



# 1. ABIMAPI





# REPRESENTATIVIDADE E FORTALECIMENTO EM ALTA

Apesar da crise, ABIMAPI permanece com números positivos e está forte para enfrentar desafios.





**A** Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI) é uma das maiores associações alimentícias do país: representa 100 empresas que detêm cerca de 80% dos setores e geram mais de 100 mil empregos diretos. Responde por um terço do consumo nacional de farinha de trigo.

O setor de biscoitos, massas alimentícias, pães e bolos industrializados vem se fortalecendo e modernizando, ganhando espaço tanto no mercado interno quanto no externo. Nos últimos cinco anos, registrou crescimento de 39% em faturamento.

Somente em 2016, as três categorias representadas pela ABIMAPI movimentaram juntas R\$ 36,862 bilhões, crescimento de 4,3% em relação a 2015, e atingiram 3,4 milhões de toneladas em volume de vendas, uma queda de 2,8% se comparado ao desempenho do ano anterior.

Diante da crise na economia brasileira, estes são números positivos: o faturamento mais alto é decorrência da reposição de custos que os fabricantes precisaram fazer aos varejistas e, ainda assim, o resultado ficou abaixo da inflação oficial (6,29%).

Em relação ao mercado internacional, houve um aumento em volume de 6,4% em 2016. No total 56,4 mil toneladas de produtos foram comercializados, o equivalente a US\$ FOB 107 milhões.

**36,862**  
bilhões de reais

**MOVIMENTARAM AS TRÊS CATEGORIAS  
REPRESENTADAS PELA ABIMAPI EM 2016**

A cada ano a entidade fortalece sua representatividade como interlocutora do setor junto ao governo, à mídia, aos pesquisadores e às demais congêneres. Entre suas principais bandeiras estão a promoção da alimentação equilibrada e consciente, o crescimento sustentável do segmento e o aumento do consumo *per capita*. A associação está sempre atenta à discussão de temas sensíveis e aos falsos mitos que envolvem o consumo dos produtos do setor.





A ABIMAPI mantém uma agenda de cursos, reuniões de grupos de estudo e *workshops*. É parceira no programa de sustentabilidade Dê a Mão para o Futuro e marca presença em mídia durante a promoção das datas comemorativas do setor: 20 de julho – Dia do Biscoito, 16 de outubro – Dia Mundial do Pão, e 25 de outubro – Dia Mundial do Macarrão.

Faz parte ainda do seu escopo de trabalho incentivar a participação dos associados em congressos, feiras e rodadas de negócios no Brasil e no exterior, bem como impulsionar o projeto *Brazilian Biscuits, Pasta and Industrialized Breads & Cakes*, que mantém em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX-Brasil), com o qual obteve excelentes resultados em 2016.

**3,4**  
milhões  
de toneladas  
EM VOLUME DE VENDAS



probasti



# A vida TÁ PEDINDO UMA massa E MASSA É



👉 [santamaliaalimentos.com.br](http://santamaliaalimentos.com.br) @\_santaamalia  /StaAmalia

# ESTRUTURA 2014-2017

## CLAUDIO ZANÃO

Presidente Executivo  
Executive President | Presidente Executivo

## DIRETORIA 2014-2017

BOARD OF DIRECTORS 2014-2017 | DIRECTORIO 2014-2017

### ALEXANDRE COLOMBO

Presidente / Biscoitos  
President / Biscuits | Presidente / Galletas  
*Piraquê*

### VICENTE BARROS

Presidente / Massas Alimentícias  
President / Food Pasta | Presidente / Pastas Alimentícias  
*Santa Amália*

### RONALDO WICKBOLD

Presidente / Pães & Bolos  
President / Breads & Cakes | Presidente / Panes & Pastes  
*Wickbold*

## VICE-PRESIDENTES

VICE-PRESIDENTS | VICE-PRESIDENTES

### BERNARDO S. GAMEZ

*Bimbo*

### CID MARAIA DE ALMEIDA

*Bela Vista*

### FRANKLIN YONAMINE

*Panco*

### JORGE CONTI

*Bela Vista*

### JOSÉ DIB

*Arcor*

### LUIZ H. LISSONI

*Petybon*

### FRANCISCO DIAS BRANCO

*M. Dias Branco*

### MARCOS V. DE SOUZA

*PepsiCo*

### MÁSSIMO BAUDUCCO

*Bauducco*

### PAULINO TRITAPEPE NETO

*Dunga*

### RICARDO SELMI

*Selmi*

### ROBERTO KUMMEL

*Moinho Arapongas*

### ROGÉRIO TONDO

*Orquídea*

### SERGIO O. C. FILHO

*Piraquê*

### THIAGO COSTA

*Vilma*

### VALDIR JOSÉ ZORZO

*Dallas*

## CONSELHO FISCAL

SUPERVISORY BOARD | CONSEJO FISCAL

### FRANKLIN YONAMINE

Conselheiro Presidente  
Chairman Counselor | Consejero Presidente  
*Panco*

### LUIZ HENRIQUE LISSONI

Conselheiro  
Counselor | Consejero  
*Petybon*

### PAULINO TRITAPEPE NETO

Conselheiro  
Counselor | Consejero  
*Dunga*

### ROGÉRIO TONDO

Conselheiro Suplente  
Alternate Counselor | Consejero Suplente  
*Orquídea*





*Integralmente gostoso*

*Há mais de 25 anos fabricando produtos saudáveis e de qualidade*

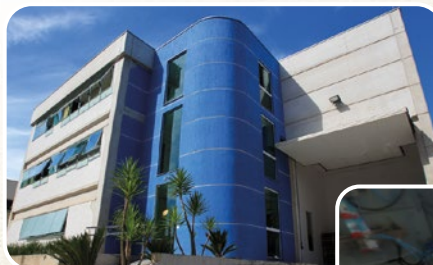


CONHEÇA NOSSA

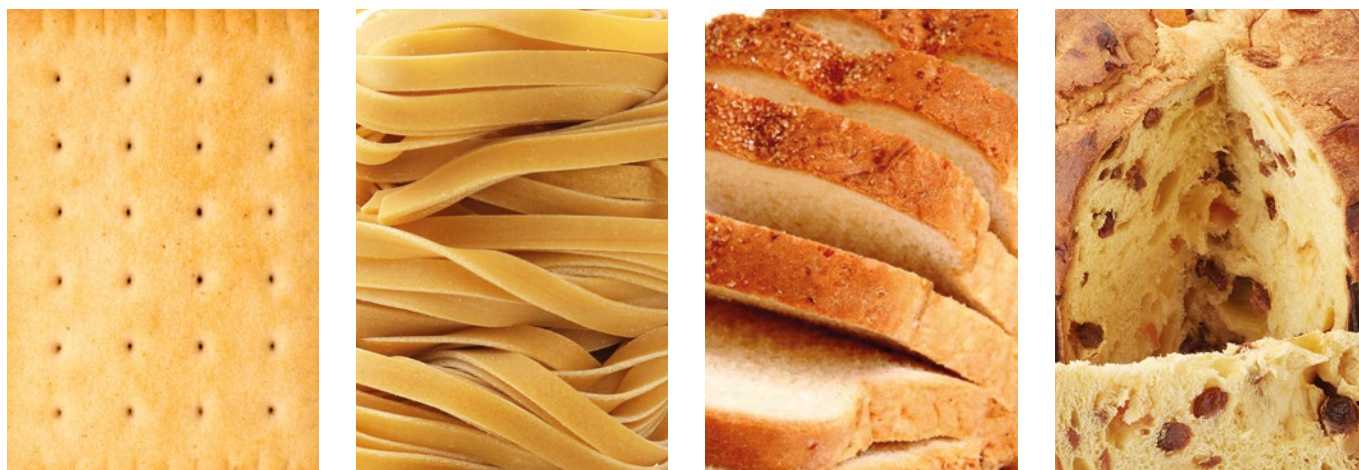
## *Linha Industrial*

Temos a matéria-prima para o seu produto!  
Ingredientes a granel para waffles, biscoitos, cookies, torradas,  
pães industriais, bolos, barras de cereais entre outros...

- ✓ Qualidade garantida e reconhecida no mercado.
- ✓ Envase de sobretampa com granola para sorvete, açaí e iogurte.
- ✓ Desenvolvemos produtos para marca própria e terceiros.







## ABIMAPI - Resumo

### Vendas (bilhões R\$)

ABIMAPI	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Biscoitos</b> Biscuits   Galletas	15,782	17,770	19,641	21,042	21,853
<b>Massas Alimentícias</b> Pastas   Pastas Alimenticias	6,499	7,300	8,054	8,280	8,744
<b>Pães &amp; Bolos Ind.</b> Breads & Cakes   Panes y Pasteles	4,247	4,927	5,835	6,034	6,265
<b>TOTAL ABIMAPI (bilhões R\$)</b>	<b>26,528</b>	<b>29,990</b>	<b>33,529</b>	<b>35,356</b>	<b>36,862</b>

### Vendas (milhões tons)

ABIMAPI	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Biscoitos</b> Biscuits   Galletas	1,676	1,707	1,702	1,732	1,685
<b>Massas Alimentícias</b> Pastas   Pastas Alimenticias	1,239	1,264	1,274	1,260	1,236
<b>Pães &amp; Bolos Ind.</b> Breads & Cakes   Panes y Pasteles	0,461	0,470	0,507	0,501	0,474
<b>TOTAL ABIMAPI (bilhões R\$)</b>	<b>3,377</b>	<b>3,441</b>	<b>3,483</b>	<b>3,492</b>	<b>3,395</b>

### Per Capita (kg/ano)

ABIMAPI	2012	2013	2014	2015	2016
<b>População Brasileira (milhões)</b>	198	200	202	204	205
<b>Biscoitos</b> Biscuits   Galletas	8,45	8,52	8,43	8,50	8,20
<b>Massas Alimentícias</b> Pastas   Pastas Alimenticias	6,24	6,31	6,31	6,18	6,02
<b>Pães &amp; Bolos Ind.</b> Breads & Cakes   Panes y Pasteles	2,32	2,35	2,51	2,47	2,31

Fonte: ABIMAPI & NIELSEN



# Salpet

**Aperitivo**  
ASSADO E CROCANTE!

## Chegou mais um produto campeão: SALPET APERITIVO!

Toda a qualidade e sabor dos biscoitos Triunfo que você já conhece, em nova categoria e com 03 sabores irresistíveis!

*Sabores irresistíveis*

- Cheddar e bacon,
- Picanha com alho
- Pizza pepperoni.



**APROVEITE A OPORTUNIDADE DE ALAVANCAR VENDAS, POSITIVANDO O PRODUTO COM DIVERSOS ATRIBUTOS:**

- Preço competitivo,
- Saboroso,
- Assado,
- Crocante.

"O novo Salpet Aperitivo é ideal para assistir um futebol com os amigos, acompanhar um churrasco de domingo ou mesmo um lanche da tarde."

Gôndola de Biscoito Aperitivo

### Materiais de Apoio

Imagens ilustrativas

Stopper diferenciado



Degustação

Clip Strip



### Exposição • IMPORTANTE

Explore a Execução Secundária na gôndola de Salgadinhos e Cross Merchandising em outras categorias correlatas:

- Bebidas alcoólicas
- Bebidas não alcoólicas
- Cantinho do Churrasco
- Enlatados (sardinhas/patês)
- Pães / Padaria
- Check out

Concorrentes diversos

Concorrentes diversos

Concorrentes diversos

Concorrentes diversos



Concorrentes diversos

Concorrentes diversos

## Representativeness and strengthening are thriving

*Despite the crisis, ABIMAPI remains positive and is strong enough to face challenges*



ABIMAPI – Brazilian Association of Biscuit Industries, Pasta and Industrialized Breads and Cakes - is one of the largest food associations in the country: it represents 100 companies that hold about 80% of the sectors and generate more than 100 thousand direct jobs. It accounts for one-third of the national consumption of wheat flour.

The biscuits, pastas, breads and cakes industrialized sector has been strengthening and modernizing, gaining space in both the domestic and foreign markets. In the last five years, it registered a 39% growth in sales.

In 2016 alone, the three categories represented by ABIMAPI together totaled R\$ 36.862 billion, an increase of 4.3% compared to 2015, reaching 3.4 million tons in sales volume, a decrease of 2.8% compared to the previous year's performance.

Before with the crisis in the Brazilian economy, these are positive numbers: the highest turnover is due to the replacement of costs that manufacturers had to make to retailers, and yet the result was below official inflation (6.29%).

In relation to the international market, there was an increase in volume of 6.4% in 2016. In total, 56.4 thousand tons of products were sold, equivalent to US\$ FOB 107 million.

Each year, the organization strengthens its representation as an interlocutor of the sector with the government, the media, researchers and other similar groups. Among its main flags are the promotion of a balanced and conscious diet, the sustainable growth of the segment and the increase in consumption per capita. The association is always attentive to the discussion of sensitive issues and the false myths that involve the consumption of the sector products.

ABIMAPI maintains a schedule of courses, study group meetings and workshops. It is a partner in the sustainability program named "Hand to hand with the Future" and it is present in the media during the promotion of the commemorative dates of the sector: July 20th - "Biscuit Day", October 16th - "World Bread Day" and October 25th - "World Pasta Day".

It is also part of its scope of work to encourage the participation of members in congresses, fairs and business rounds in Brazil and abroad, as well as boosting the Brazilian Biscuits, Pasta and Industrialized Breads & Cakes project which it maintains in partnership with APEX-Brazil - Brazilian Agency for the Promotion of Exports and Investments, with which it obtained excellent results in 2016.



## Representatividad y fortalecimiento en aumento

*A pesar de la crisis, ABIMAPI se mantiene números positivos y es fuerte para hacer frente a los retos*



ABIMAPI – Asociación Brasileña de las Industrias de Galletas, Masas Alimenticias y Panes & Pasteles Industrializados – es una de las más grandes asociaciones alimenticias del País: representa 100 empresas que tienen cerca del 80 % de los sectores y generan más de 100 mil empleos directos. Responde por un tercio del consumo nacional de harina de trigo.

El sector de galletas, masas alimenticias, panes y pasteles industrializados viene fortaleciéndose y modernizando, ganando espacio tanto en el mercado interno como en el externo. En los últimos cinco años, registró crecimiento del 39 % en facturación.

Solamente en 2016, las tres categorías representadas por ABIMAPI movieron juntas un total de R\$ 36 862 mil millones, crecimiento del 4,3 % en relación al 2015 que alcanzaron 3,4 millones de toneladas en volumen de ventas, una pérdida del 2,8 % comparado al desempeño del año anterior.

Ante la crisis en la economía brasileña, estos son números positivos: la facturación más alta es producto de la reposición de costos que los fabricantes necesitaron hacer a los minoristas y, aun así, el resultado fue por debajo de la inflación oficial (6,29 %).

En relación al mercado internacional, hubo un aumento en volumen de 6,4 % en 2016. Un total de 56,4 mil toneladas de productos fueron comercializadas, el equivalente a US\$ FOB 107 millones.

A cada año la entidad fortalece su representatividad como interlocutora del sector junto al gobierno, los medios, a los investigadores y a las demás semejantes. Entre sus principales características están la promoción de la alimentación equilibrada y consciente, el crecimiento sustentable del segmento y el aumento del consumo per cápita. La asociación está siempre atenta a la discusión de temas sensibles y a los falsos mitos que involucran el consumo de los productos del sector.

ABIMAPI mantiene una programación de cursos, reuniones de grupos de estudio y workshops. Es socia en el programa de sostenibilidad “De la Mano para el Futuro” y marca presencia en los medios durante la promoción de las fechas conmemorativas del sector: 20 de julio – “Día de la Galleta”, 16 de octubre – “Día Mundial del Pan” y el 25 de octubre – “Día Mundial de la Pasta”.

Hace parte aun de su objetivo de trabajo incentivar la participación de los socios en congresos, ferias y rondas de negocios en Brasil y en el exterior, como también incentivar el proyecto Brazilian Biscuits, Pasta and Industrialized Breads & Cakes que mantiene en sociedad con APEX-Brasil – Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, con el cual obtuvo excelentes resultados en 2016.

