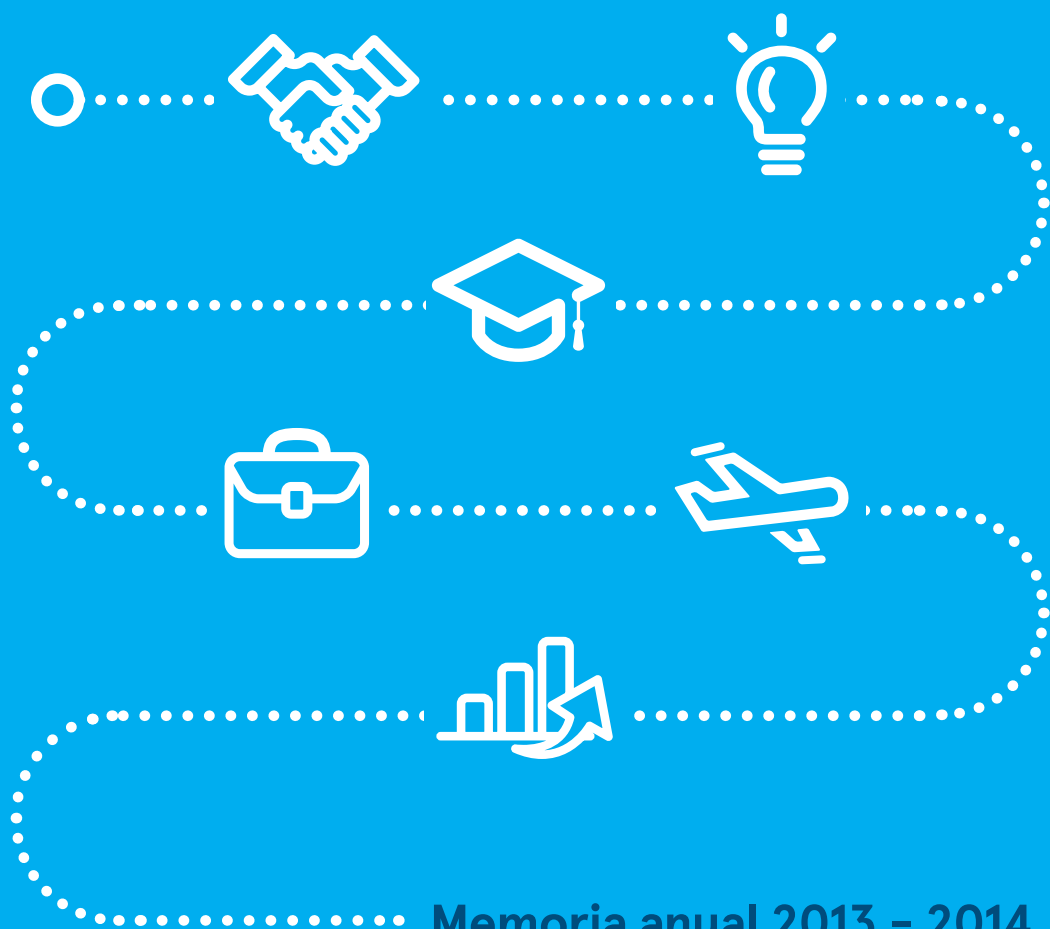


ESADE ALUMNI

25 años conectando ideas en una gran red global de talento



Memoria anual 2013 - 2014

ESADE ALUMNI



Somos una red global de oportunidades presentes en más de un centenar de países. Una red capaz de traspasar fronteras para apoyar a los alumni a cumplir sus sueños donde quiera que estén.

Formamos una gran red que nos une a todos. Una red de personas con talento, rigor y con valores por encima de todo.

Buscamos la excelencia profesional y personal en todo lo que hacemos. Hemos creado un punto de encuentro para el desarrollo, con un objetivo claro: crecer juntos, porque sólo juntos lograremos alcanzar metas más altas, metas en las que el aprendizaje y el compartir experiencias son los protagonistas, metas que alcanzaremos siendo solidarios.

Esta es la forma que tenemos de ver el mundo.

ESADE Alumni, compartimos experiencias y crecemos juntos.

Índice

01	Mensaje del presidente	6
02	Desarrollo profesional	8
	Carreras profesionales	9
03	Entrepreneurship	12
	Alumni Entrepreneurship	13
04	Solidaridad	20
	Alumni Solidario	21
05	Actividades de Actualización	24
	Programa de Continuidad	25
	Matins ESADE	28
	Desayunos ESADE	29
	Foros y conferencias	30
	Mujer y liderazgo	31
06	Actividades de Networking	36
	Jornada Anual	37
	Chapters Internacionales	44
	Clubes Funcionales y Sectoriales	46
	Clubes Territoriales	48
	Encuentros de promoción	49
07	Servicios exclusivos para socios	56
08	Apoyo a ESADE	60
09	Comunicación	66
10	Empresas colaboradoras	72
11	ESADE Alumni en cifras	78
	Perfil de los alumni	79
	Estadísticas actividad	83
	Información económica	84
	Equipo	85

01

Presentamos aquí la memoria de actividades de ESADE Alumni correspondiente al ejercicio 2013/2014.



Tengo el placer de presentar un año más la memoria de actividades de ESADE Alumni correspondiente al ejercicio 2013/2014. Como en años anteriores ha sido nuestro objetivo proporcionar al colectivo de asociados un conjunto de actividades y servicios destinados a ayudarles en su desarrollo no sólo profesional sino también humano.

Hemos intensificado los recursos destinados a una red cada vez más global para dar respuesta al proceso de internacionalización de los programas de ESADE que acogen ya alumnos internacionales procedentes de más de 100 países. Por otro lado y en la coyuntura actual en la que la opción de emprender crece cada día, continuamos dando apoyo al colectivo emprendedor tanto en servicios de orientación como en la búsqueda de financiación a través de ESADE BAN, la red de inversores privados de ESADE Alumni.

Nuestro colectivo pues, se diversifica cada vez más, tanto en su dimensión territorial como en la de género o en el perfil académico de los programas de procedencia. Pero nos preciamos de compartir unos valores que son los que inspiran y orientan nuestro programa de actuación, del que os hago un pequeño adelanto de lo que veréis a continuación.

Los ejes de trabajo del curso que acaba de finalizar han sido:

— La **proyección global** de la asociación y el servicio adaptado a los alumni a nivel internacional. Como novedad este año hemos creado nuevos chapters enfocados a los estudiantes internacionales. Ahora ofrecemos servicios a los alumnos mientras cursan sus programas antes de volver a sus países de origen. También seguimos intensificando el programa de actividades de nuestra red global de chapters con un crecimiento en actividad superior al 20%.

— El **fomento de la actividad emprendedora** que ha adquirido una notable masa crítica, con 335 proyectos emprendedores atendidos, de los que 19 han obtenido financiación.

— La **solidaridad**, desarrollada a través de una red de consultores que de forma totalmente altruista contribuyen a la profesionalización del tercer sector. Durante este curso más de 300 asociados han participado voluntariamente en proyectos para ONGs.

— El **desarrollo profesional** de los miembros; hemos lanzado un nuevo portal de carreras con nuevas funcionalidades tanto para los recruiters, que pueden acceder y publicar ofertas, como para los candidatos, con la finalidad de facilitarles la búsqueda y colocación.

— El **networking**, cuyo objetivo es que nuestros asociados encuentren espacios de relación que contribuyan a su desarrollo profesional y personal. Destaca a este respecto el papel que juegan nuestros clubes sectoriales, funcionales y territoriales, ejes a través de los que se articula esta dimensión.

— El **apoyo a ESADE** a través de diferentes iniciativas. Entre ellas la colaboración activa y el compromiso con el programa The ESADE Challenge for Talent, para promover las aportaciones de los antiguos alumnos a becas de ESADE.

Esta actividad se lleva a cabo con el trabajo ilusionado y entusiasta de los miembros de la junta directiva, de las juntas directivas de los clubes y chapters, de los delegados de promoción y de todo el personal de ESADE Alumni, a quienes animo a seguir afrontando con renovada ilusión el ejercicio que acabamos de empezar.

Miguel Trias - MBA 89
Presidente



Mensaje del Presidente

02

Acompañamos a los antiguos alumnos en todas las etapas de su carrera profesional. Si necesitan orientación, un cambio profesional, el apoyo de un mentor; necesiten lo que necesiten, estén donde estén, ponemos a su disposición los recursos necesarios para el desarrollo de su carrera profesional.



Desarrollo profesional

Ponemos a disposición del antiguo alumno actividades y servicios necesarios para orientar y gestionar su carrera.

ESADE CAREER PORTAL: 

Lanzamiento de la nueva plataforma como lugar de encuentro para profesionales y empresas.

— **Recruiters:** las empresas pueden publicar ellas mismas sus ofertas y seleccionar perfiles profesionales altamente cualificados a través de nuestra base de datos de alta calidad, actualizada a diario.

— **Alumni socio:** los antiguos alumnos pueden gestionar sus CV y sus candidaturas para ser encontrados por los recruiters o encontrar las ofertas laborales más acordes a su perfil, tanto a nivel nacional como internacional.

Además, tanto los recruiters como los socios cuentan con guías de uso y vídeos tutoriales donde se les explica paso a paso cómo utilizar la nueva plataforma: Cómo acceder al portal, actualizar el perfil, publicar el CV, presentar una solicitud a una oferta de trabajo y activar diferentes alertas de ofertas de trabajo (Ofertas a la carta).



SERVICIOS:

Servicios enfocados en asesorar y acompañar al antiguo alumno socio a lo largo de su trayectoria profesional.

— **Orientación profesional:** Entrevistas personalizadas y realizadas por profesionales expertos en selección y mercado laboral.

— **Orientación jurídico-laboral:** Asesoramiento legal en el ámbito laboral sobre situaciones o cambios profesionales.

— **Programa de mentoring:** Los antiguos alumnos tienen la posibilidad de ofrecer (mentor) o recibir (mentee) información y conocimientos que puedan ser de utilidad para el desarrollo de su carrera profesional. A través de la nueva plataforma ESADE Career Portal los antiguos alumnos mentees pueden elegir directamente un mentor en función del perfil requerido.

— **Programa transición de carrera:** Dirigido a profesionales que están en etapa de transición profesional. Posibilidad de realizarlo presencial u online.

ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN:

Conferencias, seminarios y talleres prácticos de orientación y formación para el desarrollo de la carrera profesional.

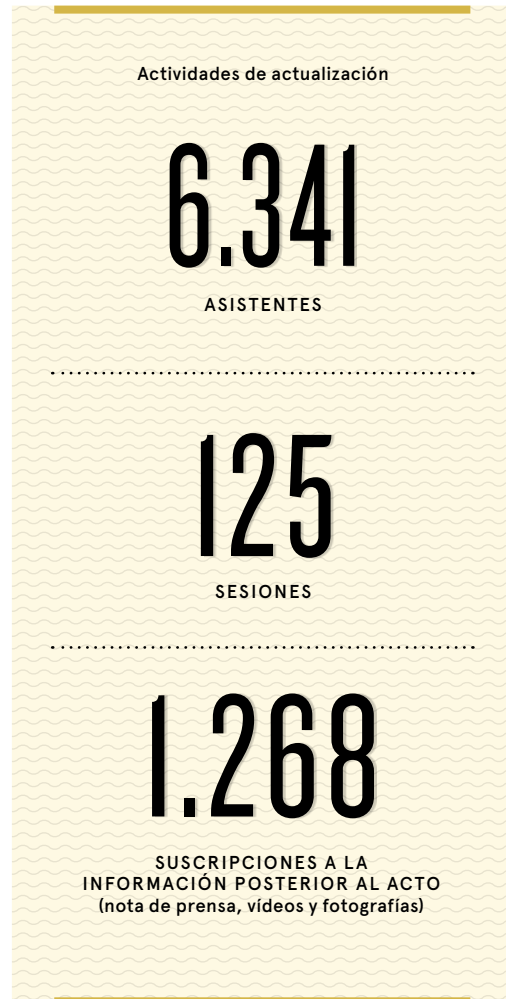
— **Sesiones Coffee Drop-in.** Estas sesiones son un espacio donde intercambiar experiencias de buenas prácticas, compartir estrategias y reflexionar sobre el enfoque que empleamos en nuestra búsqueda de empleo.

— **Webinars.** Seminarios y conferencias online para antiguos alumnos que no pueden asistir físicamente a las actividades realizadas en los Campus de Madrid y Barcelona.

— **Sesiones flash y workshops.** Seminarios y talleres de orientación y formación para el desarrollo de la carrera profesional.

Actividades destacadas:

- _ Marca personal y profesional
- _ Nuevas herramientas 2.0 para la búsqueda de empleo
- _ Nuevos entornos personales de aprendizaje
- _ Conversaciones con Headhunters y Conversaciones con expertos de Outplacement.
- _ La nueva flexibilidad una base para el cambio
- _ Comunicación efectiva dentro de los grupos para conseguir un alto rendimiento
- _ Mindfulness como herramienta de desarrollo personal
- _ El intraemprendedor: la innovación desde dentro
- _ Canvas Business model aplicado a ti



Más información en la sección "Carreras Profesionales" en www.esadealumni.net

Algunas de las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv



1. Sesión de clausura Carreras Profesionales con Emilio Duró
2. Conversaciones con expertos de la recolocación (Outplacement)
3. Sesión flash sobre cómo identificar mis creencias para conseguir mis objetivos y ser más feliz

Tenemos el objetivo de dinamizar la actividad emprendedora en el conjunto de la sociedad, canalizando la oferta y la demanda entre el colectivo emprendedor e inversor y facilitando el contacto y el matching entre ellos.



Entrepreneurship

E

n Alumni Entrepreneurship damos soporte al **emprendedor** con un programa que combina actividades y servicios para el desarrollo de su proyecto (Business Plan, financiación, orientación...) y al **inversor privado**, a través de la red de inversores privados ESADE BAN, le facilitamos proyectos emprendedores donde invertir, formación, networking y opciones de coinversión con otros inversores de la red.

SERVICIOS:

— ESADE BAN

Es la red de inversores privados promovida por ESADE Alumni, que actúa como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales.

La red está focalizada, sobre todo, en el impulso de empresas de nueva creación o que se hallen en las primeras fases de crecimiento. El modelo preferido de inversión de los asociados de nuestra red es la coinversión con otros miembros de la red o con empresas de capital riesgo.

Actualmente, la red ESADE BAN está formada por 158 inversores privados y analiza más de 300 proyectos al año. En los

ESADE BAN en cifras

2,2M

DE EUROS DE FINANCIACIÓN
EN PROYECTOS EMPRENDEDORES

17

FOROS DE
INVERSIÓN
EN BARCELONA
Y MADRID

19

PROYECTOS
EMPRENDEDORES
QUE HAN
OBTENIDO
FINANCIACIÓN

158

BUSINESS ANGELS MIEMBROS
DE ESADE BAN

335

PROYECTOS ATENDIDOS
POR LA RED

últimos tres años, la red ha invertido 11,45 millones de euros en 57 empresas. En 2013, ESADE BAN canalizó, a través de los business angels de la red, 3 millones de euros en 22 proyectos emprendedores. Entre las inversiones de ESADE BAN, destacan Wuaki.tv, Wallapop, Visualnet, Goldemar y Nub3D, start-ups en que los inversores de la red han invertido más. Los sectores de interés son la tecnología, la asistencia sanitaria, la eficiencia energética y el sector industrial.

— Servicio de Orientación al emprendedor

Mediante una entrevista personalizada se trabaja conjuntamente con el emprendedor para detectar las necesidades de financiación, determinar el mejor itinerario a seguir y dar soporte a la hora de que el proyecto sea presentado ante los inversores de ESADE BAN u otros inversores privados para buscar financiación.

— Servicio de Asesoramiento Jurídico

El servicio tiene como objetivo orientar a emprendedores e inversores sobre los aspectos legales básicos aplicables en las diferentes etapas de desarrollo de un proyecto emprendedor. Esta orientación se realiza en sesiones de orientación en grupo (aula jurídica).

— Programa de mentoring para emprendedores

Servicio para emprendedores que están lanzando su start-up a través de la aportación voluntaria de antiguos alumnos expertos en distintos sectores sobre estrategia empresarial. El programa beneficia la transferencia de conocimientos y know-how entre mentores y emprendedores. A través de esta plataforma se consigue poner en contacto a profesionales con experiencia relevante en algún área determinada y voluntad de compartir información y conocimientos (mentores), con emprendedores que puedan beneficiarse de su experiencia, consejo y apoyo para avanzar en sus *start-ups* (mentees).

Mentor: Antiguo alumno experto en su sector, ofrece su experiencia con consejos e ideas a los emprendedores que buscan un soporte y métrica para lanzar su *start-up*.

Mentee: Emprendedor que en su proceso de lanzamiento y crecimiento, busca en la plataforma de mentoring un perfil con experiencia en su sector para mejorar el desarrollo de su *start-up*.

ACTIVIDADES:

Sesiones donde los emprendedores e inversores pueden intercambiar experiencias y conocimientos, además de mantenerse al día de los aspectos más actuales del sector.

— Foros de Inversión ESADE BAN

Se organizan en Barcelona y Madrid e incluyen formación para inversores por parte de profesores de ESADE y presentación de

proyectos emprendedores que buscan financiación. Además, facilitan el intercambio de ideas y el networking profesional.

Son eventos exclusivos para los miembros de la red de inversores privados, a quienes se ofrece un flujo regular de oportunidades de inversión. El objetivo, presentar start-ups innovadoras, con alto potencial de crecimiento y con una trayectoria positiva en los últimos meses.

— Sesiones Flash

Talleres prácticos orientados a emprendedores con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha.

Algunas de las sesiones prácticas que se han realizado este curso son:

- Modelo lean-start-up
- Design thinking en start-ups
- Las 10 mejores oportunidades de negocio en el mundo digital
- El rol de los consejos de administración
- Business model canvas
- Finanzas básicas para emprendedores
- Aprende a liderar tu start-up: Gestión y organización de equipos
- El Business Plan: lo que no te enseñan los libros

— Last Thursdays

En colaboración con el ESADE Entrepreneurship Institute organizamos reuniones mensuales para disfrutar de una sesión de networking informal mientras los emprendedores invitados comparten su experiencia con otros emprendedores, inversores y antiguos alumnos en general.

Entre otros, este año hemos contado con:

- Carles Torrecilla (Lic&MBA 96), profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE
- Jeroen Merchiers, country manager de Airbnb
- Luis Martín Cabiedes, socio de Cabiedes & Partners
- Tomás Diago, fundador y presidente de Softonic
- Pep Torres, emprendedor, creativo e inventor
- Juan Álvarez de Lara (PMD 07), fundador de Seed&Click
- Frederic Lordachs (MBA 98) y Albert Armengol (MBA 03), cofundadores de Doctoralia

— Aprendiendo con...

Conferencias que tienen como misión principal desarrollar y divulgar el espíritu emprendedor e inversor. Las sesiones son protagonizadas por emprendedores y profesionales con una larga carrera profesional.

Entre otros, este año hemos contado con:

- Stephanie Marrus, profesora de emprendeduría y consul-

- tora empresarial en Silicon Valley
- Jaume Gomà (PMD 06), fundador y CEO de Ulabox.com
- Michael Wolfe, emprendedor en serie de Silicon Valley

— **El Foro de Inversión Healthcare Barcelona** está orientado a proyectos de biotecnología, equipamientos médicos, servicios sanitarios y tecnologías de la información relacionadas con la salud.

— **Foro de Inversión Cleantech** orientado a proyectos de eficiencia y ahorro energético, el almacenamiento de energía, el tratamiento de aguas y residuos, y las smart cities. En las últimas 3 ediciones celebradas se han captado 250 proyectos, 31 proyectos finalistas presentados en foros y 12 de los cuales han obtenido financiación por un importe de 4.315.000€.

— **Desayunos TIC:** Desayuno sectorial de presentación de proyectos TIC: eCommerce/Internet, software empresarial, seguridad y movilidad.

— Foro de Inversión de Impacto Social

Dirigido a proyectos innovadores y sostenibles que fomenten la resolución de retos enmarcados en distintos ámbitos de impacto social y con un retorno financiero.

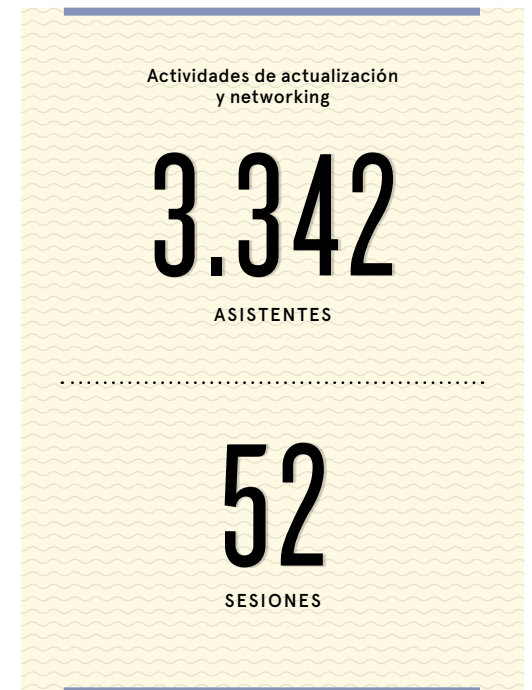
ALUMNI ENTREPRENEURSHIP DAY:

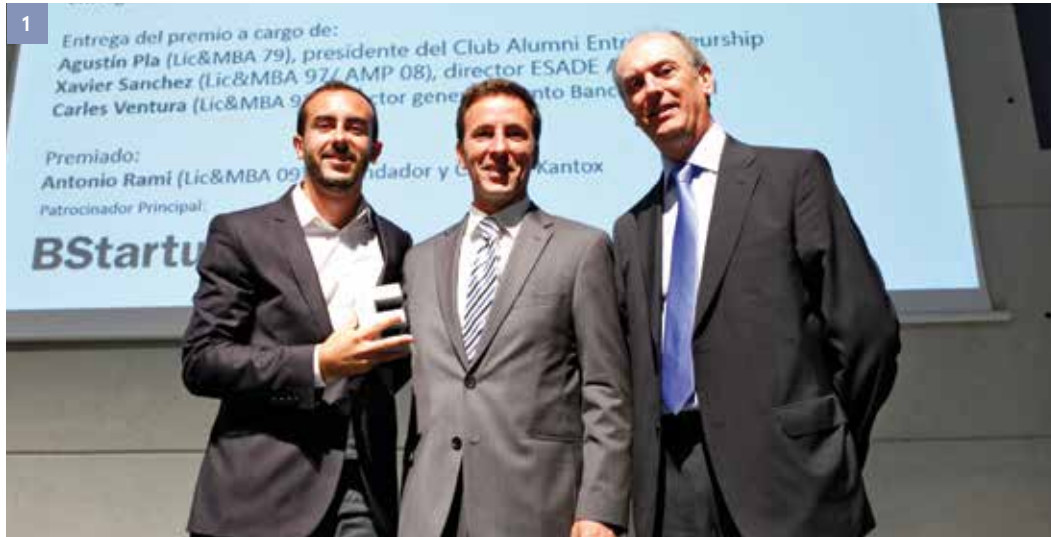
En la segunda edición de Alumni Entrepreneurship Day más de 300 inscritos asistieron con el objetivo de fomentar el intercambio de opiniones, experiencias y nuevas oportunidades de negocio. Es una jornada dedicada a emprendedores, inversores, estudiantes y, en general, a todo el ecosistema emprendedor, con mesas redondas, conferencias, debates y actividades de networking.

La jornada incluye el **Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la mejor Start-up** otorgado a Antonio Rami (Lic&MBA 09), cofundador y COO de Kantox.

Más información en la sección "Entrepreneurship" en www.esadealumni.net

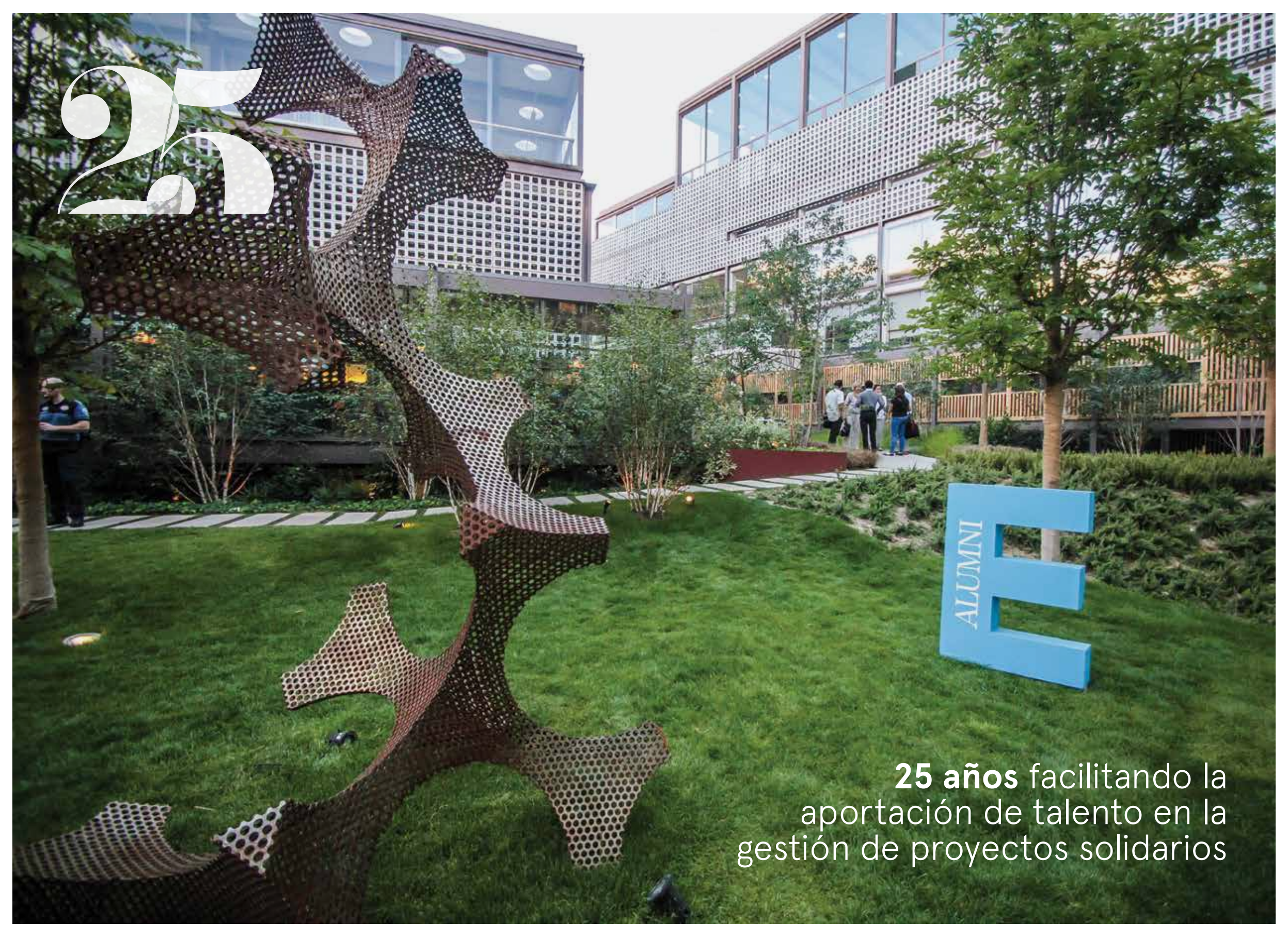
Algunas de las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv





- 1. Kantox Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la mejor start-up
- 2. Alumni Entrepreneurship Day
- 3. Aprendiendo con Michael Wolfe, emprendedor en serie de Silicon Valley
- 4. Last Thursday con Luis Martín Cabiedes, socio de Cabiedes & Partners
- 5. Last Thursday con Pep Torres, emprendedor y creativo





25 años facilitando la
aportación de talento en la
gestión de proyectos solidarios

El mayor valor que tiene ESADE Alumni es el talento de las personas. A través de Alumni Solidario los antiguos alumnos ponen ese talento a disposición del tercer sector.



Solidaridad

E

l proyecto **Alumni Solidario** tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos y a la comunidad ESADE en general sobre las diferentes problemáticas sociales del mundo en el que vivimos a través de diferentes iniciativas.

SERVICIOS:

- _ Consultoría de gestión
- _ Consultorías de derecho
- _ Asesorías puntuales
- _ Coaching para antiguos alumnos en paro
- _ Participación de antiguos alumnos como mentores de los proyectos Momentum
- _ Colaboración con Fundació La Marató de TV3
- _ Centro de recursos del tercer sector (online)

ACTIVIDADES:

- **Cine Fórum**
Ciclo de cine comprometido como herramienta de reflexión y de debate social
- **Foro de Patronos y Patronatos**
Punto de encuentro entre entidades que buscan renovar y/o ampliar sus patronatos y antiguos alumnos interesados en convertirse en patronos de ONGs.



Alumni solidario en cifras
Balance total del proyecto 2006-2014

1.264

ANTIGUOS ALUMNOS VOLUNTARIOS
HAN TRABAJADO EN PROYECTOS
DE CONSULTORÍA

80%

NUEVOS
VOLUNTARIOS

20%

REPITEN COMO
VOLUNTARIOS

4.000

PERSONAS HAN ASISTIDO A LAS
ACTIVIDADES DE ALUMNI SOLIDARIO

50.000

HORAS DE CONSULTORÍA PRO BONO
DE FORMA ALTRUISTA VALORADAS EN

5M

DE EUROS

150

ORGANIZACIONES DEL TERCER
SECTOR SE HAN BENEFICIADO DE LOS
SERVICIOS DE ALUMNI SOLIDARIO

CONSULTORES SOLIDARIOS:

En su octava edición, antiguos alumnos y profesores de la escuela, en Barcelona y Madrid, han realizado trabajos de consultoría pro bono a las siguientes organizaciones del tercer sector:

- _ ADAMA
- _ AGORA
- _ Alzheimer Catalunya
- _ AMPANS
- _ Banc de Recursos
- _ Centre Pedralbes
- _ ECOM
- _ Fundació Maresme
- _ Filles de la Caritat
- _ FUPAR
- _ Centre Obert Gavina
- _ Institut de la Infancia
- _ Intermón Oxfam
- _ Mambré
- _ Obra Social Sant Joan de Déu
- _ Social del Raval
- _ Manantial
- _ ASDE
- _ Junior Achievemnt
- _ OSHSJD

Asesorías Puntuales

- _ TERRA
- _ DISISMORE
- _ TANU
- _ Recursos Solidaris

**COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN
LA MARATÓ DE TV3:**

Programa de seguimiento de los proyectos que realizan las ONGs beneficiarias de La Marató de TV3 realizada el 27 de mayo de 2012. Del total de nuestros voluntarios, 81 de ellos se han destinado a este proyecto donde han realizado el seguimiento a 40 ONGs a través de controles regulares de su evolución y controlando que efectivamente cada actividad avanza conforme a lo previsto en el proyecto seleccionado.

Más información en la sección "Alumni Solidario" en www.esadealumni.net



1. Ignasi Carreras: Alianzas estratégicas de empresas y ONG para el bien común
2. Sesión sobre Management con valores
3. Consultores solidarios de la Fundación Manantial
4. Lanzamiento del libro 'Colaboración e impacto'



Estén donde estén, mantenemos siempre al día a los antiguos alumnos sobre las últimas tendencias y novedades de su sector profesional o de interés a través de sesiones presenciales y online.



Actividades
de Actualización

Programa de continuidad

Para estar siempre al día y actualizados, los antiguos alumnos cuentan con clases magistrales impartidas por profesores de ESADE, expertos en diferentes ámbitos.

Programas especializados en derecho: impartidos por profesores de la facultad de derecho de ESADE.

New!

eConferences: Todas las sesiones son grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv para que los antiguos alumnos que no pueden asistir de forma presencial puedan actualizarse de forma online.

Servicio de suscripción: Los alumni socios pueden suscribirse a la información posterior de cada sesión y recibir en su email el aviso de cuando las conferencias y las presentaciones de los profesores están publicadas en web.

Sesiones impartidas este curso:

— **Reducir gastos tras haber reducido gastos**

David Bertomeu, profesor de ESADE y director del programa Control de Gestión Avanzado de ESADE

— **Big Data, el valor de los datos**

Josep Lluís Cano (Lic&MBA 89), profesor del Departamento de Dirección de Sistemas de Información de ESADE

— **Alianzas estratégicas de empresas y ONG para el bien común**

Ignasi Carreras (SEP 06), director del Instituto de Innovación Social de ESADE

— **El despertar de la inversión de las empresas chinas en España: ¿oportunidad o riesgo?**

Ivana Casaburi, profesora del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE y directora del ESADE China Europe Club

— **Los desafíos de la Dirección Comercial en el siglo XXI: Nuevos retos para nuevos tiempos**

Jaime Castelló (EMBA 03 / Retail Marketing 05), profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE

— **Aprender de los competidores disruptivos y las organizaciones adaptativas**

Joaquín Cava (Lic&MBA 91), profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE

— **Positive marketing. Estrategias de diferenciación a través de valores sociales: los game changers**

Gerard Costa (Lic&MBA 87/PhD 04), profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE

— **La salida de la crisis del euro y la reforma de la política europea**

José María de Areilza, profesor del Departamento de Derecho Público de ESADE

— **Poder e influencia a través de las redes personales: algunos casos de éxito**

José María de Areilza, profesor del Departamento de Derecho Público de ESADE

— **Liderazgo y competencias de coaching: la promesa de la nueva filosofía de coaching por valores**

Simon Dolan, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE

3.512*

ASISTENTES

39*

SESIONES

2.925

SUSCRIPCIONES A LA
INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO
(nota de prensa, vídeos y fotografías)

*Datos de las sesiones impartidas en los
Campus de Barcelona y Madrid

— **La modernización del Derecho Mercantil: la modificación de la Ley de Sociedades de Capital y la propuesta de Código Mercantil**

Javier Fontcuberta (EDP 06), profesor del Departamento de Derecho Privado de ESADE

— **Gestión estratégica en entornos de extrema turbulencia. El caso de las empresas argentinas**

Xavier Gimbert (MBA 86 / PhD 07), profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE

— **Por qué, para qué y cómo reformar el sector público**

Francisco Longo, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE y secretario general de ESADE

— **La gestión del talento como piedra angular de la dirección de personas**

Francisco Loscos, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE

— **Base y prácticas del non-consciousness marketing**

Lluís Martínez-Ribes (Lic&MBA 76), profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE

— **El fin de la recesión. ¿Para cuándo la recuperación?**

F. Xavier Mena, catedrático de Economía de la Universitat Ramon Llull y profesor de ESADE

— **Dirigir today. Competencias directivas en la nueva economía global y digital: nuevas y viejas recetas**

Xavier Mir, profesor del Departamento de Estrategia y Dirección General de ESADE

— **Orientación al mercado y recesión. Algunos casos de éxito**

Jordi Molina (Lic&MBA 79 / AMP 10), profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE

— **La responsabilidad penal de los administradores**

Marc Molins, colaborador académico del Departamento de Derecho Público de ESADE y socio del despacho Molins&Parés

— **Ambición global, ventas mundiales**

Ken Morse, profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE

— **Los 7 pecados capitales de las pymes familiares**

Ignacio Mur (Lic&MBA 74), profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE

— **Los errores económicos y financieros que repetiremos**

Jesús Palau (Lic&MBA 71), profesor del Departamento de

Control y Dirección Financiera de ESADE

— **Europa, España y la crisis del euro: qué ha pasado, dónde estamos y hacia dónde vamos**

Ángel Pascual-Ramsay, director de Riesgos Globales del Center for Global Economy and Geopolitics de ESADE

— **Presente y futuro de la imposición directa en las empresas**

Sebastián Piedra, colaborador académico del Departamento de Derecho Público de ESADE

— **¿Contrato temporal o contrato indefinido?: cómo navegar entre la complejidad y la inseguridad de la regulación laboral**

Esther Sánchez (GP y DE 07/ EMPA 12/ EMPA 13), profesora del Departamento de Derecho Privado de ESADE

— **América Latina 2.0: El auge de las multilatinas**

Javier Santiso, profesor de Economía de ESADE y vicepresidente de ESADEgeo

— **Panorama bancario**

Juan Ignacio Sanz (MBA 92), profesor del Departamento de Derecho Privado de ESADE

— **Factores financieros clave para una gestión directiva de éxitos**

Pedro Sepúlveda, (MBA 79), profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE

— **Nuevo régimen legal del comercio electrónico: obligaciones que deben cumplirse antes del 13 de junio**

Iñaki Uriarte, director de asuntos jurídicos de la Asociación Española de la Economía Digital

— **inDIGITAL, del marketing analógico al marketing digital**

Julio Villalobos, director de Marketing de ESADE y colaborador académico del Departamento de Marketing de ESADE

Más información en la sección "Actividades Alumni/ Programa de continuidad" en www.esadealumni.net

Todas las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv

Matins ESADE

En el Campus Barcelona, los antiguos alumnos pueden compartir y aprender de la experiencia profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales, en los Matins ESADE organizados con la colaboración de Ernst & Young y La Vanguardia.

Este curso han protagonizado los Matins ESADE:

- **Xavier Adserà** (Lic&MBA 86), presidente de BCN World
- **María Cordón**, consejera delegada del Grupo Hospitalario Quirón
- **Alex Cruz**, presidente y CEO de Vueling
- **Jesús Encinar**, fundador y presidente de Idealista
- **Nemesio Fernández-Cuesta**, director general comercial, Química y Gas&Power de Repsol
- **Luis Miguel Gilpérez**, presidente de Telefónica España
- **Antonio Huertas**, presidente de MAPFRE
- **Antonio Llardén**, presidente de Enagás
- **José María Mateo** (Lic&MBA 84), presidente de Cargill Iberia
- **Carlos Muñoz**, fundador y CEO de Volotea
- **José María Serra**, presidente del Grupo Catalana Occidente
- **Miguel A. Torres**, presidente y CEO de Torres
- **José Manuel Villanueva** (Lic&MBA 99), cofundador de Privalia

Más información en la sección "Actividades Alumni/Matins" en www.esadealumni.net

Todas las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv

1.800

ASISTENTES

13

SESIONES

536

SUSCRIPCIONES A LA INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO (nota de prensa, vídeos y fotografías)

187

APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desayunos ESADE

En el Campus Madrid, los Desayunos ESADE organizados con la colaboración de Bluecap, ofrecen a los antiguos alumnos la experiencia vivida y explicada en primera persona de profesionales de prestigio, mientras se sirve un desayuno.

Este curso han protagonizado los Desayunos:

- **Juan Béjar**, vicepresidente y consejero delegado de FCC
- **Daniel Carreño**, presidente de General Electric en España y Portugal
- **Helena Herrero**, presidenta de Hewlett-Packard España y Portugal
- **Ana María Llopis**, fundadora y consejera delegada de ideas4all y presidenta no ejecutiva de DIA
- **Marta Martínez**, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel
- **Elena Pisonero**, presidenta de Hispasat
- **Javier Rodríguez Zapatero**, director de Google España y responsable para España, Portugal, Turquía, Oriente Medio y Norte de África
- **Almudena Román**, directora general de ING Direct España
- **Josu Ugarte**, presidente de Mondragón Internacional

Más información en la sección "Actividades Alumni/Desayunos" en www.esadealumni.net

Algunas sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv

668

ASISTENTES

9

SESIONES

62

SUSCRIPCIONES A LA INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO (nota de prensa, vídeos y fotografías)

Foros y conferencias

Mediante los ciclos, foros y conferencias, expertos debaten y aportan su experiencia sobre temas de actualidad.

— **Foro de Capital Riesgo.** Espacio de reflexión basado en la experiencia de casos reales de operaciones exitosas de Capital Riesgo, donde participan sus protagonistas: emprendedores e inversores.

— Modelos Alternativos al Capital Riesgo

— **Ciclo “La internacionalización de la empresa”.** Ciclos donde analizar casos de internacionalización de empresas españolas y posibles mercados de expansión.

— El caso de Turquía

— **Ciclo “Construyendo el futuro”.** Ciclos sobre temáticas socioeconómicas claves que afectan específicamente a la actividad empresarial y que se plantean en estos momentos críticos.

— ¿Son los partidos políticos el problema?

— El dilema de España. Ser más productivos para vivir mejor

Más información en la sección “Actividades Alumni/Foros y Conferencias” en www.esadealumni.net

Algunas de las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv

428

ASISTENTES

5

SESIONES

103

SUSCRIPCIONES A LA INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO (nota de prensa, vídeos y fotografías)

Mujer y liderazgo

Mujeres de éxito comparten su trayectoria profesional y personal facilitando así el intercambio de experiencias con los antiguos alumnos asistentes.

Este año han protagonizado los foros:

— **Mónica de Oriol**, presidenta del Grupo Seguriber-Umano.

— **Xandra Falcó**, directora general de Pagos de Familia Marqués de Griñón.

— **Regina Llopis**, CEO del Grupo AIA.

— **Charo Izquierdo**, directora de la Revista Grazia España.

— **Carina Szpilka**, CEO de ING España.

— **Rosa Oriol**, socia fundadora y directora creativa de Tous.

— **Sandra Macaya**, fundadora y CEO de Sandra's Living.

— **Marta Esteve**, fundadora y CEO de Soysuper, fundadora de Rentalia, cofundadora de Toprural.

Más información en la sección “Actividades Alumni/Foros y Conferencias” en www.esadealumni.net

Algunas de las sesiones han sido grabadas en vídeo y publicadas en www.esadealumni.tv

419

ASISTENTES

7

SESIONES

47

SUSCRIPCIONES A LA INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO (nota de prensa, vídeos y fotografías)



- 1. Matins ESADE con Alex Cruz (Vueling)
- 2. Programa de continuidad con F. Xavier Mena
- 3. Programa de continuidad con Pedro Sepúlveda
- 4. Mujer y liderazgo con Rosa Oriol (TOUS)
- 5. Desayuno ESADE con Javier Rodríguez Zapatero (GOOGLE)



25 años
formando a
profesionales
de prestigio

Conseguir y mantener contactos profesionales es vital para la carrera profesional de los antiguos alumnos. A través de la red ESADE Alumni, estén donde estén, podrán potenciar su networking y hacer negocios.



Actividades
de Networking

Jornada Anual

Cada año los antiguos alumnos se reúnen con compañeros de estudios y conocidos del mundo profesional en las Jornadas Anuales que se realizan en diferentes ciudades.

— **XV Jornada Anual del Club Comunidad Valenciana**
“*Conviértete en diseñador de tu futuro: La revolución creativa*”, a cargo de **Pilar Jericó**, directora general y socia de Be-Up.

— **V Jornada Anual del Club Aragón**
“*Tomando el pulso a la economía española ¿Fin del pesimismo? ¿Recuperación?*”, a cargo de **José María Gay de Liébana**, economista y profesor de economía financiera y contabilidad de la UB

— **III Jornada Anual del Club Asturias**
“*El fin de la recesión. ¿Para cuándo la recuperación?*”, a cargo de **F. Xavier Mena**, catedrático de Economía de la Universitat Ramon Llull y profesor de ESADE.

— **VI Jornada Anual del Club Lleida**
“*Valor de marca y comunicación*”, a cargo de **Risto Mejide** (Lic&MBA 97), socio y director creativo de Aftershare.tv

— **III Jornada Anual Andalucía**
“*Reinventarse: la visión de lo posible*”, a cargo de **Dr. Mario Alonso Puig**, médico y especialista en liderazgo personal y profesional.

— **II Jornada Anual del Club Baleares**
“*Expedición al éxito: Alcanzando objetivos y superando las dificultades*”, a cargo de **Eduarne Pasaban** (SEP 06 / DARH 08), alpinista

Datos Jornada Barcelona

DIFUSIÓN EN
REDES SOCIALES



Expansión, El Economista, El Mundo,
La Vanguardia, El Periódico de Catalunya
y El Punt Avui

REPERCUSIÓN EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

APARICIÓN EN 2 NÚMEROS
DE LA REVISTA ESADE ALUMNI
DISTRIBUIDA A

20.000

ANTIGUOS ALUMNOS
DE TODO EL MUNDO

Comunicación online

40.000

ANTIGUOS ALUMNOS

11

EMAILINGS

Grabación en vídeo y difusión en redes
sociales oficiales y www.esadealumni.tv

XIX Jornada Anual ESADE Alumni en Barcelona "El desafío industrial de Europa"

Este año la jornada coincidía con el 25º aniversario de ESADE Alumni y para esta ocasión tan señalada contamos con dos ponentes de excepción: **José Manuel Soria**, Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, que pronunció la ponencia "*Hacia el camino de la reindustrialización*"; y **Martin Winterkorn**, presidente de Volkswagen AG, que dictó una conferencia titulada "Forjar una sólida base industrial para el futuro de Europa".

PREMIO ESADE:

Martin Winterkorn fue galardonado por su liderazgo ejemplar en apoyo a la innovación y a las nuevas tecnologías, con un enfoque realmente global, y por los destacados logros de su desempeño como CEO de Volkswagen AG.

RECONOCIMIENTO A LOS 22 MIEMBROS FUNDADORES DE ESADE ALUMNI:

Con motivo del 25º aniversario fue reconocida su importante labor, papel e influencia en lo que es ESADE Alumni hoy en día.

- _ Eduardo Aizpún Teres
- _ Eduardo Aizpún de la Escosura
- _ Juan Miquel Albouy
- _ Antoni Aliana
- _ Claudi Anfruns
- _ Francesc Xavier Arbeloa
- _ Javier Armenter
- _ Josep Maria Baiget
- _ Conrad Blanch
- _ Juan J. Brugera
- _ Joan Anton Camuñas
- _ Aleix Carrió
- _ Germán Castejón
- _ Pere Fàbregas
- _ José Miquel Navarro
- _ Javier Nieto
- _ Juan Ignacio Picayol
- _ Francesc Rafart
- _ Rodrigo Rama
- _ Josep Santacreu
- _ Josep Maria Serraclara
- _ Miguel Angel Sirera

Datos Jornada Madrid

DIFUSIÓN EN
REDES SOCIALES



Cinco Días y Expansión

REPERCUSIÓN EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

APARICIÓN EN 2 NÚMEROS
DE LA REVISTA ESADE ALUMNI
DISTRIBUIDA A

20.000

ANTIGUOS ALUMNOS
DE TODO EL MUNDO

Comunicación online

40.000

ANTIGUOS ALUMNOS

15

EMAILINGS

Grabación en vídeo y difusión en redes
sociales oficiales y www.esadealumni.tv

VII Jornada Anual ESADE Alumni en Madrid "New Challenges for New Growth"

La jornada fue una noche repleta de optimismo e ideas brillantes con ponentes de reconocido prestigio. Entre ellos, **Rosa Mª García**, presidenta de Siemens en España, que protagonizó la ponencia "*La Cuarta Revolución Industrial*".

Durante la última parte de la jornada tuvo lugar una interesante mesa redonda, titulada "*Europa, desafíos y oportunidades*", en la que participaron **Daniel Calleja**, director general de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, e **Iván Martén**, partner sénior, consejero delegado y global leader de Energy Practice de The Boston Consulting Group. **José María de Areilza**, profesor del Departamento de Derecho Público de ESADE y titular de la Cátedra Jean Monnet-ESADE, fue el encargado de moderar la mesa.

La clausura corrió a cargo de **Rafael Catalá**, secretario de Estado de Infraestructuras, Transportes y Vivienda.

Más información en la sección "Actividades /Jornada Anual" en www.esadealumni.net

Jornada Anual en Barcelona

EMAILINGS:



REPERCUSIÓ MEDIÀTICA:



Jornada Anual en Madrid

EMAILINGS:



REPERCUSIÓ MEDIÀTICA:



Jornada Anual en Barcelona



- 1. Martin Winterkorn, Premio ESADE
- 2. Asistentes a la jornada
- 3. Reconocimiento a los 22 Fundadores de ESADE Alumni

Jornada Anual en Madrid



- 1. Los expertos debaten sobre los desafíos de Europa
- 2. Asistentes a la jornada
- 3. Rosa Mª García ponente de la Jornada

Chapters Internacionales

Cada vez son más los antiguos alumnos que desarrollan su carrera profesional en el ámbito internacional y muchos asumen responsabilidades en destinos internacionales. Para seguir vinculados a ESADE cuentan con 32 Chapters a través de los cuales ESADE Alumni organiza actividades para mantenerlos actualizados y en contacto, fortaleciendo así la red de antiguos alumnos a nivel mundial.

Listado de Chapters y número de alumni en la zona:

_ Alemania	923
_ Andorra	316
_ Argentina	212
_ Belux	338
_ Brasil	443
_ California	381
_ Canadá	499
_ Chicago	314
_ Chile	379
_ Colombia	132
_ Francia	03
_ Greater China	147
_ Gulf Region	80
_ India	222
_ Israel	46
_ Italia	573
_ Japón	60
_ México	393
_ Miami	419
_ New York	317
_ Perú	130
_ Portugal	271
_ Singapur	85
_ Suecia	113
_ Suiza	552
_ Taiwán	34
_ The Netherlands	366
_ Turquía	41
_ UK	498
_ Washington	302
_ Barcelona International	1.366
_ International Student (alumnos en curso pertenecientes a programas internacionales)	

Algunos de los chapters cuentan con sus propios grupos oficiales en LinkedIn donde debatir, compartir información y mantener el contacto entre los antiguos alumnos de la zona.



ON CAMPUS:

Los estudiantes de programas internacionales en el Campus de Barcelona cuentan con el **International Student Chapter** como primer nexo de unión con la escuela y la red Alumni. Y para aquellos que tras el programa deciden quedarse en la ciudad condal, cuentan con el **Barcelona International Chapter**.

Ambos chapters organizan actividades de actualización y encuentros de networking entre los que destacan los **ESADE Alumni Evenings**. Encuentros con empresarios y directivos de empresas de reconocido prestigio internacional que compartan su experiencia a través de clases magistrales. Todas las ponencias son en inglés para darles mayor difusión online a escala mundial.

Este curso han protagonizado los Evenings:

- _ **Ariel Eckstein**, consejero delegado de LinkedIn en Europa, Oriente Medio y África
- _ **Daniel Goleman**, autor del best-seller mundial Inteligencia Emocional

OFF CAMPUS:

Los Chapters internacionales organizan actividades de formación y encuentros lúdicos para estar siempre al día y fortalecer el networking internacional. Entre otras conferencias destacan:

- _ Language, emotions and corporality: The new leadership triad
- _ Global ambition, global sales, with Ken Morse
- _ CEO Forum: Meeting with Mr. Amit Laroya and the Georgetown-ESADE Global Executive MBA Programme
- _ Economical report with professors Javier Solana and Hans-Werner Sinn
- _ Reception at the Spanish Embassy in London
- _ An Inside look at the life of a top international manager: Sergio Val, Head of Corporate Finance, Treasury and Insurance at GDF SUEZ

CAMPAÑA THE ESADE CHALLENGE FOR TALENT:

En el marco de la campaña The ESADE Challenge For Talent, el Chapter UK está en proceso de constitución de su propia beca colectiva financiada íntegramente por las donaciones de los antiguos alumnos pertenecientes al Chapter. De esta forma, los alumni contribuyen a la excelencia académica de ESADE ayudando a la atracción de talento en sus aulas.

RED DE REDES:

Gracias al proyecto de Red de Redes los antiguos alumnos pueden colaborar e intercambiar conocimientos con otras instituciones y escuelas de negocios a nivel mundial, mejorando así la calidad de los eventos internacionales. Al mismo tiempo, permite facilitar el acceso a los antiguos alumnos a una red de contactos de primer nivel más amplia.

- _ Asociación de Antiguos Alumnos de ICADE-COMILLAS (Madrid)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de HEC (París)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de LBS (Londres)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de Georgetown's McDonough School of Business (Washington DC)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de Bocconi University - School of Economics (Milán)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de Rotterdam School of Management, Erasmus University (Rotterdam)
- _ Asociación de Antiguos Alumnos de Tecnológico de Monterrey (TEC) (México DF)

Más información en la sección "Red Alumni/Chapters Internacionales" en www.esadealumni.net

Todos los evenings han sido grabados en vídeo y publicados en www.esadealumni.tv

Clubes Funcionales y Sectoriales

Ubicados en los Campus de Barcelona y Madrid, los antiguos alumnos cuentan con 20 clubes funcionales y sectoriales diferentes. Tienen como objetivo fomentar el networking, contribuir a la actualización profesional, compartir experiencias y conocimientos sobre los aspectos más actuales del sector y/o áreas funcionales.

— Listado de clubes y número de alumni miembros:

_ Automoción	927
_ BIT	1.080
_ Deporte y Gestión	1.418
_ Derecho	1.331
_ Dirección de Personas y Organización	2.089
_ Dirección Pública	860
_ Empresa Familiar	1.825
_ Energía y Medio Ambiente	1.121
_ Finanzas	2.801
_ Gestión Turística	1.138
_ Global Business	2.518
_ Industrias Culturales	901
_ Innovación	2.748
_ Inmobiliario	1.287
_ Marketing	3.541
_ Operaciones	1.474
_ RSE	1.673
_ Salud y Farma	1.605
_ Seguros	520
_ Espai Jaume Vicens Vives	51

Algunos de los clubes cuentan con sus propios grupos oficiales en LinkedIn donde debatir sobre las últimas tendencias y novedades de su sector profesional o de interés.

¿CÓMO FUNCIONAN LOS CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES?

Los miembros de los clubes son los primeros en conocer las próximas actividades, tienen preferencia en la inscripción y en el acceso. Tienen la oportunidad de aprender de la experiencia de expertos del sector y pueden hacer networking con otros antiguos alumnos de su área de interés, ya sea presencialmente o través de los grupos de LinkedIn y el directorio, donde se pueden realizar búsquedas por sector y función. Además, pueden traer un invitado a la mayoría de los actos.



Los clubes están dirigidos por juntas directivas compuestas por antiguos alumnos que aportan su experiencia y sus conocimientos para organizar actividades en las que se fomenta el networking y la actualización profesional de sus miembros sobre los aspectos más actuales del sector o área funcional del club.

REUNIONES DEL CONSEJO INTERCLUBES:

El Consejo Interclubes es un órgano compuesto por un representante de cada uno de los Clubes Funcionales y Sectoriales. Tiene como objetivo compartir los best practices de cada Club y nutrir a otros colectivos de experiencias propias. Este colectivo se reúne con el equipo gestor de ESADA Alumni tres veces al año y durante esas sesiones se comparten novedades de la Red Alumni, se valoran nuevas actividades y se establece un diálogo en el que los asistentes pueden aportar sus ideas y propuestas.

Pertenecer a las juntas de los Clubes Funcionales y Sectoriales permite tener un networking enfocado y ayuda a conocer los aspectos más actuales del sector.

NEWSLETTERS DE CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES:

Algunos clubes tienen sus propias newsletters para ofrecer al antiguo alumno información adicional sobre el sector o función: artículos de interés, vídeos, entrevistas a profesionales, estudios oficiales y la agenda de actividades del club, entre otros.

- _ Cultur&CreativeNews
- _ Newsletter Family Business Transformation
- _ Newsletter Club Operaciones

ACTIVIDADES DESTACADAS:

- _ Cena-Coloquio con Miquel Martí, presidente ejecutivo de Moventia
- _ IV Jornada de la Posventa de la Automoción en España
- _ La externalización de servicios en el sector de la hostelería
- _ Visita a la planta de automoción más eficiente de Europa: SEAT Martorell
- _ Big data: La nueva revolución de Internet. Experiencias reales y oportunidades de negocio
- _ Banca Privada en España: ¿Dónde estamos y dónde vamos?
- _ El rol de las relaciones públicas para la creación de marcas. ¿Es rentable?
- _ 3D Printing, la impresión en 3D. Caso práctico con Foodini, una impresora de comida
- _ Visita al Centro de Distribución Robotizado de la Federación Farmacéutica
- _ Encuentro Anual del Club Salud y Farma - 30 Aniversario GH/DSIS

- _ El mercado legal español: headhunting vs. networking
- _ Afterwork Finance Talk con Philippe Gelis, CEO de Kantox
- _ Visita privada a las colecciones de reserva del MNAC
- _ Revolución digital: la banca sin límites con Miquel Montes (GEMBA 09), director general de Banco Sabadell
- _ XV Jornada Anual del Club Inmobiliario
- _ Twitter: #PlanForTheMoment con Pepe López de Ayala, director general de Twitter España
- _ Jornada Anual de Networking con Xavier Adserà (Lic&MBA 86), presidente de BCN World y consejero delegado de Veremonte
- _ XIV Cena Anual del Sector Inmobiliario
- _ Las energías renovables en un mundo global
- _ Sector público y sector privado: visión, expectativas y colaboración mutua
- _ ESADA Alumni Finance Forum 2014
- _ El desafío del vehículo conectado e inteligente
- _ VII Edición de los Premios Aptissimi

Más información en la sección "Red Alumni/Clubes Funcionales y Sectoriales" en www.esadealumni.net

Clubes Territoriales

Los antiguos alumnos que se encuentran entre las distintas ciudades y provincias de España, cuentan con 12 Clubes Territoriales como nexo de unión entre los antiguos alumnos. Todos ellos organizan actividades de formación continuada y encuentros lúdicos, para estar siempre al día y fomentar el networking.

Listado de clubes y número de alumni en la zona:

— Andalucía Occidental	423
— Andalucía Oriental	299
— Aragón	585
— Asturias	628
— Baleares	573
— Canarias	265
— Comunidad Valenciana	1.498
— Galicia	337
— Girona	1.059
— Lleida	827
— País Vasco	523
— Tarragona	961

Algunos de los clubes cuentan con sus propios grupos oficiales en LinkedIn donde debatir, compartir información y mantener el contacto entre los antiguos alumnos de la zona.

ACTIVIDADES DESTACADAS:

- “Somos lo que nos proponemos”, a cargo de **Isidre Esteve**, motorista de rallies.
- “El caso práctico del Grupo Iberostar”, a cargo de **Sabina Fluxà** (Lic&MBA 04), vicepresidenta ejecutiva y CEO del Grupo Iberostar.
- “¿Cómo volver al crecimiento? Dónde estamos en la salida de la crisis”, a cargo de **Juan Carlos Ureta**, presidente de Renta 4 Banco.
- “Personal Branding”, a cargo de **Xavi Roca** (Lic&MBA 98), especialista en marketing, liderazgo y marca personal.
- “Técnicas de venta avanzadas”, a cargo de **César Piqueras**, coach.

CAMPAÑA THE ESADE CHALLENGE FOR TALENT:

En el marco de la campaña The ESADE Challenge For Talent, el Club Baleares está en proceso de constitución de su propia beca colectiva financiada íntegramente por las donaciones de los antiguos alumnos pertenecientes al Club. De esta forma, los alumni contribuyen a la excelencia académica de ESADE ayudando a la atracción de talento en sus aulas.

3.780

ASISTENTES

75

SESIONES

199

SUSCRIPCIONES A LA INFORMACIÓN POSTERIOR AL ACTO (nota de prensa, vídeos y fotografías)

914

MIEMBROS EN LOS GRUPOS DE LINKEDIN

7.978

ANTIGUOS ALUMNOS EN ZONA CLUBES

Más información en la sección “Red Alumni/Clubes Territoriales” en www.esadealumni.net

Encuentros de Promoción

Los encuentros de promoción permiten favorecer las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos de una misma promoción además de conocer tanto la realidad actual de ESADE como sus proyectos de futuro.

Desde ESADE Alumni ofrecemos soporte e ideas, customizando los encuentros según las necesidades de cada promoción. Además, tenemos acuerdos de colaboración con diferentes restaurantes, locales y salas de fiestas para facilitar el acceso y descuentos para organizar actividades exclusivas a medida de cada promoción: cenas, catas, rutas culturales, conferencias, jornadas...

REUNIÓN DE DELEGADOS:

Las reuniones con los delegados de promoción permiten a ESADE Alumni informar de una manera más personalizada a los antiguos alumnos más activos de sus promociones sobre las últimas novedades de la Red Alumni así como de todos los servicios que tienen a su disposición. Los delegados, que ejercen de nexo de unión entre los compañeros y ESADE Alumni, aprovechan estas reuniones para hacernos llegar el feedback recibido por sus promociones que permite a la red de antiguos alumnos seguir mejorando y creciendo.

BECAS PROMOCIÓN:

Los antiguos alumnos apuestan por el talento y el futuro de ESADE a través de las becas promoción. Cada vez son más las promociones que constituyen su propia beca de promoción para financiar los estudios a futuros estudiantes de ESADE a través de sus propias donaciones.

Este año han iniciado el proceso de constitución de la beca de su promoción:

Lic&MBA 80, Lic&MBA 83, Lic&MBA 95, Lic&MBA 97, Lic&MBA 98, Lic&MBA 08 y MBA 15.

Se consolidan las becas de promoción:

Lic&MBA 73, Lic&MBA 74, Lic&MBA 81, Lic&MBA 88, BBA 13 y BBA 14.

Más información en la sección “Red Alumni/Encuentros promoción” en www.esadealumni.net

4.075

ASISTENTES

185

ENCUENTROS

850

DELEGADOS DE PROMOCIÓN QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA REALIZACIÓN DE LOS ENCUENTROS

6

BECAS DE PROMOCIÓN CONSTITUIDAS

7

BECAS DE PROMOCIÓN EN PROCESO DE CONSTITUCIÓN

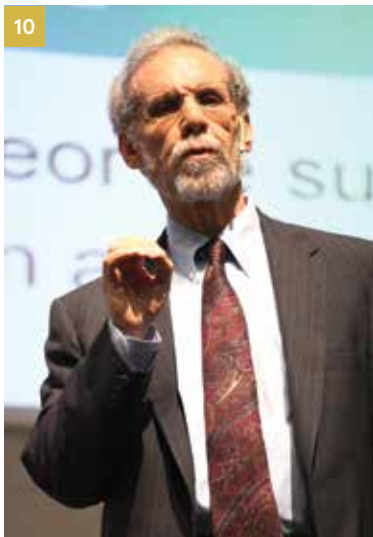
20

REUNIONES DE DELEGADOS



- 1. Graduación de los Executive Masters (EMF, EMOI, EMMV) 2014
-
- 2. 25º Aniversario del MBA FT 1989
-
- 3. Graduación del MBA PT 2014
-
- 4. 20º Aniversario del Lic&MBA 1994
-
- 5. Lic&MBA 2011
-
- 6. 10º Aniversario del EMBA 2004

- 8. VII Edición de los Premios Aptissimi
- 9. Chapter UK, Recepción en la Embajada Española de Londres
- 10. Evening with Daniel Goleman
- 11. Premiadados de la VII edición Premios Aptissimi
- 12. Summer Drinks Barcelona





25

25 años de un intenso
crecimiento y de una clara
internacionalización

07

A tan solo un clic todos los beneficios de pertenecer a una gran red global de talento. Acuerdos con partners en productos y servicios para el desarrollo profesional, la actualización, el networking y ventajas económicas exclusivas para socios. Disponibles online para que los antiguos alumnos accedan estén donde estén.

E

SADE Alumni ofrece a todos sus socios un amplio abanico de servicios con los que poder seguir desarrollando su carrera profesional, actuali-

zando sus conocimientos, potenciando su red de contactos y beneficiándose de ventajas económicas exclusivas. Prácticamente todos los servicios están disponibles online para que accedan estén donde estén.

— Servicios para el desarrollo profesional

- **Orientación profesional.** Entrevistas personales en las que ayudamos a los antiguos alumnos a potenciar su carrera profesional. 📍📍
- **Bolsa de empleo.** Los socios pueden encontrar ofertas laborales acordes a su perfil y donde los recruiters pueden publicar ofertas y encontrar al candidato ideal. 📍📍
- **Orientación al emprendedor.** Expertos en entrepreneurship asesoran y facilitan los recursos necesarios para desarrollar un proyecto emprendedor. 📍📍
- **Programa de mentoring.** Los antiguos alumnos con un gran recorrido profesional pueden compartir su experiencia como mentores o dejarse guiar como mentees si empiezan a desarrollar su carrera. 📍📍

— **Programa de transición de carrera para etapas de cambio laboral/profesional.** Este programa ofrece la metodología, las herramientas y el seguimiento necesarios para realizarlo con éxito. 📍📍

— **Asesoramiento jurídico-laboral.** Abogados expertos en el sector laboral dan respuesta a aquellas dudas o situaciones que puedan surgir en una relación laboral. 📍

— **Asesoramiento jurídico para emprendedores.** Abogados especializados en derecho mercantil, propiedad intelectual e industrial, laboral y fiscal orientan tanto a emprendedores como a inversores. 📍📍

— **Career Resource Center.** Portal donde encontrar información y recursos que permiten a los antiguos alumnos conocer los ejes fundamentales para gestionar eficientemente su carrera profesional. 📍

— **ESADE BAN.** Red de inversores privados. Punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales. 📍📍

📍 Servicio presencial
📍 Servicio online



Servicios exclusivos para socios

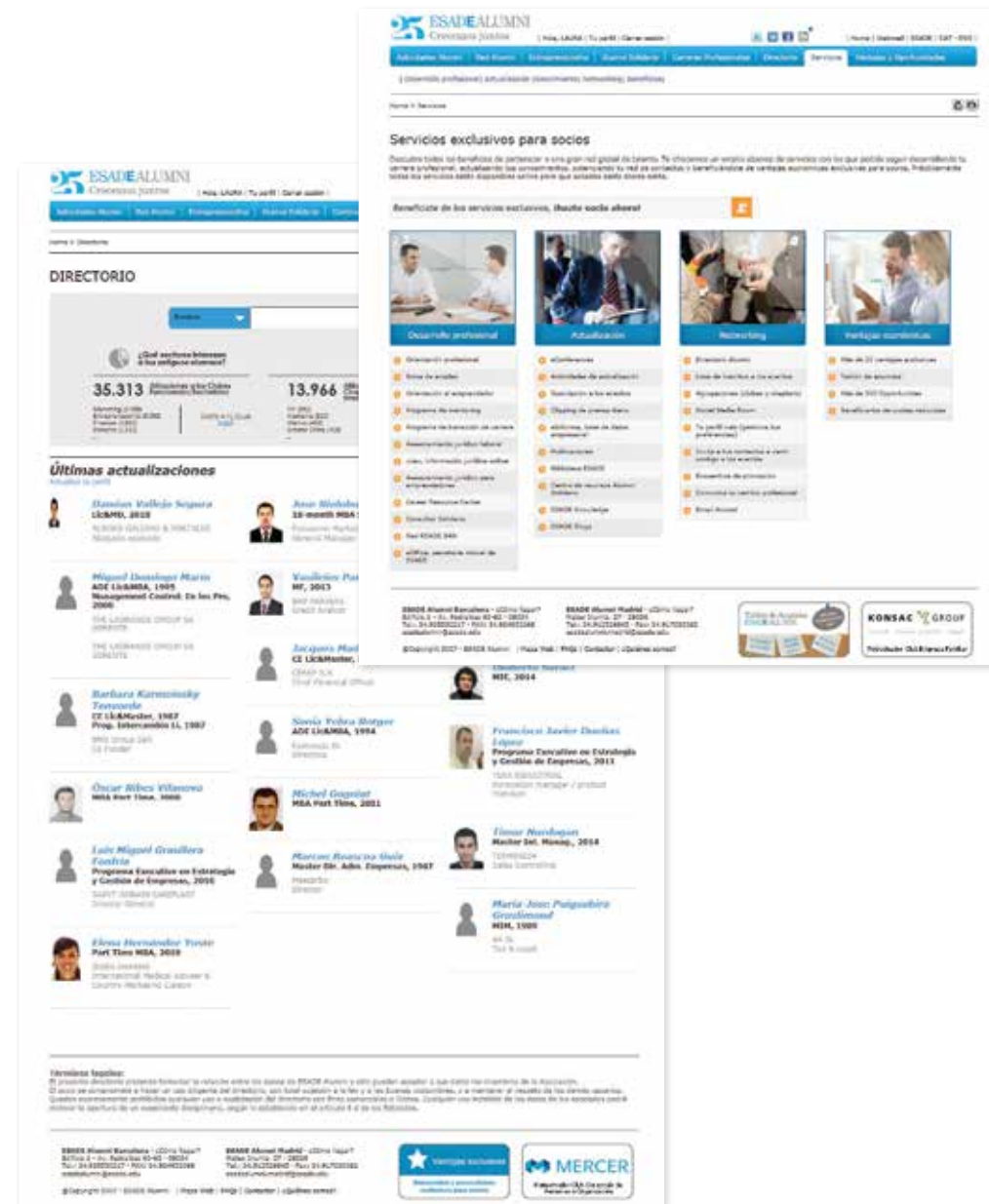
Servicios para la actualización

- **eConferences en ESADE Alumni Tv.** Conferencias y entrevistas disponibles online para visualizarlas desde cualquier lugar.
- **Actividades de actualización.** Para aprender de la experiencia de empresarios de éxito, de profesores de ESADE y de otros antiguos alumnos expertos en sus sectores de actuación.
- **Suscripción a los eventos.** Para los que no pueden asistir presencialmente a los eventos y quieren recibir toda la documentación posterior en su email (vídeos, presentaciones, fotografías...)
- **Clipping de prensa diario.** Selección de noticias del día organizadas por sectores. Noticias publicadas en la prensa económica y nacional (España).
- **eInforma.** Base de datos empresarial con más de 5,3 millones de agentes económicos españoles y 160 millones de empresas internacionales.
- **Publicaciones:** Revista, Informe económico, Directorio empresas. Toda la actividad de la red de antiguos alumnos, de la coyuntura económica e información de servicios de empresas organizados por sector.
- **Centro de recursos Alumni Solidario.** Información y recursos del tercer sector. Lecturas recomendadas, documentación para consultores solidarios, manuales...
- **Servicios para fomentar el networking**
 - **Directorio Alumni.** Se pueden realizar búsquedas por datos personales, académicos (programa y promoción), profesionales (empresa, sector o área), por intereses sectoriales o geográficos (clubes o chapters).
 - **Lista de inscritos a los eventos.** Donde ver quién ha confirmado asistencia al evento, qué cargo tiene y en qué empresa trabaja, además de poder ver la promoción cursada en ESADE (accesible online en cada evento).
 - **Agrupaciones Alumni.** Clubes Funcionales y Sectoriales en los Campus de Madrid y Barcelona, Clubes Territoriales en las diferentes provincias españolas y Chapters Internacionales en más de 30 países.
 - **Perfil web.** Donde los antiguos alumnos pueden actualizar sus datos y los socios además gestionar sus preferencias.
 - **Social Media Room.** Información de todos los grupos

- activos en las redes sociales, a través de los que poder contactar, compartir ideas, debatir y hacer nuevos contactos profesionales.
- **Invitaciones a eventos.** Los socios tienen opción de traer entre 1 y 3 invitados por evento.
- **Encuentros de promoción.** Organizamos cenas y encuentros lúdicos entre compañeros de promoción fuera de las aulas y oficinas.
- **Nombramientos.** Los socios pueden comunicar su cambio profesional y/o creación de su empresa a toda la red a través de los diferentes canales de comunicación (Revista, Directorio web, Twitter).
- **Email Alumni.** Los antiguos alumnos cuentan con el mismo email de alumno para mantenerse conectado con la red Alumni. Pueden sincronizarlo en sus dispositivos móviles o redireccionarlo a otro email. Ahora con más capacidad, más seguro y más accesible.

Ventajas económicas

- **Más de 20 ventajas exclusivas.** Descuentos y promociones ofrecidas por partners de ESADE Alumni a los antiguos alumnos socios. Descuentos en formación, hipotecas, pólizas de salud...
 - **Tablón de Anuncios.** Ofertas exclusivas de antiguos alumnos para otros antiguos alumnos. Incluye un buscador por palabra clave, categoría y/o país.
 - **ESADE Alumni Opportunities:** más de 300 oportunidades con las que ahorrar comprando. Descuentos online, viajes, perfumes, restaurantes, tecnología, ropa, etc.
- Más información en las secciones "Servicios socios" y "Ventajas socio" en www.esadealumni.tv



Uno de los objetivos de ESADE Alumni es ayudar a conseguir el mejor cumplimiento de la misión y de las finalidades de ESADE.



Apoyo a ESADE

CAMPAÑA THE ESADE CHALLENGE FOR TALENT

ESADE Alumni apoya y colabora en la campaña de forma activa. Fomenta su difusión en actos emblemáticos, entre los delegados de promoción, presidentes y miembros de las juntas directivas de clubes con objeto de aumentar la participación y en consecuencia, el volumen de fondos captados. En los dos primeros años de campaña, **más de 750 antiguos alumnos** han contribuido, bien a través de la iniciativa 1000 x 1000 ESADE con aportaciones relevantes (**136 antiguos alumnos**), o bien a través de la Campaña General, a hacer de ESADE cada día una escuela más diversa, comprometida y plural.

En el marco de esta campaña, los antiguos alumnos pueden crear su propia **beca colectiva**, financiada íntegramente por las donaciones de los antiguos alumnos pertenecientes a promociones, clubes o chapters. A día de hoy, contamos con un total de **6 becas colectivas ya consolidadas** (Lic&MBA 73, Lic&MBA 74, Lic&MBA 81, Lic&MBA 88, BBA 13, BBA 14) y **9 en proceso de constitución** (Lic&MBA 80, Lic&MBA 83, Lic&MBA 95, Lic&MBA 97, Lic&MBA 98, Lic&MBA 08, Club Balears ESADE Alumni y Chapter ESADE Alumni UK), así como los class gifts de MBA 13, MBA 14 y MBA 15.

COLABORACIÓN CON EL CLAUSTRO DE PROFESORES

Los profesores de ESADE participan activamente en las actividades de actualización, presentaciones de Matins ESADE y actos de clubes funcionales y sectoriales, sesiones impartidas tanto en el ámbito nacional como internacional; su colaboración en los encuentros de los chapters internacionales y su implicación en el rol de sponsor académico de los clubes funcionales y sectoriales contribuyen a asegurar la calidad de los actos y encuentros con los antiguos alumnos.

COLABORACIÓN CON EL POSICIONAMIENTO GLOBAL DE LA MARCA ESADE

Se ha incrementado la proyección social de ESADE, gracias al aumento de actividades realizadas por ESADE Alumni tanto en España como en el resto del mundo, siendo especialmente significativo el aumento de actividad en los países que, tras acuerdo entre ambas partes, se definieron como áreas clave teniendo en cuenta los objetivos comerciales y prestigio de ESADE a nivel global.

SOCIO DE HONOR Y EMPRESA PATRONO DE FUNDACIÓN ESADE

ESADE Alumni mantiene, un año más, su compromiso con Fundación ESADE a través de la aportación de 130.000 euros destinada al Fondo Fundacional, que permite financiar proyectos estratégicos de ESADE como son el Programa de Becas de ESADE, la investigación y generación de conocimiento a través de los centros e institutos así como la contratación de profesorado de prestigio internacional. Esta aportación ofrece a ESADE Alumni la condición de Socio de Honor y miembro de la Asamblea de Patronos de Fundación ESADE, el foro empresarial más importante de la fundación, donde están representadas más de 50 organizaciones de ámbito nacional e internacional.



- 1. Eugenia Bieto y Miguel Trias firman el convenio ESAD E & ESAD E Alumni
- 2. Juan Ignacio Sanz, sponsor académico del Club Finanzas
- 3. Manel Peiró, sponsor académico Club Salud y Farma
- 4. Manuel Raventós, presidente del Patronato de la Fundación ESAD E
- 5. Alumnos donantes del BBA 2013

25

VII Edición

Premios  APTÍSSIMI
Derecho de los negocios
ESADE

25 años
premiando el talento
y espíritu emprendedor

Los antiguos alumnos cuentan con diferentes canales de comunicación para mantenerse siempre informados de todas las actividades de la red ESADE Alumni.



Comunicación

Otras publicaciones

Directorio empresas de servicios 2014
Informe económico Enero y Junio 2014



Revista ESADE Alumni

Revista global con contenidos de actualidad y académicos. Estos últimos escritos por el profesorado de ESADE y con un espíritu participativo: presencia de los antiguos alumnos, aportando su opinión tanto en los contenidos académicos como en noticias profesionales propias.

- _ Edición: inglés
- _ Tiraje: 20.000 ejemplares
- _ Visualizador online
- _ Difusión: controlada por OJD
- _ Difusión online a 40.000 alumni con email



Más información en la sección "Servicios / actualización / Publicaciones" en www.esadealumni.net

Newsletters

— ESADE Alumni ON

- _ Contenido: revista ESADE Alumni online, eConferences, Book Reviews de ESADEge y servicios online
- _ Frecuencia: mensual
- _ Enviada a 40.000 alumni con email
- _ Dos ediciones segmentadas geográficamente

— ESADE Alumni Today

- _ Contenido: agenda de actos futuros
- _ Frecuencia: quincenal
- _ Enviada a 40.000 alumni con email
- _ Tres ediciones segmentadas geográficamente

Emailings

Comunicados segmentados por temáticas de interés:

- _ Actividades de clubes y chapters
- _ Eventos destacados
- _ Servicios exclusivos para el socio
- _ Novedades de la red

Portal www.esadealumni.net

Páginas más visitadas:

- _ Bolsa de Trabajo
- _ Directorio
- _ Carreras profesionales
- _ ESADE Alumni TV

Países de procedencia de las visitas al portal:

_ España	84%
_ Gran Bretaña	2,3%
_ Estados Unidos	2%
_ Alemania	1,7%
_ Francia	1,5%
_ Resto	8,5%

Acceso a web desde:

_ Tráfico de búsqueda	30%
_ Tráfico de referencia	25%
_ Tráfico directo	45%

MEJORAS DEL PORTAL:

Lanzamiento web móvil ESADE Alumni:

- _ Búsqueda de eventos por lugar y temática
- _ Simplificación de la inscripción a los eventos
- _ Visualización de e-conferencias
- _ Búsquedas más rápidas y sencillas en Directorio
- _ Simplificación de la actualización de datos básicos

Lanzamiento bolsa de empleo: ESADE Career Portal

- _ Uso más amigable, fácil y moderno

- _ Integrado con el programa mentoring
- _ CV más visibles y fáciles de encontrar por los recruiters
- _ Para todos los perfiles: junior y sénior

Lanzamiento Directorio de antiguos alumnos:

- _ Buscador simple y avanzado
- _ Búsquedas por área de interés
- _ Búsquedas por área geográfica
- _ Búsquedas por promoción
- _ Acceso a perfiles afines a ti
- _ Últimas actualizaciones de los alumni
- _ Importación de datos desde LinkedIn
- _ Visualización de perfiles con foto y redes sociales

Lanzamiento sección Equipo ESADE Alumni

Lanzamiento hemeroteca Newsletter Club Empresa Familiar

Lanzamiento sección Sponsors

Lanzamiento sección FAQ Internacionales

Mejoras en las secciones:

- _ Mentoring
- _ Mentoring para emprendedores
- _ Alumni Solidario



eConferences

Eventos grabados, en Barcelona y Madrid, y publicados en ESADE Alumni TV. Todas las grabaciones se componen de un vídeo resumen y de un vídeo completo de la sesión, ambos de acceso restringido a socios bajo usuario y contraseña.



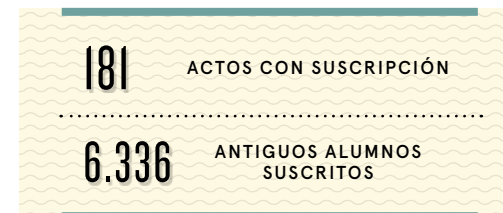
Temáticas grabadas:

_ Alumni Solidario	6
_ Desayunos ESADE	4
_ Entrepreneurship	15
_ Evenings	2
_ Foros de Capital Riesgo	1
_ Foro Mujer y Liderazgo	4
_ Jornadas Anuales	3
_ Matins ESADE	13
_ Programas de Continuidad	28
_ Carreras Profesionales	15
_ Webinar (Sesiones Online)	4
_ Otras Conferencias	6

Más información en www.esadealumni.tv

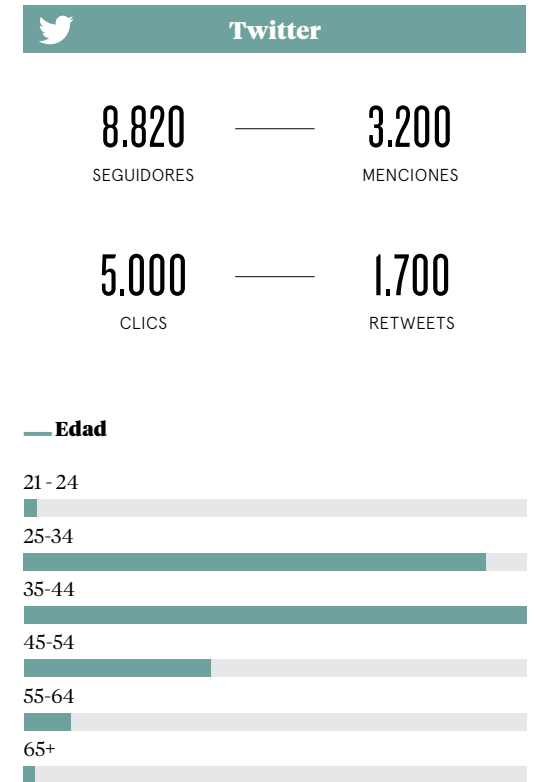
Suscripciones

Servicio para los antiguos alumnos socios que no pueden asistir físicamente a los actos. A través de las suscripciones reciben en su email toda la información posterior al acto: nota de prensa, fotografías, presentaciones de ponentes, vídeos...



Redes sociales

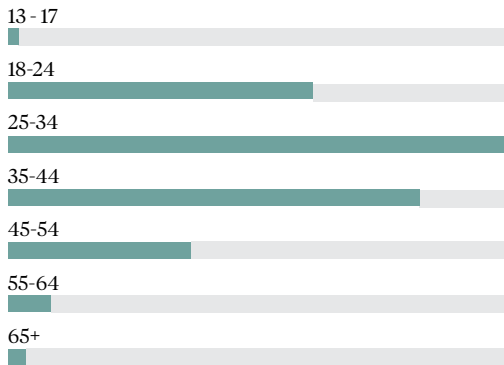
Espacios interactivos donde los antiguos alumnos pueden conectarse entre ellos y con ESADE Alumni. Comparten ideas, se mantienen informados, participan en los debates y hacen nuevos contactos.



f Facebook



— Edad



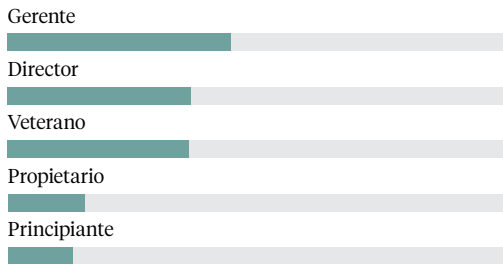
— Género



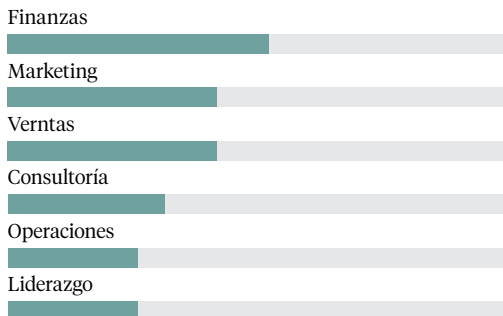
in LinkedIn



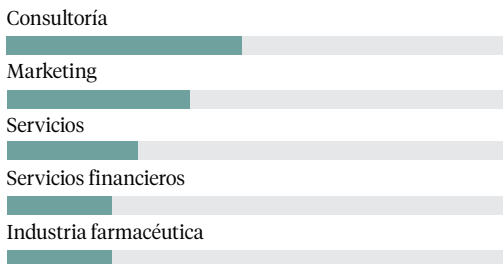
— Nivel organizativo



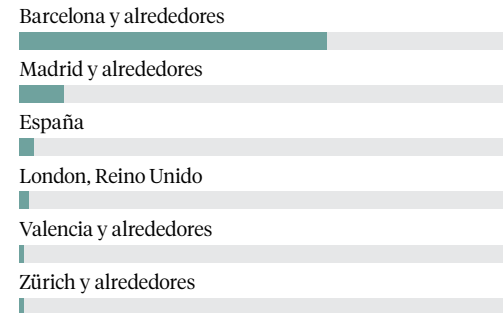
— Área empresa



— Sector empresa



— Área geográfica



— Grupos Funcionales y Sectoriales:

- _ Alumni Entrepreneurship
- _ Automoción
- _ BIT
- _ Dirección de Personas y Organización
- _ Dirección Públicazz
- _ Empresa Familiar
- _ Finanzas
- _ Gestión Turística
- _ Industrias Culturales
- _ Innovación
- _ Marketing
- _ Operaciones
- _ Salud y Farma

— Grupos Internacionales:

- _ Alemania
- _ Argentina
- _ Barcelona International
- _ Belux
- _ Brasil
- _ California
- _ Canadá
- _ Chicago
- _ Colombia
- _ Francia
- _ Greater China
- _ Gulf Region
- _ India
- _ Italia
- _ México
- _ Miami
- _ New York
- _ Perú
- _ Portugal

- _ Singapur
- _ Suiza
- _ The Netherlands
- _ UK
- _ Washington

— Grupos Territoriales:

- _ Aragón
- _ Asturias
- _ Baleares
- _ Canarias
- _ Comunidad Valenciana
- _ Galicia
- _ Girona
- _ Lleida
- _ País Vasco
- _ Tarragona

13.668
MIEMBROS EN TODOS
LOS GRUPOS OFICIALES



Más información en la sección "Servicios/Networking/ Social Media Room" en www.esadealumni.net

Gracias a nuestros colaboradores seguimos ofreciendo actividades de calidad e interés a todos los miembros de la red de antiguos alumnos de ESADE presentes en todo el mundo.



Empresas colaboradoras

Socio Financiero



Socio financiero

XIX Jornada Anual en Barcelona

— Patrocinadores



Socio financiero

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA

— Colaboradores

Alfa consulting
CORIDENCE WORLDWIDE

SAR
QUAVITAE
Cuidamos personas

VII Jornada Anual en Madrid

— Patrocinador



Socio financiero

Matins ESADE

— Patrocinadores



— Colaborador



Desayunos ESADE

— Patrocinador



Foro Mujer y Liderazgo

— Coorganizador



Alumni Entrepreneurship

— Patrocinadores



Foro Capital Riesgo

— Patrocinador



Alumni Solidario

— Colaboradores



Club Dirección de Personas y Organización

— Patrocinador



Club Empresa Familiar

— Patrocinador



Club Salud y Farma

— Patrocinador



Club Gestión Turística

— Patrocinador



Club Finanzas

— Patrocinador



Club Industrias Culturales

— Patrocinador



Más información en la sección "¿Quiénes somos?/Sponsors" en www.esadealumni.net



25 años fomentando
el networking profesional
a nivel global

11

Hace 25 años que ESADE Alumni abrió sus puertas con el objetivo de crear una red global donde compartir experiencias. Veinticinco años después, ya somos más de 50.000 alumni en todo el mundo.

52.200

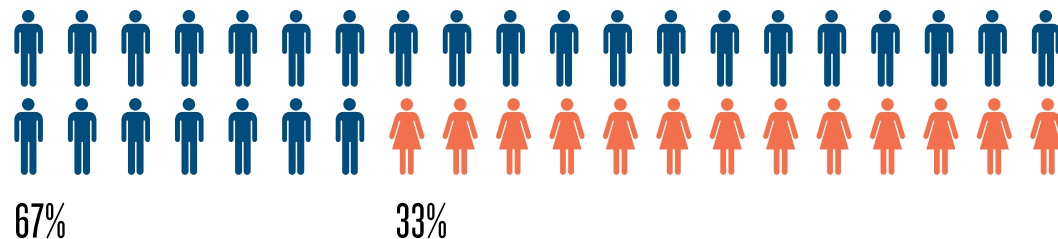
ANTIGUOS ALUMNOS

17.680

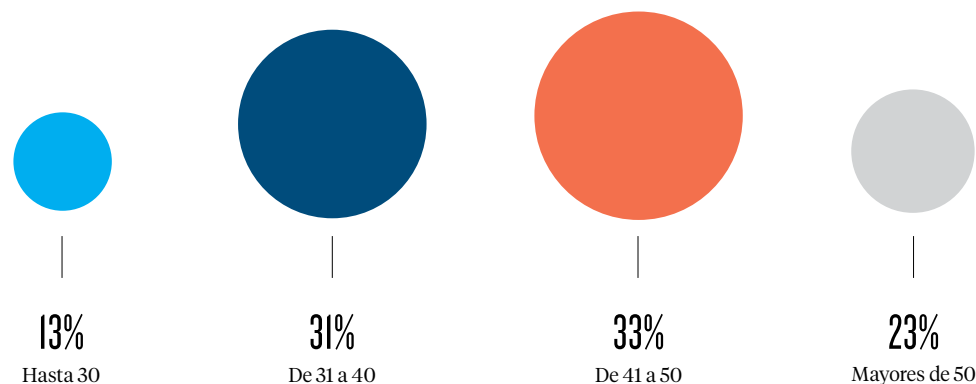
SOCIOS

Perfil de los alumni

Género



Edad

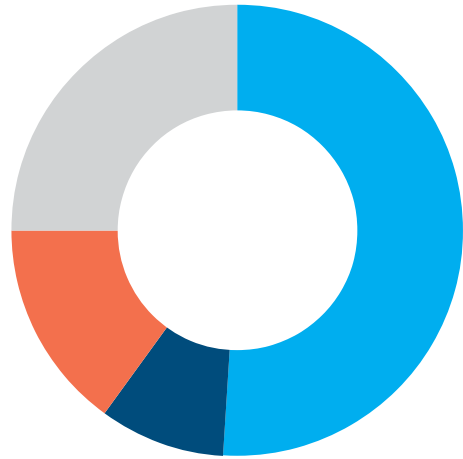


ESADE Alumni en cifras

Perfil de los alumni

Área geográfica

51% ● Barcelona
 15% ● Resto de España
 9% ● Madrid
 25% ● Internacional

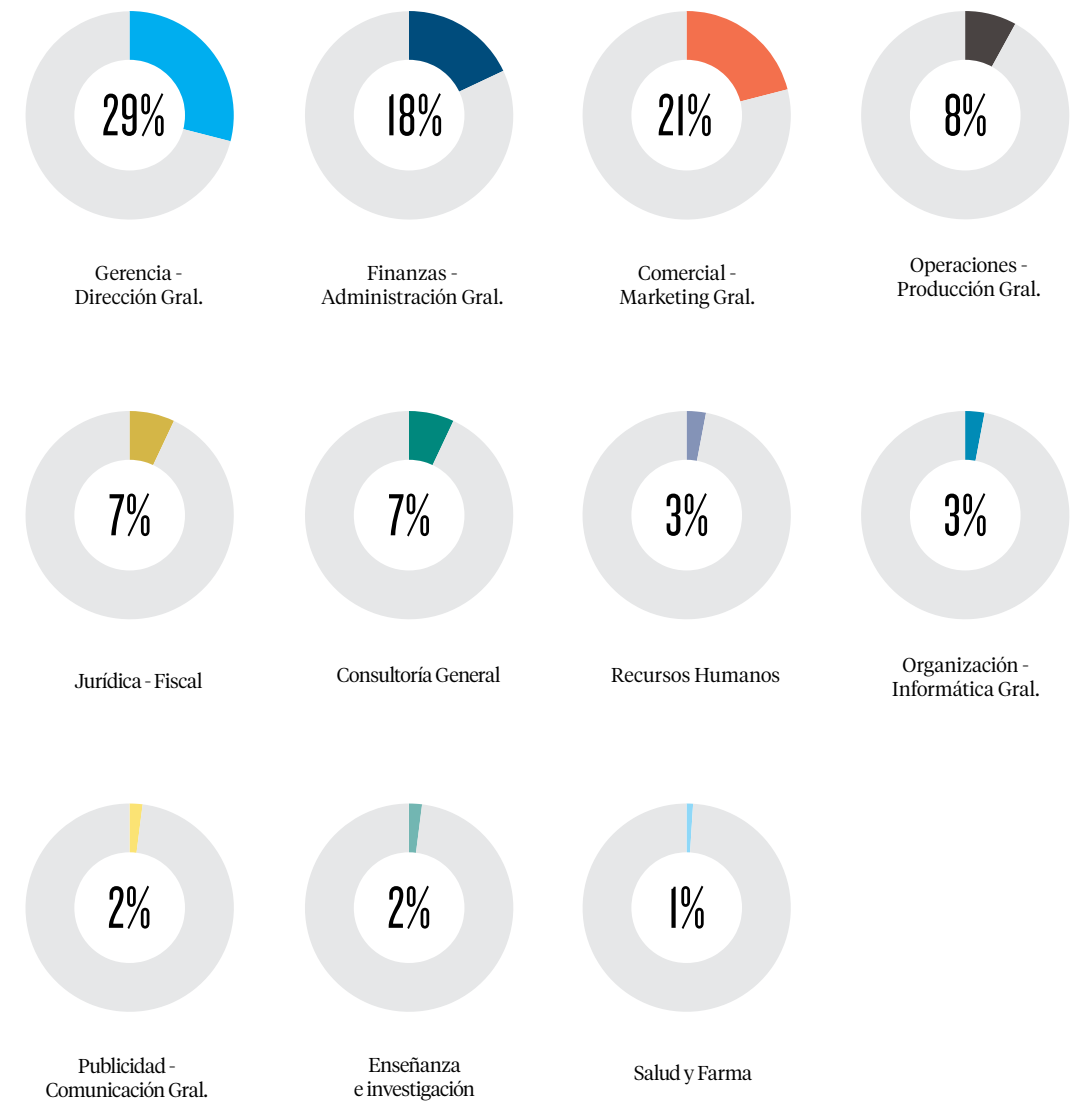


Nivel organizativo

26% ● Dir. General
 26% ● Dir. de Área
 18% ● Directores y Jefes de Sección
 12% ● Jefes de Trabajo y equipo
 12% ● Puestos Técnicos
 3% ● Consejo Administración
 2% ● Adjunto de Dirección

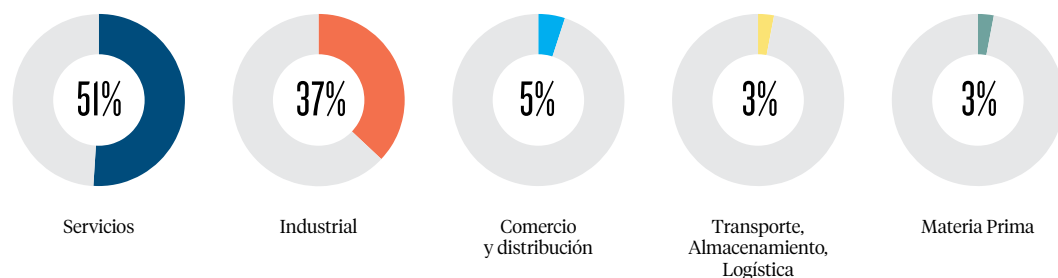


Área empresa

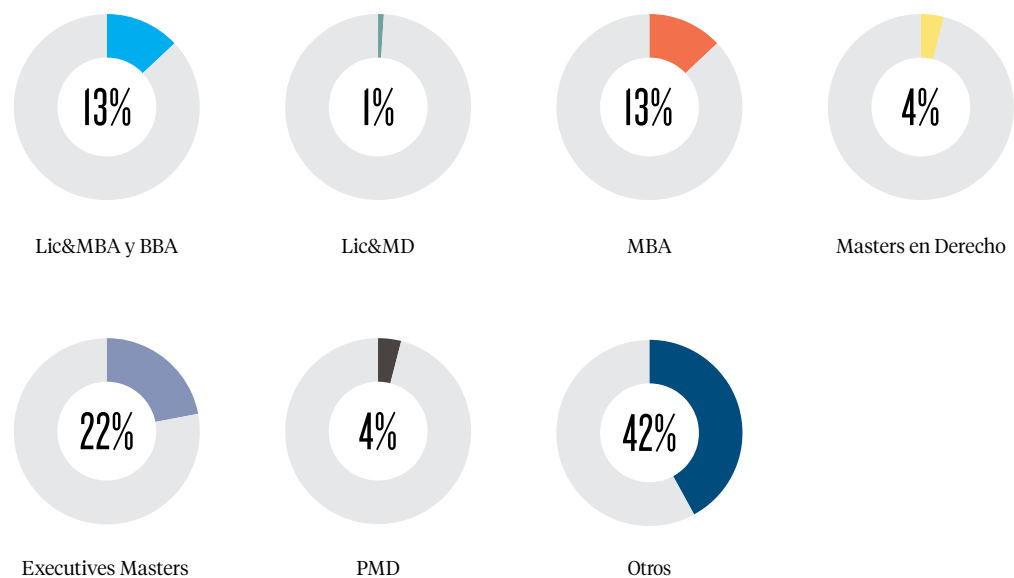


Perfil de los alumni

Sector empresa



Programa cursado



Cambios profesionales

Los éxitos de los antiguos alumnos también son nuestros éxitos. Por ello, comunicamos a toda la red alumni los cambios profesionales de los antiguos alumnos a través del Directorio web, Twitter y Revista ESADE Alumni.

233 NOMBRAMIENTOS
TANTO NACIONALES
COMO INTERNACIONALES



Estadísticas actividad

	ACTOS	ASISTENTES	SUSCRITOS
Alumni Solidario	41	1.455	85
Carreras Profesionales	125	6.341	1.268
Chapters Internacionales	187	6.840	11
Clubes Funcionales y Sectoriales	165	9.789	503
Clubes Territorial	75	3.780	199
Conferencias	5	341	42
Deporte y Cultura	15	408	0
Desayunos ESADE	9	668	62
Encuentros promoción	185	4.075	0
Foros	1	108	61
Jornada Anual	2	2.400	66
Matins ESADE	13	1.800	536
Mujer y liderazgo	7	419	47
Programas Continuidad	39	3.512	2.925
TOTAL GENERAL	869	41.936	6.336

Información económica

	2012-2013	2013-2014
INGRESOS	3.134.256	3.078.626
Cuotas de Socios	2.378.685	2.412.107
Otros Ingresos	733.326	645.280
Ingresos Financieros	22.245	21.239
GASTOS	3.123.485	3.066.243
Gastos por Proyecto	1.168.578	1.169.671
Desarrollo profesional: actualización	376.236	350.064
Carreras Profesionales	195.599	171.692
Reuniones de Alumni y Red Internacional	300.255	269.384
Alumni Solidario	59.037	63.954
Marketing y Comunicación	117.451	167.120
Aportaciones a ESADE	120.000	147.457
Gastos de gestión y estructura	1.954.907	1.896.572
RESULTADO	10.771	12.383

El curso 2013-14 se ha caracterizado por un estricto cumplimiento del presupuesto que junto con una buena planificación de los recursos nos ha permitido cumplir nuestros objetivos.

La cifra total de ingresos ha experimentado un ligero descenso (1,7%) que se ha visto parcialmente compensado por el incremento de las aportaciones de nuestros socios (1,4%).

Respecto al curso 2012-13 la cifra total de gastos se ha reducido (1,8%) para neutralizar así el descenso de ingresos y garantizar el equilibrio presupuestario.

En el capítulo de gastos, cabe señalar una mayor aportación a ESADE que permite financiar proyectos estratégicos como son el Programa de Becas de ESADE, la investigación y generación de conocimiento.

El incremento de la partida de marketing y comunicación

responde a la puesta en marcha de nuevos servicios online así como al inicio de un estudio general de opinión sobre nuestro colectivo cuyas conclusiones nos permitirán seguir complementando y perfeccionando nuestras líneas de actividad.

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad. Una vez auditadas se pone de relevancia en el informe de auditoría que las cuentas anuales expresan la imagen fiel de patrimonio y de la situación financiera de la asociación, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio terminado a 31 de agosto de 2014.

.....
Puedes consultar las cuentas anuales abreviadas junto con el informe de auditoría en la sección “¿Quiénes somos?/estatutos y memoria” en www.esadealumni.net

Equipo

ESADE Alumni se ha convertido en una red de gran valor sustentada por un gran equipo. Queremos dar las gracias a los más de 900 antiguos alumnos que colaboran en la realización de toda nuestra actividad. Con su voluntad de colaboración enriquecen nuestra comunidad haciendo que cada vez seamos más fuertes.

.....
Más información en la sección “¿Quiénes somos?/Nuestro equipo” en www.esadealumni.net

**25 años
conectando ideas
en una gran red
global de talento**



ESADE ALUMNI

ESADE Alumni Barcelona

Campus Pedralbes
Edificio 1- Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T.: +34 93 5530217
E.: + 34 93 4952068
esadealumni@esade.edu

Campus Sant Cugat

Av. Torre Blanca 59
08172 Sant Cugat

ESADE Alumni Madrid

Mateo Inurria, 27
28036 Madrid
T.: +34 91 2526845
E.: +34 91 7030062
esadealumni.madrid@esade.edu



**25 años
conectando ideas
en una gran red
global de talento**