

# 6 - Masculinités

Anne Revillard

La sociologie au prisme du genre

# Introduction

## L'étude des masculinités en sociologie du genre

- Rappel : sociologie du genre = approche relationnelle
- Mais dans un premier temps focale sur l'expérience des femmes → démarche compensatoire
- Déplacement du regard vers les hommes → interroger la norme (à distinguer du biais androcentrique précédent dans les sciences sociales, consistant à parler essentiellement des hommes sans en parler en tant qu'hommes)

# Introduction

Qu'est-ce que la masculinité?

Ce que révèle l'expérience des hommes trans : Travail sur le document 6.1 : Extraits d'entretiens avec de jeunes hommes trans'/FtM (2008)

- En quoi les hommes interviewés ont-ils un regard particulier sur la masculinité?
- Qu'est-ce que la transition a mis en lumière pour eux?

# Introduction

Qu'est-ce que la masculinité?

- L'expérience d'une position dominante
- Des hiérarchies internes au groupe: *des masculinités*

→ Concept essentiel en sociologie pour penser ces deux dimensions: « masculinité hégémonique »  
(Connell, 2014)

# Plan

- Le concept de masculinité hégémonique
- Les conséquences de la masculinité
- Penser les avantages masculins... et leurs limites: l'escalator de verre, pour quels hommes?
- Sport et masculinité
- Une masculinité hégémonique en transformation

# Le concept de masculinité hégémonique

Contexte de l'analyse de Connell : une approche des masculinités qui combine étude des modèles normatifs (le modèle de masculinité valorisé) et des pratiques (ce que les hommes font, les masculinités qu'ils incarnent effectivement)

# Le concept de masculinité hégémonique

*« À tout moment, il y a une forme de masculinité qui est culturellement glorifiée au détriment d'autres formes. La masculinité hégémonique peut être définie comme la **configuration de la pratique de genre qui incarne la réponse acceptée à un moment donné au problème de la légitimité du patriarcat** » (Connell, 2014 : 74).*

# Le concept de masculinité hégémonique

Masculinité hégémonique = la façon d'être un homme la plus valorisée socialement et symboliquement en un temps et lieu donné.

- Pas « normale » au sens statistique (elle est observable chez une minorité d'hommes) mais normative (les hommes doivent se positionner par rapport à elle)

(Connell, 2014; Connell et Messerschmidt, 2015)



# Le concept de masculinité hégémonique

Caractère situé de la masculinité hégémonique : variation historique et sociale de son contenu, contre une vision naturaliste ou essentialiste du « masculin »

- Importance des travaux d'historien.ne.s sur l'évolution des modèles du masculin au fil des siècles (ex. Sohn, 2009; Corbin et al, 2011)
- Des études sociologiques des masculinités toujours indexées à des sociétés et contextes spécifiques

# Le concept de masculinité hégémonique

Traits typiques de la masculinité hégémonique dans les sociétés contemporaines:

- Hétérosexualité et capacité de séduction des femmes
- Rationalité
- Affirmation de soi et compétitivité
- Autorité

(Buscatto, 2014)

# Le concept de masculinité hégémonique

La masculinité hégémonique caractérise un homme qui « incarne théoriquement tous les traits les plus positifs du côté masculin de la binarité de genre. Il a la vitesse et la force d'un athlète, le revenu d'un PDG, le pouvoir d'un homme politique, le charme d'un acteur d'Hollywood, la loyauté d'un père de famille, les compétences manuelles d'un ouvrier du BTP, la tolérance d'un « frat boy » envers l'alcool, et la virilité d'un playboy »

(Wade et Ferree, 2015, p.124)

# Le concept de masculinité hégémonique

La masculinité hégémonique se construit en opposition :

- Aux femmes et au féminin
- À d'autres formes de masculinité

(Connell, 2014; Connell et Messerschmidt, 2015)

# Le concept de masculinité hégémonique

La masculinité hégémonique se définit en relation avec d'autres formes de masculinité:

- Masculinité complice
- Masculinité subordonnée
- Masculinité marginalisée

(Connell, 2014; Connell et Messerschmidt, 2015)

# Le concept de masculinité hégémonique

Masculinité **complice** = celle des hommes « profitant des bénéfices du patriarcat sans mettre en pratique une version affirmée de la domination masculine » (Connell et Messerschmidt, 2015)

→ Intérêt du concept d'hégémonie : « une ascendance acquise par le biais de la culture, des institutions et de la persuasion »

# Le concept de masculinité hégémonique

Masculinité **subordonnée** = comportement des hommes soupçonnés de féminité (ex. hommes gais, « efféminés », exprimant leurs émotions...)

# Le concept de masculinité hégémonique

Masculinité **marginalisée** = celle des hommes appartenant à des groupes sociaux dominés (ex. classes populaires, minorités raciales)

Ex. aux Etats-Unis, hypermasculinisation des hommes noirs et féminisation des hommes d'origine asiatique (cf séance 3)



# Le concept de masculinité hégémonique

Au-delà de cette typologie, possibilité de penser la masculinité sur un continuum (on peut incarner certains traits de la masculinité hégémonique et pas d'autres, les incarner à des degrés divers...); mais dans tous les cas, la masculinité hégémonique fonctionne comme *norme*.

# Les conséquences de la masculinité

- Les avantages liés à une position dominante dans les rapports de genre...
  - Avantages matériels (ex. rémunération)
  - Inégalité statutaire (convictions partagées quant à la supériorité du masculin) (Ridgeway, 2011)
  - Pouvoir et subordination des femmes

# Les conséquences de la masculinité

- ... Mais aussi des risques/des coûts
  - Encouragement de la violence envers les autres et envers soi
    - Une criminalité massivement masculine
    - Plus de prises de risque (ex. consommations de drogues et d'alcool, tabagisme, conduite en état d'ivresse, rapports sexuels non protégés, moindre suivi médical) → cf séance 11
  - Découragement du développement d'amitiés fortes avec d'autres hommes
  - Censure et dissimulation des émotions
  - Occultation des difficultés psychologiques

(Wade et Ferree, 2015, p.131)

Domination masculine et hiérarchie entre hommes:  
qui profite d'un « escalator de verre »?

- « Plafond de verre » = métaphore courante pour désigner les obstacles à la progression hiérarchique des femmes dans des métiers à dominante masculine (cf séance 9)
- Christine Williams (1992) : mécanisme réciproque de progression hiérarchique plus rapide des hommes dans des métiers à dominante féminine (ex. infirmiers, instituteurs en école maternelle, bibliothécaires, travailleurs sociaux) → métaphore de l'« escalator de verre »

Domination masculine et hiérarchie entre hommes:  
qui profite d'un « escalator de verre »?

Adia Harvey Wingfield (2009) montre à partir d'une enquête auprès d'infirmiers que ce mécanisme « d'escalator de verre » ne fonctionne pas pour les hommes noirs:

- Prévalence de formes genrées de racisme (stéréotypes relatifs aux hommes noirs)
- Discriminations de la part des supérieurs
- Réactions négatives de la part des patients
- Moins de mise à distance de la féminité chez les infirmiers noirs

# Sport et masculinités

- Sport = un domaine pionnier de l'étude des masculinités > lieu privilégié de construction sociale des masculinités
- Exaltation de la compétition et de la performance physique
- Dénigrement du féminin et des homosexuels
- Effet de naturalisation d'une masculinité dominante

# Sport et masculinité

- Des masculinités sportives plurielles
  - Ex selon les classes sociales (golf vs football)
  - Des socialisations complexes au sein d'un même sport: cf diapo suivante

# Sport et masculinité

Travail sur le document 6.2 « Les masculinités plurielles de la boxe thaï »:

- En quoi un processus de socialisation est-il à l'œuvre dans cet extrait? Quelles en sont les modalités?
- A quels modèles de masculinité se réfère le comportement des entraîneurs, et dans quelle mesure sont-ils contradictoires?
- Comment expliquer ces tensions?



# Une masculinité hégémonique en transformation

- L'exemple des masculinités managériales:
  - Une prise de distance vis-à-vis du modèle « bourgeois » de masculinité traditionnelle
  - Une adhésion aux valeurs d'égalité, parité, diversité
  - La transformation de certaines pratiques...
  - ... mais avec des limites
  - De façon générale, un décalage entre représentations et pratiques

(Connell et Wood, 2005; Bereni et Jacquemart, 2018)

# Bibliographie (1/2)

BERENI L., JACQUEMART A., 2018, « Diriger comme un homme moderne. Les élites masculines de l'administration française face à la norme d'égalité des sexes », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 223, 3, p. 72.

BERTRAND J., COURT M., MENNESSON C., ZABBAN V., 2015, « Introduction. Socialisations masculines, de l'enfance à l'âge adulte », *terrains & travaux*, 27.

BUSCATTO M., 2014, *Sociologies du genre*, Paris, Armand Colin/Cursus.

CONNELL R., 2013, « Masculinités, colonialité et néolibéralisme. Entretien avec Raewyn Connell, par Mélanie Gourarier, Gianfranco Rebutini et Florian Voros », *Contretemps*, [En ligne].

CONNELL R., 2014, *Masculinités. Enjeux sociaux de l'hégémonie*, Paris, Editions Amsterdam.

CONNELL R., MESSERSCHMIDT J.W., 2015, « Faut-il repenser le concept de masculinité hégémonique ? (Traduction coordonnée par Élodie Béthoux et Caroline Vincensini) », *terrains & travaux*, 27, p. 151-192.

CORBIN, A., COURTINE, J.-J., VIGARELLO, G. (dirs.), 2011, *Histoire de la virilité (3 tomes)*, Paris, Seuil.

DULONG, D., GUIONNET, C., NEVEU, E. (dirs.), 2012, *Boys don't cry ! Les coûts de la domination masculine*, Rennes, PUR.

HAGÈGE M., VUATOUX A., 2013, « Les masculinités : critique de l'hégémonie, recherche et horizons politiques », *Contretemps*, [En ligne].

# Bibliographie (2/2)

MESSNER M.A., 1990, « Boyhood, organized sports, and the construction of masculinities », *Journal of Contemporary Ethnography*, 18, 4, p. 416-445.

QUALHACI A., 2015, « Faire de la boxe thaï en banlieue : entre masculinité « populaire » et masculinité « respectable » », *terrains & travaux*, 27, p. 117-131.

RIDGEWAY C., 2011, *Framed by gender. How gender inequality persists in the modern world*, Oxford, Oxford University Press.

SOHN A.-M., 2009, « Sois un Homme ! ». *La construction de la masculinité au XIXe siècle*, Paris, Seuil.

TERRET T., 2004, « Sport et masculinité : une revue de questions », *STAPS*, 66, p. 209-225.

TRACHMAN M., 2014, « Les vrais hommes et les autres », *La Vie des Idées*, p. [En ligne].

WILLIAMS C., 1992, « The glass escalator: hidden advantages for men in the “female” professions », *Social Problems*, 39, 3, p. 253-267.

WINGFIELD A.H., 2009, « Racializing the glass escalator. Reconsidering men’s experience in women’s work », *Gender & Society*, 23, 1, p. 5-26.