

The main title 'MAGICAL CUSTOMER EXPERIENCE' is written in large, bold, white, sans-serif capital letters. Above the word 'MAGICAL' are three white starburst icons. Below the main title is the subtitle 'THE • DISNEY • WAY' in a smaller, white, sans-serif font, with small white stars separating the words. The text is centered against a background of a teal and blue nebula with white stars.

MAGICAL
CUSTOMER EXPERIENCE
THE • DISNEY • WAY

7 DE MAYO | **BUENOS AIRES** | ARGENTINA

10 DE OCTUBRE | **BOGOTÁ** | COLOMBIA

The phrase 'THE DISNEY WAY' is centered in a white, serif font. 'THE' is in a smaller font size above 'DISNEY'. 'WAY' is below 'DISNEY'. Horizontal lines are placed above and below 'THE' and 'WAY'. The text is set against a background of soft, white, fluffy clouds.

— THE —
DISNEY
— WAY —

LA MÁGICA EXPERIENCIA DEL SERVICIO AL CONSUMIDOR

El arte de encantar a los clientes forma parte de la cultura de Disney desde su creación. Lo que Disney logra hacer hace años es lo que las empresas necesitarán hacer de aquí para adelante. No basta tener un buen producto, es necesario ofrecer al cliente una experiencia diferente y memorable. Es decir, las empresas se tienen que centrar en entregar un mejor servicio al cliente y el producto pasará a segundo plano.



LA BUENA ATENCIÓN SE HA
CONVERTIDO EN LA CLAVE
DEL ÉXITO PARA LAS
EMPRESAS.

JIM CUNNINGHAN

Orador internacional que ha trabajado en América del Norte y Europa. Se especializa en ayudar a las organizaciones a construir una próspera cultura de excelencia en el servicio a desarrollar líderes, delinear modelos de negocios a prueba de fallas, fomentar la retención de empleados y reformar la lealtad de los clientes. Durante 17 años, fue parte integral como líder mundial en el desarrollo de la excelencia, The Walt Disney Company. La capacitación formal de Jim lo preparó para ser un profesional de la educación. Tiene títulos en psicología (doctorado y maestría) de la Universidad de New Hampshire y una licenciatura en Ciencias de la Educación de Salem State College.

CONTENIDO DE SESIONES

Service with a Magic Touch: Conozca los elementos fundamentales que le brindan la vanguardia en la entrega de un servicio excepcional al cliente.

En este programa, los participantes aprenderán cómo una filosofía de servicio se traduce en una excepcional guest experience.

THE DISNEY WAY

CONOZCA LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES QUE LE BRINDAN LA VANGUARDIA EN LA ENTREGA DE UN SERVICIO EXCEPCIONAL AL CLIENTE.

APRENDA CÓMO SE
PUEDEN
IMPLEMENTAR LAS
PRÁCTICAS
COMERCIALES QUE USA
DISNEY PARA LOGRAR
RESULTADOS GANADORES



PETER ROMAN

Master of Science en Media Communications, productor y periodista de televisión. Trabajó durante más de 20 años en las principales estaciones brasileñas como Globo, Bandeirantes, Record, Cultura y ESPN Brasil. En EE. UU., trabajó durante 10 años en Disney en varios campos: capacitador, facilitador, coordinador, gerente y embajador de Dream Squad durante la celebración de "El año de un millón de sueños". En 2008, decidió centrarse en los estudios de coaching, neurobusiness, NLP y Hoy su empresa EQ Consulting está marcando una diferencia para las empresas y los emprendedores que buscan respuestas sobre cómo posicionarse en el mercado del Siglo XXI, a un ritmo competitivo y en constante cambio.

CONTENIDO DE SESIÓN

Disney "*Brainchancement*": La forma en que Disney encanta a la gente.

PROGRAMA

7 DE MAYO 2019

8:15 a 9:00 | ACREDITACIÓN I COFFEE DE BIENVENIDA

SESIÓN 1 9:00 a 10:30 | **JIM CUNNINGHAM** /// Service with a Magic Touch

ENTENDIENDO A LOS INVITADOS

Métodos utilizados para entender las necesidades, deseos, estereotipos y emociones de los invitados.

TEMA DE SERVICIO

El propósito y los componentes de la declaración de servicio y su rol en la capacitación de los colaboradores para que se centren en la experiencia del huésped.

10:30 a 11:00 | NETWORKING & COFFEE BREAK

SESIÓN 2 11:00 a 12:30 | **JIM CUNNINGHAM** /// Service with a Magic Touch

ESTANDÁRES DE SERVICIO

El servicio como prioridad y su valor como herramienta de toma de decisiones para los colaboradores.

SISTEMAS DE ENTREGA

Se enfoca en las prioridades de servicio y su valor como herramienta de toma de decisiones para los colaboradores.

INTEGRACIÓN

Ilustra la importancia de administrar los estándares de servicio con sistema de entrega para garantizar una mejor *Guest Experience*.

12:30 a 14:00 | NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 14:00 a 15:30 | **PETER ROMAN** /// Disney "Brainchantement"

EL FACTOR H

- La importancia de tener a la persona adecuada en el lugar correcto.
- Entrenamiento: Contratar por habilidades de entrenamiento, ¡El poder de una sonrisa!
- Motivación: La importancia del feedback positivo.
- Encantamiento: Una persona solo puede encantar a otra si está encantada con la idea o negocio.

EL STORYTELLING

- Disney ha cambiado el significado de la infancia para siempre.
- Contar historias no solo es el fundamento del hablar, es el corazón de la comunicación.
- Hace que cada persona se sienta especial gracias a su amplia variedad de personajes e historias.

15:30 a 16:00 | NETWORKING & COFFEE BREAK

SESIÓN 4 16:00 a 17:30 | **PETER ROMAN** /// Disney "Brainchantement"

NEUROBRANDING

- La fuerza comercial de Disney y su control casi total sobre el entorno de negociación.
- Nuestros sentidos: Visión, audición, olor y marca sensorial.

NEUROMARKETING + BRAINCHANTMENT

- Las personas compran emoción y justifican con la razón.
- Los detalles que marcan la diferencia.
- La "estrategia" trae de vuelta a 2/3 de los clientes.
- Encantar es dar mucho más de lo que pide el cliente.

CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, Seminarium trae a América Latina expertos de prestigio internacional que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

MAGICAL
CUSTOMER EXPERIENCE
THE · DISNEY · WAY

CUSTOMER
EXPERIENCE
CONFERENCE

THE ANNUAL
HR
CONFERENCE

Seminarium es la **empresa N°1 en actualización** y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.



Networking con ejecutivos del más alto nivel

Inspiring your full potential

MAGICAL

CUSTOMER EXPERIENCE

THE • DISNEY • WAY

7 DE MAYO | BUENOS AIRES | ARGENTINA

10 DE OCTUBRE | BOGOTÁ | COLOMBIA

FOUR SEASONS HOTEL | POSADAS 1086/88, C1011ABB CABA, ARGENTINA

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



650 USD

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



615 USD

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

Estos valores no incluyen IVA.

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Empresas que apoyan el desarrollo ejecutivo en Argentina

