



Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020

Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19
(resumen)

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421831> - Friday, May 29, 2020 9:40:46 AM - IP Address: 139.47.68.10



Copyright © 2020, Organización Mundial del Turismo (OMT)

[Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19 \(resumen\)](#)

ISBN, versión impresa: 978-92-844-2182-4

ISBN, versión electrónica: 978-92-844-2183-1

DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421831>

Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.

Primera edición: 2020

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (OMT)
Calle del Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid Página
España

Tel.: (+34) 915 67 81 00
Fax: (+34) 915 71 37 33
web: www.unwto.org
E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Citación: *Organización Mundial del Turismo (2020), Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19 (resumen), OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421831>*

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación de lo contrario, ninguna parte de las publicaciones de la OMT podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la OMT en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos
Calle Alcalá, 26, 3º
28014 Madrid
España

Tel.: (+34) 913 08 63 30
Fax: (+34) 913 08 63 27
Página web: www.cedro.org
E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la OMT fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: www.cedro.org).

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo a través de: www.unwto.org/unwto-publications.

Créditos fotográficos:

Fotografía de portada: © Andrei Calangiu | Dreamstime.com

Resumen ejecutivo

- Nos enfrentamos a una emergencia sanitaria, social y económica **sin precedentes**.
- El **turismo se encuentran entre los sectores más afectados** con los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo.
- Astando un golpe sin precedentes al sector turístico, la pandemia de COVID-19 ha reducido las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020 a una fracción de lo que eran hace un año.
- Los datos disponibles apuntan a un **descenso del 22% en el primer trimestre de 2020**, habiéndose reducido las **llegadas en marzo en un 57%**. Esto se traduce en una **pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos**. Además, **entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo están en peligro**.

Resumen ejecutivo

- **Las previsiones** para el año se han revisado a la baja varias veces desde el brote, habida cuenta del alto grado de incertidumbre.
- **Los escenarios actuales** apuntan a **caídas de entre el 58% y el 78% en las llegadas** para el año, dependiendo de el progreso de la contención y de la duración de las restricciones de viaje y el cierre de fronteras, aunque el futuro sigue siendo altamente incierto (**los escenarios no son pronósticos y no deberían interpretarse como tales**).
- Los escenarios reflejan tres posibles patrones de variación mensual en las llegadas entre abril y diciembre de 2020, suponiendo que las restricciones de viaje empiecen a levantarse y las fronteras a abrirse a principios de julio (escenario 1: -58%), a principios de septiembre (escenario 2: -70%) o a principios de diciembre (escenario 3: -78%).

Resumen ejecutivo

- Es con mucho el peor resultado de la serie histórica de turismo internacional desde 1950 y pondría un final abrupto a diez años de crecimiento sostenido desde la crisis financiera de 2009.
- Las impresiones expresadas por el Grupo de Expertos de la OMT señalan que podría iniciarse la recuperación de la demanda internacional sobre todo en 2021. Según los expertos de todo el mundo que integran el Grupo, la demanda interna se recuperaría más deprisa que la demanda internacional.
- Sigue habiendo retos considerables por delante, empezando por el desconocimiento respecto a la duración de la pandemia y las restricciones de viaje, en un contexto de recesión económica mundial. Los países de todo el mundo están implementando numerosas medidas para mitigar el impacto negativo del brote de COVID-19 y para estimular la recuperación del sector turístico.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421831 - Friday, May 29, 2020 9:40:46 AM - IP Address: 1

El impacto de la COVID-19 en el turismo internacional

Enero-marzo 2020

Restricciones de viaje

El 100% de los destinos del mundo ha introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia

- Según el **informe de la OMT sobre la COVID y las restricciones de viaje asociadas**, a 20 de abril, el 100% de los destinos del mundo ha introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia.
- 97 destinos (45%) han cerrado total o parcialmente sus fronteras a los turistas.
- 65 destinos (30%) han suspendido total o parcialmente los vuelos internacionales.
- 39 destinos (18%) están implementando el cierre de fronteras de manera diferenciada, prohibiendo la entrada a pasajeros de países específicos.

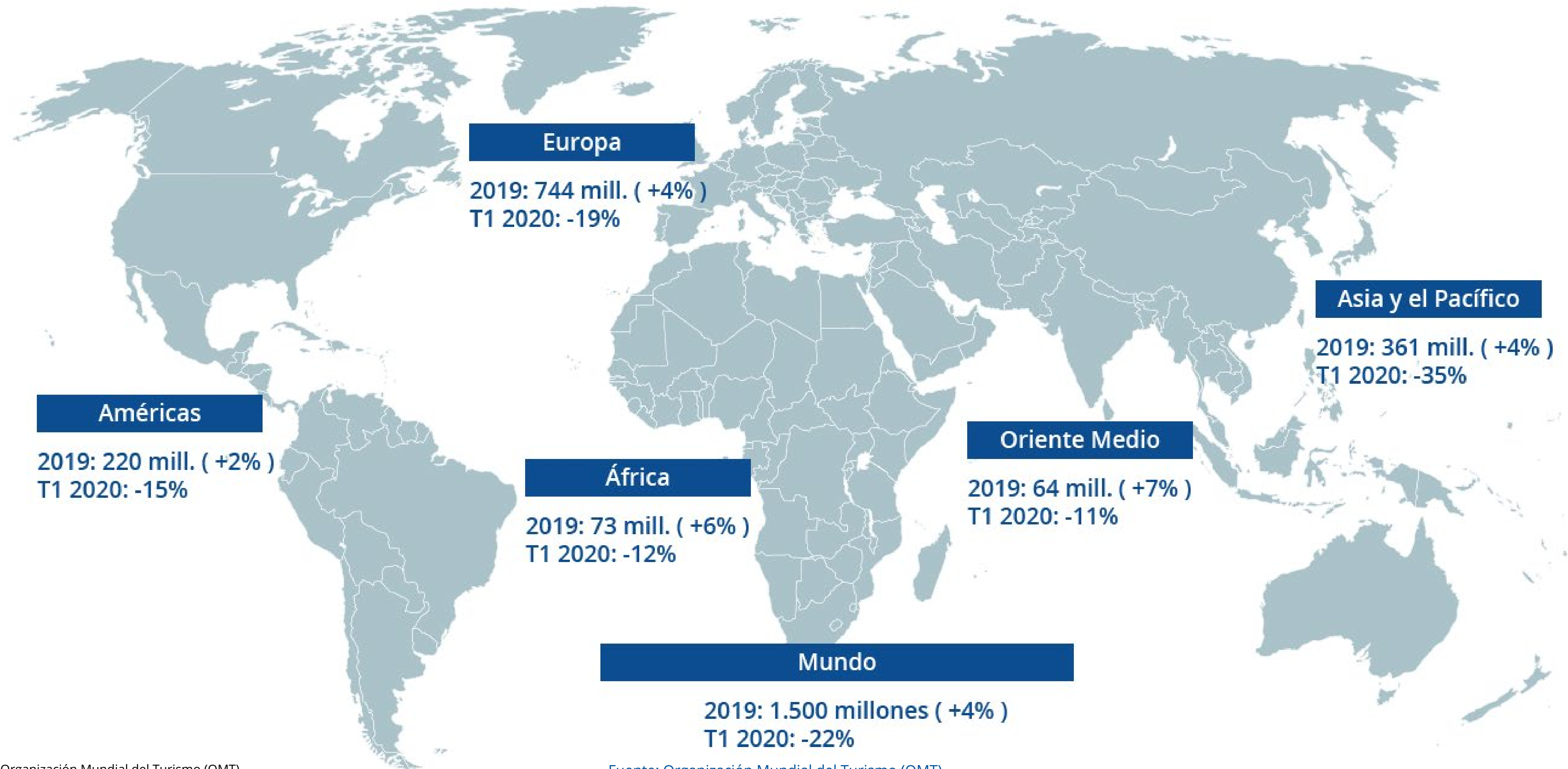
Llegadas de turistas internacionales

Enero - marzo 2020

- Los datos disponibles apuntan a una **caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020**, habiendo descendido las llegadas del mes de marzo un 57% tras el inicio del confinamiento en muchos países, las restricciones de viaje generalizadas y el cierre de aeropuertos y fronteras nacionales.
- Ello representa una **pérdida de 67 millones de llegadas internacionales** en el primer trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año pasado.
- **Por regiones**, Asia y el Pacífico, la primera región en sufrir el impacto de la COVID-19, registró un descenso del 35% en las llegadas durante el primer trimestre de 2020. La segunda región más afectada fue Europa, con un declive del 19%, seguida de las Américas (-15%), África (-12%) y Oriente Medio (-11%).

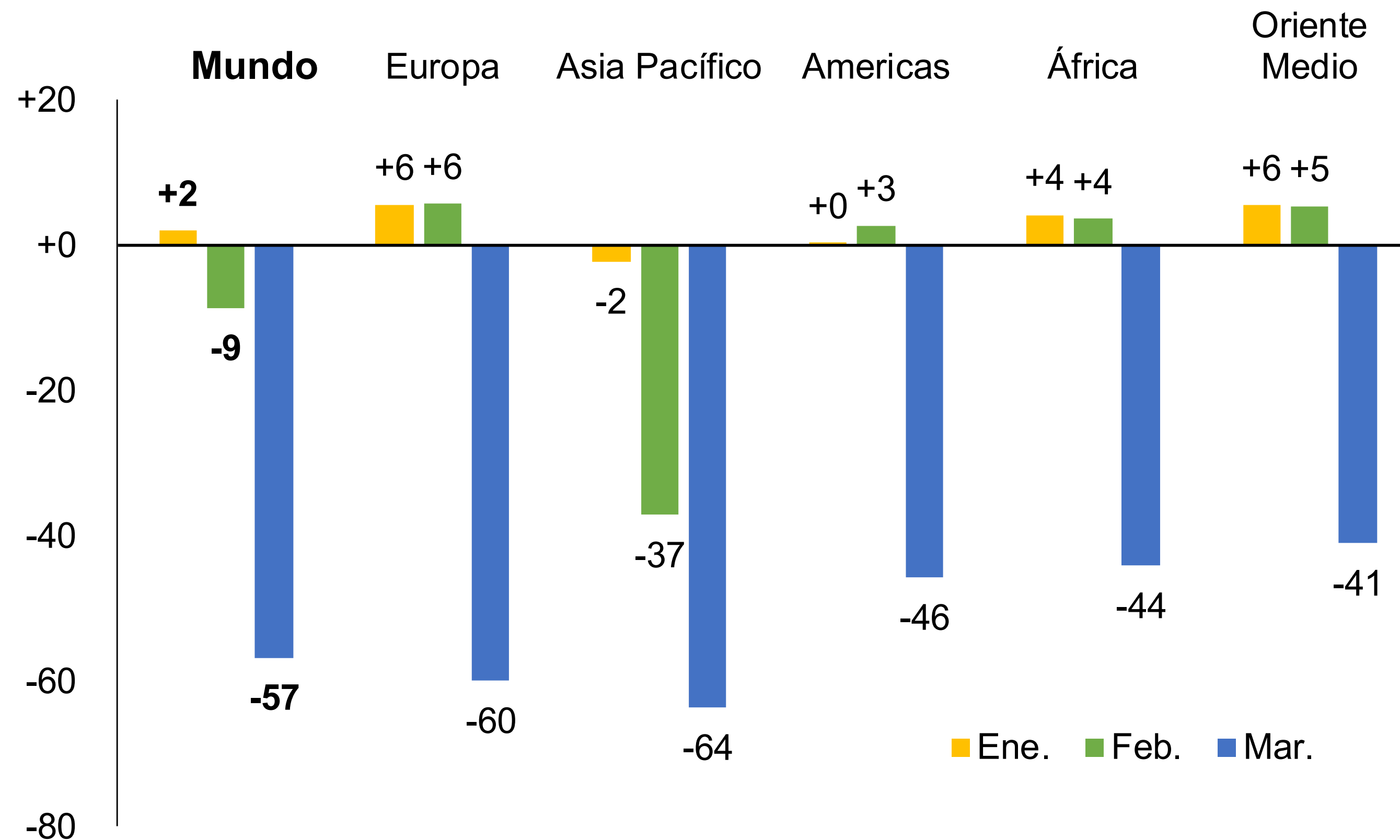
Llegadas de turistas internacionales por región

1er trim. de 2020



Las llegadas de turistas internacionales cayeron abruptamente en marzo de 2020

Llegadas de turistas internacionales, enero, febrero, marzo 2020 (% de variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Datos provisionales

El impacto de la COVID-19 en el turismo en el primer trimestre

67 millones menos de llegadas internacionales

80.000 millones de dólares de los EE.UU. perdidos en exportaciones

100% de los destinos con restricciones de viaje



Mirando al futuro

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421831> - Friday, May 29, 2020 9:40:46 AM - IP Address: 193.50.207.68



Escenarios hipotéticos

- Los tres escenarios del turismo internacional en 2020 que se presentan aquí **no son pronósticos** y no deberían interpretarse como tales.
- Reflejan tres patrones posibles de variación mensual en las llegadas entre abril y diciembre de 2020 suponiendo que las restricciones de viaje empiecen a levantarse y las fronteras a abrirse a primeros de julio (escenario 1), a primeros de septiembre (escenario 2) o a primeros de diciembre (escenario 3). Se basan en los datos sobre turismo disponibles para enero-marzo, así como en otros tipos de información, como la referente al cierre de todas las fronteras nacionales a finales de abril, aunque aún en un contexto de alta incertidumbre.
- Los tres escenarios reflejan **tres ritmos muy graduales de normalización** en los que los descensos mensuales de las llegadas empiezan a disminuir en esos meses respectivos y no hay un empeoramiento significativo o duradero de la pandemia que afecte a las condiciones de viaje más adelante. Los tres escenarios consideran descensos en llegadas hasta diciembre de 2020, aunque en distintos grados.

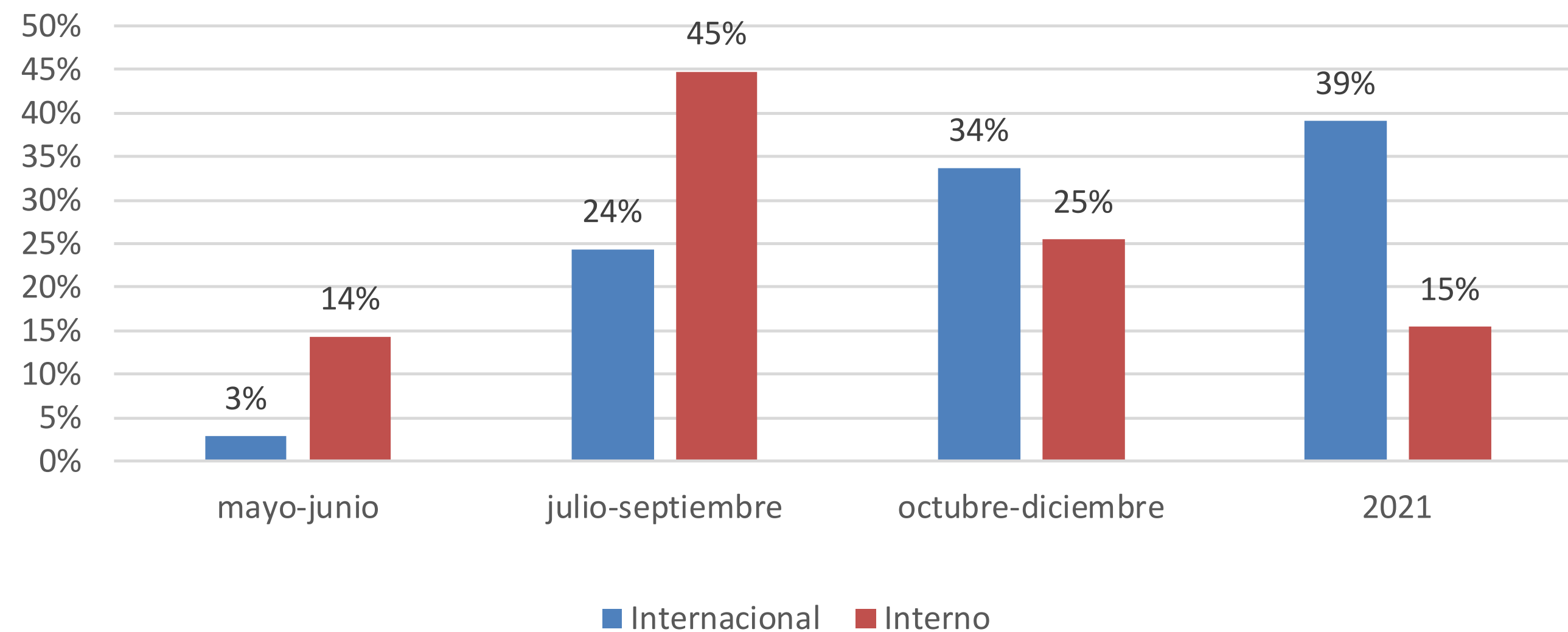
Escenarios hipotéticos

- Los escenarios se basan en modelos que consideran diferentes patrones de recuperación para las distintas regiones del mundo, y en ellos Asia y el Pacífico experimenta un cambio de tendencia más temprano, teniendo en cuenta que la pandemia golpeó a Asia antes que a otras regiones y que la estacionalidad en Asia es menos significativa que en otras partes del mundo, donde el grueso de la demanda se produce en junio-septiembre.
- Los modelos no incorporan específicamente factores económicos sobre los patrones de variación mensual, aunque la recesión económica resultante de la pandemia podría tener un impacto significativo en el turismo internacional a corto o a medio plazo que afecte la propensión de gasto de los consumidores.
- Los datos y las premisas de estos escenarios se ajustarán según vaya evolucionando la situación y haya más información disponible.

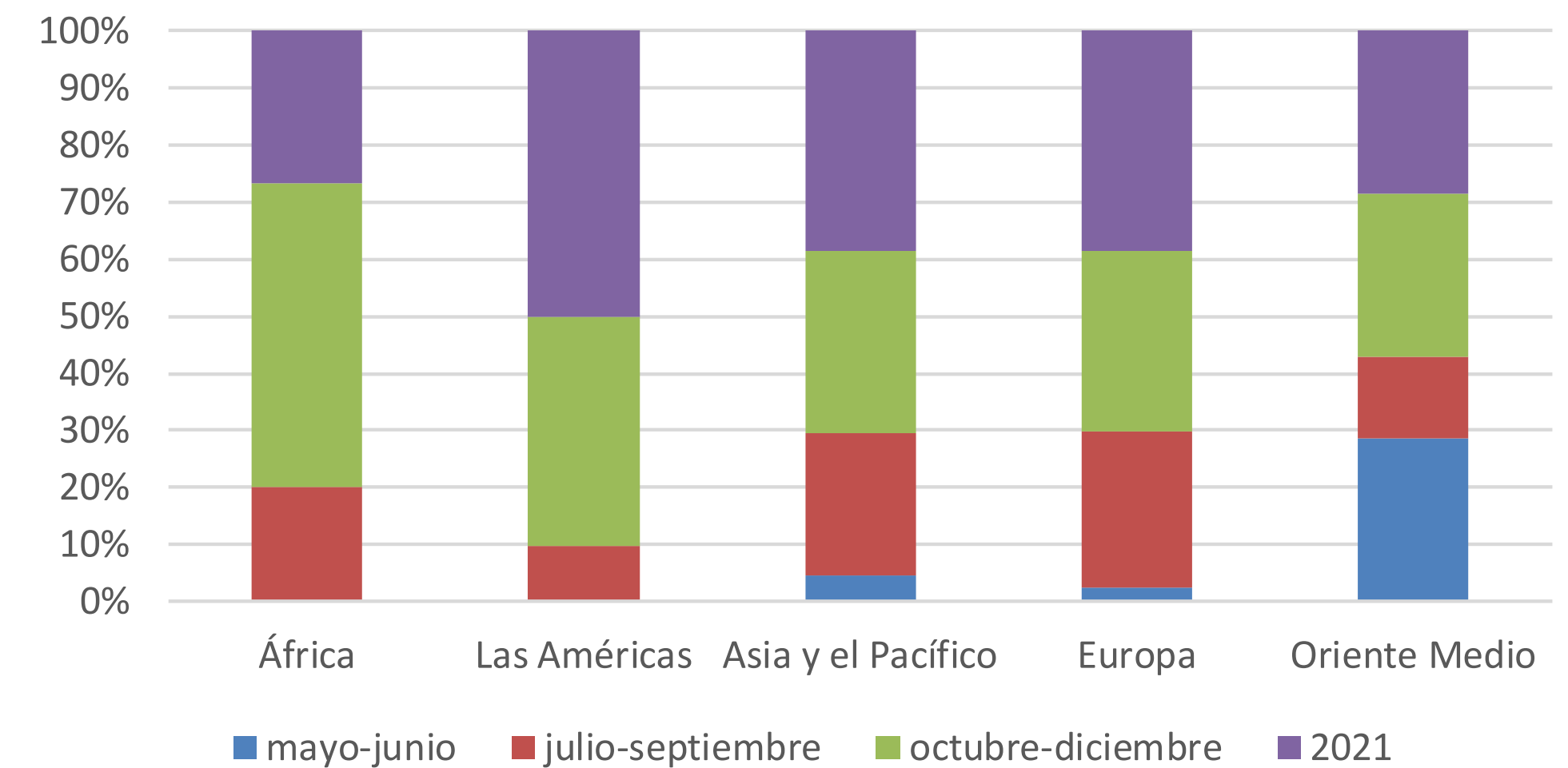
Se prevé que la demanda interna se recupere más rápido que la demanda internacional

La demanda internacional se recuperaría en el cuarto trimestre y principalmente en 2021 según las respuestas del Grupo de Expertos de la OMT a la encuesta

¿Cuándo espera que la demanda turística empiece a recuperarse en su destino?



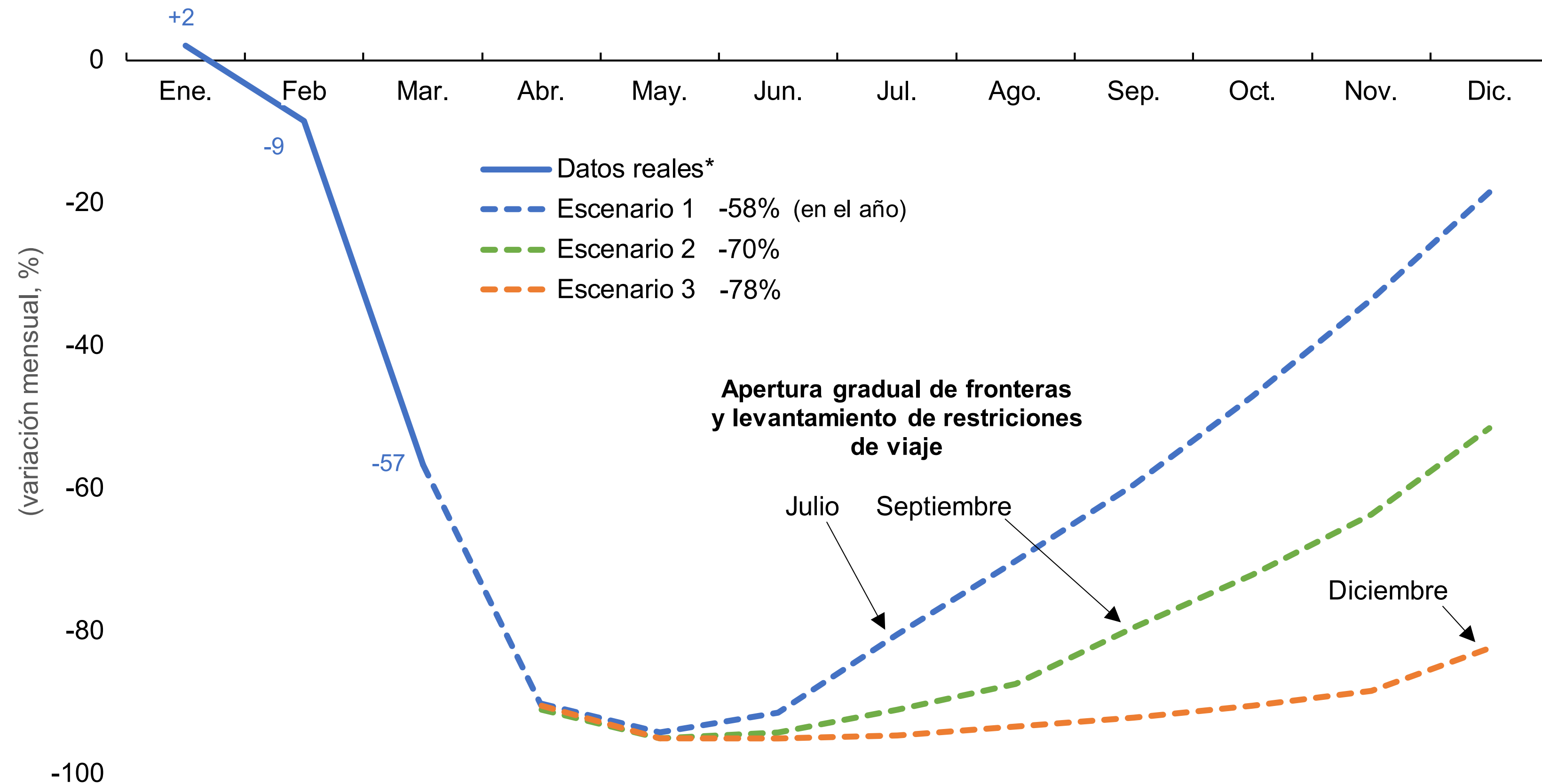
¿Cuándo espera que la demanda turística internacional empiece a recuperarse en su destino?



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Los escenarios de futuro dependen de la reapertura de las fronteras

Llegadas de turistas internacionales en 2020: tres escenarios
(variación mensual interanual, %)



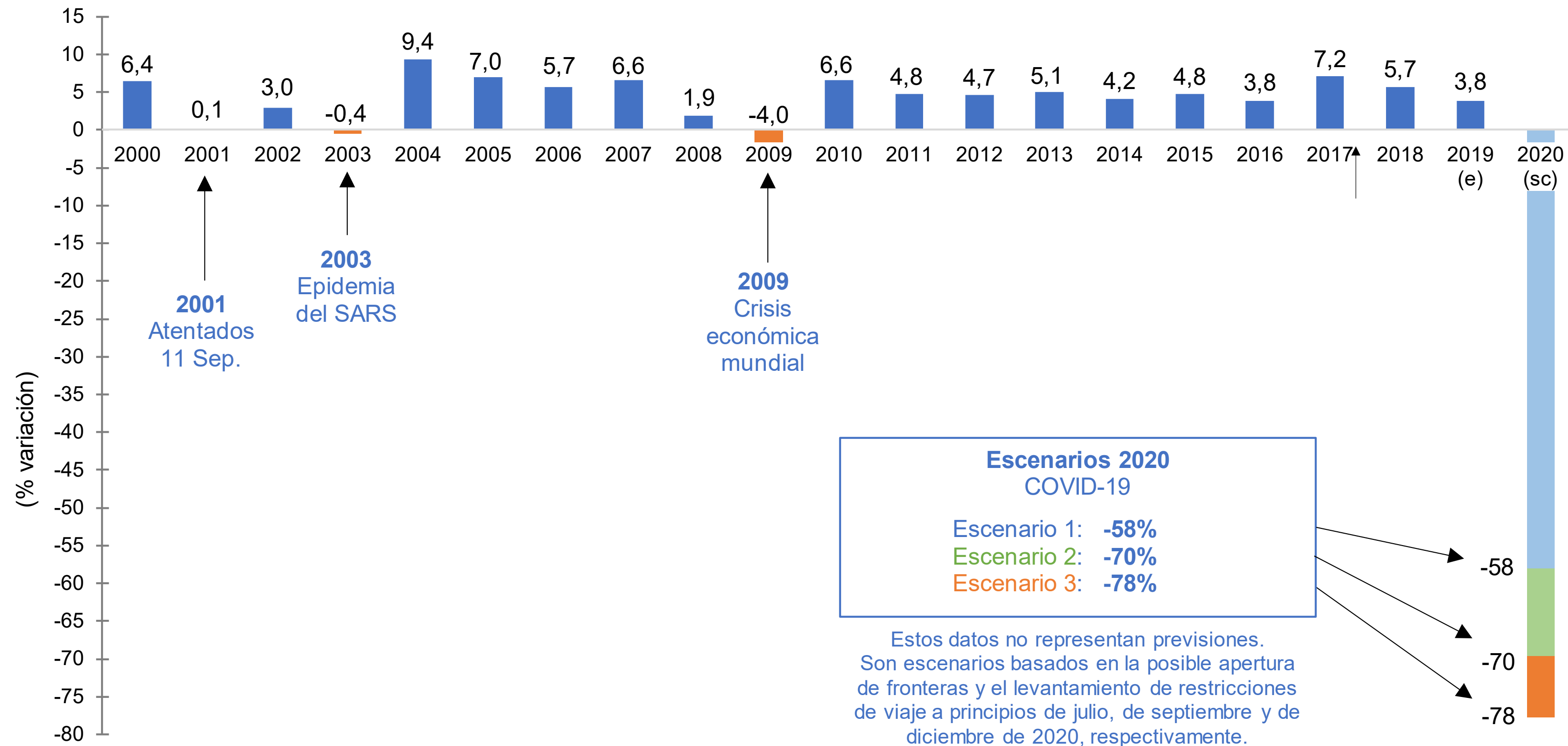
* Los datos reales hasta marzo incluyen estimaciones para países que aún no han publicado datos.

Fuente: OMT

Nota: El escenario presentado en este gráfico no es un pronóstico. Representa la variación mensual interanual en las llegadas, teniendo en cuenta la apertura gradual de las fronteras nacionales y el levantamiento de las restricciones de viaje en distintas fechas, lo cual está sujeto aún a un alto grado de incertidumbre.

Las llegadas podrían caer entre un 58% y un 78% dependiendo del ritmo de la normalización

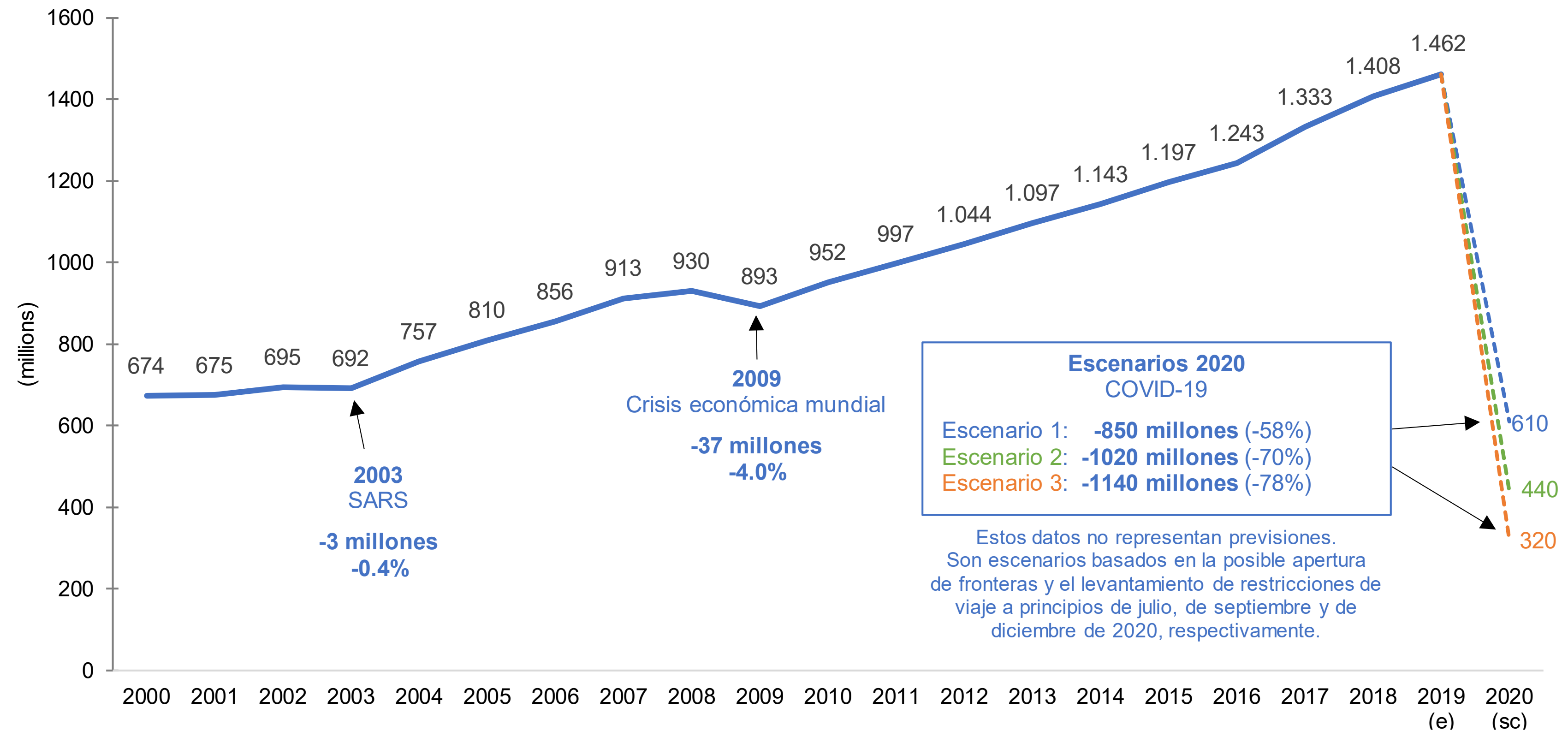
Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019, y escenarios para 2020 (% de variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (e) Estimación (sc) Datos basados en escenarios

El mayor golpe asestado nunca al turismo podría recortar mil millones de llegadas

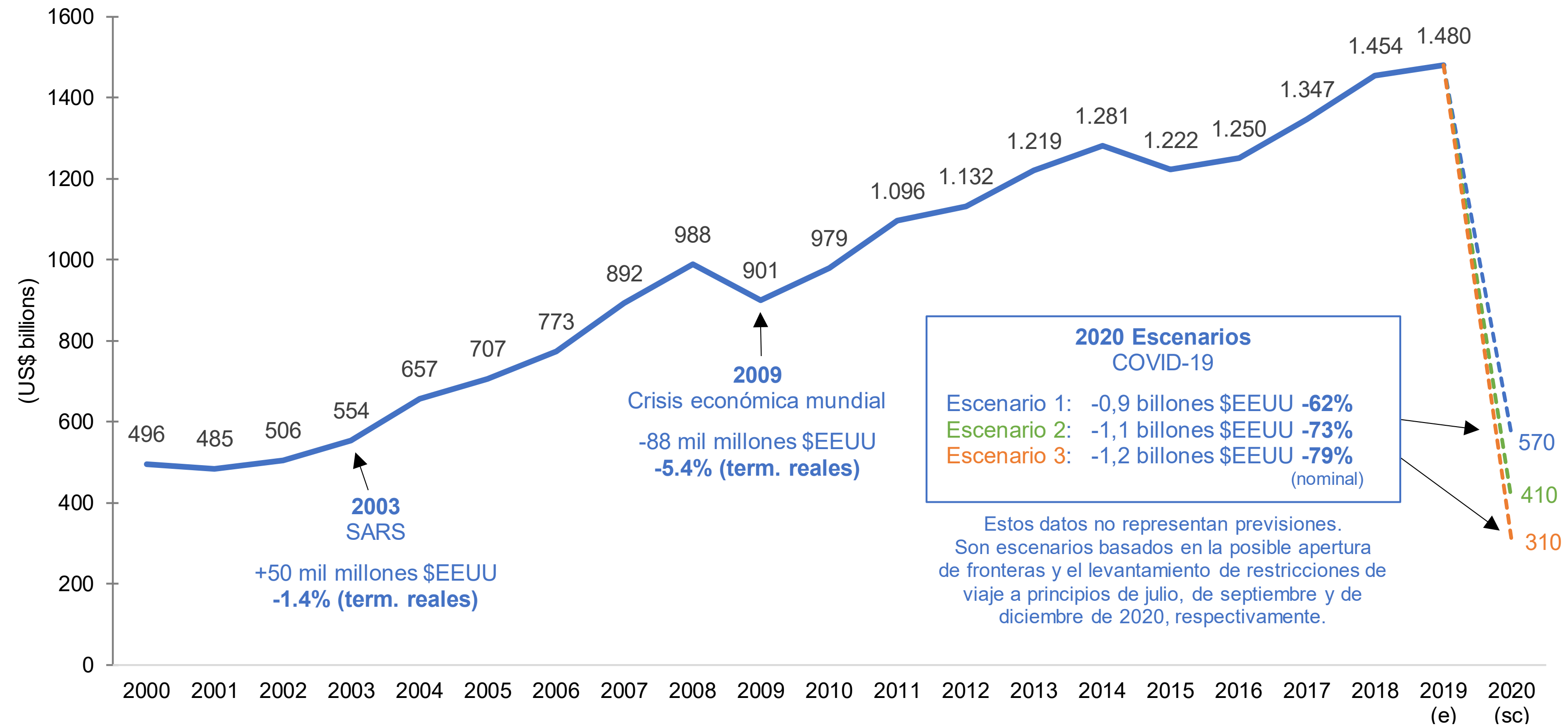
Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019, y escenarios para 2020 (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (e) Estimación (sc) Datos basados en escenarios

Los ingresos por turismo internacional podrían caer en 1 billón de dólares de los EE.UU.

Ingresos por turismo internacional, 2000-2019, y escenarios para 2020 (miles de millones de USD)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (e) Estimación (sc) Datos basados en escenarios

Resumen de impactos potenciales en 2020

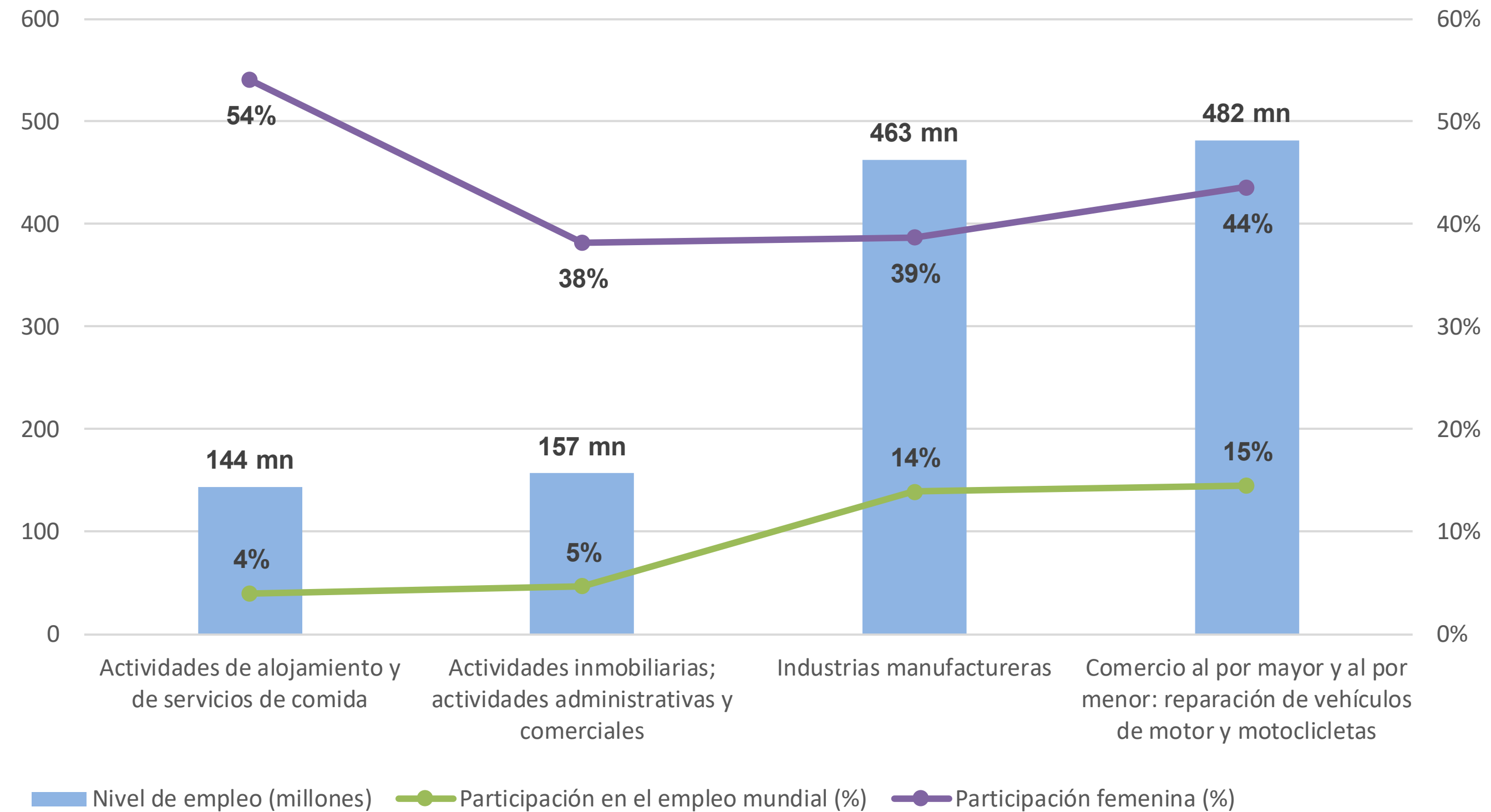
Entre 850 y 1.100 millones
de turistas internacionales menos

Entre 910.000 y 1,2 billones de USD perdidos en ingresos
de exportación del turismo

Entre 100 y 120 millones de empleos
directos del turismo **amenazados**

El empleo en servicios de alojamiento y restauración corre un grave riesgo, y más de la mitad de los trabajadores son mujeres

Trabajadores del sector con mayor riesgo

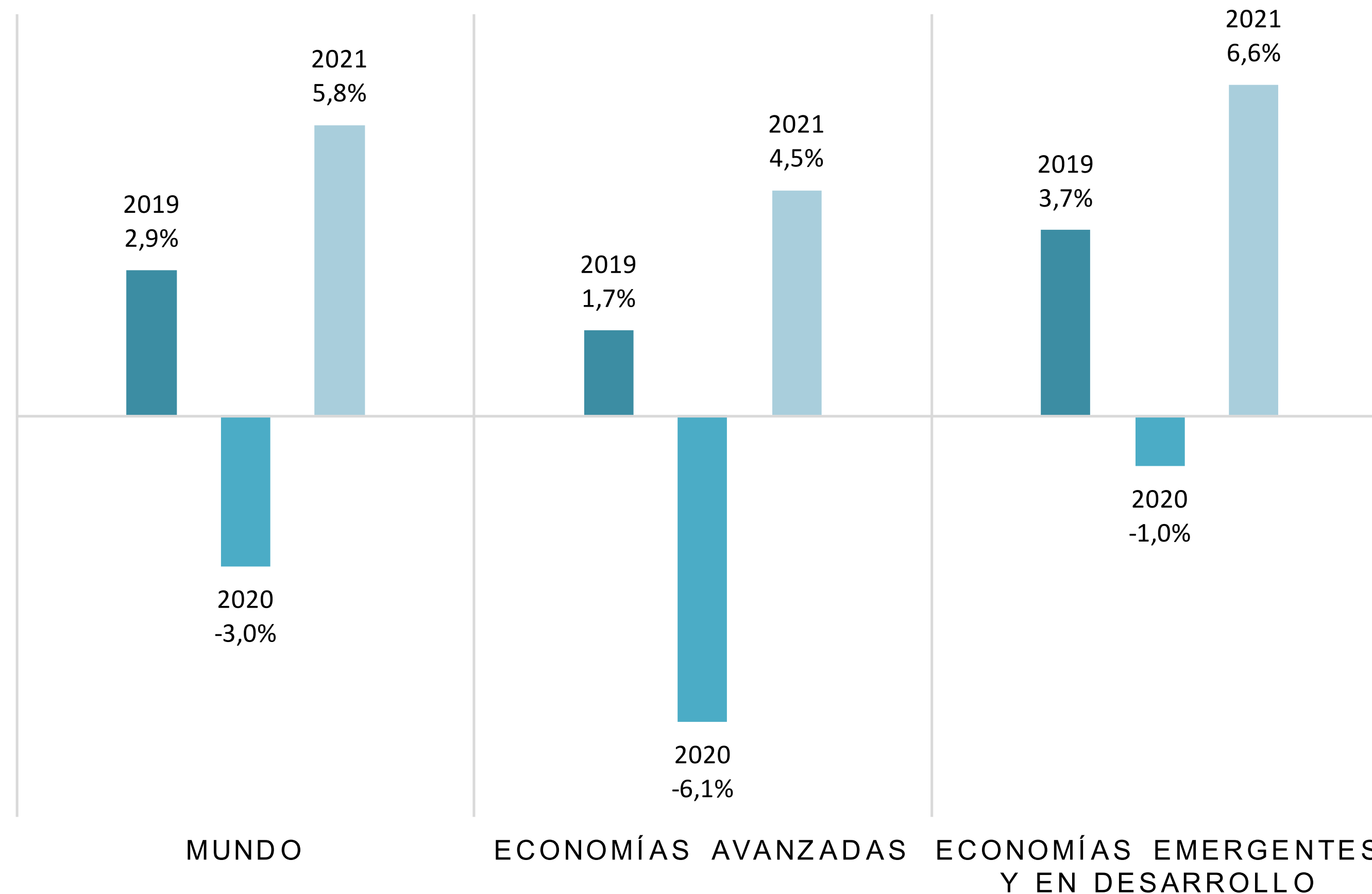


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Consideraciones clave

- **Pandemia**
Cuánto durará la pandemia y cuándo se podrá disponer de un tratamiento o una vacuna
- **Levantamiento de restricciones de viaje y medidas de confinamiento**
Cuándo y cómo empezarán los países a aliviar las restricciones
Como incidirán las normas de distanciamiento social en la oferta
- **Confianza de consumidores y empresas**
Cuánto tardarán los consumidores en volver a viajar
Cómo cambiará el comportamiento en los viajes
- **Impacto económico**
Cómo de profunda será la recesión global y cuánto durará
Cuáles serán las decisiones de gasto discrecionales que tomarán los consumidores
- **Medidas gubernamentales**
Cómo serán las medidas gubernamentales para apoyar el turismo

La economía global podría contraerse de forma abrupta en 2020, según previsiones, en un 3,0% y se recuperaría de nuevo en 2021



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Retos y oportunidades

FORTALEZAS

- Resiliencia demostrada del turismo en anteriores crisis
- El turismo interno puede actuar como amortiguador
- Capacidad de adaptación: protocolos de seguridad e higiene, viajes más cerca de casa, relación calidad-precio, consumo responsable
- Apoyo gubernamental al sector

DEBILIDADES

- Los segmentos potencialmente afectados son también los de mayor gasto: internacional, larga distancia, viajes de negocio y eventos
- Disrupción significativa de la industria de la aviación con quiebras de aerolíneas y concentración
- Falta de referencias en recesiones anteriores
- Percepción de los viajes como riesgo
- Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social

FACTORES INTERNOS

OPORTUNIDADES

- Repensar el modelo de negocio
- Innovación y digitalización
- Sostenibilidad y segmentos orientados a lo sostenible (rural, naturaleza, salud)
- Fases de desescalada iniciadas por varios países hacia la “nueva normalidad”
- Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas

AMENAZAS

- Entorno económico, recesión mundial, aumento del desempleo y puestos de trabajo en peligro, cierre de negocios, sobre todo pymes, ingresos disponibles, la incertidumbre pesa en la confianza de consumidores y empresas
- Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna
- Duración de los confinamientos y las restricciones de viaje
- Forma desconocida de la “nueva normalidad”

FACTORES EXTERNOS

POSITIVO

NEGATIVO



Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020

Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19
(resumen)

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421831> - Friday, May 29, 2020 9:40:46 AM - IP Address: 139.47.68.10

