

CHALLENGING

LEADING

GOING

PRACTICE
TICE

BEZ
VLASTITOG
RAZVOJA
GUBIMO
SPOSOBNOST
DA RAZVIJAMO
DRUGE
IAKO IMAMO
PRILIKE

ADIZES SEE LEADERSHIP PROGRAM



Adizes SEE Leadership Program Vam pruža holistički pristup upravljanju organizacijama. Ono što se od top menadžera i lidera očekuje jeste doživljaj i briga o celini sistema. Adizesov pristup je upravo to - celoviti pristup organizaciji sa konkretnim polugama kako je unaprediti.

Naše decenijsko iskustvo pokazuje da, u postizanju izvrsnosti organizacije, fokus treba da bude na unapređenju sposobnosti menadžera da utiču na svoje ljude i organizaciju kao celinu.

Program učesnicima pruža mogućnost učenja kroz iskustvo iskusnih lidera kao i da kroz nove kontakte u budućnosti razmenjuju sopstvena iskustva.

Program je razvijen u modelu **1+1 godina** sa akcentom na iskustveno učenje i razmenu iskustava, kao što sam naziv kaže - Challenging Practice.

PROGRAM JE NAMENJEN:

- Kandidatima za top menadžere
- Preduzetnicima i top menadžerima spremnim za sledeće faze razvoja svojih kompanija
- Pripadnicima druge generacije u porodičnim kompanijama
- Rukovodiocima

U toku Programa kroz kombinaciju radionica, individualnog i timskog rada sa Adizes konsultantima, ali i sa mentorima – uspešnim direktorima i vlasnicima kompanija u regionu, učesnici će se spremiti da omoguće rast i razvoj svojih kompanija.

Učesnici Programa ovladaće svim elementima Adizes metodologije, razjasniti u potpunosti šta su zadaci i poslovi menadžera i raditi na praktičnom usvajanju i razvoju menadžerskih alata.

„Program istinski mijenja čoveka.“

ALPinista 4. generacija

PROGRAM PRVE GODINE OBUHVATA:

- Izrada profila učesnika – analiza i samoanaliza učesnika korišćenjem, između ostalog, alata Stilovi menadžmenta i Spiralna dinamika
- Definisanje karijernog cilja i individualnog akcionog plana
- Obuka – sedam trening modula
- Obuka – „Master business class“ – tri jednodnevna modula
- Individualne i „peer coaching“ sesije
- Mentorski rad predavača i konsultanata
- Materijal i stručnu literaturu
- Individualni projekat učesnika

4



MATERIJAL

Svaki učesnik će u toku Programa razviti u saradnji sa mentorima i predavačima tailor-made set materijala. U okviru materijala nalaze se:

- Lični profil i akcioni plan karijere
- Priručnici koji prate trening module
- Stručna literatura – knjige:
 - › Upravljanje promenama – Isak Adižes
 - › Upravljanje životnim ciklusima preduzeća – Isak Adižes
 - › Finansijska inteligencija – Karen Berman & Džo Najt
 - › 12 elemenata sjajnog upravljanja – Rod Vagner & Džejms K. Harter
- Stručni tekstovi kao obavezna literatura između trening modula
- Eseji koji prate trening module
- Završni rad



LEADER SHIP PROGRAM

6

UČESNIK DOBIJA:

- Znanje aktualizovano iskustvom i praksom mentora i Adizes SEE predavača
- Lični profil i plan svoje ubrzane karijere
- Individualni projekat
- Programski materijal sa predavanja i vežbi
- Preporuku mentora i Adizes SEE predavača
- Predlog stručne literature i linkova za dalje individualno usavršavanje
- Networking bez vizit karti



RASPORED AKTIVNOSTI PRVE GODINE

FAZA	AKTIVNOSTI	POJEDINAČNI KORACI	OPIS	VREME
UVOD	Primarna integracija učesnika i postavka scene	„Peer coaching“ sesija	Primarni radionički rad u novoformiranoj grupi	18. oktobar 2018.
	Izrada profila učesnika i postavljanje individualnih ciljeva Programa	Procena karakteristika individualnog stila kroz testiranja	Popunjavanje dva upitnika na on line platformi ASEE	Oktobar 2018.
		Analiza testova i individualni intervju sa učesnikom	Individualni koučing – sesija cc 90 min	

FAZA	AKTIVNOSTI	POJEDINAČNI KORACI	OPIS	VREME
OBUKA	Trening moduli	1. Menadžment kao profesija i zanat – Management Roles & Styles	Uloge menadžmenta, stilovi menadžmenta, komuniciranje	19. i 20. oktobar 2018.
		2. Menadžment kao profesija i zanat – Mastering Change	Organizovanje i vođenje menadžerskog tima; obezbediti sprovođenje odluka	16. i 17. novembar 2018.
		3. Zašto kompanije rastu i propadaju – Managing Corporate Life Cycle	Izazovi rasta kompanije; kako izbeći starenje; šta je Top forma i kako je dosegnuti i održati	14. decembar 2018.
		4. Gde su novci – Financial Intelligence	Finansijske posledice menadžerskih odluka; analiza bilansa i kritičnih pokazatelja	8. i 9. februar 2019.
		5. Kako biti gospodar svoga vremena – Time Management	Upravljanje svojim i tuđim vremenom; principi i alati	15. mart 2019.
		6. Moć uveravanja klijenata i saradnika – Negotiation Skills	Koraci i pravila pregovaranja; efektivno pregovaranje u poslovnim okolnostima	12. i 13. april 2019.
		7. Veštine rukovođenja – Leadership and Empowerment	Motivisanje i nenovčane nagrade, fdbek, etika, delegiranje	17. maj 2019.

FAZA	AKTIVNOSTI	POJEDINAČNI KORACI	OPIS	VREME
OBUKA	Master business class moduli	Život u korporacijama - Dobrica Stefanović, kompanijski veteran, generalni direktor Hahn+Kolb	Kako nastaju korporacije i zašto je važno biti izuzetan u svojoj delatnosti; Sposobnost da se bude dosledan i istovremeno drugačiji; Antimenadžment; Leadership u korporacijama; Kompanijska kultura i kompanijske basne	15. decembar 2018.
		Identitet – Romansirani i digitalni – Danko Jevtović, preduzetnik, ali i menadžer	O tome kako kreću i nestaju preduzetnički poduhvati. O voljnim i nevoljnim partnerstvima. O prisustvu – u kompaniji, u zajednici, u digitalnom svetu. Da li je moguće u karijeri postati drugi čovek?	16. mart 2019.
		Inovacija kao osnov razvoja i uspeha kompanija – Boris Popović, Suvlasnik i osnivač Alarm automatika, Hrvatska	Inovacija i inovativnosti kao strateški pristup razvoju i rastu; internacionalizacija poslovanja kompanije	18. maj 2019.

FAZA	AKTIVNOSTI	POJEDINAČNI KORACI	OPIS	VREME
MENTORSTVO	„Coaching“	Postavljanje individualnog cilja Programa i izrada primarnog akcionog plana	Uvodni razgovor	Mart 2019.
		Individualne sesije	Razgovori napredovanja i razvoja Razgovor zaključka prve godine Min 3 sesije u toku Programa	U toku Programa
INDIVIDUALNI PROJEKAT	Odabir teme	Učesnici biraju nekog od predavača ili biznis mentora za pomoć na izradi individualnog projekta		Novembar 2019.
	Rad na individualnom projektu	Rad uz asistenciju mentora po potrebi		Novembar - decembar 2019.
	Prezentacija projekta	Prezentacija individualnog projekta kao dokaz o uspešnom završetku ALP		Januar 2020.

„Učini da budeš postojan u nameri, strpljiv u realizaciji.“

ALPinista 2. generacija

PROGRAM DRUGE GODINE

Fokus rada na drugoj godini Adizes Leadership Programa jeste kompanija i proces organizacione transformacije. Procena je da su u toku prve godine učesnici radili na unapređenju ličnih znanja i veština, te na procesu transfera vlastitog znanja na organizaciju. Dakle, u toku druge godine cilj je ovladati konkretnim alatima organizacione transformacije, te pripremiti učesnike za intervencije na vlastitim organizacijama.

Upis u drugu godinu jeste rezultat zajedničke procene i dogovora kompanije, učesnika i ASEE.

9

PROGRAM OBUHVATA:

- Obuka – sedam dvodnevnih modula
- Timski urađen case study i „peer coaching“ sesije
- Mentorski rad predavača i konsultanata
- Materijal i stručnu literaturu
- Individualni projekat učesnika



Obuka druge godine se realizuje kroz CASE STUDY WORKSHOP-ove u kojima se intenzivno obrađuju primeri iz prakse. Učesnici će u toku godine realizovati faze organizacione transformacije na kompanijama iz svoje delatnosti. Case Study kompanije su izabrane kao realni primeri iz prakse ASEE i usklađene su sa delatnošću učesnika. Grupa za II godinu se deli na manje timove (uobičajeno tri učesnika) i svaki od timova dobija svoju kompaniju u kojoj sprovodi kroz proces organizacione transformacije u toku jednogodišnjeg rada.

MODULI DRUGE GODINE

10

Case Study Workshop – Managerial Problem Solving	Analiza kompanije; dijagnoza i pravilno lociranje problema; načini i kriterijumi rešavanja; definisanje akcionog plana
Case Study Workshop – Process Redesign and Improvement	Odabir kritičnog problema u procesima rada koji smo detektovali u modulu 1; mapiranje; uočavanje mesta za poboljšanje i redizajn procesa
Case Study Workshop – Mission Definition	Kreiranje budućnosti organizacije i definisanje strateškog razvoja u naredne tri godine
Case Study Workshop – Structure Design	Dizajniranje optimalne organizacione strukture; organizovanje u zavisnosti od životnog ciklusa, geografije, klijenata i proizvoda
Case Study Workshop – MBO	Definisanje knjige ciljeva za organizacione celine; postavljanje strateških ciljeva i njihova operacionalizacija
Case Study Workshop – Profit Tracking	Postavljanje sistema za planiranje i praćenje profita; raspodela troškova; dozvoljena odstupanja i promene planova
Case Study Workshop – Motivation & Reward System Design	Generisanje adekvatnog sistema nagrađivanja u svim elementima; spoljašnje i unutrašnje nagrade; novčane i nenovčane nagrade; fiksne i varijabilne zarade

LEADER SHIP PROGRAM

OBAVEZE UČESNIKA PROGRAMA:

- Učestvovanje u formiranju profila učesnika
- Prisustvo modulima
- Eseji
- Izrada i prezentacija individualnog i timskog projekta
- Polaganje završnog testa razumevanja



ADIZES SEE LEADERSHIP PROGRAM PREDAVAČI:

dr ZVEZDAN HORVAT - Partner i jedan od osnivača Adizes SEE, Principal Associate Adizes Institute, Professional Director for East Europe, Adizes Institute, USA, na kojem je 1994. sertifikovan za vođenje organizacionih promena. Zvezdan Horvat je ekspert sa preko 20 godina iskustva kao konsultant i predavač koji je radio u 18 zemalja širom sveta. Zaslužen je za obuku i razvoj konsultanata i predavača u regionu Istočne Evrope. Usavršavao se ne samo kroz praktičan rad, već i edukacijom na eminentnim institucijama. Dva puta je bio dobitnik prestižne nagrade „Associate of the Year”. Sem u regionu, realizovao je značajne projekte organizacione transformacije u Rusiji, Ukrajini, Belorusiji, Kini, Kazahstanu...



BORIS VUKIĆ - Partner i jedan od osnivača Adizes SEE i Senior Associate Adizes Institute, USA, na kojem je 1995. sertifikovan za vođenje organizacionih promena. Iskustvo u ovoj oblasti sticao je radeći sa klijentima pre svega u regionu jugoistočne Evrope, ali i sa internacionalnim klijentima Adizes Instituta. Uža specijalnost i poseban interes su mu kompanije koje prelaze sa preduzetništva na profesionalni menadžment i osnivači koje žele, hoće ili moraju da postanu lideri svojih kompanija. Autor je knjige „Apokrifi menadžmenta” u kojoj je na originalan način pojasnio i opisao mnoge teme savremenog menadžmenta.



ŽELJKO JANDRIĆ - Senior Associate Adizes SEE, predavač i konsultant u oblasti organizacionog razvoja i sistema odgovornosti. Nakon uspešne karijere inženjera, prodavca i direktora, pre deset godina je počeo aktivni život trenera i konsultanta čija je misija da pomogne kompanijama da bolje razumeju i vladaju svojim resursima. Uspešno realizuje projekte organizacione transformacije kompanija u regionu. Posebna ekspertiza mu je uvođenje i implementacija sistema za praćenje profita.



IRENA BULAT - direktorka Adizes SEE Leadership Programa i Adizes SEE Srbija. Tokom profesionalne karijere Irena je radila na menadžerskim pozicijama u državnom i privatnom sektoru. U okviru ASEE aktivna kao konsultant u oblasti rada sa zaposlenima. Vodila projekte unapređenja komunikacije i motivacije u profitnim kompanijama i u državnoj upravi. Članica udruženja Ženska vlada i Udruženja poslovnih konsultanata Srbije, članica Upravnog odbora Centra za interaktivnu pedagogiju, aktivna u radu sa mladima. Od 2013. posebno uživa u radu sa uspešnim menadžerima iz regiona na zajedničkom putovanju kroz Leadership Program.



ADIZES SEE LEADERSHIP PROGRAM PREDAVAČI:



HRVOJE BOGDAN - Partner i direktor Adizes South East Europe, Adizes senior associate, predavač i konsultant u oblasti upravljanja promenama, rukovođenja zaposlenima, prodajnih i soft skills veština za menadžere i zaposlene. Od 2005. Hrvoje uvodi Adizes metodologiju u internacionalnim i domaćim kompanijama kroz predavanja, konsalting i treninge. Više od 10 godina menadžerskog iskustva u internacionalnim kompanijama, pruža Hrvoju realnu perspektivu koju unosi u svakodnevni angažman. Kroz seminare i treninge deli iskustvo u području upravljanja promenama, rukovođenja zaposlenima, upravljanja učinkom zaposlenih, prodajnih i različitih „mekih“ veština za menadžere i zaposlene. Inspirise ga šta se događa kada se ljudi sastanu sa svrhom učenja jedni od drugih.



DOBRICA STEVANOVIĆ - Diplomirani ekonomista, poslednju deceniju direktor kompanije Hahn+Kolb d.o.o., koja je dobila mnoga priznanja. Najdraže mu je za najbolje međuljudske odnose u kategoriji SME u Srbiji, glasovima samih zaposlenih. Veteran organizacionog života, ali pre svega dugogodišnji menadžer u korporacijama. Radio u društvenoj organizaciji, društvenoj firmi, kao preduzetnik i osnivač, kao zaposleni i menadžer u privatnoj firmi i u nekoliko stranih multinacionalnih kompanija na menadžerskim pozicijama (Mercedes-Benz, McDonalds, Würth). Svuda ostavio trag kao osoba od poverenja i lider koji pravi druge lidere.



BORIS POPOVIĆ - Diplomirao je 1995. na zagrebačkom Fakultetu elektrotehnike i računarstva na području televizije zatvorenog kruga. Postdiplomske studije menadžmenta i upravljanja završava 2001. godine na poslovnoj školi IEDC na Bledu. Prva radna iskustva stiče u sopstvenom preduzeću, Alarm automatika d.o.o., osnovanom 1989. godine. Autor je, koautor i predavač na velikom broju stručnih skupova i seminara u zemlji i inostranstvu u organizaciji različitih strukovnih i poslovnih subjekata (Hrvatski ceh zaštitara, Udruženje menadžera sigurnosti, Hrvatskog udruženja banaka, Hrvatske komore arhitekata i inženjera u graditeljstvu, Hrvatske gospodarske komore itd). Poslovna strategija i organizacija su mu glavna poslovna odgovornost koju odlično obavlja čemu je dokaz uspešno širenje Alarm automatike u regionu i šire.



DANKO JEVTOVIĆ - menadžer i IKT preduzetnik, domaćoj IKT javnosti poznat kao partner u kompaniji "Jugodata" - jednom od prvih domaćih brendova računara (1988-2009), i kompaniji "SezamPro" - jednom od prvih nacionalnih internet provajdera (1994-2004). Direktor za strategiju i regulativu "Orion telekom" (2009-11). Internet preduzetnik od 1995. i ponosan što učestvovao i ponekad uticao na tržište Srbije. Član Upravnog odbora (2007-09) i direktor Registra nacionalnog internet domena Srbije - RNIDS (2013-17), član Upravnog odbora Evropskog udruženja nacionalnih internet registara - CENTR (2015-17). Na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu stekao je zvanje inženjera, a potom Executive MBA u slovenačkoj školi IEDC, Bled.

MESTO ODRŽAVANJA:

- 5 modula u Beogradu, Kralja Milana 25/IV
- 2 modula van Beograda
- Individualni rad kod učesnika

KOTIZACIJA:

- Kotizacija za prvu godinu 2.600 eur
- Kotizacija za drugu godinu 3.000 eur
- Mogućnost plaćanja u delovima.

14

Kotizacija ne obuhvata troškove transporta i smeštaja učesnika.
U kotizaciju nije uračunat PDV.

KONTAKT I PRIJAVE

ASEE d.o.o.
Elena Mirić-Šuberić
bgoffice@asee.biz
tel/fax: +381 11 3640-740, 3640-741

AADI
ZES