

**ANALISIS PEMASARAN DAN KINERJA SUB TERMINAL
AGROBISNIS MANTUNG (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel
Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Diajukan Oleh :
TEGUH SETIAWAN
201210210311072

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Teguh Setiawan
NIM : 201210210311072
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Judul : Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Mengesahkan,

Dekan,

Ketua Jurusan,

(Dr. Ir. Damat, MP)
NIP. 19640228 199003 1 003

(Ir. Dyah Erni Widyastuti., MM)
NIP. 105. 9010. 0200

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Teguh Setiawan
NIM : 201210210311072
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Judul : Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Anas Tain, MM

Ir. Harpowo, MP

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama : Teguh Setiawan
NIM : 201210210311072
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Judul : Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 14 Agustus 2014

Dewan Penguji :

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, MSi

Dr. Ir. Istis Baroh, MP

Penguji III

Penguji IV

Dr. Ir. Anas Tain, MM

Ir. Harpowo, MP

HALAMAN REVISI

JUDUL : Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung Pujon (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)

NAMA : TEGUH SETIAWAN

NIM : 201210210311072

JURUSAN : AGRIBISNIS

FAKULTAS : PERTANIAN-PETERNAKAN

Telah Direvisi dan Disetujui oleh Dewan Penguji

Pada Tanggal 30 Agustus 2014

Dewan Penguji :

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, MSi

Dr. Ir. Istis Baroh, MP

Penguji III

Penguji IV

Dr. Ir. Anas Tain, MM

Ir. Harpowo, MP

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : TEGUH SETIAWAN

NIM : 201210210311072

JURUSAN : AGRIBISNIS

**FAKULTAS : PERTANIAN - PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung Pujon (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)”** adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 30 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

(Teguh Setiawan)

201210210311072

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang maha pengasi lagi maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmad serta nikmatnya sehingga kita masih bisa beraktivitas sehari – hari. Sholawat serta salam mudah – mudahan masih tercurahkan kepada nabi besar Muhammad Saw, yang telah membimbing kita menuju jalan yang terang benrang.

Penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Pemasaran dan Kinerja Sub Terminal Agrobisnis Mantung (Studi Kasus Pada Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pojon, Kabupaten Malang)**” ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimah kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu terselesaikannya.

1. Kedua orang tua dan kakak- kakakku yang telah mendukung baik secara materi maupun sepritual bagi penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Damat, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, MM dan Ir. Harpowo, MP selaku dosen pembimbing atas segala kebaikan, kesabaran dalam membimbing, motivasi serta arahan sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kepala UPTD Sub Terminal Agrobisnis Mantung Pujon dan Kepala Desa Ngabab yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan penelitian.
6. Ketua Kelompok Tani Sumber Makmur Desa Ngabab Pak Maslikan, Pak Miskanudin, dan Pak Anang yang senantiasa mengarahkan dan mendampingi dalam proses pengambilan data kepada petani wortel.

7. Bapak Didik Sudiarto selaku Ketua Pelaksana Teknis Pemasaran dan Kerja sama UPTD Sub Terminal Agrobisnis atas motivasi dan waktunya menjadi teman diskusi tentang kondisi STA Mantung Pujon.
8. Terima kasih buat Immawan dan Immawati Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat ADOLESENSI Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang atas kekeluargaan, persaudaraan, persahabatan, dan kebersamaannya, sehingga memberikan warna bagi saya dalam menimba ilmu di Malang.
9. Terima kasih buat teman – teman angkatan 2012 Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang atas kekeluargaan, persaudaraan, persahabatan, dan kebersamaannya, sehingga memberikan warna bagi saya dalam menimba ilmu di Malang.
10. Terima kasih untuk para petani wortel di Desa Ngabab Kecamatan Pujon serta semua Lembaga Pemasaran baik Tradisional maupun yang berada di STA Mantung yang telah bersedia menjadi responden untuk kelancaran hasil penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik penulisan maupun penyajiannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran untuk kebaikannya. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amiin.

Billahi Fii Sabilil Haq Fastabiqul Khairat

Malang, Juli 2016

Teguh Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
HALAMAN REVISI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Sub Terminal Agrobisnis	8
2.2 Konsep Sub Terminal Agrobisnis	9
2.3 Manfaat dan Sasaran Sub Terminal Agrobisnis.....	11
2.4 Lembaga Pemasaran.....	12
2.5 Saluran Pemasaran	13
2.6 Pemasaran Wortel	15
2.7 Kinerja Lembaga Pemasaram	17
2.8 Penelitian Terdahulu	19
2.9 Kerangka Pemikiran.....	23
2.10 Hipotesis.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penentuan Daerah	26
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Diskriptif Kualitatif.....	28
3.4.1 Analisis Marjin Pemasaran	29
3.4.2 Analisis <i>Farmer's Share</i>	30
3.4.3 Analisis Logit.....	30

BAB IV: KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1 Desa Ngabab	36
4.1.1 Letak Geografis.....	36
4.1.2 Penggunaan Lahan dan Potensi Desa	37
4.1.3 Keadaan Demografis.....	38
4.1.4 Keadaan Sosial Ekonomi	40
4.1.5 Sarana dan Prasarana Desa	42
4.2 Kondisi Sub Terminal Agrobisnis Mantung	43
4.2.1 Lokasi Penelitian.....	43
4.2.2 Tujuan Pembangunan Sub Terminal Agrobisnis Mantung.....	43
4.2.3 Fungsi Sub Terminal Agrobisnis	44
4.2.4 Peran Sub Terminal Agrobisnis	44
4.2.5 Struktur Organisasi UPTD STA Mantung.....	45
4.2.6 Layanan STA Mantung.....	46
BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
5.1 Karakteristik Responden	52
5.1.1 Umur Responden	52
5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden	54
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga	55
5.1.4 Luas Tanah Garapan	56
5.2 Saluran Pemasaran	57
5.2.1 Saluran Pemasaran Wortel Petani Desa Ngabab.....	57
5.2.2 Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Wortel.....	60
5.2.3 <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Wortel	62
5.3 Ketersediaan Informasi Harga, Prosedur Transaksi, Ketidakjujuran Pedagang Pada Kelembagaan Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung	65
5.3.1 Persamaan Regresi Logit Berganda	65
5.3.2 Pengambilan Keputusan Uji Likelihood Ratio	67
5.3.3 Pengambilan Keputusan Uji G.....	68
5.3.4 Pengambilan Keputusan Uji Hosmer Lemeshow	69
5.3.5 Pengambilan Keputusan Uji Wald.....	70
5.3.2 Pengambilan Keputusan Odds Ratio	70
5.4 Kondisi Sub Terminal Agrobisnis mantung.....	72
5.4.1 Layanan Ketersediaan Informasi Harga.....	72
5.4.2 Layanan Saprotan, Alsitin, dan Modal	72
5.4.3 Layanan Lelang, Transaksi Jual Beli dan Penentuan Harga.....	73
5.4.4 Taktik Jual Beli Pedagang STA	74
5.4.5 Kegiatan Pelatihan	75

5.4.1 Layanan Tempata Produksi Hasil Pertanian Dan Promosi	75
5.4.1 Layanan Pengolahan Limbah.....	76
5.5 Analisis Kajian Peraturan Bupati Kabupaten Malang No 16 Tahun 2009 Tentang UPTD STA Mantung.....	77
BAB VI: PENUTUP.....	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

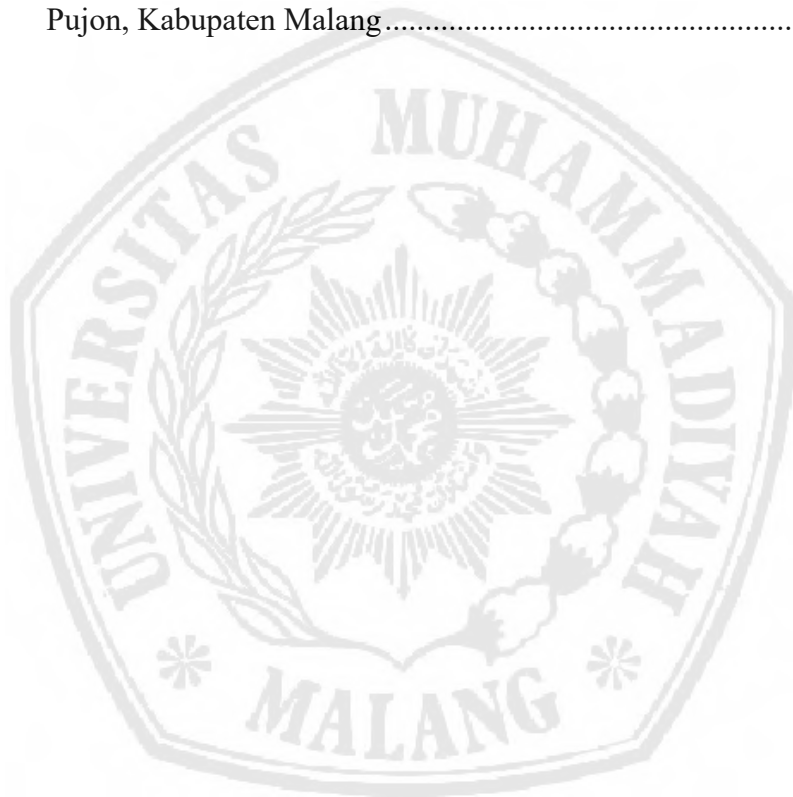


DAFTAR TABEL

Tabel 1 Potensi Agro Kecamatan Pujon	5
Tabel 2 Potensi Komoditas Pertanian Desa Ngabab.....	5
Tabel 3 Luas Lahan Berdasarkan Jenis Penggunaan	37
Tabel 4 Sebaran Penduduk Berdasar Jenis Kelamin.....	38
Tabel 5 Sebaran Penduduk Berdasarkan Umur	39
Tabel 6 Sebaran Penduduk Tingkat Pendidikan	40
Tabel 7 Struktur Mata Pencaharian Penduduk.....	41
Tabel 8 Sarana dan Prasarana Desa	42
Tabel 9 Umur Responden Petani Wortel di Desa Ngabab	53
Tabel 10 Umur Responden Lembaga Pemasaran	53
Tabel 11 Pendidikan Terakhir Responden Petani	54
Tabel 12 Pendidikan Terakhir Responden Lembaga Pemasaran.....	54
Tabel 13 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Petani.....	55
Tabel 14 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Lembaga Pemasaran	56
Tabel 15 Luas Tanah Garapan Petani Responden Desa Ngabab	57
Tabel 16 Jenis Saluran Pemasaran dan Jumlah Petani di Desa Ngabab	59
Tabel 17 Margin Pemasaran Pada Saluran STA Mantung.....	60
Tabel 18 Margin Pemasaran Pada Saluran Tradisional	61
Tabel 19 <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran STA Mantung.....	63
Tabel 20 <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Lembaga Tradisional	64
Tabel 21 <i>Variabel In The Equation</i>	65
Tabel 22 <i>Out put Model Summary</i>	66
Tabel 23 <i>Out put Dependent Variable Encoding</i>	66
Tabel 24 <i>Iteration History Block 0 dan Block 1</i>	67
Tabel 25 <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	68
Tabel 26 <i>Out put Hosmer and Lemeshow Test</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sekema Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2. Peta Wilayah Desa Ngabab	37
Gambar 3. Denah Lokasi STA Mantung.....	43
Gambar 4. Struktur Organisasi UPTD STA Mantung Pujon.....	45
Gambar 5. Saluran Pemasaran Wortel Di Desa Ngabab, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang.....	58



DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Anonimous. 2004. Petani Membutuhkan Info Harga Komoditas. www.pikiran-rakyat.com, Kamis 31 Desember 2015.
- Anugrah, Iwan Setiajie. 2004. Pengembangan Sub Terminal Agribisnis dan Pasar Lelang Komoditas Pertanian dan Permasalahannya. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Vol. 22, No. 2, hlm. 102 – 112.
- Badan Agribisnis Departemen Pertanian. 2000. Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis. Jakarta. Departemen Pertanian.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2008. Pengembangan Hortikultura Berbasis Sumberdaya Nusantara. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Fardhinal Asful, dkk. 2013. Presepsi Petani Terhadap Eksistensi Sub Terminal Agribisnis dalam Proses Pemberdayaan Petani di STA Baliak Mayang Kecamatan Payahkumbuh Timur Kota Payahkumbuh. Di Sampaikan dalam Prosiding Seminar Nasional. Pekanbaru.
- Ginting, P. 2006. Pemasaran Produk Pertanian. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Haris, U.A; I Gonarsyah Anwar; dan B. Juanda. 1998. Analisis Ekonomi Kelembgaan Tata Niaga Bahan Olah Karet Rakyat: Kinerja Kelembagaan dan Peranan Biaya Transaksi dalam Pilihan Kelembagaan. Jurnal Penelitian Karet. Vol.16, No. 1, hlm. 35-58 Hendrarto. 1986.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II. PT.Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II. PT.Indeks. Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Nugraha Andi. 2006. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Tingkat Keuntungan Saham Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Ekonomi Manajemen. FE Kanjuruhan Malang. Malang.
- Pracaya. 2003. Bertanam Sayuran di Kebun, Pot, dan Polibag. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahman, D.F., 2002. Skripsi : Analisis Pemasaran Wortel. Departemen Ekonomi Sosial , Fakultas Pertanian, Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Rahim dan Hastuti. 2007. Pengantar, Teori dan Kasus Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukmadinata, T. 2001. Sistem Pengelolaan Terminal Agribisnis dan Sub Terminal Agribisnis Secara Terpadu untuk Memberikan Nilai Tambah Pelaku dan Produk Agribisnis. Makalah pada Apresiasi Manajemen Kelayakan Terminal Agribisnis dan Sub Terminal Agribisnis, Pergudangan dan Distribusi tanggal 14 -16 Agustus 2001. Cisarua.
- Tambunan, A. 2001. Kriteria Sub Terminal Agribisnis. Makalah pada Apresiasi Manajemen Kelayakan Terminal Agribisnis dan Sub Terminal Agribisnis, Pergudangan dan Distribusi tanggal 14 -16 Agustus 2001. Cisarua.
- Tanjung, D. 2001. Metode Analisis Studi Kelayakan Pembangunan STA. Makalah pada Apresiasi Manajemen Kelayakan Terminal Agribisnis dan Sub Terminal Agribisnis, Pergudangan dan Distribusi tanggal 14 -16 Agustus 2001. Cisarua.
- Tarik Ibrahim, Jabal. 2012. Study on Market Appraisal and Value Chain Development of Chilli Products in East Java. FPP, UMM. 2012.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012 Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Wayan Cahyono, dkk. 2013. Analisa Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di Sub Terminal Agribisnis Kabupaten Karanganyar. Agribusiness Review. Vol. 1, No. 1, hlm. 1 – 20.