

**ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP KOPI ARABIKA**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-2  
Magister Agribisnis**



**Disusun oleh :**

**DIAH AZHARI**

**NIM : 201520390211018**

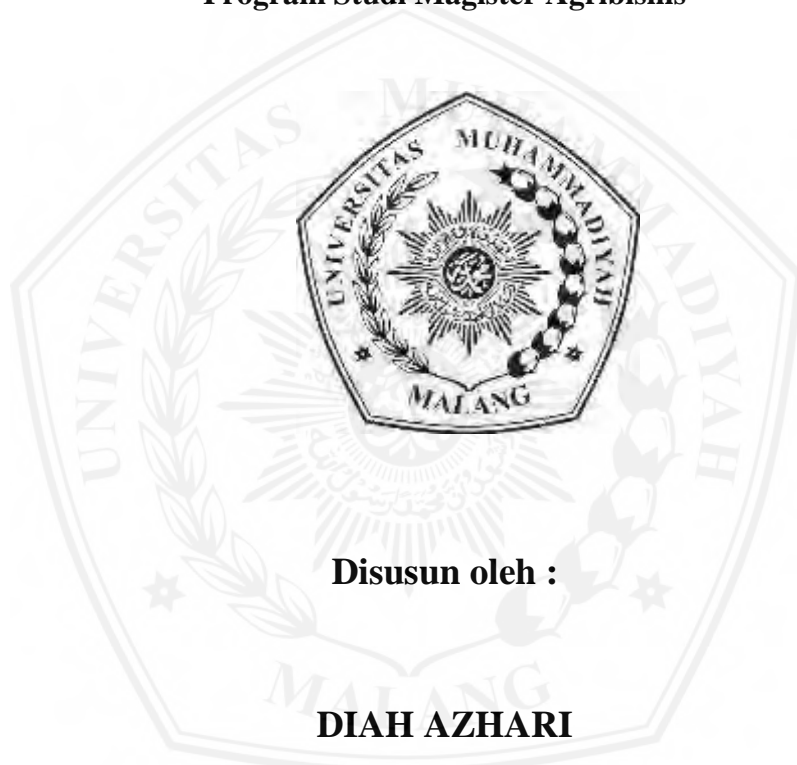
**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**NOVEMBER 2017**

**ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP KOPI ARABIKA**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-2  
Program Studi Magister Agribisnis**



**Disusun oleh :**

**DIAH AZHARI**

**NIM : 201520390211018**

**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**NOVEMBER 2017**

**ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP KOPI ARABIKA**

**DIAH AZHARI  
201520390211018**

Telah disetujui  
Pada hari/tanggal, Kamis/ 30 November 2017

Pembimbing Utama



**Dr. Anas Tain**

Direktur  
Pascasarjana



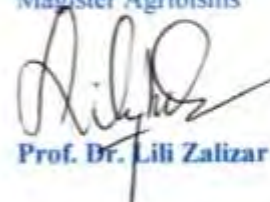
**Ahsanul In'am, Ph.D**

Pembimbing Pendamping



**Dr. Bambang Yudi A.**

Ketua Program Studi  
Magister Agribisnis

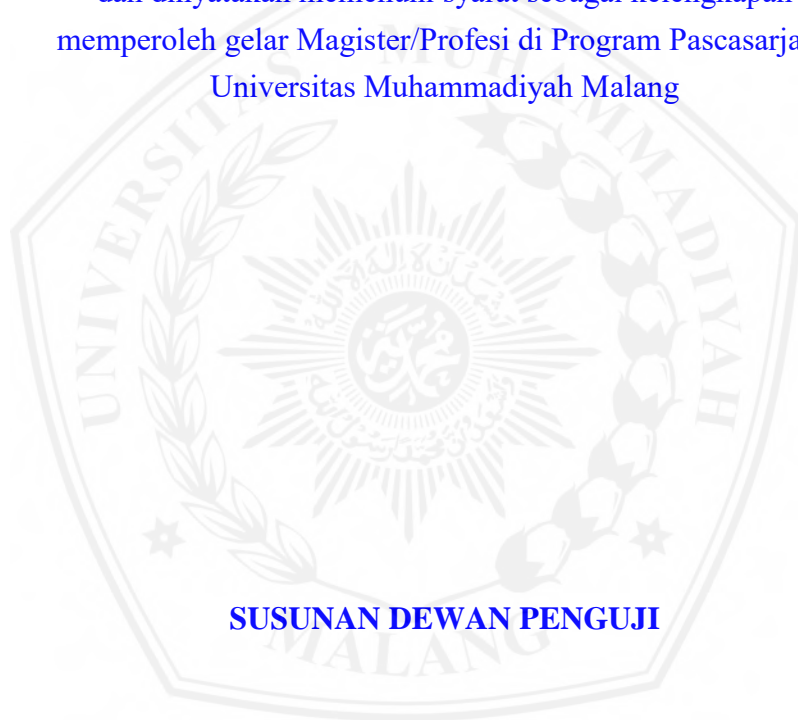


**Prof. Dr. Lili Zalizar**

# TESIS

**DIAH AZHARI**  
201520390211018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada hari/tanggal, Kamis/ 30 November 2017  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Magister/Profesi di Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Malang



## SUSUNAN DEWAN PENGUJI

**Ketua / Penguji** : **Dr. Anas Tain**  
**Sekretaris / Penguji** : **Dr. Bambang Yudi A.**  
**Penguji** : **Dr. Istis Baroh**  
**Penguji** : **Dr. Sutawi**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama                       : **DIAH AZHARI**  
NIM                         : **201520390211018**  
Program Studi         : **Magister Agribisnis**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. **TESIS** dengan judul: **ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KOPI ARABIKA** adalah karya saya dan dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.
2. Apabila ternyata dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia Tesis ini **DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tesis ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 November 2017

Yang menyatakan,



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “**Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Kopi Arabika**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Anas Tain, MM. sebagai dosen pembimbing utama.
2. Dr. Ir. Bambang Yudi, A., MM. sebagai dosen pembimbing kedua.
3. Dr. Ir. Istis Baroh, MP dan Dr. Ir. Sutawi, MP sebagai dewan penguji
4. Suami, kedua orang tua dan segenap keluarga, teman – teman Magister Agribisnis 2015 UMM, serta semua pihak yang telah membantu hingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tesis ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tesis ini.

Malang, November 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Definisi Istilah .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kopi Arabika .....	13
2.3 Perilaku Konsumen .....	16
2.4 Preferensi Konsumen .....	19
2.5 Kepuasan Konsumen .....	23
2.6 Proses Pengolahan Bubuk Kopi .....	25
2.6.1 Penyangraian .....	25
2.6.2 Pendinginan .....	27
2.6.3 <i>Resting Coffee After Roasting</i> (Masa istirahat kopi setelah penyangraian) .....	28
2.6.4 Penghalusan biji kopi ( <i>Grinding</i> ) .....	28
2.6.5 Penyeduhan .....	29
2.7 Komponen Uji Cita Rasa .....	33
2.7 Kerangka Pemikiran .....	34
2.8 Hipotesis .....	37

<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Subjek, Objek dan Tempat Penelitian .....	38
3.2 Desain Penelitian .....	38
3.2.1 Metode Pengambilan Sample .....	39
3.2.2 Sumber Data dan Cara Menentukan.....	40
3.3 Metode Analisis Data .....	41
3.3.1 Statistika Deskriptif.....	41
3.3.2 Uji Instrumen.....	41
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Profil Kedai Apresio.....	45
4.2 Proses Pengolahan Kopi.....	46
4.2.1. Proses Pengolahan Biji Kopi Pasca Panen .....	46
4.2.2. Proses Pengolahan Kopi menjadi Minuman .....	51
4.3 Uji Cita Rasa .....	55
4.4 Uji Instrumen.....	58
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.5 Karakteristik Responden .....	60
4.6 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kopi Arabika dengan Cara Penyajian yang Berbeda .....	61
4.7 Perbedaan Preferensi Konsumen terhadap Jenis Kopi Arabika dari Daerah Berbeda .....	69
4.8 Perbedaan Preferensi Konsumen terhadap Cara Penyajian.....	73
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Hal
1.	Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	36
2.	Proses Penjemuran Bii Kopi .....	48
3.	Proses Pencucian Biji Kopi.....	50
4.	Green bean Arabika Gayo .....	51
5.	Mesin Sangrai Biji Kopi .....	52
6.	Biji Kopi yang telah disangrai.....	52
7.	Biji Kopi yang telah dihaluskan.....	53
8.	Alat dan Proses Penyeduhan Kopi .....	55
9.	Flavour Wheel.....	56
10.	Uji Cita Rasa Aroma .....	56
11.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Aroma Kopi Arabika .....	62
12.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Acidity Kopi Arabika .....	63
13.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Body Kopi Arabika .....	64
14.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Flavour Kopi Arabika.....	65
15.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Sweetness Kopi Arabika .....	66
16.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut After Taste Kopi Arabika.....	67
17.	Preferensi Konsumen terhadap Atribut Balance Kopi Arabika .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Hal
1.	Lembar Kuesioner.....	81
2.	Validitas dan Reliabilitas Item Kuesioner.....	87
3.	Perbandingan Atribut Kopi Arabika Berdasarkan Daerah Asal .....	93
4.	Perbandingan Atribut Kopi Arabika Berdasarkan Cara Penyajian .....	97
5.	Perbandingan Atribut Kopi Arabika Berdasarkan Interaksi Daerah Asal dan Cara Penyajian.....	99



## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim<sup>1</sup>. (2017). *Brewing Techniques*. diakses pada 23 Juli 2017 dari <http://coffeeandchef.com>.
- Anonim<sup>2</sup>. (2017). *Uji Cita Rasa Cupping*. diakses pada 23 Juli 2017 dari <http://www.kenarycoffee.com>.
- Anonim<sup>3</sup>. (2017). *Mengenal Mcam-macam Proses Kopi*. diakses pada 02 September 2017 dari <https://majalah.ottencoffee.co.id/mengenal-macam-macam-proses-kopi/>
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. (2014). *Industri Kopi Indonesia*. diakses pada 26 Juli 2017 dari <http://www.aeki-aice.org/page/industri-kopi/id>.
- Berg, C., I. Jonsson, and M. Conner. (2000). *Understanding Choice of Milk and Bread for Breakfast Among Swedish Children Aged 11-15 Years: An Application of the Theory of Planned Behavior*. *Appetite* Vol.2, No.34, pp.5-19.
- Ciptadi, W. & M.Z. Nasution. (1985). *Pengolahan Kopi*. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Grolleau, G. and J.A. Caswell. (2005). *Interaction Between Food Attributes in Markets: The Case of Environmental Labeling*. Working Paper No. 2005-5. Department of Resources Economics. University of Massachusetts Amherst
- Grunert, K.G. (2002). *Current Issues in The Understanding of Consumer Food Choice*. *Trends in Food Science & Technology* Vol. 13, No.8. pp 275-285
- Hoffmann, James. (2014). *The World Atlas of Coffee "From Beans to Brewing - Coffees Explored, Explained and Enjoyed"*. Firefly Books
- Istiana, L. dan S.P. Syahlani. (2008). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat dan Perilaku Pembelian Susu Ultra High Temperature (UHT)*. Prosiding Pekan Promosi Susu Departemen Pertanian, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

- Kotler, P. and G. Armstrong. (2004). *Principles of Marketing, 10th ed.* Pearson Prentice Hall.
- Latif, Wasis A. (2011). *Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Administrasi Indonesia, Vol. 1, No.1, pp. 23-44.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.
- Mulato, Sri. (2002). *Simposium Kopi 2002 dengan tema Mewujudkan perkopian Nasional Yang Tangguh melalui Diversifikasi Usaha Berwawasan Lingkungan dalam Pengembangan Industri Kopi Bubuk Skala Kecil Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Tani Kopi Rakyat.* Denpasar :16 – 17 Oktober 2002. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Nilawati, Nandya Agi. (2012). *Pengaruh Atribut Produk dan Referensi Komunitas terhadap Minat Beli Ulang pada Kafe Kopi Miring di Semarang.* Semarang: UNDIP e-print (skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
- Pangabean, Edy. (2012). *The Secret of Barista.* Jakarta: PT Wahyumedia
- Pastianisih, Lia. (2012). *Pengolahan Kopi Instan Berbahan Baku Kopi Lokal Buleleng, Bali (Campuran Robusta Dan Arabika).* Bogor: IPB e-print (Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian)
- Prastowo, B., E. Karmawati, Rubijo, Siswanto, C. Indrawanto, dan S.J. Munarso. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi.* Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. ISBN
- Rah, J.H., Hasler, C.M., Painter, J.E. Chapman-Novakofski, K.M. (2004). *Applying Theory of Planned Behavior to Women's Behavioral Attitudes on and Consumption of Soy Products.* Journal of Nutrition Education and Behavior , Vol.36, No.5, pp.238-244
- Rahayunita, Resty. (2013). *Pengaruh Efisiensi Modal Kerja terhadap Rentabilitas pada Koperasi Pegawai RI Motekar Majalengka.* UPI press-repository.upi.edu (diakses 24 Juli 2017)
- Sagita, Taufani dan Dwi Ratna Hidayati. (2013). *Keragaan Kopi Pasar Domestik Indonesia.* Jurnal Agriekonomika, ISSN 2301-9948 Vol.2, No. 1, April 2013: Madura.

- Saidarma, S. Syusanti. (2013). *Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (Coffea Arabica) Dan Margin Pemasaran Di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai*. Jurnal Agribisnis Kepulauan, Vol. 2, No. 2, Februari 2013: Papua
- Schiffman, Leon. G., & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behavior, Eight Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Group
- Setyaniungsih, Fitriana Dian. (2009). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (Salacca edulis) di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Surakarta: USU-press (Skripsi Fakultas Pertanian).
- Sudibyo, Dwi Nugroho. (2016). *Analisis Pengaruh Penyangraian Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kopi Arabika di Kedai APRESIO Malang)*. Malang: UB-press (Skripsi Fakultas Pertanian)
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Ngeksigondo Utama.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran (Edisi IV)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Verbeke, W. (2000). *Influences on the consumer decision-making process towards fresh meat: insight from Belgium and implications*. British Food Journal Vol.10, No.7, pp.522-538
- Wahyudian, Ujang Sumarwan dan Hartoyo. (2003). *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsumsi Kopi dan Analisis Pemetaan Beberapa Merek Kopi dan Implikasinya pada Pemasaran Kopi*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, Vol. 01/April 2003:55-68.
- Wahyuni, Eka. (2013). *Analisis Citarasa Kopi Arabika Organik pada Beberapa Ketinggian Tempat dan Cara Pengolahannya di Dataran Tinggi Gayo*. Jurnal Manajemen Sumberdaya Lahan. Vol. 2, No. 3, Juni 2013: hal. 261-269