

aniMAXX

Bewegtbildkonzept

Intelligente, interaktive Bewegtbilder mit spektakulärem Seherlebnis.
Die Revolution im Bewegtbildbereich.



aniMAXX - was ist das?

Intelligente, interaktive Bewegtbildsysteme als Gesamtkonzept.

Heutzutage steht im Marketing oft die Frage im Raum, wie die Aufmerksamkeit von Kunden gewonnen und zeitgleich die gewünschte Botschaft des Unternehmens übermittelt werden kann. Mit Animaxx haben kreative Köpfe nun ein leistungsfähiges Werkzeug in den Händen, mit der ihre Botschaften garantiert ankommen.

aniMAXX versteht sich als „alles aus einer Hand“-Technologie und liefert so hochwertige und digitale Präsentationsmedien mit äußerst bedienerfreundlichem Content-Management-System (CMS) für kreative Köpfe und Unternehmen, welche sich im digitalen Zeitalter behaupten und neu platzieren wollen.

Das klingt zum Anfang ziemlich komplex. Im Grunde versteht sich das Gesamtkonzept als einheitliche Lösung aller Fragen, welche im Laufe einer Projektplanung anfallen. Wie gestaltet sich beispielsweise ein Point of Sale? Welche Möglichkeiten haben Kreative bei der Nutzung von digitalen Werbeflächen? Wie können diese interaktiv miteinander vernetzt und vom Kunden genutzt werden? Wie können wertvolle Kundendaten erfasst und verarbeitet werden?

All diese Fragen beantwortet SOMMER mit aniMAXX.

Dabei unterteilt sich aniMAXX in 4 Hauptbereiche:

Unser komplettes Portfolio an Display-Technologien gruppiert sich in 4 Punkte (s. rechts). Dabei geht es nicht nur um den Stand-Alone-Einsatz. Der Clou: Wir kombinieren alle Display-Typen miteinander. Werben Sie auf einer Videowall und lassen den Kunden über ein integriertes Touch-Display einen Kauf tätigen. Lassen Sie Kunden Displays selbst steuern. Leiten Sie durch ein Krankenhaus oder Museum über Monitorstelen und geben Sie dem Betrachter einen Wegweiser mit auf das Smartphone. Selbstverständlich in der richtigen Sprache.

Präsentieren Sie ihre Werbebotschaften nicht einem breit gefächerten Publikum. Sprechen Sie ihre Kunden gezielter an. Nehmen Sie Streuverluste nicht in Kauf.

Teilnehmen & interagieren

Durch die Interaktion des Betrachters werden Daten übermittelt, sodass die Inhalte der Systeme aktiv und passiv vom Betrachter mitbestimmt werden können. Zeitgleich kann der Betrachter die Interaktion und die Inhalte auf sein Smartphone mitnehmen, teilen und mit einem Kauf die Interaktion abschließen.

Leiten & informieren

Das Display zeigt Informationen, welche den Betrachter interessieren könnten. Dieser schenkt dem Display seine Aufmerksamkeit, erhöht die Interaktionsspanne und übermittelt wertvolle Informationen zu Kaufentscheidungen und eigenen Interessen. Diese werden verwertet und in Form von Media-Assets ausgegeben. Beispielsweise Fahrpläne von Zügen oder Bussen, aber auch Wegweiser in Krankenhäusern, auf Messen oder in Einkaufszentren sowie Speisekarten in Restaurants und Wettervorhersagen, aktuelle Nachrichten, Zeit, und vieles mehr.

- + aniMAXX Indoor-Hardware
- + Ansteuerung
- + aniMAXX Outdoor-Hardware
- + Software & Content

aniMAXX Indoor und Outdoor unterteilt sich weiter in Printanimation/Spanntuchtechnik, Videowalls und Monitore/Stelen. Diese können mit einem Advertising-Netzwerk in Form eines CMS einzeln oder vereint, zentral oder dezentral betrieben, über das Internet vernetzt, und von Kunden interaktiv genutzt werden.

Durch das heutigen „Internet der Dinge“ wird alles interaktiver und bewegter. So machen auch wir einzelne Displays interaktiver und bewegter. Weg von starren Präsentationen - hin zu in unserem Ad-Net integrierte Lösungen. Zudem sinnvoll platziert in Ihrer Infrastruktur. Sie entscheiden dabei, zu wieviel Prozent die einzelnen Displays in das Ad-Net integriert werden. Die Grundgedanken bei der Entwicklung eines Gesamtkonzeptes sind vier allumfassende Punkte, welche zur Optimierung Ihrer Ziele genutzt werden. So können wir die Kundenzufriedenheit steigern und Umsätze sowie Folgegeschäfte optimieren.



Fesseln & beeindrucken

Über große und beeindruckend-visuelle Darstellungen auf den Displays übermitteln Sie Informationen an die Betrachter. Lassen Sie die Betrachter an der Darstellung teilhaben, indem Sie über Knöpfe, Sensoren oder Touchinteraktionen Inhalte verändern können. Hohe Helligkeit und satte Farben unterstützen Sie dabei und machen Ihre Bilder lebendiger. Geben Sie so die richtige Würze in Ihre Werbebotschaft.

Bewerben & anbieten

Nutzen Sie unsere Displays, um besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Platzieren Sie ihre Message am richtigen Ort und zur richtigen Zeit. Erhöhen Sie den Wow-Faktor durch die freie Kombinierbarkeit aller unserer Displays zueinander. 4x6 Meter Videowall mit integrierten 50" Touch-Displays und vollkommen synchronen Bildinhalten? Kein Problem. Es geht um Ihre Kampagnenreichweite.

aniMAXX - Indoor/Outdoor Hardware

Im Detail: Printanimation und Spanntuchtechnik

Sie kennen es: Immer mehr digitale Endgeräte sind zu unterschiedlichsten Preisen verfügbar. So hat der Konsum dieser Geräte in den letzten Jahren stark zugenommen, was dazu führt, dass wir stetig vernetzter werden. Durch das Internet kennt jeder jeden und so steigt auch die Vernetzung mit Unternehmen und Marken weiter an. Zudem sind bereits 83% der deutschen Bevölkerung „online“.

Die digitale Wende wurde also längst eingeleitet. Noch vor wenigen Jahren waren Print und TV die klassischen Kommunikationskanäle. Heute sind es eine Vielzahl von Kanälen über die Inhalte an Konsumenten gesendet werden können. Immer neue Kanäle werden geschaffen und verändern sich längst selbst überholte Definitionen von Medien. Wir sprechen von einer Medienrevolution. In unserem Fall von der Leuchtkastenrevolution.

Die Printanimation ist eine neue Innovation im Bereich „Bewegtbild“ und untergliedert sich in 2 Unterpunkten. Gedruckt wird entweder auf ein Stofftuch oder eine Acryl-/Glasplatte. Der Druck wird wie beim klassischen Leuchtkasten gespannt oder per Klapp-/Steckrahmen im selbigen befestigt. Durch eine andere Spanntuchtechnik eignet sich dieses Medium auch für den Außeneinsatz. Bis hier hin ist der Leuchtkasten noch ein Leuchtkasten. Doch nun lernt er Bewegung.

Die Umsetzung wird über einzeln ansteuerbare LED's im Kern realisiert. Hierzu bieten wir Ihnen verschiedene Pixeldichten an (LED Anzahl per qm), was eine hohe Flexibilität bei gleichzeitiger Kostenminimierung gegenüber den klassischen Lösungen darstellt. Die LED-Einheiten sind jeweils in der Technik und Ausführung an die Gegebenheiten (Indoor/Outdoor) optimiert.

Obwohl der präsentierte Content hinter dem bedruckten Motiv immer weicher dargestellt wird (nativ Schärfe ist über verschiedene Pixelpitch (=Pixeldichte) veränderbar), kann die visuelle Gesamtoptik dabei leicht anderen Bewegtbildmedien in den Schatten stellen. Dabei hilft die hohe Helligkeit, welche bis ca. 2200 cd/qm Indoor und bis ca. 5000 cd/qm Outdoor ab Platte/Tuch Weißfläche betragen kann (je nach Ausführung) und auch die schiere Maximalgröße pro Einheit ohne störende Nahtstellen oder Stege im Bild. Bei gezielt gesetzten Installationen kommt zudem der Überraschungseffekt hinzu. Denn niemand vermutet hinter einem vermeintlichen „Leuchtkasten“ nun diese Art der Bewegtbildarstellung. Die Integration von Lautsprechern (Audio Indoor) steigert das System auf eine weitere Stufe und unterstützt noch einmal den visuellen Effekt, inkl. auch die Aufmerksamkeit die/der Betrachter enorm. Bedingt durch diese Zwischenlösung ist der Schritt bzw. der langsame Übergang in die komplexe Welt der digitalen Bewegtbildmedien nun deutlich einfacher.

Fassen wir zusammen:

- + Sinnvolle, wirksame Erweiterung der analogen Anwendung „Aluframe“
- + kostengünstigere Variante im Vergleich zu Monitor/LED Videowall Applikationen
- + hohe Flexibilität in der Formatwahl
- + im Grundsatz Eigenbau mit modularen Komponenten möglich
- + einzigartiger Content-Mix auch mit einfacher Contenterstellung (Druck + Animation)
- + verschiedene Formen und Größen realisierbar
- + relativ leichte Moduleinheiten mit kompl. Elektronik
- + Modulbauweise für Integration in Rahmensysteme
- + keine Stege im Bild
- + völlig neue Perspektiven im Bewegtbildbereich
- + Sehr hohe Basishelligkeit von ca. 4.000-5.000 nits Indoor und ca. 10.000-12.000 nits Outdoor für hohe Ausgangshelligkeiten
- + dezentrale Ansteuerung für Filialisten möglich - kein Einstellen von Adressen (DMX etc.) notwendig
- + Ansteuerung unidirektional mit USB-Speicherkarten oder über eine ext. USB Sendebox
- + Optional Ansteuerung bidirektional über Scalereinheit inkl. DVI-Schnittstelle und mehr
- + Verknüpfung für Digital Signage Anwendungen
- + verschiedene Pixelpitch Raster für unterschiedliche Bewegtbildanforderungen

Beispiel:



Detailansicht:



aniMAXX - Indoor/Outdoor Hardware

Im Detail: Videowall

Die Videowall ist ein alter Bekannter im Bereich Eventgestaltung und Outdoorwerbung. Wir machen diese Technik fit für den Multi-Channel-Einsatz. Die Umsetzung wird über einzeln ansteuerbare LED's im Kern realisiert. Hierzu bieten wir Ihnen verschiedene Pixeldichten (LED Anzahl per qm) und Helligkeiten an.

Dabei erwartet Sie bei uns ein großes Angebot an unterschiedlichsten Videowall-Typen. Diese können modular miteinander kombiniert und/oder mit unseren Printanimation- sowie Monitor-Lösungen kombiniert werden.

* Google Studie: „Global Connected Consumer Study 2015“ <http://domobile.org/download/google-global-connected-consumer-study-deutschland-2015/>

Die einzelnen Module sind elektronisch komplett fertig aufgebaut. Zudem sind - bis auf curved und flexible Module - alle Module mit einem Schnellspannverschluss-system für Vermiet-Systeme (Rent-Systeme) verfügbar.

Kreieren Sie visuelle Erlebnisse durch die Geschlossenheit und den niedrigen Pixelpitch der Module. Nutzen Sie die Videowalls für räumlichen Gegebenheiten, wo keine Monitore möglich sind. Modulieren Sie neue Raumgestaltungen mit Videowalls an Decken, Wänden und Fußböden. Beeindrucken Sie durch Größe und Helligkeit sowie das absolut rahmenlose Design.

Die Videowall ist perfekt geeignet für großformatige Anwendungen mit scharfen, nahtlosen und hochqualitativen Präsentationen von Videos und Bildern, z.B. für Shoppingzentren, Flagship-Stores, Event, Messe, PoS, Konferenzräumen, TV-Studios, Kongresse, Konferenzen, Ausstellungen, Hauptversammlungen, Foyers in Unternehmen und Museen. Die Leistung der Module wird zudem durch optimale Helligkeit und besten Kontrast, einen breiten Farbraum und eine einheitliche Darstellung dank umfassender Kalibrierung weiter optimiert. Verschiedene Bildformate ermöglichen den einfachen Aufbau von jeder Full-HD- oder Ultra-HD-Konfiguration.



LED - Kugel

Dabei entstehen völlig neue Sichtweisen für außen- und innenarchitektonische Umsetzungen.

Klassifizierung einzelner Videowall-Typen als Module:

- + Indoor & Outdoor Module
- + Boden-Module, belastbar mit bis zu 2 Tonnen
- + Flexible Module
- + Curved Module
- + SMD-Mesh-Module, mit bis zu 85% Transparenz
- + LED-Kugeln, mit bis zu 2 Meter Durchmesser

Fassen wir zusammen:

- + verschiedene Moduleinheiten für breit gefächerte Anwendungen
- + verschiedene Formen und Größen realisierbar
- + relativ leichte Moduleinheiten mit kompl. Elektronik je nach Anforderung
- + Modulbauweise für Integration in Rahmensysteme
- + keine Stege im Bild
- + verschiedene Pixelpitches (bis runter auf 1,2 mm für Highend-Anwendungen)
- + verschiedene Helligkeiten und Abstrahlwinkel für verschiedene Raumsituationen
- + Ansteuerung unidirektional mit USB-Speicherkarten oder über eine ext. USB-Sendebox
- + Optional Ansteuerung bidirektional über Scalereinheit inkl. DVI-Schnittstelle und vieles mehr
- + Verknüpfung für Digital Signage Anwendungen
- + transparente und curved Module
- + LED-Einzelkacheln
- + auflösungsunabhängige Systeme
- + keine Beschränkung in der Helligkeit
- + breites Spektrum an interner Ansteuerungselektronik
- + brillante Auflösung
- + geringe Aufbaubreite für Full-HD und 4K-Darstellung
- + absolut gleichmässiges Gesamtbild
- + pixelweise Kalibrierung
- + durchgehende Flächen, keine Kappnähte
- + hoher Kontrast
- + flimmerfrei, ideal für Liveübertragungen
- + keine Lüfter, keine Störgeräusche
- + Demontage einzelner Module möglich
- + geeignet für höchste Qualitätsansprüche!

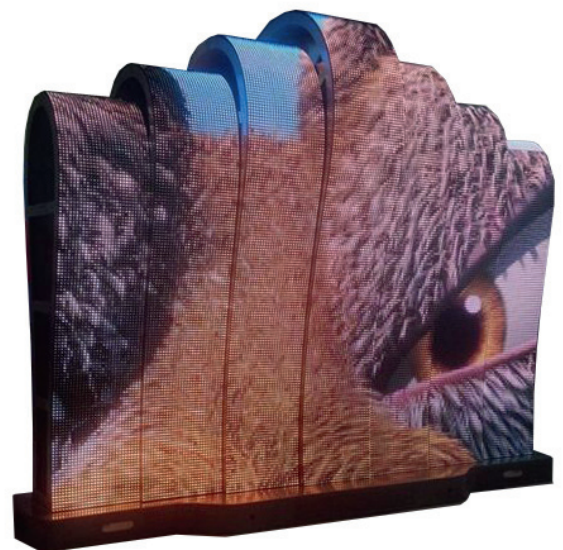
aniMAXX - Indoor/Outdoor Hardware



Beispiele: LED - Videowall indoor oder outdoor



LED - Bodenmodule



LED - Flexmodule

aniMAXX - Indoor/Outdoor Hardware

Im Detail: Monitor/-Stele

LCD Monitore befinden sich immer auf dem aktuellsten Stand der technischen Entwicklung. Sie finden Anwendung in Sicherheitszentralen, Kontrollräumen, Rechenzentren, Leitwarten, in der Videoüberwachung, bei der Prozessdarstellung und in vielen anderen, professionellen Informations- und Kommunikationsbereichen, im Einzelhandel, am Point of Sale als Werbedisplays oder als Wegeleitsysteme in beispielsweise Kaufhäusern oder einer Smart-City.

Ob als Stand-alone Display in einer Stele oder im Verbund zu größeren Einheiten und ganzen Videowänden: LCD Monitore bieten eine hohe Flexibilität und überzeugen durch Qualität und Langlebigkeit - nicht zuletzt auch ein wirtschaftliches Kriterium. Dabei können LCD Monitore durch ein breites Zubehörangebot für jede erdenkliche Situation optimal eingesetzt werden. Halterungen, Standfüße und Untergestelle sind dabei kostengünstig und vielseitig nutzbar. Durch spezielle und ggf. klimatisierte Gehäuse können Monitore und Monitor-Stelen auch Outdoor genutzt werden. Die Einsatzfähigkeit wird dadurch nochmals gesteigert.

Übrigens: Die Animaxx Monitor-Stelen verfügen zudem über eine innovative Touch-Screen-Technologie für interaktive Anwendungen und einfache Steuerungsmöglichkeiten. aniMAXX Monitore bieten die richtige Lösung für jede Anforderung. Vernetzt mit unserem Ad-Net können Kunden über das Display Informationen zu einem Produkt abrufen und zeitgleich den passenden Imagecontent auf einer Printanimation oder Videowall steuern.

Fassen wir zusammen:

- + „Klassische“ Monitore, zum Teil mit individualisierbarem Gehäusedesign für Anwendungen aller Art
- + Schmale Stege zur Verwendung in Videowänden oder als Einzelgerät
- + Sehr schmale Rahmen für den Aufbau fast „nahtloser“ Videowände
- + Sehr hohe Auflösung für extrem detailgenaue Wiedergabe
- + auf Wunsch Touch-fähig für interaktive Bedienung

Beispiele:



Monitor-Stele indoor



Monitor-Videowand

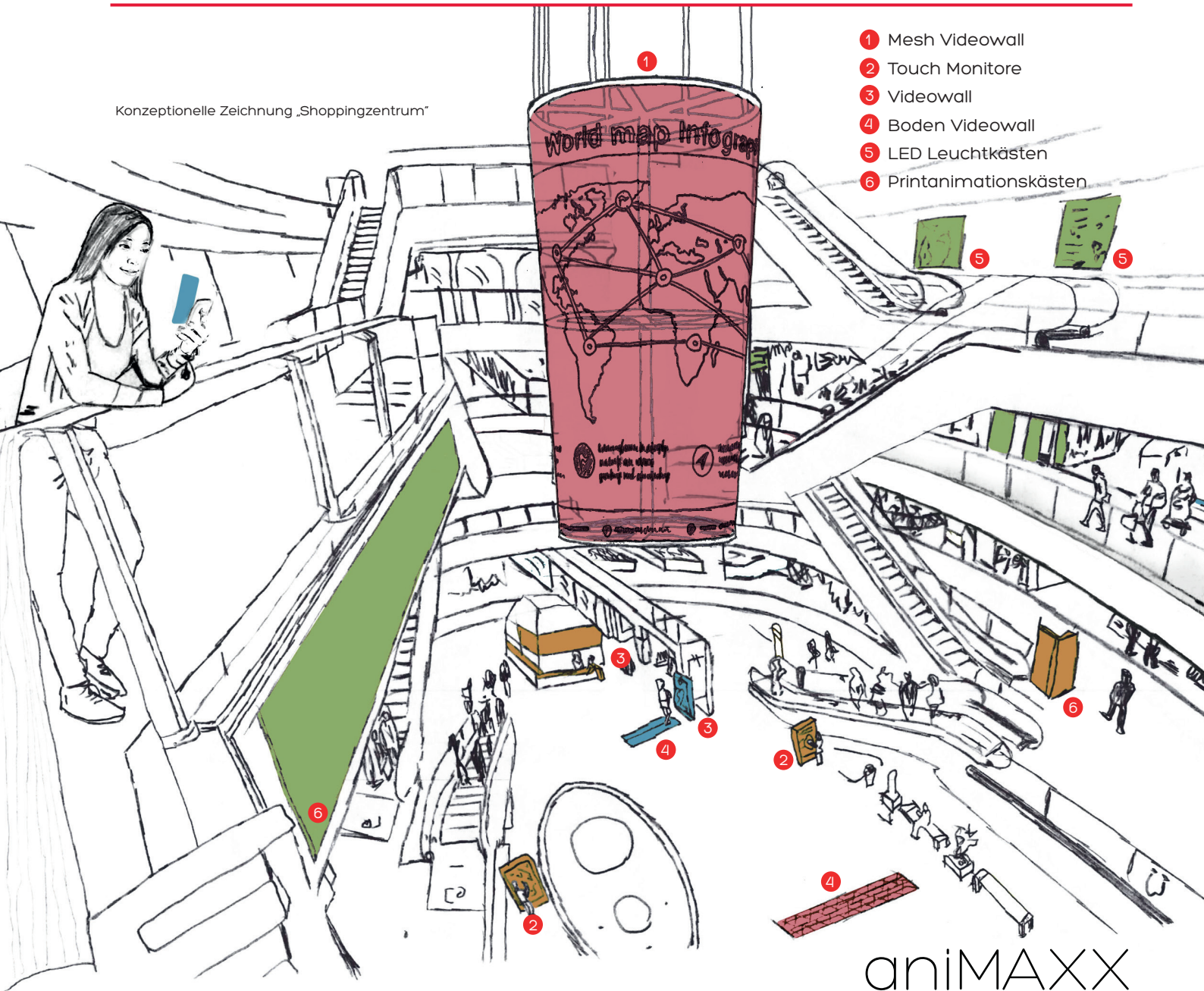


Monitor-Stele outdoor



Einsatzmöglichkeiten

Konzeptionelle Zeichnung „Shoppingzentrum“



- 1 Mesh Videowall
- 2 Touch Monitore
- 3 Videowall
- 4 Boden Videowall
- 5 LED Leuchtkästen
- 6 Printanimationskästen

Wir verbinden Ihre Idee ...

... mit unseren unterschiedlichen Display-Typen in einem speziell auf Sie und Ihre Anforderungen zugeschnittenem Konzept. Dabei entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent unsere Displays Sie bei Ihren Werbebotschaften unterstützen sollen. Die Kombinationsmöglichkeiten unserer Display-Typen unter Beachtung der vier Kommunikationspunkte sind immens.

Hier skizziert: ein einzigartiges Shopping-Erlebnis. Stationäre Einzelhändler haben es in Zeiten des zunehmenden Online-handels nicht leicht. Das Kaufverhalten der Kunden hat sich dramatisch verändert. Eine kostenlose Beratung nimmt jeder gerne mit - ein Kauf bleibt meist aus. Umso wichtiger und lohnenswerter ist es einzigartige Shopping-Erlebnisse zu erschaffen, um Kunden einen Grund zu liefern diese „echten“ Einkaufsläden weiterhin zu besuchen und dort Umsatz zu generieren.

animAXX

bewerben &
anbieten

leiten &
informieren

fesseln &
beeindrucken

teilnehmen &
interagieren

Der heutige Kunde will entertaint werden, wie auf Videoplattformen und smart zwischen Produkten vergleichen können, wie in einer Suchmaschine. Digitale Visualisierungstechnologien liefern diese Bausteine, um das bisherige Shopping-Erlebnis in etwas Neues und Aufregendes zu verwandeln - dabei spielt es keine Rolle, ob der Kunde sich im Shop oder davor befindet. Eine Verlagerung vom klassischen PoS hin zu einem digitalen PoS mit interaktiven Bildschirmen, großen Displays und ansprechenden Video-Inhalten ist somit der richtige Schritt zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundenbindung.

Einsatzmöglichkeiten

Alle Augen auf ...

... Ihre zu übermittelnde Nachricht. Jeder kennt es: bereits beim morgendlichen Blick aufs Smartphone werden wir Werbung ausgesetzt. Spätestens beim Verlassen des Hauses kommen wir nicht ohne Blicke auf analoge Werbeplakate aus. Ein vor sich hin wechselndes Rollbanner wird nurnoch subjektiv wahrgenommen.

Digitale Werbung bietet die Möglichkeit die Aufmerksamkeit des Menschen außerhalb seines Zuhauses zu erlangen, nämlich genau dort, wo sich dieser gerade befindet: Auf der Arbeit, in der Schule, in Geschäften, in Sportstudios, Krankenhäusern, etc. Genau dort setzen wir an.

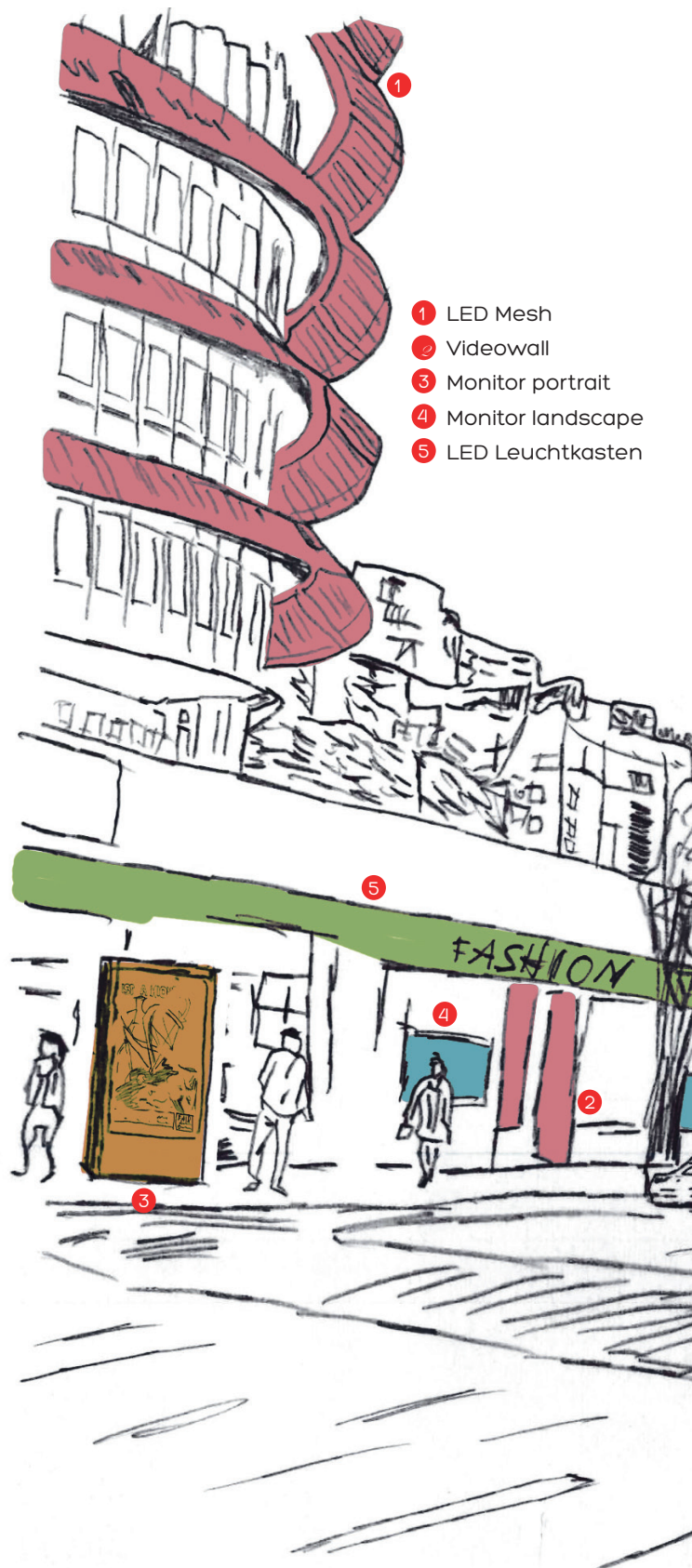
Mit unseren unterschiedlichen Display-Typen und unserem Content-Management-System können Sie aus der Ferne Ihre Werbemaßnahmen dezentral steuern und synchronisieren. Dabei entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent unsere Displays Sie bei Ihren Werbebotschaften unterstützen sollen.

Hier: eine Smart-City. Der einzigartige Content-Mix gibt neben Einzelhändlern auch einer Stadt die Möglichkeit Touristen über einen interaktiven Wegweiser zu leiten. So verpasst der Tourist keine Attraktion Ihrer Stadt. Gleichzeitig können Sie interaktive Werbeflächen auf dem Onlinewegweiser als Umsatzträger und Einnahmequelle nutzen. Kombinieren Sie diese Variante mit interaktiven Erklär-Displays vor jedem Wahrzeichen. Unsere speziell für den Außenbereich geeigneten Display- und Misch-Typen (frei kombinierbare Videowalls, Printanimationen und Displays) bieten Ihnen eine kreative Leinwand, um den Erfolgsgrad ihrer Kampagne zu verbessern und sich durch ein höheres Maß an Betrachterinteraktion von der Konkurrenz abzuheben.

Dialog über alle Kanäle

Der Kunde von heute erwartet bei der Fülle an Kommunikationsmöglichkeiten interaktive Erlebnisse wohin er auch geht. Die bestmögliche Präsentation von Marken vor Ort spielt also eine große Rolle, denn Sie müssen die Kunden genau dort abholen, wo simples „Onlineshopping“ aufhört.

Kennen Sie noch jemanden ohne Smartphone? Viele Kunden, egal welcher Altersstufe, nutzen heutzutage unterwegs ihr Smartphone. Sich selbst informieren, Preise online vergleichen und Produktrezensionen lesen gehören bei einem Besuch am PoS schon fast zum Standardrepertoire des Kunden. Warum also nicht mit dieser Kundschaft interagieren? Nicht über Flyer oder andere Printmedien sondern über unsere Displays direkt auf die Smartphones der Kunden. Ein Wegweiser als mitnehmbares Media-Asset oder der neue Imagefilm einer Marke zum Ansehen für Zuhause? So halten Sie die Spannung auch nach dem Besuch des Kunden an Ihrem PoS weiterhin aufrecht.



animAXX

bewerben &
anbieten

leiten &
informieren

fesseln &
beeindrucken

teilnehmen &
interagieren

- 1 LED Mesh
- 2 Videowall
- 3 Monitor portrait
- 4 Monitor landscape
- 5 LED Leuchtkasten
- 6 Printanimation



Software und Content

Im Detail: Contenta 400

Eine hochentwickelte Display-Technologie ist nur so gut, wie die Software im Hintergrund. Contenta 400 ist das Stichwort. Mit unserer Content-Management-Software Contenta 400 können Sie jede Art von Display völlig auflösungsunabhängig steuern. Auch hier entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent jedes einzelne Display sein soll.

Realisiert wird das über drei Abstufungen:

- + niedrig integrierte Lösung
- + mittel integrierte Lösung
- + hoch integrierte Lösung

Niedrig integrierte Lösung

Über die externe, einfache Contenta-Zusatzsoftware wird neuer Content via PC auf einen USB-Stick geladen. Die Zuspieldung der Daten beschränkt sich ausschließlich auf diese Funktion. Der Content muss hier für die jeweiligen Displays vorliegt. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen den fertigen USB-Stick oder die Datei zur Verfügung.

Optional ist mit einer IR-Fernbedienung der Content zu wechseln, wenn mehrere Abspielprogramme zuvor auf den USB-Stick geladen wurden.

Mittel integrierte Lösung

Über einen analogen Mediaplayer wird neuer Content via USB-Stick zugespielt. Die Zuspieldung der Daten ist hier bedienerfreundlich, wenn der Content zuvor für die jeweiligen Displays vorliegt. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen diesen Teil zur Verfügung.

Über den Mediaplayer kann anschließend der Content für das Single-System oder auch Mehrfachsystem verwaltet werden. Im Gegensatz zur hochintegrierten Lösung beschränkt sich der Funktionsumfang nur auf diese Funktion der gezielten Contenteinspielung.

Hoch integrierte Lösung

Über die speziell angepasste Contenta-Software wird über ein cloudbasiertes System neuer Content via Webbrowser zugespielt. Die Zuspieldung der Daten ist somit sehr bedienerfreundlich und sicher, wenn der Content auch hier für die jeweiligen Displays vorliegt. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen diesen Teil Online zur Verfügung.

Über den Webbrowser können so alle wichtigen Informationen und Einstellungen verwaltet werden. Dabei ist es dann egal, welche Bildschirm-Lösungen zum Tragen kommen. Eine Kombination der völlig unterschiedlichen Systeme ist dabei ebenso möglich und wird ergänzt durch zahlreiche Sonderfunktionen (Videosynchronisation über alle Display-Systeme framegenau, Barcode- oder QR-Code-Fernsteuerung, Gesichtserkennung, Sensorik, Tastenfunktionen, Kinect, RFID und weitere). Dabei unterstützt die Software auch alle Arten der Kommunikationsumsetzungen inkl. Reporting. Die hardwareseitige Ankopplung der Displays erfolgt über speziell eingebaute Mediaplayer, die auch über weitere Funktionen verfügen (optional mit 3G/4G Anbindung, Wifi-Wlan, separate Fernbedienung für Sonderfunktionen, Zusatzsensoren).

Fassen wir zusammen:

- + Kreativer Editor zur Erstellung anspruchsvoller Werbebotschaften
- + Zeitplanung der Medien
- + Drag and Drop-Oberfläche und Assistenten vereinfachen die Usability
- + Unbeschränkte kreative Designvarianten für eine Vielzahl von Anzeigeformaten, -größen und -ausrichtungen
- + Automatischer Austausch Ihrer Inhalte über XML, Excel Dateien, MS Access, ODBC und SQL Datenbanken
- + Reporting & Monitoring: Statistiken über Betriebsdauer, Verbindungsstatus und abgespielte Wiedergabelisten
- + Integrierte Bildbearbeitungssoftware
- + Integrierte Fotolia Bilddatenbank
- + Branchenspezifische Templates
- + Gruppenverwaltung
- + Kioskmode (Tablet)
- + Autostart (Neustart nach Inaktivität, Updateanfragen (Tablet))
- + Sperrfunktion für den Home-Button (Tablet)
- + Festlegung des Ausgabeformates (Portrait oder Landscape (Tablet))
- + Energiesparmodus (Tablet)



contenta 400

Die Contenta - Cloud

Um Medien dezentral austauschen zu können, nutzen wir heutzutage in der Regel das Internet. In unserem Ad-Net wird das durch den Screen-Editor, der Cloudanwendung von Contenta ermöglicht. Das System ist einfach: Mit dieser bedienerfreundlichen Software können Sie alle wichtigen Informationen und Einstellungen über das Internet via Webbrowser übermitteln. So ist eine Kommunikation über alle Systeme hinweg möglich. Plattformübergreifend, auf unterschiedlichen Endgeräten und durch die cloudbasierte Verwaltung sowohl beim Abspielen als auch Administrieren völlig standortunabhängig und schnell.

Mac OS, SoC, Android, Windows sowie verschiedene Displays? Mit Contenta kein Problem.

Legen Sie fest, wer welche Inhalte bzw. Playlisten bearbeiten darf. Nutzen Sie das umfangreiche Rechte- und Rollensystem für Ihre Filialen und Niederlassungen. So können verschiedene Displays von mehreren Usern betreut und verwaltet werden. Durch die Reporting- und Monitoring-Optionen können Sie unter anderem Ihre Kampagnen zentral auswerten und Ihre Kundendatenanalyse auf ein neues Level heben.

Alles in einer leistungsstarken Software

Die Contenta-Cloud ist ein webbasiertes Content Management System zur Steuerung unserer intelligenten Display-Systeme. Digitale Medien und interaktive Anwendungen können als Playlisten zusammengestellt, verteilt und auf unterschiedlichen Playern mit unterschiedlichen Displaytypen durch unser Ad-Net zeitgesteuert abgespielt werden.

Der Screen-Editor von Contenta ermöglicht eine einfache und schnelle Bearbeitung der Playlisten und einzelnen Displays direkt in jedem Browser. Durch das responsive Webdesign wird auch das Verwalten über mobile Geräte unterstützt. Über Monitoring-Tools lässt sich der Funktionsstatus einzelner Player in Echtzeit überprüfen. Lassen Sie beispielsweise über uns Inhalte in ihr Ad-Net spielen. Ihre EDV verwaltet und überwacht die Player. Das Marketing steuert die Ausgabe oder erzeugt eigene Inhalte. Die Regional- und Filialeiter steuern abschließend die Schaltzeiten einzelner Player. Oder Sie steuern als Eine-Person-Administrator alle diese Aufgaben - schnell, intelligent und interaktiv - über die leistungsstarke Contenta-Software.

Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick:

- + Zeitplanung aller Medien oder ganzer Playlisten
- + Content Aktualisierung - nur geänderte Dateien werden gesendet
- + Überwachung - automatische Überwachung der Laufeigenschaften mit Meldefunktion
- + Gruppenverwaltung - Standorte sind gruppierbar, für jede Gruppe können eigene Playlisten generiert werden
- + Bildschirmaufteilung - Templates können in beliebig viele Präsentationsfenster eingeteilt werden
- + Zugriffsrechte - individuelle Benutzerrechte können für unterschiedliche Playlisten festgelegt werden
- + Ticker - beliebig viele Laufschriften können verwendet und frei formatiert werden
- + Touch-Applikationen - touchfähige Inhalte können über das Portal auch als zip Version verwaltet werden

- + Vorschau - ein separates Vorschaufenster zur Überprüfung, wie der Inhalt auf dem Player aussehen würde
- + Push & Pull - automatischer push an die selektierten Player oder vom Player Abruf der Dateien (Pull)
- + Fotolia - direkte Zugriffsmöglichkeit auf die externe, optionale Bilddatenbank „Fotolia“ - mit über 40 Mio. kostengünstigen, lizenzfreien Bildern, Grafiken und Videos
- + Konvertieren von Flash-Medien - Dynamische Spots, Wetter und Nachrichten werden in Echtzeit in ein Videoformat konvertiert um diese auf Playern anzeigen zu können, die kein Flash unterstützen

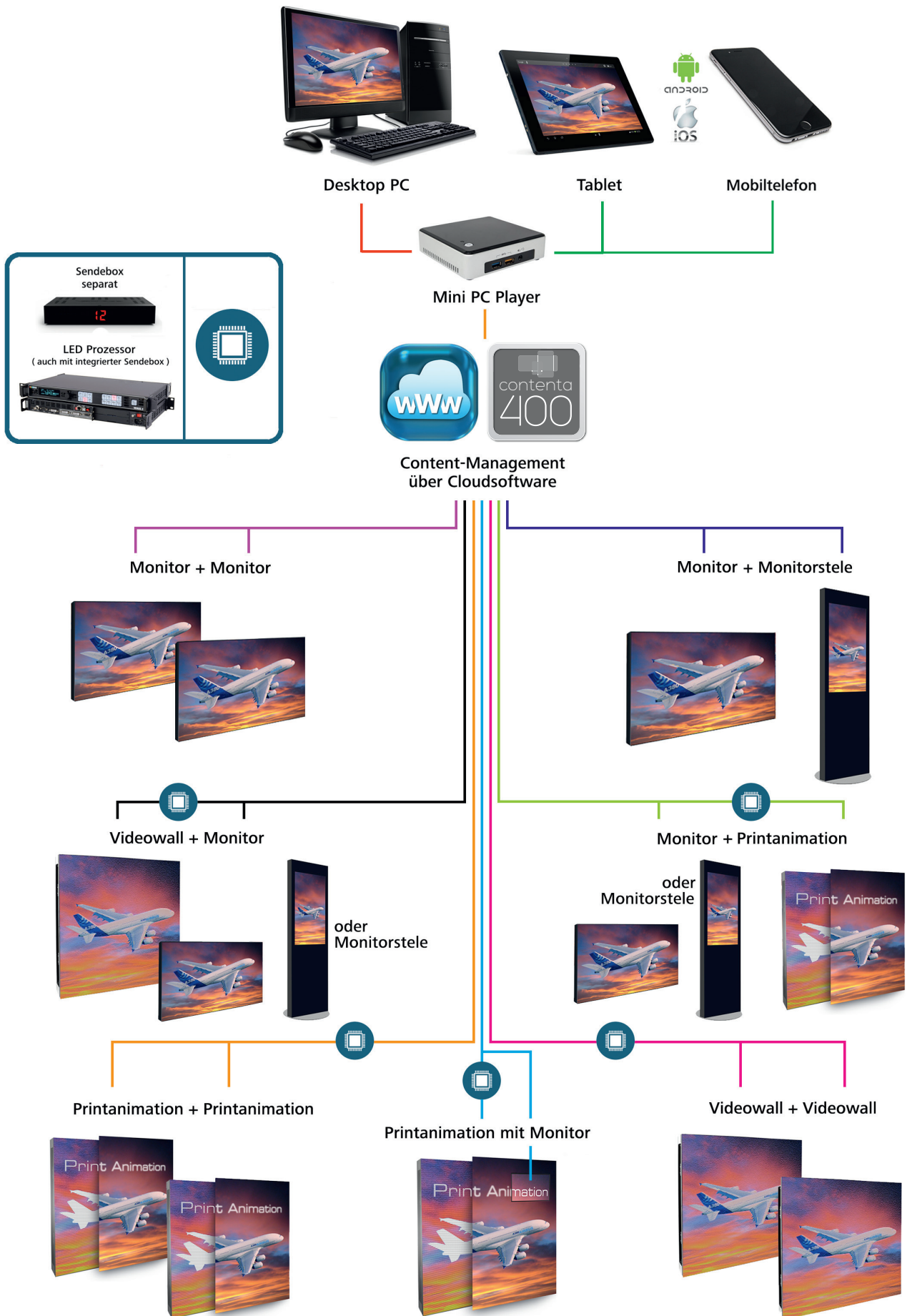
Warum Contenta400?

- + Einfache und schnelle Installation
- + Kostenfreies Wetter und aktuelle Nachrichten
- + RSS Feed und Ticker (Laufschrift)
- + Unterschiedliche Playlisten-Verwaltung
- + Zeitsteuerung
- + Darstellung von Bildern/Filmen/Webseiten
- + Alle Betriebssysteme von einer Plattform steuerbar
- + Reporting und Monitoring
- + Erstellung eigener Vorlagen mit dem Screen Editor Master Designer

Formate:

- + Flash - swf - flv
- + Html - Internetseiten -
- + Bilder (*.jpg, *.bmp, *.png, etc.)
- + Filme (mp4, mov., FLV, inkl. Converter für alle Formate)
- + Live-TV (DVB-S, DVB-T, IPTV)
- + RSS News Ticker oder Text
- + Streaming Video Funktion
- + Interaktive Steuerung für Touch
- + Barcode, RFID, Kinect und QR-Code Steuerungen
- + Schnittstelle für externe USB Kamera (Gesichtserkennung)

Steuerungsmöglichkeiten



Breit gefächerte Anwendungen

Geben + nehmen

Es geht längst nicht mehr nur darum zu werben und zu hoffen, dass die Botschaft ankommt. Im digitalen Zeitalter wird analysiert: Kampagnenreichweite, Kundendaten, Kaufinteressen, usw.

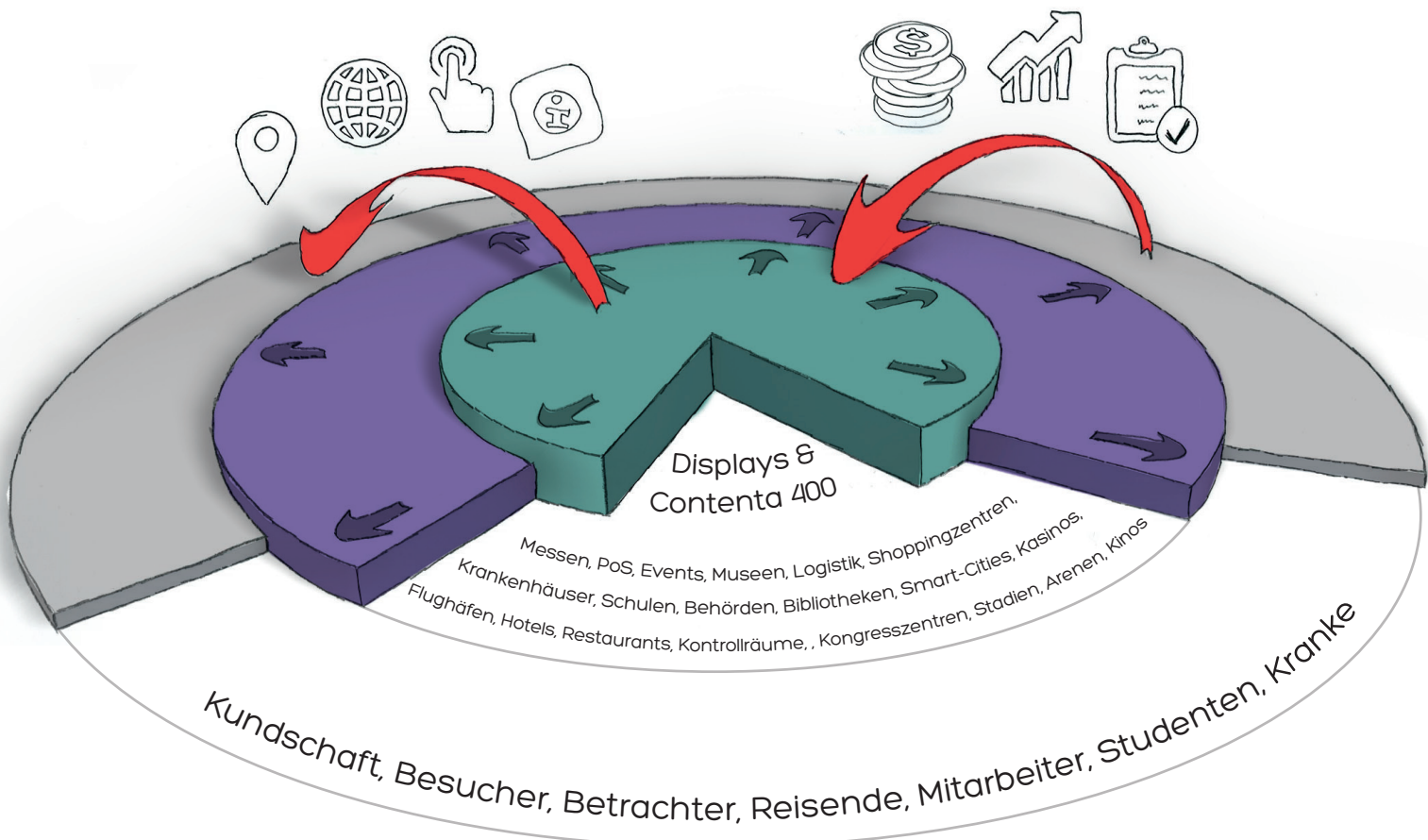
Durch das intelligente, interaktive Bewegtbildkonzept können Sie jedes unserer Displays miteinander kombinieren und für so ziemlich jeden Zweck einsetzen, in welchem Sie etwas mitteilen möchten. Videowalls für Außen- und Inneninstallationen zur Begrüßung und Verringerung der Wartezeiten. Interaktive Wegeleitung bis zur digitalen Ausschilderung von Räumen und Zonen durch Videowall-Bodenmodule. Prozessbezogene Abläufe, Schichtplanungen, Sicherheitshinweisen oder auch die Einspielung von Erklärvideos oder Einbauplänen und -anleitungen über hochauflösende Displays. Etagenpläne oder interaktives Wayfinding über Printanimationen oder digitale Kiosk-Systeme als Webshop auf Tablets oder Stelen innerhalb einer Verkaufsfläche.

Sie geben Informationen an die Betrachter, Kunden, Reisenden, Mitarbeiter, Kranke oder Studenten und bekommen Informationen zurück, sobald Interaktion stattfindet. Was interessiert den Betrachter? Welche Artikel werden durch Kunden häufig aufgerufen? Welche Stationen werden in Krankenhäusern und Einkaufszentren bevorzugt angelaufen? Was für Einbaupläne rufen Mitarbeitern häufig auf? Optimieren Sie Ihre Kommunikation mit unserem Bewegtbildkonzept Animaxx.

Informieren - Werben - Unterhalten

Als Multi-Channel-Unternehmen setzen wir Sie und Ihr Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung digital und animiert in Szene. Unsere intelligenten Display-Technologien und das Advertising-Net helfen Ihnen bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsziele. Gemeinsam schaffen wir Platz für Ihre Botschaft und sprechen so alle für Sie relevanten Zielgruppen an.

Profitieren Sie von unseren Kernkompetenzen aus den Bereichen Sales, Innen- und Außenarchitektur, PoS-Design, Events, Messen und Kultur sowie Information, Organisation und Imagebranding.



SOMMER GmbH

Eisenbahnstraße 20
D-49176 Hilter

Telefon: +49 (0) 5424 / 2212 - 0
Fax: +49 (0) 5424 / 2212 - 12
E-Mail: info@sommer-gmbh.de

www.sommer-gmbh.de
www.animaxx.de

