



INFORME ESPECIAL

Argentina enfrenta mucho más que Elecciones Legislativas

Buenos Aires, octubre 2013

d+i LLORENTE & CUENCA

1. EL CONTEXTO ELECTORAL
2. DESPUÉS DE LA CONTIENDA ELECTORAL
3. CONCLUSIÓN

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

Argentina está transitando la última semana previa a las elecciones de medio término donde y al parecer, nada haría cambiar de manera drástica los resultados alcanzados en las Elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO).

1. EL CONTEXTO ELECTORAL

Esta nueva contienda electoral, en la cual se renovarán **127 bancas para Diputados Nacionales, 24 para Senadores Nacionales** y más de mil autoridades legislativas municipales y provinciales se llevará a cabo el próximo día 27 de octubre, fecha en la que también se estará conmemorando el tercer aniversario del fallecimiento del ex Presidente Néstor Kirchner.

Si bien éste parecía ser un proceso electoral donde el aspecto distintivo tenía que ver con la derrota sufrida por el partido gobernante en la Provincia de Buenos Aires —principal distrito electoral argentino— a manos de Sergio Massa, Intendente del Partido de Tigre y ex kirchnerista, ex Director Ejecutivo del organismo que administra los fondos de jubilaciones y pensiones argentinos y ex Jefe de Gabinete de Ministros durante la primera presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, una serie de acontecimientos fueron tomando agenda pública y, de algún modo, interviniendo tanto sobre las proyecciones que se venían manejando en vistas al 27 de octubre como sobre el futuro político del país sudamericano.

En líneas generales, los distintos sondeos de opinión elaborados dentro de un contexto político y económico muy dinámico, sus conclusiones no presentan variaciones significativas con respecto a las cifras que surgieron como resultado de las pasadas elecciones primarias.

Nuevamente, el candidato del Frente Renovador, Sergio Massa, se afianza en el primer lugar, con una intención de voto cercana al 39%. En segundo lugar los estudios posicionan a Martín Insaurralde, candidato del Frente para la Victoria (FpV) y partido gobernante, con el 32% de intención de votos. En la pelea por el tercer puesto aparecería Margarita Stolbizer, líder del Frente Progresista Cívico y Social, quien consigue retener la mayoría de los votos de las PASO (11.7%) e incluso podría sumar algunos puntos más beneficiada por la fuga de votos que sufriría el candidato de Unión Celeste y Blanco, Francisco De Narváez, quien se ubicaría en el cuarto lugar con un 6.3%.

En los últimos días, la brecha entre el candidato del Frente Renovador y el candidato del Frente para la Victoria se habría reducido. Si bien la diferencia entre ellos es mayor a la obtenida en las

“Nuevamente, el candidato del Frente Renovador, Sergio Massa, se afianza en el primer lugar, con una intención de voto cercana al 39%”

“La mayoría considera que la intervención quirúrgica, a raíz de una colección subdural crónica, a la que fue sometida la Presidenta no necesariamente se podría traducir en votos”

elecciones primarias, termina siendo menor a la registrada en las encuestas llevadas a cabo en agosto y septiembre de este año. Según destacan los principales analistas políticos argentinos, habría diversos factores incidiendo directa o indirectamente:

- Las últimas medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, referidas a la modificación del Impuesto a las Ganancias y una batería de anuncios en materia de seguridad dentro la provincia de Buenos Aires.
- Según los encuestadores coinciden en que la imagen de la presidenta Cristina Kirchner ha registrado una cierta mejora en los meses posteriores a las PASO, a pesar de los resultados desfavorables para el oficialismo. Hay quienes sostienen que la estrategia del kirchnerismo de despegar a la mandataria argentina de la campaña electoral rindió sus frutos, ya que los sondeos confirman cierta independencia entre la performance del Frente para la Victoria (FpV) y la popularidad presidencial.
- El problema de salud por el que está atravesando la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner en pleno proceso electoral. Si bien hay consenso entre los analistas respecto a la gravedad institucional del asunto, la mayoría considera que la

intervención quirúrgica, a raíz de una colección subdural crónica, a la que fue sometida la Presidenta no necesariamente se podría traducir en votos, ya que el 95% de los consultados no modificaría su elección a la hora de los comicios.

- Los analistas presentan opiniones dispares respecto del hecho de que Amado Boudou sea Presidente en ejercicio. Posicionado como uno de los referentes políticos con mayor imagen negativa en el país, algunos especialistas consideran que la figura del vicepresidente perjudicará al oficialismo en su campaña electoral, mientras que otros sostienen que la opinión pública observará este proceso con cierta naturalidad, sin repercusiones negativas sobre la dinámica electoral.
- La reducción de la brecha entre Massa e Insaurralde también tendría base en el aumento del número de indecisos. Los últimos sondeos destacan un incremento en el porcentaje de personas que no ha tomado una decisión respecto a quien votar. Se estima que a medida que nos aproximemos a la fecha de los comicios este número tenderá a la baja, ya que se espera que se produzca el alineamiento del voto opositor en el “voto útil”, como así también una campaña más intensiva por parte del oficialismo.

“Hay quienes sostienen que el sucesor emergerá del propio justicialismo en cualquiera de sus vertientes”

2. DESPUÉS DE LA CON-TIENDA ELECTORAL

Más allá de la elección en sí misma, este nuevo proceso electoral pone en discusión cómo será el futuro político de la Argentina, en vistas a las elecciones presidenciales del año 2015.

De repetirse los resultados del pasado 11 de agosto, el proyecto “Cristina eterna”, que se venía impulsando dentro de algunos sectores del Frente para la Victoria, habrá encontrado una fecha de finalización improrrogable: el 10 de diciembre de 2015. Más aún, luego de los últimos acontecimientos en relación con la salud de la Presidenta que representa un signo adicional a un fin de ciclo político que llegaba de todas maneras.

Frente a este nuevo contexto se abre un espacio sucesorio que, a viva voz o en voz baja, viene cuestionando la estrategia gubernamental desarrollada hasta ahora. Hay quienes sostienen que el sucesor emergerá del propio justicialismo en cualquiera de sus vertientes: kirchneristas o justicialismo tradicional provenientes del Partido Justicialista de predominio bonaerense o Partido Justicialista de predominio federal.

Sin embargo, otras fuerzas también forman parte de la pelea por quién se quedará con el “Sillón de Rivadavia” una vez que Cristina Fernández de Kirchner deje el poder. Por un

lado, jugarán las fuerzas de la izquierda moderada alrededor del Partido Socialista / Unión Cívica Radical reunidos por el ex Gobernador de la provincia de Santa Fe Hermes Binner, el ex Vicepresidente de la Nación Julio Cobos o el actual Senador Nacional por la Provincia de Mendoza Ernesto Sanz y, por otro lado las fuerzas conservadoras progresistas reunidas alrededor de Mauricio Macri, hoy Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La ciclomotía característica de política argentina, incluso podría manifestarse dando lugar a que estos últimos formalicen alguna alianza con cualquiera de las dos variables del partido justicialista tradicional.

Puertas adentro del Partido Justicialista no se ve que una candidatura “K” con capacidad de éxito pueda desarrollarse. Sólo el Gobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli podría encabezarla, pero es fuertemente combatido desde el interior mismo del cristinismo. A Daniel Scioli le resta apoyarse en el núcleo central del Partido Justicialista —que en estos días intenta resucitar—. Sin embargo, es altamente probable que el resto de sus pares le pongan ciertas condiciones y busquen apartarlo, esencialmente, de la “pureza K”.

Todo indica que pueda haber internas en el Partido Justicialista y Scioli compita con algún caudillo federal. El mejor posicionado era el Gobernador de

“En cualquier caso los liderazgos venideros necesitarán una visión bien diferente de la que hasta acá desarrolló la sucesión de gobiernos K, primero con Néstor Kirchner y posteriormente con Cristina Fernández de Kirchner”

San Juan Gioja, pero el accidente que tuvo recientemente, cuando se desplomó a tierra el helicóptero que lo trasladaba, crea una fuerte expectativa sobre su capacidad de mantener este liderazgo. Si bien, aún es muy pronto, la situación de Gioja libera oportunidades para otros referentes del peronismo como Juan Manuel De la Sota (Gobernador de la Provincia de Córdoba), Juan Manuel Urtubey (Gobernador de la Provincia de Salta), Sergio Urribarri (Gobernador de la Provincia de Entre Ríos) o Jorge Capitanich (Gobernador de la Provincia de Chaco).

Por otra parte, dentro del mismo Partido Justicialista, el hoy candidato a Diputado Nacional por el Frente Renovador, Sergio Massa, intentará lograr ser ungido pero debería ir a internas contra alguno de los candidatos federales. Sin embargo, es probable que sus congéneres del partido lo envíen a la candidatura por la Gobernación de Provincia de Buenos Aires. En ese caso, seguramente buscará el apoyo de las fuerzas conservadoras más progresistas y armará su candidatura por fuera del Partido Justicialista.

3. CONCLUSIÓN

En cualquier caso los liderazgos venideros necesitarán una visión bien diferente de la que hasta acá desarrolló la sucesión de gobiernos K, primero con Néstor Kirchner y posteriormente con Cristina Fernández de Kirchner. Cada uno de ellos tendrá como desafío desarrollar estrategias de futuro no populistas, atendiendo problemáticas complicadas como lo vienen siendo el colapso energético y financiero que enfrenta el país. Así como también, contemplar que la crisis social y de gobernabilidad que se inicia no dejen margen, por una parte, para continuar con el diseño de políticas distributivas sin inversión genuina que genere nueva riqueza y, por la otra, con los subsidios de corte populista que costearon la supervivencia del poder político en el último quinquenio, más que el fomento de la voluntad de desarrollo personal de quienes recibieron los recursos del Estado.

Por todo lo dicho, el próximo domingo 27 de octubre, Argentina elegirá mucho más que senadores y diputados; este fin de semana el voto de los argentinos decidirá cómo quedarán ordenados los actores en un nuevo escenario político nacional.

AUTORES



Enrique Morad es Presidente Consejero para el Cono Sur en LLORENTE & CUENCA. Antes de ingresar a la consultoría, fue Director Corporativo en Loma Negra SAIC, compañía cementera líder en el mercado argentino y fue miembro del Directorio del Banco de Boston durante casi 15 años, entre otras empresas. Asimismo, hasta 2012 fue Presidente del Grupo de Fundaciones y Empresas. Enrique es Abogado y miembro fundador de la Asociación de Dircom Argentina.

emorad@llorenteycuenca.com



Verónica Lara es Directora de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA Argentina. Ocupó el cargo de Manager de Relaciones con Gobierno en Burson Marsteller y fue vocera del Ministro de Economía de la Nación, Hernán Lorenzino. Verónica es Licenciada en Relaciones Públicas, con estudios de posgrado en Argentina y un Máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

vlara@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **quince socios** y **más de 300 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Reputación e Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: +351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director General
jriviera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210
Cerqueira Cesar. SP 01418-000
São Paulo (Brasil)
Tel.: +55 11 3587 1230

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com


Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975


ASIA


Beijing


Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A. Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang District
Beijing - China
Tel: +86 10 5286 0338


 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Blog corporativo
www.elblogdellorenteycuenca.com

 Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>


 Centro de Ideas
www.dmasillorenteycuenca.com

 Revista UNO
www.revista-uno.com

 YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

 LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

 Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA