

# Artesanos y artesanías, una perspectiva económica



**ENRIQUE PEÑA NIETO**  
PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

**EVIEL PÉREZ MAGAÑA**  
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL

**LILIANA ROMERO MEDINA**  
DIRECTORA GENERAL DEL FONDO NACIONAL  
PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS



## ARTESANOS Y ARTESANÍAS, UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA



**P**ara abordar y reconocer la riqueza cultural en nuestro país, es necesario considerar la perspectiva económica, para ello, la **Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM)** es el instrumento que refleja la interacción de todos quienes participan en las actividades económicas que forman parte de la cultura en nuestro país, entre ellas las artesanías, cuyos resultados se muestran en el presente documento.

La **CSCM** despliega en su conjunto una serie de datos como la aportación al producto interno bruto, los puestos de trabajo de las actividades que conforman al sector de la cultura; el gasto realizado por los hogares o por el gobierno en este rubro; así como los diferentes usos que se les puede dar a los bienes y servicios culturales, entre otros.

Como parte de la elaboración de la **CSCM**, fue necesario generar un instrumento estadístico que permitiera identificar la aportación económica de las manifestaciones culturales de los hogares, misma con la que no se contaba, completando así el resto de fuentes necesarias para obtener la valoración económica del sector.

Dicho instrumento, fue la **Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)**, que permitió captar la información del trabajo voluntario que realizan los hogares para que se lleven a cabo diversas manifestaciones culturales, tales como festividades u otros eventos, la adquisición de productos culturales en la vía pública, entre otras secciones.

En el documento se presenta en primera instancia, **una propuesta de medición del número de artesanos a partir de los resultados de la ENCCUM**, con una desagregación por sexo, edad y ramas artesanales definidas en el cuestionario por el grupo técnico de trabajo para la realización de la **CSCM**; y posteriormente, se presenta información macroeconómica y de personas ocupadas en grupos por las distintas ramas artesanales acordadas de manera conjunta entre **FONART e INEGI**.

Asimismo, se integran los resultados al año **2016** de la **Cuenta de Satélite de Turismo de México (CSTM)**, considerando que cada metodología de cada cuenta satélite atiende a perspectivas conceptuales y metodológicas distintas.

La información que a continuación se presenta, **brinda una perspectiva de la relevancia del sector artesanal para nuestro país**, y es resultado de la colaboración entre el **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**.





Martina García Cruz  
El Mejay, Chilcuautla, Hidalgo





# Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)

## ARTESANOS Y LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA ENCCUM



**E**n el año **2012**, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, con el apoyo del entonces Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (hoy Secretaría de Cultura), llevaron a cabo la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM), cuyo objetivo fue de obtener información sobre los **gastos realizados por los integrantes de los hogares en distintos aspectos del ámbito cultural**, con el propósito de obtener una visión cuantitativa de los aspectos económicos asociados a la cultura en México.

La ENCCUM fue aplicada a **14 mil 420 viviendas en localidades de 15 mil y más habitantes**, considerando un cuestionario en ocho módulos principales, uno de los cuales, fue **el dedicado a la producción artesanal**.

La encuesta presentó que **el número de personas de 12 y más años de edad, que respondieron haber elaborado una artesanía fue de 11' 791, 856**. Cabe destacar que este dato se obtuvo de los microdatos publicados **sin aplicar ningún filtro**.

Para el **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)**, la **información es reveladora**, porque por primera vez en la historia de México se ha avanzado en la postergada investigación científica, sistematizada y total, del campo artesanal. La información generada es de gran importancia para la toma de decisiones con base en la distribución geográfica, la cifra exacta y las edades de los auténticos artesanos de éste país; al mismo tiempo, puede dar pie a más investigaciones de fondo que identifiquen el nivel educativo, la manera de transmisión de los conocimientos artesanales, la cadena comercial que siguen los productos, así como la obtención, transformación y disponibilidad de las materias primas, entre otros aspectos relevantes.

Para definir los criterios que permitieron aproximarse más a la identificación de la producción de artesanías, apoyados en el conocimiento que FONART ha desarrollado del sector, en lo particular de las ramas artesanales, se determinó aplicar como **criterio el número mínimo de horas que una persona se dedica a la semana para producir una artesanía según el tipo de rama artesanal**.

Al aplicar este criterio, presentó una disminución de cerca de **4 millones de personas registradas en la producción artesanal**, siendo posible filtrar a todo aquel que realiza la actividad productiva de manualidades derivada de cursos impartidos en escuelas o casas de cultura, como lo muestra la siguiente tabla:



### Criterios de horas mínimas por rama de producción artesanal

No. de horas trabajadas a la semana	>= 3	>= 3	>= 2	>= 2	>= 3	>= 3	>= 3		>= 3	>= 2	>= 3	
Rama artesanal	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Otro	Pintura popular	Textil	Vidrio	Total general 2012
Total general ENCCUM 2012	4,868,122	403,336	147,831	266,589	106,528	1,317,405	353,744	1,122,331	1,017,006	2,011,198	177,766	11,791,856
Ajuste por horas trabajadas	2,986,237	176,224	146,139	206,515	64,830	982,815	248,923	169,969	670,731	1,738,673	142,887	7,533,943
Total ajustado	61%	44%	99%	77%	61%	75%	70%	15%	66%	86%	80%	

Es importante destacar que de forma adicional al criterio de horas mínimas, se eliminaron los registros de personas que no respondieron o que no pudieron estimar el número de horas dedicadas a la producción (microdatos con 999 como respuesta a la pregunta 41 del cuestionario).

La ENCCUM, incluyó un rubro denominado Otros, arrojando **información muy valiosa** porque permitió identificar, de acuerdo a los criterios que maneja el FONART, que en el país se produce artesanía **en otras ramas distintas a las que consideró la encuesta**. Asimismo, se llevó a cabo un trabajo de identificación de ramas artesanales por entidad federativa y por materiales utilizados en la producción artesanal, **ejercicio que permitió una depuración** de cerca de un millón de personas que habían sido registradas como artesanos.

Algunos ejemplos de las artesanías producidas que se incluyeron del rubro Otros fueron: **chaquira** en Baja California Norte, **ámbar y semillas** en Chiapas, **huaraches** en Colima, **máscaras** de Durango, **papel maché y velas** de Morelos, **barro** en Nayarit, **ixtle** en Sonora y Zacatecas, **vara** en Tlaxcala, **bordados tradicionales** en Oaxaca y Veracruz, así como **orfebrería** de Yucatán, entre otros.

Derivado de la aplicación de estos criterios, resulta que **7'533,943 personas de 12 y más años produjeron artesanías en localidades de 15 mil y más habitantes** a nivel nacional en el año **2012**.

Cabe mencionar que existe la posibilidad de que el resultado en los grupos de edad de 12 a 19 años corresponde a la elaboración de una pieza artesanal dentro de algún curso o taller.

A continuación se muestran **resultados** a nivel nacional por **género y rama de producción artesanal**:

### Distribución por mujeres, rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	434,815	31,224	36,026	28,100	5,145	107,606	25,954	124,306	220,110	30,772	60,107	1,104,165
De 20 a 29	440,838	36,652	10,418	36,840	9,634	43,005	1,788	105,356	208,367	5,014	3,284	901,196
De 30 a 39	415,509	15,809	18,556	11,568	4,360	86,591	36,371	71,735	269,616	12,052	3,845	946,012
De 40 a 49	315,554	17,091	718	9,895	4,360	48,616	2,180	54,730	309,676	-	15,428	778,248
De 50 a 59	207,299	16,644	32,460	17,776	5,678	55,164	9,284	52,799	293,359	-	15,626	706,089
De 60 y más	140,697	10,607	27,169	-	4,254	11,668	-	22,701	229,347	4,524	13,554	464,521
Total	1,954,712	128,027	125,347	104,179	33,431	352,650	75,577	431,627	1,530,475	52,362	111,844	4,900,231

### Distribución por hombres, rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	386,504	17,105	17,635	33,458	-	97,290	36,918	78,109	54,203	14,845	18,270	754,337
De 20 a 29	343,245	9,381	2,066	38,575	-	144,340	53,428	76,877	56,854	35,127	5,598	765,491
De 30 a 39	127,287	7,775	373	-	-	102,353	21,062	23,179	17,969	19,593	24,142	343,733
De 40 a 49	94,749	8,165	718	27,497	25,950	160,653	40,365	40,710	40,785	12,759	5,748	458,099
De 50 a 59	57,243	3,742	-	-	4,541	61,357	7,978	11,987	25,421	-	3,897	176,166
De 60 y más	22,497	2,029	-	2,806	908	64,172	13,595	8,242	12,966	8,201	470	135,886
Total	1,031,525	48,197	20,792	102,336	31,399	630,165	173,346	239,104	208,198	90,525	58,125	2,633,712

En estos cuadros se muestra el **número de personas por rango de edad que respondieron haber producido alguna artesanía**, con el criterio de horas mínimas por rama artesanal, mencionado anteriormente.

### Distribución porcentual en mujeres, por rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	22.2%	24.4%	28.7%	27.0%	15.4%	30.5%	34.3%	28.8%	14.4%	58.8%	53.7%	22.5%
De 20 a 29	22.6%	28.6%	8.3%	35.4%	28.8%	12.2%	2.4%	24.4%	13.6%	9.6%	2.9%	18.4%
De 30 a 39	21.3%	12.3%	14.8%	11.1%	13.0%	24.6%	48.1%	16.6%	17.6%	23.0%	3.4%	19.3%
De 40 a 49	16.1%	13.3%	0.6%	9.5%	13.0%	13.8%	2.9%	12.7%	20.2%	0.0%	13.8%	15.9%
De 50 a 59	10.6%	13.0%	25.9%	17.1%	17.0%	15.6%	12.3%	12.2%	19.2%	0.0%	14.0%	14.4%
De 60 y más	7.2%	8.3%	21.7%	0.0%	12.7%	3.3%	0.0%	5.3%	15.0%	8.6%	12.1%	9.5%

### Distribución porcentual en hombres, por rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	37.5%	35.5%	84.8%	32.7%	0.0%	15.4%	21.3%	32.7%	26.0%	16.4%	31.4%	28.6%
De 20 a 29	33.3%	19.5%	9.9%	37.7%	0.0%	22.9%	30.8%	32.2%	27.3%	38.8%	9.6%	29.1%
De 30 a 39	12.3%	16.1%	1.8%	0.0%	0.0%	16.2%	12.2%	9.7%	8.6%	21.6%	41.5%	13.1%
De 40 a 49	9.2%	16.9%	3.5%	26.9%	82.6%	25.5%	23.3%	17.0%	19.6%	14.1%	9.9%	17.4%
De 50 a 59	5.5%	7.8%	0.0%	0.0%	14.5%	9.7%	4.6%	5.0%	12.2%	0.0%	6.7%	6.7%
De 60 y más	2.2%	4.2%	0.0%	2.7%	2.9%	10.2%	7.8%	3.4%	6.2%	9.1%	0.8%	5.2%





Berta Miranda García  
Texalpa, Olinalá, Guerrero.



Irene R. Aguilar Alcántara  
Ocotlán de Morelos, Oaxaca.



En las tablas anteriores es posible ver la distribución porcentual por rango de edad y rama artesanal. Por ejemplo, **del total de mujeres** que produjeron alguna pieza de **cerámica o alfarería**, el mayor porcentaje se encuentra en el **rango de 20 a 29 años de edad**. Mientras que para el caso de **los hombres** que produjeron alguna pieza de **madera**, el mayor porcentaje se concentra en el **rango de 40 a 49 años de edad**.

Adicionalmente, el FONART tiene identificadas varias comunidades cuya radicación se encuentra en localidades de **14,999 y menos habitantes**, razón por la cual hacía falta incorporarlas **para no subestimar el número de personas que elaboran alguna artesanía en el país**.

Con este propósito y bajo el supuesto de que la proporción de la población de 12 años y más que se dedica a la producción de artesanías en localidades de 15 mil y más habitantes **(13.4%) es similar** a la que presentarían localidades de 14,999 y menos habitantes, se aprovechó información del INEGI<sup>1</sup> para estimar el número de personas que elaboran alguna artesanía, mismos que se tendrían que agregar para tener **un mosaico estimado pero completo del país**. A partir de esta información, se obtiene que para el **2012**, **el número de personas que elaboran alguna artesanía de 12 y más años en México es de 12'054,309 que corresponde al 10.3% de la población total del país**.

**Para actualizar** el número de personas que elaboran alguna artesanía, se hizo **una proyección** tomando como referencia los incrementales anuales por edad y género de CONAPO<sup>2</sup> al año **2017**, llegando a las cifras que se muestran en el siguiente cuadro:

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Población total	117,053,750	118,395,054	119,713,203	121,005,815	122,273,473	123,518,270
Población 12 y más	90,155,469	91,558,105	92,936,072	94,288,717	95,616,402	96,917,660
Población estimada de 15 mil y más	56,347,168	57,223,816	58,085,045	58,930,448	59,760,251	60,573,538
Población estimada de 14,999 y menos	33,808,301	34,334,289	34,851,027	35,358,269	35,856,151	36,344,123
Artesanos ENCCUM (15 mil y más)	7,533,943	7,646,386	7,755,732	7,860,752	7,962,131	8,060,521
Artesanos de localidades de 14,999 y más	4,520,366	4,587,832	4,653,439	4,716,451	4,777,279	4,836,312
Total de artesanos estimados	12,054,309	12,234,218	12,409,172	12,577,204	12,739,410	12,896,833

1 Cuadro "Población total según tamaño de localidad para cada entidad federativa, 2000, 2005 y 2010". Fuente: INEGI: [http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484]

2 Cuadro "República Mexicana: Población a mitad de año por sexo y edad, 2012 - 2015". Fuente: Conapo: [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones\_Datos]

**La ENCCUM 2012**, en lo que respecta a la producción artesanal, los encuestados indicaron **haber elaborado una artesanía** en alguna de las ramas enunciadas en el cuestionario; desde el punto de vista de FONART, se considera que de los resultados obtenidos por entidad federativa respecto a la producción de ciertas ramas artesanales, no se tienen identificadas algunas ramas como parte de la identidad del lugar, **por lo que este estudio abre un abanico para la investigación**, sondeo y confirmación de la información que se tiene al día de hoy.

En el siguiente cuadro, se muestran **algunas ramas artesanales y el número de personas, hombres y mujeres, que se dedican a su producción** de acuerdo a la **ENCCUM 2012**:

Participación por género en ramas artesanales			
Ramas Artesanales	Hombres	Mujeres	Total general
Cartón y papel	1,031,525	1,954,712	2,986,237
Cerámica o alfarería	48,197	128,027	176,224
Cestería	20,792	125,347	146,139
Escultura	102,336	104,179	206,515
Laquería	31,399	33,431	64,830
Madera	630,165	352,650	982,815
Metalistería	173,346	75,577	248,923
Otro	58,125	111,844	169,969
Pintura popular	239,104	431,627	670,731
Textil	208,198	1,530,475	1,738,673
Vidrio	90,525	52,362	142,887
<b>Total general</b>	<b>2,633,712</b>	<b>4,900,231</b>	<b>7,533,943</b>

Se estima que la producción en **Cartón y papel**, representa un porcentaje mayor en comparación con las otras ramas, debido a que es una de las técnicas empleadas en la elaboración de piñatas, tradición que aún se conserva en la celebración de las posadas de la época decembrina, asimismo, la técnica es impartida en diversos espacios culturales o escuelas, lo que sugiere que quizá varios de los encuestados definieron haber elaborado una pieza artesanal, no necesariamente como una actividad preponderante.

En el caso de **las Lacas**, el FONART identifica esta rama en comunidades muy específicas como **Guerrero (Olinalá, Temalacactzingo, Ocotepec y Acapetlahuaya)**, en Chiapas (**Chiapa de Corzo**) y Michoacán (**Uruapan, Pátzcuaro y Periban**) que aún conservan técnicas ancestrales de elaboración, que consiste básicamente en la impermeabilización de una superficie de madera o bule y el decorado, la primera se hace con los materiales de acuerdo a cada lugar a base de tierras y aceites de chía, linaza y axe.





Francisco Coronel Navarro  
Olinalá, Guerrero.







Se desconoce que estas técnicas se realicen en otras entidades, por lo que se puede interpretar que los resultados obtenidos en este estudio se **deba a la movilidad de los artesanos que producen estas artesanías** en los lugares donde actualmente residen, o en otros casos, el resultado podría estar asociado a la aplicación de laca industrial para proteger alguna superficie como la madera, el metal o plástico, lo que no se considera como una técnica ancestral. Es importante mencionar que dentro de la encuesta no se distinguió la elaboración de laca en Chiapas y Michoacán, ambos estados de mayor importancia en la producción de estas artesanías.

En la rama de **Pintura Popular**, FONART considera que se trata de la representación de temas vinculados con las creencias religiosas o populares de la vida de las comunidades donde se producen, a partir de técnicas como el dibujo o la pintura sobre materiales artesanales como el **papel amate**, así como el **arte plumario**, el **popotillo**, los cuadros de chaquira o estambre del **arte huichol**. Aunque estas técnicas se han identificado en algunas regiones del país, se cree que las respuestas de las personas encuestadas pudieron estar dadas en función de algún curso que tomaron, elaborando cuadros con acuarela, pinturas al óleo, crayones, carboncillo, pirograbado sobre madera u otra superficie.

Respecto a la **Escultura**, se deja a la interpretación de objetos que pudieron haberse elaborado a partir de diversos materiales como madera, piedra, alfarería o cerámica.

Para el FONART, la piezas producidas con **vidrio** se asocian a la utilización de hornos de gas o diésel donde se funde para transformarlo mediante las técnicas de soplado, prensado, estirado, prensado con moldes tradicionales o esmerilado. La producción de piezas de vidrio se ha concentrado en ciertos estados de la República como **Puebla, Hidalgo, Jalisco, Michoacán y Estado de México**, aunque en otros estados como la Ciudad de México, la deserción o el cierre de algunos talleres se ha debido a los altos costos que implica la compra de los combustibles. Se considera que los encuestados pudieron haber respondido a partir de la producción de vitrales donde sólo se hace un patrón sobre el vidrio y se pinta con pintura vinílica, conocimientos que son adquiridos en cursos y en muchos casos se deja fuera el vitral emplomado, que es una técnica tradicional artesanal.

Existen estados en los que se reportó la elaboración de artesanías no representativas del lugar, esto se debe a **la migración de artesanos**, sobre todo de los estados del sur a lugares del centro o el norte del país, donde se emplean como jornaleros durante algunos periodos de cultivo o cosecha. Asimismo, ha sido posible identificar asentamientos de grupos étnicos como **Mixtecos y Triquis**, fuera de sus lugares de origen y quienes tienen una tradición de textiles en tejido en telar de cintura o bordados.

Los resultados presentados aprovechan únicamente **el módulo relacionado con la producción artesanal** de la **Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México**, y representan una propuesta en la explotación del conjunto de resultados que genera esta encuesta.

Para mayor información:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enccum/default.html>





Alfonso Soteno Fernández  
Metepec, Estado de México





# Cuenta Satélite de la Cultura de México

## APORTACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN LA CSCM



**E**n la **Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM)** se consideran las ramas: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; los alimentos y dulces típicos; y se incorpora el comercio, así como la gestión pública relacionada con las mismas.

**Entre las unidades de gobierno que conforman la gestión pública en artesanías podemos encontrar a:** Secretaría de Cultura; Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías; Instituto Estatal para el Fomento de las Actividades Artesanales en Campeche; Instituto Casa de las Artesanías Chiapas; Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua; Instituto Mexiquense de la Pirotecnia; Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México; Instituto del Artesano Michoacano (Casa de las Artesanías de Michoacán); Casa Queretana de las Artesanías; Fideicomiso Fondo de la Casa de las Artesanías de Tlaxcala; Instituto para el Fomento de Artesanías de Tabasco; Casa de las Artesanías del Estado de Yucatán.

De acuerdo con la **Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM)**, en el año **2016 las artesanías en su conjunto presentaron una contribución de 17.8% del PIB del sector de la cultura**, esto es, el **0.6% del PIB nacional**, teniendo una aportación de **110 mil 121 millones de pesos**.

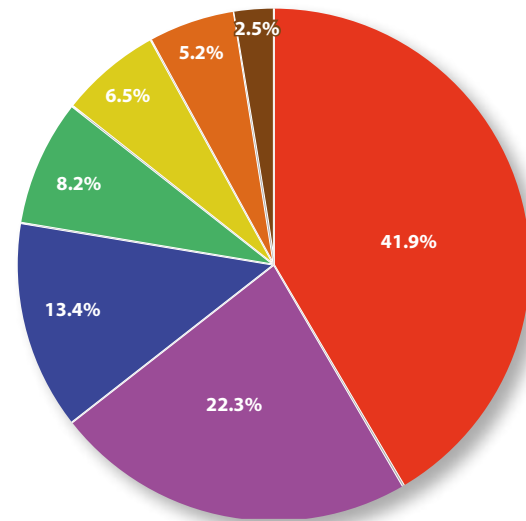
Para fines del análisis no se consideran los alimentos y dulces típicos así como su margen de comercio; con esta exclusión, se observa que para el 2016, las artesanías representaron el **13.5% del PIB del sector de la cultura**, esto es, **el 0.4% del PIB nacional**, lo que equivale a **83 mil 184 millones de pesos** de Producto Interno Bruto.

Esto es **más de lo que generaron en su conjunto el diseño y servicios creativos, la industria editorial, la música y conciertos**; y es semejante al PIB que generó en ese mismo año la **industria básica del hierro y del acero**, que ascendió a 74 mil 720 millones de pesos.



Para fines del análisis, se agruparon las ramas artesanales, de acuerdo con los resultados actualizados de la **CSCM** para mostrar la distribución porcentual del **PIB de las Artesanías en el año 2016**.

- 41.9%** Fibras vegetales y textiles
- 22.3%** Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería
- 13.4%** Lapidaria, cantería y vidrio
- 8.2%** Talabartería y marroquinería
- 6.5%** Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia
- 5.2%** Metalistería, joyería y orfebrería
- 2.5%** Alfarería y cerámica



**Las ramas artesanales**, responden a un conjunto de técnicas de producción en las que se utilizan materias primas similares o complementarias, procesadas para crear productos u objetos comunes entre sí, y que a su vez pueden estar asociadas a algunas sub ramas, las cuales se componen de una variedad de técnicas particulares de ejecución que se aplican para lograr el producto final.



### Fibras vegetales:

Incluye la elaboración de piezas tejidas con las fibras vegetales como la palma, vara de sauce, carrizo, jote, mimbre, bejuco, entre otras, aprovechando lo que el entorno natural ofrece.

### Textiles:

Incluyen tres tipos de producciones: El textil indígena, el cual está tejido en telar de cintura. En estas prendas convergen técnica, tradición, simbolismo, cosmovisión y arte, pero por encima de todo es elemento inequívoco de identidad cultural.



El llamado textil "mestizo" elaborado artesanalmente, representado en su mayoría por su producción de gabanes, jorongos, sarapes y rebozos que, por lo general, se tejen en telar español, llamado de "pedal" o colonial.

El bordado y deshilado: blusas, manteles, caminos de mesa, cojines entre otros enseres decorados con técnicas de bordados: tendido, fruncido, pepenado fruncido, punto de cruz y ornamentadas con chaquira, entre muchas otras.



### Madera:

Madera: Incluye muebles y piezas elaborados con madera en diferentes técnicas como la incrustación de concha de abulón o madera, tallado, torneado, estofado y policromado.

### Maque y Laca:

El término "laca" es un vocablo persa, en tanto que "maque" lo es árabe, y a ambos se les atribuye el mismo significado, que consiste en el recubrimiento y decoración de cortezas vegetales y de frutos, así como objetos de madera, que se logra mediante la combinación de minerales que se aglutinan por medio de un aceite vegetal, chía, o animal, o axe, que se adhieren a las superficies, para obtener una superficie brillante y tersa. Se elaboran cajas, arcones, charolas y platos de madera decorados, así como calabazos. Tienen fines de ornato, de uso e incluso se crean juguetes de fuerte raigambre popular.



### Instrumentos musicales:

Se incluyen instrumentos de percusión, aliento y cuerdas elaborados manualmente con materias primas de origen natural y que son utilizados en las danzas y fiestas populares de México.

### Juguetería:

Objetos lúdicos de todas las técnicas y materiales. Se producen en todas las ramas artesanales, principalmente en la alfarería, metalistería, maderas, textiles y fibras vegetales, su característica es que son objetos pequeños que permiten ser manipulados por los niños.







### Lapidaria y Cantería:

La cantería es la actividad artesanal dedicada a tallar piedras duras, no finas, como es el caso de diferentes basaltos, algunas de origen volcánico y las canteras que en México suelen ser de color negro y rosado. Respecto a la lapidaria, este término se aplica exclusivamente al tallado de piedras preciosas o semi-preciosas.

### Vidrio (Hialurgia):

Incluyen objetos de uso cotidiano, de servicio y de ornato, elaborados con las técnicas de vidrio “soplado”, vidrio “escarchado”, el de “burbuja”, “prenado”, “estirado”, “esmaltado”, “caso con metal” y el llamado de “pepita”. La materia prima para esta artesanía es el simple vidrio de desperdicio: pedacería polícroma, de todos los orígenes y calidades.



### Talabartería y Marroquinería:

es el trabajo de piel curtida de animales autorizados para su transformación. Contiene todas las técnicas de decorado para la elaboración de piezas de uso personal.

### Papel y Cartón:

incluye la elaboración de papel ceremonial mexicano, papel amate; y papel de china de uso festivo social y religioso, en los trabajos de cartonería reflejan expresiones lúdicas cargadas de simbolismos y costumbres como los “judas” y los alebrijes.



### Plástica Popular:

incluye cuadros en soporte plano de concha, plumaria, chaquira, lana, estambre, o bordados; así como en otros tipos de soporte con volumen, que pueden ser grabados como jícaras, calabazos, entre otros; en donde se contengan expresiones plásticas relacionadas con la vida cotidiana de los pueblos o bien manifestaciones de la cosmogonía de los grupos culturales.

### Cerería:

incluye velas decoradas con las técnicas de “escamado” y de “bordado”, piezas de cera destinadas para las mayordomías de uso ritual, así como figuras realizadas con molde.



### Pirotecnia:

Incluye piezas como judas, toritos, o castillos y demás expresiones artesanales relacionadas con las festividades, donde convergen distintos materiales como de fibras duras, cartonería, papel y pirotecnia.

### Metalistería:

Incluye objetos elaborados con metales no preciosos, destacando las piezas de cobre martillado, hierro forjado, plomo, bronce y hoja de lata, materiales con los que los artesanos de México vienen trabajando desde hace muchos años. Joyería: incluye piezas elaboradas en metales preciosos, oro y plata como accesorios; arracadas, aretes, collares, o pulseras. También incluyen trabajos de bisutería que pueden lograrse con la utilización de materiales como el barro, madera, concha, cuerno de toro, textiles, chaquira, ámbar, semillas, hueso, fibras, entre otros.



### Orfebrería:

Es el trabajo artístico realizado sobre utensilios o adornos de metales preciosos, o aleaciones de ellos como el oro, plata u otros metales preciosos.

### Alfarería y cerámica:

se incluye la producción de objetos elaborados con barro al natural, alisado, bruñido y decorado con engobes tanto de uso cotidiano, ritual o de ornato. También la alfarería vidriada que se introduce a México en la época colonial. Asimismo las piezas de barro policromadas en frío y los objetos de alta temperatura realizados con pasta cerámica.



Cabe señalar que las ramas artesanales antes mencionadas pueden presentar **ajustes o actualizaciones conforme a la evolución que se presente del arte popular.**

**En el año 2016**, la elaboración de artesanías mostró una **variación anual en términos reales de menos 0.8%** respecto al año anterior, el área que muestra el mayor descenso es madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; mientras que el área que registró el mayor crecimiento en términos reales fue lapidaria, cantería y vidrio. Cabe mencionar como referencia que la economía mexicana en su conjunto presentó una variación anual de 2.7% en ese mismo período.





Arturo Estrada Hernández  
Santa María del Rio, San Luis Potosí



Igualmente en **2016**, la **CSCM** reporta que se generaron **386 601 puestos de trabajo ocupados remunerados**, esto es, **jornadas de trabajo de 8 horas diarias**. De esta manera, **en el sector de la cultura, 3 de cada 10 puestos ocupados corresponden a artesanías**. Es importante señalar que estos puestos de trabajo son distintos de la variable que corresponde al número de personas ocupadas, ya que mientras los puestos se refieren a la cantidad de trabajo empleada en la producción, medida por el número de jornadas de trabajo, las personas ocupadas corresponden al total de hombres y mujeres que participaron en esta actividad.

**En cuanto al gasto** que realizan los hogares en bienes y servicios culturales, **el monto destinado a la adquisición de artesanías asciende a 73 115 millones de pesos**, esto es, **12 de cada 100 pesos del gasto total de los hogares en cultura**. Este gasto es casi **5 veces mayor al que realizan los visitantes extranjeros** por el mismo concepto.

Por su parte, **el gobierno en su conjunto, contribuye con el 4.8% del gasto total por concepto de adquisición en artesanías**. En otra lectura, **de cada 100 pesos que gasta el gobierno en cultura, 7 se asignan a este rubro**.

**El siguiente cuadro** muestra la remuneración media mensual en pesos que se obtuvo en establecimientos que contrataron personal para su elaboración:

Rama	2008	2012	2016
Alfarería y cerámica	2,337	2,772	3,140
Fibras vegetales y textiles	2,460	2,942	3,561
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	3,849	4,537	5,301
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	1,919	2,363	2,779
Metalistería, joyería y orfebrería	2,625	3,231	3,803
Lapidaria, cantería y vidrio	2,868	3,367	3,980
Talabartería y marroquinería	2,611	3,091	3,688
<b>Promedio</b>	<b>2,667</b>	<b>3,186</b>	<b>3,750</b>

El área de **madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería** es la que muestra mayor incremento absoluto en su remuneración. El renglón inferior del cuadro presenta el promedio anual.

**Por primera vez, la CSCM publica información de personas ocupadas en las diferentes ramas artesanales**; considerando personas ocupadas remuneradas en establecimientos fijos y semifijos que elaboraron artesanías en áreas urbanas. De esta forma las **683 316** personas ocupadas en esta actividad durante el año **2013** se distribuyeron en las siguientes áreas:

Rama	Hombres	Mujeres	Total	% Mujeres
Alfarería y cerámica	22,307	15,099	37,406	40.4%
Fibras vegetales y textiles	124,537	167,132	291,669	57.3%
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	96,660	16,218	112,878	14.4%
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	18,651	15,445	34,096	45.3%
Metalistería, joyería y orfebrería	30,636	27,412	58,048	47.2%
Lapidaria, cantería y vidrio	23,465	5,351	28,816	18.6%
Talabartería y marroquinería	77,988	42,415	120,403	35.2%
<b>Total</b>	<b>394,244</b>	<b>289,072</b>	<b>683,316</b>	<b>42.3%</b>

Se observa que el área donde mayor participación tiene la mujer es en **fibras vegetales y textiles**; mientras que la rama en la que menos participa es **madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería**.

Es importante reiterar que el ejercicio de la CSCM para el cálculo de personal ocupado en el año **2013**, considera criterios distintos a la estimación que se publica en el primer apartado de este documento. En primera instancia por sujetarse a localidades urbanas; y en segundo porque en este total, no se incluye a las personas que elaboran artesanías sin fines de comercialización o sin percibir una remuneración.

Como parte de la información que genera la cuenta satélite se presenta el gasto realizado en nuestro país en el año 2016 para la adquisición de artesanías. Para este propósito **la CSCM organiza a los diferentes actores de la sociedad en grupos llamados “sectores institucionales”**, que tienen la intención de reflejar elementos que los hacen tener rasgos en común en su forma de tomar decisiones, estos son: **hogares, instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFL), gobierno, empresas y no residentes**:

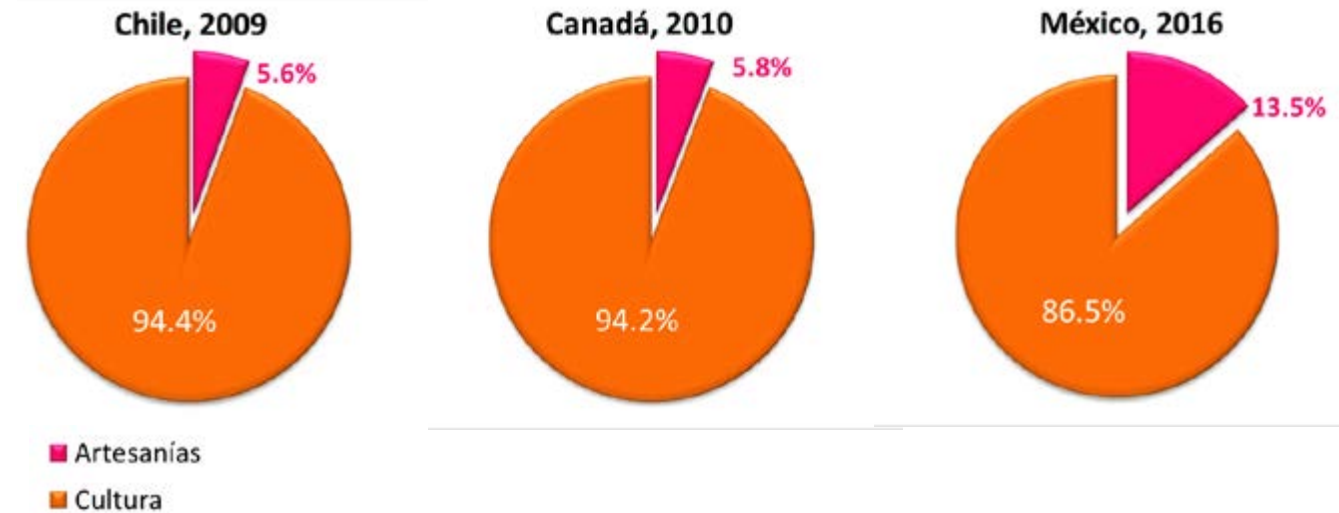
Rama	Hogares	ISFL	Gobierno	Empresas	No residentes
Alfarería y cerámica	2%	2%	2%	2%	2%
Fibras vegetales y textiles	43%	44%	54%	27%	57%
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	30%	30%	28%	54%	17%
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	4%	4%	3%	3%	4%
Metalistería, joyería y orfebrería	2%	2%	2%	2%	4%
Lapidaria, cantería y vidrio	9%	9%	4%	6%	1%
Talabartería y marroquinería	9%	9%	7%	6%	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**El mayor gasto** que los hogares, el gobierno y los no residentes hicieron fue en **fibras vegetales y textiles**; en tanto que las empresas lo hacen en **madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería**. En su contraparte, **el menor gasto** que hacen los hogares y el gobierno es en **metalistería, joyería y orfebrería**; las empresas en **alfarería y cerámica**, y para los no residentes en **lapidaria, cantería y vidrio**.





Cuando se compara la creación artesanal de México con la información publicada en las **Cuentas Satélite de Cultura (CSC)** de otros países, no es fácil identificar un renglón específico para esta producción y su aportación en términos de Producto Interno Bruto a la cultura en su conjunto; sin embargo, es posible ubicarlo para las **CSC de Canadá, Chile y México:**



Fuente:

Canadá: <http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2014075-eng.pdf>

Chile: <https://www.goredelosrios.cl/cultura2/wp-content/uploads/2016/02/Hacia-una-Cuenta-Sat%C3%A9lite-de-Cultura-Consejo-Nacional-de-la-Cultura-y-las-Artes.pdf>

Se puede apreciar en la gráfica que **Canadá y Chile** comparten una aportación similar a su PIB del sector cultural de alrededor del **5%**, mientras que para **México** la contribución de las artesanías es mayor, con aproximadamente el **13%**. Es importante mencionar que la recurrencia y últimos años de estudio de las publicaciones de las **CSC** en otros países es distinta, razón por la cual se indica el año al que hace referencia la información. Los anteriores son solo algunos de los principales resultados que proporciona la **CSCM**, representando un panorama general de los resultados que la cuenta satélite genera para los usuarios en esta materia, por lo que se recomienda una mayor exploración de los cuadros que conforman la publicación.

Para mayor información se comparte el vínculo de consulta:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>





# Cuenta Satélite de Turismo México

## LA APORTACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN LA CSTM



**P**or otra parte, con información de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)**, se observa que **en el año 2016**, el PIB turístico ascendió a **1,646,554 millones de pesos**, de los cuáles **62,086** son generados por los establecimientos productores de artesanías relacionados con los visitantes, **esto es, el 3.8% de lo generado por la actividad turística.**

Cabe señalar que la metodología de cada cuenta satélite atiende a perspectivas conceptuales y metodológicas distintas.




Fausto Cortés Rivera  
Taller alfarero del Corredor Turístico Artesanal impulsado por FONART  
Huasca de Ocampo, Hidalgo.

Para mayor información:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>





**“Artesanos y artesanías, una perspectiva económica”**  
es una publicación realizada en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con información estadística y económica relevante de la actividad artesanal de México.

**2018**





## TIENDAS

**Patriotismo** Av. Patriotismo núm. 691, Col. Mixcoac. • **Reforma** Av. Paseo de la Reforma núm. 116, Col. Juárez.  
**Aeropuerto** Terminal 2 Local IS-18. • **Palacio Nacional** Patio principal, Plaza de la Constitución S/N, Col. Centro Histórico.

[www.gob.mx/fonart](http://www.gob.mx/fonart).

Río Misisipi No. 49, piso 10, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc,  
Ciudad de México, C.P. 06500  
Tel. 50 93 60 00



Artesanías Mexicanas Fonart



@Fonart\_mx



FONART\_mx

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social".