

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE E7-1 ÉPREUVE INTÉGRATIVE

Option : Développement et animation des territoires ruraux

Durée : 240 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 20 pages

SUJET

PAYS DE LA HAUTE SARTHE

Situation :

Le Pays de la Haute Sarthe est un territoire de projet, situé dans le département de la Sarthe, en région Pays de la Loire. Il s'étend sur 1 091 km² entre Alençon (Orne) au nord, et Le Mans (Sarthe) au sud. Il est composé de 4 communautés de communes, elles-mêmes divisées en 82 communes, pour un total de 49 000 habitants.

Créé en 2002 sous forme de syndicat mixte, le Pays de la Haute Sarthe s'est donné pour mission d'encourager le développement local en milieu rural. Validée par le comité syndical et le conseil de développement, la charte de territoire repose sur deux axes de développement :

- favoriser l'enracinement des acteurs locaux et encourager l'installation de nouveaux arrivants,
- améliorer les conditions de vie et soutenir la vitalité des entreprises.

Contexte :

Éloigné des grands centres urbains, souffrant d'un déficit d'équipements culturels, le Pays souhaite faire de l'accès à la culture pour tous sa priorité 2020. Le président du Pays aimerait proposer un projet innovant qui vise à améliorer l'offre culturelle sur le territoire en valorisant le patrimoine local et en s'appuyant sur le tissu associatif local. À cet effet, il souhaite mettre en place, pour la saison estivale 2020, des « ciné-randos », dispositif alliant promenade, découverte du patrimoine local et séances de cinéma de plein air.

Mission :

Vous êtes chargé(e) de mission au Pays de la Haute Sarthe. Le directeur du Pays vous charge de la mise en place du projet de « ciné-rando » à l'échelle du territoire en mobilisant les partenaires nécessaires.

Consignes :

- 1- Montrer l'opportunité du dispositif « ciné-rando » pour le territoire.
- 2- Proposer une méthodologie pour la mise en œuvre du projet pour la saison estivale 2020.
- 3- Proposer un argumentaire pour convaincre le Groupe d'Action Locale (GAL) du Pays de la Haute Sarthe, porteur du programme LEADER sur le territoire, de soutenir le projet.
- 4- À l'occasion de la première date de « ciné-rando », présenter un événement de lancement du projet.

Liste des documents

Document 1 : Le Pays de la Haute Sarthe, un territoire entre ville et campagne, Le département de la Sarthe,

Source : wiktionnaire, SCOT Pays de la Haute Sarthe, 2013, extrait de la candidature du Pays de la Haute Sarthe au programme LEADER 2014-2020

Document 2 : Équipement des communes du Pays de la Haute Sarthe,

Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, synthèse structure, 2013

Document 3 : Synthèse de la structuration du Pays de la Haute Sarthe,

Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, « un territoire SCOT, des polarités », 2013

Document 4 : Fiche-action 6 du programme LEADER 2014-2020 du Pays de la Haute Sarthe,

Source : programme LEADER DU Pays de la Haute Sarthe 2014-2020

Document 5 : Nombre d'entrées et de fauteuils de cinéma en France en 2009,

Source : Ministère de la culture et de la communication, CNC, INSEE

Document 6 : Politique du conseil départemental de la Sarthe en matière de développement artistique et culturel,

Source : <https://www.sarthe.fr/accompagner-le-developpement-artistique-et-culturel-des-territoires>

Document 7 : Réseau Ciné-Off, le cinéma autrement,

Source : <http://cine-off.fr/plein-air/cinema-en-plein-air/>

Document 8 : Les associations culturelles présentes sur le pays,

Source : site internet des associations

Document 9 : Les toiles de minuit : présentation et devis pour une prestation,

Source : <https://www.les-toiles-de-minuit.com>

Document 10 : Cinéma - autorisations de séances en plein air,

Source : culture.gouv.fr | Le site Internet du Ministère de la Culture

Document 11 : Les cités patrimoniales sur le Pays de la Haute Sarthe,

Source : Guide du patrimoine du Pays de la Haute Sarthe

Document 12 : Article de presse « Le Ciné plein air marque le début des vacances »,

Source : <https://www.ouest-france.fr/normandie/ifs-14123/le-cine-plein-air-marque-le-debut-des-vacances-5867117>

Document 13 : Article de presse « Gros succès de la ciné-rando »,

Source : <https://www.sudouest.fr/2011/07/29/gros-succes-de-la-cine-rando-462759-3337.php#article-comments>

Données et documents modifiés pour les nécessités de l'épreuve

Grille d'évaluation

Capacités évaluées :

C10 – Mobiliser les acquis attendus du technicien supérieur en développement et animation des territoires ruraux pour faire face à une situation professionnelle

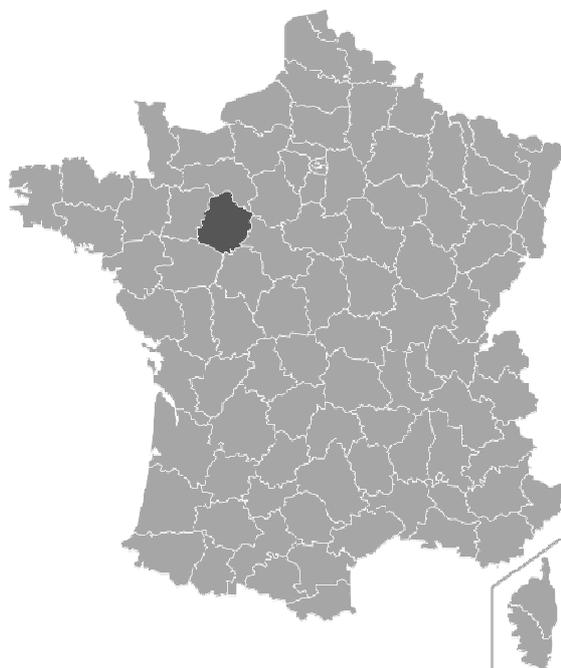
C10.4 – Répondre à une commande professionnelle

Questions	Critères	Barème
1- Montrer l'opportunité du dispositif « ciné-rando » pour le territoire.	Présenter les éléments du contexte justifiant un projet de développement local.	<i>/4</i>
2- Proposer une méthodologie pour la mise en œuvre du projet pour la saison estivale 2020.	Proposition d'une méthodologie de projet pertinente.	<i>/7</i>
3- Proposer un argumentaire pour convaincre le Groupe d'Action Locale (GAL) du Pays de la Haute Sarthe, porteur du programme LEADER sur le territoire, de soutenir le projet.	Développement et justification des arguments adaptés au financeur ciblé.	<i>/4</i>
4- À l'occasion de la première date de « ciné-rando », présenter un événement de lancement du projet.	Proposition d'un événement adapté à l'objectif visé et au contexte.	<i>/5</i>

DOCUMENT 1

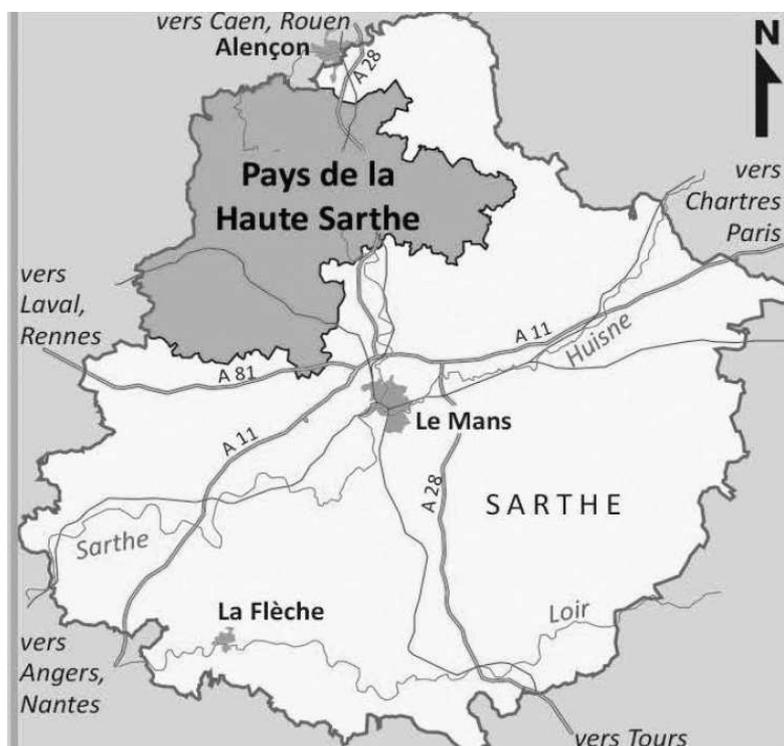
Le Pays de la Haute Sarthe, un territoire entre ville et campagne

Département de la Sarthe



Source : wiktionnaire

Le Pays de la Haute Sarthe



Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, 2013

DOCUMENT 1 (suite)

Les intercommunalités du pays de la Haute Sarthe



Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, 2013

« Le Pays de la Haute Sarthe se situe au nord-ouest du département de la Sarthe, entre l'agglomération alençonnaise au nord et l'agglomération mancelle au sud, les deux chefs-lieux des départements de l'Orne et de la Sarthe étant distants de 50 km.

Le Pays, qui connaît un taux de croissance de 10 % de la population entre 1990 et 2010, présente, dans sa totalité, les traits de la campagne. Le site naturel classé des Alpes Mancelles s'intègre dans le bassin alençonnais et la péri-urbanisation mancelle n'atteint pas la bordure méridionale du territoire.

Le Pays de la Haute Sarthe est composé de 82 communes regroupées en 4 communautés de communes. La superficie de son territoire s'élève à 1 091 km².

Son territoire s'étend sur près de 45 km dans son axe est-ouest et de 40 km dans son axe nord-sud.

Le périmètre du Parc Naturel Régional Normandie-Maine s'étend sur 16 communes du Pays de la Haute Sarthe ».

DOCUMENT 1 (suite et fin)

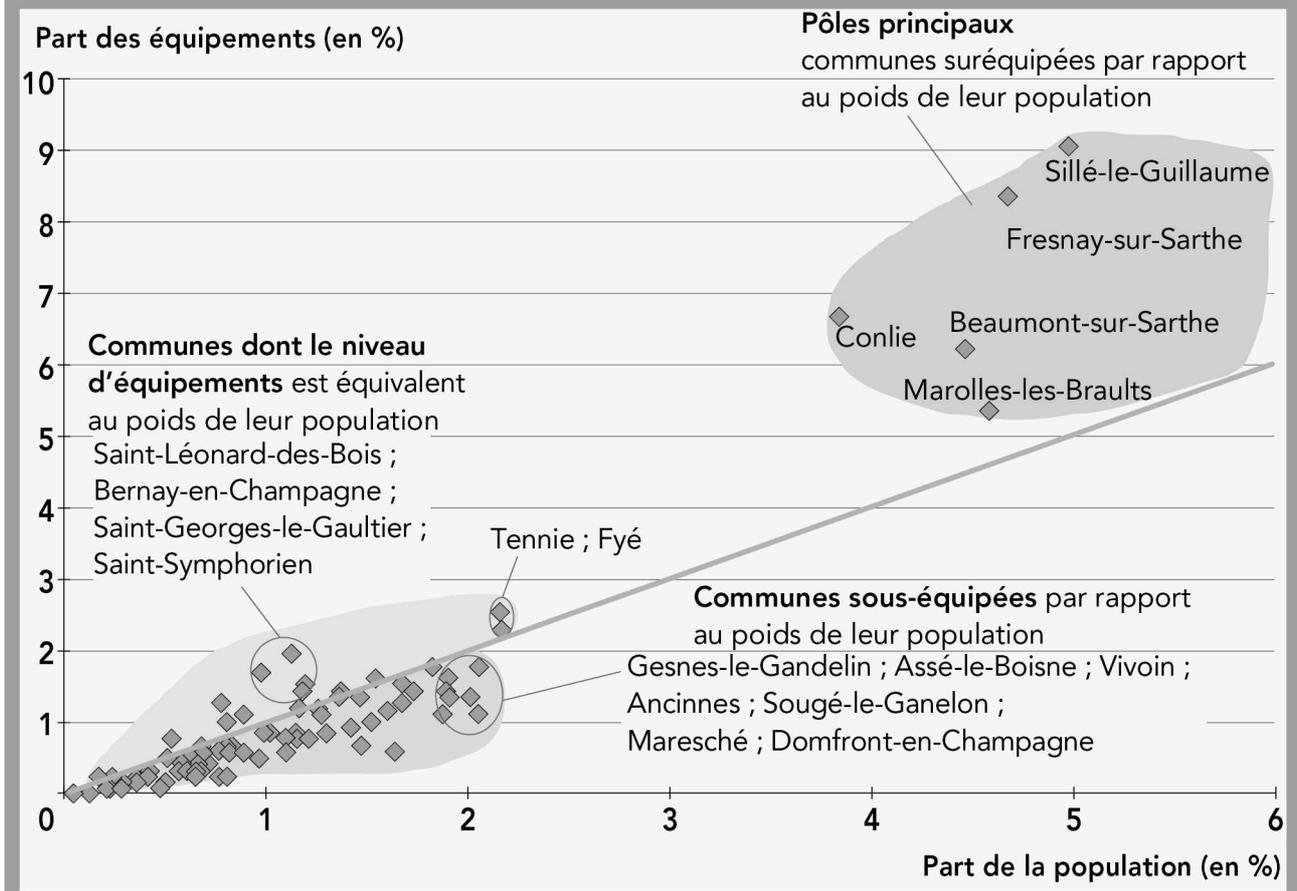


Source : extrait de la candidature du Pays de la Haute Sarthe au programme LEADER 2014-2020

DOCUMENT 2

Équipement des communes du Pays de la Haute Sarthe

Relation population / équipements



Pôles principaux : 1 500 à 2 500 habitants, une gamme diversifiée de services, commerces, équipements et emplois, leur conférant un rôle structurant important à l'échelle du territoire (5 communes).

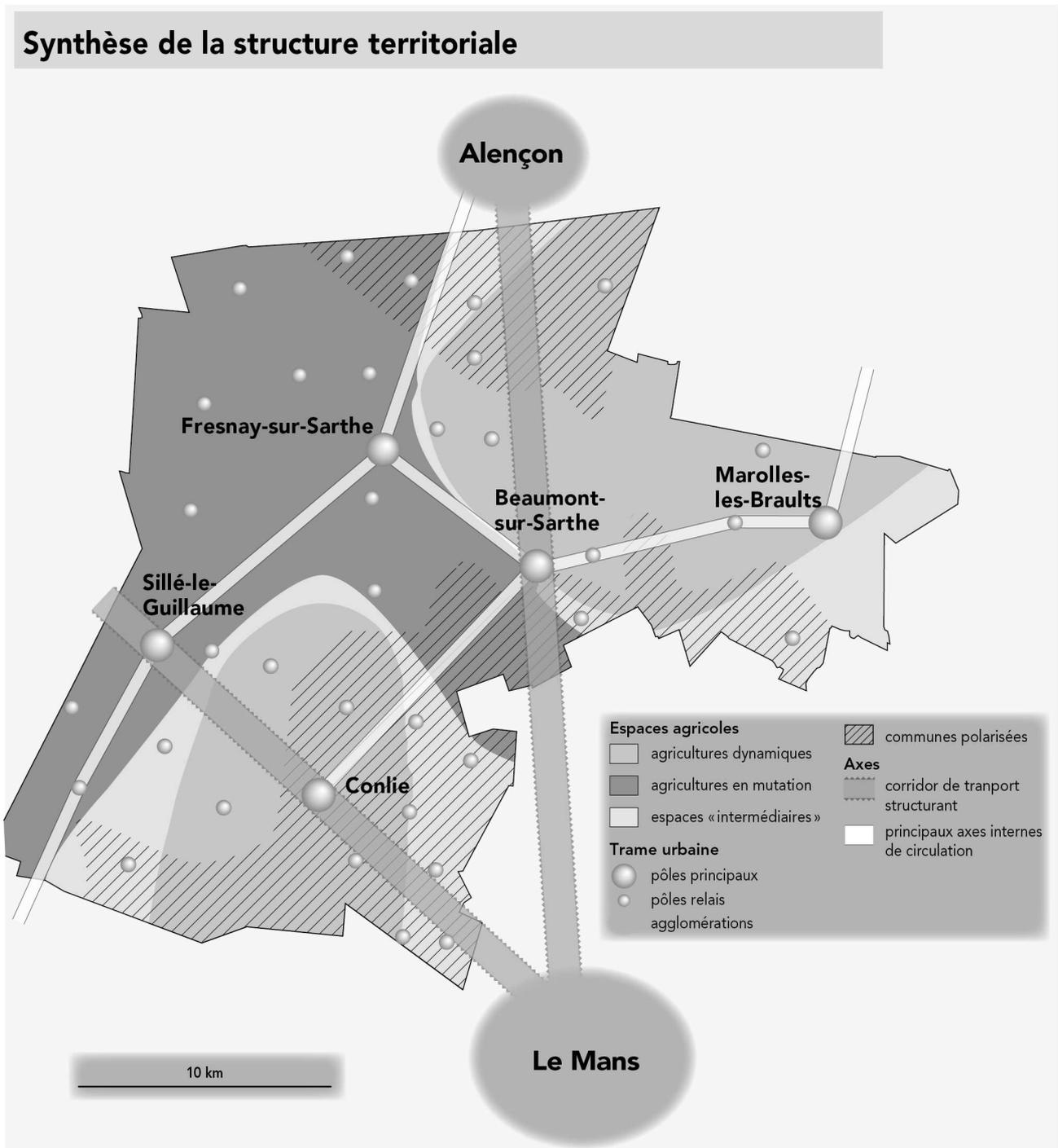
Pôles relais : 500 à 1 000 habitants, une offre limitée de services et commerces de proximité, d'emplois, fonctionnent en complémentarité inégale avec les pôles principaux (34 communes).

Espace rural polarisé : moins de 500 habitants au paysage rural dominant, une absence de commerces et de services (43 communes).

Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, synthèse structure, 2013

DOCUMENT 3

Synthèse de la structuration du Pays de la Haute Sarthe



Source : Source : SCOT Pays de la Haute Sarthe, « un territoire SCOT, des polarités », 2013

DOCUMENT 4

Fiche-action 6 du programme LEADER 2014-2020 du Pays de la Haute Sarthe

Axe stratégique 3 : Favoriser les solidarités en mobilisant le potentiel humain
Pilier Solidarités humaines et territoriales

Action 6 : Développer des réponses innovantes aux problématiques sociales et territoriales

1- OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS

Contexte :

Pour pallier la disparition des services, le délitement du lien social, et garantir la qualité de vie, il est important de soutenir les pratiques solidaires respectueuses de l'environnement et de développer des réponses innovantes aux problématiques sociales et territoriales, notamment liées à l'offre de services (famille, santé, enfance, culture...).

1.1- Références aux orientations stratégiques de la candidature

Améliorer l'accès aux services à la population (famille, enfance, santé, accueil d'urgence...).

Rendre accessible l'habitat à tous (personnes âgées, personnes à mobilité réduite).

Favoriser l'accès à l'offre culturelle et de loisirs.

Favoriser les initiatives citoyennes et soutenir la vie associative.

1.2- Objectifs opérationnels

Harmoniser les services de proximité à l'échelle du territoire.

Soutenir la mise en place de Maisons d'Assistantes Maternelles (MAM), notamment celles répondant aux problématiques d'horaires atypiques, et les animations petite-enfance.

Expérimenter des actions visant à promouvoir les relations intergénérationnelles sur le territoire.

Accompagner l'engagement associatif et encourager les initiatives de jeunes.

1.3- Effets attendus (résultats escomptés)

Une amélioration de la capacité d'anticipation du territoire sur l'évolution des besoins en termes d'offre de services.

Une mise en réseau des acteurs visant le renforcement des échanges, le partage des initiatives.

Une attractivité résidentielle renforcée.

Une prise de conscience par les jeunes de la richesse de leur territoire.

2- BÉNÉFICIAIRES

Bénéficiaires potentiels visés, types de porteurs de projets, nombre de bénéficiaires attendus...

Collectivités territoriales et leurs groupements, associations, ...

DOCUMENT 4 (suite)

3- DÉPENSES ÉLIGIBLES

Nature des dépenses éligibles, type d'actions éligibles

Habitat

Études sur le logement vacant.

Actions visant la rénovation/l'adaptation de l'habitat en centre-bourg (investissements favorisant l'accessibilité, études d'opportunité...).

Service de proximité

Aide aux investissements (exemple de services : accueil d'urgence, maisons de santé...).

Appui aux initiatives visant la création de MAM (mise aux normes, investissement matériel...).

Animation socioculturelle

Création ou amélioration de services de proximité.

Création d'un Pass Culture.

Animation d'événements culturels (cinéma en plein air, médiathèque...).

Équipements mutualisables.

Soutien à la vie associative

Actions/Événements visant à soutenir l'engagement associatif (offre de formation, kit du porteur de projet, soutien aux démarches...).

4- MODALITÉS DE FINANCEMENT

Modalités d'interventions prévues et financements prévus, taux d'intervention par type de financeur (intensité aide publique, taux FEADER), Montant total FEADER prévu sur la fiche

Montant de FEADER : 400 000 €.

Taux d'aide publique maximum : 100 %.

Taux de FEADER maximum : 80 %.

Des plafonds d'intervention seront fixés dans la phase de conventionnement.

5- SUIVI

Indicateurs de réalisation (nombre de projets), indicateurs de résultats

Volumes financiers.

Nombre de services de proximité soutenus.

Nombre de MAM mises en place.

Nombre d'actions intergénérationnelles accompagnées.

Nombre d'actions accompagnant l'engagement associatif.

Nombre d'initiatives de jeunes soutenues.

Nombre d'utilisateurs impactés.

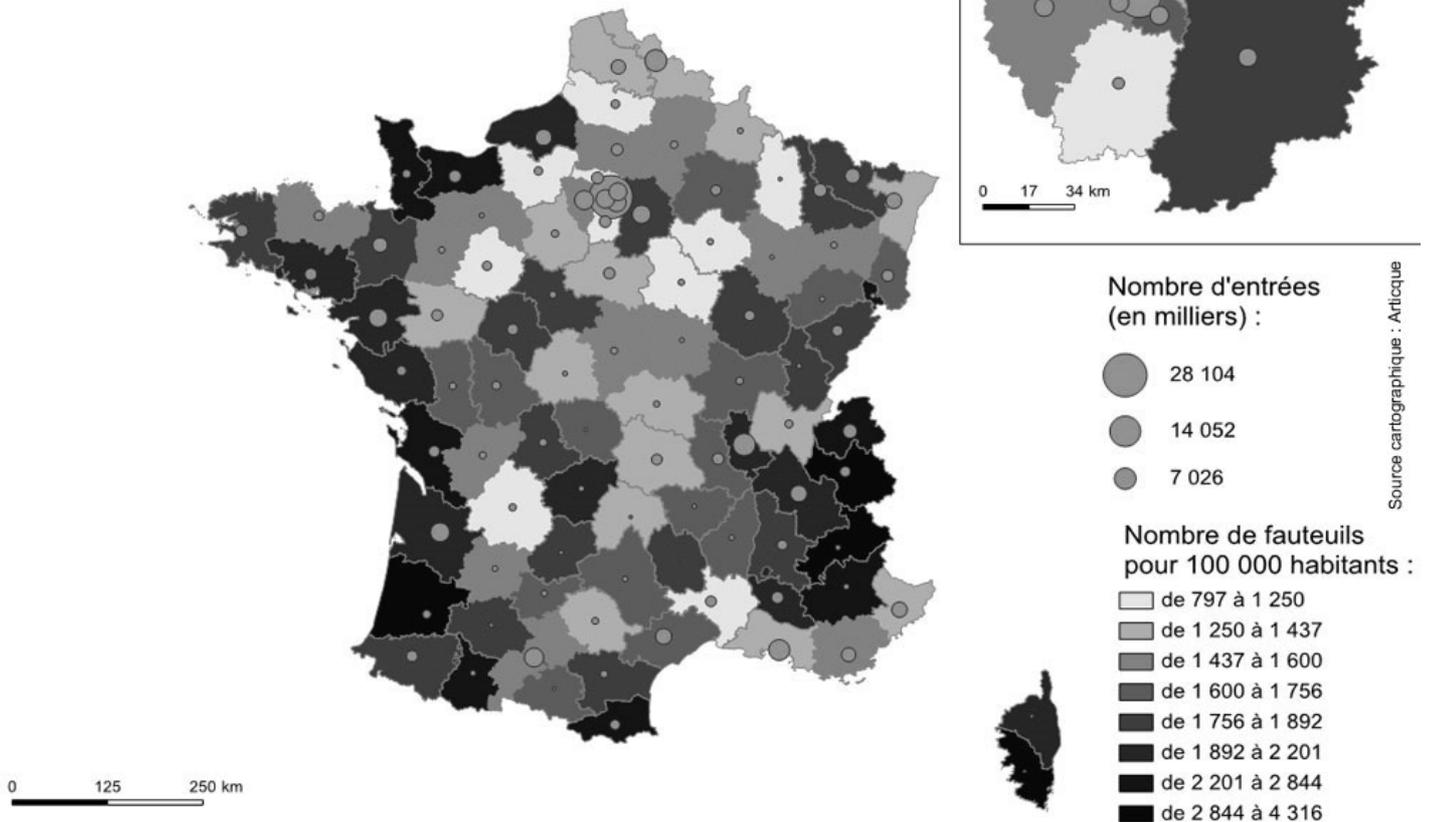
Source : programme LEADER du Pays de la Haute Sarthe 2014-2020

DOCUMENT 5

Nombre d'entrées et de fauteuils de cinéma en France en 2009



Activités culturelles : cinémas en 2009



Sources : Ministère de la Culture et de la Communication, CNC ; Insee, Estimations de population

DOCUMENT 6

Politique du conseil départemental de la Sarthe en matière de développement artistique et culturel

Accompagner le développement artistique et culturel des territoires

L'objectif du Département est d'assurer, pour l'ensemble des Sarthois, quel que soit leur territoire de vie, l'accès à un service public culturel de proximité.

Le Département assume la mission du développement de l'enseignement artistique (dans le cadre de la décentralisation) et soutient de nombreux projets artistiques portés par les associations et les collectivités. Son appui serait insuffisant s'il ne s'accompagnait pas d'une mise en réseau, d'une recherche de complémentarité et de mutualisation des initiatives locales.

Pour ce faire, le Département a développé un réseau d'acteurs ressources sur le territoire en fonction des synergies qu'il a relevées. Il entend ainsi amplifier les compétences existantes et les mettre en réseau au service des habitants et acteurs culturels sarthois.

Le Département adapte régulièrement sa politique d'actions culturelles aux évolutions du territoire : il porte une attention particulière à l'émergence des nouvelles grandes intercommunalités avec lesquelles il peut construire de nouvelles dynamiques de proximité d'action.

Découvrez les enjeux et actions soutenus par la politique culturelle sarthoise :

Enseignement artistique, spectacle vivant, cinéma et jeune public : croquer l'art.

Musiques, danses et théâtre : un service public d'enseignement artistique étendu sur le département.

Spectacle vivant et jeune public : un réseau de 13 lieux labellisés « scènes départementales jeune public ».

Du cinéma ! : « Graines d'images », un réseau ressource pour la diffusion d'un cinéma multiculturel et inventif.

Expérimenter une pratique artistique à l'école et au collège.

Artistes en Sarthe :

Soutien aux compagnies : encourager la diversité de la création artistique sur tout le territoire.

L'appui aux lieux de spectacles : soutenir l'action des territoires pour offrir une diversité d'aventures artistiques.

Source : <https://www.sarthe.fr/accompagner-le-developpement-artistique-et-culturel-des-territoires>

DOCUMENT 7

Réseau Ciné-Off, le cinéma autrement

Ciné-Off a plus de 30 ans

En 1982, un passionné de cinéma, Jean-Claude Joulin, se désespère de voir disparaître les salles de cinéma dans les quartiers, les petites villes et les villages. Il crée en 1983 « l'Office Départemental du Développement du Cinéma », l'ODDC, association loi 1901. Les films en 16 mm sont alors projetés devant 8 000 à 9 000 spectateurs.

En 1987, l'association passe au 35 mm et dès 1990, 50 000 spectateurs fréquentent une trentaine de salles. C'est au début des années 1990 que l'ODDC devient Ciné-Off.

Depuis 1996, Ciné-Off présente des films à plus de 70 000 spectateurs dans 45 communes différentes. Cette même année, les séances de cinéma en plein air enchantent un public familial. La programmation gagne en qualité et propose des films tous publics, récents, sans oublier les films du patrimoine, les films d'art et d'essais...

Une part importante de l'activité est consacrée à la diffusion des films pour les scolaires (école, collège, lycéens au cinéma) et favorise l'éducation à l'image.

Progressivement, Ciné-Off se développe, le nombre de ses salariés augmente (10 en 2013) et gagne en force et en crédibilité.

L'association passe le cap délicat du cinéma numérique en 2012. Très rapidement, la pellicule disparaît et les salles sont équipées en projecteurs numériques, avec l'aide technique et financière de Ciné-Off, mais aussi grâce aux soutiens financiers du CNC (le Centre National du Cinéma), de la Région, du Département, des Communautés de Communes et des Communes.

L'agglomération Tour(s)plus s'est équipée d'un projecteur numérique, qu'elle nous a confié.

Le projet associatif

- Développer le cinéma en milieu rural et suburbain.
- Développer un cinéma de proximité, à des tarifs abordables, sans renoncer à la qualité.
- Toucher les publics les plus éloignés de l'offre culturelle.
- Continuer à distraire, éduquer et offrir une culture cinématographique aux jeunes. Développer ce secteur jeunes avec des séances dédiées, des courts métrages réalisés par d'autres jeunes (élèves option cinéma...).
- Animer des « moments » cinéma en favorisant des rencontres avec des réalisateurs, des acteurs... En présentant des films, en créant des débats...
- Renforcer les projets culturels en partenariat avec les communes. L'activité de loisir qu'est le cinéma participe au dynamisme et à la vie sociale d'une commune.

Prestations

Formule 1 :

Écran gonflable 8 x 6 m

Projecteur de cinéma numérique ou Projecteur de cinéma 35 mm 1 600 w

Formule 2 :

Écran gonflable 15 x 10 m ou 10 x 8 m

Projecteur de cinéma numérique ou Projecteur de cinéma 35 mm 2 500 w

Sont inclus dans les deux formules :

Son stéréo, Micro + Musique d'ambiance, Éclairage du site, Intervention de deux techniciens projectionnistes

Source : <http://cine-off.fr/plein-air/cinema-en-plein-air/>

DOCUMENT 8

Les associations culturelles présentes sur le pays

Mimulus-École de cirque



« Depuis sa constitution en 1981, l'association a créé pas moins de 10 spectacles et initie près de 2 000 personnes par an. »

Après des débuts aux Mans, puis en roulotte sur les routes de France, Mimulus s'est installée à Fresnay-sur-Sarthe en 2002. C'est aujourd'hui sous un chapiteau semi-rigide de 700 m² que le public est accueilli. Une école de loisirs fixe, des ateliers et des initiations itinérants pour les établissements scolaires et socioculturels, Un spectacle, une saison culturelle... Mimulus offre une activité complète et polyvalente. »

Piacé le radieux, Bézard – Le Corbusier

Piacé le radieux, Bézard - Le Corbusier est une association Loi 1901 d'intérêt général, qui gère un centre d'art dédié à l'architecture, le design et l'art contemporain. Lieu de réflexion et de recherche sur le territoire et le patrimoine local, il est également un lieu de diffusion et de promotion de la création contemporaine. Il est situé à Piacé (entre Le Mans et Alençon), petit village de la Sarthe qui a fait l'objet dans les années 1930 d'un projet architectural de Le Corbusier (1887-1965) et Norbert Bézard (1896-1956).

Piacé le radieux, Bézard – Le Corbusier offre trois espaces d'exposition pouvant accueillir différents types de manifestations : expositions, concerts, conférences/lectures etc. La programmation événementielle est rythmée par deux types de rendez-vous :

- La Quinzaine Radieuse : Architecture / Art contemporain / Design, chaque année en juin-juillet.
- Les Capsules Radieuses : expositions temporaires, lectures, concerts...

Des médiations auprès des écoles et institutions (collectivités territoriales) sont en cours de développement.

CréatureS compagnie



CréatureS est une compagnie professionnelle composée d'artistes d'horizons et de parcours éclectiques. La compagnie créée en 1995 par Hubert Jégat, auteur et metteur en scène, s'est tout d'abord essayée aux formes théâtrales « classiques », plateau, comédiens, texte, et autres ingrédients. Hubert Jégat a rejoint de 1998 à 2001 une autre compagnie, au service d'autres projets de théâtre. [...]

Aujourd'hui, d'autres artistes et techniciens animent ce projet de compagnie et font converger leurs énergies dans des projets de création, des espaces de recherches associant l'art de la marionnette, l'écriture, l'image, les nouvelles technologies. Depuis 2001, l'odyssée de la compagnie l'a conduite à présenter ses spectacles plus de 700 fois sur les routes de France mais aussi d'Afrique noire, du Mexique ou de Slovaquie. Si la création et la diffusion des spectacles est au cœur de leur travail, la formation et l'échange avec différents publics lors d'ateliers ou stages d'art dramatique et de marionnettes, nourrissent leur parcours artistique. Implantée en milieu rural, la compagnie est aussi à l'origine de la création d'un festival de petites formes spectaculaires à la campagne, « Kikloche », festival itinérant sur le Pays de la Haute Sarthe et en assure la direction artistique depuis 2006. En 2007, elle impulse la création d'un autre événement sur ce territoire, Mômofestival, festival de spectacles jeune public dans les villages. En 2012, la compagnie est à l'initiative d'une biennale, en coproduction avec le Centre Culturel de la Sarthe, les rencontres Sciences et Fictions BienVenus sur Mars, au Prieuré de Vivoin.

Source : sites internet des structures

DOCUMENT 9

Les Toiles de Minuit : présentation et devis pour une prestation

Extrait du site internet

Bienvenue chez les experts de l'image grand format...

Que se soit en plein air ou en intérieur, en plein jour comme de nuit, LES TOILES DE MINUIT réunit toutes les conditions pour la réussite de votre événement : professionnalisme, qualité du matériel et suivi des projets. Si vous recherchez un prestataire de qualité pour vos projections ou pour la diffusion d'images sur écran LED plein jour, alors n'hésitez pas à nous contacter pour un conseil, un devis, ou tout simplement pour discuter de votre projet... La société LES TOILES DE MINUIT vous accompagne du début à la fin pour un rendu optimum de la qualité visuelle et sonore de votre événement. En bref, tout pour enchanter votre public.

Devis des Toiles de Minuit

Bonjour,

Je reviens vers vous dans le cadre de votre projet de cinéma en plein air.

Je serais en mesure de vous fournir la prestation suivante :

- Techniciens, déplacement, installation, reprise.
- Écran géant gonflable de 77m².
- Vidéoprojecteur HD 15 000 lumens.
- Sonorisation jusqu'à 1 500 personnes.
- Repli en salle ou Report de la date en cas de mauvais temps.
- Câblage et accessoire.
- Location du film.
- Droits Sacem.

Pour une telle prestation, nous estimons le coût à 2 950 € TTC.

Ce tarif reste à affiner en fonction de la date, du lieu précis et des éventuelles options.

En vous remerciant de nous confirmer la bonne réception de ce message et de nous tenir informés des suites que vous donnerez à notre proposition.

A votre service,

Christophe L.

Les Toiles de Minuit

Tél. : +33(0)1 30

<http://www.les-toiles-de-minuit.com>

DOCUMENT 10

Cinéma - autorisations de séances en plein air

Toute projection en plein air d'œuvres cinématographiques de plus d'une heure, gratuite ou payante, est soumise à autorisation.

Les demandes d'autorisation doivent être effectuées en ligne via le site du CNC (Centre National du Cinéma). Elles sont étudiées par un groupe d'experts réuni par la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles).

Deux sessions d'étude des demandes d'autorisation sont programmées. Merci de vous reporter aux dates limites de réception des demandes en fonction de la date de votre projection.

Dates limites de réception des demandes :

- Pour les séances organisées **avant le 30 juin**, les demandes sont à saisir en ligne avant le **30 avril**.
- Pour les séances organisées **après le 30 juin**, les demandes sont à saisir en ligne avant le **31 mai**.

Source : culture.gouv.fr | Le site Internet du Ministère de la Culture

DOCUMENT 11

Les cités patrimoniales sur le Pays de la Haute Sarthe

BEAUMONT-SUR-SARTHE



Peu de communes se laissent approcher par un pont du Moyen Âge, offrant alors une vue splendide sur les rives tranquilles de la Sarthe d'une part, et sur la ville en surplomb d'autre part. C'est en effet la silhouette du château qui domine ; en sentinelle dès le 11^e siècle, il témoigne de l'histoire mouvementée de la cité et de ses vicomtes. L'église romane, fortement remaniée depuis son incendie par les Huguenots, les halles, sont d'autres signes vivants de cette histoire qui

invite à de belles flâneries dans la vieille ville. Point d'orgue, le jardin d'ordonnance classique de la Mairie.

FRESNAY-SUR-SARTHE

Village construit sur un éperon rocheux, autour de son château, il fut longtemps un site stratégique. Le Moyen Âge a laissé de profondes traces tant dans son histoire et son interminable Guerre de Cent Ans, qu'aujourd'hui dans son patrimoine.

En effet, ce village aux allures médiévales, tout en ruelles étroites et pittoresques, compte un beau patrimoine urbain, parmi lesquels sa poterne fortifiée, vestige de l'ancien château, et l'église Notre-Dame.



BOURG-LE-ROI

L'existence de Bourg-le-Roi est mentionnée en 1154 comme domaine du chapitre cathédral du Mans. De ce passé, le village garde une structure très singulière : l'espace urbain est presque entièrement inséré dans une enceinte de murailles dont il reste d'importants vestiges. En effet, on pénètre dans la cité par les portes Saint Rémy et Saint Mathurin, robustes maçonneries médiévales en arcs brisés. Dans un environnement naturel préservé, le village de Bourg-le-Roi affiche une belle quiétude ; il abrite un original musée de la broderie, reproduisant les ateliers du 19^e siècle œuvrant au célèbre point de Beauvais.



DOCUMENT 11 (suite)

VIVOIN

Si le nom de Vivoin apparaît pour la première fois en 832 dans un acte de Louis le Pieux, c'est au 11^e siècle que Raoul, Vicomte de Beaumont, fait établir un prieuré dont les moines deviennent seigneurs de la paroisse. Situé près de la Sarthe, sur les bonnes terres fertiles de la Champagne, le village connaît un vigoureux essor alimenté par l'activité économique générée par le Prieuré St Hippolyte. Il bénéficie d'une situation géographique privilégiée, entre le Mans et



Alençon, sur le chemin des pèlerinages vers le Mont-Saint-Michel et St-Jacques-de-Compostelle. Demeuré une étape appréciée sous l'Ancien Régime, comme en témoigne l'auberge du Coq Hardy, Vivoin amorce un repli, tandis que le prieuré St Hippolyte est transformé en exploitation agricole. Sauvé de la destruction en 1965 par les villageois, il illustre un sauvetage exemplaire. Propriété du Département de la Sarthe depuis 1974, il est, au sein du Centre Culturel de la Sarthe, un pôle de diffusion, de pratique et de formation culturelles.

DOCUMENT 12

Article de presse « Le Ciné plein air marque le début des vacances »

Vendredi 6 juillet. Ciné plein air en forêt d'Ifs avec la projection du film d'animation *Tous en scène* à 22 h 45, jeux, animations sportives et culturelles, restauration à partir de 19 h. Gratuit !

Il n'y a pas que le Mondial de foot dans la vie ! Le Ciné plein air, c'est ce soir au cœur de la forêt, avec de nombreuses animations à partir de 19 h.

A comme Atelier 860

Le centre socioculturel s'associe à la soirée. « Des habitants ont répété, certains en famille, les chorégraphies et nous proposerons aussi à toutes les personnes présentes de s'associer à la création d'un dessert partagé, à préparer puis à déguster » indique Emilie Lebret, l'animatrice. Les ingrédients sont fournis.

C comme clairière, clair de lune et cohésion

En attendant que la nuit permette la projection (prévue à 22 h 45), la grande clairière de la forêt accueille, dès 19 h, des animations pour toute la famille. « C'est une soirée conviviale qui doit permettre aux gens de se rencontrer, de jouer, d'échanger, résume Laurent Quellier, maire adjoint en charge de la jeunesse et des sports, qui relève au passage la belle cohésion entre différents services de la ville pour organiser cet événement. »

F comme film

C'est le film d'animation américain *Tous en scène* (2016) qui a été choisi cette année, en partenariat avec le cinéma Lux. Les enfants l'ont pu voter parmi plusieurs propositions et leur choix s'est porté sur les aventures du koala Buster Moon, propriétaire d'un cabaret en faillite, qui organise un concours de chant et voit affluer une foule d'animaux attirés par la récompense promise... Ou pas, puisqu'une faute de frappe l'a faite passer de 1 000 à 100 000 dollars !

J comme jeux

Pas de temps mort ni d'ennui, en attendant le coucher du soleil : des jeux géants sont proposés à partir de 19 h, avant une animation « fitness en famille » à 20 h.

D comme danse

C'est l'animation phare de la soirée, en lien avec la thématique du film : à 22 h 15, le public est invité à suivre les chorégraphies projetées sur l'écran grâce à l'application *Just dance*. La distribution de bracelets lumineux renforcera le spectacle de ces chorégraphies géantes, à la portée de tous.

K comme kit

On n'ira pas jusqu'à parler de kit de survie, notamment au vu de la météo estivale qui s'est installée sur la Normandie, mais les habitués du Ciné plein air savent qu'il n'est pas inutile de s'équiper pour profiter au mieux de la séance, ne pas attraper froid en fin de soirée et retrouver son chemin jusqu'au parking ! Il est donc conseillé de prévoir coussins, couvertures, transats... Et lampes de poche !

P comme pique-nique

Le cadre est idéal pour venir pique-niquer, sachant qu'il sera également possible de se restaurer sur place grâce au comité des fêtes.

S comme sport

Badminton, golf, tennis... Isabelle Roque propose des ateliers sportifs tout au long de la soirée, en accès libre. Les jeunes enfants ne sont pas oubliés et pourront tester leur équilibre sur un parcours de motricité adapté aux tout-petits.

Source : <https://www.ouest-france.fr/normandie/ifs-14123/le-cine-plein-air-marque-le-debut-des-vacances-5867117>

DOCUMENT 13

Article de presse « Gros succès de la ciné-rando »

Organisée conjointement par le Kursaal de Castets et l'Asac de Taller, cette sortie en soirée agrémentée de musiques et d'une pause repas en plein air a réuni plus de 200 personnes. Beaucoup de vacanciers et leurs enfants sont venus. Ils ont foulé les sentes landaises au travers des forêts à présent dépeuplées mais nettoyées des vestiges de la tempête Klaus, ou des arbres abîmés par les scolytes. Une température clémente malgré de menaçants nuages n'a en rien altéré le bon déroulement de cette balade dont les encadrants, reconnaissables à leur bandana rouge, assuraient guidage et sécurité. Accessible aux marcheurs confirmés comme aux débutants, aux enfants, cette balade a été agrémentée d'arrêts musicaux. Après le son des cors au départ, l'étape suivante permettait de découvrir, en pleine forêt, un ensemble à cordes ! Les Archets de l'Adour ont joué quelques morceaux de leur répertoire dont, comme il se doit, la lyre landaise. Comme par enchantement, les cigales environnantes baissaient d'une octave leur partition, seul le bruit d'une brise légère et continue venait accompagner violoncelles et violons. Plus loin, l'école de musique de Taller mettait en avant la performance de trois de ses élèves. Le clapotis continu de l'eau du ruisseau tout proche accompagnait clarinette et trompette de ces jeunes prodiges.

Une batterie en pleine forêt

C'était au tour de l'orchestre junior castésien d'interrompre la marche. Quelle n'a pas été leur performance de jouer bien sûr, mais d'installer en pleine forêt leurs pupitres et, notamment, leur batterie ! Leur répertoire captivant a agrémenté cette pause salutaire pour les marcheurs, avant qu'ils n'arrivent à Rouncaou, terme de la première partie de la balade. Dans le magnifique parc de Thérèse, les cuistots s'affairaient déjà et les odeurs des victuailles en train de cuire rendaient impatients nos randonneurs. Ils n'ont donc pas traîné pour passer à table ! Le repas terminé, une projection nocturne et en plein air d'un film de l'équipe du président Dezès remettait en jambes les marcheurs pour la dernière étape les ramenant dans la nuit au point de départ.

Hubert Dupin

Source : <https://www.sudouest.fr/2011/07/29/gros-succes-de-la-cine-rando-462759-3337.php#article-comments>