



BUKU PANDUAN LOGO / *LOGO GUIDELINE*



wonderful  
indonesia



pesona  
indonesia



BUKU PANDUAN LOGO / *LOGO GUIDELINE*



wonderful  
indonesia



pesona  
indonesia

## DAFTAR ISI

### TABLE OF CONTENT

#### BAB 1 / CHAPTER 1

- 01 - 01 Cover
- 01 - 02 Daftar isi / Table of Content

#### BAB 2 / CHAPTER 2

##### PANDUAN LOGO / LOGO GUIDELINE

- 02 - 01 Logo Korporat / Corporate Logo
- 02 - 02 Filosofi Logo / Philosophy of The Logo
- 02 - 03 Filosofi Warna & Bentuk / Philosophy of Color & Shape
- 02 - 04 Komponen Logo / Components of the Logo
- 02 - 05 Logo Horizontal / Horizontal Logo
- 02 - 06 Warna Logo / Logo Color
- 02 - 07 Penempatan dan Ukuran / Location for Placement and Size
- 02 - 09 Logo Berwarna / Logo in Color
- 02 - 11 Logo Hitam Putih / Black and White Logo
- 02 - 12 Aturan Penggunaan / Instruction for Use
- 02 - 16 Typeface / Typeface
- 02 - 17 Kotak Warna / Color Box
- 02 - 19 Tipe Visual / Visual Type

#### BAB 3 / CHAPTER 3

##### STATIONERIES

- 03 - 01 Kartu Nama / Name Card
- 03 - 02 Kop Surat / Letter Header
- 03 - 03 Amplop / Envelope
- 03 - 04 Amplop Besar / Envelope (Large)
- 03 - 05 Memo / Memo
- 03 - 06 Folder / Folder
- 03 - 07 Agenda / Agenda
- 03 - 08 ID Card / ID Card
- 03 - 09 Stempel / Stamp
- 03 - 10 CD / CD
- 03 - 11 Jaket / Jacket
- 03 - 12 Mobil / Vehicle

#### BAB 4 / CHAPTER 4

##### KOMUNIKASI / COMMUNICATION

- 04 - 01 Vertikal Print Ad / Vertical Printed Ad
- 04 - 02 Horizontal Print Ad / Horizontal Printed Ad
- 04 - 03 Umbul-umbul / Standing Banner
- 04 - 05 Spanduk Horizontal / Horizontal Banner
- 04 - 06 X-Banner / X-Banner
- 04 - 07 Signage / Signage
- 04 - 08 Office Signage / Office Signage
- 04 - 09 TV Screen / TV Screen

#### BAB 5 / CHAPTER 5

##### SUVENIR / SOUVENIR

- 05 - 01 Kaos / T-Shirt
- 05 - 02 Topi / Hat
- 05 - 03 Mug / Mug
- 05 - 04 Gantungan Kunci / Key Chain
- 05 - 05 Kalender Meja / Table Top Calendar
- 05 - 06 Plakat / Placard
- 05 - 07 USB Flashdisk / USB Flashdisk

#### BAB 6 / CHAPTER 6

##### MISCELLANEOUS

- 06 - 01 Pesawat / Airplane
- 06 - 02 Bis / Bus
- 06 - 03 Taksi / Taxi

#### BAB 7 / CHAPTER 7

##### PERANGKAT MARKETING / MARKETING KITS

- 07 - 01 Goodie Bag / Goodie Bag
- 07 - 02 Paper Bag / Paper Bag
- 07 - 03 Event Backdrop / Event Backdrop
- 07 - 04 Pola Presentasi / Presentation Slide

# PANDUAN LOGO



*LOGO GUIDELINE*



LOGO  
KORPORAT

Pedoman Penggunaan Logo menjelaskan mengenai penggunaan warna, huruf dan visual logo serta ketentuan lain yang diperbolehkan dalam pengaplikasian logo Wonderful Indonesia atau logo Pesona Indonesia pada dokumen maupun materi komunikasi resmi.

CORPORATE  
LOGO

*This Guideline describes the use of color, fonts and visual components of the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia Logo and other relevant provisions related to its allowable or recommended application and appearance in various official documents and communication materials.*



## FILOSOFI LOGO

### PHILOSOPHY OF THE LOGO

### SEJARAH LOGO

Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia adalah janji pariwisata Indonesia kepada dunia. Kata “Wonderful” atau “Pesona” mengandung janji bahwa Indonesia kaya dengan ketakjuban, dari segala aspek manusia maupun alamnya, yang mengusik kalbu dan menjanjikan pengalaman baru yang menyenangkan.

### BRAND STORY

*Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia represents the promise of Indonesian tourism to the world, in which the word “Wonderful” or “Pesona” implies the assurance that Indonesia is indeed rich with wonders, of all aspects both human and natural, which will inspire the heart and mind, while offering a new fun of experience for visitors.*

### KONSEP LOGO

Burung yang suka berkelompok melambangkan hidup damai antar sesama di alam sentosa. Burung juga satwa dengan populasi terbesar di Indonesia dan menjadi lambang bangsa. Rentangan sayap berarti keterbukaan, hasrat untuk terbang jauh, melintas batas. Sifatnya semesta, dikenali oleh semua.

Tulisan “Indonesia” berwarna hitam yang lebih besar daripada “Wonderful” atau “Pesona” mengedepankan dan memperkuat Indonesia diantara persaingan pariwisata internasional.

### THE CONCEPT OF THE LOGO

*Gregarious birds symbolize peaceful connection between the people living in this tranquil natural archipelago. Birds are also animals with the largest population in Indonesia and one of them represents the symbol of the nation. Spanned wings show openness, a desire to fly away across borders. Universal by nature, its wonder should be easily recognized by all.*

*The word “Indonesia” should be in darker color than the “Wonderful” or “Pesona” to accentuate and underline the advantages of Indonesian tourism among other international destinations.*



## FILOSOFI WARNA & BENTUK

### PHILOSOPHY OF COLOR AND SHAPE

Lambang burung memiliki bulu dalam lima warna yang berbeda maknanya:

*The bird logo has 5 different color components, each has their own symbolism:*

#### FILOSOFI WARNA



HIJAU: Kreativitas, Ramah kepada Alam dan Keselarasan.  
*GREEN: Creativity, Natural Friendliness and Alignment.*

#### PHILOSOPHY OF COLOR



UNGU : Daya Imajinasi, Keimanan, Kesatuan Lahir dan Batin.  
*PURPLE: Imagination, Belief System, Unity of Physical and Mental.*



JINGGA : Inovasi, Semangat Pembaruan, dan Keterbukaan.  
*ORANGE: Innovation, Spirit of Rejuvenation, and Openness.*



BIRU : Kesemestaan, Kedamaian, dan Keteguhan.  
*BLUE: Universality, Peacefulness, and Determination.*



MAGENTA : Keseimbangan, Akal Sehat, dan Sifat Praktis  
*MAGENTA: Balance, Common Sense, and Practical Matters.*

#### FILOSOFI BENTUK

Luwes, serba lengkung, tanpa sudut persegi ataupun garis lurus, memaknakan besarnya arti keseimbangan dan keselarasan manusia dengan Alam dan antar sesama di Bumi.

#### PHILOSOPHY OF THE SHAPE

*Flexible, round arch, with no square corners or straight lines explains the magnitude of the sense of balance and harmony between man and nature and among the citizens of Earth.*

## KOMPONEN LOGO

### COMPONENTS OF THE LOGO

Logo Wonderful Indonesia atau logo Pesona Indonesia terdiri dari komponen logo burung yang disebut logogram, dan tulisan “Wonderful” dan “Indonesia” atau “Pesona” dan “Indonesia” yang disebut logotype. Dalam pengaplikasiannya pada berbagai media, kedua komponen logo ini tidak boleh dipisah.

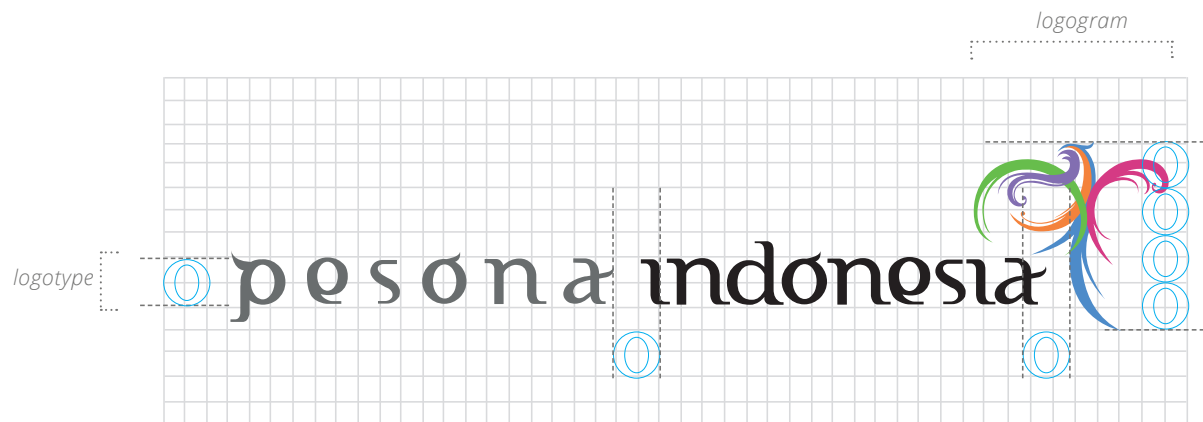
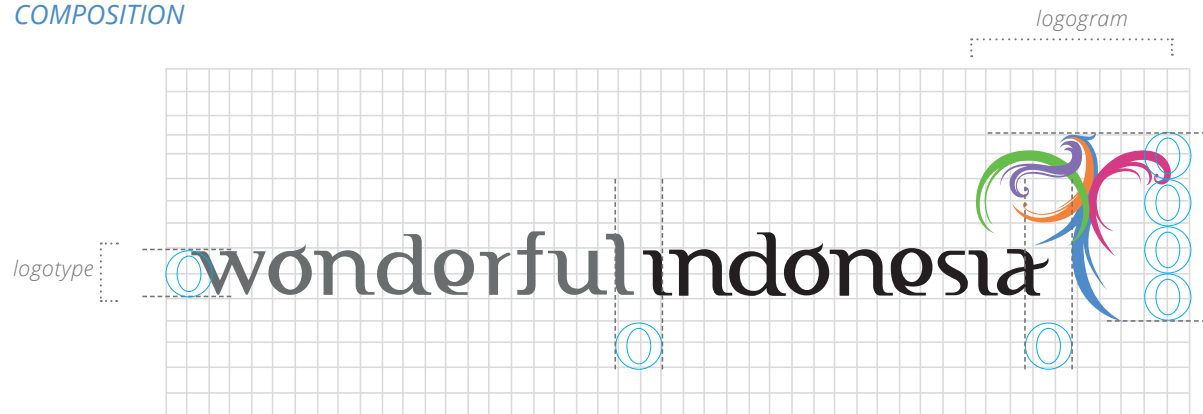
*The Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia logo consists of components such as the bird logo, also called the logogram, and the words of “Wonderful” and “Indonesia” or “Pesona” and “Indonesia” (depending on the language), also called the logotype. In application on any media, the two components of the logo must not be separated.*



LOGO  
HORIZONTAL

HORIZONTAL  
LOGO

KOMPOSISI  
COMPOSITION



Tinggi logogram = 4x tinggi logotype

Height of the logogram = 4x height of the logotype

## WARNA LOGO

Warna logo citra Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia adalah bagian vital dari keseluruhan logo dan harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan yang terdapat di dalam buku ini tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra. Berikut adalah panduan warna untuk pencetakan

## LOGO COLOR

*Logo color which represents the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia is a vital part of the overall logo and should always be used in accordance with the rules contained in this book without exception to maintain consistency and continuity of the image. Here is a guide to printing color*



### LOGOGRAM

 Process **C63 M0 Y96 K0**  
RGB **R111 G182 B63**

 Process **C68 M75 Y0 K0**  
RGB **R142 G113 B176**

 Process **C0 M60 Y85 K0**  
RGB **R240 G129 B59**

 Process **C69 M37 Y0 K0**  
RGB **R90 G144 B204**

 Process **C12 M90 Y16 K0**  
RGB **R232 G49 B133**

### LOGOTYPE

 Process **C0 M0 Y0 K70**  
RGB **R116 G116 B115**

 Process **C0 M0 Y0 K100**  
RGB **R44 G43 B42**

### Warna Proses CMYK

*Process Color of CMYK*



### Warna Proses Hitam-Putih

*Process Color of Black and White*



### Pada latar belakang hitam atau warna solid

*On black or other solid color background*



## PENEMPATAN DAN UKURAN

### LOCATION FOR PLACEMENT AND SIZE

Penempatan logo pada dokumen atau artwork harus menyisakan ruang kosong di bagian atas, bawah, kiri dan kanan secara proporsional. Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

*When placed on any document or artwork, the logo must also proportionately allocate blank spaces on the above, below, left and right. The purpose of setting up such minimum space between the logo and the surroundings is to keep the image clear and eligible at all time.*

### PENEMPATAN LOCATION FOR PLACEMENT



**x** = tinggi huruf o pada indonesia



**x** = height of letter o in "Indonesia"

### UKURAN THE SIZE



Ukuran tinggi minimum logo adalah 1,5 cm dan dapat diperbesar semaksimal mungkin.

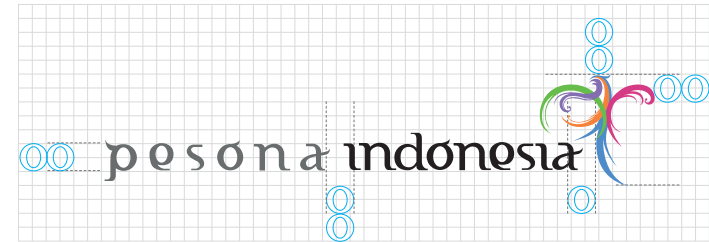
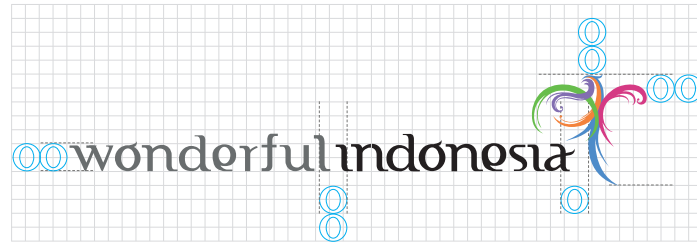
*The minimum height of the logo is 1,5 cm and may be enlarged to maximum when necessary.*

**PENEMPATAN  
DAN UKURAN**

Untuk penggunaan logo horizontal yang ditempatkan di bawah logo daerah, logo Wonderful Indonesia atau logo Pesona Indonesia diletakkan di kiri bawah logo produk tersebut.

**LOCATION FOR  
PLACEMENT  
AND SIZE**

*When placed alongside any regional government logo, the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia horizontal logo must be on the left bottom side of the regional government logo.*



**PENEMPATAN  
LOCATION FOR PLACEMENT**



Tinggi logo = 25% dari tinggi logo daerah  
Height the Logo = 25% from the height of the regional government logo

LOGO  
BERWARNA

Penerapan Logo pada background berwarna. Pengaturan ini berfungsi agar logo tetap terlihat dan terbaca jelas walaupun background berwarna.

LOGO IN  
COLOR

*The use of the logo on any colored background must ensure its readability and visibility even though it is printed on colored background.*



Logo berwarna digunakan pada background putih  
*Logo in color to be used on white background*



Logo berwarna digunakan pada background hitam  
*Logo in color to be used on black background*



Untuk penggunaan logo di atas background dengan warna yang sama dengan warna komponen logo, maka semua warna logogram dan logotype dikonversi menjadi putih.

*When the logo is to be used on background having the same color components with the Logo, all logo colorogram and logotype must be converted into white.*

## LOGO BERWARNA

Penerapan Logo pada background berwarna. Pengaturan ini berfungsi agar logo tetap terlihat dan terbaca jelas walaupun background berwarna.

### LOGO IN COLOR

*The use of the logo on any colored background must ensure its readability and visibility even though it is printed on colored background.*



Gunakan hanya artwork atau dokumen logo resmi dari sumber yang telah ditentukan. Mohon tidak mereproduksi logo dengan cara menggambar ulang (trace) atau memindai logo baik dari buku ini, media cetak atau aplikasi digital. Dokumen digital logo yang resmi dapat diperoleh melalui Kementerian Pariwisata Indonesia. Logo hanya boleh menggunakan warna yang telah ditentukan.

*Use only official the artwork or file logo from a confirmed source. Please do not reproduce the logo by means of redrawing (tracing) or scanning either from this books, or other printed material or digital applications. Digital file of the official logo can be obtained by requesting it from the Ministry of Tourism of Indonesia. The logo may only be used in the specified color.*



## LOGO HITAM PUTIH

Terkadang reproduksi berwarna tidak dapat dilakukan dan situasi hanya memungkinkan pemakaian warna hitam dan putih, misalnya untuk fax, artikel koran dan lain sebagainya, gunakan versi hitam putih dari logo.

### BLACK AND WHITE LOGO

*Sometimes color reproduction can not be done and certain situation only allows the use of black and white logo, such as, for example, on facsimile transmission, on printed newspaper articles and so forth, in which the use the black and white version of the logo is recommended.*



Versi lain dari logo hitam putih dalam versi negatif (Logo dan tulisan berwarna putih dengan latar hitam). Logo reversi putih dapat digunakan jika latar belakang menggunakan warna hitam atau warna-warna gelap solid.

*Another version of the black and white logo (the white logo on black background) is also available in negative version. The reversed white logo can be used if the background is black or dark solid color.*



Logo hitam dan putih digunakan pada foto berwarna.

*The white and black logo is to be used on colored photo.*

## ATURAN PENGGUNAAN

### INSTRUCTION FOR USE

Jangan mengubah tampilan sebagian atau seluruh logo, mengubah sebagian atau keseluruhan warna, mengubah ukuran komponen-komponen yang terdapat pada logo, mengganti huruf, dan melakukan perubahan lainnya pada logo.

*Do not alter the appearance of any part or all of the logo, nor any part or all of the colors, nor on the size of any components of the logo, nor the font, and any other changes to the logo.*

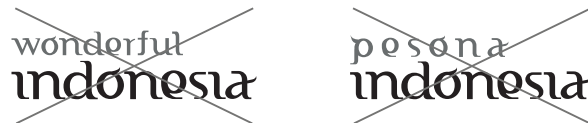
#### DO'S



Logo harus menjadi satu kesatuan dan tidak boleh terpisahkan

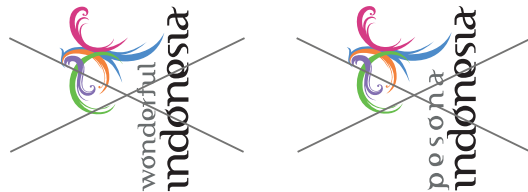
*The logo must be represented in one entire unity, not in separate parts.*

#### DONT'S



Jangan menggunakan logotype saja

*Do not use only the logotype*



Jangan merotasi logo

*Do not rotate the logo*



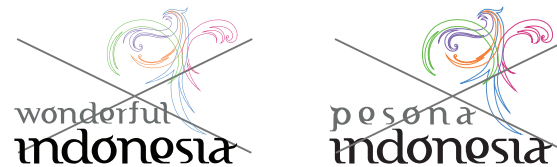
Logo berwarna digunakan pada background putih atau terang dengan warna yang tidak sama dengan warna logo

*Logo in color is to be used on white background and on any bright color which is visibly different to the logo colors.*



Jangan menggunakan logogram saja

*Do not use only the logogram*



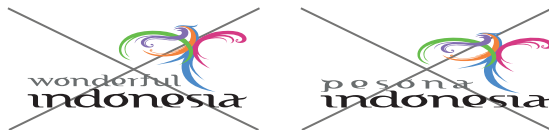
Jangan mengubah logo menjadi format outline

*Do not alter the logo into any outlined format.*

ATURAN  
PENGGUNAAN

INSTRUCTION  
FOR USE

DONT'S



Jangan mendistorsi logo  
*Do not distort the logo*



Jangan mengubah komposisi warna logo  
*Do not alter the composition of logo colors*



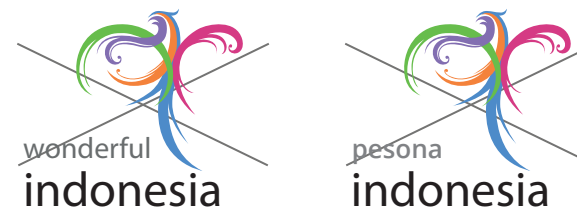
Jangan memberi efek pada logo  
*Do not add any effect to the logo*



Jangan mengubah orientasi susunan komponen logo  
*Do not alter the orientation of logo components or their composition*



Jangan mengubah arah logogram  
*Do not alter the logogram direction*

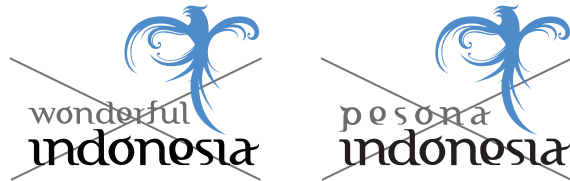


Jangan menggunakan tipe huruf yang berbeda  
*Do not use only different type of letter*

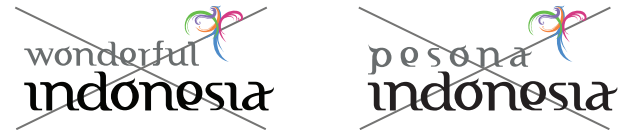
ATURAN  
PENGGUNAAN

INSTRUCTION  
FOR USE

**DONT'S**



Jangan menggabungkan elemen lain pada logo  
*Do not add or combine any other element to the logo*



Jangan mengubah perbandingan logogram dan logotype  
*Do not alter the fixed comparative size between the logogram and logotype*



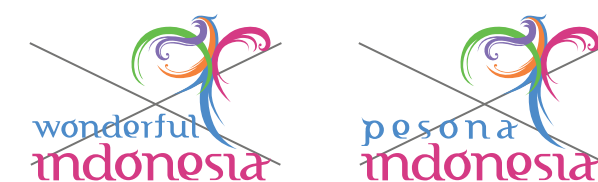
Jangan menambah elemen lain pada logo  
*Do not add or combine any other element to the logo*



Jangan mengubah komposisi logogram  
*Do not alter the logogram composition*



Jangan mengurangi elemen logo  
*Do not take away any of the logo element*



Jangan mengubah warna huruf pada logotype  
*Do not alter the color of font on the logotype*

## ATURAN PENGGUNAAN

Menggunakan Logo Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia dengan latar belakang memerlukan pertimbangan tersendiri. Logo sebaiknya tidak diletakkan dengan latar belakang yang berwarna sama dengan unsur warna logo. Juga dengan latar belakang foto, pola dan ilustrasi yang menyolok.

### INSTRUCTION FOR USE

*Certain considerations need to be exercised when using the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia logo on certain background image. Avoid placing the logo on any colored image having the same color component. It should also apply to any photo, pattern, or illustration background with some striking color combinations.*

#### DONT'S



Jangan menempatkan logo di latar belakang dengan banyak warna  
*Do not place the logo on any background with many colors*



Jangan menempatkan logo di latar belakang dengan banyak pola  
*Do not place the logo on any background with many patterns*



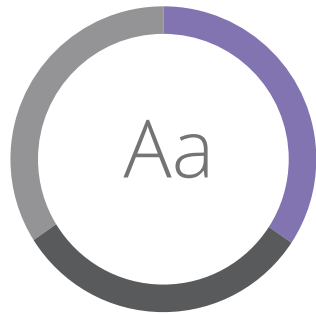
Jangan menggunakan logo berwarna pada latar belakang yang sama dengan warna logo  
*Do not use the logo on any background having the same color composition with the logo*

## TYPEFACE

Sama halnya dengan warna logo, penggunaan huruf pada aplikasi logo Wonderful Indonesia atau logo Pesona Indonesia adalah bagian vital dari keseluruhan logo dan harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan yang terdapat di dalam buku ini tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra. Huruf yang digunakan pada dokumen resmi dan materi aplikasi adalah Open Sans Light.

## INSTRUCTION FOR USE

*As important as the color, the font application in the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia Logo should be considered as a vital part of the entire composition, and therefore must be used as directed in this guideline without any exception, in order to maintain the image consistency and continuity of the logo itself. The font or typeface to be used on any official document and application material of the logo is Open Sans Light.*



OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

. , : ; ( ' " ? ! / ) < > \_ -

## KOTAK WARNA

Terdapat 3 palet warna yang merupakan turunan dari warna-warna logo Wonderful Indonesia atau logo Pesona Indonesia, yang bisa membangun kepribadian dan nuansa emosi citra Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia. Kepribadian kita yang sangat luwes, lugas dan toleran. 3 palet tersebut adalah:

### COLOR BOX

*There are 3 color palettes available derived from the color composition of the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia logo, and each carries their own personality and emotional nuance of the Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia image, which in general describes the Indonesian personalities of flexibility, straightforwardness and tolerance. The 3 palettes are:*

#### VIBRANT

Vibrant adalah warna yang cerah. Digunakan untuk memberikan kesan dinamis.  
*Vibrant color highlights brightness, and is applied to describe the dynamic impression.*



**CONTOH PENGGUNAAN :** Ketika menceritakan/menjual produk pariwisata Indonesia yang bersifat muda, dinamis, penuh dengan petualangan, seperti: Diving di Raja Ampat; Karapan Sapi di Madura.

*Example of application :* Vibrant color sells better for any tourism products of Indonesia which offers the youthful, dynamic, and adventurous experience, such as diving in Raja Ampat; Karapan Sapi (ox race) in Madura.

#### SOFT

Warna soft merupakan penurunan warna Vibrant ke arah yang lebih muda. Memberikan kesan riang, romantis.  
*Soft color, on the other side, is the younger side of the vibrant color, which stresses on joyful and romantic impressions.*



**CONTOH PENGGUNAAN :** Ketika menceritakan/ menjual produk pariwisata Indonesia yang bersifat romantis atau melodramatis, seperti: Matahari terbenam di Tanah Lot, Bali; Dimanjakan dengan spa di Indonesia.

*Example of application :* Soft color is best applied to describe any product of Indonesian tourism which has romantic or melodramatic feelings, sunset in Tanah Lot, Bali; or pampered by traditional spa of Indonesia.

#### CLASSIC

Warna klasik didapatkan dari turunan warna Vibrant yang digelapkan. Menceritakan sifat yang lebih serius, mendalam dan fokus.  
*Classic color is the variation of vibrant color which is darkened. This kind of color is better used for campaign selling a more serious tone, with depth and focus to audience's specific interest.*



**CONTOH PENGGUNAAN :** Ketika menceritakan/ menjual produk pariwisata Indonesia yang bersifat serius maupun bersejarah, seperti: Batik; Keris.

*Example of application :* Classic color sells better on certain Indonesian tourism products and historic with more serious nature, such as Batik or Keris (traditional Javanese asymmetrical dagger).

## KOTAK WARNA

Dalam menentukan kotak warna pada layout, hal pertama yang harus dilakukan adalah menganalisa warna paling dominan pada gambar yang terpilih. Kotak warna yang dipilih merupakan warna yang berlawanan dengan warna paling dominan pada foto tersebut.

### COLOR BOX

*In determining the color box on the layout, the first thing to do is to analyze the most dominant color in the selected image. The selected color is the opposite color to the dominant color in the photo.*

Untuk mempermudah dalam menentukan warna yang berlawanan tersebut, dapat menggunakan Spektrum Warna. Berikut adalah Spektrum Warna beserta contoh penerapannya bila palet yang digunakan adalah Vibrant:

*To make the identification of the opposite color easier, use the color spectrum. Here is an example of its application and its color spectrum when the Vibrant Color palette is used:*



Pada setiap kegiatan, acara atau kampanye sebaiknya secara konsisten menggunakan satu set warna secara terus menerus pada semua media yang dipakai. Hindari penggunaan terlalu banyak warna yang mencolok, terutama yang saling memberi kontras, karena bisa membuat foto tampak berlebihan dan tidak nyaman dipandang. Dengan menyeimbangkan warna-warna yang kuat dengan yang lebih netral bisa menghasilkan komposisi gambar yang lebih baik.

*In any activity, one same event or campaign should consistently apply a set of color continuously on all media used. Avoid using too many colors which are striking, especially mutually in contrast, because altogether they may appear to put excessive and uncomfortable stress on the picture. By balancing stronger colors with a more neutral one, a better image composition can be produced.*



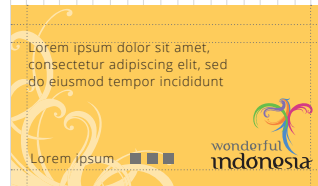
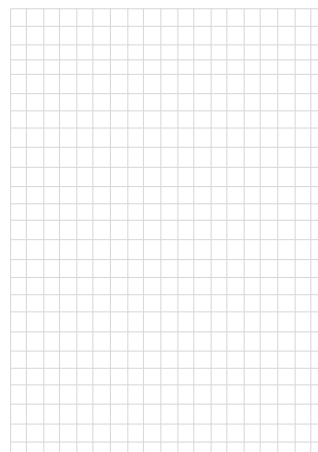
## TIPE VISUAL

Tipe visual adalah susunan layout yang ditentukan oleh banyaknya image yang digunakan, keputusan dalam pemilihan ditentukan berdasarkan banyaknya destinasi yang ingin ditampilkan dalam 1 layout. Dalam citra Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia, terbagi dalam 2 tipe visual, yaitu:

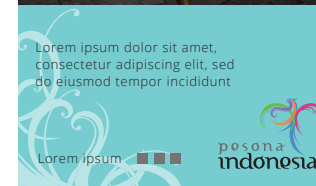
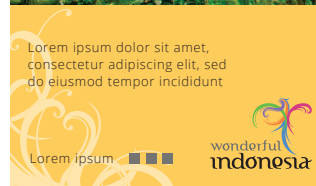
### VISUAL TYPE

*Visual Type is the layout composition determined by the number of images being used, in which the decision might be taken based on the number of tourism destinations to be exposed in 1 layout. In the visual of Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia there are two applicable types namely:*

### SINGLE VISUAL



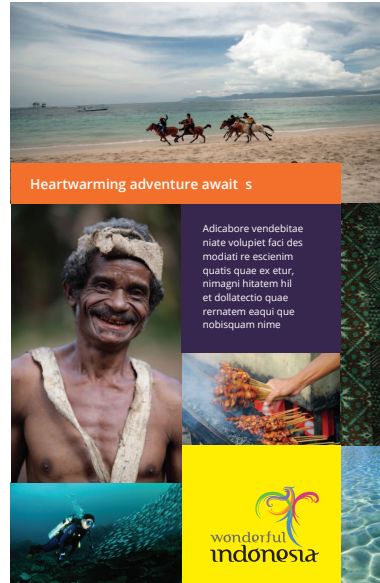
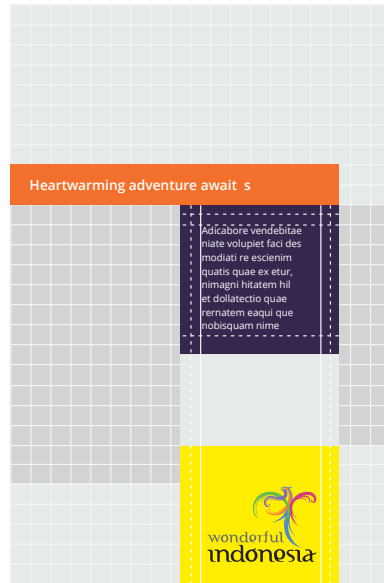
website facebook twitter google plus



Single visual adalah layout yang menggunakan hanya 1 foto saja. Layout ini digunakan untuk media spesifik sesuai dengan destinasi/minat yang ditampilkan. Untuk beberapa media yang dapat menampilkan secara series (lebih dari 1 layout), lebih baik menggunakan tipe visual ini.

*Single visual is when the layout uses 1 photo only. This kind of layout is recommended to be used based on the specific destination or interest to be underlined. For some media where a series of layouts can be displayed, this kind of visual type will mostly work better.*

MULTI VISUAL



Keunggulan dari layout Multi Visual adalah dapat menampilkan beberapa visual dalam satu layout. Dengan satu layout, dapat ditampilkan beberapa destinasi secara bersamaan. Dapat pula digunakan untuk media dengan minat umum.

Berikut ketentuan dalam menentukan visual:

1. Visual utama, yaitu visual yang memiliki porsi layout paling besar, haruslah merupakan destinasi yang paling diminati oleh negara target.
2. Visual kedua menampilkan minat lainnya.

*Multi Visual layout brings some advantages, namely the ability to present some visual images in one integrated layout. Using one layout, several key tourism destinations can be displayed in one display. It is also possible to be used for media which relates to the public interest.*

*The following provisions apply in the visual decision of such multi visual display:*

1. The main visual is the prominent image which dominates the most portion of the layout, which normally must represent one destination on the top list of visitors coming to Indonesia from that particular country.
2. The secondary visuals, used to display other places of interest.

**STATIONARIES**

*STATIONARIES*



**KARTU NAMA**

**KETERANGAN**

Ukuran : 50mm x 90mm  
Jenis Font : Open Sans Light 5pt-8pt

**NAME CARD**

**REMARKS**

Size : 50mm x 90mm  
Font Type : Open Sans Light 5pt-8pt



# KOP SURAT

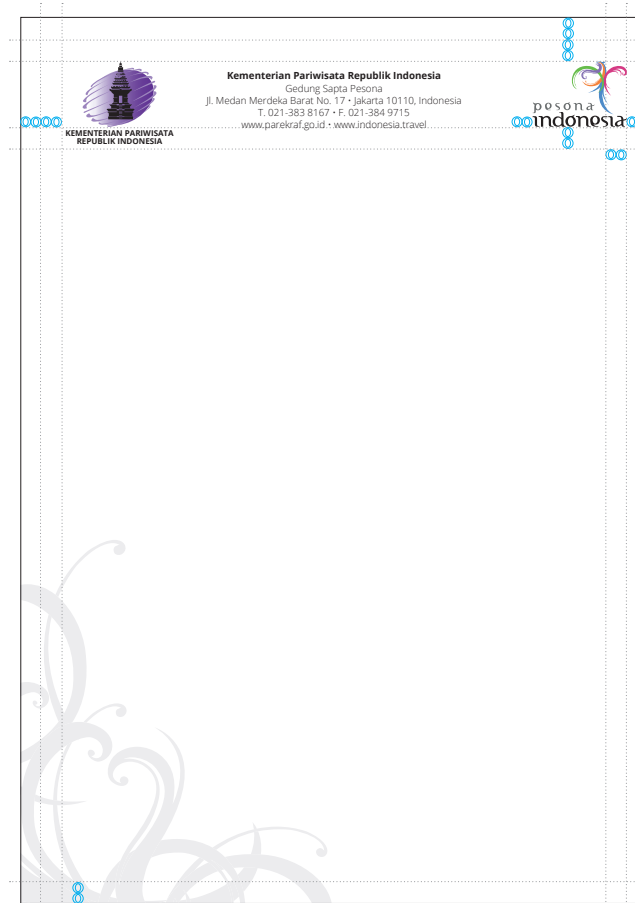
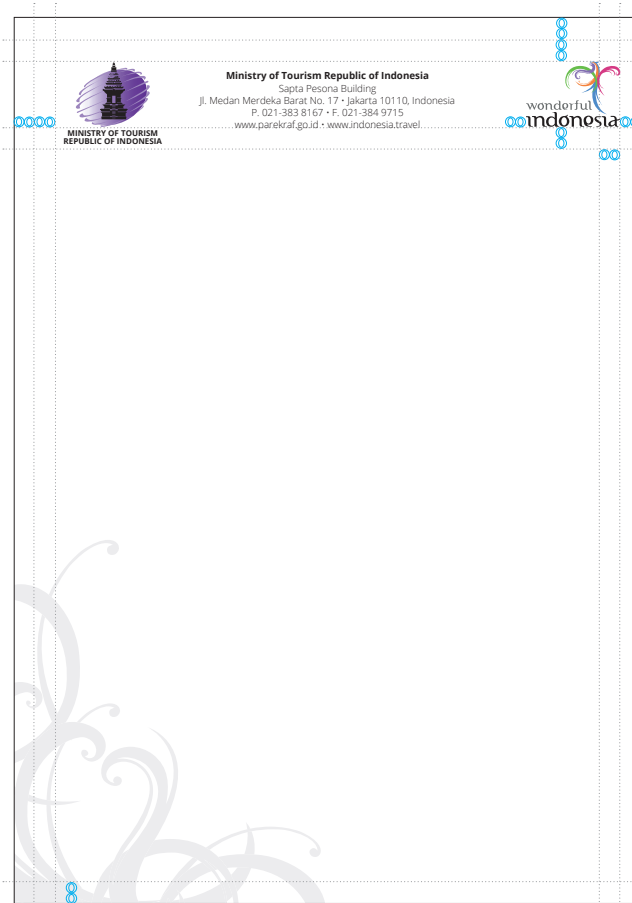
## KETERANGAN

Ukuran : 210mm x 297mm

## LETTER HEADER

## REMARKS

Size : 210mm x 297mm



## AMPLOP

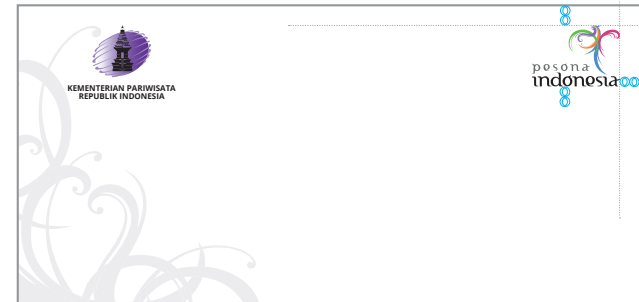
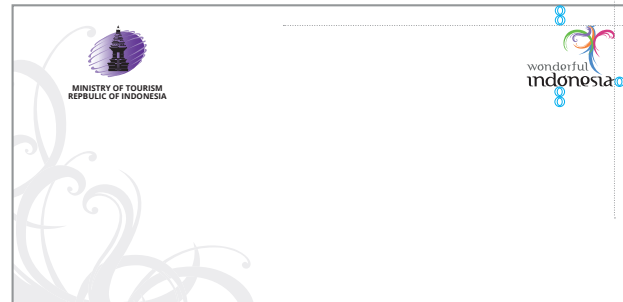
### KETERANGAN

Ukuran : 110mm x 220mm

## ENVELOPE

### REMARKS

Size : 110mm x 220mm



**AMPLOP  
( BESAR )**

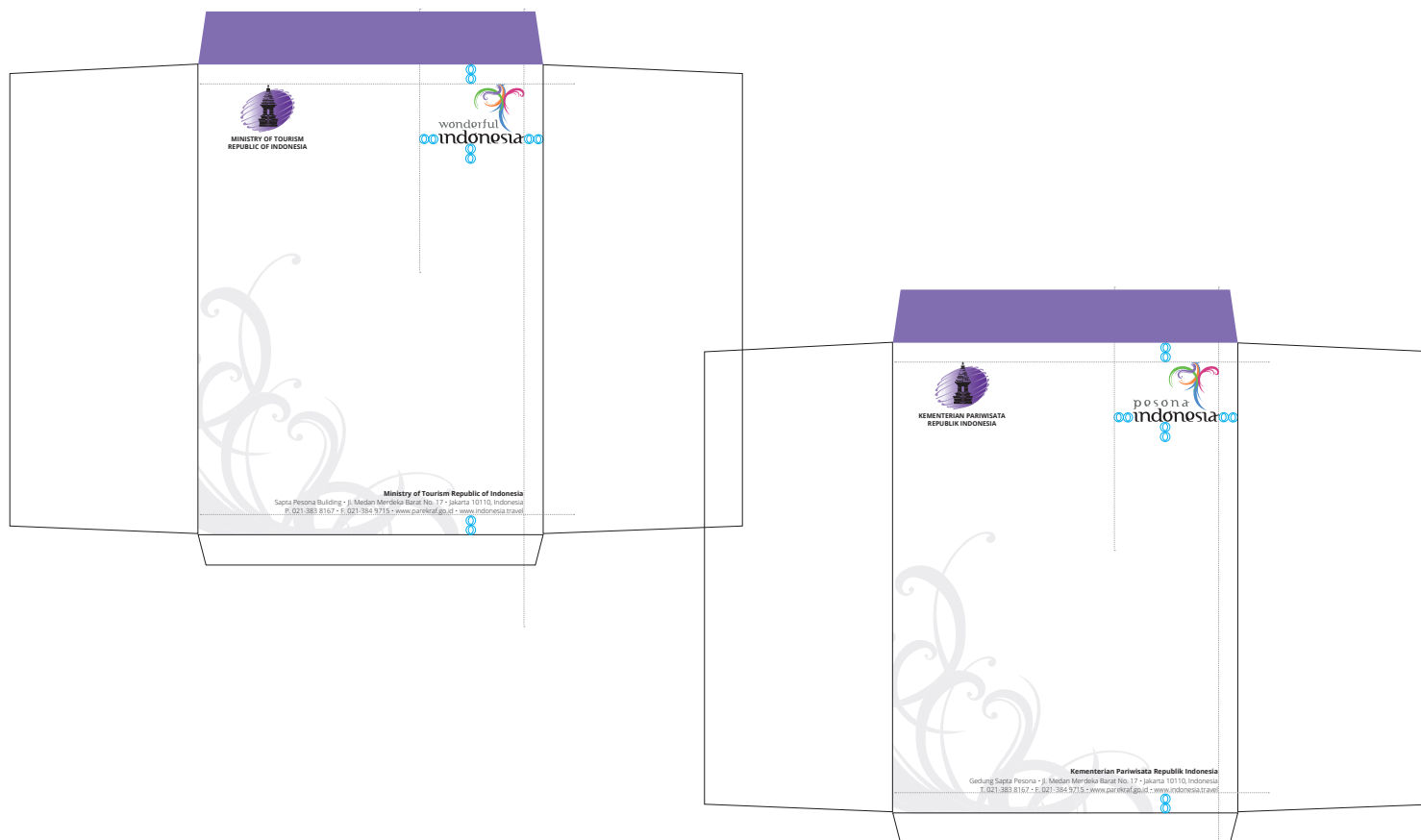
**KETERANGAN**

Ukuran : 220mm x 310mm

**ENVELOPE  
(LARGE)**

**REMARKS**

Size : 220mm x 310mm





MEMO

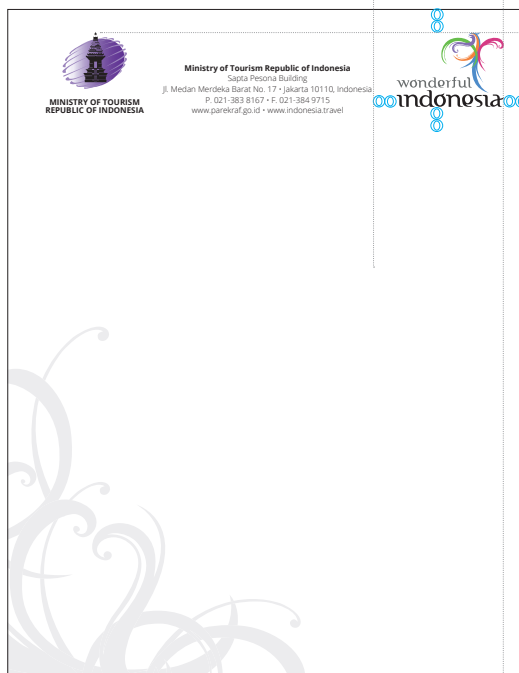
KETERANGAN

Ukuran : 105mm x 150mm

MEMO

REMARKS

Size : 105mm x 150mm



FOLDER

**KETERANGAN**

Ukuran : 230mm x 310mm

FOLDER

**REMARKS**

Size : 230mm x 310mm



AGENDA

AGENDA



Tampak depan  
Front view

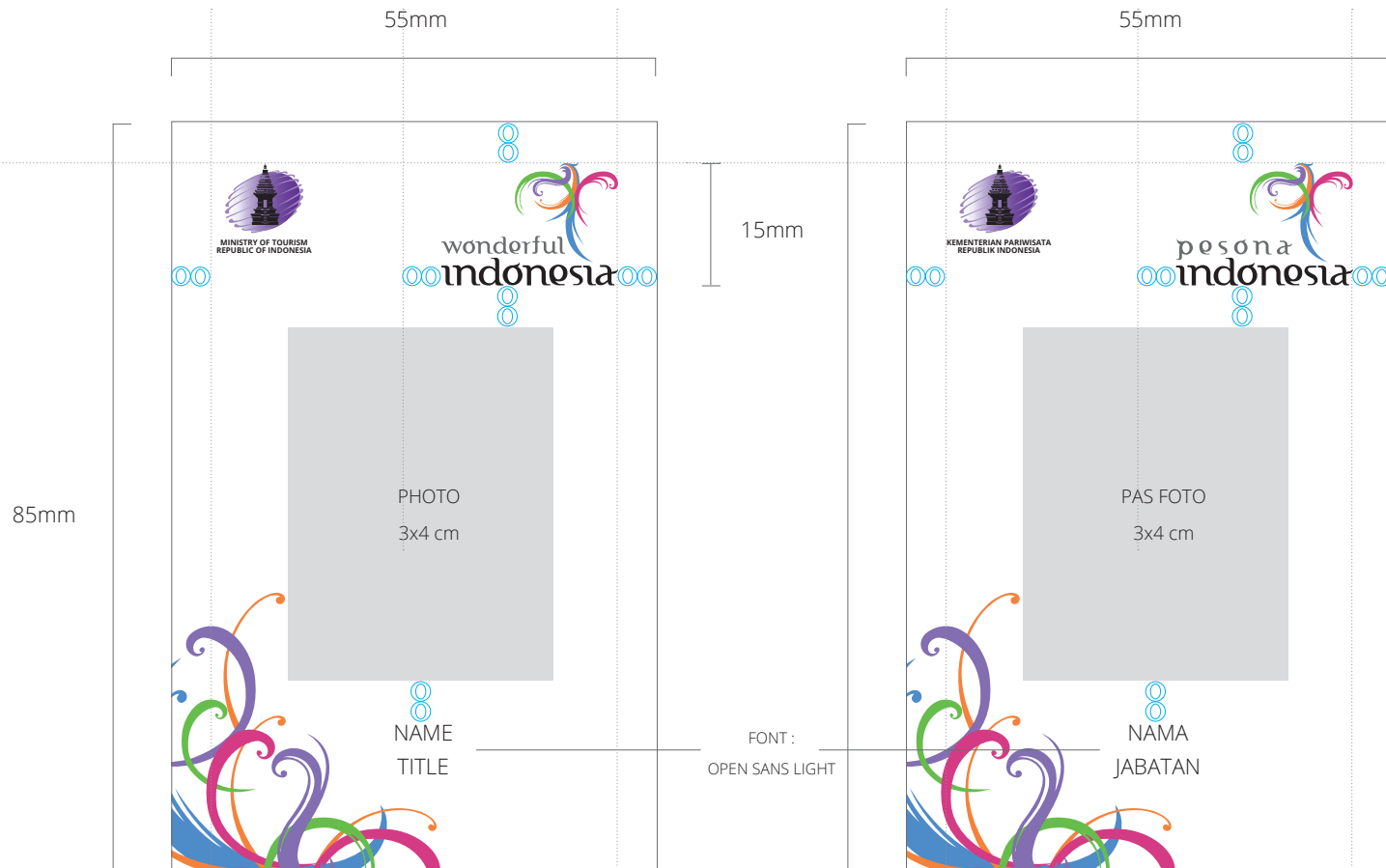


Tampak belakang  
Back view



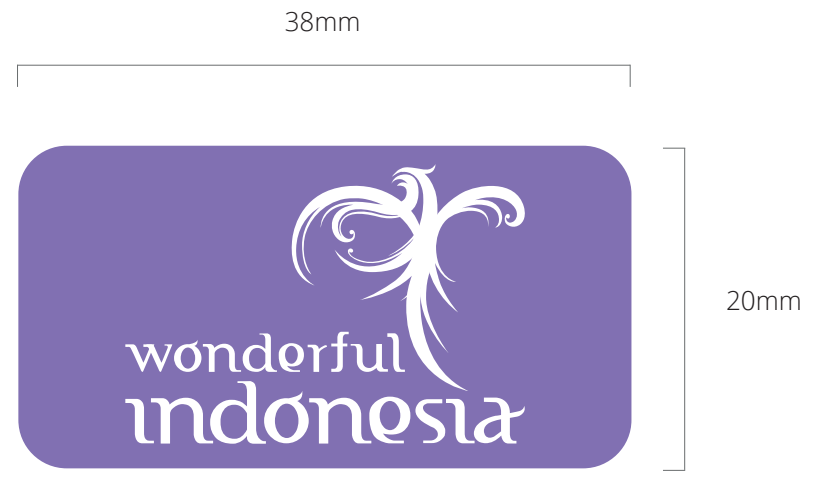
ID CARD

ID CARD



STEMPEL

STAMP



Stempel Emboss  
Embossed Stamp



Stempel Emboss  
Embossed Stamp

CD

CD



## JAKET

Contoh aplikasi Logo dan ornamen pada jaket Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia. Ilustrasi menunjukkan tampak depan dan tampak belakang.

## JACKET

*Sample of the Logo and its ornamental application embroidered with Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia logo on jacket. The illustration shows the front and back view of the jacket.*



MOBIL  
KORPORAT

CORPORATE  
VEHICLE





**KOMUNIKASI**



*COMMUNICATION*



VERTIKAL  
PRINT AD

VERTICAL  
PRINTED AD

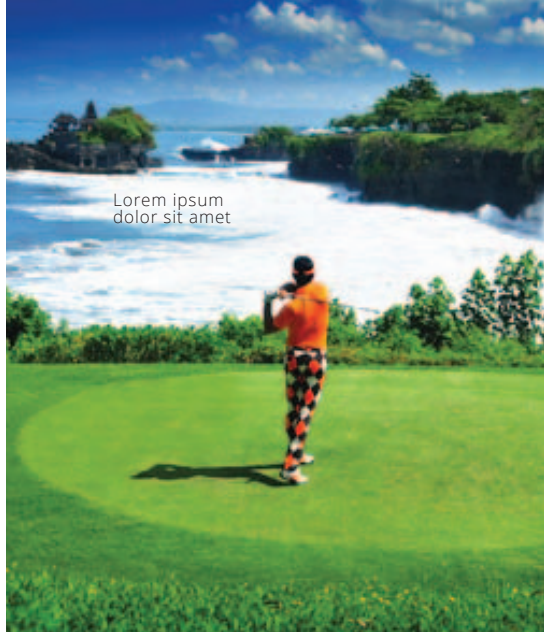


Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

www.indonesia.travel | [facebook.com/indonesiatravel](#) | [twitter.com/indonesiatravel](#) | [youtube.com/indonesiatravel](#)

wonderful indonesia



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

www.indonesia.travel | [facebook.com/indonesiatravel](#) | [twitter.com/indonesiatravel](#) | [youtube.com/indonesiatravel](#)

persona indonesia

HORIZONTAL  
PRINT AD

HORIZONTAL  
PRINTED AD



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)

Indonesia.com  
Indonesia.com  
Indonesia.com

wonderful indonesia



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)

Indonesia.com  
Indonesia.com  
Indonesia.com

posona indonesia

UMBUL-UMBUL

STANDING BANNER



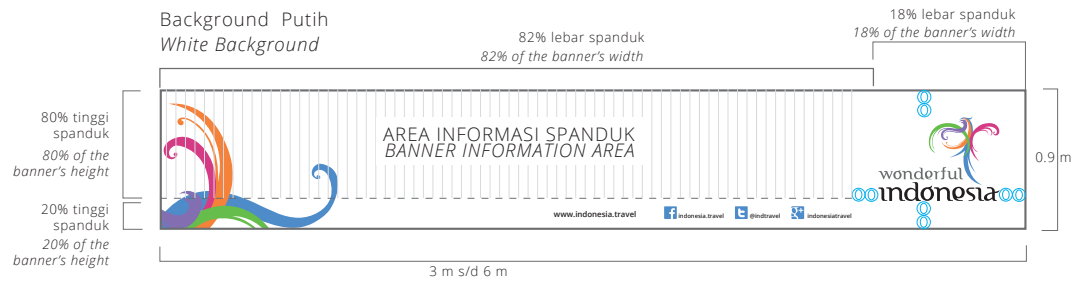
UMBUL-  
UMBUL

STANDING  
BANNER



# SPANDUK HORIZONTAL

## HORIZONTAL BANNER



# X-BANNER

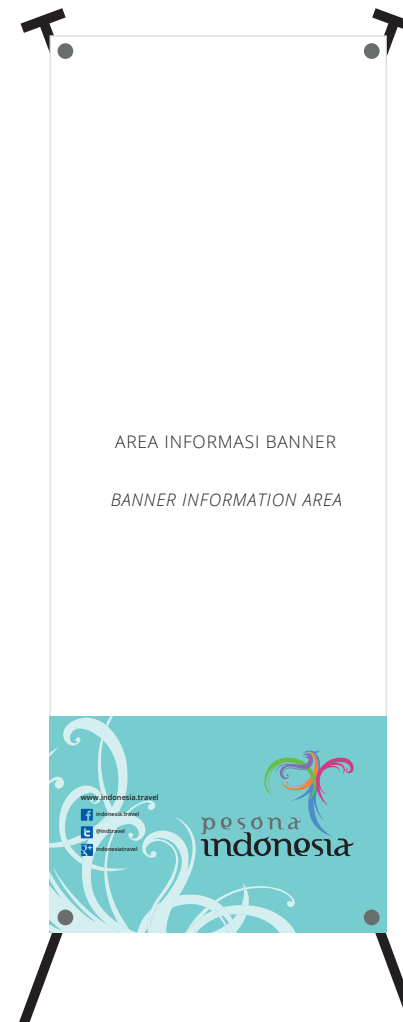
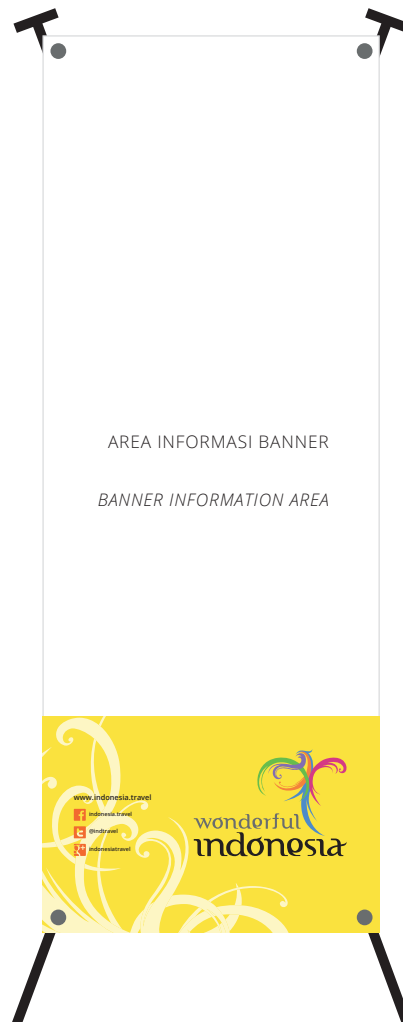
## KETERANGAN

Ukuran : 60mm x 1600mm

# X-BANNER

## REMARKS

Size : 60mm x 1600mm





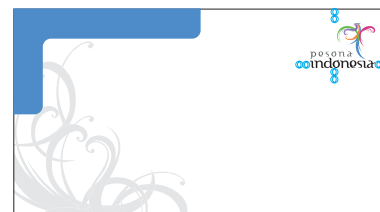
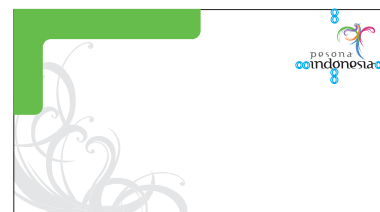
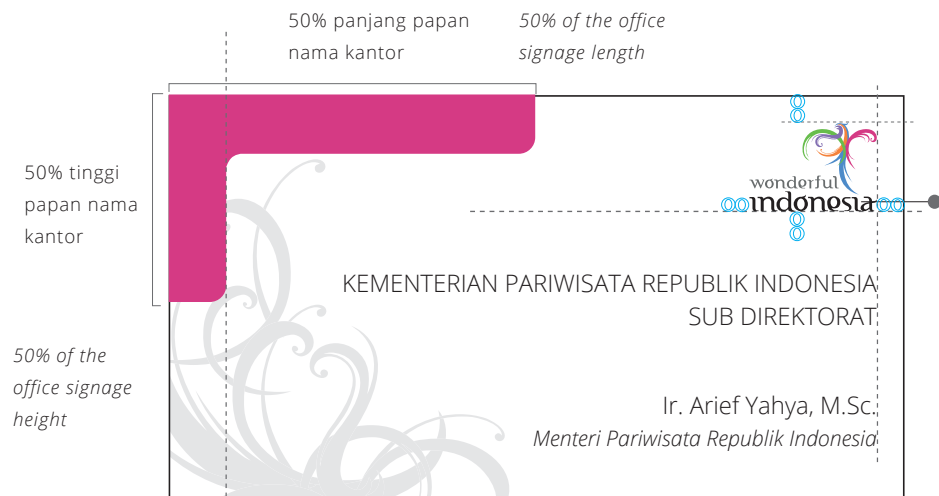
SIGNAGE

SIGNAGE



OFFICE  
SIGNAGE

OFFICE  
SIGNAGE



TV SCREEN

**IKLAN TELEVISI**  
*TELEVISION COMMERCIALS*



Logo Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia harus muncul di bagian tengah pada akhir iklan televisi.  
*The Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia Logo must appear right at the center of the end scene of television commercial.*

**ACARA TELEVISI**  
*TELEVISION PROGRAMME*



Logo Wonderful Indonesia atau Pesona Indonesia harus berada pada bagian kanan bawah pada acara televisi.  
*The Wonderful Indonesia or Pesona Indonesia Logo must appear on the bottom right of the television programme.*



**SUVENIR**

*SOUVENIR*



## KAOS

Contoh aplikasi Logo dan ornamen pada kaos pria dan wanita. Ilustrasi menunjukkan tampak depan dan tampak belakang.

### T-SHIRT

Sample of the logo and its ornament application printed on unisex t-shirt. The illustration shows the front and back side of the t-shirt.



## TOPI

Contoh aplikasi Logo dan ornamen pada topi dengan variasi warna hitam dan putih.

## HAT

Sample of the Logo and its ornamental application embroidered on hat with color variation of black and white.





## MUG

Contoh aplikasi Logo dan ornamen pada Mug.

## MUG

Sample of the logo and its ornamental application printed on Mug.



**GANTUNGAN  
KUNCI**

Contoh aplikasi Logo pada gantungan kunci. Ilustrasi menunjukkan ukuran yang disarankan.

**KEY CHAIN**

*Sample of the Logo application printed on key chain. The illustration shows the recommended size.*



**KALENDER  
MEJA**

**KETERANGAN**

Ukuran : 210mm x 150mm

**TABLE TOP  
CALENDAR**

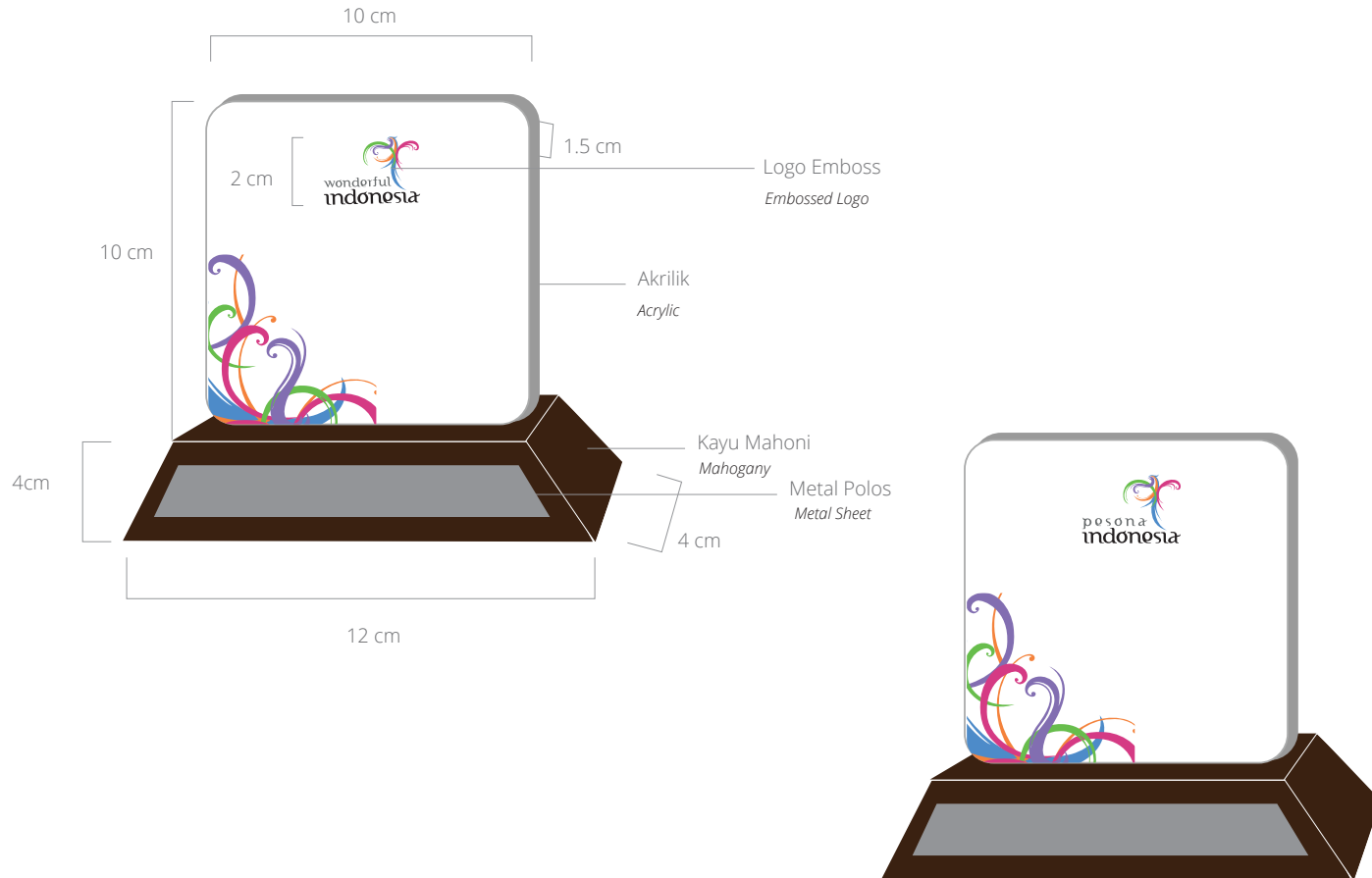
**REMARKS**

Size : 210mm x 150mm



PLAKAT

PLACARD



USB  
FLASHDISK

USB FLASHDISK





**MISCELLANEOUS**

*MISCELLANEOUS*



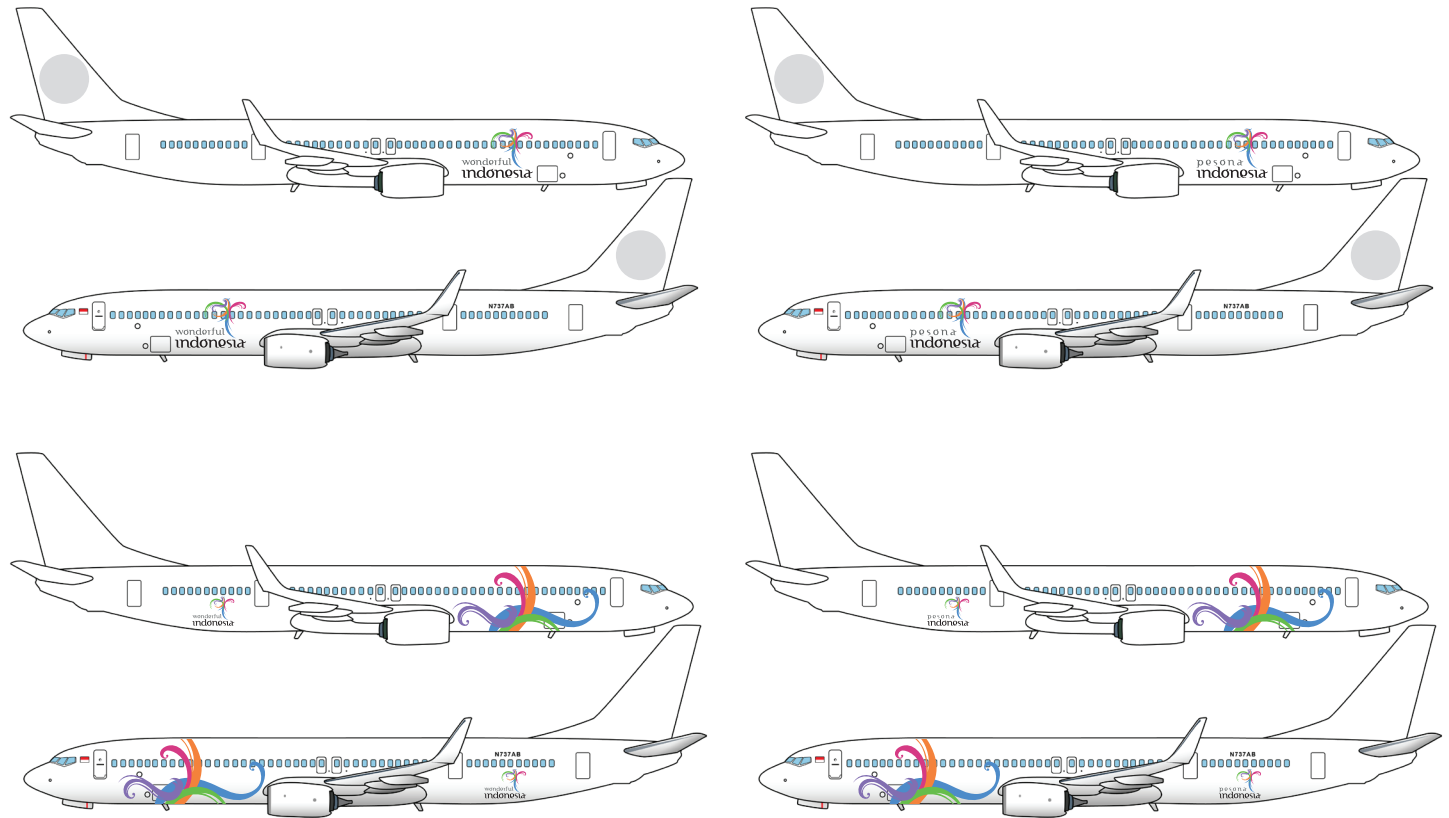


## PESAWAT

Contoh aplikasi Logo dan variasi aplikasi Logo dan ornamen untuk branding pada pesawat.

## AIRPLANE

Sample of application of the Logo and its variations and ornaments for branding on airplane body.



Contoh aplikasi Logo dan variasi aplikasi Logo dan ornamen untuk branding pada badan bis.

PASSENGER

Sample of application of the Logo and its variations and ornaments for branding on bus body.

BUS



## TAKSI

Contoh aplikasi Logo dan variasi aplikasi Logo dan ornamen untuk branding pada badan taksi.

## CITY TAXI

Sample of application of the Logo and its variations and ornaments for branding on taxi body.





# PERANGKAT MARKETING

*MARKETING KITS*



## GOODIE BAG

Contoh aplikasi Logo pada goodie bag beserta ukuran dan proporsi yang disarankan

### GOODIE BAG

Sample of the Logo application on goodie bag as well as the recommended size and proportion



PAPER BAG

PAPER BAG

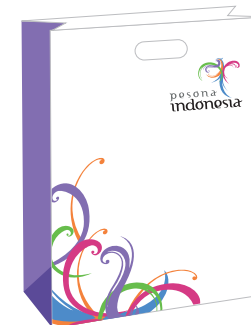


15 % dari tinggi paper bag

15 % from the height of the paper bag

50 % dari tinggi paper bag

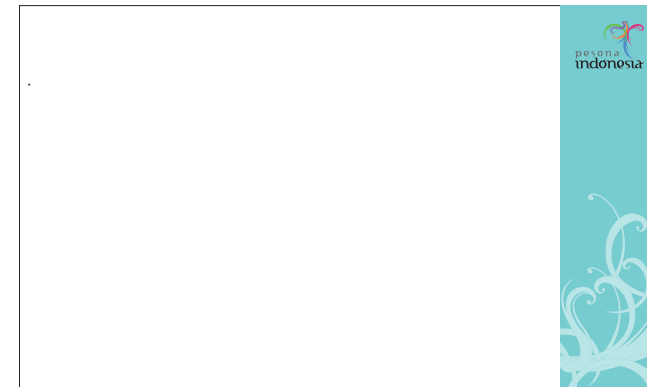
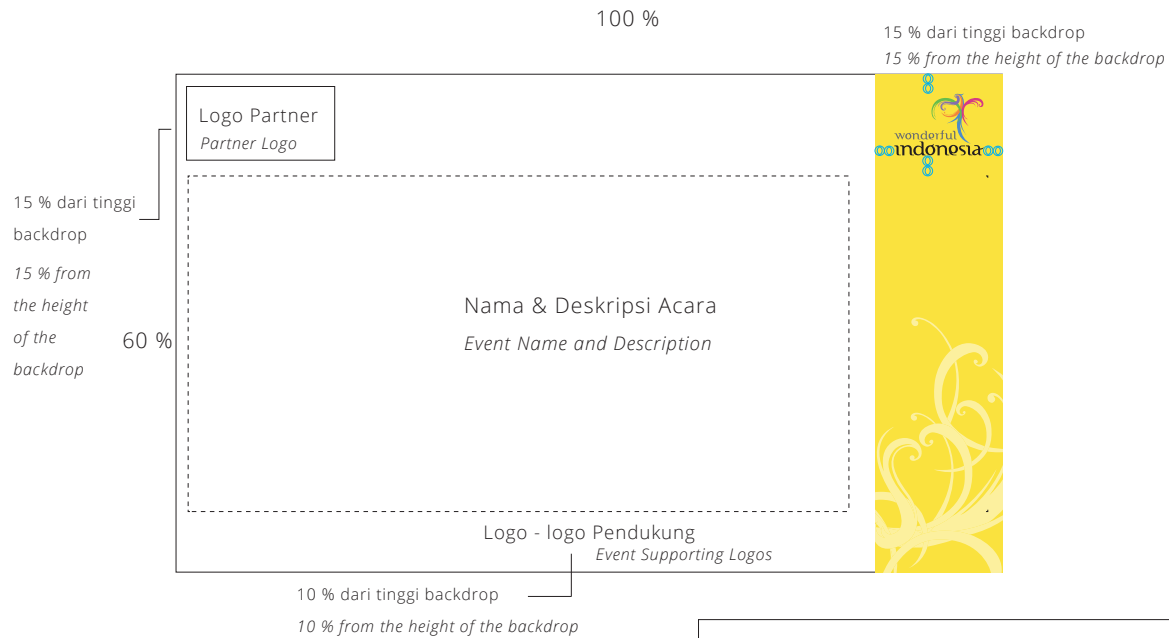
50 % from the height of the paper bag





# BACKDROP EVENT

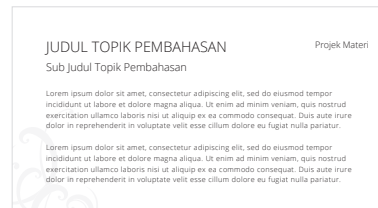
## BACKDROP EVENT



Contoh aplikasi Logo, ornamen, gambar dan font pada pola presentasi.

PRESENTATION

Sample of the Logo, its ornament, pictorial and font application on presentation template.











**Kementerian Pariwisata Republik Indonesia**

Gedung Saptas Pesona

Jl. Medan Merdeka Barat No. 17 · Jakarta 10110, Indonesia

T. 021-383 8167

F. 021-384 9715

[www.parekraf.go.id](http://www.parekraf.go.id) · [www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)

