



Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



Centro de Estudios Turísticos y Económicos

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - أكاديس
FEDERATION NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - AGADIR



PROGRAMA

10 y 11

DICIEMBRE de 2015

www.foroturismomaspalomas.com

FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA GRAN CANARIA

PATROCINADORES PRINCIPALES:



Bankia

Vodafone

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

III FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA

COMITÉ DE HONOR

Presidencia de Honor

SS.MM Los Reyes de España

Excmo. Sr. D. Mariano Rajoy Brey - Presidente del Gobierno de España

Excmo. Sr. Fernando Clavijo Batlle- Presidente de la Comunidad Autónoma de Canarias

Excmo. Sr. D. José Manuel Soria López - Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España

Excmo. Sr. D. Lahcen Haddad -Ministro de Turismo del Reino de Marruecos

Excmo. Sr. D. Abderrafih Zouitene-Director General de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo

Ilmo. Sr. D. Brahim Hafidi - Presidente del Consejo Regional Souss Massa Dráa, Marruecos

Ilmo. Sr. D. Salaheddine Benhammane- Presidente del Consejo Regional del Turismo Agadir, Marruecos

Ilmo. Sr. D. Marco Aurelio Pérez Sánchez- Alcalde

del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

Ilmo. Sr. D. Antonio Morales Méndez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Ilma. Sra. D^a. María Teresa Lorenzo- Consejera de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Canarias

Ilmo. Sr. D. Salah El Malouki -Alcalde de la Ciudad de Agadir, Marruecos

Ilmo. Sr. D. Taleb Rifai - Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

Sr. D. José Regidor García – Rector Magfco. de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Sr. D. Omar Halli - Rector Magfco. de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir, Marruecos

COMITE ORGANIZADOR

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario- Presidente (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

D. Ramón Suárez Ojeda (Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana)

Dr. Bendou Abdelaziz (Ecole Nationale de Commerce et de Gestion-Universite Ibn Zohr)

D^a. Elena Alamo Vega (Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana)

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

D^a. Marta Cantero Lleó (CETURE)

D. José Ramón Funes (Enterprise Europe Network Canarias)

D. Antonio Garzón Beckmann (Economista, Asesor Empresas Turísticas)

Dr. Antonio González Molina (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

D^a. Patricia Mauricio (CETURE)

D. Ignacio Moll de Alba Mendoza (Economista, experto turístico)

D^a. Yolanda Perdomo (Organización Mundial del Turismo)

D. Marcelo Risi (Secretaría General Iberoamericana)

Dr. Aziz Sair (Universite Universite Ibn Zohr)

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Teresa Aguiar Quintana (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Víctor Hugo Alonso Ferreras (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Rosa Batista Canino (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Abdelaziz Bendou (Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos)

Dr. Rachid Boutti (Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos)

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Jacques Bulchand Gidumal (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Michelle Callanan (University College Birmingham)

Dr. Francisco Carrasco Fenech (Universidad Pablo de Olavide- Sevilla)

Dr. Ángel China Martínez (Universidad de La Laguna)

Dr. Richard Clouet (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Desiderio García Almeida (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Antonio González Molina (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Lidia Hernández López (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. M^a del Mar Holgado Molina (Universidad de Granada)

Dra. Sally Ievers (University College Birmingham)

Dra. Beatriz Lacomba Arias (Universidad de Málaga)

Dr. Eugenio Luque Domínguez (Universidad de Málaga)

Dr. Juan Antonio Marmolejo Martín (Universidad de Granada- Melilla)

Dr. Octavio Maroto Santana (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. María del Pino Medina Brito (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. José Carlos Miranda Terceño (Universidad Pablo de Olavide- Sevilla)

Dr. José Antonio Ordaz Sanz (Universidad Pablo de Olavide- Sevilla)

Dra. Sol Ostos Rey (Universidad de Granada)

Dr. Jerónimo Pérez Alemán (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

D. Marco Aurelio Pérez Sánchez (Universidad de las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Melvyn Pryer (University College Birmingham)

Dr. Alejandro Rodríguez Caro (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Victoria Ruiz Mallorqui (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Aziz Sair (Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos)

Dr. Agustín Sánchez Medina (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dr. Francisco Santana Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Dra. Pilar Socorro Quevedo (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

PRESENTACION

El Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria celebra su tercera edición los días 10 y 11 de diciembre. La continuidad del evento es la mejor muestra del éxito de una convocatoria que, anualmente, reúne en el principal municipio turístico de Gran Canaria a centenares de especialistas y profesionales del turismo. Organizado por el Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ofrece el marco idóneo para el intercambio de opiniones y experiencias sobre los principales problemas del sector y sus soluciones, así como las tendencias que marcarán el futuro de la actividad turística.

El III Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria cuenta con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo y la Universidad Ibn Zohr de Agadir (Marruecos) e incluye la celebración de dos eventos paralelos: un Congreso Científico sobre Tendencias en Destinos Turísticos y unas Jornadas de Debate, con mesas redondas en las que participan especialistas nacionales e internacionales.

CONFERENCIA MAGISTRAL: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO HACIA Y DESDE EL TURISMO. Construyendo un puente entre la Academia y la Industria

Dr. Jafar Jafari



Jafar Jafari is Founding Editor, *Annals of Tourism Research*; Chief Editor, *Tourism Social Science (book) Series*; Co-Chief Editor, *Bridging Tourism Theory and Practice* book series; Co-chief Editor, *Encyclopedia of Tourism*; Co-Founding Editor, *Information Technology & Tourism*; Co-Founder, TRINET: Tourism Research Information Network; Founding President, International Academy for the Study of Tourism; and Founding President, The t-Forum: Tourism Intelligence Forum. A cultural anthropologist (PhD, University of Minnesota, USA) and a hotel administration graduate (BS and MS, Cornell University, USA), with an honorary doctorate (Universitat de les Illes Balears, Spain) and the recipient of the 2005 United Nations World Tourism Organization Ulysses Prize, he is Visiting Professor of the Universitat do Algarve (Portugal) and the Universitat de les Illes Balears (Spain), and professor emeritus of the University of Wisconsin-Stout School of Hospitality Leadership. Jafari@uwstout.edu

Las Mesas Redondas previstas son:

ENCUENTRO DE DOS DESTINOS

Maspalomas Costa Canaria y Costa Adeje son dos destinos canarios con proyección internacional. Su dos alcaldes, **Marco Aurelio Pérez Sánchez y José Miguel Rodríguez Fraga**, analizan la evolución del turismo en sus localidades y sus propuestas de renovación

MODERADOR: ANTONIO SALAZAR



Todos y cada uno de los destinos tienen, en mayor o menor medida, un potencial gastronómico. Algunos lo han convertido en un producto prioritario; otros, por el contrario, apuestan por él como un producto complementario. La gastronomía es hoy un valor turístico en alza. No solo ofrece la oportunidad de desarrollar las economías locales y generar empleo cualificado, sino que es un elemento decisivo en la preservación cultural. La autenticidad de cada cocina y la calidad de los productos de la tierra que utiliza representan la identidad de los destinos, que buscan posicionar su gastronomía como parte significativa de su estrategia turística global. La clave del turismo gastronómico pasa por entender que el viajero no busca un servicio, sino una experiencia auténtica y memorable.

PONENTES CONFIRMADOS

RAFAEL ANSON OLIART



Presidente de la Real Academia de Gastronomía.

Doctor en Derecho y Diplomado en la Escuela Nacional de Administración Francesa (ENA), Periodista y Psicólogo.

La actividad principal de Rafael Anson se ha desarrollado siempre en el mundo de la comunicación, tanto como asesor o consultor como en puestos de trabajo ejecutivo, como en el caso de la Dirección General de Radio y Televisión Española.

En ese sentido, durante más de 50 años, ha asesorado a las empresas y entidades más importantes de España y de otros países, ha colaborado en campañas electorales y ha creado multitud de Asociaciones Culturales y Fundaciones que se han movido, básicamente, en el mundo de la imagen y la comunicación

Presidente Fundador del Club de los 100 de la Comunicación Social y Fundador de la Asociación Profesional de Directivos de la Comunicación. Es también miembro de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas (IPRA) y del Centro Europeo de Relaciones Públicas (CERP) así como miembro fundador de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión.

En el ámbito gastronómico ha contribuido a crear la Real Academia de Gastronomía, la Academia Internacional, la Academia Iberoamericana y las Academias de más de 20 países, especialmente en Iberoamérica.

Asimismo, desde la perspectiva gastronómica, ha colaborado y sigue colaborando con entidades dedicadas básicamente a la salud, a través de la alimentación y la nutrición, convencido de que es absolutamente indispensable incorporar los conocimientos de alimentación y la educación del gusto al sistema educativo de España, de Europa y de todos los países.

ERIK WOLF



Erik Wolf is the visionary founder of the world's food tourism industry. He is a highly sought speaker, thought leader, strategist and consultant, in the US and abroad, on food and drink tourism issues, and is considered the go-to food tourism industry resource for media outlets that have included CNN, the BBC, the Wall Street Journal, Newsweek, NBC, GQ, Forbes, PeterGreenberg.com, Huffington Post, the Australian Broadcasting Corporation, Arirang Korea, Sky Media (UK) and many more. Erik also advises to UNESCO's Creative Cities Network gastronomy program.

JOXE MARI AIZEGA



Joxe Mari Aizega es Director General del Basque Culinary Center, que integra la Facultad de Ciencias Gastronómicas y el Centro de I+D en Alimentación y Gastronomía. Este centro es la primera Facultad Gastronómica en España con un Grado Oficial en Gastronomía y Artes Culinarias. Joxe Mari Aizega es fundador y pionero de este centro que ha sido creado con el apoyo de las instituciones públicas, los cocineros más relevantes a nivel Internacional, empresas privadas y Mondragon Unibertsitatea.

Joxe Mari Aizega es licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho por la Universidad del País Vasco y Doctor en Derecho por la Universidad del País Vasco. Ha trabajado como profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad del País Vasco y Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea y Vicerrector de Mondragon Unibertsitatea.

MANUEL JULIA



Director de FENAVIN (Feria Nacional del Vino) donde participan 1400 bodegas españolas. Periodista y escritor, sobre todo poeta. Este año ha cerrado su trilogía poética con “El sueño de la vida”, tras “El sueño de la muerte” y “El sueño del amor”, editados por poesía Hiperión. Ahora es columnista del diario Marca, diariocritico.com y Tribuna.

FRANCISCO ALMEIDA OSSA



Ha participado y participa en la puesta en marcha y consolidación de distintas entidades mercantiles relacionadas con el sector de la agroalimentación y la restauración, así como en el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de La Laguna y diplomado en Alta Dirección de Empresas, Francisco Almeida ha sido consejero de Hoteles Escuela de Canarias (HECANSA) y ha ocupado diversos cargos públicos relacionados con la formación, entre ellos la dirección general del Instituto Canario de Formación y Empleo y el Instituto Canario de Investigación y Desarrollo.

En el ámbito de la empresa privada ha ejercido como consultor externo y ha sido el director de diversos proyectos europeos, en los que ha destacado por la originalidad y profesionalidad de sus iniciativas.

JOSE ROJANO



Rojano es uno de los cocineros de referencia de la gastronomía canaria y española. Ha sido chef ejecutivo del Campo Internacional de Golf de Maspalomas y del Hotel Santa Catalina, así como copropietario de diversos restaurantes de renombre. En su trayectoria como profesor, ha tutelado a diversos alumnos que tras estar en prácticas bajo su dirección en la actualidad trabajan como jefes de cocina en alojamientos de alta categoría como el Hotel Abama (Tenerife) y Hotel Bahía Real (Fuerteventura). Ha sido jurado en diversos concursos de cocina realizados en Canarias e imparte de manera habitual ponencias a nivel nacional e insular sobre la gastronomía Canaria.

MODERADOR: FERNANDO FRAILE



Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT).
Presidente Delegación Territorial del Instituto para la calidad Turística Española en Las Palmas

Miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos
Comité Ejecutivo, y Presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación Canaria de
Empresarios

Miembro de:

Comité Ejecutivo y Junta Rectora del Patronato de Turismo del Cabildo Insular de Gran Canaria

Consejo Económico Social

Comisión Territorial de Precios de la Consejería de Industria del Gobierno de Canarias

Consejo Canario de Turismo de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias

Mesa Insular del Ocio de la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular de Gran Canaria

Consejo Sectorial de Turismo y del Consejo Social del Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

Consejo Sectorial de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.

Convention Bureau de Gran Canaria.

Palacio de Congresos de Maspalomas. (Expomeloneras) Consejo de Administración.

Sociedad de Promoción Turística de Canarias. Consejo de Administración.

Comisión de Turismo de la CEOE.

Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas

Consejo Social de la ULPGC

Junta Directiva de la FEHR

Comisión de Juegos y Apuestas de Canarias

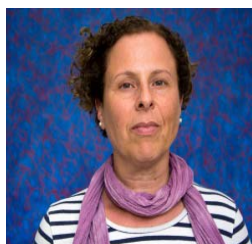


Los destinos insulares comparten retos comunes con los destinos continentales, y desafíos propios. La conectividad es, junto a la fragilidad territorial, el principal desafío de las islas. De ahí que existan numerosas iniciativas de creación de redes insulares que permitan la búsqueda conjunta de soluciones a problemas que no son fáciles ni sencillos. Entre ellos, la apertura de sus “cielos” para mejorar la competitividad de su tráfico aéreo. Algunas islas se esfuerzan por consolidarse como aeropuertos turísticos de primer nivel, pero otras aspiran a más: a jugar el papel de hub o centro logístico en sus áreas de influencia. ¿Qué activos necesita una isla para convertirse en

plataforma mundial de interconexión? ¿Los tiene Canarias?

PONENTES CONFIRMADOS

OFELIA BETANCOR-



PhD in Economics por la Universidad de Leeds (Institute for Transport Studies), Reino Unido (2011), Doctora en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (1998), MSc in Economics por el Queen Mary & Westfield College de la Universidad de Londres (1993) y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna (1989). Ha impartido clases en la ULPGC desde 1989, y en diversos cursos en otras universidades españolas. Ha participado en numerosos proyectos, destacando su participación en proyectos europeos. Actualmente es Profesora Titular de Economía en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria e investigadora en Economía del Transporte en la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea).

RICARDO GUTIERREZ SANCHEZ



Manager de Chárter y Segmentos de Negocio en Iberia, L.A.E.

Posee una dilatada experiencia y conocimiento del mercado turístico español debido a las distintas posiciones que ha ostentado en los últimos 19 años de su vida profesional. Su recorrido profesional en Iberia, L.A.E le ha llevado a ejercer su profesión en distintos lugares de la geografía española. Madrid, Canarias, Castilla-León, Castilla-La Mancha, País Vasco, Galicia, Cantabria, Asturias, La Rioja, Navarra, son algunos de los sitios donde ha ejercido como Delegado Comercial y Gerente Comercial de la empresa.

Actualmente los cometidos a los que dedica su atención son los siguientes: **VUELOS ESPECIALES:** comercialización de los vuelos Chárter de la compañía. **MULTIMODALIDAD:** Proyectos como bus & fly de la mano de ALSA y AVANZA, o train & fly de la mano en primer lugar de Access rail y en segundo lugar de RENFE. **DESARROLLOS:** Weblink/Ticketin son productos que surgen como herramienta de distribución para agencias de viajes que no disponen o de fórmulas de venta tradicionales (GDS). **SEGMENTOS DE NEGOCIO:** la explotación y desarrollo de Segmentos de Negocio.

ALFONS CLAVER



Responsable de Relaciones Institucionales de Norwegian, es licenciado por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y master por el Trinity College de la Universidad de Dublín. Su experiencia en el sector aéreo abarca más de una década, habiendo desempeñado cargos, sucesivamente, en Ryanair, Vueling y Volotea. Con anterioridad a Volotea, Claver también había desempeñado el cargo de responsable de Comunicación Global en Privalia, multinacional española líder en comercio electrónico.

BLAS ACOSTA CABRERA



Graduado en ADE, en la Universidad Camilo José Cela (Madrid), profesional liberal, “Asesor de Pymes” desde 1992 hasta 2004 y miembro de la Asociación de Asesores Fiscales de Las Palmas.

Concejal de Urbanismo, Turismo y Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Pájara desde 2003 al 2015.

Desde 2011 hasta la actualidad, Vicepresidente y Consejero de Turismo del Cabildo de Fuerteventura. Legislatura 2015-2019, Áreas delegadas: Vicepresidencia, Consejería de Turismo y consejería de Ordenación del Territorio

MODERADOR: IGNACIO MOLL DE ALBA MENDOZA



Economista experto en turismo

Licenciado en Economía por la Universidad de Friburgo en Alemania y Máster en Consultorías Medioambientales por la Universidad Politécnica de Cataluña. Ha desarrollado su carrera durante 12 años en el sector turístico, como directivo de TUI Group y como director- gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria. Ocupó durante siete años el cargo de subdirector general de gestión del Grupo Editorial Prensa Ibérica en el Archipiélago Canario, ejerciendo su labor periodística durante este tiempo también como director de Radio Canarias.

Es asesor y consultor de empresas y editor de tourinews.es



La sostenibilidad es un concepto que ha terminado por ligarse al medioambiente, prevaleciendo la dimensión ecológica sobre otras tan importantes como la económica y social. Desde el punto de vista del turismo, además del territorio, cada una de sus infraestructuras públicas y privadas -aeropuertos y puertos, alojamientos, centros comerciales, etcétera- tiene que ofrecer la calidad suficiente para garantizar el equilibrio ambiental, económico y social de un destino. Los avances científicos y tecnológicos ofrecen cada vez mayores facilidades para impulsar la sostenibilidad integral de la industria turística, pero el proceso no es sencillo ni homogéneo. El uso de energías limpias, los tratamientos alternativos en la gestión de residuos o la disminución del consumo de energía, agua o luz que genera el turismo, son retos de futuro ineludibles. Sobre todo para destinos especialmente vulnerables como son las islas turísticas.

PONENTES CONFIRMADOS

ANTONIO MORALES MÉNDEZ



Presidente del Cabildo de Gran Canaria en la actualidad, entre 1987 y 2015 fue alcalde de Agüimes por la independiente Agrupación de Electores Roque Aguayro. Fue presidente fundador de la Mancomunidad del Sureste de Gran Canaria. Durante su trayectoria política y de representación institucional, tanto en el ámbito local como en el de la Mancomunidad de municipios a la que pertenece desde 1990, su labor y la de su equipo se han visto reconocidas con diversos premios y distinciones por parte de organismos nacionales e internacionales (FEMP, ONU, Gobierno canario, etc). En los últimos años se ha significado especialmente en la defensa de la implantación de las renovables en Canarias y forma parte de la Plataforma Por Un Nuevo Modelo Energético de Gran Canaria.

Ha publicado tres libros (“Reflexiones Compartidas”, “Nos Faltan Luces. Reflexiones sobre un nuevo modelo energético” y “Tiempos difíciles. Apuntes para repensar la democracia”) y numerosos artículos en distintos medios de comunicación y revistas especializadas.

JESUS CISNEROS



Profesor Doctor, Jesús Cisneros-Aguirre. Doctor en Oceanografía Física (2000), Licenciado en Ciencias del Mar (1994). Profesor en el departamento de Física de la (2001) de Contaminación Marina, Mecánica de fluidos e Ingeniería Costera. Director del Master de Ingeniería de Costas y Puertos (2003). Buzo Profesional (1986), Instructor de Buceo Profesional (1990). Asesor Científico/Técnico del Proyecto Salvar Venecia (2006-2011) en temas de Control de Calidad de Aguas, Monitorización en Continuo de la Laguna de Venecia, Ingeniería Costera, Depuración de Agua, y Dragado de Sedimentos. Mantiene asesoramiento continuo a los consejos insulares del agua de diversas islas canarias, Autoridades Portuarias, Agencias de P&I, y Lloyd de Las Palmas. Así como empresas

públicas y privadas, nacionales y extranjeras que se dedican a Ingeniería Costera y Portuaria, Instrumentación Marina y Contaminación de Aguas. Actualmente disfruta de un contrato de trabajo para las autoridades Coreanas sobre temas de Ingeniería Costera, Contaminación Marina, y Sedimentos.

AGUSTÍN ROSO HERNÁNDEZ



Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Cantabria. Después de graduarse en España vivió en Florida y estudió con Bernard Le Méhauté (coautor de ‘Shore Protection Manual’) en la Escuela Rosenstiel de Ciencias Marinas y Atmosféricas de la Universidad de Miami. Desde 1999 se ha dedicado a la aplicación de la Ingeniería al Turismo. Bajo su dirección, Estudio7 ha trabajado activamente en el desarrollo de Riviera Maya como nuevo destino internacional, llevando la delegación en México durante los últimos 10 años.

FRANÇOIS BÉDARD



François Bédard is Professor and Director of the Department of Urban Studies and Tourism, and acting holder of the Transat Chair in Tourism at the School of Management, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM). Since 2007, he is the Director of the Montreal-based World Centre of Excellence for Destinations. He is specialized in information technology applied to the tourism industry, tourist destination management, and e-learning in higher education institutions. He was a guest speaker at many international conferences and seminars, and has published numerous articles about adaptation to new technology in the travel & tourism sector.

KANG –KI LEE



Graduated (National) Korea Maritime & Ocean University in 1981 and awarded Master of Science in 1991 majoring Internal Combustion Engine. Studied management skill through Advanced Industrial Program at Seoul National University in 2007 in addition to executive management course run by MAN Group associated with WHU in Germany and Said School of Oxford University in UK till 2010.

Worked 24 years for MAN Group including a service as CEO of MAN Diesel Korea since 2007 and Head of MAN Diesel & Turbo-machineries business units responsible for Korea, Japan & Taiwan till 2012. Moved to DSEC, subsidy of Daewoo Shipbuilding Group as Executive Senior Vice President responsible for Global Business Development and Marketing of Ships and Power

Plants till August 2013. Currently serves as full professor for National Korea Maritime & Ocean University since September 2013.

Research and Interests focused on Energy Trend, LNG, Gaseous Fuel, Offshore Plants, Power Systems, Emission, and efforts on the development of Floating Power Plant, LNG Fueled Plants.

Served as Chair of World Ocean Forum & Kormarine Conference Program 2014 & 2015, Technical Member of German Lloyd and vice Chairman of Korea Marine Engineers Association, Korea Engineers Club, Auditor of KOFCE (Korea Assembly of CIMAC), Member of EUCC, etc.

FERNANDO BAYON MARINE



Director General EOI. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1971), Doctor en Derecho por la Universidad de Granada (1990), Premio Blasco Ramírez a los mejores Expedientes Académicos (1971), Beca de Ayuda a la Investigación del Ministerio de Educación (1972-74), Doctor Honoris Causa por el Instituto de Formación del Caribe (1992).

Técnico Superior de Emigración (por oposición) desempeñando los puestos de Director de la Asesoría Jurídica del IEE (Instituto de Estudios Económicos) y Director del Gabinete de Convenios y Organismos Internacionales, ambos en el Ministerio de Trabajo (1973-77).

Director de Expansión y Coordinación Bancaria del Banco Coca (1978-79). Secretario General de la Organización Meliá (1979-89), compatibilizando este cargo con los de

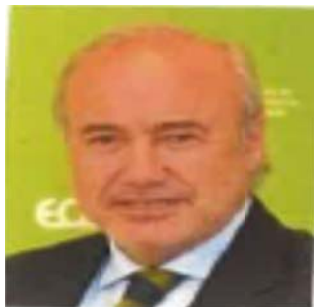
Presidente del grupo industrial de la Organización Meliá, Consejero-Delegado de Apartotel S.A. y Consejero de Meliá Inversiones y de Hoteles Meliá. Profesor titular (por oposición) de "Organización de Empresas" en la Escuela Oficial de Turismo (desde 1988). Director General "Grupo Escondrillas" (1990-98). Director de la Escuela de Negocios Euroforum Escorial (1998-2002).

Durante este periodo posicionó a Euroforum Escorial como la cuarta Escuela de Negocios del país. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Universitaria de la Universidad Rey Juan Carlos (desde 2001). Director de Eurotalent (2003-10). Coach Senior Profesional certificado por la U.E. (desde 2005).

Presidente de la Fundación Hispano-China (de 2007 a 2011).

Autor de más de 200 referencias bibliográficas, y 21 libros, destacando: Legislación Turística, Gestión de Recursos Humanos, 50 Años de Turismo Español, Organizaciones y Recursos Humanos, Realmente Coaching hoy, 50 Casos Prácticos de Organización de Empresas y Recursos Humanos, Operaciones y Procesos de la Producción y 50 Historias de Coaching.

MODERADOR: ALFONSO SEOANE YARZA



Asesor Estrategia y Planificación Comercia EOI. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto. Ha cursado, también, la especialidad de Abogado Empresarial en el ICADE de Madrid. (E-1). Diplomado en Impuestos por la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.

En el sector turístico ha sido Director de diversas Agencias de Viajes. Primer Director del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Uno de los creadores y el primer Director, de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). También Director de diversas Ferias dentro del ámbito de la Institución Ferial de Madrid (IFEMA).

Ha sido Presidente en España, durante tres años, de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL), del Tour Operador Club de Vacaciones y Consejero de Pullmantur, Iberrrail, Mundicolor, Central de Cruceros y Travel Bus así como de "Casas de España". Su punto de referencia más importante es el hotel de gran lujo "Casa de Carmona" en Sevilla). Ha sido Presidente de la Escuela de Negocios EBS (European Business School).

Ha sido Consejero Delegado de SOGEXPO, S.A. y del Parque Temático de Los Descubrimientos.

Ha sido Presidente de ISLA MÁGICA, del Comité Ejecutivo del Centenario del Sevilla Fútbol Club, del Comité Organizador Local Eurobasket 2007, de la Comisión de Turismo de la Confederación Empresarial Sevillana y Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Ha ostentado el cargo de Presidente Adjunto de la Oficina de Relaciones Exteriores del Ayuntamiento de Sevilla, de la Sevilla Film Office y de la Oficina de Promoción Deportiva.

Ha Colaborado en calidad de personalidad de reconocido prestigio, con la Junta Rectora del Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla. Es colaborador habitual en calidad de Experto en Turismo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), habiendo realizado diversos trabajos de consultoría turística en Iberoamérica.

Es profesor de los Masters de Gestión de Empresas Turísticas y de Ocio de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid y Sevilla, del ICADE de Madrid y de la Universidad de Deusto



Las renovaciones urbanas son procesos complejos; tan complejos que no siempre logran su objetivo. Desde el punto de vista turístico, no hay un modelo estándar: cada destino se reactiva o dinamiza por distintas vías y con diferentes estímulos o incentivos. Hay numerosos ejemplos en el mundo de éxitos y fracasos en los procesos de los destinos maduros por reinventarse. El ciclo de la vida de la actividad turística, su dinamismo y dependencia de factores externos, obligan a una permanente adaptación de los núcleos turísticos a las nuevas exigencias del mercado.

PONENTES CONFIRMADOS:

MANUEL FIGUEROLA PALOMO



Doctor En Ciencias Económicas y Empresariales
Profesor De Econometría Universidad Complutense
Profesor De Teoría Económica Escuela Oficial De Turismo
Director General De La Escuela Oficial De Turismo
Profesor De Treinta Universidades Españolas Y Extranjeras
Autor De Más De Cincuenta Publicaciones En Redacción Personal
Autor De Otras Cincuenta Publicaciones En Colaboración
Colaborador En Proyectos turísticos Con Organizaciones Internacionales (OCDE, OMT, UN, UE, Etc)
Conferenciante En Más Trescientas Ocasiones
Autor De Numerosos Proyectos Internacionales De Planificación Turística
Profesor Del Master Internacional De Turismo Universidad De Las Palmas

Director Del Master En Turismo De La Universidad Nebrija

Director Del Doctorado En Turismo Universidad Nebrija

Participante En Más De Cien Congresos, Coloquios Y Reuniones Internacionales De Turismo

OSCAR PERELLI DEL AMO



Es el Director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur “Alianza para la Excelencia Turística” desde junio de 2002, habiendo sido con anterioridad Socio-Director de Economía Territorial de Consultores de las Administraciones Públicas, perteneciente al Grupo Analistas Financieros Internacionales.

En estos años, Óscar ha trabajado en el mundo del turismo donde ha dirigido y participado en todas las iniciativas impulsadas desde EXCELTUR: Informe Trimestral de Perspectivas Turísticas, Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas; MoniTUR y de ciudades UrbanTUR, Estudios de Impacto Económico del Turismo “IMPACTUR o el estudio Impactos territoriales socioeconómicos y sobre el empleo de los diversos modelos turísticos del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias, así como desde sus funciones de director de consultoría territorial en AFI en proyectos como: Plan Territorial Insular de Menorca Plan de Competitividad para las Islas de Menorca, Ibiza y Formentera, o el Estudio de posicionamiento estratégico Galicia 2020.

Óscar es Licenciado en CC. Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Hacienda Pública y Análisis Económico por el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Economía y Hacienda) y Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad Antonio de Nebrija. Autor de varios artículos en revistas especializadas sobre turismo.

LUIS FALCON



Master en Planificación Estratégica por el Berlage Institute de Róterdam (2001), es Arquitecto y Urbanista por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - ULPGC (1997). Es co-fundador y CEO de la empresa de Big Data y Analítica de Localización inAtlas (www.inatlas.com). También es Director de la consultoría Intelligent Coast (www.intelligentcoast.com), especializada en la reconversión de destinos turísticos. Luis Falcón es miembro de la Comisión Sectorial de Conocimiento y Estrategia de la Mesa de Turismo de la Generalitat de Cataluña. También es miembro del Consejo Asesor del Campus de Turismo de la Universidad de Girona.

He has a Master in Strategic Planning from the Berlage Institute, Rotterdam (2001), a degree in Architecture and Urban Planning from the University of Las Palmas de Gran Canaria – ULPGC (1997). He is Co-Founder and CEO of Big Data and Location Analytics company inAtlas (www.inatlas.com). He is also Director of Urban Consultancy and Strategic Planning at Intelligent Coast (www.intelligentcoast.com), specialized on reconversion of Tourist Destinations. Luis Falcón is Member of the Sectorial Commission of Knowledge and Strategy of the Tourism Table of the Generalitat of Catalonia. He is also Member of the Advisory Board of Tourism Campus of the Girona University.

ARJEN KERS



General Manager TUI Nederland. Arjan Kers (46) started his career in the travel industry in hotel management and incoming services 25 years ago. Since 1997 Arjan has hold several international management positions with TUI, including senior management positions in purchasing with 1-2FLY, TUI Western Europe and TUI Group. As Managing Director of tour operator Kras and the departments Overland and City of TUI Nederland, Arjan Kers has been a member of the TUI Benelux board since August 2014. Since June 2015 he has been appointed General Manager of TUI Nederland.

MODERADORA: NANI ARENAS



Periodista especializada en viajes y comunicación turística. Actualmente trabaja con destinos y marcas turísticas varias como consultora, diseñando estrategias de promoción e innovación, con especial dedicación al mundo digital y el social media.

Entre 2011 y 2014 fue directora gerente del Consorcio de Turismo de A Coruña. Y hasta julio de 2015, asesora en materia de turismo de la Diputación de A Coruña, responsable de la coordinación de proyectos internacionales europeos, entre ellos la organización del III Crossroads of Europe y V Congreso de Turismo Industrial -celebrado en 2014 en Ferrol- y de la creación de productos turísticos. Antes de su paso por la administración, fue firma habitual en medios de comunicación especializados. Entre 2006 y 2011, creo y coordinó los suplementos turísticos de La Voz de Galicia. Asimismo, trabajó como guionista de

documentales en Canal Viajar. En 2008 creó laviajeraempedernida.com, actualmente considerado uno de los blogs de viajes de mas influyentes de habla hispana.

Es Licenciada en CC Políticas y Sociología por la UCM y Master en periodismo en la UAM- El País. Y colabora con universidades y escuelas de negocios y organismos varios impartiendo talleres y seminarios de Turismo, marketing y comunicación 2.0.

JAIME RODRIGUEZ DE SANTIAGO-CONCHA Y ARGOS



Ingeniero Superior de Telecomunicaciones de la UPM, vinculado desde el principio de su carrera profesional al ámbito emprendedor y con más de 5 años de experiencia en start-ups tecnológicas, en 2013 se incorporó a BlaBlaCar, donde actualmente ocupa el cargo de Country Manager para España y Portugal

JAVIER ALVAREZ



Master en Telecomunicaciones por la Universidad de Pennsylvania y MBA por la Manchester Business School, ha ocupado diversos cargos de dirección de MKT y Ventas en Vodafone Grupo.

Actualmente es el máximo responsable de Vodafone y Ono en Canarias y lidera dentro de la multinacional el vertical de turismo donde es habitual verle en charlas especializadas en Fitur y otros congresos del sector.

La componente tecnológica ha revolucionado tanto el sector turístico y la economía colaborativa que aporta a la mesa el conocimiento tecnológico aplicado a la cadena de valor de turismo.

MODERADOR: OSCAR RAMOS GIMÉNEZ



Director of Operations Canary Islands & Cape Verde MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Knowledgeable hospitality professional with extensive experience ensuring profitability, performance, and visibility of 4- and 5-star luxury hotels and resorts.

Turnaround expert with record of success implementing comprehensive financial, operational, and rebranding initiatives and improvements that ensure positive results.

Skilled financial analyst with demonstrated expertise assessing performance data to identify new opportunities for growth. Proficient communicator with outstanding ability to build internal consensus, cultivate VIP guest relations, and negotiate with unions and stakeholders.

MESA 6: LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO: UNA GENERACIÓN MÁS CONCIENCIADA

Turismo y sociedad no siempre van de la mano. Es más, por el proceso mismo de irrupción tradicional del turismo, en la mayoría de ocasiones se dan la espalda. Mejorar los niveles de percepción social de la actividad turística es, por ello, uno de los grandes retos de esta industria. La Organización Mundial del Turismo anima a promover una mayor receptividad hacia las bondades y beneficios que trae el turista para las sociedades locales a través de campañas de sensibilización. Nada mejor que concienciar a los niños para que las generaciones del futuro integren la cultura local con las foráneas que le visitan.



PARTICIPAN:

- IES José Zerpa
- Colegio Nuestra Señora de Las Nieves
- Colegio Heidelberg de Gran Canaria
- IES Arguineguín
- IES Amurga
- IES/FP San Cristóbal

MODERADOR: JAVIER VEGA PETROVELLY



Estudió LADE en la ULPGC, especialidad Dirección General y Recursos Humanos, siendo secretario II de la Mesa del Claustro de dicha universidad. Tras desarrollarse profesionalmente en la empresa familiar, en el año 2008 da el salto al mundo del Turismo, incorporándose al Grupo de Empresas Marquesa de Arucas, ostentando actualmente la gerencia del mismo. Dirige el Hotel La Hacienda del Buen Suceso y los Jardines de la Marquesa gestionando, entre otras propiedades, la finca platanera en explotación más antigua de Canarias y el emblemático mirador de la Montaña de Arucas. Es Secretario del Skal Internacional de Gran Canaria, colectivo que agrupa a profesionales y directivos del turismo, miembro de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria y vocal de Gran Canaria Natural, asociación de establecimientos rurales de Gran Canaria, adscrita a la FEHT.

CONGRESO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS EN DESTINOS TURISTICOS

Este Congreso se enmarca dentro del III Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria.

El objetivo de este Congreso es proporcionar un foro internacional a los académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para discutir los aspectos de la sostenibilidad, competitividad e innovación en destinos insulares así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración en el ámbito turístico y académico.

Bajo el título general "TENDENCIAS EN DESTINOS TURISTICOS", las comunicaciones tienen que versar sobre alguno de los temas relacionados con el Congreso.

TEMAS CENTRALES DEL CONGRESO

- Gestión, promoción de Destinos Turísticos
- Sostenibilidad Turística
- Empresas y Nuevos productos turísticos
- Competitividad, Innovación y Emprendimientos Turísticos
- La conectividad en destinos turísticos
- Las TICs en turismo
- Turismo y seguridad
- Ordenación del territorio
- Legislación turística
- Gastronomía y Turismo

PROGRAMA GENERAL

JUEVES 10

8:30-9:00

RECOGIDA DE ACREDITACIONES

SALA AUDITORIUM LAS TIRAJANAS

9:00-9:45

CEREMONIA DE APERTURA

EXCMO. SR. D. JOSÉ MANUEL SORIA LÓPEZ

Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España

10:00-10:30

CONFERENCIA MAGISTRAL:

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO HACIA Y DESDE EL TURISMO.

Construyendo un puente entre la Academia y la Industria

Dr. JAFAR JAFARI- Universidad de Wisconsin, EE.UU

10:30-11:00

PAUSA

11:00-12:30

MESA REDONDA: LA CONECTIVIDAD, UN DESAFÍO DE LOS DESTINOS INSULARES

Los destinos insulares comparten retos comunes con los destinos continentales, pero también tienen que afrontar otros retos singulares. La conectividad es, junto a la fragilidad territorial, el principal desafío de las islas.

Participan:

D^a OFELIA BETANCOR

D. RICARDO GUTIÉRREZ

D. ALFONS CLAVER

D. BLAS ACOSTA

MODERA: D. IGNACIO MOLL DE ALBA

12:30-14:00

MESA REDONDA: EL EQUILIBRIO AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL EN LAS ISLAS TURÍSTICAS

La sostenibilidad se liga al medioambiente, prevaleciendo esta dimensión del concepto sobre otras tan importantes como la económica y social. Sobre todo en sectores como el turismo, cuyo futuro pasa por avanzar en el ahorro y eficiencia energética.

Participan:

D. ANTONIO MORALES MÉNDEZ

D. JESÚS CISNEROS

D. AGUSTÍN ROSO

D. FRANÇOIS BEDARD

D. KANG KI-LEE

D. FERNANDO BAYÓN

MODERA: D. ALFONSO SEOANE YARZA

14:00-16:00

PAUSA

16:00-17:30

MESA REDONDA: LA GASTRONOMÍA: UN VALOR TURÍSTICO EN ALZA

Todos y cada uno de los destinos tienen un potencial gastronómico.

Ofrece la oportunidad de desarrollar las economías locales, generar empleo y preservar el acervo cultural. La clave del turismo gastronómico pasa por entender que el viajero no busca un servicio, sino una experiencia auténtica y memorable.

Participan:

D. RAFAEL ANSÓN

D. ERIK WOLF

D. JOXE MARI AIZEGA

D. MANUEL JULÍA

D. JOSÉ ROJANO

D. FRANCISCO ALMEIDA

MODERA: D. FERNANDO FRAILE

17:45-19:45

COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

(Ver lugar y horario programación individual)

VIERNES 11

SALA AUDITORIUM LAS TIRAJANAS

9:00-9:45

MESA REDONDA LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO: UNA GENERACIÓN MÁS CONCIENCIADA

Turismo y sociedad no siempre van de la mano. La Organización Mundial del Turismo anima a mejorar su percepción social a través de campañas de sensibilización en los colegios. ¿Cómo ven las generaciones del futuro a quienes nos visitan?

Participan:

IES JOSÉ ZERPA

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES

COLEGIO HEIDELBERG DE GRAN CANARIA

IES ARGUINEGUÍN

IES AMURGA

IES/FP SAN CRISTÓBAL

MODERA: D. JAVIER VEGA PETROVELLY

9:45-10:30

ENCUENTRO DE DOS DESTINOS

D. MARCO AURELIO PÉREZ SÁNCHEZ-Alcalde del Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

D. JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA -Alcalde del Ilustre Ayuntamiento de Costa Adeje

Modera: D. ANTONIO SALAZAR

10:30-12:00

MESA REDONDA: ESTRATEGIAS DE REPOSICIONAMIENTO DE DESTINOS MADUROS

Las renovaciones urbanas son procesos complejos y no siempre logran su objetivo. Desde el punto de vista turístico, no hay un modelo estándar: cada destino se reactiva o dinamiza por distintas vías y con diferentes estímulos o incentivos.

Participan:

D. MANUEL FIGUEROLA PALOMO

D. OSCAR PERELLI DEL AMO

D. LUIS FALCÓN

D. ARJEN KERS

MODERA: D^a. NANI ARENAS

12:00-12:30

PAUSA

12:30-14:00

COMUNICACIONES CIENTÍFICAS -

(Ver lugar y horario en programación individual)

14:00-16:00

PAUSA

16:00-17:30

MESA REDONDA: ECONOMÍA COLABORATIVA: LA IRRUPCIÓN DE NUEVOS MEDIADORES TURÍSTICOS

La innovación va por delante de la regulación. Esta premisa está revolucionando el mercado turístico convencional. La denominada "economía colaborativa" ofrece modalidades de alojamiento, transporte y otros servicios que no tienen nada que ver con los modos de contratación hasta ahora conocidos. ¿Cómo han de regularse?

Participan:

D^a MÓNICA FIGUEROLA MARTÍN

D^a DORIS BORREGO

D^a. PATRICIA VALENZUELA

D. JAVIER ÁLVAREZ

D. JAIME RODRÍGUEZ DE SANTIAGO CONCHA

MODERA: D. OSCAR RAMOS GIMÉNEZ

17:30-18:00

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

PROGRAMA COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

JUEVES 10

**TERRITORIO- PATRIMONIO-MEDIOAMBIENTE-
SOSTENIBILIDAD**

SALA GUAYADEQUE

17:40-17:50

MONTE PARK, UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE E INNOVADOR DE DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL

MARÍA DEL PINO RODRÍGUEZ SOCORRO

17:50-18:00

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE RUTAS BOTÁNICAS: LA OBSERVACIÓN DE LA FLORA COMO ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA EN GRAN CANARIA

CECILIA SANTANA RIVERO

18:00-18:10

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO PROPULSOR DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: UN ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES DEL TURISMO

ADALBERTO DOS SANTOS JÚNIOR

18:10-18:20

MEJORANDO LA SOSTENIBILIDAD CON EL PROYECTO PILOTO DE KUONI: HACIA TRAVELIFE EN CANARIAS. EL CASO DE LAS *PLAYITAS RESORT*

TERESA AGUIAR QUINTANA

18:20-18:40

LEVERAGING IT INNOVATION AND CRITICAL SOCIAL SCIENCE TO CONNECT RURAL TOURISM MICRO-ENTREPRENEURS WITH URBAN SOPHISTICATES: THE CASE OF PEOPLE-FIRST TOURISM INC

S. NAZARIADLI, D

18:40-18:50

HACIA UN SISTEMA DE INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE LA ZONA DE FRONTERA ECUADOR -COLOMBIA A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS EXPLORATORIAS

ROLANDO LOMAS TAPIA

18.50-19:00

LOS PLANES DE MODERNIZACIÓN TURÍSTICA Y EL PROCESO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL EN LAS ISLAS CANARIAS

ANTONIO RAMÓN OJEDA

19:00-19:10

COEVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS AS POTENTIAL TRAIL TO TOURISM SUSTAINABILITY IN AFRICA

ANTONIA MERCEDES GARCÍA-CABRERA

ECONOMÍA Y EMPLEO

SALA BALOS

17:40-17:50

HACIA DONDE VA EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO: LAS TIC Y LA ECONOMÍA

SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ

17:50-18:00

TRAVEL RISK PERCEPTION AND THE GENERALIZATION EFFECT: THE CASE OF CHARLIE HEBDO

SAIR AZIZ

18:00-18:10

IS THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT A CHALLENGE FOR THE WELL-BEING OF HUMAN RESOURCES IN THE TOURISM INDUSTRY? A EUROPEAN CROSS-NATIONAL COMPARISON

ANTONIA MERCEDES GARCÍA-CABRERA

18:10-18:20

RELACIÓN ENTRE ESTACIONALIDAD Y EMPLEO TURÍSTICO DE CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MEDITERRÁNEO

TATIANA DAVID NEGRE

18:20-18:40

UNA EVALUACIÓN DE LA ORIENTACIÓN HACIA LOS DEMANDANTES DE EMPLEO DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS

SILVIA SOSA CABRERA

18:40-18:50

MODELO DE MEDIDA DEL IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE UN EVENTO DEPORTIVO: UNA APLICACIÓN AL PWA 2014 DE POZO IZQUIERDO

GONZALO DÍAZ MENESES

18.50-19:00

LA SATISFACCIÓN INDIVIDUAL DE LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN CANARIAS: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LOS ROLES DE BELBIN

AZAHARA CAMPOS-HERNÁNDEZ

19:00-19:10

LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA RENOVACIÓN TURÍSTICA EN GRAN CANARIA

JOSÉ MANUEL ARIAS FEBLES

**INGRID MARÍA OJEDA HERNÁNDEZ IMAGEN- DESTINOS
TURÍSTICOS**

SALA ARIDANE

17:40-17:50

LA EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN DEL RESORT TURÍSTICO DE MASPALOMAS A TRAVÉS DE LA REVISTA COSTA CANARIA (1965 -1977)

ANTONIO RAMÓN OJEDA

17:50-18:00

UN MODELO INTEGRADO DE FORMACIÓN DE LA LEALTAD DEL JOVEN RESIDENTE. EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS

JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ

18:00-18:10

EFECTO DIRECTO DE LA EXPERIENCIA PASADA SOBRE LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO: Una aplicación empírica en el contexto del posicionamiento

YOUSSEF EL AZYZY

18:10-18:20

NEW TRENDS IN INFORMATION SEARCH AND ITS INFLUENCE ON DESTINATIONS LOYALTY

ARMINDA ALMEIDA SANTANA

18:20-18:40

TURISMO DE ECONOMÍAS EMERGENTES: LA DEMANDA DE TURISMO RUSO A ESPAÑA

MANUEL GONZÁLEZ-GÓMEZ

18:40-18:50

LOS NUEVOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA EN ÉPOCAS DE CRISIS: APROXIMACIÓN A SU PERFIL BASADO EN EL CONOCIMIENTO

DESIDERIO JUAN GARCÍA ALMEIDA

18.50-19:00

RELACIONES SOCIALES Y DESEMPEÑO ORGANIZATIVO: UN ANÁLISIS EMPÍRICO APLICADO AL SECTOR HOTELERO

LETICIA RIVERO ALMEIDA

19:00-19:10

RUTAS PERSONALIZADAS: APLICACIÓN AL TURISMO ENOLÓGICO
BEATRIZ RODRÍGUEZ DÍAZ

COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS
SALA ZONZAMAS

17:40-17:50

L'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES ET LA RESPONSABILITE SOCIALE
DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE. CAS DEL'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU
CENTRE VILLE AGADIR MAROC

MOUSSADAK HABIBA

17:50-18:00

LA STRATEGIE DE DIVERSIFICATION DANS LE MARKETING TOURISTIQUE:
QUELLE APPLICATION DANS LA DESTINATION D'AGADIR ?

SARA RABIAI

FATIMA ZAHRA AZOUR

18:00-18:10

LE PATRIMOINE AMAZIGHE ENTRE SOUCI DE VALORISATION
TERRITORIALE ET DEFICIT COMMUNICATIONNEL

MOHAMED SGUENFLE

MOHAMED OUAKRIM

18:10-18:20

LA SUR-FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES ILES KURIAT EN TUNISIE OU
L'USAGE SPONTANÉ D'UN TERRITOIRE SENSIBLE

RACHA SALLEMI

MAROUEN TALEB

18:20-18:40

ATTRACTIVITÉ ET MARKETING DES DESTINATIONS TOURISTIQUES SUR LE
LITTORALE ATLANTIQUE : CAS D'ESSAOUIRA ET SON ARRIERE-PAYS

EL BAKKAL ABRAHAL

18:40-18:50

ROLE DU PLAN COMMUNAL DE DEVELOPPEMENT DANS LA
REVITALISATION DU TOURISME RURAL: CAS DES COMMUNES DE LA
PROVINCE DE TAROUDANT- MAROC

OUAFA BARAKAT

ROSA MARIA BATISTA-CANINO

ABDELAZIZ BENDOU

18:50-19:00

LE DEVELOPPEMENT DURABLE: FREIN OU ATOUT POUR LA
COMPETITIVITE, CAS DU SECTEUR TOURISTIQUE DE LA REGION DE SOUSS
MASSA

M'BAREK HOUSSAS

ABDELHAQ LAHFIDI

VIERNES 11

DESTINOS TURÍSTICOS
SALA GUAYADEQUE

12:30-12:40

APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA RED DE ESPACIOS ARQUEOLÓGICOS DE
GRAN CANARIA Y SU INSERCIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELENA PÉREZ GONZÁLEZ

12:40-12:50

LA PROHIBICIÓN DE ALQUILAR VIVIENDAS VACACIONALES EN
MUNICIPIOS TURÍSTICOS. OTRA OPORTUNIDAD PERDIDA PARA RESOLVER
ALGUNOS CONFLICTOS EN LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS
EXTRAHOTELEROS

INMACULADA GONZÁLEZ CABRERA

12:50-13:00

EL RIESGO PERCIBIDO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL
TURISTA

RITA CARBALLO FUENTES

13:00-13:10

EL PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: LA PERCEPCIÓN
DEL RIESGO POR PARTE DEL TURISTA

JOSÉ MANUEL ARIAS FEBLES

13:10-13:20

LA INCORPORACIÓN DEL TURISMO MICE EN LOS PROCESOS DE
RENOVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS: EL HOTEL BEATRIZ
ATLANTIS (PUERTO DE LA CRUZ)

CRÍSTOFER PÉREZ DÍAZ

13:20-13:30

APROXIMACIÓN AL MAPA DE LA RENOVACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DERIVADO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA DE
CANARIAS

MOISÉS R. SIMANCAS CRUZ

13:30-13:40

UN ESTUDIO DE CASO DE UN MODELO DE HOTEL QUE CREA
EXPERIENCIAS: EL HOTEL MELIÁ-SALINAS

TERESA AGUIAR QUINTANA

COMPETITIVIDAD- DESTINOS - EMPRESAS TURÍSTICAS

SALA BALOS

12:30-12:40

LA POLÍTICA TURÍSTICA URUGUAYA

PEDRO ERNESTO MOREIRA GREGORI

12:40-12:50

APLICACIÓN DE UN MODELO CUANTITATIVO OBJETIVO PARA LA
MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ-ANTÓN

12:50-13:00

LA CREACIÓN DE VENTAJA COMPETITIVA EN DESTINOS CON PATRIMONIO
CULTURAL INTANGIBLE DESDE LA VISIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO

DESIDERIO JUAN GARCÍA ALMEIDA

13:00-13:10

COMPETITIVIDAD TURISTICA INTERNACIONAL Vs COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA NACIONAL: UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO
BRASILEÑO A TRAVÉS DEL TTIC Y MTUR

ADRIANA FUMI CHIM-MIKI

13:10-13:20

PATRONES ESTACIONALES DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA

ANTONIO FERNÁNDEZ MORALES

13:20-13:30

EMPLEO TURÍSTICO EN CANARIAS. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS,
COYUNTURA Y NUEVAS HERRAMIENTAS

MARCELINO M. VÁZQUEZ CALERO

13:30-13:40

LA MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO: METODOLOGÍA
Y PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS CST EN LA UE

HUGO PADRÓN ÁVILA

**COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN TURÍSTICA- EMPRESAS
TURÍSTICAS**

SALA ARIDANE

12:30-12:40

EL USO Y VALOR DE LAS TI EN CONTEXTOS DE CAMBIO EN EL SECTOR
TURÍSTICO

MARISA HIDALGO PEÑATE

12:40-12:50

EL TURISMO NÁUTICO COMO ELEMENTO DE DIVERSIFICACIÓN DEL DESTINO CABO VERDE

YEN ELIZABETH LAM GONZÁLEZ

EL PROCESO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL. UN ANÁLISIS BASADO EN DATOS GEM

NIEVES CASTELLANO-CASTELLANO

13:10-13:20

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE DE TURISMO EN ESPAÑA: UNA VISIÓN DESDE GUESS

PINO MEDINA-BRITO

13:20-13:30

ANÁLISIS DEL eWOM DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LUJO Y PRIMERA CATEGORÍA (CINCO Y CUATRO ESTRELLAS) DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL ECUADOR: QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA DURANTE ENERO 2014 A JUNIO 2015

ALEX PAÚL LUDEÑA REYES

13:30-13:40

LA COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA BRASILEÑA Y LAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE SENDERISMO

CHRISTINA DE OLIVEIRA-MATOS

12:50-13:00

EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO TERRITORIAL. EL CASO DEL SUR DE GRAN CANARIA

MARÍA ANGÉLICA CASTRO MEDINA

13:00-13:10

MARKETING, PROMOCIÓN, IMAGEN DE DESTINOS

SALA ZONZAMAS

12:30-12:40

CORE MANAGERIAL COMPETENCES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RURAL TOURISM FIRMS, AN ONGOING STUDY: CASE: SOUTH OF MOROCCO, REGION SOUSS MASSA

TOUHFA BELGNAOUI

AZIZ SAIR

12:40-12:50

LA PERCEPTION DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS LE CHOIX DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES DANS DES ZONES RURALES: CAS DE LA PROVINCE DE TAROUDANNT

OUBDI LAHSEN

M. NGADI ABDELAZIZ

12:50-13:00

DIAGNOSTIC ET EVALUATION DE L'ETAT DU TOURISME NUMERIQUE DANS LA DESTINATION TOURISTIQUE D'AGADIR, MAROC

ALLAL ACHABA

13:00-13:10

LE TOURISME SOUTERRAIN DANS LA REGION DE TAZA: POTENTIALITES ET PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

BOUCHTA EL KHAZZAN

13:10-13:20

LA COOPETITION COMME MODELE STRATEGIQUE POUR DEVELOPPER LE SECTEUR TOURISTIQUE

ELWAZANI YOUSSEF

SOUAF MALIKA



foroturismomaspalomas.com



imaginamaspalomas.com

ORGANIZAN



Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



Centro de Estudios Turísticos y Económicos

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - أكادير
+212 531 40 00 01 | 05 31 40 00 01 - 05 31 40 00 01
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - AGADIR



CO-ORGANIZA

APOYOS INSTITUCIONALES



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES

