

RAPPEL DE LA CONSIGNE

A partir des variables retenues pour répondre à la question «**Quelles sont les destinations des prélèvements et leur importance relative par type de produit ?** », nous vous proposons d'identifier les méthodes appropriées pour renseigner les variables.

- 1) Lire la problématique générale de l'étude Mali.
- 2) Compléter le tableau suivant en remplissant la colonne de droite en regard des variables retenues dans la colonne centrale.

CORRIGE : construit à partir du *guide méthodologique pour la conduite d'une étude en milieu rural* sur le thème : (Mary, Sibelet, Smektala, 1999) « *Aménagement des forêts villageoises et organisation des marchés ruraux de bois de feu* ».

Les méthodes mobilisables pour la collecte des données sont les suivantes.

Sens retenu	Variables nécessaires	Méthodes de collecte des données
<p>Quelles quantités sont prélevées par an, par produit et par destination ?</p>	<p>Volume moyen d'une charrette de bois de feu</p> <p>Nombre de charrettes par famille et par an, par collecteur et par an,</p> <p>Et/Ou</p> <p>Volume d'un fagot rapporté sur la tête x nombre de fagot rapporté par an dans une famille</p> <p>Volume transporté par voyage pour le bois de service, pour le bois d'œuvre, pour le charbon de bois (identifier les moyens de transports pour sortir le bois de la forêt)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Pesées des fagots/sacs de charbon dans les concessions * Mesure du volume des charrettes... * Comptages de charrettes à l'entrée du village * Entretiens avec les personnes rapportant les fagots ou les charrettes * Observation des charbonnières, mesure du bois introduit et du charbon de bois produit, * consultation des registres de la gare * comptages des wagons de bois à la gare, * comptage des camions et des charrettes, des sacs de charbon bord des chemins * Entretiens auprès de personnes ressources... * extrapolation des résultats précédents aux villages et hameaux retenus dans le champ de l'étude
<p>Quelle est l'importance relative du bois de feu/charbon de bois/bois de service ou bois d'œuvre commercialisé dans le budget des ménages en termes de revenus ?</p>	<p>Prix des produits commercialisés,</p> <p>Volume annuel commercialisé par produit</p> <p><i>Revenu annuel</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Enquêtes ou * <i>Suivi de budget auprès des chefs de famille</i> * biblio...

Quelle est l'importance relative du bois de feu acheté dans le budget des ménages en termes de dépenses ?	Prix du bois acheté Volume de bois acheté <i>Dépenses annuelles totales du ménage</i>	* Enquêtes ou * <i>Suivi de budget auprès des chefs de famille</i> * Bibliographie
Combien de temps vous faut-il par an ou par jour ou par semaine pour collecter le bois de feu /le bois de service/ le bois d'œuvre, produire le charbon de bois ?	Durée moyenne d'une collecte de bois (par fagot rapporté sur la tête, ou par charrette), d'une production de charbon de bois (par sac), d'un voyage de bois de service ou de bois d'œuvre Nombre de collecte/charbonnière par personne et par jour ou semaine ou mois	* Observation participante (durée) et/ou * Enquête auprès des personnes chargées de rapporter le bois de feu/ le bois de service/ le bois d'œuvre, produire le charbon de bois
Combien d'emplois créés dans la zone par type de produits ?	<i>Nombre d'acteurs, par fonction technique, par produit</i>	* consultation des registres * consultation de personnes ressources
Qui sont les acheteurs de bois ou de charbon ?	Activités principale et secondaire, lieux de résidence, volume traité par an, moyens disponibles (pour le transport)	Entretiens semi-directifs auprès des acheteurs de bois et charbon de bois

Pour une même question initiale, plusieurs variables sont requises pour construire la réponse, et différentes méthodes de collecte de données sont mobilisées. Certaines font appel à des techniques d'observation et de mesures directes, d'autres à des enquêtes.

A ce stade, il faut sélectionner parmi les méthodes mobilisables, celles qui sont réalisables en fonction des moyens disponibles (temps, moyens de transports, moyens financiers et moyens de traitement des données), choisir les plus efficaces, renoncer à celles qui donnent des résultats non fiables. Il faut veiller à ce que l'ensemble des méthodes retenues soit réalisable avec les moyens disponibles.

NB : On constate que certaines de ces variables seront difficiles à obtenir directement auprès des interlocuteurs (Variables en italiques). En effet, dans les villages du Mali, les familles ne tiennent pas une comptabilité de leurs revenus, de leurs dépenses, ou de leur temps de travail. C'est pourquoi ces variables nécessitent, pour être renseignées de manière précise, des suivis sur une année au moins, lourds en temps de collecte de données. On peut obtenir une information moins précise, mais relativement fiable par entretien

semi-directif, en laissant le temps aux interlocuteurs de décrire leur vie quotidienne, de construire leurs réponses. La méthode la moins fiable est l'enquête directive par questionnaire fermé.

De même, selon le contexte de l'étude, la consultation des registres (emploi, flux de produits, taxes,...) peut s'avérer décevante en fournissant une information de piètre qualité.

Le graphe ci-dessous illustre le passage des variables au choix des méthodes, puis la conception des guides d'entretien qui regroupent plusieurs variables, parfois en une seule question ouverte.

Si les diverses variables attendues ne sont pas renseignées dans la réponse à une question ouverte, on utilise des questions de relance, ciblées sur les variables non renseignées (exemple pour l'entretien auprès des commerçants en bois et charbon de bois, dans le cas illustré ci-dessous: « comment faites vous le transport du bois ? », et « où résidez-vous ? »)

Dans la figure de la page 5 il y a des cadres à agrandir un peu pour que les mots ne soient plus coupés



