



Colecciones digitales Biblioteca McGraw Hill

Todo el contenido actualizado de McGraw Hill en nuestra Biblioteca Digital.

Ponemos a su disposición una gran colección de títulos de reconocidos autores en las distintas materias, con multitud de ejemplos reales y casos prácticos.

Seleccione los títulos de nuestra oferta que más se adapten a las necesidades de su institución.

■ Contenido actualizado y de calidad

- La colección incluye las **últimas ediciones** disponibles de cada uno de los títulos.

■ Acceso sencillo y continuo

- **Acceso 24/7 con y sin conexión** a Internet, y desde cualquier dispositivo.
- Posibilidad de **integración con el LMS** de la universidad o sistema bibliotecario.

■ Totalmente flexible y adaptable

- Control de las opciones de acceso: ilimitado, límite máximo de usuarios concurrentes, acceso remoto, etc.


■ Informes y estadísticas de uso

- **Experiencia de lectura mejorada**, con posibilidad de agregar y compartir notas y contenido resaltado, sincronización con Microsoft OneNote, posibilidad de búsqueda en Wikipedia, etc.




Para más información, por favor, póngase en contacto con su representante comercial o escriba a educador@mheducation.com




TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES	
Adaptación frente a los riesgos del cambio climático en los países iberoamericanos. Informe RIOCCADAPT	J.M. Moreno y cols.	
Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales	A.M. de Vicente Domínguez, J. Sierra Sánchez	
Aula virtual: contenidos y elementos	E. Bernad Monferrer, M. Mut Camacho	
Aulas virtuales: fórmulas y prácticas	G. Padilla Castillo	
Claves para comprender las crónicas de Indias	M.T. Cáceres	
Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0.	J.E. González Vallés	
Comunicación, ciencia e historia	J. Galindo	
Cosmovisión de la comunicación en RRSS en la era postdigital	A. Sierra, J. y Barrientos	
Comunicación especializada: historia y realidad actual	J. Sotelo y J. Gallardo	
Contenidos innovadores en la Universidad actual	P. Requeijo Rey	
Democracia y gobierno abierto. Una nueva cultura administrativa	Carmona Garias, S.	
Desarrollo humano	D. Papalia	
Didáctica de la belleza y la intercreatividad	J. Gil Quintana y cols.	NOVEDAD
Didáctica general	A. de la Herrán	
Digital media. El papel de las RRSS en el ecosistema educomunicativo en tiempos de COVID-19	J. Sotelo y J. González	
Diseños en la moderna investigación universitaria	J.E. González Vallés, T. Piñeiro Otero	
Educación e investigación en un mundo en red.	C. Jiménez Fernández y cols.	
Educación vial	C. Jiménez Fernández	
El derecho de la Unión Europea y la vivienda. Análisis de experiencias nacionales e internacionales	Ponce Sole, J.	
El estudio cualitativo de los problemas sociales,	C. Suárez y G. del Moral	
El secreto estadístico. Factor clave en la administración pública	de Fuente Miguelez, A.	
El sistema político en la UE	S. Hix, B. Hoyland	
El trabajo de fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores	V. Ferrer	
Ecología, cambio climático y sexta extinción	L. Herrera Mesa	NOVEDAD
Empresas de trabajo temporal: de la interpretación a la intermediación	L. Rivarés	
Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos	E. Camarero Calandria, J. Rodríguez Terceño	
Evaluación en comunicación estratégica	A. Castillo	
Experiencias en la adaptación al EEES	J. Rodríguez Torres	
Experiencias y manifestaciones culturales de vanguardia	M. Valderrama Santomé, C. Gaona Pisonero	
Financiación de la universidad pública en tiempos de crisis. Los consejos sociales	Fernandez Fernandez, J.	
Fundamentos Matemáticos para las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos	M.C. García Llamas, F.J. Palencia González	NOVEDAD
Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales	P. Núñez Gómez, A.M. de Vicente Domínguez	
Historia de la psicología	F. Tortosa	
Hitchcock. Anatomía del Suspense Espacios y lugares	A. Puigarnau	NOVEDAD
Identificando el talento humano	R. Boada	
Infancia, adolescencia y juventud en dificultad y riesgo social	P. Quicios García	
Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos	M. Linares Herrera, J. Díaz Cuesta	
Intervención social con familias	F. Gómez	
Introducción a la ciencia cognitiva	J.S. Sainz y L.V. Sainz	
Introducción a la psicología del trabajo	C.M. Alcover de la Hera	
Investigación, desarrollo e innovación universitarios	E. Martínez Rodrigo, P. Raya González	
Investigar en comunicación	M.V. Carrillo	
La comunicación especializada del siglo XXI	A. De Vicente y N. Abuín	




TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES	
La era de las TIC en la nueva docencia	J.F. Durán Medina	
La psicopatía: un enfoque multidisciplinar	F.J. De Santiago, y cols.	
La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público. El caso del ministro y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011-2015)	Robles Lopez, C.M.	
La responsabilidad social, motor del cambio empresarial	A. Olcese, J. Alfaro	
La supervisión bancaria europea. Régimen jurídico	Lara Ortiz, M.L.	
La Unión Europea: pasado, presente y futuro	D. Ramiro Troitiño	
Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva	S. Liberal Ormaechea, L. Mañas Viniegra	
Líneas emergentes en la investigación de vanguardia	C.J. Santos Martínez	
Manual de interpretación neuropsicológica de inteligencia Wechsler para niños	A.D. Maceira Gago	
Manual de la empresa responsable y sostenible	A. Olcese, J. Alfaro	
Manual de Psicología Clínica de la Infancia y la Adolescencia	A. Izquierdo Elizo, I. Cuéllar Flores, D. Padilla Torres	NOVEDAD
Metodología de la investigación	R. Hernández Sampieri	
Metodología y técnicas de investigación social	P. Corbetta	
Métodos de investigación en psicología y educación	I. Montero, O. León	
Métodos de investigación en Psicología y Educación. Libro de prácticas.	H. Gambara d'Errico	
Motivación y emoción	F. Palmero	
Mujeres en riesgo de exclusión social. Una perspectiva transnacional	O. Fernández Álvarez	
Necesidades complejas de Comunicación y enfermedades minoritarias	M. Calleja Reina	NOVEDAD
Negociar para convencer	P. Galeote, M. Costa, M. Segura	
Nuevas culturas y sus nuevas lecturas	J. Rodríguez Terceño, Jose	
Nuevas formas de expresión en comunicación	C. del Valle Rojas, C. Salgado Santamaría	
Nuevas formulaciones de los contenidos docentes	J. Fombona Cadavieco	
Nuevas tecnologías en educación social	M.L. Sevillano	
Otra educación es posible. Cuando el patrimonio se convierte en piedra filosofal de la educación	Lucas, L.	
Planificación de proyectos informativos	G. Aguado	
Psicología con aplicaciones de países de América Latina	R. Feldman	
Psicología de la actividad física y el deporte	J. Dosil	
Psicología de la educación	J.W. Santrock	
Psicología social	F. Morales	
Psicología social	D. Myers, J.M. Twenge	
Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas	J.L. Álvaro	
Retos docentes universitarios como desafío curricular	J. Rodríguez Torres	
Robert Owen socialista utópico	J.R. Álvarez Layna	
Sociología de la educación	J. Beltran, F. Hernandez y cols.	
TIC actualizadas para una nueva docencia universitaria	J.F. Durán Medina, I. Durán Valero	
Trabajos docentes para una Universidad de calidad	D. Caldevilla Domínguez	
Transferencia de los aprendizajes adquiridos. Comunidades de práctica en la administración pública	Barrera Corominas, A.	
Uso de las TIC para atención educativa hospitalaria y domiciliaria	C. González	
Vinculación con el medio para una nueva universidad en el espacio ALCUE	J.L. Villena Higuera	

TÍTULO (INGLÉS) 	AUTOR/ES	
Social Work in Digital Societies	D. Alonso González, A. Arias Astray, A. Alonso Puelles	NOVEDAD
Adaptation to Climate Change Risks in Ibero-American Countries	J.M. Moreno et al.	




TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES	
Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro	F. Robert Jacobs y Richard B. Chase	
Administración del capital humano	William B. Werther, Keith Davis y Patricia Guzmán	
Administración. Una perspectiva global empresarial y de innovación	Heinz Wehrich, Mark Cannice y Harold Koontz	
Alianzas Inteligentes. Para la transformación competitiva de las organizaciones	David Carnicer, Mariangélica Martínez y Nekane Morales	
Brasil: un gran mercado en expansión sostenida	Gonzalo Solana	
Cálculo Diferencial para Economía y Empresa	Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros, Mariano Matilla García y Alberto Muñoz Cabanes	
Cálculo para economistas. Ejercicios resueltos	F.J. Palencia González, M.C. García Llamas	NOVEDAD
Chile: una plataforma para la internacionalización	Gonzalo Solana	
China: una necesidad para una empresa global	Gonzalo Solana	
Colombia: un país en transformación acelerada	Gonzalo Solana	
Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones	Idalberto Chiavenato	
Contabilidad Financiera	R. Muñoz Orcera, L. Lazcano Benito, J. Márquez Vigil	NOVEDAD
Cuando los votantes pierden la paciencia	R. Pampillón Olmedo	NOVEDAD
Desaprender	B. O'Reilly	NOVEDAD
Desarrollo de una cultura de calidad	Humberto Cantú Delgado	
Dirección financiera de la empresa. Un enfoque internacional	Inmaculada Pra y Damián de la Fuente	
Dirección internacional de la empresa	José Pla Barber y Fidel León Darder	
Econometría empresarial. Análisis y decisiones	Mariano Matilla García, Pedro A. Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero	
Econometría y predicción	Mariano Matilla, Pedro Pérez y Basilio Sanz	
Economía Mundial	Jaime Requeijo González	
El poder de Instagram	J. Miles	NOVEDAD
Empresas familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación	Imanol Belausteguioitia	
Estadística aplicada a los negocios y la economía	Douglas A. Lind, William G. Marchal y Samuel A. Wathen	
Finanzas corporativas	Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe y Bradford D. Jordan	
Fundamentos de contabilidad	Rafael Muñoz Orcera, Javier Márquez Vigil y Laura Lazcano Benito	
Fundamentos de finanzas corporativas	Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield y Bradford D. Jordan	
Fundamentos Matemáticos para las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos	M.C. García Llamas, F.J. Palencia González	NOVEDAD




TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES	
Habilidades directivas	Berta Madrigal Torres	
<i>Influencer</i>	J. Grenny	NOVEDAD
Ingeniería económica	Gabriel Baca Urbina	
Introducción a la Macroeconomía	Francisco Mochón Morcillo	
Introducción a las Relaciones Públicas	Luis M. Romero-Rodríguez y Carmen Fernández-Camacho	
Introducción a la teoría general de la administración	Idalberto Chiavenato	
La brújula y el radar	Paolo Gallo	
Las leyes de la marca. El <i>storytelling</i>	E. Walter, J. Gioglio	NOVEDAD
La paradoja de la productividad en la era de conocimiento	W.F. Heitman	NOVEDAD
<i>Lean Six Sigma</i> en la era de la inteligencia artificial	M.L. George y cols.	NOVEDAD
Libro blanco de la economía del agua	Gonzalo Delacámara, José Carlos Díez y Francisco Javier Rico Lombardo	
<i>Makers</i> . Cómo transformar ideas en productos en estos tiempos	J. Pieri	NOVEDAD
Marketing	Roger A. Kerin y Steven W. Hatley	
Me gusta. Redes Sociales	D. Kerpen	NOVEDAD
México: un destino natural y estratégico	Gonzalo Solana	
Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global	Charles W.L. Hill	
Principios de contabilidad	Álvaro Javier Romero López	
Principios de Investigación de mercados	Joseph F. Hair, Jr.	
Strat to Action. El método KAIZEN de llevar la estrategia a la práctica	Instituto Kaizen - Alberto Bastos y Charlie Sharman	
Reinvéntate. El poder de reiniciar, re imaginarlo todo y co-crear	A. Regil	NOVEDAD
Técnicas de análisis y predicción para Turismo	Mariano Matilla García, Pedro A. Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero	
Tecnologías de la información. Estrategias y transformación de los negocios	Daniel Cohen y Enrique Asin	




TÍTULO (INGLÉS) 	AUTOR/ES	
Accounting: What the Numbers Mean	David Marshall, Wayne W. McManus, Daniel Viele	
Business Analytics	Sanjiv Jaggia, Alison Kelly, Leida Chen	
Corporate Finance	David Hillier, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, Bradford D. Jordan	
Crafting and Executing Strategy	Alex Janes, Ciara Sutton	
Economics	David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch	
Economics for Business	Damian Ward, David Begg	
Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage	John E. Gamble, Arthur A. Thompson, Margaret Peteraf	
Foundations of Marketing	John Fahy, David Jobber	
Fundamentals of Corporate Finance	David Hillier, Iain Clacher, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan	
Fundamentals of Corporate Finance	Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus	
International Marketing	Pervez Ghauri, Philip R. Cateora	
Introduction to Financial Accounting	Andrew Thomas, Anne Marie Ward	
Introduction to Operations Research	Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman	
Investments	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	
Management Accounting	Will Seal, Carsten Rohde, Ray H. Garrison, Eric Noreen	
Managerial Accounting	Ray H. Garrison, Eric Noreen, Peter C. Brewer	
Managing Organizational Behavior: Real Solutions to Real Challenges	Timothy Baldwin, Bill Bommer, Robert Rubin	
Microeconomics and Behaviour	Robert H. Frank, Edward Cartwright	
Negotiate Good, Negotiate Well	K. Mehta, G. Stein	NOVEDAD
Operations and Supply Chain Management	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase	
Operations Management	William J. Stevenson	
Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases	Roger G. Schroeder, Susan Meyer Goldstein	
Organisational Behaviour	Knud Sinding, Robert Kreitner, Angelo Kinicki	
Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace	Jason A. Colquitt, Jeffery A. LePine, Michael J. Wesson	
Principles and Practice of Marketing	David Jobber, Fiona Ellis-Chadwick	
Retailing Management	Michael Levy, Barton A. Weitz, Dhruv Grewal	
Strat to Action (2 nd ed in English)	Kaizen Institute - A. Bastos & C. Sharman	NOVEDAD
Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm	Alan Wilson, Valarie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne Gremler	
Statistical Techniques in Business and Economics	Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen	
Strategic Management: Creating Competitive Advantages	Gregory G. Dess, Alan Eisner, G.T. (Tom) Lumpkin, Gerry McNamara, Seung-Hyun Lee	
Strategic Management: Text and Cases	Gregory G. Dess, Gerry McNamara, Alan Eisner	
The Economics of European Integration	Richard Baldwin, Charles Wyplosz	



TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES
Administración de Proyectos	Larson
Álgebra lineal	Grossman y Flores
Álgebra universitaria y trigonometría	Miller y Gerken
Análisis de circuitos en ingeniería	Hayt y cols.
Análisis multivariante de datos	Peña
Análisis y diseño de sistemas de control digital	Fernández del Busto y Ezeta
Bases químicas del medio ambiente: problemas y preguntas de test	Cabildo, Escolástico
Biología	Mader
Cálculo	Smith, Minton y Raffi
Cálculo de una variable	Smith, Minton y Raffi
Cálculo de varias variables	Smith, Minton y Raffi
Cálculo diferencial e integral	Castillo Romero
Cálculo infinitesimal de una variable	Juan de Burgos
Cálculo infinitesimal de varias variables	Juan de Burgos
Calidad	Gutiérrez
Diseño de Ingeniería mecánica de Shigley	Budynas
Diseño de maquinaria	Norton
Diseño en ingeniería mecánica de Shigley	Budynas
Física Volumen 1	Moore
Física Volumen 2	Moore
Fundamentos de programación	Luis Joyanes Aguilar
Fundamentos físicos de la ingeniería: problemas resueltos	Míguez y cols.
Fundamentos físicos de la ingeniería. Electricidad y electrónica	Carpio y cols.
Hidrogeología: principios y aplicaciones	Martínez Santos
Ingeniería de Software	Pressman
Ingeniería económica	Blank
Ingeniería económica	Baca
Introducción a la química farmacéutica	Carmen Avendaño
Introducción a la termodinámica en ingeniería química	Smith
La defensa contra incendios forestales. Fundamentos y experiencias	Ricardo Vélez
Manual de las aguas residuales industriales	Mariano Seoáñez Calvo
Matemáticas 4. Álgebra lineal	Grossman, Ibarra
Mecánica analítica: lagrangiana, hamiltoniana y sistemas dinámicos	Sanz Recio
Mecánica de fluidos. Fundamentos y aplicaciones	Cengel



TÍTULO (ESPAÑOL) 	AUTOR/ES
Mecánica de materiales	Beer
Mecánica vectorial para ingenieros. Dinámica	Beer
Mecánica vectorial para ingenieros. Estática	Beer
Nomenclatura y formulación de los compuestos inorgánicos. Serie Schaum	Quiñoá, Riguera y Vila
Preparación y evaluación de proyectos	Sapag Chain, Sapag Chain y Sapag Puelma
Problemas de Álgebra superior (serie Schaum)	Spiegel
Química	Chang
Soluciones matemáticas para empresas innovadoras	Peregrina Quintela
Teoría electromagnética	Hayt
Termodinámica	Çengel
Transferencia de calor y masa. Fundamentos y aplicaciones	Çengel
Tratado de la Biomasa	Mariano Seoáñez Calvo

TÍTULO (INGLÉS) 	AUTOR/ES	
An introduction to combustion: concepts and applications	Turns	
Biology	Raven	
Chaos theory	Andrés Fernández Díaz	
Chemistry in context	American Chemical Society	
Chemistry: atoms first	Burdge	
Engineering design	Dieter	
Foundations in microbiology	Chess	
Genetics: analysis and principles	Brooker	
Microbiology: a systems approach	Cowan	
Organic chemistry with biological topics	Smith	
Prescott's principles of microbiology	Willey	
Principles of Biology	Brooker	
Statics and mechanics of materials	Beer	
Strabismus and Amblyopia	J. Tejedor	NOVEDAD
System dynamics	Palm III	