

Comercio Electrónico, Facilitación y Retos de las Administraciones Tributarias

01 y 02 de septiembre 2015
Ciudad de México



20 anos do
e-commerce
no Brasil

Brasil y Latinoamérica

El e-Commerce en Brasil

**Ludovino Lopes, Presidente de la Cámara
Brasileña de Comercio Electrónico**



Economía Digital



El boom del e-Commerce en Brasil



e-Commerce en Brasil



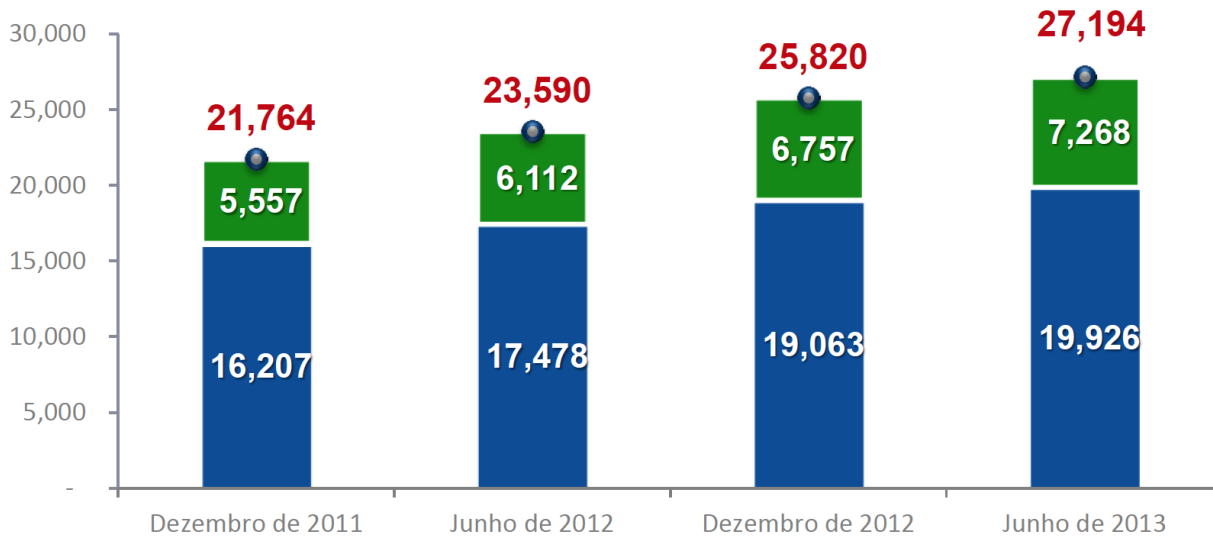
20 anos do
e-commerce
no Brasil



Ancho de Banda

Conexões Fixas e Móveis (Milhares) Brasil

■ Fixa ■ Móvel



Penetração por cada 100 hab.
Junho de 2013

Móvel: 3,7%

Fixa: 10,1%

(Incluindo Banda Larga 1.0 e 2.0)

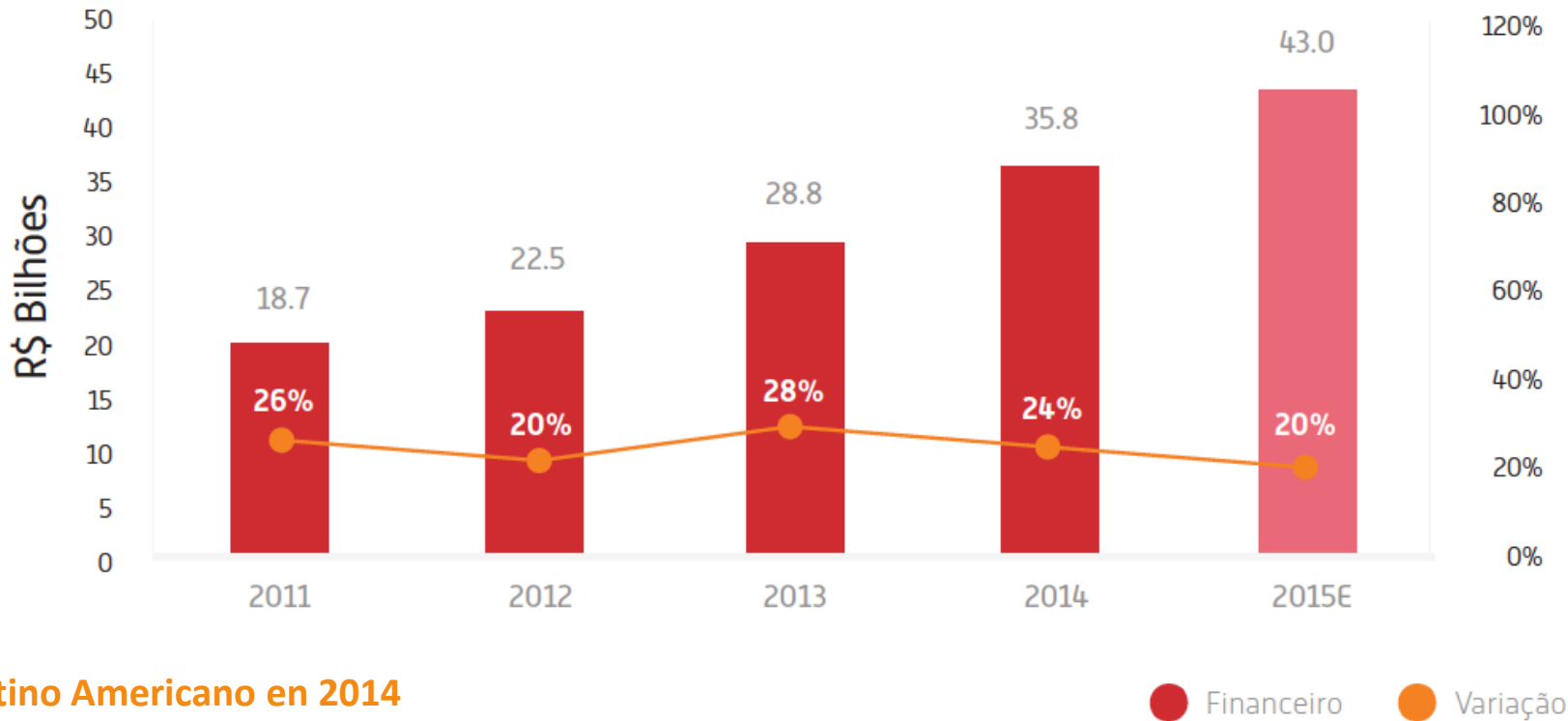
Nota: As conexões fixas incluem todas as velocidades superiores a 128 Kbps (Banda Larga 1.0 e 2.0)

Fuente: IDC/Cisco (Out/13)





Facturación



B2C Latino Americano en 2014

- Crecimiento de 24%
- Facturación de R\$ 43 bi (US\$ 13,82 bi)

Fuente: camara-e.net - Cámara Brasileña de Comercio Electrónico (31ª Webshoppers - E-bit)



Facturación

En el primer semestre

2014, el Comercio Electrónico
brasileño = **R\$ 16,1** bi

2015, el Comercio Electrónico
brasileño = **R\$ 18,6** bi

Crecimiento de 16%

Las expectativas para 2015: R\$ 41,2 bi

El Comercio Electrónico sigue creciendo a un ritmo acelerado en Brasil.

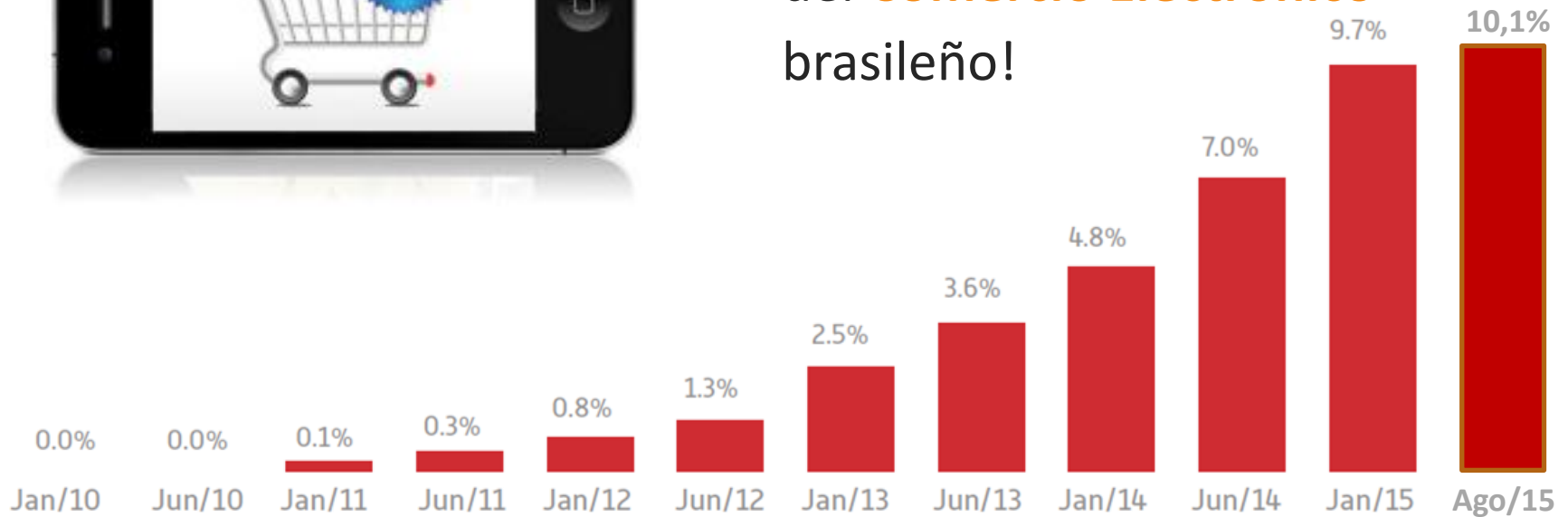


mCommerce



El **Brasil** representa más de **60%** del **Comercio Electrónico** latino!

El **mCommerce** representa **10,1%** del **Comercio Electrónico** brasileño!

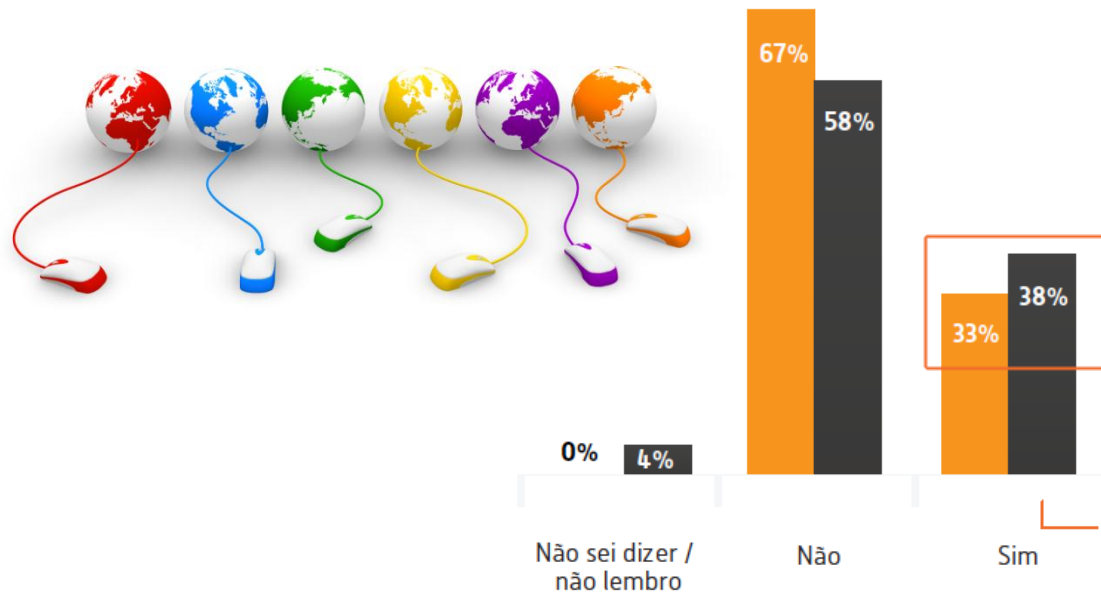


Fuente: camara-e.net - Cámara Brasileña de Comercio Electrónico (32ª Webshoppers - E-bit)

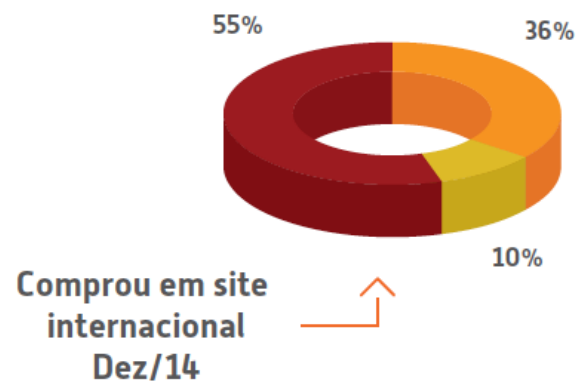
El e-Commerce Cross Border en Brasil

Cross Border

Comprou em site internacional



Compra online em Site chinês últimos 12 meses – Dez/14



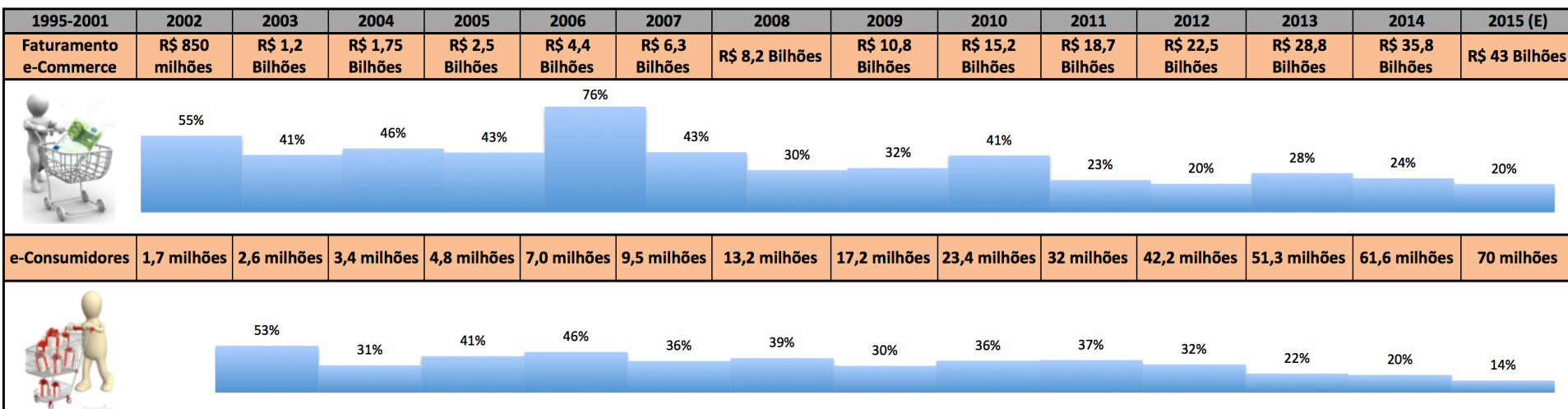
● Jan/14 ● Dez/14

● Sim ● Não ● Não sei dizer / Não lembro

Fuente: camara-e.net - Câmara Brasileira de Comercio Eletrônico (Webshoppers)



Evolución del B2C en los 1^{er}. 20 años en Brasil

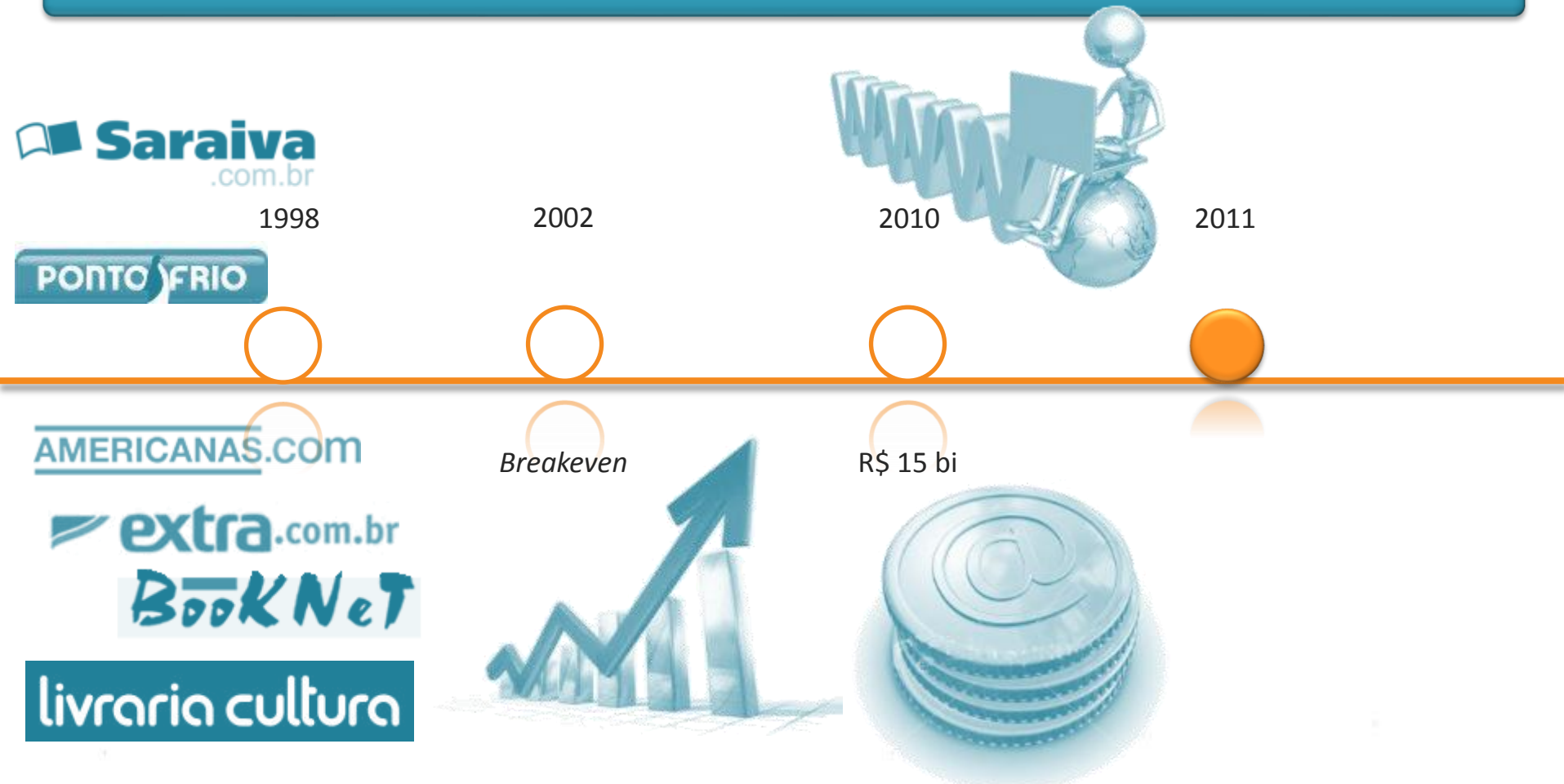


Fuente: camara-e.net - Cámara Brasileña de Comercio Electrónico (Webshoppers)

*Pronóstico



Evolución del B2C en los 1^{er}. 20 años en Brasil





Fuerte Mercado Interno para o e-Commerce

- **Población:** 205 millones
- **e-Shoppers:** 61,6 millones
(17,6 millones solamente en 2015)
- **Compras Locales:** 80% del B2C

Precio más Bajos y Pago en Cuotas

- 12x o más en la tarjeta de crédito



Ecosistema Local del e-Commerce

- **Hosting:** UOL Host, Locaweb, Terra, etc
- **Webmarketing:** MercadoLivre, Yahoo!, Buscapé, UOL Links, Shopping UOL, Google, Terra, etc
- **Marketplaces:** MercadoLivre, B2W, CNova y Walmart
- **Logística:** Correios (e-Sedex e Exporta Fácil)
- **Medios de Pagos:** Adyen, Bcash!, Braspag, GlobalCollect, Mercado Pago, moip, UOL PagSeguro, PayPal, Stelo, etc
- **Análisis de Riesgo:** Clear Sale y los servicios proporcionados por los medios de pagos



Más inversiones en Logística

Sitios de Nichos (PyMEs)

- **Productos más Vendidos (*commodities*):**
 - moda y complementos
 - Electrodomésticos
 - Informática
 - Salud, Belleza y Medicamentos
 - Libros y Revistas
 - Electrónicos

Fidelización

Ominichannel

Cross Border

Logística en el eCommerce – Retos y Oportunidades

Retos

- **Brasil es un país continental**
 - **Logística compleja y costosa**
- **Tenemos pocos operadores logísticos**
- **Solo Correos de Brasil cubre todo el territorio**
- **Es el mayor costo de la operación**
- **Cuando mala, es el mayor motivo de la insatisfacción de los consumidores**



Oportunidades

- **Una buena operación logística normal y reversa ya es un diferencial!**



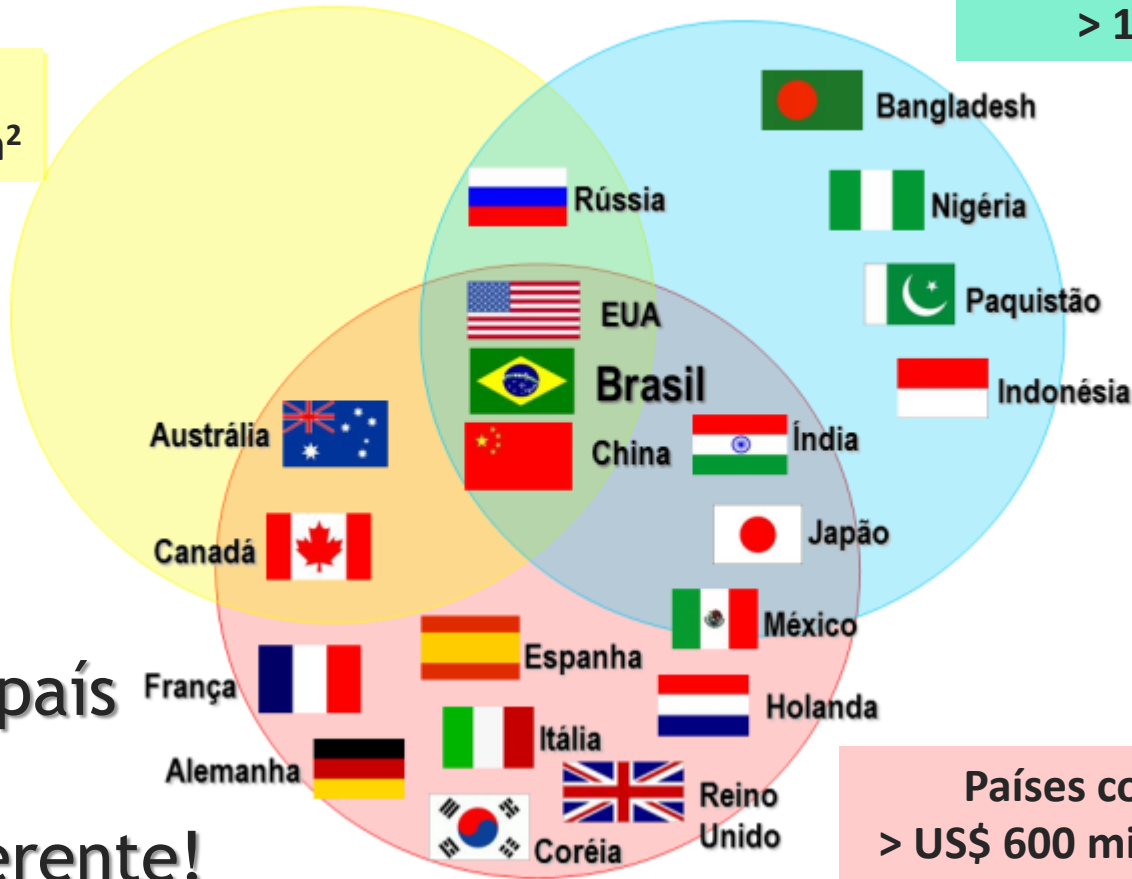
e-Business *México* x Brasil

Redescubrimiento de Brasil, las olas de la Internet!



Brasil

Países con población > 150 millones



Brasil es un país **GRANDE!**
Un BRIC diferente!

Fuente: Ministério da Indústria, Comércio e Desenvolvimento - MDIC



¿Por qué Brasil?

+ de 61 millones de e-Consumidores



+ de 100 mil empresas online



Facturación B2B en 2010: USD\$ 558 mil millones



Lengua, cultura y historia...



Brasil Ahora?

61 millones de eConsumidores





Brasil ya es destinación de inversiones de México

México es uno de los principales inversores en Brasil



El stock de inversiones mexicanas es \$ 23 mil millones



América Móvil es el mayor grupo mexicano



Brasken (Brasil) es responsable por la mayor inversión extranjera petroquímica actual en México: \$ 5 mil millones



El Futuro - eCommerce brasileño

“El mercado en que se busca el mayor crecimiento es el de Brasil. Un país clave para nosotros porque la economía es estable y tiene un enorme potencial de crecimiento!”

Ignacio Sala de Atrapalo (Turismo en Línea)

La evolución del eCommerce en Brasil en los próximos años

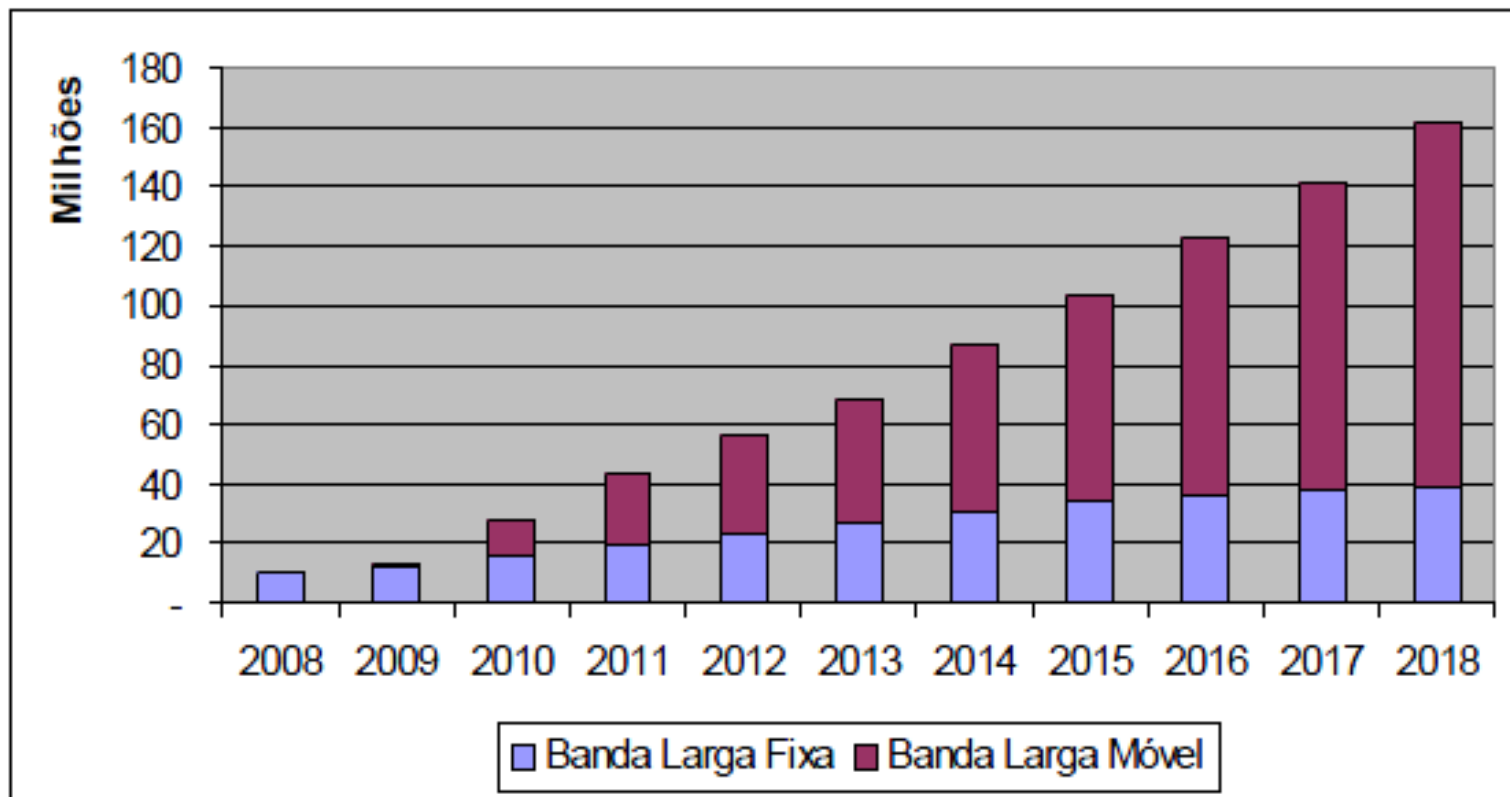


Futuro...hasta 2018

8



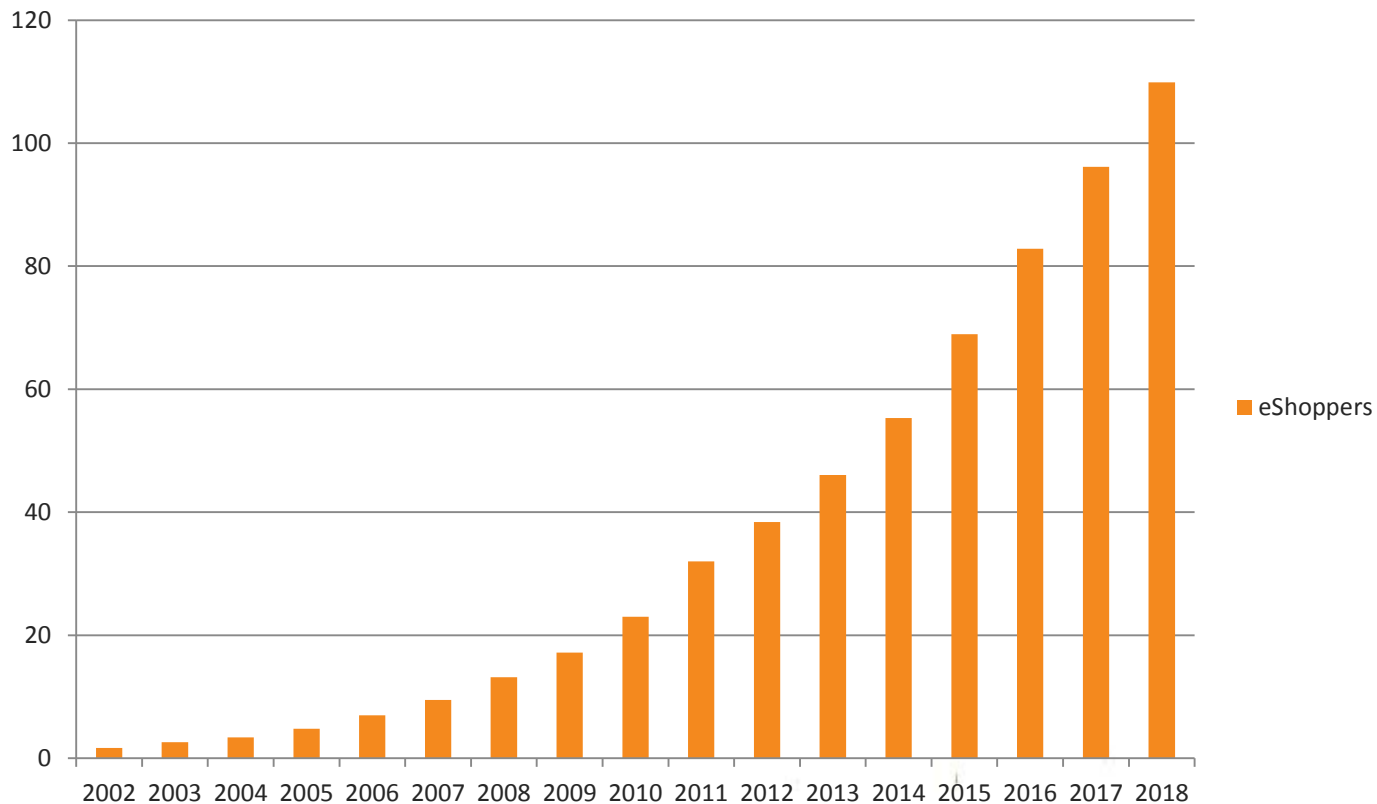
160 millones de Usuarios de Banda Ancha hasta 2018



Fuente: ANATEL



Más de 100 millones de eShoppers en 2018



Fuente: camara-e.net



Muchas gracias!



.....

20 anos do
e-commerce
no Brasil

Contactos

Cámara Brasileña de Comercio Electrónico

Sitio: www.camara-e.net

- Ludovino.lopes@camara-e.net
- presidencia@camara-e.net

