

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Instituto Nacional del Emprendedor

**TALLERES DE COMPETITIVIDAD
FORO CONSULTIVO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO Y COMISIÓN DE
COMPETITIVIDAD Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS**

TALLER 4. COMPETITIVIDAD EN MÉXICO: CADENAS DE VALOR Y SEGMENTOS

COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN MÉXICO

1

Consideraciones generales

2

Identificación de problemática

3

Apoyos para impulsar la competitividad

CONSIDERACIONES GENERALES

MIPYMES MEXICANAS EN PROBLEMAS



Nula capacidad de innovación

Escasa capacitación

Baja calidad

Escasa capacidad de mercadotecnia

Bajos precios

Baja o nula capacidad de diseño

Bajo margen de utilidad

Por ende:
Baja Recaudación
fiscal y
Bajos salarios y
prestaciones

FUNDAMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD

FACTORES
MESO-
ECONÓMICOS

PRODUCTIVIDAD

INNOVACIÓN

SALARIOS

FACTORES MICRO-
ECONOMICOS

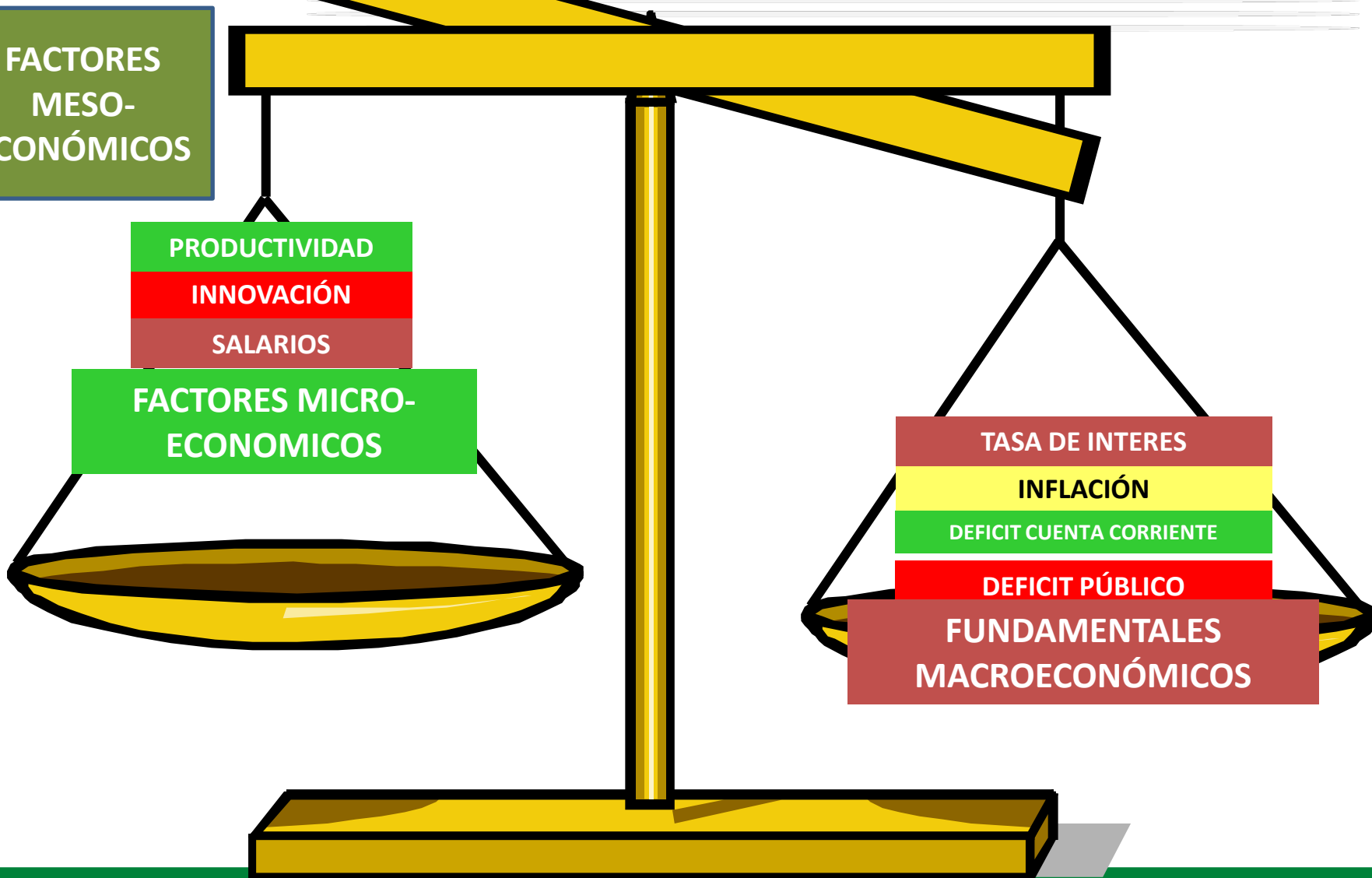
TASA DE INTERES

INFLACIÓN

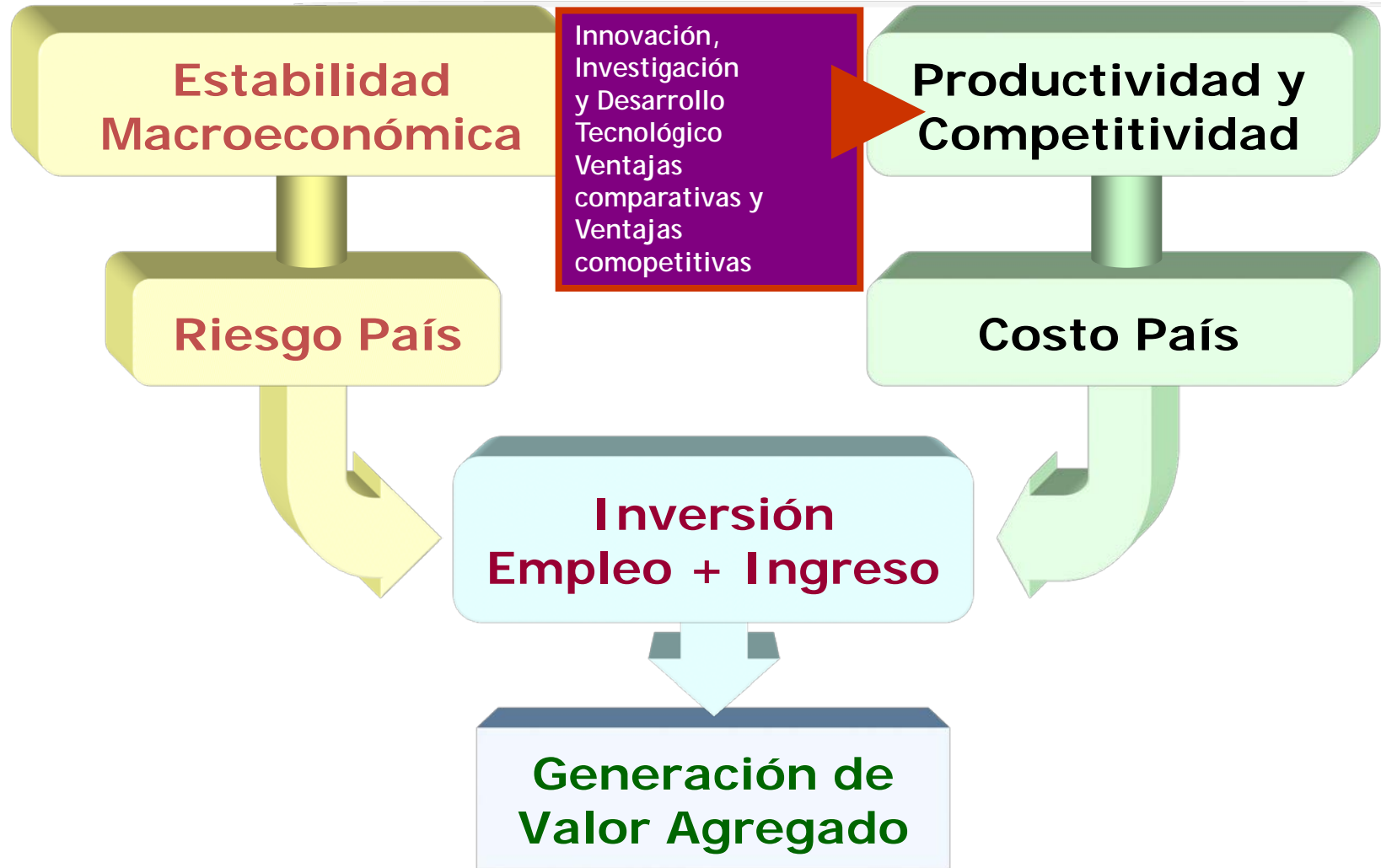
DEFICIT CUENTA CORRIENTE

DEFICIT PÚBLICO

FUNDAMENTALES
MACROECONÓMICOS



FUNDAMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD



IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICA

- Desarrollo y profesionalización de microempresas
 - Reducir la carga regulatoria para la creación y manejo de empresas
 - Desarrollar el mercado de financiamiento y ayudar en la creación de mercados de capital privado para emprendedores y MIPYMES
 - Apoyo a emprendedores y MIPYMES innovadoras
 - Fortalecer las capacidades de los Organismos Intermedios
 - Apoyar a MIPYMES dentro de encadenamientos productivos

VISIÓN: Avanzar hacia un modelo de crecimiento cimentado en la innovación, que permita el fortalecimiento del mercado externo mediante la diversificación de exportaciones de alta especialización y mayor valor agregado, así como el impulso al mercado interno a través de la consolidación de los encadenamientos productivos y la construcción de una sólida industria nacional de proveeduría. Todo ello soportado por micro, pequeñas y medianas empresas nacionales.

LINEAS ESTRATÉGICAS

Impulsar Sectores Estratégicos con alto potencial de crecimiento y participación de valor agregado en las cadenas de exportación.

Favorecer el Desarrollo Regional potenciando las vocaciones productivas y las ventajas competitivas.

Fortalecer el Ecosistema de Financiamiento de acuerdo a las prioridades regionales y sectoriales.

Propiciar el crecimiento basado en la innovación que genere mayor riqueza y empleo bien remunerado.

IMPULSAR SECTORES ESTRATÉGICOS

Impulsar el fortalecimiento de la competitividad y liderazgo internacional de México en sectores estratégicos, mediante el apoyo a proyectos orientados a ellos, por parte de los emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas, en concordancia con la política industrial de la Secretaría de Economía:

- Apostarle a **sectores ganadores**, de preferencia con importante **contenido tecnológico**, pero tomando en cuenta las **necesidades estatales**.
- Impulsar aquellos en los cuales se tenga una **ventaja comparativa y competitiva**.
- Favorecer a los que cuenten con **mayor potencial de crecimiento y generación de empleo**.
- Instrumentar acciones para que las **MIPYMES con mayor potencial** de productividad y competitividad, puedan **insertarse exitosamente** en las **cadena de exportación**.

FAVORECER EL DESARROLLO REGIONAL

Favorecer el desarrollo regional de alta especialización, mediante el apoyo de proyectos de los emprendedores, de las micro, pequeñas y medianas empresas, con impacto más allá del local, de acuerdo a las propias vocaciones productivas y las mayores ventajas competitivas:

- Apostar por el **establecimiento de clusters industriales y tecnológicos**.
- Desarrollar **cadena de valor del sector exportador** con fuerte espíritu regional.
- Impulsar el fortalecimiento de los **programas de articulación productiva**.
- Instrumentar acciones que permitan **incrementar la competitividad de las MIPYMES** y así fortalecer la **proveeduría nacional** y sustituir importaciones.
- Desarrollar y fortalecer **nodos regionales de innovación y financiamiento** que incidan en la creación, incubación, crecimiento, aceleración, consolidación y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores del país.

FORTALECER EL ECOSISTEMA DE FINANCIAMIENTO

Fortalecer y diversificar los mecanismos de financiamiento para los proyectos de emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo a las prioridades regionales y sectoriales establecidas:

- Buscar **maximizar la eficiencia** del impacto del **Fondo de Garantías**.
- Mejorar los programas para la **expansión del crédito a mejores tasas**.
- **Complementar a los intermediarios financieros** privados con fondeo y garantías para generar más y mejores vehículos de canalización de crédito.
- Impulsar el desarrollo del **venture capital** o capital emprendedor, en México.
- Generar **fondeo para empresas innovadoras** con alto potencial de crecimiento.
- **Atender con financiamiento la cadena de valor**, desde el inicio de un negocio, hasta el acceso al mercado de capital privado.

PROPICIAR EL CRECIMIENTO BASADO EN INNOVACIÓN (1)

Impulsar programas que tengan por objeto la creación y el fortalecimiento de negocios innovadores, preferentemente de amplio contenido tecnológico, aunque favoreciendo también otros tipos de innovación, los cuales generen riqueza y empleo de alto valor agregado; y al mismo tiempo, contribuyan a la productividad de las empresas y la competitividad del país:

- Favorecer la constitución y fortalecimiento de **encadenamientos productivos innovadores**.
- Diseñar y ejecutar **proyectos de carácter innovador** para alcanzar una masa crítica que asegure su competitividad.
- Crear, desarrollar y fortalecer la **infraestructura productiva de apoyo** a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, de carácter industrial, tecnológico, comercial y de servicios.
- Crear el ambiente propicio para lograr el **escalamiento de más empresas** hacia niveles superiores de desarrollo, aportando valor agregado y generando empleo bien remunerado.

PROPICIAR EL CRECIMIENTO BASADO EN INNOVACIÓN (2)

- Trabajar en la **identificación de empresas medias** (micro, pequeña o mediana empresa, con hambre de crecer, prepararse mejor, ganar mercados, exportar) y fomentar su participación en **programas de aceleración** patrocinados por la Secretaría de Economía.
- **Consolidar el emprendedurismo**, especialmente el de **alto impacto**, así como potenciar nuevos tipos de emprendedurismo; a través de la conformación de una **red de fomento emprendedor**
- Impulsar una estrategia agresiva para **fomentar espacios de colaboración y cooperación** entre emprendedores, mentores y estrategias de financiamiento, para detonar start ups de alto impacto.
- Integrar una **Red Nacional del Emprendedor**, nacional e internacional, orientada a cuatro grandes rubros: Conocimiento, innovación, financiamiento y red de negocios.

PROPICIAR EL CRECIMIENTO BASADO EN INNOVACIÓN (3)

- Constituir el **Observatorio Nacional del Emprendedor**, un espacio plural y representativo del ecosistema emprendedor.
- Crear el **Portal Nacional del Emprendedor**, como una ventanilla única que será el punto centralizador del emprendedurismo y del apoyo a MIPYMES a nivel nacional.
- Incrementar el número de **incubadoras de tecnología intermedia y alta tecnología**.
- Incrementar el número de **aceleradoras de negocios**.

REINGENIERÍA DEL FONDO PYME

- Reglas de operación simplificadas, que funcionarán como la columna vertebral.
- La masa corporal se presentará en Convocatorias, sencillas, concretas y flexibles.
- Las Convocatorias estarán sujetas a mejora continua, para que vayan perfeccionándose.
- Los tiempos serán de gran precisión y ya no habrá retrasos innecesarios.
- La transparencia será total y estará garantizada porque los evaluadores serán externos.
- Las evaluaciones estarán basadas en valores paramétricos, claros y abiertos.
- En el caso de los proyectos estatales, el mayor peso decisorio será del Comité Estatal.
- Los apoyos podrán ser integrales.
- Se establecerán metas concretas en las Convocatorias de manera que los mejores proyectos serán aprobados.
- Las Convocatorias podrán ser dirigidas directamente a los beneficiarios, y podrán ser efectuadas también a través de Organismos Intermedios, o por Convenio específico.
- La comprobación y cierre de proyectos se realizará a través de despachos externos vía Licitación pública.

CON ELLO SE LOGRARÁ

- Adoptar un perfil pro activo, siguiendo las prioridades sectoriales y regionales decididas de manera consensuada, impulsando así una nueva política industrial.
- Convertir a los proyectos del nuevo Fondo en motores de la economía, que impulsen el desarrollo regional y sectorial y provoquen que las MIPYMES incrementen su contribución al PIB.
- Responder de manera ágil y eficiente a las necesidades del Secretario de Economía, de los Gobiernos Estatales en su búsqueda del desarrollo regional y de los sectores empresariales en su camino hacia el fortalecimiento sectorial.
- Construir un Programa Integral de Apoyos que permitan la consolidación de los negocios y el escalamiento de las empresas para que las micro se transformen en pequeñas, las pequeñas en medianas y las medianas en grandes.
- Impulsar a los emprendedores innovadores de alto impacto, para combatir la debilidad estructural que presentan las micro empresas en México.
- Impulsar la consolidación de un mercado de capital emprendedor capaz de generar una transformación en el surgimiento de empresas innovadoras de gran potencial y especialización.

- Reglas sencillas.
- Vía convocatorias en mejora continua.
- Procesos transparentes sin discrecionalidad.
- Evaluaciones externas de los proyectos.
- Metas claras y bien definidas, orientadas al desarrollo regional y sectorial.
- Nuevos esquemas de monitoreo, evaluación y seguimiento permanente de los recursos y proyectos apoyados.
- Homologación de los criterios de selección de proyectos.
- Medir de manera periódica, los grados de desarrollo de las MIPYMES.

APOYOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

| |
|---|
| 1. Programas de sectores estratégicos y desarrollo regional |
| 1.1 Desarrollo de Proveedores |
| 1.2 Competitividad Regional |
| 1.3 Reactivación Económica |
| 1.4 Reactivación Económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional contra el Hambre |
| 1.5 Obtención de apoyos para proyectos de mejora regulatoria |
| 1. Programas de Desarrollo Empresarial |
| 2.1 Creación y fortalecimiento de Redes Estatales de Puntos para Mover a México |
| 2.2 Creación, fortalecimiento de incubadoras de empresas y esquemas no tradicionales de Incubación |
| 2.3 Creación y fortalecimiento de Aceleradoras de Empresas |
| 2.4 Realización de eventos que promuevan los sectores estratégicos, los encadenamientos productivos y el espíritu emprendedor |
| 2.5 Realización de Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora y desarrollo de habilidades empresariales |
| 2.6 Fomento a las iniciativas de innovación |
| 2.7 Bonos al ingenio, innovación e inventiva para emprendedores y microempresas |
| 1. Programas de emprendimiento y financiamiento |
| 3.1 Asesoría para el Acceso al Financiamiento |
| 3.2 Desarrollo del Ecosistema de Capital Emprendedor |
| 3.3 Impulso a emprendedores y empresas a través del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto |
| 1. Programas de Apoyo a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas |
| 4.1 Incorporación de Tecnologías de Información y Comunicaciones a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas |
| 4.2 Formación de Capacidades |
| 4.3 Otorgamiento de Apoyos para el Desarrollo y Adquisición de Franquicias |
| 4.4 Integración de MIPYMES a las cadenas productivas Globales |
| 4.5 Desarrollo de la oferta exportable |
| 4.6 Formación de capacidades y adopción de tecnologías en las micro empresas del sector comercio, servicios, turismo y comercio en pequeño |

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Dr. Alejandro González Hernández
Coordinador General de Planeación Estratégica,
Evaluación y Seguimiento
Instituto Nacional del Emprendedor