

# CONCEPTOS BÁSICOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

EQUIPO 2  
JAQUEZ ALBA  
MONTIEL ADILENE  
SALAS ABRIL  
TARIN NORA

# FRASE CELEBRE

“Estrategia significa elegir de forma precisa la forma de competir”  
Jack Welch, expresidente de General Electric.

“LEADERS AREN'T JUST BORN...  
THEY'RE MADE.” - *Jack Welch*



# PALABRAS CLAVES

Plan de acción

Operar y dirigir

Competencia

Ventaja

Decisiones

Desempeño

Métodos y medidas



# CONCEPTOS

Primera definición moderna por Alfred Chandler en 1962:

“Es el elemento que determina las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar las metas”

Siete años después, Kenneth Andrews, ofreció la siguiente definición:

“La estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzar estas metas, presentándolos de tal manera que permiten definir la actividad a la que se dedica la empresa”.



El termino de estrategia viene del griego strategos, que significa “un general” .

A su vez esta palabra viene de las raíces que significan “ejercito” y “acaudillar”. El verbo griego stratego significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”.

# IGOR ANSOFF

Consideraba la estrategia como un “hilo conductor” que corría entre las actividades de la empresa y los productos/mercados. El cual tiene 4 componentes:

1. El alcance del producto/mercado
2. El vector de crecimiento
3. La ventaja competitiva
4. La sinergia

# CONCEPTOS BÁSICOS

- Administración Estratégica
- Análisis Interno
- Dirección
- Estrategia
- Valores
- Visión
- Éxito
- Ventaja Competitiva
- Ejecución
- Plan Operativo
- Plan Táctico
- Presupuesto
- Recursos
- Misión
- Objetivos
- Planeación Estratégica
- Rivalidad



A grayscale illustration of a person with their arms raised in a celebratory gesture, standing in front of a cityscape with tall buildings. The person is rendered in a sketchy, charcoal-like style.

➤ **Éxito:** Es el resultado satisfactorio de una tarea o acción. Se obtiene a partir de la buena gestión y organización. Tiene diferente enfoque dependiendo de la percepción.

➤ **Ventaja Competitiva:** Es la base del desempeño superior al promedio en lo rentable y financiero, las preferencias del comprador incrementa ganancias entre otras medidas.

➤ **Ejecución:** Es la realización o elaboración de una tarea para el funcionamiento de alguna actividad ya antes planeada.

- **Administración Estratégica:** se refiere al proceso administrativo de crear una visión estratégica , establecer los objetivos y formular una estrategia , así como implantarla y ejecutarla.
- **Análisis Interno:** Es un diagnóstico de los puntos claves del proyecto o de la empresa en marcha, los cuales garantizarán el cumplimiento de los atributos de valor ofrecidos al cliente.
- **Dirección:** Consiste en dirigir las operaciones, mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener productividad mediante la motivación y supervisión.

➤ Estrategia: Constituyen los caminos que conducen a la organización a la visión esperada, son también definidas como cursos de acción para convertir a la organización en lo que quiere ser.



➤ Valores: Son los principios que guían la actividad gerencial de la organización. Deben ser conocidos, aceptados, y seguidos por todos.

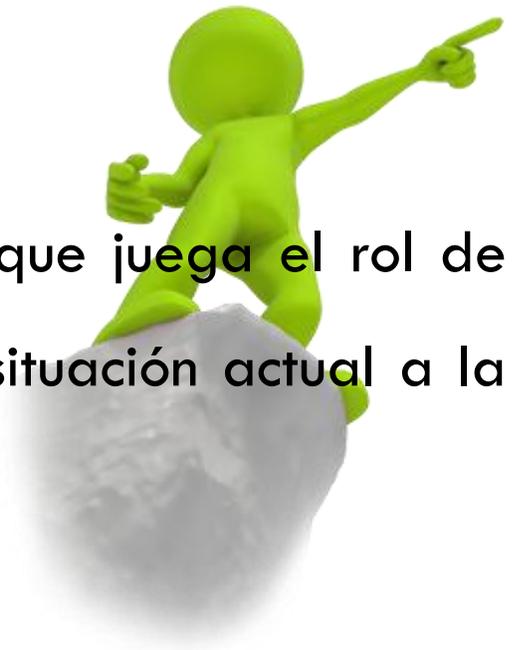
➤ Visión: Es el primer paso en la administración estratégica y responde a la pregunta: ¿Qué queremos ser? La visión es la expresión de las aspiraciones de la organización, de lo que desea ser en el futuro.

- Plan Operativo: Es el que abarca cada tarea o actividad específica al realizar una operación.
- Plan Táctico: Es la que abarca a cada departamento o área de la organización. Es detallado para ser implementado.
- Presupuesto: Es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlas.



➤ Recursos: Son los límites o fronteras impuestos por la alta dirección como medio para ayudar a alcanzar los objetivos de corto plazo, y bajo los cuales se deben desarrollar e implementar las estrategias. (Activos, personas, sistemas, capital humano, materiales)

➤ Misión: Es el paso crucial en la administración estratégica, porque juega el rol de catalizador o impulsor para conducir a la organización de la situación actual a la futura. Es lo que se busca seguir.



- **Objetivos:** Son los resultados futuros que la organización espera alcanzar para lograr su visión.
- **Planeación Estratégica:** Es la más amplia y abarca a la organización entera. (alcance, contenido, etc.)
- **Rivalidad:** La rivalidad es la disputa que se establece entre dos o más individuos, o entre grupos, a la hora de conseguir un mismo fin, o en el camino a superar el mismo. Son partes que su objetivo común es competir entre sí.

# CONCEPTO DE POLÍTICAS



Son reglas o guías que se expresan los límites dentro de los que debe ocurrir la acción.

## **PROGRAMAS:**

La secuencia de acciones necesarias para alcanzar un objetivo, estas aseguran que se asignen los recursos necesarios para el logro de los objetivos y proporcionan una base dinámica que permitirá medir el proceso de tales objetivos.

# CONCEPTO DE METAS U OBJETIVOS

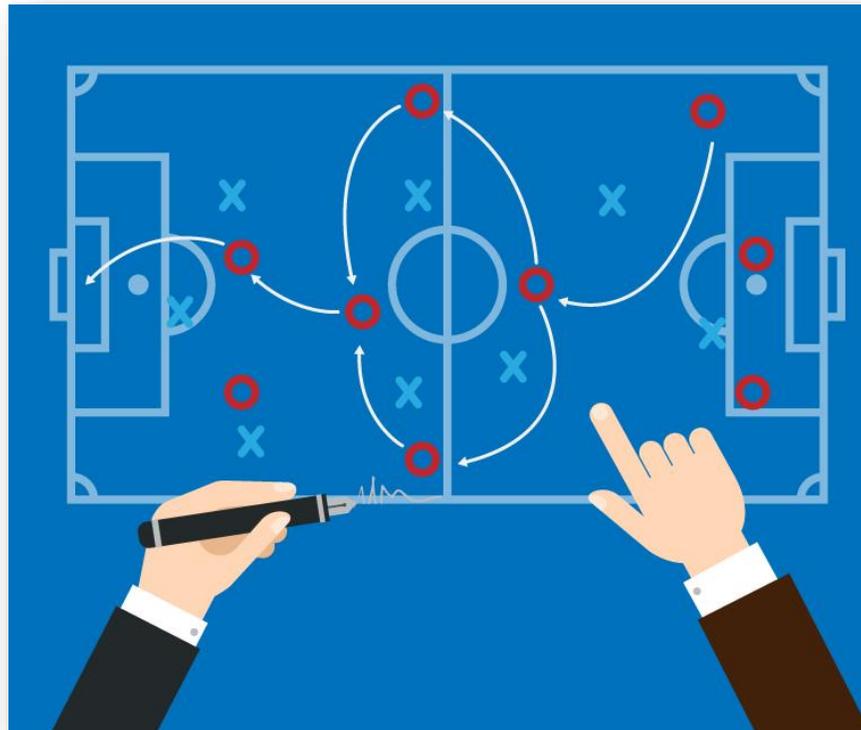
Establecen que es lo que se va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados, pero no se establecen como serán logados.

Las metas principales o estratégicas son aquellas que afectan la dirección general y viabilidad de la entidad.



# DECISIONES ESTRATÉGICAS

Son aquellas que establecen la orientación general de una empresa y su viabilidad a máxima luz, tanto de los cambios predecibles como los impredecibles.



# AMBIENTE

Son condiciones o circunstancias de un lugar que parecen favorables o no para los individuos, animales o cosas en el que están.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- D'Alessio , F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México: PEARSON
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones*. México: Mc Graw-Hill Educación
- Thompson A., Strickland J. y Gamble J. (2008). *Administración Estratégica*. Mexico, D.F. Ed. McGraw-Hill