



CONCEPTOS BÁSICOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

EQUIPO 2
JAQUEZ ALBA
MONTIEL ADILENE
SALAS ABRIL
TARIN NORA

FRASE CELEBRE

“Estrategia significa elegir de forma precisa la forma de competir”
Jack Welch, expresidente de General Electric.

“LEADERS AREN'T JUST BORN...
THEY'RE MADE.” - *Jack Welch*



PALABRAS CLAVES

Plan de acción

Operar y dirigir

Competencia

Ventaja

Decisiones

Desempeño

Métodos y medidas



CONCEPTOS

Primera definición moderna por Alfred Chandler en 1962:

“Es el elemento que determina las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar las metas”

Siete años después, Kenneth Andrews, ofreció la siguiente definición:

“La estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzar estas metas, presentándolos de tal manera que permiten definir la actividad a la que se dedica la empresa”.



El termino de estrategia viene del griego strategos, que significa “un general” .

A su vez esta palabra viene de las raíces que significan “ejercito” y “acaudillar”. El verbo griego stratego significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”.

IGOR ANSOFF


Consideraba la estrategia como un “hilo conductor” que corría entre las actividades de la empresa y los productos/mercados. El cual tiene 4 componentes:

1. El alcance del producto/mercado
2. El vector de crecimiento
3. La ventaja competitiva
4. La sinergia

CONCEPTOS BÁSICOS

- Administración Estratégica
- Análisis Interno
- Dirección
- Estrategia
- Valores
- Visión
- Éxito
- Ventaja Competitiva
- Ejecución
- Plan Operativo
- Plan Táctico
- Presupuesto
- Recursos
- Misión
- Objetivos
- Planeación Estratégica
- Rivalidad



A grayscale sketch of a person with their arms raised in a celebratory gesture, standing in front of a cityscape with tall buildings.

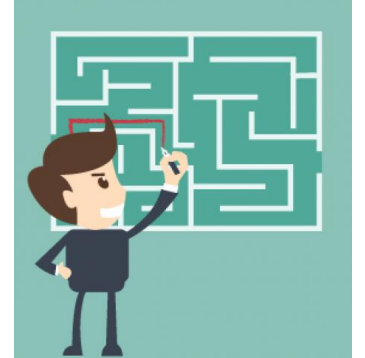
➤ **Éxito:** Es el resultado satisfactorio de una tarea o acción. Se obtiene a partir de la buena gestión y organización. Tiene diferente enfoque dependiendo de la percepción.

➤ **Ventaja Competitiva:** Es la base del desempeño superior al promedio en lo rentable y financiero, las preferencias del comprador incrementa ganancias entre otras medidas.

➤ **Ejecución:** Es la realización o elaboración de una tarea para el funcionamiento de alguna actividad ya antes planeada.

- **Administración Estratégica:** se refiere al proceso administrativo de crear una visión estratégica , establecer los objetivos y formular una estrategia , así como implantarla y ejecutarla.
- **Análisis Interno:** Es un diagnóstico de los puntos claves del proyecto o de la empresa en marcha, los cuales garantizarán el cumplimiento de los atributos de valor ofrecidos al cliente.
- **Dirección:** Consiste en dirigir las operaciones, mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener productividad mediante la motivación y supervisión.

➤ Estrategia: Constituyen los caminos que conducen a la organización a la visión esperada, son también definidas como cursos de acción para convertir a la organización en lo que quiere ser.



➤ Valores: Son los principios que guían la actividad gerencial de la organización. Deben ser conocidos, aceptados, y seguidos por todos.

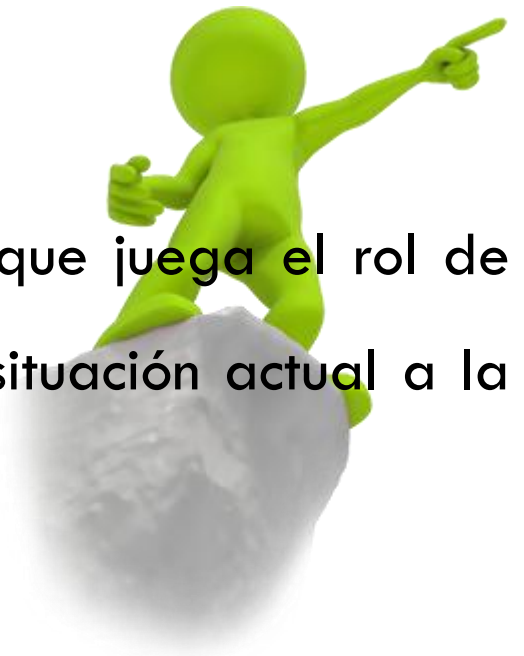
➤ Visión: Es el primer paso en la administración estratégica y responde a la pregunta: ¿Qué queremos ser? La visión es la expresión de las aspiraciones de la organización, de lo que desea ser en el futuro.

- Plan Operativo: Es el que abarca cada tarea o actividad específica al realizar una operación.
- Plan Táctico: Es la que abarca a cada departamento o área de la organización. Es detallado para ser implementado.
- Presupuesto: Es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlas.



➤ Recursos: Son los límites o fronteras impuestos por la alta dirección como medio para ayudar a alcanzar los objetivos de corto plazo, y bajo los cuales se deben desarrollar e implementar las estrategias. (Activos, personas, sistemas, capital humano, materiales)

➤ Misión: Es el paso crucial en la administración estratégica, porque juega el rol de catalizador o impulsor para conducir a la organización de la situación actual a la futura. Es lo que se busca seguir.



- **Objetivos:** Son los resultados futuros que la organización espera alcanzar para lograr su visión.
- **Planeación Estratégica:** Es la más amplia y abarca a la organización entera. (alcance, contenido, etc.)
- **Rivalidad:** La rivalidad es la disputa que se establece entre dos o más individuos, o entre grupos, a la hora de conseguir un mismo fin, o en el camino a superar el mismo. Son partes que su objetivo común es competir entre sí.

CONCEPTO DE POLÍTICAS



Son reglas o guías que se expresan los límites dentro de los que debe ocurrir la acción.

PROGRAMAS:

La secuencia de acciones necesarias para alcanzar un objetivo, estas aseguran que se asignen los recursos necesarios para el logro de los objetivos y proporcionan una base dinámica que permitirá medir el proceso de tales objetivos.

CONCEPTO DE METAS U OBJETIVOS

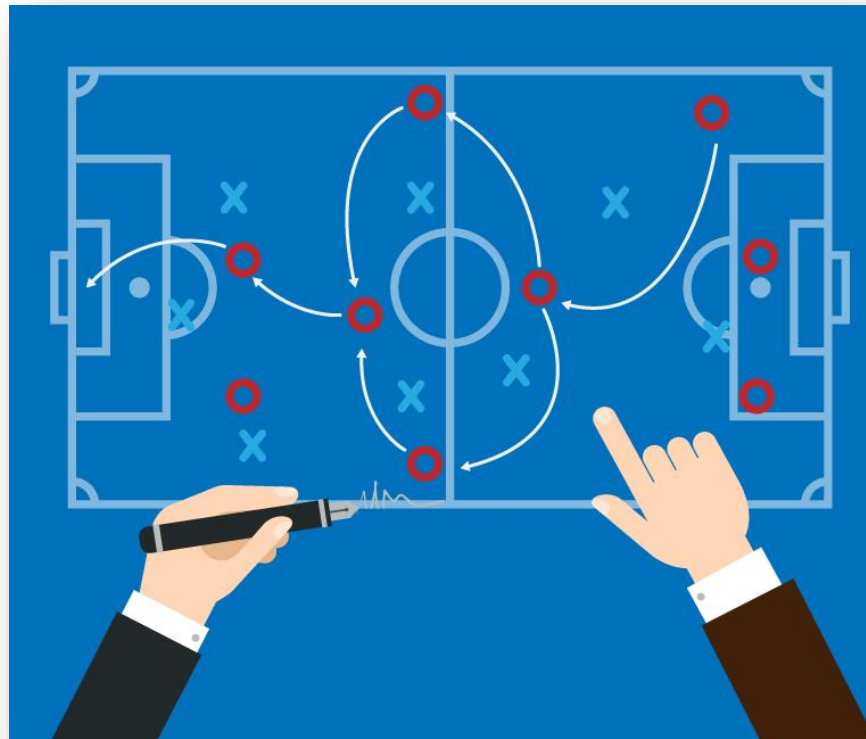
Establecen que es lo que se va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados, pero no se establecen como serán logados.

Las metas principales o estratégicas son aquellas que afectan la dirección general y viabilidad de la entidad.



DECISIONES ESTRATÉGICAS

Son aquellas que establecen la orientación general de una empresa y su viabilidad a máxima luz, tanto de los cambios predecibles como los impredecibles.



AMBIENTE

Son condiciones o circunstancias de un lugar que parecen favorables o no para los individuos, animales o cosas en el que están.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- D'Alessio , F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México: PEARSON
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones*. México: Mc Graw-Hill Educación
- Thompson A., Strickland J. y Gamble J. (2008). *Administración Estratégica*. Mexico, D.F. Ed. McGraw-Hill