

# Concours n°1, 3C : Les Figures de style dans les slogans publicitaires

NOM prénom : .....

**Partie 1** : Retrouvez les figures de style utilisées dans ces slogans.

Nota : Cette 1<sup>ère</sup> partie est sponsorisée par... des parodies ! ☺



- **Get 27**, c'est l'enfer ! .....
- Du Pain, du Vin, du **Boursin** ! .....
- **Cracotte** ! Je craque ! .....
- **Ricard** : Ils vont changer la soif du monde .....
- **Opium, Yves Saint Laurent** : Tout feu tout femme ! .....



- **Jet Tour** : Je rêve d'épices au pays des merveilles. ....
- Chaussez-vous **chou**, chic et pas cher. ....
- **Kellogs** : Le plus grand des petits déjeuners. ....
- **Une agence immo.**: La maison de vos rêves vient de naître en Vendée ! .....
- Je m'excuse c'est l'heure de ma **Suze** ! .....



- **Nutella** : Chaque jour c'est du bonheur à tartiner. ....
- **McCain** : c'est ceux qui en parlent le moins qui en mangent le plus. ....
- **Ricoré** : L'ami du petit déjeuner, l'ami Ricoré ! .....
- **Charles Gervais** : il est odieux, mais c'est divin. ....
- **Jardiland** : Faites pousser vos idées ! .....

- **Décathlon** : A fond la forme ! .....
- **Afflelou** : Il est fou Afflelou, il est fou ! .....
- **Bio** : actif à l'intérieur et ça se voit à l'extérieur. ....
- **Foie Gras Montfort** : c'est mon faible. ....
- **Planta Fin** : Le fin du fin c'est Planta Fin. ....

- **Taillefine** : Fondez de plaisir. ....
- **Lipton Yellow Pyramid** : Les théières ne peuvent plus s'en passer. ....
- **Vico** : Le roi de la pomme de terre. ....
- **Cémoi** : Tous les émois du chocolat. ....
- **La Laitière** : son petit pot restera dans l'Histoire. ....

- **Nactalia** : Des laits qu'on aime pour ceux qu'on aime. ....
- **Bjorg** : Demain sera beau, demain sera bio, demain sera Bjorg. ....
- **Nescafé Café Viennois** : Valse gourmande café chocolat. ....
- **Golden Grahams De Nestlé** : Un goût dément déconseillé aux adultes ! .....
- **Liebig** : Une cuillère pour l'envie, une cuillère pour la vie. ....

- **Talians** : L'eau des os. ....
- **Ovomaltine** : C'est de la dynamite ! .....
- **Renault Scenic** : A ne pas confondre avec une voiture. ....
- **Costa Croisières** : C'est grand comme la mer. ....
- **Thalys** : Le train éclair. ....

- **Bonjour.fr** : Ventre tout, tout acheter. ....
- **Paris Match** : Le poids des mots, le choc des photos ! .....
- **Synthol** : Ca fait plus que du bien là ou ça fait mal. ....
- **Neutrogena** : Hydrate, soulage, protège. ....
- **Mr Propre** : Ne vivez pas pour nettoyer, nettoyez pour vivre. ....



**Partie 2** : Nommez les figures de style utilisées dans les slogans ou les images suivantes.

**Conseil** : Au lieu d'imprimer ces pages : répondez sur une feuille simple ou au dos de la page ci-dessus en utilisant le numéro des affiches.



1



2



3



4



5



6



7



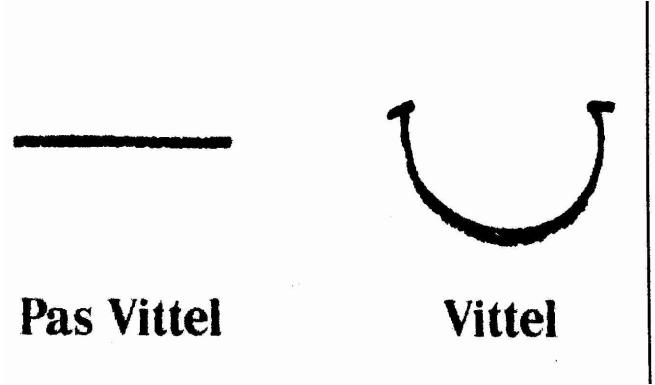
8



9



10



11



12



13

Slogan du bas : « Schweppes : réveillez-vous la langue »



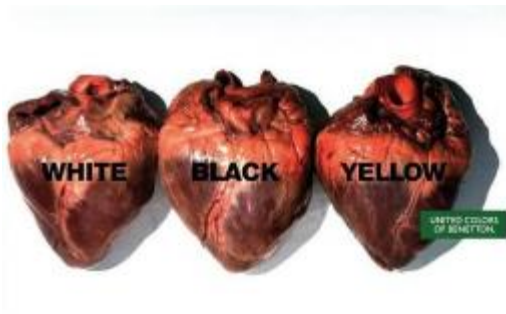
« Polo. La petite géante » (Volkswagen)

14



15

Publicité pour « César » pâtée pour chien.



16



17

(Publicité pour un savon désinfectant « Just clean »)



18

« L'art de posséder les yeux des consommateurs pendant trente secondes »  
Affiche pour une agence de publicité suédoise.



19

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)



20

Publicité pour une campagne anti-tabac.

**Bonus** : A votre tour, créez un détournement original (= inventé par vous) ou un slogan sur un produit de votre choix.

Et pour vous amuser : <http://em.pineau.perso.sfr.fr/fr/qcm/fds/figures.htm>