

# **CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA**

**TRIMESTRE 150**

**Profa. Clara Elena Valladares Sánchez**

---

El cambio es lo único constante en el mundo actual. Vemos que desde el siglo pasado las TIC'S han acortado las distancias y abierto las fronteras, ya que el conocimiento está disponible a nivel mundial.

¿Cómo lo viven ustedes en su vida cotidiana?



## Información en los periódicos

Siglo XVII



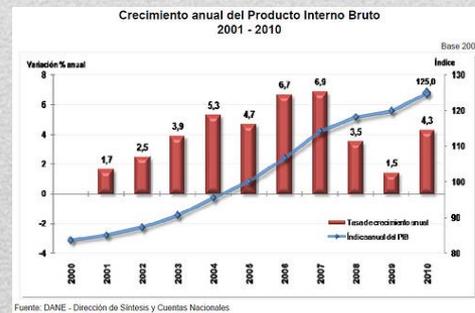
Siglo XXI



¿Qué tipo de herramientas requiere tener el administrador de hoy, para manejar la información que le permita cumplir con la estrategia del negocio y asegurar su permanencia a largo plazo?



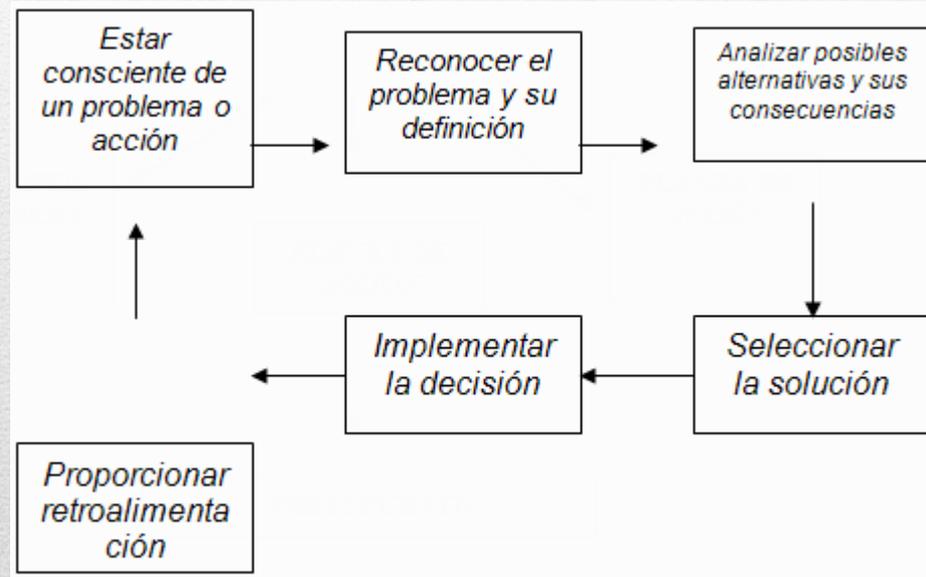
¿Cómo lo viven ustedes en su vida cotidiana?



El papel de la información contable en la administración de las empresas.

¿Cuál consideran que es la importancia de la información contable en las organizaciones?

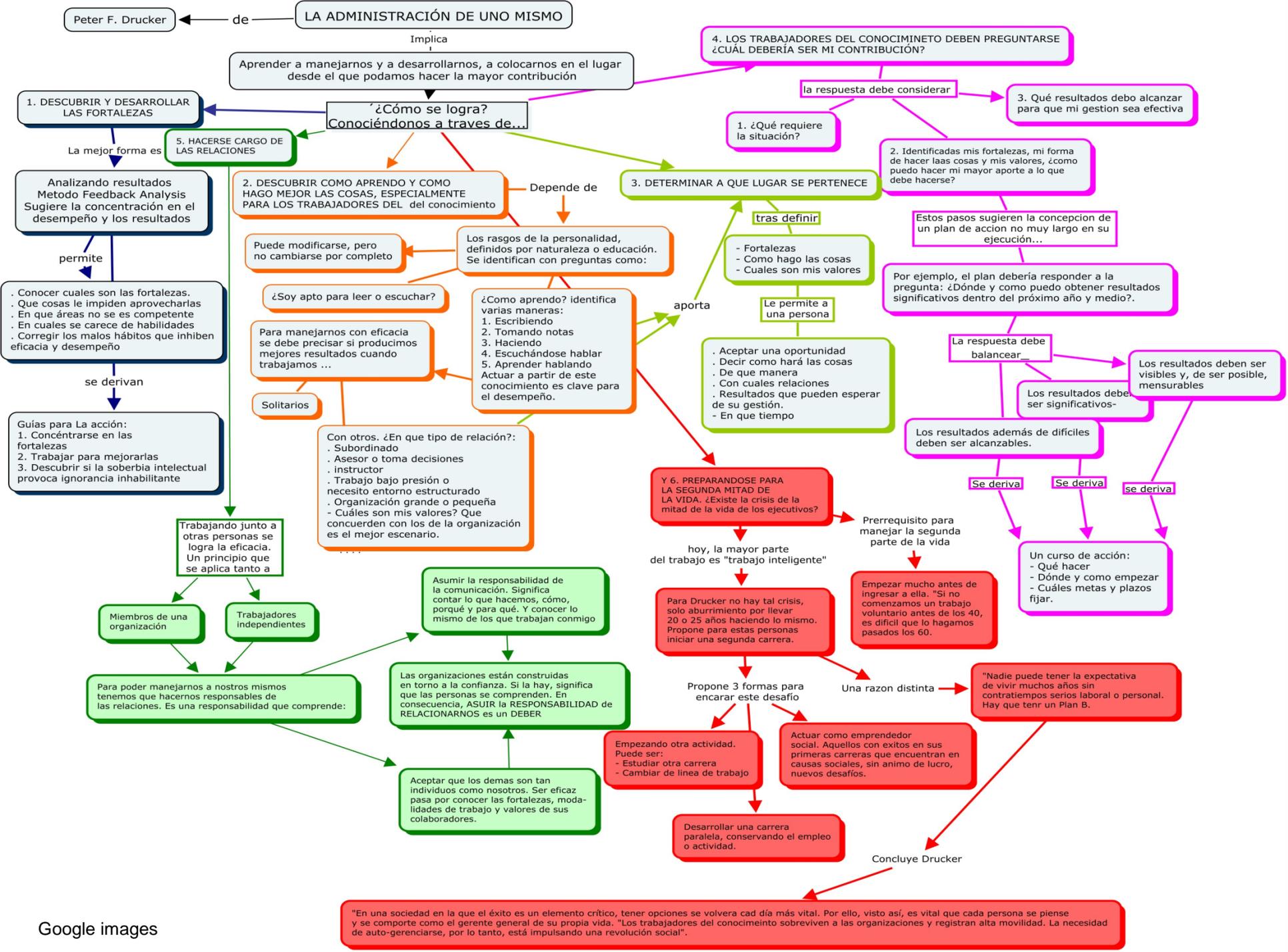
¿Y en su vida cotidiana?



**Proceso Planeación-Control**

¿Cómo afecta a la empresa?





## Proceso Planeación-Control



Toma de decisiones



## **A. Nuevas tendencias en la Administración.**

La competitividad tan fuerte junto con el proceso de globalización ha provocado cambios en los estilos de administración en las empresas que luchan por mantenerse en el largo plazo.

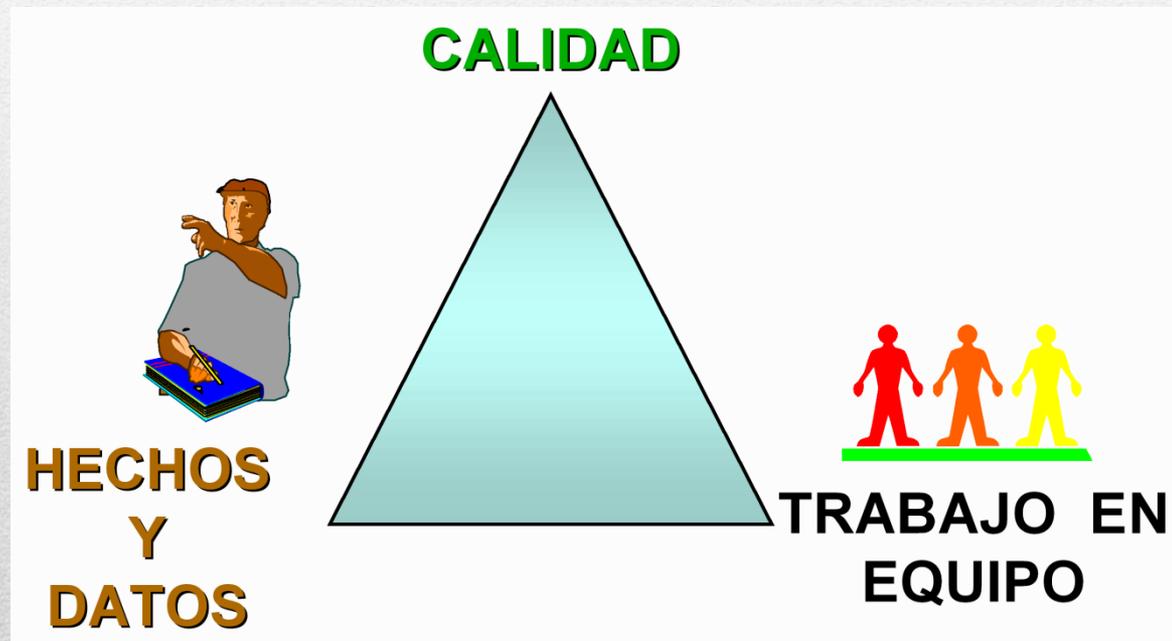
¿Consideran que una empresa se establece para durar un corto plazo?

### **1. Cambios.**

Entre los principales factores que han propiciado los cambios en los sistemas de información para facilitar la toma de decisiones tenemos los siguientes:

---

## Control total de calidad.



## Orientación hacia los clientes



El tiempo como factor clave



T  
I  
E  
M  
P  
O



## **2. Desarrollo e integración en los sistemas de información**

Considerando cierto tipo de aplicaciones cuya función es integrar todas las bases de datos de la empresa, de tal forma, que los procesos de planeación, toma de decisiones y de control administrativo se realicen sobre una misma fuente de información confiable, útil y actual y que la forma de presentarla pueda adaptarse fácilmente a las necesidades de los usuarios.

---



Enterprise Resource Planning

Planeación del producto, compras, monitoreo de inventarios, relaciones con proveedores, servicio al cliente, etc.

---



## Supply Chain Management.

Es la forma en que los materiales, información y recursos financieros fluyen a través de un proceso desde el proveedor hasta el cliente final, pasando por el fabricante, distribuidor y el detallista.

---



Customer Relationship Management.

Metodologías tendientes a ayudar en la administración de las relaciones con clientes de una manera organizada.

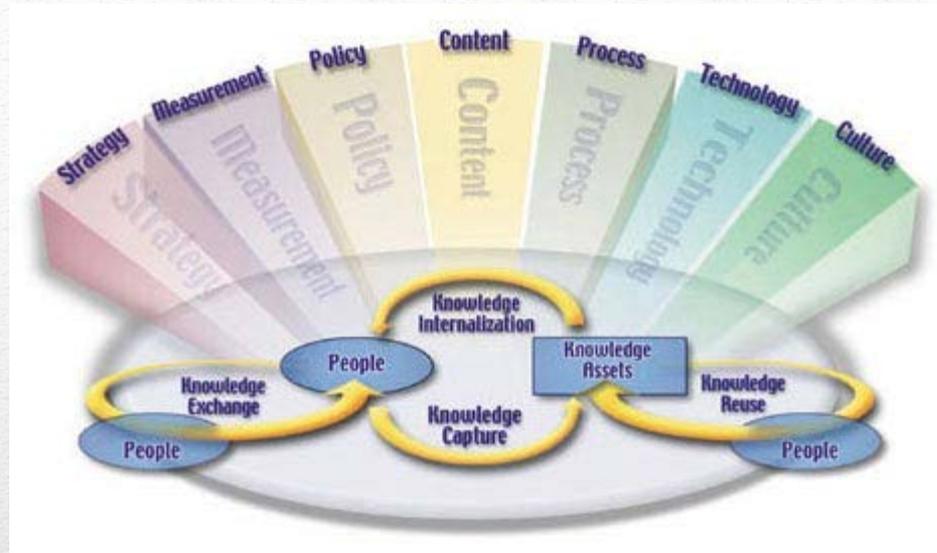
---



## Business Intelligence.

Aplicaciones y tecnologías utilizadas para recabar información, analizarla y dar acceso a bases de datos para ayudar a los administradores a tomar mejores decisiones .

---



## Knowledge Management.

Concepto en el cual la empresa consciente y comprensivamente recaba, organiza, comparte y analiza su conocimiento en términos de recursos, documentos y habilidades de su recurso humano.

---

## Collaborative Technology: Guidance for Federal Agencies



WIKIPEDIA



twitter

facebook



By: Beth Moore, U.S. DOE & Executive StEPPs Team  
For: National Academy of Public Administration  
Federal Remediation Technology Roundtable, May 20, 2009

### Collaborative Technology.

Herramientas utilizadas para compartir y distribuir información, tomar decisiones a distancia, permitiendo que varias partes de una organización interactúen independientemente del tiempo y espacio.

---

### **3. Herramientas para mejorar la competitividad.**

La finalidad es crear valor tanto para los clientes como para los accionistas y cumplir con la estrategia del negocio.

---



Elaborar el producto cuando es necesario y en la cantidad demandada por los clientes, considerando tener los insumos requeridos, para su producción, en cantidad suficiente y en el momento adecuado.

---

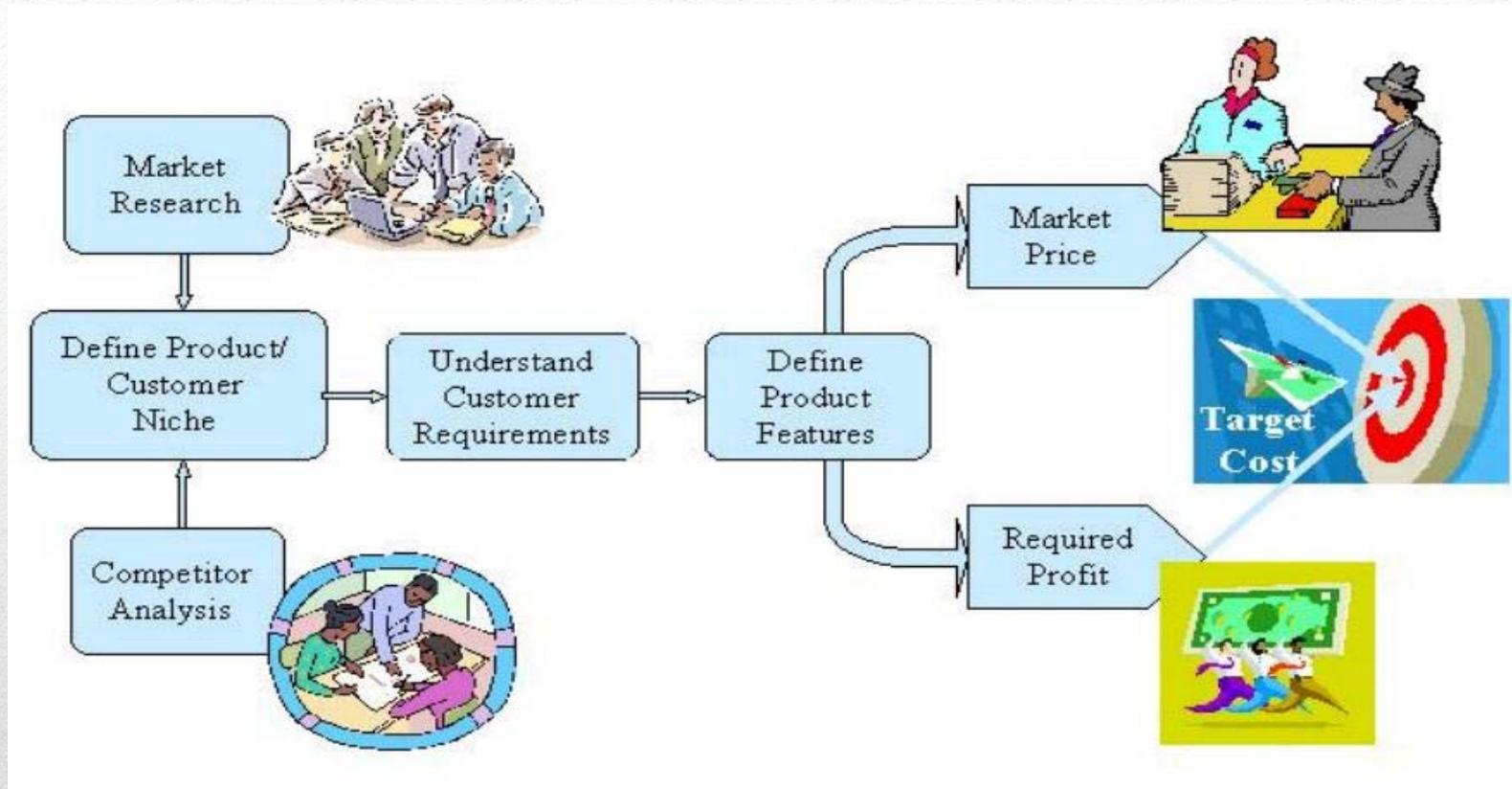
**COSTOS ABC  
"ACTIVITY BASED COSTING"  
(Costeo basado en actividades)**

# COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

## DEFINICION

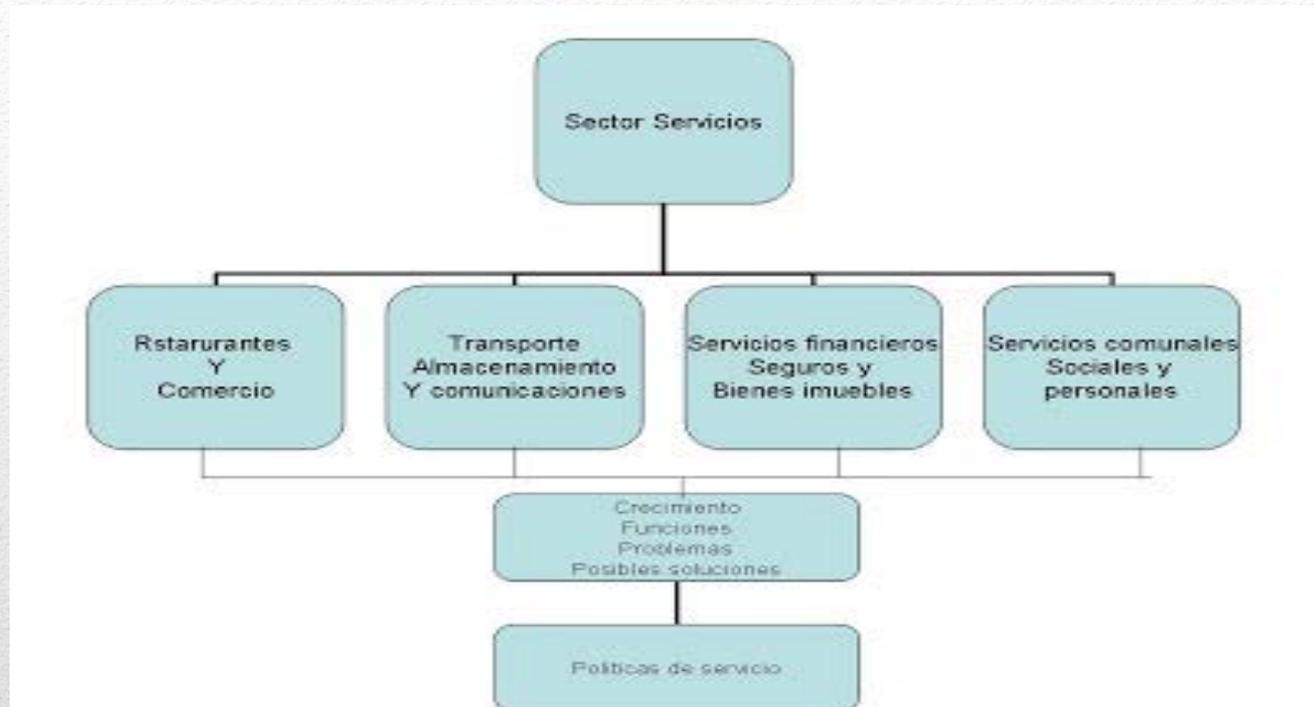
- ❖ Consiste en enfocar o aplicar el sistema de administración por áreas y niveles de responsabilidad, asignando un costo por departamento de acuerdo a los objetivos que debe cumplir cada uno.
- ❖ Permite conocer el flujo de las actividades realizadas en la organización que están consumiendo los recursos disponibles a los cuales deben imputársele determinados costos a los procesos.





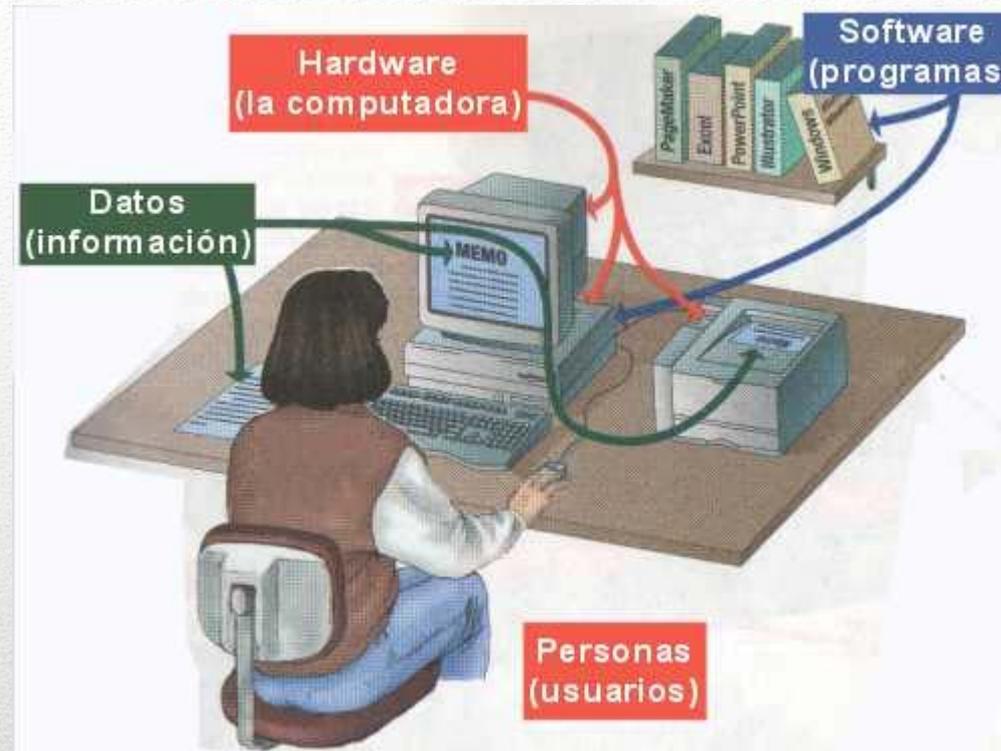
### Target Cost.

El precio de un producto o servicio se ve influido por el mercado y es menos susceptible a cambios por parte de la administración.



Crecimiento del sector de servicios.

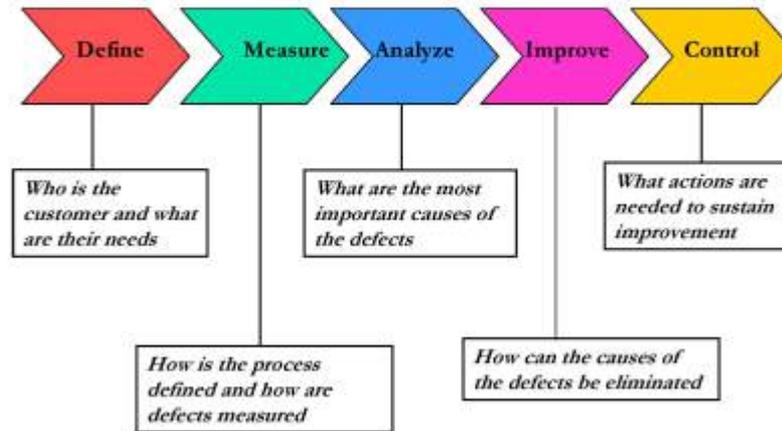
---



El desarrollo tecnológico de los sistemas de información

---

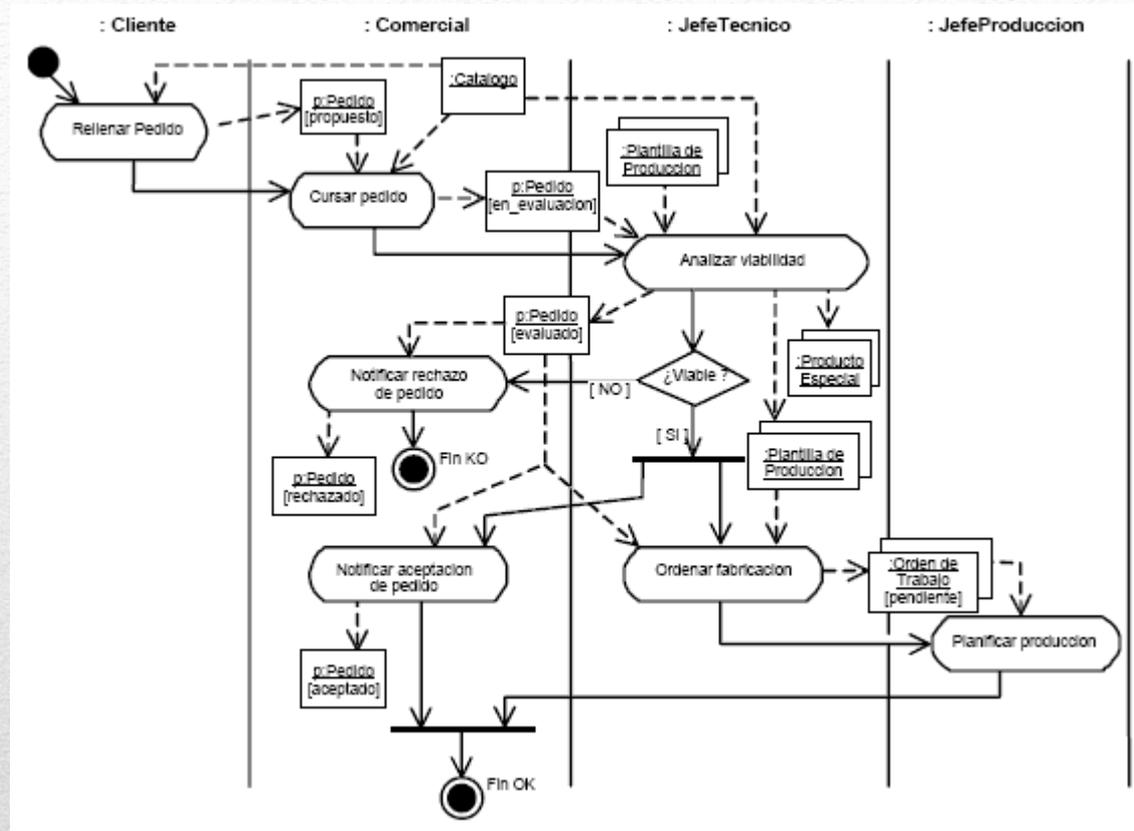
## Phases of Six Sigma



## 6Sigma.

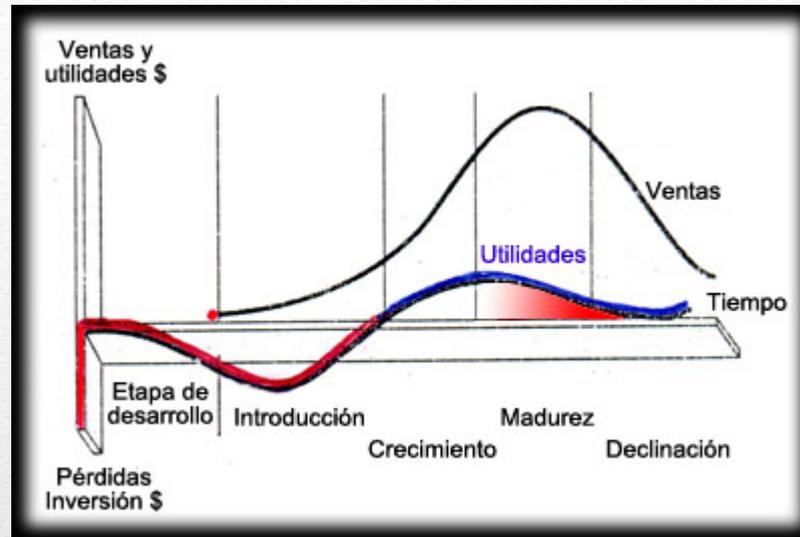
Filosofía de calidad que promueve una mejora continua con el fin de eliminar de eliminar casi absolutamente los defectos en los productos o servicios.

---



Enfoque de funciones cruzadas.

Conocer el costo de cada una de las actividades necesarias para el desarrollo del producto o servicio, eliminando aquellas que no generen valor.



## Reducción del ciclo de vida del producto

Al acelerarse el ciclo de vida de los productos que se fabrican, las empresas se ven en la necesidad de acortar los tiempos de planeación, la toma de decisiones y el control de las operaciones.

---

DOWNSIZING







Internet en los negocios

---

# Administración Tributaria Digital

**CFDI** + **Contabilidad  
Electrónica** + **Buzón  
Tributario**

[www.benipasc.com](http://www.benipasc.com)

Contabilidad digital

---

## B. DESAFIOS ANTE LA GLOBALIZACIÓN

Como ya se ha venido comentando, en la actualidad los cambios originados por la globalización, muchas veces, rebasan la capacidad de asimilación y por lo tanto la identificación en los efectos que ello implica. Lo cual nos lleva a la ventaja competitiva.

*Las bases del desempeño sobre el promedio dentro de una industria,*

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: *“la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”*.

---

## TIPOS BÁSICOS DE VENTAJA COMPETITIVA

1. Liderazgo por costos (bajo costo)
2. Diferenciación.
3. Enfoque

### LIDERAZGO POR COSTOS.

- Lograr el liderazgo por costo significa que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria.
- Un líder de costos debe lograr paridad, o por lo menos proximidad, en bases a diferenciación, aun cuando confía en el liderazgo de costos para consolidar su ventaja competitiva.
- Si más de una compañía intenta alcanzar el liderazgo por costos al mismo tiempo, este es generalmente desastroso.
- Logrado a menudo a través de economías a escala.

### DIFERENCIACIÓN

- Lograr diferenciación significa que una firma intenta ser única en su industria en algunas dimensiones que son apreciadas extensamente por los compradores.
- Un diferenciador no puede ignorar su posición de costo. En todas las áreas que no afecten su diferenciación debe intentar disminuir costos; en el área de la diferenciación, los costos deben ser menores que la percepción de precio adicional que pagan los compradores por las características diferenciales.
- Las áreas de la diferenciación pueden ser: producto, distribución, ventas, comercialización, servicio, imagen, etc.

### ENFOQUE

- Lograr el enfoque significa que una firma fijó ser la mejor en un segmento o grupo de segmentos.
- Dos variantes: Enfoque por costos y enfoque por diferenciación.

Porter, M. (2007). *Competitive strategy*. Online Executive Education.

---

## C. NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

Las organizaciones, lucrativas y no lucrativas, requieren contar con un sistema que genere información cuantitativa relevante, oportuna y confiable. En este sentido, el sistema de información contable (SIC) es el que coadyuva a que se tomen las decisiones más adecuadas a la organización.

Del SIC derivan otros subsistemas, que satisfacen las necesidades de los diversos usuarios que acuden a la información financiera para tomar las decisiones más adecuadas para la organización.

¿Quiénes son los usuarios?

¿Cuáles son los subsistemas de la información contable?

---

## D. ENTORNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Como hemos visto en este recorrido, el cambio constante en las organizaciones, requiere que la información financiera lleve el mismo ritmo, para que el administrador tenga las herramientas necesarias para hacer más eficaces los procesos de planeación, toma de decisiones y el control administrativo.

¿Qué tipo de cambios ha tenido la información financiera?

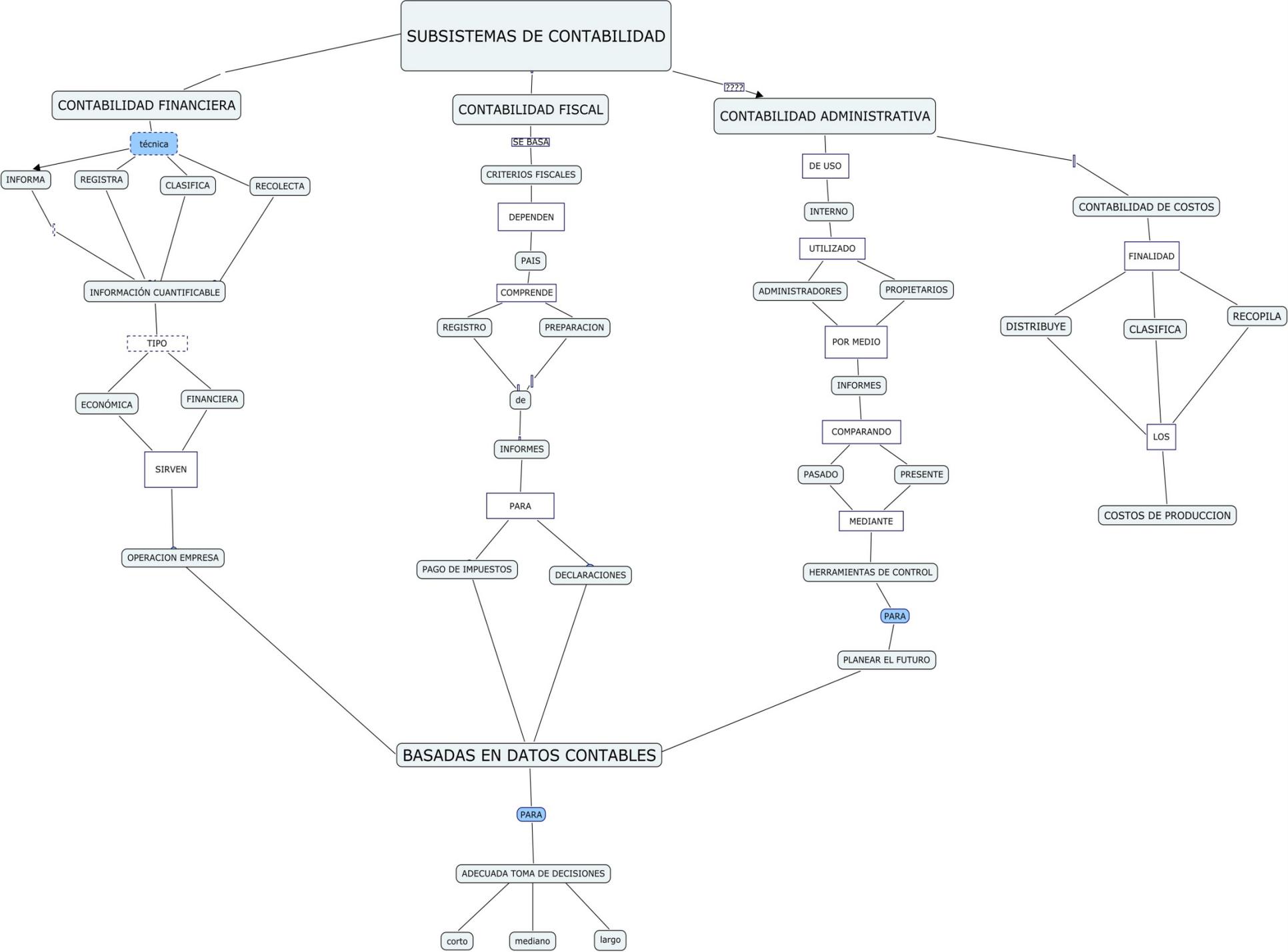
1. Junio de 2004, el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) sustituye a la Comisión de Principios de Contabilidad. A partir de ese momento, se cambia el término “principios de contabilidad” por “normas de información financiera”.
  2. Con base en lo anterior, los principales reportes financieros son:
    - a) Balance General, estado de situación financiera o estado de posición financiera.
    - b) Estado de Resultados o estado de pérdidas y ganancias.
    - c) Estado de Variaciones en el Capital Contable.
    - d) Estado de flujo de efectivo o Estado de cambios en la situación financiera.
-



Los estados financieros deben complementarse con información del análisis de la operación del negocio, la discusión del impacto financiero de la competencia, estadísticas económicas del sector, etc.

También habrá que considerar otro tipo de datos no financieros, tales como la responsabilidad social.

---



# COMPARACIÓN DE LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA (CA) Y LA FINANCIERA (CF)

## Discrepancias

### CA

- a) Genera información de uso interno.
  - Formula, mejora y evalúa políticas de control interno.
  - Conoce los costos de los diferentes productos.
- b) La forma de presentar la información la determina la organización.
- c) Orientación al futuro, ya que se enfoca al diseño de acciones para la planeación, tomando como base la información histórica.
- d) No se regula por las NIF.
- e) Es un sistema de información opcional.
- f) Se apoya en disciplinas como la estadística, la economía, la investigación de operaciones, las finanzas, etc.

### CF

- a) Genera información de uso externo.
  - Estados financieros.
- b) La forma de presentar la información es estandarizada.
- c) Basada en información histórica de la organización.
- d) Se regula por las NIF.
- e) Es un sistema de información obligatorio.

## Similitudes

Ambas se apoyan en el mismo sistema de información contable.

Ambas miden la responsabilidad en la administración de los recursos. La CF verifica de manera global y la CA lo hace por áreas o segmentos.

---

# El papel de la Contabilidad Administrativa en:

## Planeación

1. Prevenir los cambios del entorno.
2. Integrar los objetivos y las decisiones de la organización.
3. Ser el medio de comunicación, coordinación y cooperación de los elementos de la organización.
4. Utilizar herramientas, tales como, los presupuestos, el modelo costo-volumen-utilidad.

## Control Administrativo

Proceso por el cual, la organización se asegura de que los recursos son obtenidos y usados de manera eficiente y eficaz en función de los objetivos planteados:

1. Como medio para comunicar información acerca de lo que la dirección desea que se haga.
2. Como medio de motivar a la organización para que actúe de forma más adecuada para alcanzar los objetivos.
3. Como medio para evaluar los resultados.

## Toma de decisiones

Para facilitar este proceso, se aplicará el método científico:

1. Análisis.
  - a) Reconocer que existe un problema.
  - b) Definir el problema y especificar los datos.
  - c) Obtener y analizar los datos.
2. Decisión.
  - a) Proponer diferentes alternativas.
  - b) Seleccionar la más adecuada.
3. Puesta en práctica.
  - a) Implantar la alternativa.
  - b) Realizar el seguimiento para controlar.

## Referencias

Porter, M. (s/f). *Ventaja competitiva*. Recuperado de sitio web  
<http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>

Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Mc. Graw Hill/Interamericana Editores.

*Imágenes. Google*

---