



Corso di Laurea in Design della Comunicazione
LABORATORIO DI SINTESI FINALE
A.A. 2009-2010



● **pensare**
● **alimentare**

Docenti: **Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna, Chiara Diana, Maurizio Minoggio**
Cultore della materia: **Elena Zordan**

ECCESSO
Ipernutrizione

DIFETTO
Iponutrizione



MALNUTRIZIONE

SQUILIBRIO
Deficit Qualitativo

- pensare
- alimentare

BRAINSTORMING

11.00 - 13.00

ESPOLORAZIONE - DISCUSSIONE

14.15 - 15.15

PRESENTAZIONE RISULTATI





LA VÉRITÉ,
JUSTE LA VÉRITÉ
RIEN QUE LA VÉRITÉ
TRUTH, JUST TRUTH, ONLY TRUTH

- **pensare**
 - **alimentare**
- packaging attivo
contro le malnutrizioni**

OBIETTIVI

- pensare
- alimentare

OBIETTIVI LABORATORIO

- . acquisire **metodologia progettuale**
- . incrementare la propria **cultura progettuale**
- . compiere **esperienza progettuale** di diverse categorie di artefatti comunicativi
- . acquisire **autonomia e gestione progettuale**
- . acquisire **strumenti** per un **controllo critico** delle proprie azioni progettuali
- . acquisire **strumenti notazionali**
- . incrementare le capacità di **uso di software** per l'elaborazione del progetto

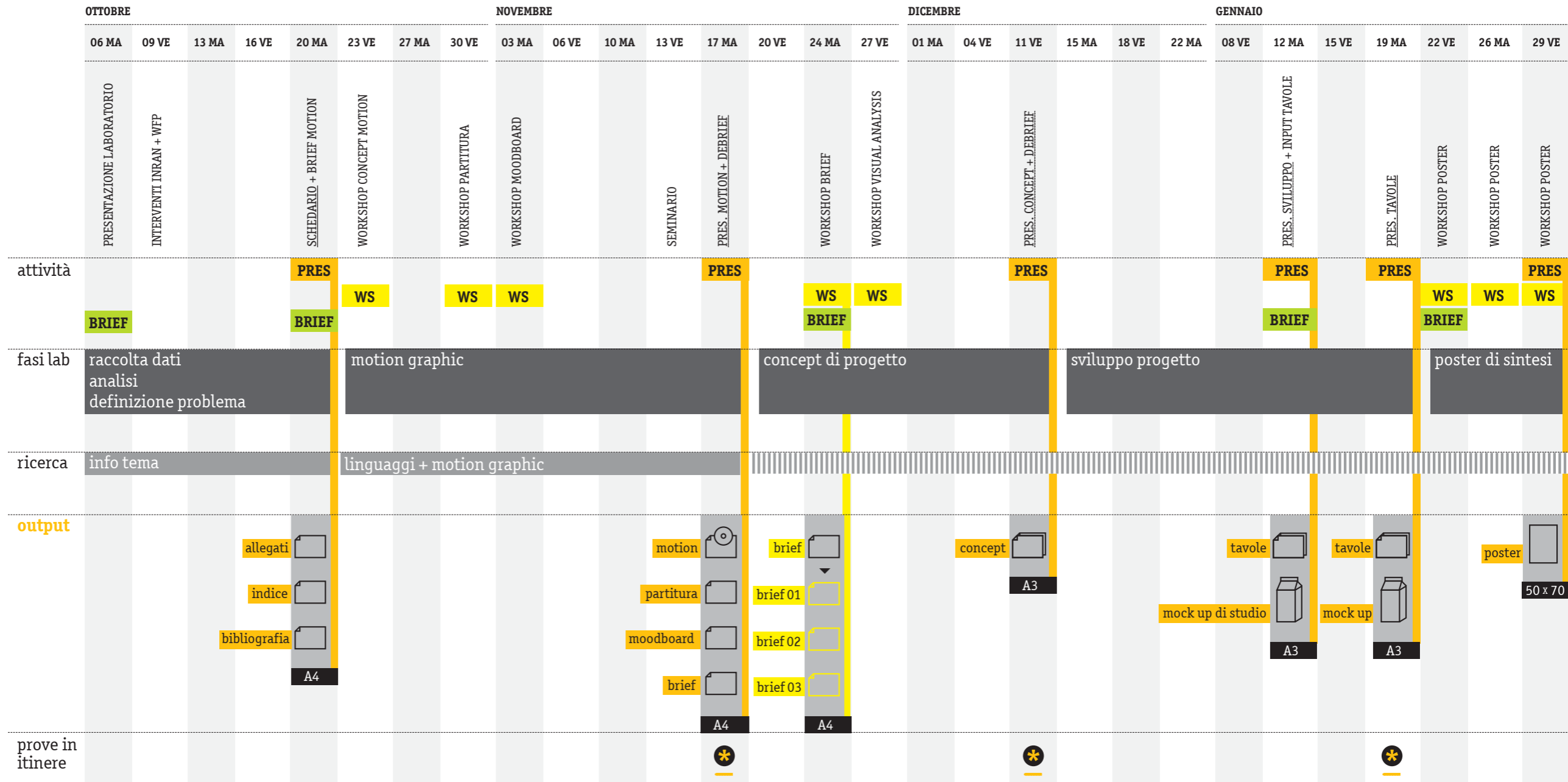
OBIETTIVI PROGETTO

Agendo sulle potenzialità del dispositivo **packaging come medium**, dovrà essere sviluppata un'azione comunicativa con la finalità di sensibilizzare i destinatari sui temi della **malnutrizione**.

CALENDARIO

- pensare
- alimentare

CALENDARIO

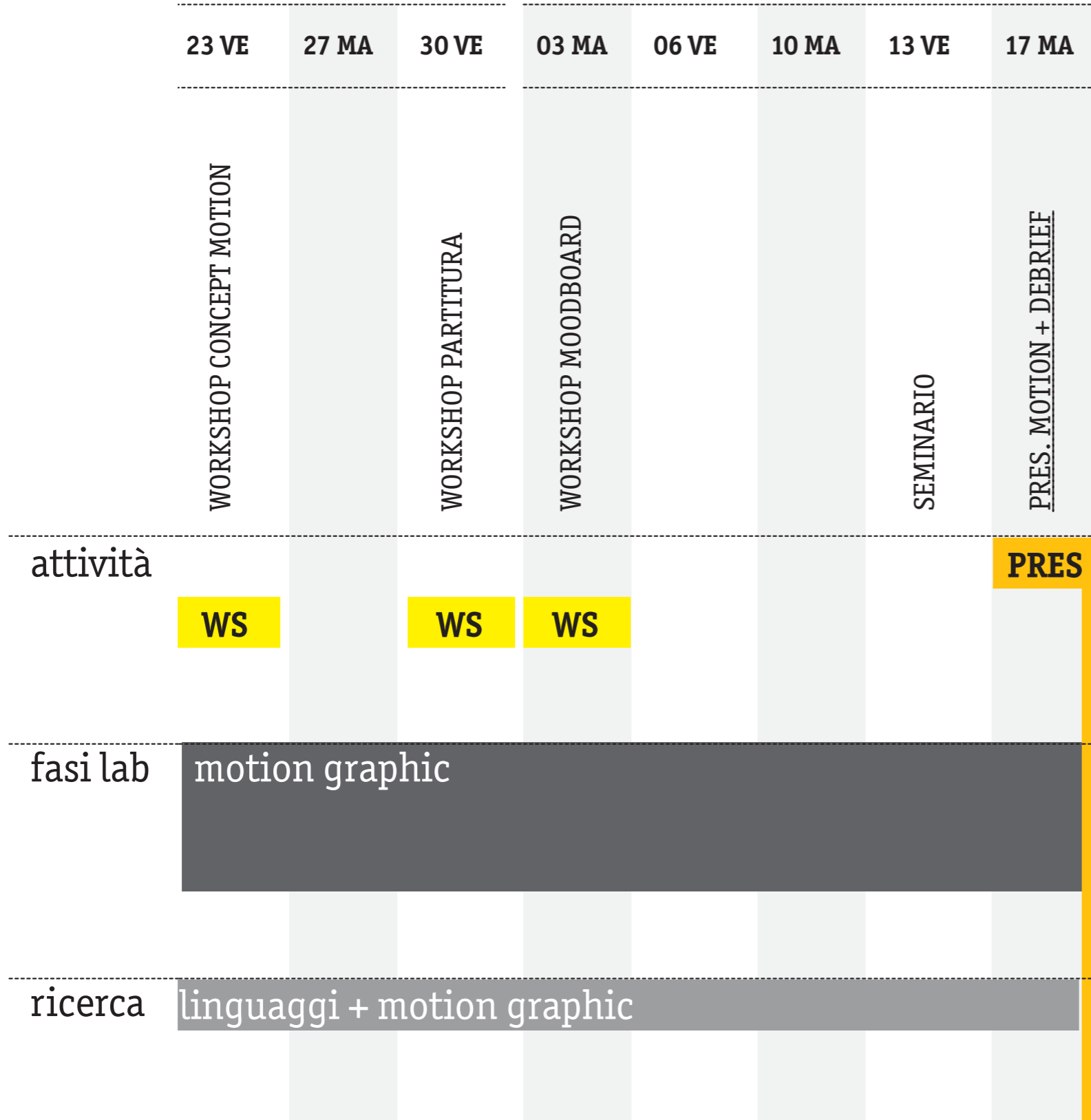


OTTOBRE

	06 MA	09 VE	13 MA	16 VE	20 MA
	PRESENTAZIONE LABORATORIO	INTERVENTI INRAN + WFP			SCHEDARIO + BRIEF MOTION
attività					PRES
	BRIEF				BRIEF
fasi lab	raccolta dati analisi definizione problema				
ricerca	info tema				

- pensare
- alimentare

NOVEMBRE



- pensare
- alimentare

DICEMBRE



- pensare
- alimentare

GENNAIO

15 MA 18 VE 22 MA 08 VE 12 MA 15 VE 19 MA

PRES. SVILUPPO + INPUT TAVOLE

PRES. TAVOLE

attività

PRES

PRES

BRIEF

fasi lab

sviluppo progetto

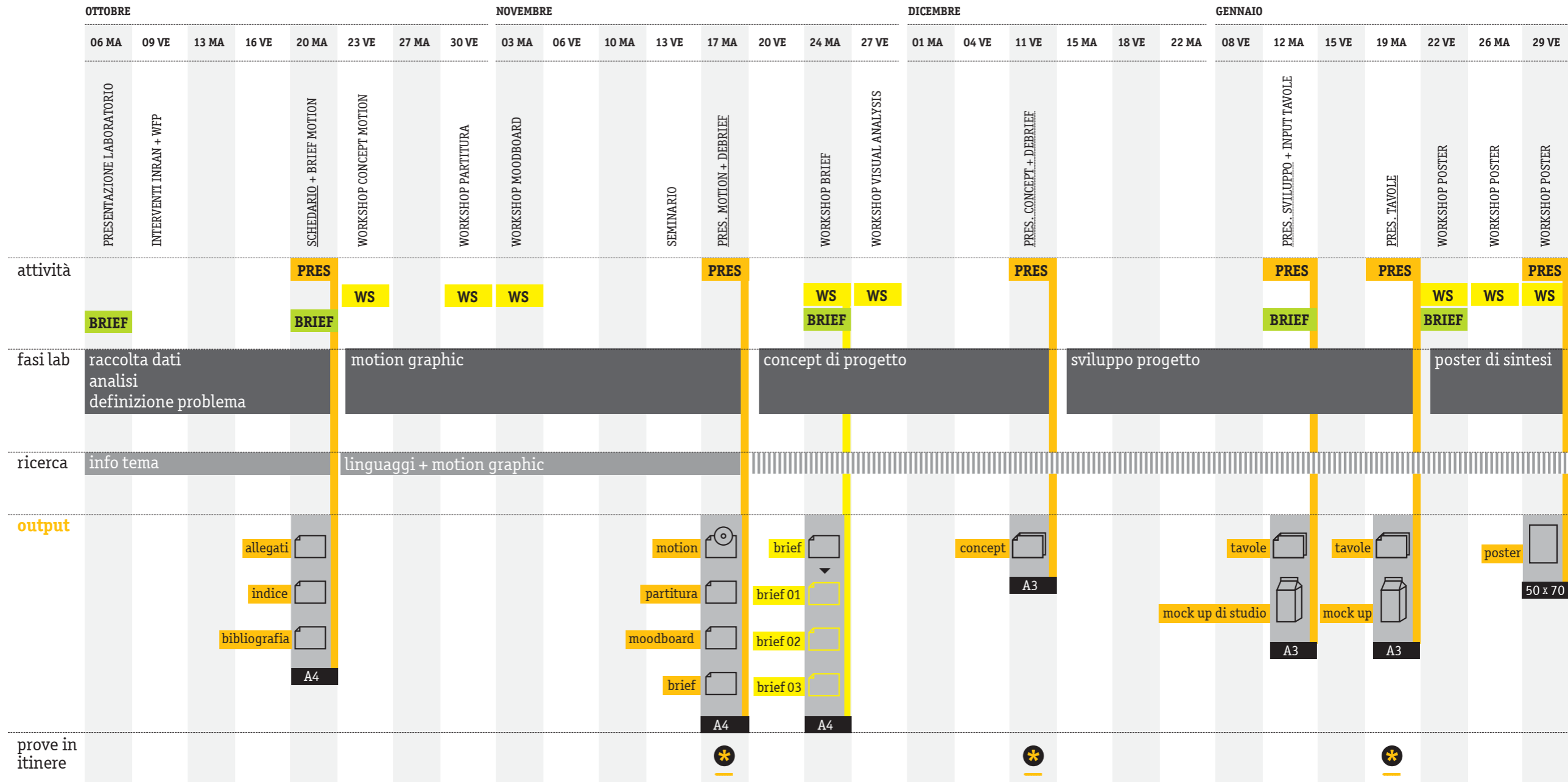
ricerca

- pensare
- alimentare



- pensare
- alimentare

CALENDARIO



BIBLIOGRAFIA

- pensare
- alimentare

BIBLIOGRAFIA

ALIMENTAZIONE

Abate, Francesco, Carlotto, Massimo, *Mi fido di te*, Einaudi, Torino, 2007.

Capatti, A., de Bernardi, A., Varni, A., *L'alimentazione (Storia d'Italia)*, Einaudi, 1998.

Conner, Mark, Armitage, Christopher J., *La psicologia a tavola*, Il Mulino, Bologna, 2008.

Harris, Marvin, *Buono da mangiare*, Einaudi, torino, 1990.

Petrini, Carlo, *Buono, pulito e giusto. Principi di una nuova gastronomia*, Einaudi, Torino, 2005.

Pollan, Micael, *Il dilemma dell'onnivoro*, Adelphi, Milano, 2008.

Pollan, Micael, *In difesa del cibo*, Adelphi, Milano, 2009.

Poulain, Jean-Pierre, *Alimentazione, cultura e società*, Il Mulino, Bologna, 2008.

Reymond, William, *Toxic*, Nuovi Mondi, 2007.

Fabrica (a cura di), *2398 gr. A book about food*, Electa, Milano, 2003.

Schlosser, Eric, *Fast Food Nation. The Dark Side of the All-American Meal*, Harper Perennial, 2002.

Colors 54. Food/Cibo, Colors Magazine, Benetton/Fabrica, 2003.

BIBLIOGRAFIA

CULTURA DEL PROGETTO

AA.VV., *Farsi un libro*, Biblioteca del Vascello, Stampa Alternativa, Roma, 1990.

Ambrose, Gavin; Harris, Paul, *Format*, AVA Publishing SA, 2005.

Ambrose, Gavin; Harris, Paul, *Typography*, AVA Publishing SA, 2005.

Blackwell L., *I caratteri del XX secolo*, Leonardo Arte, Milano. 1998

Evamy, Michael, *Dalla parola all'immagine*, Logo, Modena, 2003.

Frutiger, Adrian, *Segni e simboli. Disegno, progetto e significato*, Roma, Stampa Alternativa / Graffiti, 1997.

Kinross, Robin, *Tipografia moderna*, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo, 2005.

Jacobson, Robert, *Information Design*, MIT Press, Cambridge (MA), 1999

McQuisto, Liz, *Graphic Agitation 2*, Phaidon, New York, 2004.

Mijksenaar, Paul, *Visual Function : An Introduction to Information Design*, Princeton Architectural Press, 1997

Tufte, Edward, *Envisioning Information*, Graphics Press, 1990

BIBLIOGRAFIA

CULTURA DEL PROGETTO

Tufte, Edward, *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*, Graphics Press, 1996

Wrede, Stuart, *The Modern poster*, The Museum of Modern Art, New York, 1988.

BIBLIOGRAFIA

PACKAGING

Bucchetti, Valeria (a cura di), *Packaging controverso*, Dativo Editore, Milano, 2007.

Bucchetti, Valeria, Ciravegna, Erik, *Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto*, Edizioni Dativo, Milano, 2007.

Bucchetti, Valeria, Ciravegna, Erik, *Le parole del packaging. Glossario ragionato per il sistema imballaggio*, Edizioni Dativo, Milano, 2009.

Bucchetti, Valeria, *Packaging design*, FrancoAngeli, Milano, 2005

Bucchetti, Valeria, *La messa in scena del prodotto*, FrancoAngeli, Milano, 1999.

Ferraresi, Mauro, *Packaging*, FrancoAngeli, Milano, 1999.

S.a., "Dossier prevenzione", *Quaderni Conai*, n.2 (settembre), 2001.

Deni, Michela, *Oggetti in azione*, FrancoAngeli, Milano, 2002.

BIBLIOGRAFIA

MOTION GRAPHICS

Amiel, Vincent, *Estetica del montaggio*, Lindau, Torino, 2006.

Cassani, Diego, *Manuale del montaggio*, Utet, Torino, 2000.

Ejzenstein, Sergej, *Teoria generale del montaggio*, Marsilio, 1985.

Pezzini, Isabella (a cura di), *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Meltemi Editore, Roma, 2002

Woolman, Matt, Bellantoni, Jeffrey, *Type In Motion*, Rizzoli, 2001

Mc Cloud, Scott, *Understanding Comics: The invisible art*, HarperCollins Publishers, New York, 1994

BIBLIOGRAFIA

CULTURA E SOCIETÀ

Augé, Marc, *Disneyland e altri non luoghi*, Bollati Boringhieri, Torino, 1999.

Baudrillard, Jean, *La società dei consumi*, il Mulino, Bologna, 1976.

Bauman, Zygmunt, *La società dell'incertezza*, Il Mulino, Bologna, 1999.

Bauman, Zygmunt, *Consumo, dunque sono*, Laterza, Bari, 2008.

Beigbeder, Frédéric, *Lire 26.900*, Feltrinelli, Milano, 2001.

Bovone, Laura (a cura di), *La spesa responsabile*, Donzelli editore, Roma

Carmagnola, Fulvio, *Luoghi della qualità: estetica e tecnologia nel postindustriale*, Domus academy, Milano, 1991.

Debord, Guy, *La società dello spettacolo*, Baldini & Castoldi, Milano, 1997.

Gesualdi, Francesco, *Manuale per un consumo responsabile. Dal boicottaggio al consumo equo e solidale*, Feltrinelli, Milano, 2003.

Pezzini, Isabella, *Immagini quotidiane*, Laterza, Bari, 2008.

BIBLIOGRAFIA

CULTURA E SOCIETÀ

Piccolo, Francesco, *L'Italia spensierata*, Laterza, Bari, 2007.

Pozzato, Maria Pia (a cura di), *Estetica e vita quotidiana*, Lupetti, Milano, 1995.

Fabris, Adriano, *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma, 2006.

Sassatelli R., *Consumo e società*, Il Mulino, Bologna, 2004.

Università del progetto, *Pubblicità canaglia*, Zelig, Milano, 2002.

Virilio, Paul, *Orizzonte negativo*, Costa & Nolan, Genova, 1989.

Volli, Ugo, *Apologia del silenzio imperfetto*, Feltrinelli, Milano, 1988.

FILMOGRAFIA

Food Inc. (R. Kenne, USA 2008)

Fast Food Nation (R. Linklater, USA 2006)

Briciole (I. Cirino, Italia 2005)

Super Size Me (M. Spurlock, USA 2004)

Kitchen Stories (tit. orig. Salmer fra kjøkkenet, B. Hamer, Norvegia/Svezia 2003)

Ricette d'amore (S. Nettelbeck, Germania/Austria/Italia/Svizzera 2001)

Chocolat (L. Hallstrom, Gran Bretagna/USA 2000)

Consigli per gli acquisti (S. Baldoni, Italia 1997)

Big Night (S. Tucci / S. Campbell, USA 1996)

Mangiare bere uomo donna (tit. orig. Yin shi nan nu, A. Lee, Taiwan/USA 1994)

Kitchen (tit. orig. The Kitchen, Y. Morita, Giappone 1994)

Come l'acqua per il cioccolato (tit. orig. Como agua para chocolate, A. Arau, Messico 1992)

FILMOGRAFIA

La carne (M. Ferreri, Italia 1991)

Il cuoco, il ladro, sua moglie e l'amante (tit. orig. *The Cook, the Thief, His Wife and Her Lover*, P. Greenaway, Francia/Gran Bretagna/Irlanda 1989)

Il pranzo di Babette (tit. orig. *Babettes gæstebud*, G. Axel, Danimarca 1987)

Pastasciutta, amore mio (tit. orig. *Fatso*, A. Bancroft, USA 1980)

La grande abbuffata (tit. orig. *La grande bouffe*, M. Ferreri, Francia/Italia 1973)

La cuisine de l'ogre (G. Méliès, Francia 1907)

Le dîner impossible (G. Méliès, Francia 1904)

Une indigestion (G. Méliès, Francia 1902)

Le repas fantastique (G. Méliès, Francia 1900)

Le repas du bébé (F.lli Lumière, Francia 1895)

9 OTTOBRE 2009

Edificio N - Aula CT 66

11.00 | D.SSA VICHI DE MARCHI

Public Affairs Officer - Italian Media

WFP - The United Nations World Food Programme

“Emergenze alimentari e malnutrizione. Il ruolo di WFP”

12.00 | PROF. ANDREA GHISELLI

Dirigente di Ricerca, responsabile area di comunicazione

INRAN – Istituto Nazionale per la Ricerca sugli Alimenti e la Nutrizione

“Consumi e raccomandazioni a confronto: quanto e come ci stiamo allontanando dalla dieta mediterranea”