



COSMÉTOTEXTILES

COSMETIC TEXTILES

Interfilère
PARIS

Edito

Si Interfilière Paris se veut être le reflet du marché international de l'industrie textile, le salon soutient depuis toujours l'innovation et les nouvelles technologies.

Initiés au début des années 2000, les cosméto-textiles sont arrivés sur la pointe des pieds avec la technique de la micro-encapsulation. Depuis, ils se sont développés, améliorés, et sont aujourd'hui portés par le shapewear et le marché de la minceur.

Cependant, différents types de produits se télescopent sur ce marché encore mal défini : cosméto-textiles, fibres techniques, structures textiles innovantes (shapewear, micro massage...).

Interfilière Paris, en collaboration avec La Fédération de la Maille & de la Lingerie, a donc décidé de faire le point sur ce marché porteur de promesses.

Au programme :

- Un symposium international, le samedi 7 juillet de 16h30 à 18h30, avec les témoignages d'experts et d'industriels.
- Un pôle interactif d'information animé par des spécialistes.
- Un parcours "Cosméto-textiles" pour permettre aux visiteurs de découvrir les exposants du secteur, de la fabrication des matières sur Interfilière Paris aux produits finis sur Mode City.

While aiming to reflect the international market in the textile industry, Interfilière Paris has always worked hard to support innovation and new technologies.

Initiated a dozen or so years ago, cosmetic textiles made a discrete entrance through micro-encapsulation technology. They have since been developed and enhanced and are now taking their place in the limelight, thanks to the influence of shapewear and the slimming market.

Various different product types overlap in this market, however, since its scope is poorly defined: cosmetic textiles, technical fibres, innovative textile structures (shapewear, micro-massage, etc.).

Interfilière Paris, in collaboration with La Fédération de la Maille & de la Lingerie, has therefore decided to take stock of this high-potential market.

On the agenda:

- An international symposium, on Saturday 7th July from 4.30 to 6.30 pm, with testimonies from experts and industrialists.
- An interactive information pole facilitated by specialists.
- A Cosmetic textiles tour to enable visitors to discover exhibitors from the sector, from fabric manufacturing at Interfilière Paris to finished products at Mode City.

Laurence NÉRÉE

Commissaire du salon Interfilière Paris
Interfilière Paris exhibition manager

FOCUS COSMETOTEXTILES

COSMETIC TEXTILES FOCUS

Si Bouddha vivait aujourd'hui, sa tunique serait rafraîchissante comme l'eau de source, élastique comme le yoga, hydratante comme la rosée du matin, parfumée comme la fleur d'encens, douce comme la peau. Offrez-vous une cure quotidienne de bien-être !

If Buddha were alive today, his tunic would be as refreshing as spring water, as supple as yoga, as moisturising as the morning dew, fragrant like incense flowers and soft as skin. Treat yourself to a daily dose of wellbeing!

La recherche du bien-être dans nos sociétés modernes n'est pas une simple mode, mais une tendance lourde qui s'inscrit de manière profonde dans nos habitudes sociales. "L'accès au bien-être est désormais une condition sine qua non pour être heureux" (source : Ipsos 2010).

Ainsi, le marché des produits améliorant le bien-être et la santé est florissant, et offre de nombreuses opportunités pour les textiles innovants et fonctionnels. Ils occupent une place grandissante dans les collections, que ce soit pour le prêt-à-porter, la lingerie ou le balnéaire.

Dans ce contexte, les cosméto-textiles, encore qualifiés de gadgets dans les années 2000, connaissent aujourd'hui une forte croissance (+35% par an en moyenne) car ces produits anti-âge et de beauté répondent à une demande des consommateurs : legging amincissant, collant raffermissant, body hydratant...

The quest for well-being in our modern societies is not simply a fashion, but a serious underlying trend which is a profound part of our social habits.

"Access to well-being is henceforth a prerequisite in order to be happy" (source: Ipsos 2010).

So, the market in products that improve well-being and health is flourishing, and offers numerous opportunities for innovative and functional textiles. The latter occupy a growing place in collections, be it ready-to-wear, lingerie or swimwear.

In this context, cosmetic textiles, which were still considered as gadgets in the noughties, are now enjoying strong growth (+35% per year on average) as these anti-aging and beauty products meet a consumer demand: slimming leggings, firming tights, moisturising body...



FABRICATION D'UN COSMÉTOTEXTILE - MANUFACTURING A COSMETIC TEXTILE

Ce marché, encore émergent, devrait se développer rapidement grâce à de nombreuses avancées techniques dans le domaine de la micro-encapsulation.

Toutefois, il reste encore modeste avec un chiffre d'affaires mondial estimé à 500 millions d'euros en 2013 (source IFM).

QU'EST CE QU'UN "COSMÉTOTEXTILE" ?

La définition d'un cosmétotextile a été établie officiellement en 2006 par le Bureau de Normalisation des Industries Textiles et de l'Habillement (BNITH) : "Un cosmétotextile est un article textile contenant une substance ou une préparation destinée à être libérée durablement sur les différentes parties superficielles du corps humain, notamment sur l'épiderme, et revendiquant une (ou des) propriété(s) particulière(s) telle(s) que nettoyage, parfum, modification d'aspect, protection, maintien en bon état ou correction d'odeurs corporelles".

Ainsi, de l'alchimie des cosmétiques et des textiles sont nés les cosmétotextiles : des milliards de micro-capsules renfermant une solution cosmétique amincissante, hydratante ou raffermissante sont imprégnées dans un collant, un leggings, un article de lingerie...

Par simple frottement du tissu sur la peau, les actifs contenus dans les micro-capsules se libèrent progressivement sur l'épiderme, tout au long de la journée, sans contrainte et sans effort...

Il s'agit donc d'une technologie originale et performante pour des soins cosmétiques efficaces complétant les programmes de soins cosmétiques traditionnels.

This still emerging market should develop rapidly thanks to the a number of technical advances that have been made in the field of micro-encapsulation.

However, it is still modest, with a world turnover estimated at 500 million euros in 2013 (source IFM).

WHAT IS A "COSMETIC TEXTILE"?

The definition of a cosmetic textile was officially established in 2006 by the Office for the Standardisation of Textile and Clothing Industries (BNITH) : "A cosmetic textile is a textile article that contains a substance or a preparation that is intended to be released sustainably on the different superficial parts of the human body, especially the skin, and which claim one (or more) particular propertie(s) such as cleansing, perfume, change of appearance, protection, maintenance in good condition or correction of body odours".

In this way, cosmetic textiles are born from the alchemy between cosmetics and textiles: billions of micro-capsules that enclose a cosmetic slimming, moisturising or firming solution are impregnated into a pair of tights, a leggings, an item of lingerie...

By the simple action of the fabric rubbing against the skin, the active ingredients contained in the micro-capsules are progressively released onto the skin, throughout the day, without hindrance or effort...

This is an original and high-performance technology for effective cosmetic treatments that complement traditional cosmetic treatment programmes.

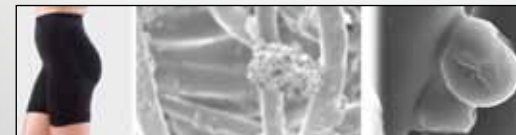


Sources: Lytess / Robert Blondel Cosmétiques

Deux principales méthodes de fixation des micro-capsules - Two main methods for fixing micro-capsules:

Fonctionnalisation des étoffes (procédé 1 à 8) : les micro-capsules sont fixées sur la surface externe de la fibre du produit fini.
Functionalisation of fabrics [process 1 to 8] : micro-capsules are fixed on the external surface of the fiber of the finished product.

Fonctionnalisation des fibres (procédé A à G) : les micro-capsules sont incorporées à l'intérieur de la fibre.
Functionalisation of fibers [process A to G] : micro-capsules are incorporated into the fiber.



Procédé - Process: Robert Blondel Cosmétiques



Procédé - Process: Nurel - Novarel

QUELLES SONT, AUJOURD'HUI, LES PRINCIPALES ORIENTATIONS DU MARCHÉ DES COSMÉTOTEXTILES ?

- La dermocosmétique (soin de la peau) : minceur, tenseur, hydratation, anti-âge... C'est le marché le plus exploité actuellement.
- L'aromathérapie : le cosmétotextile libère des actifs qui sont principalement des huiles essentielles (relaxation, parfum...).

QUELQUES INGREDIENTS BIOACTIFS - SOME BIOACTIVE INGREDIENTS

LES HUILES VÉGÉTALES - VEGETABLE OILS

- **Amande douce** : protège la peau du froid et des agressions.
Sweet almond: protects the skin against the cold and external aggressions.
- **Avocat** : régénère la peau déshydratée.
Avocado: regenerates dehydrated skin.
- **Argan** : revitalise la peau sèche.
Argan: revitalises dry skin.



LES BEURRES - BUTTERS

- **Karité** : régénère la peau après des expositions solaires prolongées.
Shea: regenerates the skin after prolonged exposure to the sun.
- **Mangué** : régénère la peau ridée et mûre.
Mango: regenerates lined and mature skin.



LES ACTIFS OBJECTIVÉS - TRIED AND TESTED ACTIVE PRINCIPLES

- **Caféine** : combat le stockage des graisses dans l'organisme.
Caffeine: combats the storage of fats in the organism.
- **Forskoline** : brûle la graisse tout en conservant la masse musculaire.
Forskolin: burns fat whilst maintaining muscle mass.
- **Acide hyaluronique** : hydrate et soin anti-âge.
Hyaluronic acid: moisturises and anti-age treatment.



EXISTE-T-IL UN CONTRÔLE QUALITÉ SUR LES COSMÉTOTEXTILES ?

Pour être lancé sur le marché, un produit cosmétotextile doit être évalué en termes de garantie de santé.

Dans ce cadre, le profil toxicologique de tous les composants doit être contrôlé par des laboratoires extérieurs et les ingrédients cosmétiques incorporés dans les micro-capsules doivent figurer dans la liste des substances autorisées du Règlement Cosmétique (CE 1223/2009).

WHAT ARE, TODAY, THE MAIN DIRECTIONS OF THE COSMETIC TEXTILES MARKET?

- Dermocosmetics (skin care) : slimming, toning, moisturising, anti-age... This is currently the most tapped into market.
- Aromatherapy: the cosmetic textile releases active ingredients which are primarily essential oils (relaxation, perfume, etc.).

IS THERE QUALITY CONTROL ON THE COSMETIC TEXTILES ?

To be launched on the market, a cosmetic textile product must be evaluated in terms of health guarantees.

Within this framework, the toxicological profile of all components must be controlled by external laboratories and the cosmetic ingredients incorporated in the micro-capsules must be on the list of substances authorised by the Cosmetic Regulation (CE 1223/2009).

EST-CE SCIENTIFIQUEMENT PROUVÉ ?

L'efficacité ne se décrète pas, elle se prouve !

Pour valider les allégations revendiquées et l'efficacité réelle de leurs produits, les fabricants font effectuer des tests par des laboratoires certifiés ISO 9001.

Les mesures sont effectuées avant, pendant et après le port du cosmétotextile, sur un panel de volontaires (30 à 60 personnes, selon qu'il s'agit de test en simple ou en double aveugle).

Enfin, pour gagner en légitimité et se distinguer des produits qui n'apportent pas les mêmes garanties, les industriels, en collaboration avec le BNITH, ont lancé, en 2005, un projet de norme pour encadrer la fabrication des cosmétotextiles. Initialement destinée au marché français, cette norme a été reprise par le Comité Européen de Normalisation (CEN) et publiée en 2010. Cette norme garantit des méthodes d'analyse et propose des procédures pour tester l'innocuité des produits, valider leur efficacité et leur durabilité.

QUELLES PERSPECTIVES POUR LES COSMÉTOTEXTILES ?

Aujourd'hui est apparue une nouvelle génération de cosmétotextiles qui associent les vertus cosmétiques aux dernières innovations en matière de fibres et de structures textiles (fibres céramiques, tricotage 3D, shapewear...).

Ainsi, les cosmétotextiles ont réellement trouvé leur place sur le marché de la minceur et cherchent désormais à conquérir les autres segments de la cosmétique (anti-âge, repulpant...) avant de s'attaquer aux applications liées au sport et au médical.

Les évolutions technologiques et les innovations vont transformer ce marché en profondeur au cours des prochaines années. On estime que dans 20 ans, 80% des textiles seront techniques ou fonctionnalisés.

IS IT SCIENTIFICALLY PROVEN?

Effectiveness cannot be declared, it must be proven!

In order to validate the claims made and the true effectiveness of their products, the manufacturers have tests carried out by ISO 9001 certified laboratories.

Measurements are taken before, during and after of wearing the cosmetic textile, on a panel of volunteers (30 to 60 people, depending on whether it is a simple or double blind test).

Finally, in order to gain legitimacy and to demarcate themselves from those who do not provide the same guarantees, manufacturers, in collaboration with the BNITH, launched, in 2005, a draft set of standards for the manufacture of cosmetic textiles. Initially aimed at the French market, this standard was taken on board by the European Committee for Standardisation (CEN) and published in 2010. This standard guarantees methods of analysis and tools for testing the innocuity of products, and for validating their efficiency and durability.

WHAT IS THE OUTLOOK FOR COSMETIC TEXTILES?

Today, a new generation of cosmetic textiles has appeared which bring together the latest innovations in fiber and textile structures (ceramic fibers, 3D knitting, shapewear...).

In this way, cosmetic textiles have really found their place in the slimming market and are now looking to conquer other segments of cosmetics (anti-age, replumping, etc.) before attacking applications linked to sport and medicine.

Technological evolutions and innovations are going to transform this market in depth over the coming years. It is estimated that in 20 years, 80% of textiles will be technical or functionalised.

PARCOURS COSMETOTEXTILES

COSMETIC TEXTILES TOUR

Identifiez en un clin d'oeil, les acteurs du marché des cosmétotextiles et des textiles fonctionnels : des fabricants de matières sur Interfilère Paris aux marques sur Mode City.

Identify at a glance, the players in the cosmetic textiles and functional fabrics market: from fabric manufacturers on Interfilère Paris to brands at Mode City.



INTERFILIERE PARIS



LISTE DES EXPOSANTS

EXHIBITORS LIST

INTERFILIERE PARIS

ASAHI KASEI - ROICA DORLASTAN	U54-V55
AXEL MARKET MANAGEMENT	P34
BANDAS Y ELASTICOS	W52
BE BE COTTON	V34-W35
BEL MAILLE	W39
CARLIN INTERNATIONAL	R54-R52
CARVICO	U5-V13
DOGI INTERNATIONAL FABRICS	T18-U19
ELASTIC TEXTILE EUROPE	W8-X11
EUROJERSEY	V16
FITOR	P10
JERSEY LOMELLINA	U5-V13
LIEBAERT	S2-T5
MAGLIFICIO RIPA	T34
NOYON DENTELLE	S58-T63
NUREL	V26-W33
OEKO TEX TAK HINGSHING	Y64
PENN TEXTILE SOLUTIONS	V18-W21
PIAVE MAITEX	S18-T19
ROBERT BLONDEL COSMETIQUES	X26
SOFILETA	V23
SOLSTISS	U78-V79
TAKEDA LACE	S64-T65

MODE CITY

EMBRACE	J92
JOY DE VILLARET	J50
LYTESS	K76 bis-L73 bis
SIMONE PERELE	E64-F71
SKIN'UP	H84
WACOAL	F76-G81



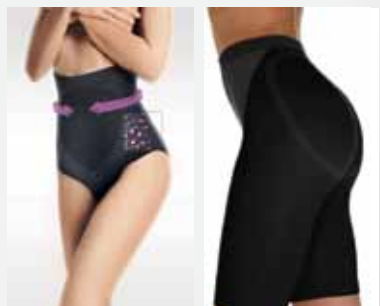
DOGI JOY DE VILLARET



WACOAL



SIMONE PÉRELE



LYTESS SKIN'UP

SYMPOSIUM COSMETOTEXTILES

COSMETIC TEXTILES SYMPOSIUM

SAMEDI 7 JUILLET 2012 DE 16H30 À 18H30 -
SATURDAY 7TH JULY 2012 FROM 4.30 PM TO 6.30 PM

Organisé par - Organized by:
La Fédération de la Maille & de la Lingerie

Animé par - facilitated by:
Dominique Demoinet (DLD Consultant)

PARTIE 1 : LUMIÈRE SUR LES COSMÉTOTEXTILES

PART 1: HIGHLIGHT ON COSMETIC TEXTILES

- *Les différentes technologies de micro-encapsulation*
The different micro-encapsulation technologies
- Leyre Quibus, NUREL
- Yann Balguerie, ROBERT BLONDEL COSMÉTIQUES
- *Les allégations cosmetotextiles et les tests d'efficacité*
Cosmetic textiles claims and the efficacy tests
- Anne Sirvent, DERMSCAN
- *Environnement réglementaire et normalisation / certification*
Regulatory context and standardisation / certification
- Isabelle Orquevaux, FEBEA
- Pierre Lebon, ASQUAL

PARTIE 2 : PAROLE AUX MARQUES ET AUX CONSOMMATEURS

PART 2: WORD'S GIVEN TO MANUFACTURERS AND CONSUMERS

- *Les spécialistes de la maille créent leurs gammes beauté*
Knitwear specialists create their beauty ranges
- Mateo Agliaudi, EUROJERSEY
- Sergi Domenech, DOGI
- *Les cosmetotextiles comme business model*
Cosmetic textiles as a business model
- Christine Rohier, SKIN'UP
- Marc Vautier, LYTESS
- *Quand la lingerie devient caresse*
When lingerie becomes a caress
- Armelle Delaage, SIMONE PERELE
- *Et qu'en pensent les consommatrices ?*
And what consumers think?

STAND Y27
INTERFILIERE PARIS

PÔLE INTERACTIF D'INFORMATION

Venez éveiller vos sens olfactifs, visuels et tactiles, en vous arrêtant quelques instants dans le "laboratoire" cosmetotextiles. Un atelier interactif et ludique vous sera proposé : process de fabrication des micro-capsules, vision microscopique des fibres fonctionnalisées, vidéo explicative, échantillons micro-encapsulés.

Des experts des cosmetotextiles pourront également répondre à toutes vos questions sur les allégations, les tests, les process de fabrication, les aspects réglementaires...

Vous y retrouverez, entre autres, les sociétés DermScan, Spin Control, Intertek et Robert Blondel Cosmétiques.

INTERACTIVE INFORMATION POLE

Come and awaken your olfactory, visual and tactile senses, by stopping for a few moments at the cosmetic textile "laboratory". You will be able to take part in a fun, interactive workshop: micro-capsule manufacturing processes, microscopic vision of functionalised fibers, video explanation, micro-encapsulated samples.

Cosmetic textiles experts will also be able to answer your questions about the claims, tests, manufacturing processes, regulatory aspects, etc.

Among others, you will find the following companies: DermScan, Spin Control, Intertek and Robert Blondel Cosmétiques.



Interfilère
PARIS

Laurence NÉRÉE

37/39 rue de Neuilly
92110 Clichy - France
Tel. : +33 1 47 56 32 32
Fax : +33 1 47 56 32 99

lneree@eurovet.fr
www.interfilere.com

**LA
FEDERATION**
de la maille & de la lingerie

Mickaël THOMAS

37/39 rue de Neuilly
92110 Clichy - France
Tel. : +33 1 49 68 33 50
Fax : +33 11 49 68 04 78

mthomas@la-federation.com
www.la-federation.com