

CURSO SUPERIOR EN MARKETING MULTINIVEL

JUSTIFICACIÓN:

El **marketing multinivel** es una estrategia de marketing en la que los vendedores son retribuidos no solo por las ventas que ellos mismos generan sino también por las ventas generadas por los vendedores que forman parte de su estructura organizativa. El multinivel en red, crea una cadena humana, donde se apoyan unos a otros.

Ofrecemos unos **datos asociados a la venta directa**: es un sector con extraordinarias perspectivas económicas, emprendedoras y laborales. Actualmente en España crece a un ritmo del 2 al 3 % de facturación anual, aprox. 500 mm de euros anuales y da empleo alrededor de 200.000 personas. A nivel mundial la facturación es de aprox. 153.000 mm de \$ y da empleo alrededor de 91 mm de personas.

Por lo tanto, el marketing multinivel **abre una vía para**: gestionar tu vida de manera segura y profesional y ayudar a otros abriendo diferentes caminos con una mínima inversión; aprender a trabajar en equipo, creando lazos de amistad, donde el único objetivo será “crecer” profesionalmente.

Consideramos importante formar y capacitar a profesionales, emprendedores y universitarios en la venta directa y Marketing Multinivel para gestionar eficazmente esta oportunidad de negocio donde el **espíritu emprendedor** es clave para llegar a los objetivos marcados.

Actualmente no existe a nivel nacional una formación en Marketing Multinivel que forme a profesionales especializados en este campo, forje una actitud adecuada y desarrolle sus competencias adecuadamente en base a los conceptos del multinivel según la ley BOE- número 15 - 17 de enero 1996 <http://www.boe.es/boe/dias/1996/01/17/>

OBJETIVO:

- Profundizar en esta “nueva” **profesión** que te puede abrir un sinfín de posibilidades, cambiar tu manera de pensar e integrarte en un mundo profesional que, sin embargo, en EEUU lleva veinte más de 100 años, ayudando a personas emprendedoras a tener un medio de vida.
- Dotar de las **competencias profesionales requeridas**, de un **saber-hacer** y de un **aprendizaje experiencial** a los futuros profesionales del Marketing Multinivel que les permita crear, hacer crecer y consolidar su proyecto empresarial.

- formar y perfeccionar las competencias profesionales de los actuales emprendedores de Marketing Multinivel para crecer, crear una estructura y **hacer sostenible** su negocio.

DIRIGIDO A:

Profesionales del Marketing Multinivel, directivos que quieran profundizar en esta nueva fórmula de comercialización de los productos/servicios de su empresa, empresarios, emprendedores y universitarios que quieran iniciarse en este campo.

PROGRAMA:

Bloque 1: La nueva dimensión empresarial

16 horas

Módulo 1: Marketing multinivel como estrategia de marketing. Marco Económico actual.

Módulo 2: Nueva forma visionaria de Negocio.

Módulo 3: Ámbitos legales y económicos para el arranque y consolidación del negocio.

Bloque 2: Liderazgo y comunicación en tu negocio

16 horas

Módulo 5: Liderazgo y motivación.

Módulo 6: Desarrollo personal. La piedra angular del éxito.

Módulo 7: Claves para hacer red de negocio.

Módulo 8: Habilidades de comunicación empresarial.

Bloque 3: Cómo ser un buen networker.

16 horas

Módulo 9: Habilidades para un buen networker.

Módulo 10: Técnicas de venta y seguimiento. El marketing de atracción.

Módulo 11: Fidelización de clientes en la industria.

Módulo 12: Marketing digital y social media para networker.

IMPARTIDO POR:

Juan Martínez Papí



"El primer paso para solucionar los problemas es el optimismo. Creer que se puede hacer algo es tener ya medio camino hecho."

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alicante. Máster MBA por Fundesem. Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por Fundesem. Socio Director de la consultora Grupo HOB, dedicada a la prestación de servicios de asesoría, consultoría y abogacía. Ha sido Director Gerente de un grupo farmacéutico, de una consultora especializada en la valoración económica de bienes y de una empresa dedicada a la fabricación, comercialización, distribución, importación y exportación de mármol, granito y piedra de todo tipo y variedad. Miembro del grupo Consolida tu negocio: www.consolidatunegocio.com



Rosa Diver Irasuzte Roso.

“Mi plan B, hoy en día es mi plan A”

Te explicaré como hemos llegado hasta aquí, al mundo del Multinivel en Red. Llevo como Cosmetóloga/Esteticista/ Nutrición Energética Salud Natural, más de 45 años. Fui Directora técnica y promotora, durante 5 años, para centros de estética en Centro América; San Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, México, donde introduje la firma Natura Bissê de Barcelona, que en la actualidad es primera marca en el mundo de la cosmética. Colaboro con diferentes especialistas y centros, dentro del mundo de la estética y terapias alternativas. Desde hace más de 40 años vengo realizando en diferentes emisoras de Radio y otros medios, la divulgación de la importancia de la “Nutrición Ortomolecular” para reequilibrar el organismo. En estos años gracias a las personas que se cruzaron en mi vida, conocí el mundo del Multinivel en Red. Me formo en Nuevas Tecnologías sobre Marketing Multinivel en estas EMPRESAS:

- AMWAY(Empresa multi-producto por catalogo)
- AGEL (Productos de Salud)
- AMARILLASINTERNET (Publicidad On-line)
- SUPERONLINE (Supermercados on-line)
- LIFEPLUS (Actualmente 2015 – Productos de Salud)



Rafael Ranz Rubio.

“Llevo en Banca más de 25 años. Te explicaré como he llegado al mundo del Multinivel en Red”.

En 1992 fue mi primera experiencia en el mundo del MLM con la empresa AMWAY (Empresa multiproducto por catalogo) que es una de las empresas más antiguas en este sistema. En el 2000 estuve en Herbalife (Empresa de nutrición) llegando al nivel de Equipo del Mundo (World Team). En el año 2009 entre en Agel (Empresa de nutrición), en la conseguimos abrir España, incluso conseguimos traer al Presidente de la compañía aquí a Alicante Craig Bradley. En el año 2011 trabajé con Stemtech (Empresa relacionada con la Salud) y actualmente he comenzado en Visalus – (Empresa de Salud y comida rápida Sana)



Ramón Salamanca

Militar de carrera en la Marina con el nº 1 de su promoción (Ahora mismo en la reserva). Una dilatada experiencia profesional como fisioterapeuta. Llego al Marketing Multinivel en los años 80 probando los productos de Herbalife y después hizo carrera profesional en la empresa llegando a ser un referente en España además de ser conferencista de la misma.

Director General de El Secreto para España e Hispanoamérica.

FICHA TÉCNICA:

LUGAR DE CELEBRACION:

Campus de San Vicente del Raspeig, Universidad de Alicante.

DURACION:

48 horas

FECHA y HORARIO:

Jueves y viernes tarde, de 16,30 a 20,30 horas.

25, 26 febrero.

3, 4, 10, 11, 17, 18 de marzo.

14, 15, 21, 22 de abril

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:

624 €. El curso podrá resultar bonificado un 100% a través de la Fundación Tripartita

ACREDITACIÓN DEL CURSO:

Los alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones recibirán un Diploma expedido por la Fundación Empresa-Universidad de Alicante, FUNDEUN.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES:

Fundación Empresa- Universidad de Alicante. (FUNDEUN)

Edificio Colegio Mayor. Universidad de Alicante

03690 San Vicente del Raspeig (Alicante)

Teléfono: 965 90 38 86 // 965 90 36 90

E-mail: marga.ruiz@ua.es

www.fundeun.es