



---

# Día de San Valentín

Mexico, Febrero 2018

---

# AGENDA



Oportunidad de  
mercado



Comportamiento  
del consumidor



Resumen

# AGENDA



Oportunidad de  
mercado



Comportamiento  
del consumidor



Resumen

---

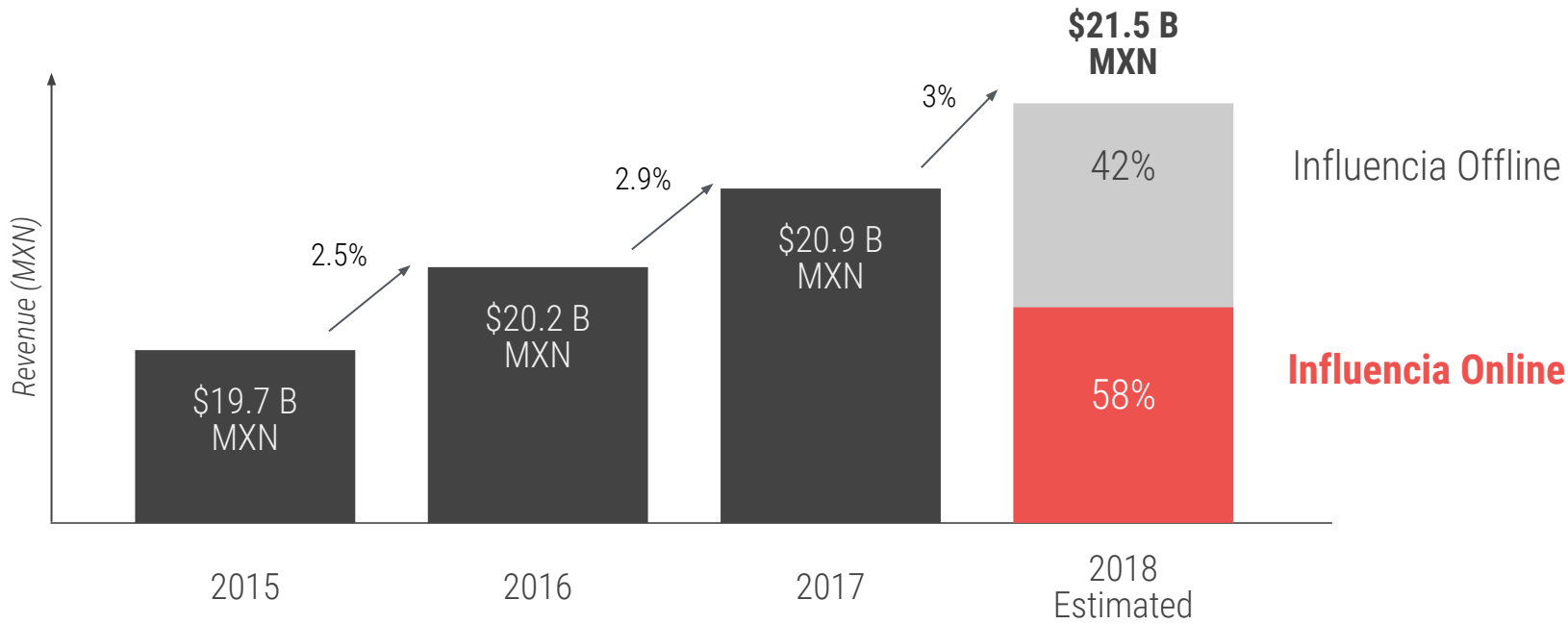
¿CUÁL

es la oportunidad de San Valentín?

---



# SE ESTIMAN VENTAS DE **\$21,500 MILLONES DE PESOS MXN** PARA EL DÍA DE SAN VALENTÍN EN 2018



Source: Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope), Google Consumer Barometer 2017

Note (Question: Which of these online or offline sources informed your recent purchase, at any stage from getting initial ideas to reaching a final decision? / Where did you make your purchase?)

Note [1]: Gráficas son ilustrativas no están hechas a escala

Proprietary + Confidential

Google

# AGENDA



Oportunidad de  
mercado



Comportamiento  
del consumidor



Resumen

---

¿CUÁL

es la demanda de búsquedas de San Valentín?

---



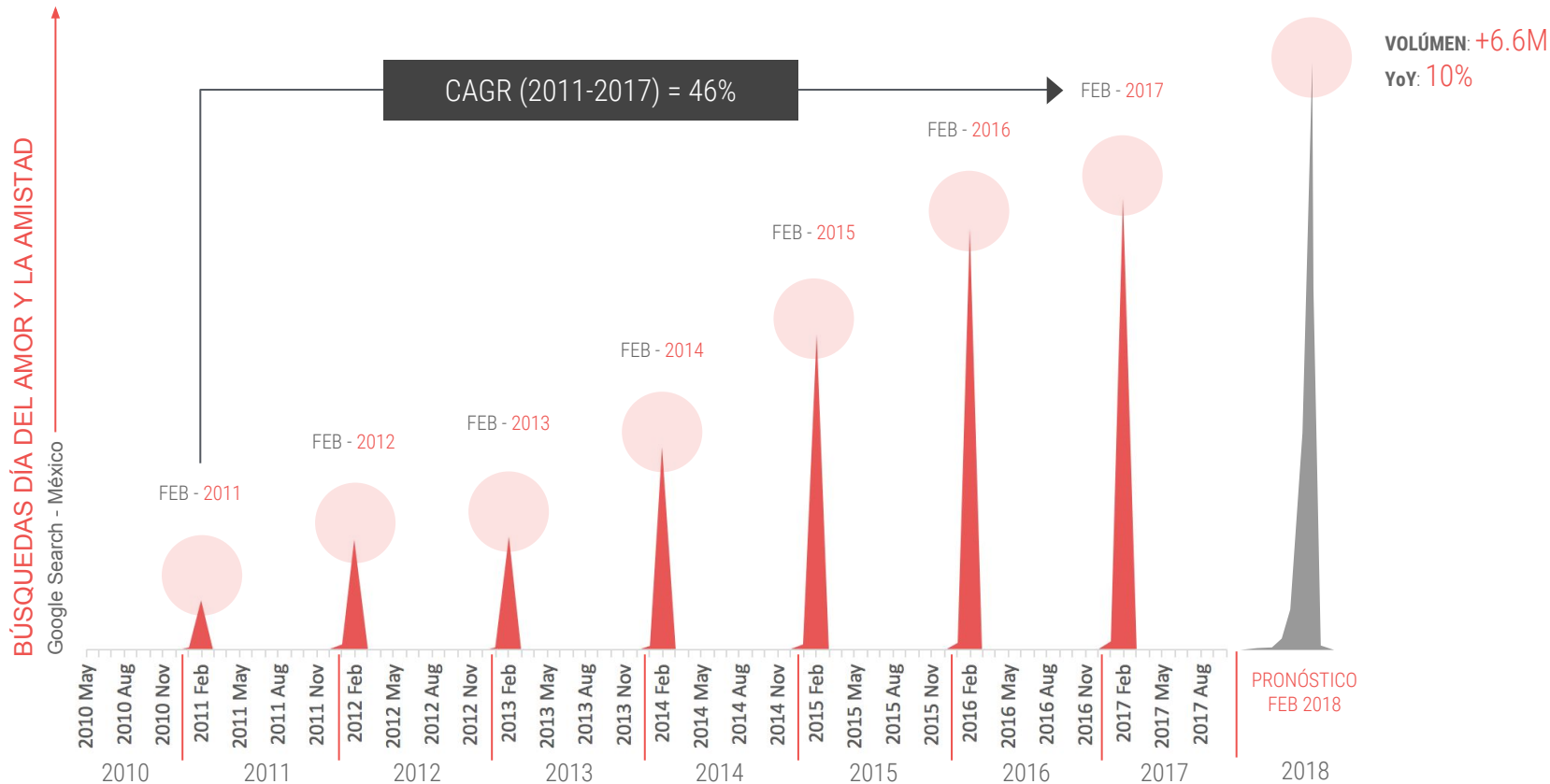


# LA OPORTUNIDAD DE SAN VALENTÍN SE VE REFLEJADA EN LA DEMANDA DE BÚSQUEDAS ONLINE

## +6.6 Millones

de **búsquedas** estimadas relacionadas con día de **San Valentín** en México Feb 2018

# CRECIMIENTO DE BÚSQUEDAS *ONLINE* EN SAN VALENTÍN



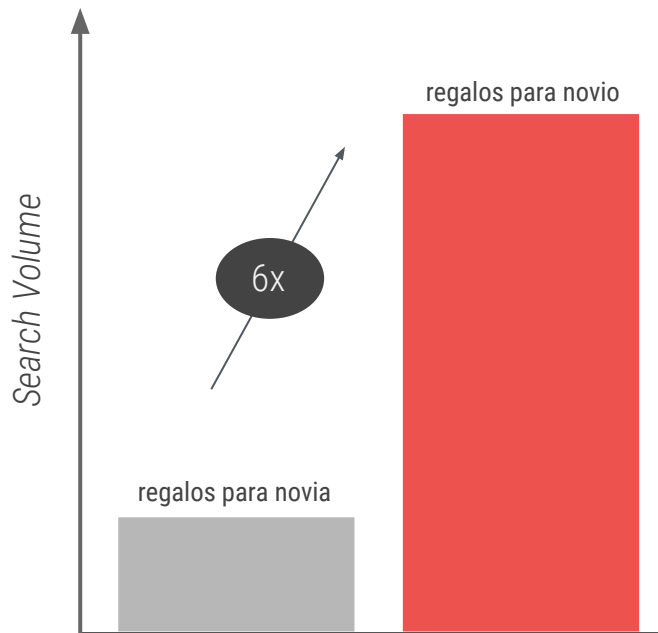
---

¿QUÉ

género busca más en San Valentín?

---

# EXISTEN MÁS BÚSQUEDAS SOBRE REGALOS PARA NOVIOS EN MÉXICO



Se busca **6x más** el regalo para un novio en México

---

¿QUÉ

es lo que más buscan en San Valentín?

---

# Los internautas mexicanos buscan 5 temas principales en *San Valentín*

**+6 Millones** de búsquedas en Febrero 2017  
orientadas a cinco intereses particulares

1.  
Poemas

2.  
Frases

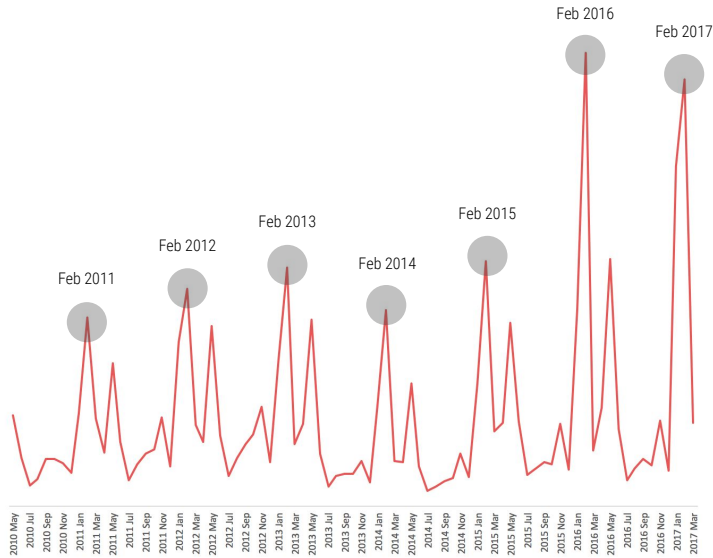
3.  
Regalos

4.  
Cartas

5.  
Comida

# 1. Poemas

Búsquedas con la palabra "Poemas"  
(Google Search - México)

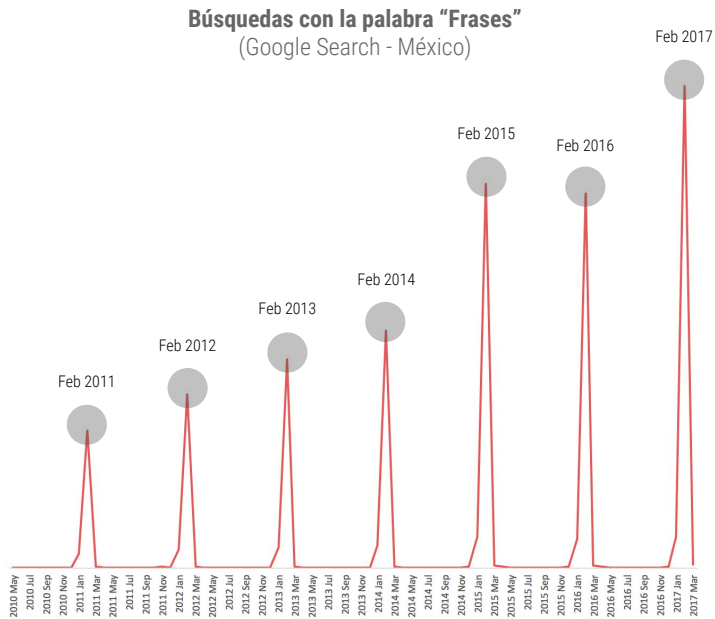


Ejemplos:

- poemas de amor
- poemas de amistad
- poemas de amor cortos
- poemas para san valentín
- poemas de amor y amistad



## 2. Frases

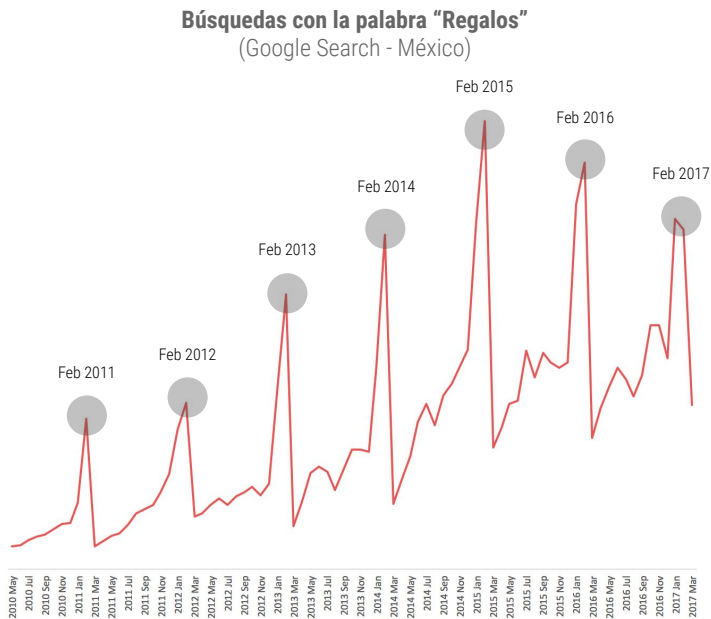


Ejemplos:

- frases de amor
- frases para enamorar
- frases para mi novia
- frases para mi novio
- frases de san valentín

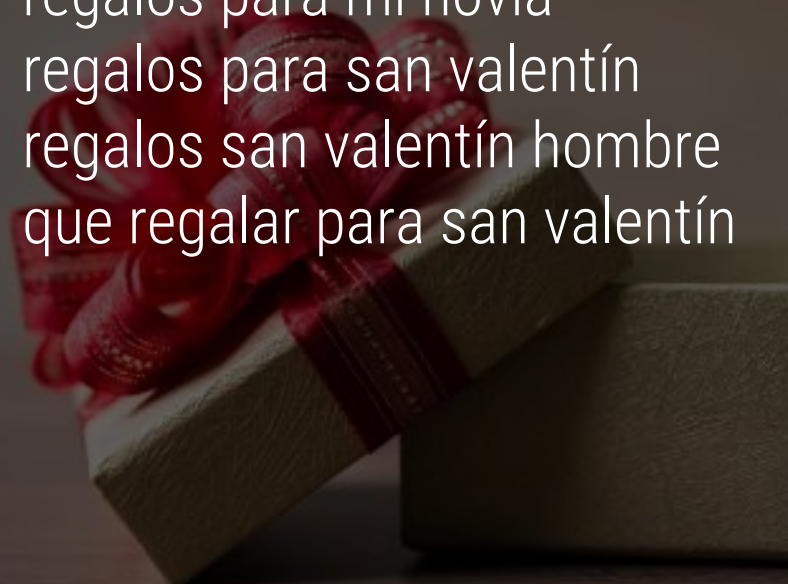


# 3. Regalos

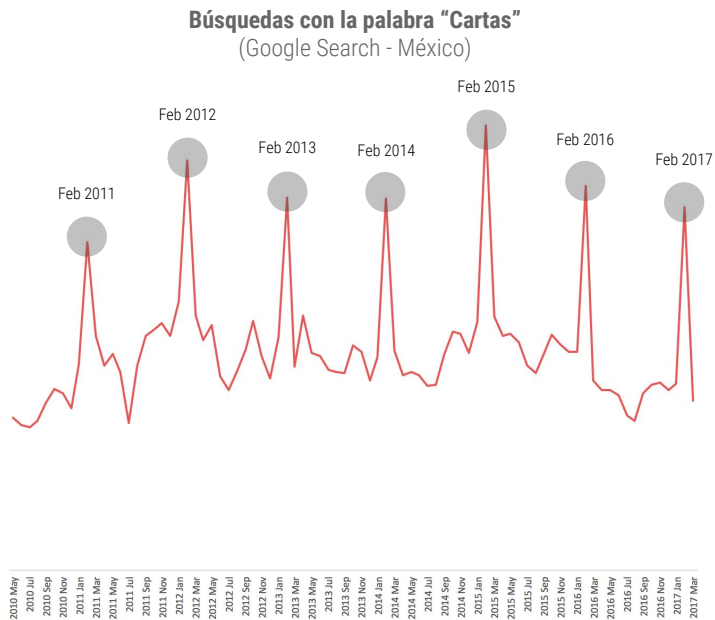


Ejemplos:

- regalos para mi novio
- regalos para mi novia
- regalos para san valentín
- regalos san valentín hombre
- que regalar para san valentín



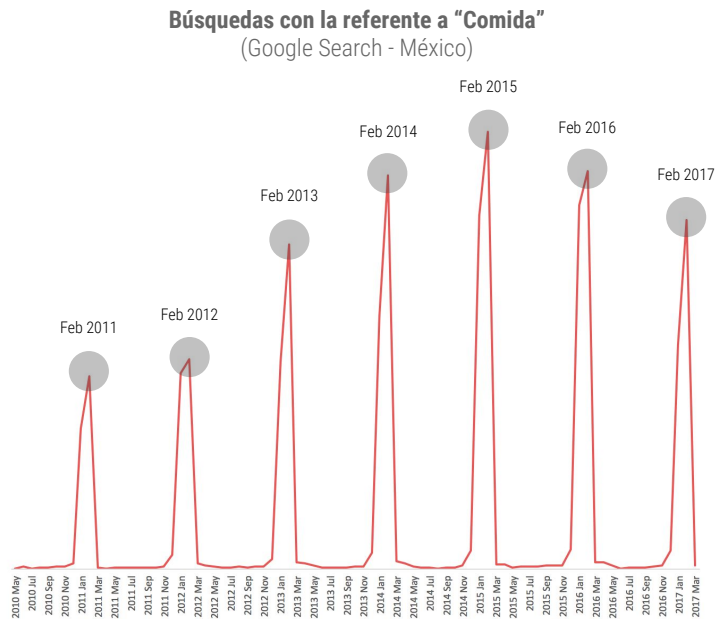
## 4. Cartas



Ejemplos:

- cartas de amor
- cartas para san valentín
- san valentín cartas
- carta de amor para novio
- carta de amor para novia

# 5. Comida



Ejemplos:

- postres para san valentín
- recetas para san valentín
- galletas san valentín
- cenas para san valentín
- chocolates san valentín

---

¿CUÁNDO

empiezan las búsquedas de San Valentín?

---

3 SEMANAS  
ANTES DEL 14 DE FEBRERO

## MOMENTO DE INSPIRARSE

Conectar con tu audiencia deseada con anuncios relacionados al día de San Valentín mientras están navegando por internet buscando ideas para regalar.



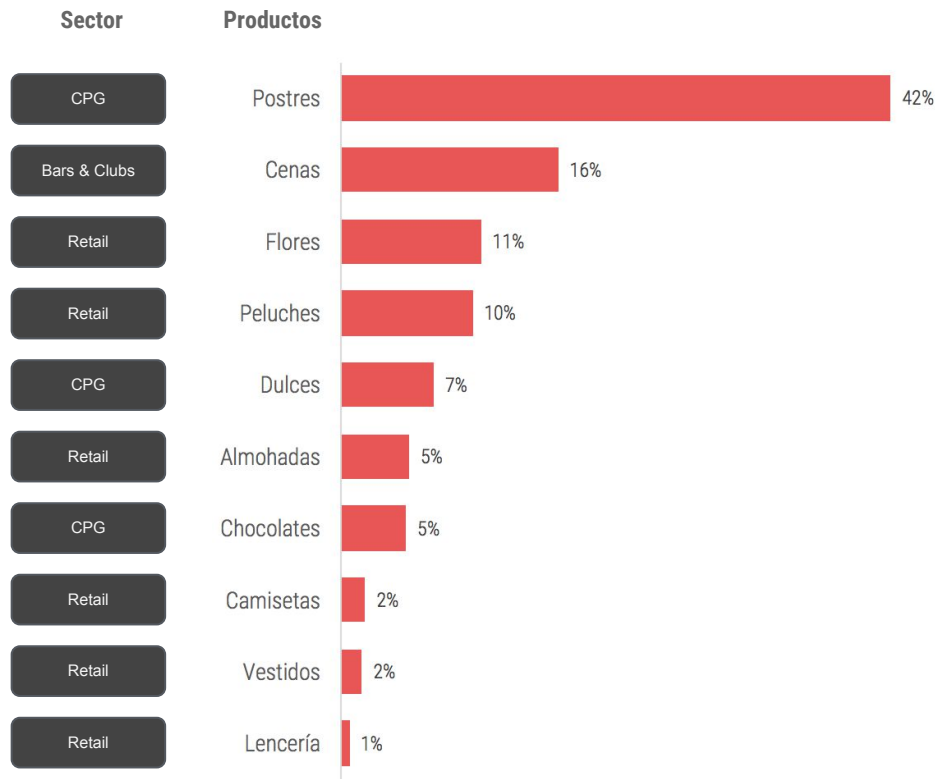
---

¿CUÁLES

productos son los más buscados en San Valentín?

---

# PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE BUSCAN EN SAN VALENTÍN



La principal demanda de productos en San Valentín nos da orientación para detectar cuáles son las **categorías con mayor volumen de demanda de búsquedas**

---

¿QUÉ

categorias tienen una participación importante en San Valentín?

---





# ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES **SECTORES** CON MAYOR DEMANDA DE BÚSQUEDAS EN **SAN VALENTÍN?**

- Retail
- Beauty & Personal Care
- Beverage
- Bars & Clubs

# RETAIL - RISING QUERIES EN FEBRERO 2017

Las búsquedas están centradas en marcas de ropa de hombre y mujer, tenis, bolsas y zapatos

## Sustained Raisers

price shoes  
adidas  
nike  
zara  
forever 21  
pull and bear  
h&m  
zapatos  
tenis adidas  
reloj  
nike mexico  
converse

## Rising Stars

catalogos kclass 2017  
catalogos andrea 2017  
tenis nike 2017  
adidas tenis  
puma mexico  
blusas de moda 2017  
moda de ropa 2017  
vestidos 2017  
vestidos casuales 2017  
vestidos de noche 2017  
nike training  
tennis adidas

## Emerging Queries

catálogos andrea primavera verano 2017  
price shoes catalogos 2017  
catálogo de kclass 2017  
catálogo price shoes 2017  
catálogo de andrea 2017  
catálogo vicky form 2017  
catálogo de price shoes 2017  
vestidos de fiesta 2017 cortos  
vestidos primavera 2017  
zapatos kclass 2017  
catálogo flexi 2017  
bolsas de moda 2017



# BEAUTY & PERSONAL CARE - RISING QUERIES EN FEBRERO 2017

Las búsquedas están centradas en tatuajes, marcas y productos de belleza, peinados, cortes de cabello, uñas y tintes

## Sustained Raisers

barbería  
tatuajes de parejas  
belleza  
tatuajes en pareja  
sephora  
acido hialuronico  
sephora mexico  
balayage  
tatuajes pequeños  
yves rocher  
peinados recogidos

## Rising Queries

cortes de cabello 2017  
uñas decoradas 2017  
cortes de cabello mujer 2017  
cortes de cabello para hombre 2017  
tendencia cabello 2017  
uñas 2017  
decoración de uñas 2017  
look 2017  
peinados 2017  
color de cabello 2017  
mascarilla negra  
makeup  
tintes para morenas

## Emerging Queries

catálogo jafra febrero 2017  
expo tatuajes 2017  
cortes de pelo verano 2017 mujer  
uñas 2017 moda  
cortes de pelo mujer 2017 cara redonda  
oriflame catalogo 2017  
tintes de moda 2017  
catálogo mary kay 2017  
cortes de hombre 2017  
catálogo jafra febrero 2017  
peinados de moda 2017

# BEVERAGE - RISING QUERIES EN FEBRERO 2017

Las búsquedas están centradas en licorerías, cervecerías, tequila, cervezas, ron, mezcal, vodka, vino y whisky

## Sustained Raisers

la europea  
clericot  
tequila  
bodegas alianza  
mojito  
micheladas  
mate  
vino  
mezcal  
baileys  
jose cuervo

## Rising Queries

cervecería chapultepec  
vicky chelada  
cervecería corona  
refrescos mexicanos  
royal elite vodka  
la divina licores  
jose cuervo especial  
licorería  
jagermeister precio  
cerveza corona mexico  
tequila maestro  
chivas regal 12 precio  
jose cuervo tradicional

## Emerging Queries

tecate app  
feria del vino y queso 2017  
arkeid bar  
cervecería chapultepec circunvalación  
royal elite vodka precio  
100 vinos mexicanos 2017  
cervecería madero león gto  
royal elite precio

# BARS & CLUBS - RISING QUERIES EN FEBRERO 2017

Las búsquedas están centradas en bares, antros y lugares para bailar

## Sustained Raisers

bares  
bares en chapultepec  
bares en la ciudad de méxico  
mccarthy's irish pub  
lugares para bailar en guadalajara  
bares en san miguel de allende  
bares en cuernavaca  
lugares para bailar  
bares en el centro  
bares en insurgentes  
bares en coyoacán  
bares en polanco  
antros en polanco

## Rising Queries

la santa polanco  
prinze roma  
zona rosa cdmx  
antros cdmx  
bares cdmx  
lugares para bailar en el centro  
antros en madero centro histórico  
mama rumba condesa  
antros zona rosa para bailar  
lugares para bailar zona rosa

## Emerging Queries

la santa masaryk  
el jaibol  
bar la bacinica  
el santo vivo bar  
la santa df  
lugares para bailar cdmx  
treinta y más bar monterrey

---

¿QUIÉN

es el usuario de *San Valentín* en México?

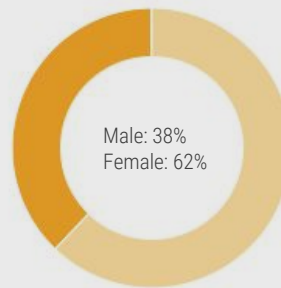
---



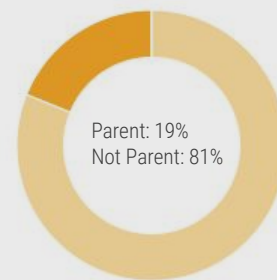
# TARGET DE SAN VALENTÍN EN MÉXICO



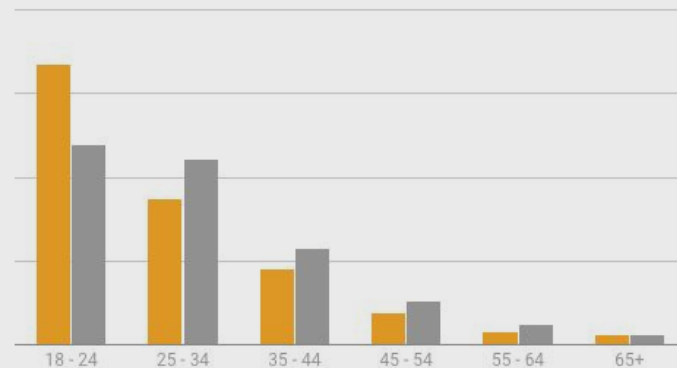
## Género



## Estado Parental



## Edad



■ Usuario de San Valentín [1]  
■ Usuario Promedio en México

---

¿QUÉ

comportamiento tiene el usuario de San Valentín en México?

---



# ¿QUÉ COMPORTAMIENTO MUESTRAN?

En comparación con el internauta promedio en México, el usuario de San Valentín en México muestra una alta afinidad en temas como 1) *Beauty Mavens*, 2) *TV Lovers*, 3) *Music Lovers* 4) *Shutterbugs* y 5) *Mobile Enthusiasts*.



1.5x más probable que la audiencia sea

## Beauty Mavens

52% de la audiencia total

Personas que gastan una parte considerable de sus ingresos en productos de belleza

Son personas bien informadas respecto a los pros y contras de los diferentes cosméticos y cremas

Son personas con un régimen de belleza personal que han perfeccionado durante muchos años



1.5x más probable que la audiencia sea

## TV Lovers

82% de la audiencia total

Personas que ven la televisión varias horas al día

Son personas apasionadas de ciertos shows y personajes

Son personas que tienen un rango amplio de géneros para ver



1.5x más probable que la audiencia sea

## Music Lovers

94% de la audiencia total

Personas que disfrutan muchos géneros diferentes de música

Son personas que pasan un largo tiempo escuchando música y cultivando sus intereses musicales constantemente

Son personas que poseen equipos de audio, altavoces y auriculares de primera línea



1.5x más probable que la audiencia sea

## Shutterbugs

60% de la audiencia total

Personas que son fotógrafos aficionados

Son personas que siempre traen una cámara con ellos

Son Personas que buscan y compran cámaras y lentes de alta gama



1.5x más probable que la audiencia sea

## Mobile Enthusiasts

80% de la audiencia total

Personas que poseen dispositivos móviles y con muy activos en ellos

Personas que prestan atención a las nuevas versiones de dispositivos móviles y avances de productos

---

¿QUÉ

intención de compra tiene el usuario de San Valentín en México?

---

# ¿QUÉ INTENCIÓN DE COMPRA TIENEN?



26x más probable que visite sitios con contenido de Valentine's Day Items & Decor

5% de la audiencia total



7x más probable que visite sitios con contenido de

Gift Baskets

9% de la audiencia total



3x más probable que visite sitios con contenido de

Hair Care Products

27% de la audiencia total



2x más probable que visite sitios con contenido de

Gifts & Occasions

41% de la audiencia total



2x más probable que visite sitios con contenido de

Beauty Products & Services

37% de la audiencia total



2x más probable que visite sitios con contenido de

Makeup & Cosmetics

20% de la audiencia total



2x más probable que visite sitios con contenido de

Holiday & Seasonal Items

28% de la audiencia total



1.3x más probable que visite sitios con contenido de

Education

40% de la audiencia total



1.8x más probable que visite sitios con contenido de

Baby & Children's Products

19% de la audiencia total



1.5x más probable que visite sitios con contenido de

Apparel & Accessories

28% de la audiencia total



# LA OPORTUNIDAD DE SAN VALENTÍN SE VE REFLEJADA EN YOUTUBE

## +100 Millones

de *vistas* relacionadas de *San Valentín*  
en México Feb 2017

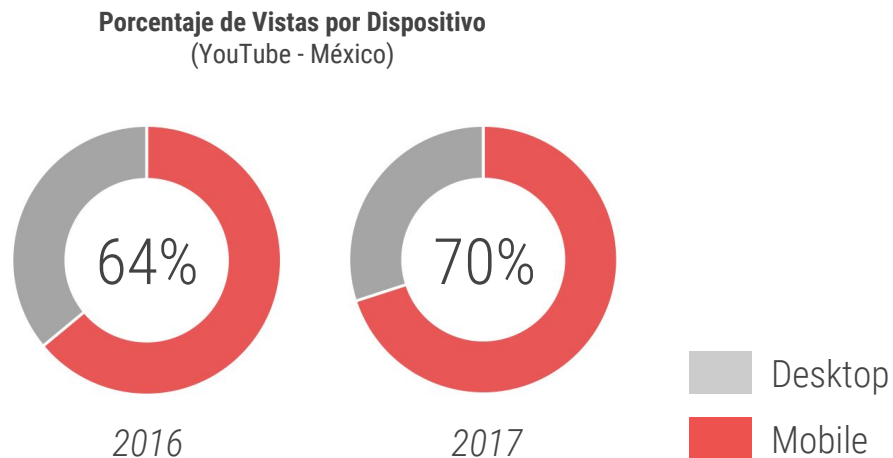
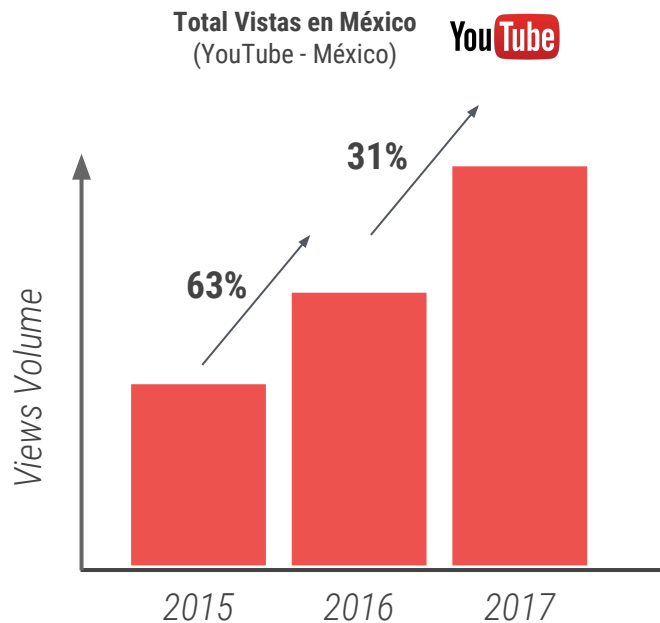
---

¿QUÉ

dispositivos usan para ver videos de San Valentín en México?

---

# LAS VISTAS DE VIDEOS RELACIONADOS A SAN VALENTÍN CRECEN 31% YOY Y PRINCIPALMENTE EN MÓVIL



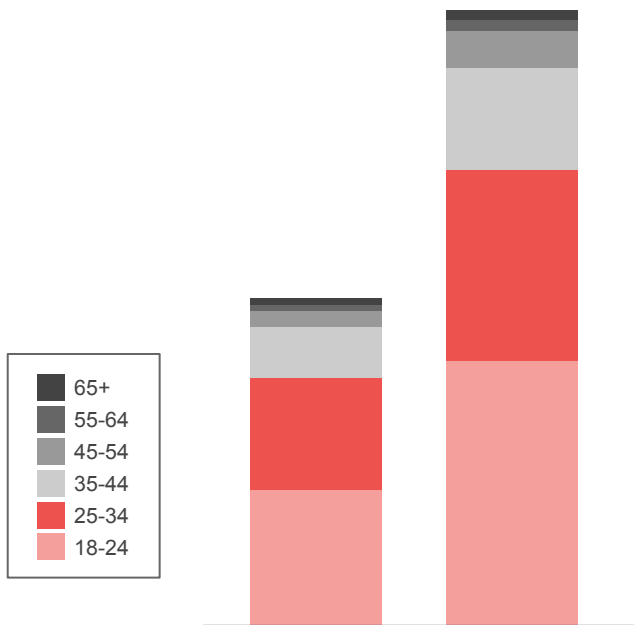
---

¿QUIÉN

es el principal usuario de Youtube para San Valentín en México?

---

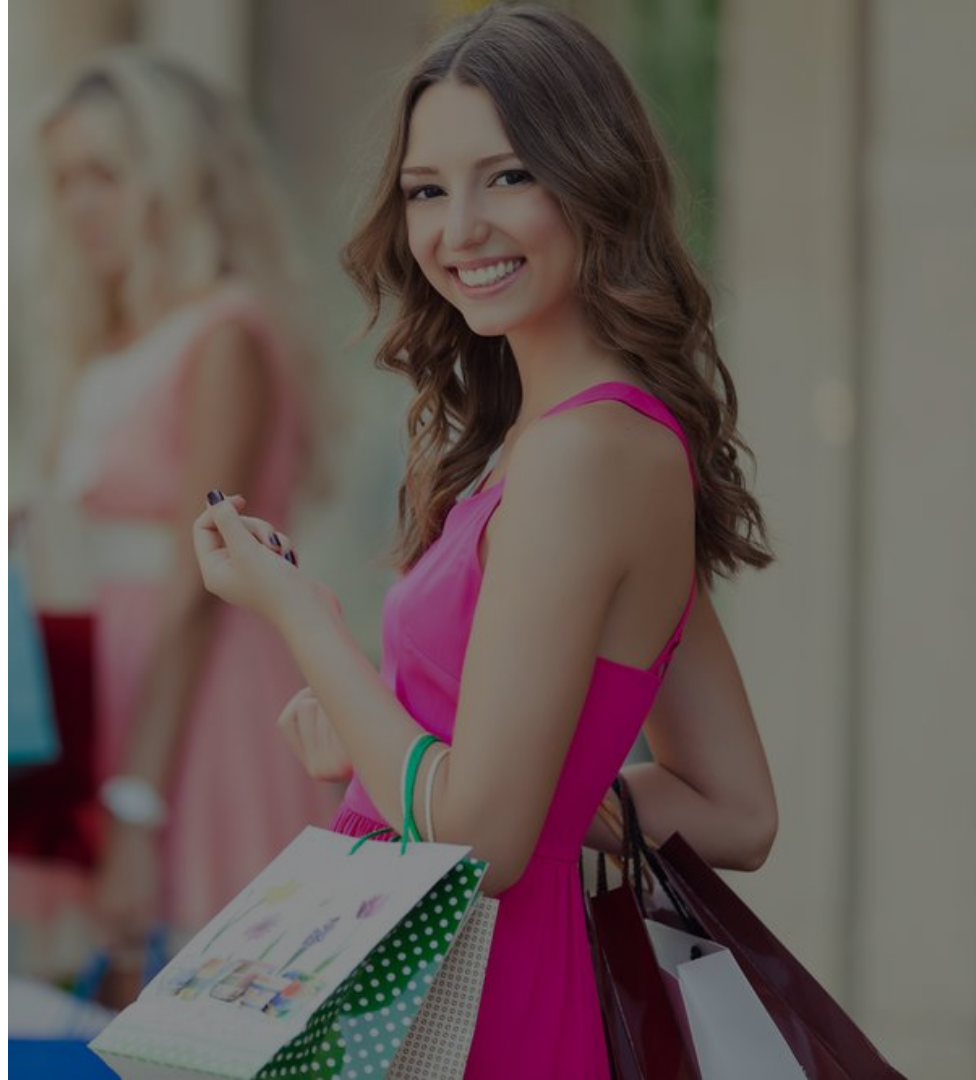
# LAS MUJERES Y MILLENNIALS SON EL PRINCIPAL TARGET EN YOUTUBE PARA SAN VALENTÍN



Source: Google Internal Data

Proprietary + Confidential

Google













---

¿QUÉ

categorías, canales y videos ven en *San Valentín* México?

---

# ¿QUÉ TOP CATEGORÍAS VEN EN SAN VALENTÍN?

| Categories  | Share          | Index |
|---|----------------|-------|
| ▼  <b>Valentine's Day</b><br>Hobbies & Leisure > Special Occasions > Holidays & Seasonal Events                      | 93.6%<br>1.7%  | 54.5x |
| ▼  <b>Gifts</b><br>Shopping > Gifts & Special Event Items  | 63.2%<br>5.5%  | 11.5x |
| ▼  <b>Cards &amp; Greetings</b><br>Shopping > Gifts & Special Event Items  | 59.8%<br>6.3%  | 9.4x  |
| ▼  <b>School Supplies &amp; Classroom Equipment</b><br>Jobs & Education > Education > Teaching & Classroom Resources | 34.2%<br>5.7%  | 6.0x  |
| ▼  <b>Crafts</b><br>Hobbies & Leisure  | 80.8%<br>22.8% | 3.6x  |
| ▼  <b>Photo Rating Sites</b><br>Online Communities > Dating & Personals  | 46.4%<br>11.2% | 4.1x  |
| ▼  <b>Fashion &amp; Style</b><br>Beauty & Fitness  | 62.7%<br>18.6% | 3.4x  |
| ▼  <b>Home &amp; Interior Decor</b><br>Home & Garden   | 28.0%<br>5.9%  | 4.8x  |

Source: Google Internal Data

Note [1]: Top Categories; Categories of videos your audience has viewed on YouTube over the past 6 months

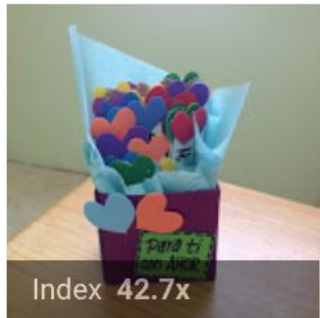
Note [2]: Share; Percentage of your audience that belongs to each affinity audience

Note [3]: Index; How likely your audience is to belong to each affinity audience compared to the benchmark audience

Proprietary + Confidential

Google

# ¿QUÉ TOP CANALES VEN EN SAN VALENTÍN?



Index 42.7x

## Regala Siempre Amor

44 Videos • 82,105 total subscribers



Index 44.2x

## Erandy Paz

67 Videos • 108,881 total subscribers



Index 28.6x

## Lupita Anaya

73 Videos • 78,142 total subscribers

Google Preferred ⓘ



Index 22.4x

## Oye Kenedy

342 Videos • 678,185 total subscribers

Google Preferred ⓘ



Index 24.5x

## manualidadesaPasos

152 Videos • 965,390 total subscribers

Source: Google Internal Data

Note [1]: Top YouTube Channels

Note [2]: Share; Percentage of your audience that belongs to each affinity audience

Note [3]: Index; How likely your audience is to belong to each affinity audience compared to the benchmark audience

Proprietary + Confidential

Google

# ¿QUÉ TOP VIDEOS VEN EN SAN VALENTÍN?



Index 41.6x

## TARJETA 3D EXPANDIBLE

by Regala Siempre Amor

uploaded on 10/9/2017 • 891,140 total views



Index 30.0x

## Libreta para mi novio ♥ Paso ...

by Yumiku

uploaded on 9/27/2017 • 435,342 total views



Index 39.8x

## REGALO PARA TU NOVIO/CAJ...

by Lupita Anaya

uploaded on 10/4/2017 • 347,197 total views



Index 19.4x

## Todos Se Burlaban de Él, Hast...

by RedSpion

uploaded on 2/15/2017 • 16,545,433 total views



Index 9.7x

## 5 TRUCOS HORRIBLES DE HA...

by Craftingeek\*

uploaded on 10/13/2017 • 1,298,148 total views

Source: Google Internal Data

Note [1]: Top YouTube Videos

Note [2]: Share; Percentage of your audience that belongs to each affinity audience

Note [3]: Index; How likely your audience is to belong to each affinity audience compared to the benchmark audience

Proprietary + Confidential

Google

# AGENDA



Oportunidad de  
mercado



Comportamiento  
del consumidor



Resumen

# RESUMEN DE INSIGHTS DE SAN VALENTÍN 2018

**VENTAS 2018:** Se esperan ventas de \$21,500 millones de pesos en 2018

**OPORTUNIDAD :** Hay 6.6 millones de búsquedas y crece a un 46% año a año desde 2011

**INSIGHT:** Las mujeres buscan 6 veces más que los hombres un regalo para su pareja

**INSPIRACIÓN:** Las búsquedas de San Valentín comienzan 3 semanas antes

**CATEGORÍAS:** Los principales sectores con búsquedas de San Valentín son Retail, CPG y Bares y Restaurantes

**YOUTUBE:** Hay 100m de vistas relacionadas a San Valentín y crece a +31% al año

Google