

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Albert, Kurniawan. 2009. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. 1st ed. Yogyakarta: MediaKom.
- Alok Kumair dan Medha Srivastava. 2014. *Costumer Loyalty : Concept, Context, and Character*. New Delhi: McGraw Hill Education (India) Private Limited.
- Asep Saepul Hamdi, E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Edited by Azwar Anas. Yogyakarta: Deepublish.
- Azuar Juliandi, Irfan, dan Saprinan Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep Dan Aplikasi*. Edited by Fahrizal Zulkarnain. Medan: UMSU PRESS.
- Cheung, Sai On. 2007. *Trust in Co-Operative Contracting in Construction*. Hongkong: City University of Hong kong Press.
- Chip R. Bell dan Ron Zemke. 2007. *Managing Knock Your Socks Off Service*. United States of America: AMACOM.
- Cipta Halim. 2010. *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Edited by Whindy Yoevestian. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Edited by Alwin R. Batubara. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler Burton, Deans Brown Armstrong. 2013. *Marketing*. 9th ed. Australia: Pearson Australia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2018. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. 5th ed. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ludi Koekemoer. 2004. *Marketing Communications*. South Africa: Juta and Co.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2006. *Sosiologi*. 3rd ed. Esis.

- Narlan, Abdul dan Dicky Tri Juniar. 2018. *Statistika Dalam Penjas : Aplikasi Praktis Dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Nemati, Hamid R. 2011. *Security and Privacy Assurance in Advancing Technologies: New Developments*. United States of America: IGI Global.
- Nirmala Arum Janie, Dyah. 2012. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Edited by Ardiani Ika. Semarang: Semarang University Press.
- Paul Warren, John Davies dan David Brown. 2008. *ICT Futures : Delivering Pervasive, Real-Time and Secure Services*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by Wibi Hardani Adi Maulana, Devri Barnadi. 12th ed.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Edited by Puput Cahya Ambarwati. 2nd ed. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richard L. Irwin, William A. Sutton, dan Larry M. McCarthy. 2008. *Sport Promotion and Sales Management*. 2nd ed. United States of America: Human Kinetics.
- Robert M. Morgan dan Shelby D. Hunt. 1994. "The Commitment -Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing* 58 (3): 20–38.
- Sahdu Siyoto dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media.
- Santoso, Singgih. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*. 1st ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Edited by Suryani dan Liane M. Ali. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge. 2007. *Organizational Behavior*. New York: Prentice-Hall Jersey.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supardi. 2016. *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Change Publication.
- Troilo, Gabriele. 2015. *Marketing in Creative Industries*. London: Palgrave.
- Tymoteusz Doligalski. 2015. *Internet-Based Customer Value Management*. New York: Springer International Publishing Switzerland.
- Yossie Rossanty, Muhammad DharmaTuah Putra Nasution dan Firman Ario. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Edited by Riska Franita. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.



**JURNAL :**

Dadang Suhardi dan Nuryanti Taufik. 2018. “*The Analysis of Ease of Use, Trust, and Website Quality toward Purchasing Decision in Lazada.Co.Id.*” *Indonesian Journal of Business and Economics* 1 (1).

Dwi Hadya Jayani. 2019. “10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019.” *katadata.co.id*, October 2019.

Elondri. 2017. “Pengaruh Kemudahan, Promosi Dan Kepuasan Transaksi *Online Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian *Online.*” *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 5 (3).

Evelyn Wijaya dan Warnadi. 2019. “*Factors Affecting Online Purchase Decisions at Shopee: Effect Of E-Commerce.*” *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7 (2): 162.

Kore, Elisabeth Lia Riani, Funnisia Lamalewa, dan Ari Mulyaningsih. 2018. “*The Influence of Promotion, Trust, and Convenience to Online Purchase Decisions.*” *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)* 9 (10).

M. Amin, Amirudin, dan Hendra. 2020. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Lazada.Co.Id.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 1 (1).

Setyo Ferry Wibowo, Elsyana Purnama Sari, dan Basrah Saidani. 2017. “*The Effect of Trust and Brand Image on Purchase Decree (Us Toyota Car Survey in Jakarta Region).*” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 8 (2).

Sharen G. Tulanggow, Tinneke M. Tumbel, dan Olivia Walangitan. 2019. “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia di Kota Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9 (3): 37.

Taat Kuspriyono. 2017. “Pengaruh Promosi *Online* dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar.” *Perspektif* 15

(2): 147-54.



**WEBSITE :**

Annur, Cindy Mutia. 2019. "Gaet Konsumen, E-Commerce Rilis Fitur Hiburan Hingga Bursa Produk Asli." *katadata.com*, April 2019. <https://katadata.co.id/berita/2019/04/10/gaet-konsumen-e-commerce-rilis-fitur-hiburan-hingga-produk-asli>.

Deandra Syarizka. 2019. "Persaingan Dagang-El Kian Ketat, Shopee Tetap Gencar Promosi." *Bisnis.Com*, March 2019. <https://teknologi.bisnis.com/read/20190324/266/903637/persaingan-dagang-el-kian-ketat-shopee-tetap-gencar-promosi>.

Maria. 2019. "Pesanan Dinyatakan Hilang, Mohon Tanggapan Shopee dan JNE!" *detik.com*, January 2019. <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4395334/pesanan-dinyatakan-hilang-mohon-tanggapan-shopee-dan-jne>.

Tashandra, Nabilla. 2018. "80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda Dan Wanita." *Kompas.Com*, 2018. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>.