

DAFTAR SILABUS 2012
UJIAN
CERTIFIED PROFESSIONAL MANAGEMENT ACCOUNTANT
(CPMA)

- 1. Fundamental Bisnis**
- 2. Akuntansi Manajemen & Pelaporan Keuangan (AMPK)**
- 3. Manajemen Strategik (MS)**
- 4. Corporate Governance & Manajemen Risiko (CGMR)**

Selain menggambarkan ruang lingkup mata ujian, silabus juga menggambarkan tingkat kedalaman kapabilitas dan profesionalisme yang akan diukur, yaitu:

Level A: mencakup pengetahuan (*knowledge*) dan pemahaman (*comprehension*)

Level B: mencakup pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*comprehension*), penerapan (*application*), dan analisis.

Level C: mencakup pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*comprehension*), penerapan (*application*), analisis, sintesis dan evaluasi.

BAGIAN 1: FUNDAMENTAL BISNIS (FB)

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini menguji kapabilitas dan profesionalisme peserta dalam bidang **Ekonomi Bisnis, Manajemen Informasi, Matematika Bisnis dan Keuangan, Perjanjian Bisnis & Ketenagakerjaan, dan Fundamental Keuangan.**

Silabi Mata Ujian Fundamental Bisnis

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Ekonomi Bisnis (25%, Level B)</p> <p>1.1 Ekonomi Makro</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.1 Inflasi dan tingkat suku bunga1.1.2 Pekerjaan dan pengangguran1.1.3 Pertumbuhan ekonomi1.1.4 Produk domestik bruto <p>1.2 Kebijakan Fiskal dan Moneter</p> <ul style="list-style-type: none">1.2.1 Teori kebijakan fiskal dan moneter1.2.2 Instrumen kebijakan fiskal dan moneter<ul style="list-style-type: none">1.2.2.1 Bea Masuk dan Perpajakan1.2.2.2 Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia1.2.2.3 Cadangan Devisa <p>1.3 Ekonomi Mikro</p> <ul style="list-style-type: none">1.3.1 Siklus Bisnis dan permintaan agregat1.3.2 Elastisitas permintaan dan penawaran1.3.3 Teori utilitas marginal (<i>Marginal utility theory</i>)1.3.4 Analisis kurva indiferen (<i>Indifference curve analysis</i>)1.3.5 Skala ekonomis dan dis-ekonomis (<i>Economies and diseconomies of scale</i>)1.3.6 Intervensi pemerintah dalam operasi pasar <p>1.4 Struktur Pasar dan Harga</p> <ul style="list-style-type: none">1.4.1 Persaingan sempurna1.4.2 Monopoli1.4.3 Oligopoli1.4.4 Pengaruh embargo dan kartel terhadap harga dan <i>output</i> <p>1.5 Bisnis Internasional</p> <ul style="list-style-type: none">1.5.1 Perdagangan ekspor impor1.5.2 Multinational corporation (MNC)1.5.3 Global outsourcing1.5.4 Pembayaran internasional (LC)1.5.5 International Business Culture (research Hofstede)	Level B

<p>2. Manajemen Informasi (20%, Level A)</p> <p>2.1. Fundamental sistem informasi</p> <p>2.1.1. Sistem informasi bisnis dan manajemen 2.1.2. Sistem pemrosesan transaksi 2.1.3. Sistem pertukaran data elektronik 2.1.4. <i>Business-to-business systems (B2B)</i> 2.1.5. <i>Enterprise resource planning (ERP) systems</i></p> <p>2.2. Pengembangan dan Perancangan Sistem</p> <p>2.2.1. Siklus (daur) hidup sistem pengembangan (SDLC) 2.2.2. Analisis biaya-manfaat</p> <p>2.3. Sistem teknologi informasi</p> <p>2.3.1. Komunikasi data, jaringan dan sistem <i>client/server, cloud computing</i> 2.3.2. Sistem manajemen basis data 2.3.3. Sistem pendukung keputusan (DSS) 2.3.4. Artificial intelligence dan sistem pakar (expert system) 2.3.5. <i>Intenet and Intranet</i></p>	<p>Level A</p>
<p>3. Matematika Bisnis dan Keuangan (20%, Level A)</p> <p>3.1. Analisis Prakiraan</p> <p>3.1.1. Sistem regresi 3.1.2. Analisis kurva pembelajaran (<i>Learning curve analysis</i>) 3.1.3. <i>Exponential smoothing</i> 3.1.4. Analisis urutan waktu (<i>Time series analysis</i>)</p> <p>3.2. Program Linier</p> <p>3.2.1. Pertimbangan sumber daya langka 3.2.2. Keterbatasan kapasitas</p> <p>3.3. Analisis Jaringan</p> <p>3.3.1. <i>Critical Path Method (CPM)</i> 3.3.2. <i>Program Evaluation Review Technique (PERT)</i></p> <p>3.4. Konsep Probabilitas</p> <p>3.4.1. Tabel distribusi probabilitas 3.4.2. Nilai ekspektasi 3.4.3. Asumsi analisis pohon keputusan 3.4.4. Estimasi aliran kas dan nilai probabilitas</p> <p>3.5. Teknik-teknik matematika bisnis & keuangan lainnya</p> <p>3.5.1. Analisis sensitivitas 3.5.2. Simulasi 3.5.3. Teori antrian (<i>Queueing theory</i>) 3.5.4. <i>Markov process</i></p>	<p>Level A</p>
<p>4. Perjanjian Bisnis & Ketenagakerjaan (15%, Level A)</p> <p>4.1. Perjanjian Bisnis</p> <p>4.1.1. Kontrak bisnis 4.1.2. Penyelesaian sengketa bisnis melalui BANI dan Arbitrase Internasional 4.1.3. Undang-undang kepailitan dan hukum perdata</p>	<p>Level A</p>

<p>4.1.4. Undang-undang persaingan usaha 4.1.5. Undang –undang perlindungan konsumen 4.1.6. Undang-undang ketenagakerjaan</p> <p>5. Fundamental Keuangan (20%, Level A)</p> <p>5.1. Rasio Keuangan</p> <p>5.1.1. Analisis likuiditas dan solvabilitas 5.1.2. Analysis common size 5.1.3. Analisis profitabilitas 5.1.4. Analisis produktifitas 5.1.5. Analisis rasio pasar (Price/Earnings Ratio, Market to Book Value)</p> <p>5.2. Instrumen keuangan</p> <p>5.2.1. Obligasi 5.2.2. Saham biasa 5.2.3. Saham preferensi 5.2.4. Instrumen Derivatif 5.2.5. Instrumen keuangan jangka panjang lainnya</p>	<p>Level A</p>
---	-----------------------

BAGIAN 2: AKUNTANSI MANAJEMEN & PELAPORAN KEUANGAN (AMPK)

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini menguji kapabilitas dan profesionalisme peserta dalam bidang Akuntansi Biaya dan Analisis Break Even Point (BEP), Manajemen Biaya Strategik dan Budgeting, Pengukuran Kinerja Manajemen & *Balanced Scorecard* dan Pelaporan Keuangan.

Silabi Mata Ujian Akuntansi Manajemen & Pelaporan Keuangan

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Akuntansi Biaya dan Analisis Break Even Point (BEP) (25%, level C)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. <i>Job order costing</i> 1.2. <i>Process costing</i> 1.3. <i>Activity-based costing (ABC)</i> 1.4. <i>Life-cycle costing</i> 1.5. <i>Absorption (full) costing and variable (direct) costing</i> 1.6. <i>Joint product and by-product costing</i> 1.7. <i>Target costing</i> 1.8. <i>Capacity costing dan Theory of constraint</i> 1.9. <i>Relevant costing</i> <ul style="list-style-type: none"> 1.9.1. <i>Special orders and pricing</i> 1.9.2. <i>Make versus buy</i> 1.9.3. <i>Sell or process further</i> 1.9.4. <i>Add or drop a segment</i> 1.10. Analisis Break Even Point (BEP) <ul style="list-style-type: none"> 1.10.1. Biaya variable dan biaya tetap 1.10.2. BEP Quantity/Volume 1.10.3. Sensitivity Analisis 	Level C
<p>2. Manajemen Biaya Strategik dan Budgeting (25%, Level C)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Biaya produk vs biaya periodik 2.2. Biaya produksi vs biaya non-produksi 2.3. Biaya langsung vs biaya tidak langsung 2.4. Biaya tetap vs biaya variable 2.5. Biaya relevan vs <i>sunk cost</i> 2.6. Biaya peluang (<i>Opportunity Cost</i>) 2.7. Biaya aktual, normal, dan standar 2.8. <i>Activity-based management (ABM)</i> 2.9. Budgeting <ul style="list-style-type: none"> 2.9.1. Master Budget 2.9.2. Project Budgeting 2.9.3. <i>Activity-based budgeting</i> 2.9.4. <i>Zero-based budgeting</i> 2.9.5. <i>Continuous (rolling) budgets</i> 	Level C

<p>2.9.6. <i>Kaizen budgeting</i> 2.9.7. <i>Flexible budget</i> 2.9.8. Aspek perilaku dalam penganggaran</p> <p>2.10. Manajemen Mutu Terpadu dan Produktivitas</p> <p>2.10.1. Pengertian, karakteristik, dan pengendalian mutu 2.10.2. Tehnik analisis masalah mutu 2.10.3. Biaya mutu (cost of quality) 2.10.3.1. Prevention costs 2.10.3.2. Appraisal costs 2.10.3.3. Internal failure costs 2.10.3.4. External failure costs 2.10.4. <i>Cost of Conformance and Cost of Non-conformance</i> 2.10.5. Analisis biaya lingkungan (environmental costs) 2.10.6. Produktivitas, efisiensi dan pengukurannya 2.10.7. Manajemen mutu terpadu, ABC, JIT, dan Kaizen 2.10.8. Return on Quality (ROQ) dan Total Quality Management (TQM)</p> <p>3. Pengukuran Kinerja Manajemen & <i>Balanced Scorecard</i> (25%,Level C)</p> <p>3.1. Pengevaluasian Kinerja dan Pengendaliannya</p> <p>3.1.1. Pusat pertanggungjawaban (Responsibility center) 3.1.2. Penetapan harga transfer 3.1.3. Pelaporan segmen 3.1.4. Hubungan imbalan dengan kinerja</p> <p>3.2. Biaya dan Varian Ukuran Kinerja</p> <p>3.2.1. Perbandingan perencanaan dengan aktual 3.2.2. Penggunaan anggaran fleksibel untuk analisis kinerja 3.2.3. Penggunaan konsep <i>management by exception</i> untuk analisis kinerja 3.2.4. Analisis varians pada biaya Standar</p> <p>3.3. Pengukuran Kinerja Keuangan</p> <p>3.3.1. <i>Product profitability analysis</i> 3.3.2. <i>Business unit profitability analysis</i> 3.3.3. <i>Customer profitability analysis</i> 3.3.4. <i>Return on Investment (ROI)</i> 3.3.5. <i>Residual Income (RI)</i> 3.3.6. <i>Economic value added (EVA)</i> 3.3.7. <i>Market value added (MVA)</i> 3.3.8. Aspek perilaku dalam pengukuran kinerja</p> <p>3.4. <i>Balanced Scorecard</i></p> <p>3.4.1. Perspektif keuangan 3.4.2. Perspektif pelanggan 3.4.3. Perspektif proses bisnis internal 3.4.4. Perspektif inovasi, pembelajaran dan pertumbuhan</p> <p>4. Pelaporan Keuangan (25%, Level C)</p> <p>4.1. Penyajian Laporan Keuangan</p> <p>4.1.1. Tujuan dan karakteristik umum laporan keuangan 4.1.2. Laporan posisi keuangan (Neraca)</p>	<p>Level C</p> <p>Level C</p>
--	-------------------------------

<p>4.1.3. Laporan laba rugi komprehensif 4.1.4. Laporan perubahan ekuitas 4.1.5. Laporan arus kas 4.1.6. Catatan atas laporan keuangan 4.1.7. Kebijakan akuntansi, perubahan estimasi akuntansi dan Kesalahan</p> <p>4.2. Sistem dan proses akuntansi</p> <p>4.2.1. Ledger, subledger, bagan dan kode akun 4.2.2. Kas dan setara kas, kas kecil dan rekonsiliasi bank 4.2.3. Pendapatan (penjualan) dan piutang 4.2.4. Pembelian dan hutang 4.2.5. Persediaan dan Beban pokok manufaktur serta Beban pokok penjualan 4.2.6. Aset tetap dan properti investasi 4.2.7. Instrumen keuangan 4.2.8. Kombinasi Bisnis 4.2.9. Pajak Penghasilan</p> <p>4.3. Kovergensi IFRS dan Perkembangan terkini Pelaporan Keuangan</p> <p>4.3.1. Konvergensi Standar Akuntansi Keuangan (SAK) berbasis Standar internasional (IAS / IFRS) 4.3.2. Standar Akuntansi Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) dan SAK Nirlaba 4.3.3. Akuntansi Syariah 4.3.4. Perkembangan terkini UU Akuntan Publik, Otoritas Jasa Keuangan dan RUU Pelaporan Keuangan</p>	
---	--

BAGIAN 3: MANAJEMEN STRATEGIK

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini menguji kapabilitas dan profesionalisme peserta dalam bidang **Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Manajemen Strategik, Pemasaran Strategik, Manajemen Operasi, dan Manajemen Keuangan**

Silabi Mata Ujian Manajemen Strategik

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
1. Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Manajemen Strategik (25% - Level B) 1.1. Visi, Misi, dan Strategi 1.2. Model-model Strategik 1.2.1. Analisa SWOT 1.2.2. Benchmarking 1.2.3. Business process reengineering 1.2.4. Strategic value chain 1.2.5. Michael Porter: Competitive Advantage 1.2.6. Boston Consulting Group Analysis 1.3. <i>Critical Success Factors (CSF)</i> 1.4. Change Management 1.4.1. Organizational change 1.4.2. Leadership change 1.5. Pengambilan Keputusan Manajemen Strategik 1.5.1. Gaya pengambilan keputusan 1.5.2. Karakteristik pengambilan keputusan	Level B
2. Pemasaran dan Aliansi Strategik (25%, Level A) 2.1. Pemasaran di era ekonomi global 2.2. Segmentasi Pasar, Target dan Positioning 2.2.1. Segmentasi dan target pasar 2.2.2. Penempatan produk 2.2.3. Analisis pasar pelanggan dan perilaku pembeli 2.3. Diversifikasi dan pengembangan usaha 2.4. Strategi produk/jasa, harga, distribusi dan promosi 2.5. Aliansi Bisnis Strategik 2.5.1. Merger dan akuisisi 2.5.2. Strategic options 2.5.3. Joint ventures, BOO, BOT 2.5.4. Joint Operation	Level A
3. Manajemen Operasi (15%, Level A) 3.1. Analisis dan manajemen kapasitas 3.1.1. Plant lay out 3.1.2. Just-in time manufacture	Level A

<ul style="list-style-type: none"> 3.1.3. Optimalisasi kapasitas 3.2. Teori-teori manajemen operasi strategik lainnya <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Queing theory 3.2.2. Transportation 3.2.3. Critical path method 3.2.4. Project Evaluation Review Tehnique (PERT) 3.2.5. Critical path method (CPM) 3.3. Total quality management <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Deming 3.3.2. Malcolm baldrige method <p>4. Manajemen Keuangan & Investasi (20%, Level B)</p> <p>4.1. Risiko dan Imbalan - <i>Risk and return</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Kalkulasi imbalan 4.1.2. Jenis-jenis risiko 4.1.3. Hubungan antara risiko dan imbalan 4.1.4. Risiko dan imbalan dalam konteks portofolio 4.1.5. Diversifikasi 4.1.6. Capital Asset Pricing Model (CAPM) <p>4.2. Capital Investment & Budgeting</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. <i>Net present value (NPV)</i> 4.2.2. <i>Internal rate of return (IRR)</i> 4.2.3. <i>Incremental cash flows</i> 4.2.4. <i>Profitability Index (PI)</i> 4.2.5. <i>Payback Period (PBP)</i> 4.2.6. <i>Analisis Sensitivitas</i> <p>4.3. Pasar Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Pasar Modal 4.3.2. Pasar Uang 4.3.3. Lembaga Keuangan Non-bank <ul style="list-style-type: none"> 4.3.3.1. Asuransi 4.3.3.2. Multi-finance 	<p>Level B</p>
---	-----------------------

BAGIAN 4: CORPORATE GOVERNANCE, DAN MANAJEMEN RISIKO (CGMR)

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini menguji kapabilitas dan profesionalisme peserta dalam bidang **corporate governance**, **pengendalian intern**, **manajemen risiko** dan **etika bisnis** dan **tanggung jawab sosial**

Silabi Mata Ujian Corporate Governance dan Manajemen Risiko

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Corporate Governance (25% - Level B)</p> <p>1.1 Fundamental Corporate Governance</p> <p>1.1.1 Pengertian, tujuan dan ruang lingkup</p> <p>1.1.2 Prinsip corporate governance</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2.1 Transparansi</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2.2 Akuntabilitas</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2.3 Responsibilitas</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2.4 Independensi</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2.5 Kesetaraan</p> <p>1.2 Struktur dan Mekanisme Governance</p> <p>1.2.1 Direksi dan dewan komisaris</p> <p>1.2.2 Komite audit dan komite lainnya</p> <p>1.2.3 Sekretaris perusahaan</p> <p>1.2.4 Internal audit</p> <p>1.2.5 <i>Whistleblowing system</i></p>	<p>Level B</p>
<p>2. Pengendalian Intern (25% - Level B)</p> <p>2.1 Pengertian dan Jenis Pengendalian</p> <p>2.2 <i>COSO Framework – Integrated Approach</i></p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.1 Lingkungan pengendalian</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.2 Penilaian risiko (Risk Assessment)</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.3 Aktivitas pengendalian</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.4 Informasi dan komunikasi</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.5 Pemantauan</p> <p>2.3 Peran dan Tanggung Jawab Manajemen dan Internal Audit</p> <p>2.4 <i>Internal Control Over Financial Reporting</i></p>	<p>Level B</p>

<p>3 Manajemen Risiko (25% - Level B) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Pengertian Risiko dan Manajemen Risiko 3.2 Peran dan Tanggung Jawab dalam Penerapan Manajemen Risiko 3.3 Proses Manajemen Risiko <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 Penetapan tujuan organisasi 3.3.2 Penilaian risiko 3.3.3 Pelaporan risiko 3.3.4 Penanganan dan pengelolaan risiko 3.3.5 Pelaporan risiko residual 3.3.6 Pemantauan 	Level B
<p>4. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial (25% - Level A) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Prinsip etika bisnis 4.2 Lingkungan etika, kebijakan dan aturan perilaku 4.3 Konflik Etika dan penyelesaian pelanggaran etika 4.4 Aturan Etika Akuntan Manajemen 4.5 Tanggung jawab sosial korporasi 4.6 <i>Sustainability reporting</i> 4.7 Audit lingkungan 	Level A