

Name of the Professor: Abhijit Dhamdhare	Class: TYBMM(Advertising)
Subject : Legal Environment and Advertising Ethics	Paper No: SAMPLE
Exam : Regular	Semester : VI

**MULTIPLE CHOICE QUESTIONS**

Q.1	ISO 18000 is issued for -----
	A ] Personal health and safety
	B ] Company's health and safety
	C ] Occupational health and safety
	D ] Society's health and safety
Q.2	The amendment of Copyright Act came in which year?
	A ] 1956
	B ] 1957
	C ] 1958
	D ] 1959
Q.3	--- is the head of Prasar Bharati.
	A ] Director CFPB
	B ] Chairman
	C ] President
	D ] Vice President
Q.4	RTI enacted in .....
	A ] 2001
	B ] 2004
	C ] 2005
	D ] 2006
Q.5	Design Act came into force in....
	A ] 1867
	B ] 1988
	C ] 2014
	D ] 2000

Q.6	What do you mean by IPR?
	A ] Intellectual Properties Restriction
	B ] Intelligent Property Right
	C ] Intellectual Property Right
	D ] Intellectual Prosper Rights
Q.7	UIDAI is associated with....
	A ] Aahar Project
	B ] Aadhar Project
	C ] RTI
	D ] Postal Code Project
Q.8	PDS is....
	A ] Public Distribution System
	B ] Public Domain System
	C ] Public Distribution Cell
	D ] Public Distributional Systems
Q.9	FCI is known as....
	A ] Foot Corporation of India
	B ] Food Companies of India
	C ] Food Corporation of India
	D ] Food Corporation of Indiana
Q.10	The legal metrology Act 2009 replaced ----- Act.
	A ] Value Added Taxation
	B ] Income Tax Act
	C ] Companies Act
	D ] The Standards of Weight and Measures Act
Q.11	Consumer rights movement in India started around ----
	A ] 1884
	B ] 1974
	C ] 1998
	D ] 2009
Q.12	In legal parlance CCI is...
	A ] Competition Commission of India
	B ] Cricket Club of India
	C ] Country Club Of India
	D ] Competition Commerce Commission of India

Q.13	----- is still a matter of concern for legal fraternity in India.
	A ] Attack Advertising
	B ] Surrogate Advertising
	C ] Viral Advertising
	D ] Niche Advertising
Q.14	Racial stereotyping is ----- of advertising.
	A ] Disadvantage
	B ] Advantage
	C ] Benefit
	D ] Criticism
Q.15	Unethical ad would be...
	A ] When adults advertise for children's' product
	B ] When children are shown using products of the adults
	C ] When Ad is aimed at children only
	D ] When Ad is aimed at adults only
Q.16	Competition Act enacted in -----
	A ] 1999
	B ] 2001
	C ] 2000
	D ] 2002
Q.17	In cyber crime what is carding meant?
	A ] Use of Unauthorized ATM Machine
	B ] Use of Authorized ATM Machine
	C ] Use of True ATM Card
	D ] Use of duplicate ATM cards
Q.18	QMS is ---
	A ] Quality Manager Society
	B ] Qualitative Management System
	C ] Quality Management System
	D ] Quality Manager's Source
Q.19	Copyrights in case of movies' music are awarded to...
	A ] Composer
	B ] Producer
	C ] Director
	D ] Singer

Q.20	Legally original scientific theory is regarded as .....
	A ] Discovery
	B ] Invention
	C ] Classification
	D ] Trade Mark
Q.21	Digital convergence enabled to use GPS in advertising schemes; what is GPS?
	A ] Global Postal System
	B ] Globalized Postal Systems
	C ] Global Positioning System
	D ] Global Post Systems
Q.22	Prevention of Food Adulteration Act promulgated in .....
	A ] 1951
	B ] 1952
	C ] 1953
	D ] 1954
Q.23	UTP is ----
	A ] Unified Trade Practice
	B ] Unfair Trade Practice
	C ] Unfair Trading
	D ] Unfair Trading Policy
Q.24	.....has vastly written about unfair use of Motivational Research.
	A ] Naomi Wolf
	B ] Naomi Klein
	C ] Vance Packard
	D ] Noam Chomsky
Q.25	Naomi Klein has written a book named .....
	A ] Say no to LOGO
	B ] No MNC
	C ] No Brand
	D ] No Logo
Q.26	Fair Price Shop is a part of ...
	A ] PDA

	B ] PDS
	C ] PDM
	D ] Krishi Samiti
Q. 27	Consumer Guidance Society of India is capable of doing ----- for the consumers.
	A ] Open Lab Test
	B ] Public Demonstration
	C ] Product Testing
	D ] Private Lab Testing
Q.28	Six sigma deals with.....
	A ] Measurement of Manufacturing
	B ] Measurement of Preparedness
	C ] Measurement of Associations
	D ] Measurement of Defects
Q.29	Which among the following is national standard?
	A ] ISO 9000
	B ] ISO 14000
	C ] ISI
	D ] ISO 18001
Q.30	Advertiser uses clarification in small font to mislead the consumer is known as.....
	A ] Legal Clarification
	B ] Small Print Clarification
	C ] Unethical Warning
	D ] Ethical Warning
Q.31	Unwanted email advertising is ----
	A ] Hack
	B ] Virus
	C ] Malware
	D ] Spam
Q.32	Who handles complaints of consumers about Advertising?
	A ] AMFI
	B ] ASCI
	C ] AAAI
	D ] APPAI
Q.33	-----mark is issued for services.
	A ] Service
	B ] Conduct

	C ] Code
	D ] Class
Q.34	Anorexia and bulimia are categorized as.....
	A ] Eating Order
	B ] Eating Disorders
	C ] Eating Problem
	D ] Eating issue
Q.35	Drugs and Cosmetics Act enacted in .....
	A ] 1950
	B ] 1934
	C ] 1887
	D ] 1940
Q.36	A contract consists of-----
	A ] Role of Legal Associates
	B ] Terms and Conditions between the two parties
	C ] Terms of Enrollment
	D ] Legal Conditions only
Q.37	IPC dates back to....
	A ] 1886
	B ] 1857
	C ] 1860
	D ] 1890
Q.38	The Indian Evidence Act enacted in .....
	A ] 1872
	B ] 1873
	C ] 1874
	D ] 1875
Q.39	Geopolitical situation and power politics in Media are discussed by.....
	A ] Naomi Klein
	B ] Noam Chomsky
	C ] Naomi Wolf
	D ] Vance Packard
Q.40	Who wrote a programme to infect computers?
	A ] Franck Goben

	B ] Fred Gilbert
	C ] Fred Mercury
	D ] Fred Cohen
Q.41	Destroying and damaging somebody's internet network is called as.....
	A ] Bullying
	B ] Attacking
	C ] Cyber Vandalism
	D ] Cyber Terrorism
Q. 42	Defamation is defined in Section .....of IPC.
	A ] 199
	B ] 599
	C ] 399
	D ] 499
Q.43	PCI is...
	A ] Press Council of India
	B ] Press Corporation of India
	C ] Present Council of India
	D ] Press Club
Q.44	Which among the following not discussed in 'No Logo' book?
	A ] MNC
	B ] Advertising
	C ] Religion
	D ] Global Markets
Q.45	Naomi Wolf writes excessively about....
	A ] The Concept of Beauty and the impact
	B ] The Concept of Media and Beauty
	C ] The Concept of Feminism
	D ] The Concept of Beauty
Q.46	Keemat is a magazine issued by....
	A ] CGSI
	B ] FPI
	C ] CFPB

	D ] BIS
Q.47	Which Act replaced MRTP Act?
	A ] UGC Act
	B ] Competition Act
	C ] Commissions Act
	D ] Goods Act
Q.48	Consumer Court addresses issues between....
	A ] Company and Advertiser
	B ] Advertiser and An Ad Agency
	C ] Company and Consumer
	D ] Company and Retailer
Q.49	Appeal means....
	A ] Order to Higher Court
	B ] Request to Government
	C ] Order to Nation
	D ] Request to higher court of Law
Q.50	In USA marketing and media is regulated by....
	A ] FDDC
	B ] FTC
	C ] FSC
	D ] FPSC



Department of BMM  
ACADEMIC YEAR 2019-2020

Name of the Professor: Abhijit Dhamdhare	Class: TYBMM (Advertising)
Subject : Principles and Practice of Direct Marketing	Paper No: SAMPLE
Exam : Regular	Semester : VI

**MULTIPLE CHOICE QUESTIONS**

Q.1	According to the American Marketing Association Marketing is defined as.....
	A ] Plan
	B ] Process
	C ] Strategy
	D ] Brief
Q.2	Which of the following traditional marketing tool is used in Direct Marketing:-
	A ] Viral Marketing
	B ] Internet Marketing
	C ] Direct Mail
	D ] Social Media Marketing
Q.3	----is used in the showrooms.
	A ] B2M Catalogue
	B ] B2I Catalogue
	C ] B2B Catalogue
	D ] Showroom Catalogue
Q.4	Which of the following is not an advantage of Direct Marketing?
	A ] Faster Delivery
	B ] Mass Appeal
	C ] Easy to apply
	D ] Less Costly
Q.5	Which of the following is not a disadvantage of Direct Marketing?
	A ] Spam
	B ] Privacy
	C ] Relationship
	D ] Not much data

Q.6	Why one on one marketing is different than mass marketing?
	A ] Customized Product
	B ] Mass Advertising
	C ] Standard Product
	D ] One way communication
Q.7	Which among the following is not a decision variable in Direct Marketing?
	A ] Media
	B ] Offer
	C ] Timing
	D ] Producing
Q.8	How Direct Marketing objectives can be achieved?
	A ] Planning
	B ] Two-stage Selling
	C ] Appealing
	D ] Mass Selling
Q.9	What do you understand by Direct Marketing Campaign Budget?
	A ] Plan and Production
	B ] Process and Execution
	C ] Briefs and Roll
	D ] Money and time
Q.10	In LTV formula 'd' is.....
	A ] Interest Rate
	B ] Compound Rate
	C ] Normal Rate
	D ] Depreciation
Q.11	Which among the following is not in multilevel marketing business?
	A ] Amway
	B ] IDSA
	C ] Modicare
	D ] Maybelline
Q.12	What do you understand by promotion budget?
	A ] Promotional Mix
	B ] Designing
	C ] Scheduling
	D ] All of the above

Q.13	Which among the following is not a database function?
	A ] Customer Profile
	B ] Marketing Data
	C ] Customer Calling
	D ] Operationalize the data
Q.14	Which of the following is not a limitation of Database Marketing?
	A ] Technology
	B ] Trained People
	C ] Focused Approach
	D ] In house database
Q.15	Which is not included in the typical database?
	A ] Supplier
	B ] Habits of the customer
	C ] Product Details
	D ] Order Details
Q.16	Relationship Marketing has ----- than that of transaction marketing.
	A ] Shorter duration
	B ] More products
	C ] Longer time frame
	D ] Less commitment
Q.17	Which among the following is not list vendor?
	A ] List owner
	B ] List Analyzer
	C ] List Manager
	D ] List brokers
Q.18	CRM deals with.....
	A ] Customer Needs
	B ] Customers Responses
	C ] Customer Complaints
	D ] All the above
Q.19	Coupon is .....
	A ] Discount Medium
	B ] Mass Appeal
	C ] Direct Response Print
	D ] Message of Direct Marketing

Q.20	Consumer durable companies usually do not make use of -----
	A ] Trade Shows
	B ] Fairs
	C ] Exhibitions
	D ] Interactive TV
Q.21	Push and Pull are part of -----
	A ] Advertising
	B ] Appealing
	C ] Sales Promotion
	D ] Production
Q.22	Which among the following is not part of internet marketing tool?
	A ] Broadcast
	B ] Banner
	C ] Pop ups
	D ] CTA Button
Q.23	Which among the following is not expense in LTV?
	A ] Indirect Cost
	B ] Referrals
	C ] Discounts
	D ] Direct Mailers
Q.24	What do you understand by product offering?
	A ] Core Product
	B ] Enhanced Product
	C ] Features of the product
	D ] All the above
Q.25	Lead generation is for.....
	A ] Future Target
	B ] Future generation
	C ] Past Audience
	D ] Past Target
Q.26	Direct marketing is a system of _____.
	A ] Communication with Market
	B ] Communication with Masses
	C ] Communication with target Customer

	D ] Communication with the society
Q. 27	_____ is a method of direct marketing in which a salesperson solicits prospective customers to buy products or services over a phone.
	A ] Trade Fair
	B ] Telemarketing
	C ] Direct Mail
	D ] Interactive TV
Q.28	Publication Houses sent ..... to the customers.
	A ] Consumer Manual
	B ] Business Catalogues
	C ] Manufactures Manual
	D ] Consumer Catalogues
Q.29	Database is organized collection of comprehensive data about individual customers or prospects, including ..... data.
	A ] Confidential
	B ] Demographic
	C ] Localized
	D ] Focused
Q.30	Primarily ----- list is used by fund raiser.
	A ] Subscription List
	B ] Credit Card List
	C ] Market List
	D ] Donor List
Q.31	IMC helps the organization to consolidate its.....
	A ] Brand Image
	B ] Brand Position
	C ] Brand Equity
	D ] Brand Persona
Q.32	How IMC is useful in Direct Marketing?
	A ] For Communication
	B ] For Reach
	C ] For Market Share
	D ] All the above
Q.33	What is CLV?
	A ] Consumer Life Valuation

	B ] Consumer's Lifetime Value
	C ] Customer's Value
	D ] Consumer's Lifetime Validation
Q.34	_____ helps to get a fair amount of information by asking details about their profile.
	A ] Surveys
	B ] Trade Data
	C ] Commercial Data
	D ] In Depth Interviews
Q.35	In Direct Marketing ---- can be changed as per the consumer.
	A ] Price
	B ] Name
	C ] Distribution
	D ] Attention
Q.36	----- is the response received by the firm.
	A ] Attendance List
	B ] Mail List
	C ] Seminar List
	D ] Response List
Q.37	Link between the list owner and the list user is.....
	A ] List Owner
	B ] List Holder
	C ] List Broker
	D ] List Manger
Q.38	Frequent flyers points are part of----
	A ] Branding
	B ] Loyalty
	C ] Interaction
	D ] Association
Q.39	The flyer sent by a company is a part of ....
	A ] Traditional Media
	B ] Modern Media
	C ] Non-traditional Media
	D ] Mass Appeal
Q.40	Contests and product samples are part of .....

	A ] Selling
	B ] Marketing Communication
	C ] Sales Promotion
	D ] Advertising
Q.41	DBMS is....
	A ] Database Management Service
	B ] Data Management Service
	C ] Database Management Servicing
	D ] Database Management System
Q. 42	Main steps of managing database entry are:
	A ] Validation
	B ] De-duplication
	C ] Merge-purge
	D ] All the above
Q.43	What is the contribution of the consumer where sales is Rs, 6000, telemarketing is Rs. 2000 and bad debts are Rs, 500.
	A ] 8500
	B ] 5500
	C ] 3500
	D ] 4500
Q.44	What would be contribution of the consumer in case sales is nil and cost of direct mailers is Rs. 2000 and telemarketing is Rs. 500.
	A ] 2500
	B ] -1500
	C ] -2500
	D ] -500
Q.45	PAF is...
	A ] Postage and File
	B ] Postal Address File
	C ] Post Advertising File
	D ] Postal Additional Filing
Q.46	What would be channels for direct marketing offer of Gym?
	A ] SMS
	B ] Response Print Ad

	C ] Inserts
	D ] All the above
Q.47	In product offering loyalty bonus is included in....
	A ] Core Product
	B ] Peripheral Product
	C ] Product Specifics
	D ] Branding
Q.48	In LTV service fee is -----in income.
	A ] Not taken for initial calculation
	B ] Not Considered
	C ] Subtracted from
	D ] Added
Q.49	----- is modern way of marketing.
	A ] Promotion
	B ] Viral
	C ] Radio Announcements
	D ] TV ADs
Q.50	Credit card companies always use.....process to value the customers.
	A ] Combining
	B ] Associating
	C ] Awarding
	D ] Laddering



Department of BMM  
ACADEMIC YEAR 2019-2020

Name of the Professor: Leena Ajish	Class: TY.BMM
Subject : Financial Management for Marketing and Advertising	Paper No: Sample
Exam : Regular	Semester :VI

**MULTIPLE CHOICE QUESTIONS**

Q.1	----- is the most necessity factor of the modern business organization.
	A ] Finance
	B ] Market
	C ] Assets
	D ] Sales
Q.2	----- is concerned with the procurement of funds and their effective utilization in the business.
	A ] Production manager
	B ] Finance manager
	C ] Sales manager
	D ] Personnel manager
Q.3	Finance functions may be divided into ----- and incidental finance function.
	A ] Executive
	B ] Research
	C ] Development
	D ] Marketing
Q.4	Profit divided by P / V Ratio is -----
	A ] BEP
	B ] MOS
	C ] P / V RATIO
	D ] Actual sales
Q.5	----- cost is the cost incurred to manufacture one unit of a product or a service.
	A ] Absorption
	B ] Marginal
	C ] Product
	D ] Fixed

Q.6	----- classification of costs into Factory cost ,Office and Administration cost and selling and Distribution cost.
	A ] Element
	B ] Behavior
	C ] Traceability
	D ] Function
Q.7	----- is a process of accounting for cost.
	A ] Cost Accounting
	B ] Financial Accounting
	C ] Management Accounting
	D ] Absorption Accounting
Q.8	----- is a detailed statement of cost.
	A ] Balance sheet
	B ] Working sheet
	C ] Cost sheet
	D ] Rough sheet
Q.9	The example of ----- finance are trade credit and bill discounting.
	A ] Debt
	B ] Working capital
	C ] Equity
	D ] Trading
Q.10	In USA, the term ----- Costing is used for Marginal Costing.
	A ] Indirect
	B ] Stable
	C ] Work
	D ] Direct
Q.11	A Debenture is type of ----- instrument.
	A ] Debt
	B ] Debit
	C ] Ownership
	D ] Asset
Q.12	----- can be expressed as Pure, Percentage and Number of times in days, weeks and months
	A ] Ratio
	B ] Account
	C ] Statement
	D ] Sheet

Q.13	----- statement mainly refers to the Income statement and the Balance sheet.
	A ] Income
	B ] Cash flow
	C ] Fund flow
	D ] Financial
Q.14	Profit volume Ratio =Contribution----- Sales.
	A ] Divided
	B ] Plus
	C ] Minus
	D ] Multiply
Q.15	Budgeting helps in ----- of all departments in an organization.
	A ] Separation
	B ] Division
	C ] Co-ordination
	D ] Amalgamation
Q.16	A ----- budget is a cash forecast for futuristic period.
	A ] Sales
	B ] Cash
	C ] Production
	D ] Flexible
Q.17	Cash budget is generally prepared -----.
	A ] Yearly
	B ] Quarterly
	C ] Daily
	D ] Monthly
Q.18	Cash budget indicates the ----- cash balance at the end of every period.
	A ] Closing
	B ] Opening
	C ] Nil
	D ] Extra
Q.19	Financial statements are the bases on which the -----will act.
	A ] Management
	B ] College
	C ] School
	D ] People

Q.20	----- capital is also meant as circulating capital.
	A ] Authorized
	B ] Debt
	C ] Trading
	D ] Working
Q.21	Work –in-progress is ----- goods.
	A ] Semi-finished
	B ] Finished
	C ] Only closing
	D ] Only opening
Q.22	----- working capital ensures credit standing of the firm.
	A ] Nil
	B ] Adequate
	C ] Less
	D ] Very less
Q.23	A ----- budget is a forecast of sales in terms of units and sales revenue.
	A ] Cash
	B ] Capital
	C ] Flexible
	D ] Sales
Q.24	Sales territory is region- wise ----- .
	A ] Sales
	B ] Cash
	C ] Production
	D ] Finance
Q.25	Budget period is ----- of budget.
	A ] Value
	B ] Answer
	C ] Duration
	D ] Knowledge
Q.26	The ultimate goal of financial management is ----- maximization of the shareholders.
	A ] Sales
	B ] Product
	C ] Wealth

	D ] Customer
Q.27	----- finance is meant to finance the working capital requirements of the firm.
	A ] Short term
	B ] Medium term
	C ] Long term
	D ] Very long term
Q.28	Sources of finance can be mainly classified into ---- types, as per period.
	A ] 1
	B ] 2
	C ] 5
	D ] 3
Q.29	The example of sources of ----- term finances are equity shares and debentures.
	A ] Long
	B ] Very short
	C ] Short
	D ] Medium
Q.30	Budget is an important tool of ----- planning.
	A ] Profit
	B ] Loss
	C ] Tactical
	D ] Contingency
Q.31	Using the budgets to control the activities of the business is ----- control.
	A ] Clan
	B ] Output
	C ] Behavioral
	D ] Budgetary
Q.32	Depreciation is not considered in ----- budget.
	A ] Cash
	B ] Incremental
	C ] Zero based
	D ] Negotiated
Q.33	The aggregate of ----- costs is termed as overheads.
	A ] Direct
	B ] Total

	C ] Indirect
	D ] Cash
Q.34	Cash budget shows the estimation of ----- and payments.
	A ] Expenditure
	B ] Loss
	C ] Profit
	D ] Receipts
Q.35	Contribution = Profit plus -----.
	A ] Fixed cost
	B ] Sales
	C ] Variable cost
	D ] Total cost
Q.36	Sales minus variable cost is equal to -----
	A ] Fixed cost
	B ] Contribution
	C ] Profit
	D ] Loss
Q.37	----- is a no profit no loss point.
	A ] Break-even point
	B ] Cash point
	C ] Funds point
	D ] X point
Q.38	As per Traceability, Managers salary is -----
	A ] Direct cost
	B ] Indirect cost
	C ] Factory cost
	D ] Prime cost
Q.39	As per Function, Fuel to delivery vehicle is ----- cost.
	A ] Prime
	B ] Manufacturing
	C ] Office
	D ] Selling and distribution
Q.40	As per Behaviour, Watchman's salary is ----- cost.
	A ] Fixed
	B ] Semi-variable

	C ] Semi- fixed
	D ] Variable
Q.41	Debt equity ratio is long term debt ----- by owner's fund.
	A ] Minus
	B ] Divided
	C ] Plus
	D ] Multiply
Q.42	Stock to working capital ratio is ----- stock divided by working capital
	A ] Closing
	B ] Opening
	C ] Dead
	D ] Nil
Q.43	Working Capital has to be financed from ----- term sources of funds.
	A ] Long
	B ] Medium
	C ] Very long
	D ] Short
Q.44	----- is a component of working capital.
	A ] Cash
	B ] Building
	C ] Machinery
	D ] Goodwill
Q.45	A ----- budget helps in planning and controlling the use of cash.
	A ] Capital
	B ] Cash
	C ] Company
	D ] Production
Q.46	----- is customers from whom payment is due towards credit sales.
	A ] Debtors
	B ] Creditors
	C ] Bankers
	D ] Traders
Q.47	A ----- budget is a management's tool in order to project the sales revenue.
	A ] Cash

	B ] Capital
	C ] Production
	D ] Sales
Q.48	----- revenue is a product of sales units and selling price per unit.
	A ] Sales
	B ] Business
	C ] Cash
	D ] Product
Q.49	----- is the life –blood of any business unit.
	A ] Market.
	B ] Finance
	C ] Product
	D ] Advertising
Q.50	The Short-term sources are meant for ----- term applications only.
	A ] Long
	B ] Medium
	C ] Invariable
	D ] Short

-----  
 \*\*\*\*\*



Paper Name: Broadcast Journalism  
Class: TYBMM Journalism Eng/Marathi  
Sem: 6 Regular  
Paper Code: 55607

1. In the following which is traditional journalism ?

- A. social media
- B. news paper
- C. web portal
- D. WhatsApp

2. What is the Lokprabha ?

- A) weekly
- B) magazine
- C) fortnightly
- D) quarterly

3. Doordarshan has \_\_\_ regional satellite channels.

- A. 50
- B. 17
- C. 80
- D. 16

4. \_\_\_ genre of TV programming showcases real life events.

- A. Interviews
- B. Daily soaps
- C. Commercials
- D. Reality shows

5. In \_\_\_ images are digitally generated.

- A. Video editing
- B. Animation
- C. Foley
- D. Dubbing

6. What is Aakashvani, Vividhbarti's main purpose ?

- A) enlightenment
- B) awareness
- C) advertisement
- D) entertainment

7. Vividhbarti was started to compete with ?

- A) FM
- B) Radio ceylon
- C) Radio mirchi
- D) BBC

8. What is the strength of television?

- A) byte
- B) package
- C) visuals
- D) graphics

9. In which news paper the column 'Rokhthok' is published ?

- A) Loksatta
- B) Saamana
- C) Pudhari
- D) Dopfar ke saamana

10. What is government's national public radio broadcaster ?

- A) FM
- B) PIB
- C) Akashvani
- D) Big FM

11. What is the full form of DTH ?

- A) DIRECT TO HOUSE
- B) DESK TO HOME

- C) DESK TO HAND
- D) DIRECT TO HOME

12. For a small village which radio is the best option ?

- A) community radio
- B) communication radio
- C) commercial radio
- D) society radio

13. What is called telecasting continuously on news channel ?

- A) policy
- B) breaking news
- C) play up
- D) follow up

14. Disturbing visuals should be?

- A) Blackened
- B) Blurred
- C) Circled
- D) Focused

15. What is called editorial on news channel ?

- A) talk show
- 2) prime time
- 3) interview
- 4) package

16 Fake news is usually circulated from this platform?

- A) social media
- B) news agencies
- C) wire services
- D) news magazines

17. In what form television ratings are measured ?

- A) TTR
- B) TRP
- C) TPR
- D) GRP

18. Which institute measures TRP ?

- A) IRS
- B) PTI
- C) BARC
- D) ABC

19. Through which department does news first come from?

- A) PCR
- B) MCR
- C) output
- D) input

20. Which department edits the news?

- A) graphics
- B) input
- C) output
- D) technical

21. In a talk show who plays the most important part?

- A) anchor
- B) producer
- C) graphics designer
- D) PCR operator

22. What is OB ?

- A) online breaking
- B) online byte
- C) outdoor broadcast
- D) outside byte

23. Who edits news in newspaper?

- A) news editor
- B) sub editor
- C) reporter
- D) stringer

24. What is PCR?

- A) Production Control Receiver
- B) Production Control Recorder
- C) Production Control Remote
- D) Production Control Room

25. What is the producer of PCR called?

- A) panel producer
- B) panel assistant
- C) news producer
- D) bulletin producer

### Marathi

१. पारंपारिक पत्रकारिता खालीलपैकी कोणती आहे?

- अ. सोशल मीडिया
- ब. न्यूज पेपर
- क. वेब पोर्टल
- ड. व्हॉट्सअप

२. लोकप्रभा म्हणजे काय?

- अ. साप्ताहिक
- ब. मासिक
- क. पाक्षिक
- ड. त्रै मासिक

३. दूरदर्शनचे ----- प्रादेशिक उपग्रह चॅनेल आहेत.

अ. ५०

ब. १७

क. ८०

ड. १६

४. ----- टीव्ही प्रोग्रामिंगची शैली वास्तविक जीवनातील कार्यक्रमांचे प्रदर्शन करते.

अ. मुलाखती

ब. डेली सोप्स

क. जाहिराती

ड. रिअलिटी शो

५. ----- मध्ये प्रतिमा डिजिटली तयार केल्या जातात.

अ. व्हिडिओ संपादन

ब. ॲनिमेशन

क. फोली

ड. डबिंग

६. आकाशवाणी विविधभारतीचा मुख्य उद्देश काय आहे?

अ. ज्ञानदान

ब. जागरूकता

क. जाहिरात

ड. करमणूक

७. विविध भारतीची स्पर्धा कोणाशी होती ?

अ. एफएम

- ब. रेडिओ सिलोन
- क. रेडिओ मिर्ची
- ड. बीबीसी

८. टेलिव्हिजनची ताकद काय आहे?

- अ. बाइट
- ब. पॅकेज
- क. व्हिज्युअल
- ड. ग्राफिक्स

९. 'रोखठोक' हा स्तंभ कोणत्या वृत्तपत्रात प्रकाशित झाला आहे?

- अ. लोकसत्ता
- ब. सामना
- क. पुढारी
- ड. दोपहर का सामना

१०. सरकारचे राष्ट्रीय सार्वजनिक रेडिओ प्रसारक म्हणजे काय?

- अ. एफएम
- ब. पीआयबी
- क. आकाशवाणी
- ड. बिग एफएम

११. डीटीएच चा विस्तार काय आहे?

- अ. डायरेक्ट टू हाऊस
- ब. डेस्क टू होम
- क. डेस्क टू हॅन्ड
- ड. डायरेक्ट टू होम

१२. छोट्या खेड्यासाठी कोणता रेडिओ उत्तम पर्याय आहे?

- अ. कम्युनिटी रेडिओ
- ब. संप्रेषण रेडिओ
- क. व्यावसायिक रेडिओ
- ड. सोसायटी रेडिओ

१३. न्यूज चॅनेलवर सतत होणाऱ्या टेलीकास्टिंगला काय म्हणतात?

- अ. धोरण
- ब. ब्रेकिंग न्यूज
- क. प्ले अप
- ड. पाठपुरावा

१४. त्रासदायक व्हिज्युअल म्हणजे काय?

- अ. काळे झाले
- ब. अस्पष्ट
- क. वर्तुळांकित
- ड. स्पष्ट दिसणारे

१५. वृत्तवाहिनीवर संपादकीय कशाला म्हणतात?

- अ. टॉक शो
- ब. प्राइम टाइम
- क. मुलाखत
- ड. पॅकेज

१६. या प्लॅटफॉर्मवरून सहसा बनावट बातम्या प्रसारित केल्या जातात?

- अ. सोशल मीडिया
- ब. न्यूज एजन्सी
- क. वायर सेवा
- ड. न्यूज मासिके



१७. दूरदर्शनचे रेटिंग कोणत्या स्वरूपात मोजले जाते?

- अ. टीटीआर
- ब. टीआरपी
- क. टीपीआर
- ड. जीआरपी

१८. कोणती संस्था टीआरपीचे मोजमाप करते?

- अ. आयआरएस
- ब. पीटीआय
- क. बीएआरसी
- ड. एबीसी

१९. कोणत्या विभागामार्फत बातम्या प्रथम येतात?

- अ. पीसीआर
- ब. एमसीआर
- क. आउटपुट
- ड. इनपुट

२०. कोणता विभाग बातम्यांचे संपादन करतो?

- अ. ग्राफिक्स
- ब. इनपुट
- क. आउटपुट
- ड. तांत्रिक

२१. एखाद्या टॉक शोमध्ये कोण सर्वात महत्वाची भूमिका बजावते?

- अ. अँकर
- ब. निर्माता

- क. ग्राफिक्स डिज़ाइनर
- ड. पीसीआर ऑपरेटर

२२. ओबी म्हणजे काय?
- अ. ऑनलाइन ब्रेकिंग
  - ब. ऑनलाइन बाइट
  - क. आउटडोअर ब्रॉडकास्ट
  - ड. आउटसाइड बाइट

२३. वृत्तपत्रात बातम्यांचे संपादन कोण करते?
- अ. बातमी संपादक
  - ब. उप संपादक
  - क. रिपोर्टर
  - ड. स्ट्रिंगर

२४. पीसीआर म्हणजे काय?
- अ. प्रॉडक्शन कण्ट्रोल रिसिक्हर
  - ब. प्रॉडक्शन कण्ट्रोल रेकॉर्डर
  - क. प्रॉडक्शन कण्ट्रोल रिमोट
  - ड. प्रॉडक्शन कण्ट्रोल रुम

२५. पीसीआरच्या निर्मात्यास काय म्हणतात?
- अ. पॅनेल निर्माता
  - ब. पॅनेल सहाय्यक
  - क. वृत्त निर्माता
  - ड. बुलेटिन निर्माता

<b>VPM's K.G Joshi College of Arts and N.G Bedekar College of Commerce, Thane</b>	
<b>Department of BMM</b> <b>ACADEMIC YEAR 2019-2020</b>	
<b>Name of the Professor: Dr. Mahesh Patil</b>	<b>Class: TY.BMM Journalism (E &amp;M)</b>
<b>Subject : <u>Business and Magazine Journalism</u></b>	<b>Paper code: Sample</b>
<b>Exam : Regular</b>	<b>Semester :VI</b>

Q.1. The Wall Street Journal Began publishing in

- A) 1887
- B) 1888
- C) 1889
- D) 1890

१) दि वॉल स्ट्रीट जर्नल \_\_\_\_\_ यावर्षी प्रकाशित करण्यात आले .

- १) १८८७
- २) १८८८
- ३) १८८९
- ४) १८८९

Q.2.Which is Asia's first stock exchange?

- A) NSE
- B) BSE
- C) Sensex
- D) Nifty

२) आशियातील पहिले स्टॉक एक्सचेंज कोणते ?

१) एन एस इ

२) बी एस इ

३) सेन्सेक्स

४) निफ्टी

3) The term subsidy is derived from Latin word

a) Subside

b) Subdued

c) Subsidies

d) Subsidized

3) सबसिडी हा शब्द कोणत्या लॅटिन शब्दावरून तयार झाला आहे ?

१) सबसाईड

२) सबड्युड

३) सबसिडीज

४) सब्सिडाइज्ड

4) Subsidies are granted for

a) Moral Benefits

b) Social Benefits

c) Economic Benefits

d) Political Benefits

४) सबसिडीज \_\_\_\_\_ यासाठी दिल्या जातात .

- १) नैतिक फायदे
- २) सामाजिक फायदे
- ३) आर्थिक फायदे
- ४) राजकीय फायदे

Q.5. In which year did India adopt the policy of LPG?

- A. 1990
- B. 1991
- C. 1992
- D. 1993

५) भारताने एल पी जी धोरण म्हणजे नवीन आर्थिक धोरण कधी जाहीर केले ?

- १) १९९०
- २) १९९१
- ३) १९९२
- ४) १९९३

Q.6 Which institution did India approach to solve its financial problems?

- A. Bank of China
- B. Swiss Bank
- C. IMF
- D. Central Bank

6) भारताची आर्थिक समस्या सोडवण्याकरिता भारताने कोणत्या संस्थेची मदत घेतली ?

१) बँक ऑफ चायना

२) स्विस बँक

३) आय एम एफ

४) सेंट्रल बँक

7. Who was the person behind Satyam Scam

a. A. Raja

b. Ramlinga Raju

c. Suresh kalmadi

d. Harshad Mehta

प्रकरण सहा - भारतातील आर्थिक घोटाळे

7) पुढीलपैकी कोणती व्यक्ती सत्यम घोटाळ्यामागे होती ?

१) ए राजा

२) रामलिंग राजू

३) सुरेश कलमाडी

४) हर्षद मेहता

8. \_\_\_\_\_ was the Chairman and Managing Director of Saradha Group.

a. Sudipto Sen

b. Aurobindo Roy

c. Sudhesh Sen

d. Sudipto Roy

8) \_\_\_\_\_ हे सारधा गुपचे अध्यक्ष आणि वयवस्थापकीय संचालक होते ?

१) सुदिप्तो सेन

२) अरोबिंदो रॉय

३) सुदेश सेन

४) सुदिप्तो रॉय

9. The Bombay Stock Exchange was previously known as

**A The native share and stock brokers association**

B The BSE Index

C SENSEX

D Bombay Share Exchange

9) दि बॉम्बे स्टॉक एक्स्चेंज पूर्वी \_\_\_\_\_ या नावाने ओळखले जात होते .

१) दि नेटिव्ह शेअर अँड स्टॉक ब्रोकर्स असोसिएशन

२) दि बी एस इ इंडेक्स

३) सेन्सेक्स

४) बॉम्बे शेअर एक्स्चेंज

10. The first stock exchange to be recognized by the Indian Government under the Securities Contracts Regulation Act is

- A The NSE
- B The BSE**
- C The NASDAQ
- D London Stock Exchange

10) सिक्युरिटीज कॉन्ट्रॅक्ट रेग्युलेशन ऍक्ट नुसार भारत सरकारचे मान्यताप्राप्त पहिले स्टॉक एक्स्चेंज कोणते ?

- १) एन एस इ
- २) बी एस इ
- ३) NASDAQ
- ४) लंडन स्टॉक एक्स्चेंज

11 Which one of this area is covered in business journalism?

- A) Sports B) Education C) Economic D) Social

11) पुढीलपैकी कोणते क्षेत्र व्यावसायिक पत्रकारितेनुसार अभ्यासले जाते ?

- १) क्रीडा
- २) शिक्षण
- ३) आर्थिक क्षेत्र
- ४) सामाजिक

12. Which of the following is not a part of business journalism?



A) Bank B) Business C) Economy D) Politics

१२) पुढीलपैकी कोणते क्षेत्र हे व्यावसायिक पत्रकारितेत समाविष्ट होत नाही ?

- १) बँकिंग
- २) व्यवसाय
- ३) अर्थव्यवस्था
- ४) राजकारण

13. Business journalism tracks, records, analyses

- a) The rainfall
- b) The number of roads in a city
- c) Financial activity
- d) Number of Lions in Gir Forest

13) व्यावसायिक पत्रकारिता ही पुढीलपैकी कोणत्या गोष्टीचा मागोवा घेते ,नोंदी ठेवते आणि अवलोकन करते?

- १) पावसाचे प्रमाण
- २) शहरातील रस्त्यांची नोंद
- ३) आर्थिक उपक्रम
- ४) सामाजिक उपक्रम

14. Business journalism covers

- a) All commercial activities

- b) Aspects of Sports
- c) Reviews of Drama
- d) A video game

14.) व्यावसायिक पत्रकारिता \_\_\_\_\_ या गोष्टींची नोंद घेते .

- १) सर्व व्यावसायिक उपक्रम
- २) क्रीडाविषयक उपक्रम
- ३) नाट्यपरिक्षण
- ४) व्हिडीओगेम

Q15. The periodicity of publication of a magazine can be:

- A. Weekly
- B. Monthly
- C. Fortnightly
- D. All of the above

Q.15... मासिकाच्या प्रकाशनाचा ठराविक कालावधी असू शकते:

- 1. साप्ताहिक
- 2. मासिक
- 3. पंधरवडा
- 4. वरील सर्व बरोबर

Q16. \_\_\_ are periodical publications that are printed or electronically published

- A. Pamphlets
- B. Sales brochures
- C. Magazines

#### D. Digests

Q.16. \_\_\_ नियतकालिक प्रकाशने आहेत जी मुद्रित केली जातात किंवा इलेक्ट्रॉनिक रित्या प्रकाशित केली जातात

- E. पत्रिका
- F. विक्री
- G. मासिके
- H. मार्गदर्शिक

17.Name the first magazine printed in Calcutta.

- a) The Knowledge Magazine
- b) The British Times
- c) The Hindustan Review
- d) The Oriental Magazine

17.कलकत्ता मध्ये छापलेल्या पहिल्या मासिकाचे नाव द्या.

- 1. नॉलेज मॅगझिन
- 2. ब्रिटीश टाइम्स
- 3. हिंदुस्थान रिव्ह्यू
- 4. ओरिएंटल मॅगझिन

18.What is the first and foremost Periodical edited by an Indian?

- a) The Hindustan Review
- b) Independence Journal
- c) The Knowledge Magazine
- d) Kesari

18. भारतीयानी संपादित केलेले पहिले व सर्वात महत्वाचे नियतकालिक काय आहे?

1. हिंदुस्थान रिव्ह्यु
2. स्वातंत्र्य जर्नल
3. नॉलेज मॅगझिन
4. Kesari

19. Which of the following magazine is not women's magazine?

- A) Femina
- B) Sakhi
- C) Meri Saheli
- D) Chandoba

19. पुढीलपैकी कोणते मासिक महिलांचे मासिक नाही?

1. फेमिना
2. सखी
3. मेरी सहेली
4. चांदोबा

20. Out of the following aims, which is not the aim of women's magazine?

- A) To throw light on indian economy
- B) To throw light on women's problems
- C) To give beauty tips
- D) To talk about health problems in women

20. खालील उद्दिष्टांपैकी, महिलांच्या मासिकाचे उद्दीष्ट कोणते नाही?

1. भारतीय अर्थव्यवस्थेवर प्रकाश टाकणे
2. महिलांच्या समस्येवर प्रकाश टाकणे

3. सौंदर्य टिप्स देणे
4. महिलांमधील आरोग्याच्या समस्यां विषयी बोलणे

21. Sports Journalism covers the following

- a) Ethics in sports
- b) Indoor games
- c) Track and field
- d) All of the above

(21 क्रिडा जर्नालिझममध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे

अ( खेळातील नीतिशास्त्र

बी( इनडोअर खेळ

स) ट्रॅक आणि फील्ड

ड(All of the above

22. Which is a popular sports magazine in India

- a) Sports World
- b) The Dalal street
- c) National Geographic
- d) Woman's Era

(22जे भारतातील लोकप्रिय खेळांचे मासिक आहे

अ( क्रीडा विश्व

ब( दलाल रस्त्यावर

स) राष्ट्रीय भौगोलिक

d) Women's Era

23. Who should have the knowledge of historical environmental events?

- A. Sports Journalist
- B. Aviation Journalist
- C. Environmental Journalist
- D. Health Journalist

23. ऐतिहासिक पर्यावरणीय घटनांचे ज्ञान कोणाला असावे?

एक्रीडा पत्रकार .

बीएव्हिएशन जर्नलिस्ट .

सीपर्यावरण पत्रकार .

डीआरोग्य पत्रकार .

24. Which event woke up the media and drove them to the path of environmental journalist?

- A. Bhopal Gas Tragedy
- B. Narmada Bachao Andolan
- C. Global Warming
- D. Energy Conservation

24. कोणत्या घटनेने माध्यमांना जागृत करून पर्यावरण पत्रकारांच्या मार्गाकडे नेले?

ए भोपाळ गॅस ट्रॅजेडी

बीनर्मदा . बचाओ आंदोलन

सीग्लोबल वार्मिंग .

डीऊर्जा संवर्धन .

25. Which among them is the Central Bank of India?

- A. Punjab National Bank
- B. State Bank of India
- C. Reserve Bank of India
- D. HDFC Bank

25 यापैकी कोणती केंद्रीय बँक ऑफ इंडिया आहे?

ए पंजाब नॅशनल बँक

बीस्टेट बँक ऑफ इंडिया .

सीरिझर्व्ह बँक ऑफ इंडिया .

डीएचडीएफसी बँक .

Name of the Professor: Dr. Sangita S. Mohanty /Prof. Deepak  
Sonawane

Class: TYBMM [ Advertising and Journalism]  
English and Marathi section

Subject: Contemporary Issues

Paper No: Sample Questions with Marathi  
translation

Exam: Regular

Semester: VI

**1. Climate change is creating havoc. The possible reasons are: -**

- A. CO<sub>2</sub>
- B. Methane
- C. CFC
- D. Photosynthesis

**2. What do we mean by the term “deforestation”?**

- A. Decrease of forest areas
- B. Clearance of forests for buildings
- C. Road maintenance
- D. Construction and maintenance

**3. The need for women’s rights should come under:**

- A. Citizen Rights
- B. Human Rights
- C. Essential Rights
- D. Equality Rights

**4. To stop women trafficking and child abuse what actions have been taken:**

- A. Social Media Campaigns
- B. Providing justice to the victims
- C. Running offline campaigns
- D. Bringing upon change from the judiciary perspective

**5. The primary role of UDHR is to provide:**

- A. Freedom of action
- B. Mutual respect



- C. Human rights which encourage freedom of speech and expression
- D. Mutual support and encouragement

**6. Full form of POSH ACT, 2013 is**

- A. Prevention of sexual harassment, 2013
- B. Prevention of sexual health, 2013
- C. Prevention of slave harassment, 2013
- D. Prohibition of sexual harassment, 2013

**7. Chipko Movement, 1973 was all about:**

- A. Saving Trees
- B. Protest against Deforestation
- C. Peaceful protest for nature
- D. Protest for human rights

**8. Navdanya Movement refers to:**

- A. Eco Feminist Rights
- B. Political Rights
- C. Women's Rights
- D. Human Rights

**9. Narmada Bachao Andolan, 1985 was initiated by:**

- A. Medha Patkar
- B. Megha Soni
- C. Megin Fox
- D. Medha Shailaja Payekar

**10. The Criminal Law Act passed in which year:**

- A. 13<sup>th</sup> March, 2013
- B. 15<sup>th</sup> March, 2013
- C. 19<sup>th</sup> March, 2013
- D. 21<sup>st</sup> March, 2013

**11. The much-supported National Health Policy passed on which date and year:**

- A. 5<sup>th</sup> September, 2015

- B. 3<sup>rd</sup> September, 2015
- C. 12<sup>th</sup> June, 2015
- D. 8<sup>th</sup> January, 2015

**12. Jungle Bachao Andolan was started in which year:**

- A. 1982
- B. 1967
- C. 1978
- D. 1953

**13. This person is remembered for his financial, environmental and society related social service**

- A. Ashok Khosla
- B. Ashok Khurana
- C. Ashoka Pillai
- D. Ashok Dubey

**14. Lok Pal Bill basically does the role play of:**

- A. Investigation on corruption
- B. Cases related to bribery
- C. Attending of summons of opposition
- D. To create an effective deterrence against corruption

**15. Whistle-blower Act was launched in which year?**

- A. 2010
- B. 2009
- C. 2011
- D. 2008

**16. CEDAW can make a difference to women by supporting them for rights of**

- A. Right to vote and Right to education

- B. Right to seek justice
- C. Right to participate in Lok sabha
- D. Right to participate in other political wings.

**17. Prenatal Diagnostics Act, 1994 was initiated:**

- A. against sex determination for child before birth
- B. against determining the health of the child
- C. Implemented to avoid pregnancy in women
- D. Against girl child

**18.The goal of the carbon exchange is to:**

- A. The reduction of carbon footprints
- B. The reductions of factories
- C.Lower the carbon emissions
- D. To inhibit carbon and CFC

**19.ICCPR has recognised the following:**

- A. The need to provide equal rights for men and women
- B. The need to provide health kits
- C. The need to provide with education
- D. The need to provide jobs

**20.AFSPA was generally formed for which part of the Indian nation :**

- A. North East India
- B. North West India
- C. South India
- D. East India

**21.HIPPO stands for conservation of**

- A. hippopotamus
- B. Crocodiles
- C. Snakes
- D. Endangered species

**22. The uprising of Naxalites took place in which state**

- A. West Bengal
- B. Madhya Pradesh
- C. Gujarat
- D. Telangana

**23.POCSO stands for**

- A. Protection of children from sexual offences
- B. Protection of children from slave offences
- C. Protection of children from serious offences
- D. Protection of children

**24. The prescribed time limit to get the information concerning the liberty and life of an individual is:**

- A. 48 hours
- B. 24 hours
- C. 5 days
- D. 10 days

**25.The RTI charges a fee for providing information. The amount for the same is:**

- A. Rs.10/-
- B. Rs.70/-
- C. Rs.90/-
- D. Rs.20/-

**26. The Government of India took the drastic step of passing the Justice (Care and Protection of Children) Act was in which year:**

- A. 2000
- B. 1996
- C. 1995
- D. 1982

**27.Indian Coal Allocation Scam took place in which year:**

- A. 2012
- B. 2004

- C. 2008
- D. 2011

**28.MIDC is an initiative of**

- A. Manipur Government
- B. Maharashtra Government
- C. Madras Government
- D. Meghalaya Government

**29. Ozone depletion means**

- A. Thinning of earth's layer
- B. Evaporation of earth's layer
- C. Thickening of earth's layer
- D. Double formation of earth's layer

**30.Illegal Immigration from Bangladesh is faced by which country:**

- A. Pakistan
- B. Nepal
- C. India
- D. China

**31.Which of the following is a sign of global warming?**

- A. Rainfall
- B. Humidity
- C. Climate Change
- D. Erosion

**32.Renewable energy sources are required for:**

- A. Energy security
- B. Climate change
- C. Zero waste approach
- D. Rainfall

**33. Absolute Poverty and Relative Poverty is a**

- A. Social problem
- B. Economic problem
- C. Political problem
- D. Religious problem

**34. Which amongst these are not the reasons of unemployment**

- A. Population Control
- B. Education Reforms
- C. Five-Year Plans
- D. Political Reforms

**35. \_\_\_\_\_ supports global warming**

- A. Pollution
- B. Population
- C. Preparation
- D. Tourism

**36. 2g scam remains the biggest**

- A. political scam
- B. corruption scam
- C. cyber scam
- D. money laundering scam

**37. The abuse of children may include the following**

- A. Physical, sexual, emotional
- B. Physical, Sexual, religious
- C. Physical, mental, emotional
- D. Cultural, Economic, Political

**38. Common wealth games scam, 2010 was involved with how much amount**

- A. 70,000 crores
- B. 75,000 crores
- C. 79,000 crores
- D. 76,000 crores

**39. Large number of women are still dying because of dowry; this type of death comes under:**

- A. Criminal violence
- B. Domestic violence
- C. Social violence
- D. Death by Knife

**40. Increase in the number of rapes come under which form of violence**

- A. Criminal violence
- B. Domestic violence
- C. Social violence
- D. Gender Based violence

**41. Which of the following scams has been the biggest?**

- A. 2G scam
- B. Common Wealth Games Scam
- C. ABC company scam
- D. Indian Coal Allocation Scam

**42. HIV cannot be transmitted by**

- A. Unclean syringe
- B. Mother to child
- C. Blood transfusion
- D. Touching

**43. Right to development means**

- A. The right to access wellbeing of an individual
- B. The right to be violent for your well being
- C. The right to seek justice
- D. The right to understand society

**44. Why is terrorism a major issue to be tackled?**

- A. It takes lives
- B. It spreads hatred
- C. It creates political issues
- D. It disturbs the simple living of people

**45. The UN Conventions for the Rights of Child says that**

- A. Children are born with certain fundamental rights
- B. Children are born with basic rights
- C. Children are born with no rights
- D. Children can only inherit rights from parents

**46. Ozone Layer of the earth can be harmed and depleted by**

- A. Human Action
- B. CFC
- C. Nitrogen
- D. Bird dropping

**47. There was a boycott of the first general election in 1952 in which state:**

- A. Assam
- B. Meghalaya
- C. Nagaland
- D. Manipur

**48. What kind of destruction is deforestation**

- A. Permanent destruction
- B. Temporary Destruction
- C. No destruction
- D. little destruction

**49. The conversion of fertile land towards infertile is known as**

- A. Desertification
- B. Infertility
- C. Fertility
- D. Land erosion



**50. Corruption is an issue which seriously impacts India's?**

- A. Economy
- B. Politics
- C. Population
- D. Children

समकालिन मुददे

सेमिस्टर सहा

बहुपर्यायी प्रश्न

प्रश्न क्रं. १- हवामान बदलाने विध्वंस केला आहे त्याचे संभाव्य कारण हे आहे

अ CO2

ब मिथेन

क CFC

ड प्रकाश संश्लेषण

प्रश्न क्रं. २- जंगलतोड या शब्दाचा अर्थ काय आहे

अ जंगलक्षेत्रात घट

ब इमारतींसाठी जंगल नष्ट करणे

क रस्ते देखभाल

ड बांधकाम आणि देखभाल

प्रश्न क्रं. ३- महिलांच्या हक्कांच्या गरजा या अंतर्गत आल्या पाहिजेत

अ नागरिकांचे हक्क

ब मानवाधिकार

क आवश्यक अधिकार

ड समान अधिकार

प्रश्न क्रं. ४- महिलांची तस्करी आणि मुलांवरील अत्याचार थांबविण्यासाठी काय कार्यवाही केली पाहिजे

अ समाज माध्यमांच्या मोहिमा

ब पिडीतांना न्याय मिळवून देणे

क ऑफलाईन मोहिमा राबविणे

ड न्यायपालिकेच्या दृष्टीकोणातून बदल घडवून आणणे

प्रश्न क्रं. ५-युडीएचआरची (UDHR ) प्रमुख भूमिका अशी आहे

अ कृती करण्याचे स्वातंत्र्य

ब परस्पर आदर

क मानवी हक्क जे भाषण आणि अभिव्यक्ती स्वातंत्र्यास प्रोत्साहित करतात

ड परस्पर समर्थन आणि प्रोत्साहन

प्रश्न क्रं. ६- POSH कायदा 2013 चे पूर्ण रूप हे आहे

अ लैंगिक छळ प्रतिबंध कायदा 2013

ब लैंगिक आरोग्यास प्रतिबंध कायदा 2013

क गुलाम छळ प्रतिबंध कायदा 2013

ड लैंगिक छळ मनाई कायदा 2013

प्रश्न क्रं. ७- 1973ची चिपको चळवळ यासाठी होती

अ वृक्ष वाचविण्यासाठी

ब जंगलतोडीविरोधात आंदोलन  
क निसर्गासाठी शांततापूर्ण प्रदर्शन  
ड मानवी हक्कांसाठी प्रदर्शन

प्रश्न क्रं.८- नवदान्य चळवळीचा संदर्भ असा आहे

अ इको फेमिनिस्ट अधिकार  
ब राजकीय अधिकार  
क महिलांचे अधिकार  
ड मानवाधिकार

प्रश्न क्रं. ९- 1985चे नर्मदा बचाव आंदोलन यांनी सुरू केले

अ मेधा पाटकर  
ब मेधा सोनी  
क मेगिन फॉक्स  
ड मेधा शैलजा पायेकर

प्रश्न क्रं. १०- फौजदारी कायदा कोणत्या वर्षी संमत झाला

अ 13 मार्च 2013  
ब 15 मार्च 2013  
क 19 मार्च 2013  
ड 21 मार्च 2013

प्रश्न क्रं. ११- समर्थित राष्ट्रीय धोरणाला कोणत्या वर्षी आणि कोणत्या तारखेस मान्यता मिळाली

अ 5 सप्टेंबर 2015

ब 3 सप्टेंबर 2015

क 12 जून 2015

ड 8 जानेवारी 2015

प्रश्न क्रं. १२- कोणत्या वर्षी जंगल बचाव आंदोलन सुरू झाले

अ 1982

ब 1967

क 1978

ड 1953

प्रश्न क्रं. १३- ही व्यक्ती त्यांनी केलेल्या आर्थिक, पर्यावरणीय आणि सामाजिक सेवांबद्दल स्मरणात ठेवली जाते

अ अशोक खोसला

ब अशोक खुराणा

क अशोक पिल्ले

ड अशोक दुबे

प्रश्न क्रं. १४- लोकपाल बील खालील भूमिका बजावत आहे

अ भ्रष्टाचाराची चौकशी

ब लाचेच्या प्रकरणांची चौकशी

क विरोधकांच्या समन्सना उपस्थित राहणे

ड भ्रष्टाचाराविरोधात प्रभावी प्रतिबंध तयार करणे

प्रश्न क्रं. १५- व्हिसल ब्लोअर कायदा कोणत्या वर्षी अंमलात आला

अ 2010

ब 2009

क 2011

ड 2008

प्रश्न न क्रं. १६- महिलांच्या कोणत्या अधिकारांसाठी समर्थन देवून सी.ई.डी.ए.डब्ल्यू. (CEDAW ) फरक पाडू शकतो.

अ मतदानाचा अधिकार आणि शिक्षणाचा अधिकार

ब न्याय मिळविण्याचा अधिकार

क लोकसभेत सहभागी होण्याचा अधिकार

ड राजकीय पक्षांच्या इतर शाखांमध्ये सहभागी होण्याचा अधिकार

प्रश्न क्रं. १७- जन्मपूर्व निदान कायदा 1994 साली सुरू करण्यात आला कारण

अ जन्मापूर्वी लिंगभेदाला विरोध

ब मुलांचे आरोग्य निश्चित करण्याविरोधात

क महिलांमध्ये गर्भधारणा टाळण्यासाठी

ड मुलींच्या विरोधात

प्रश्न क्रं. १८- कार्बन एक्सचेंजचे उददीष्ट हे आहे

अ कार्बनमध्ये घट

ब कारखान्यांमध्ये घट

क कार्बन उत्सर्जन कमी करणे

ड कार्बन आणि सी.एफ.सी.ला रोखणे

प्रश्न क्रं. १९- आय.सी.सी.पी.आर.ने ( ICCPR) खालील गोष्टींना मान्यता दिली आहे

अ महिला आणि पुरूषांना समान अधिकाराची गरज

ब आरोग्य किट पुरविण्याची गरज

क शिक्षण पुरविण्याची गरज

ड रोजगार पुरविण्याची गरज

प्रश्न क्रं. २०-ए.एफ.एस.पी.ए.ची ( AFSPA) स्थापना भारतातील कोणत्या भागासाठी करण्यात आली होती

अ उत्तर-पूर्व भारत

ब उत्तर-पश्चिम भारत

क दक्षिण भारत

ड पूर्व भारत

प्रश्न क्रं. २१- एच.आय.पी.पी.ओ. (HIPPO) म्हणजे याचे संवर्धन करणे

अ हिप्पोपोटॅमस

ब मगर

क साप

ड लुप्त प्रजाती

प्रश्न क्रं. २२- नक्षलवाद्यांचा उठाव या राज्यात झाला होता

अ पश्चिम बंगाल

ब मध्य प्रदेश

क गुजरात

ड तेलंगाना

प्रश्न क्रं. २३- पी.ओ.सी.एस.ओ. कायदा( POCSO )यासाठी ओळखला जातो

अ लैंगिक गुन्ह्यांपासून बालकांचे रक्षण करणे

ब गुलामगिरीच्या गुन्ह्यांपासून बालकांचे रक्षण करणे

क गंभीर गुन्ह्यांपासून बालकांचे रक्षण करणे

ड बालकांचे रक्षण करणे

प्रश्न क्रं. २४- एखाद्या व्यक्तीच्या स्वातंत्र्याविषयी आणि जिवीताविषयी माहिती मिळविण्यासाठी विहित मुदत अशी आहे

अ 48 तास

ब 24 तास

क 5 दिवस

ड 10 दिवस

प्रश्न क्रं. २५- आर.टी.आय. (RTI)कायद्यांतर्गत माहिती मिळविण्यासाठी किती शुल्क आकारले जाते

अ 10रूपये

ब 70रूपये

क 90रूपये

ड 20रूपये

प्रश्न क्रं. २६- भारत सरकारने न्याय( बाल देखभाल व संरक्षण कायदा) पारित करण्यासाठी कोणत्या वर्षात कठोर पाऊल उचलले

अ 2000

ब 1996

क 1995

ड 1982

प्रश्न क्रं. २७- भारतात कोळसा वाटप घोटाला किती साली झाला

अ 2012

ब 2004

क 2008

ड 2011

प्रश्न क्रं. २८- एम.आय.डी.सी. (MIDC )हा उपक्रम यांचा पुढाकार आहे

अ मनिपुर सरकार

ब महाराष्ट्र सरकार

क मद्रास

ड मेघालय सरकार

प्रश्न क्रं. २९- ओझोन कमी होणे म्हणजे

अ पृथ्वीवरील थर पातळ होणे

ब पृथ्वीच्या थराचे बाष्पीभवन होणे

क पृथ्वीचा थर जाड होणे

ड पृथ्वीच्या थराची दुहेरी निर्मिती



प्रश्न क्रं. ३०- बांगलादेशमधील स्थलांतरितांचा प्रश्न या भेडसावत होता

अ पाकिस्तान

ब नेपाळ

क भारत

ड चीन

प्रश्न क्रं. ३१- जागतिक तापमानवाढीचे खालीलपैकी कोणते लक्षण आहे

अ पाऊस

ब आद्रता

क वातावरण बदल

ड धूप

प्रश्न क्रं. ३२- यासाठी अक्षयउर्जा स्रोत आवश्यक आहेत

अ उर्जा सुरक्षा

ब हवामान बदल

क शून्य कचरा दृष्टीकोन

ड पाऊस

प्रश्न क्रं. ३३- संपूर्ण गरीबी आणि संबंधित गरीबी म्हणजे

अ सामाजिक समस्या

ब आर्थिक समस्या

क राजकीय समस्या

ड धार्मिक समस्या

प्रश्न क्रं. ३४- खालीलपैकी कोणते बरोजगारीचे कारण नाही

अ लोकसंख्या नियंत्रण

ब शैक्षणिक सुधारणा

क पंचवार्षिक योजना

ड राजकीय सुधारणा

प्रश्न क्रं. ३५- ..... हे ग्लोबल वार्मिंगला समर्थन देते

अ प्रदुषण

ब लोकसंख्या

क तयारी

ड पर्यटन

प्रश्न क्रं. ३६- टूजी (2G )हा सर्वात मोठा घोटाळा मानला जातो

अ राजकीय घोटाळा

ब भ्रष्टाचार घोटाळा

क सायबर घोटाळा

ड मनीलाँड्रींग घोटाळा

प्रश्न क्रं. ३७- बालकांवरील अत्याचारात खालील गोष्टींचा समावेश होवू शकतो

अ शारीरिक, लैंगिक, भावनिक

ब शारीरिक, लैंगिक, धार्मिक

क शारीरिक, मानसिक, भावनिक

ड सांस्कृतिक, आर्थिक, राजकीय

प्रश्न क्रं. ३८- 2010मधील काँमन वेल्थ गेम्स घोटाळा किती करोडचा होता

अ 70,000 कोटी

ब 75,000 कोटी

क 79,000 कोटी

ड 76,000 कोटी

प्रश्न क्रं. ३९- हुंडयामुळे आजही अनेक महिला बळी जातात असा मृत्यू खालील प्रकारात मोडतो

अ गुन्हेगारी हिंसा

ब घरगुती हिंसाचार

क सामाजिक हिंसा

ड चाकू हल्ल्याने मृत्यू

प्रश्न क्रं. ४०- बलात्काराच्या संख्येत होणारी वाढ कोणत्या हिंसेच्या प्रकारात मोडते

अ गुन्हेगारी हिंसा

ब घरगुती हिंसाचार

क सामाजिक हिंसा

ड लिंग आधारित हिंसा

प्रश्न क्रं. ४१- खालीलपैकी सर्वात कोणता मोठा घोटाळा आहे

अ टूजी(2G ) घोटाळा

ब काँमन वेल्थ गेम्स घोटाळा

क ए.बी.सी.(ABC ) कंपनी घोटाळा

ड भारतीय कोळसा वाटप घोटाळा

प्रश्न क्रं. ४२- एच.आय.व्ही. .(HIV)यामधून संक्रमित होवू शकत नाही

अ अस्वच्छ सिरिज

ब आईपासून मुलाला

क रक्त संक्रमन

ड स्पर्श

प्रश्न क्रं. ४३- विकासाचा हक्क म्हणजे

अ एखाद्या व्यक्तीचे कल्याण साधण्याचा अधिकार

ब आपल्या हितासाठी हिंसक होण्याचा अधिकार

क न्याय मिळविण्याचा अधिकार

ड समाज समजण्याचा अधिकार

प्रश्न क्रं. ४४- दहशतवाद हा सामना करण्यासाठी महत्वाचा मुद्दा का आहे

अ जीव घेतो

ब त्यामुळे द्वेष पसरतो

क राजकीय समस्या निर्माण होतात

ड लोकांचे साधे जीवन व्यथित होते

प्रश्न क्रं. ४५- मुलांच्या हक्कांसंबधी संयुक्त राष्ट्र संघाच्या अधिवेषनात म्हंटले आहे

अ बालके काही मुलभूत अधिकारांसह जन्माला येतात

ब बेसिक अधिकारांसह बालके जन्माला येतात

क बालके हक्क नसताना जन्माला येतात

ड बालके पालकांपासूनच हक्क मिळवू शकतात

प्रश्न क्रं. ४६- यामुळे पृथ्वीचा ओझोन थर कमी होवून त्याला नुकसान पोहचू शकते.

अ मानवी कृती

ब सी.एफ.सी..(CFC )

क नायट्रोजन

ड पक्षी सोडणे

प्रश्न क्रं. ४७- कोणत्या राज्यात 1952 साली पहिल्या सार्वत्रिक निवडणुकांवर बहिष्कार टाकण्यात आला होता.

अ आसाम

ब मेघालया

क नागालॅन्ड

ड मनिपूर

प्रश्न क्रं. ४८- जंगलतोड म्हणजे कोणत्या प्रकारचा विनाश आहे

अ कायमचा नाश

ब तात्पुरता विध्वंस

क विनाश नाही

ड लहान नाश

प्रश्न क्रं. ४९- सुपिक जमिनीला नापिक जमिनीत रूपांतराला काय म्हणतात

अ वाळवंट

ब वंध्यत्व

क सुपिकता

ड जमिनीची धूप

प्रश्न क्रं. ५०- भ्रष्टाचार हा असा मुद्दा आहे ज्याचा गंभीर परिणाम भारतावर होतो

अ अर्थव्यवस्था

ब राजकारण

क लोकसंख्या

ड बालके

Paper name - Issues in Global media

Paper code - 55608

Class - TYBMM (Journalism)

Sem 6 Regular

College - Joshi - Bedekar college

Academic year - 2019-2020

Sample questions

1) \_\_\_\_\_ पत्रकारितेमध्ये कोणतीही सीमेचा नसते.

- A. स्थानिक माध्यमे
- B. प्रादेशिक माध्यमे
- C. राष्ट्रीय माध्यमे
- D. आंतरराष्ट्रीय माध्यमे

2) उपग्रह संप्रेषणाची ( Satellite Communication) दोन मुख्य वैशिष्ट्ये \_\_\_\_\_ आणि \_\_\_\_\_ आहेत.

- A. अ ) ISBN, DBS
- B. ब ) ISDN, Internet
- C. क ) ISDN, DBS
- D. ड ) ISDN, Data

3 ) DBS म्हणजे \_\_\_\_\_

- A. Direct Broadcast Satellite
- B. Data Broadcast Satellite
- C. Direct Broadband Satellite
- D. Discrete Broad Satellite

3)\_\_\_\_\_ प्रेक्षकांना त्यांच्या स्वतःच्या घरासारख्या सोयीस्कर ठिकाणी संवाद करण्यास सक्षम करते.

- A. डीबीएस
- B. आयएसडीएन
- C. गूगल
- D. इंटरनेट

5 ISDN म्हणजे काय ?

- A. Integrated Service Digital Network
- B. Internet Service Digital Network
- C. Integrated Service Data Network
- D. Internet Server Digital Network

६\_\_\_\_\_ वेगवेगळ्या प्रकारच्या वापरकर्त्यांस माध्यमांमध्ये एकाच वेळी प्रवेश करण्यास सक्षम करते आणि त्याद्वारे संपूर्ण चित्र मिळते.

- A. डीबीएस
- B. आयएसडीएन
- C. डीबी
- D. डेटा

७\_\_\_\_\_ च्या वैशिष्ट्यात व्हिडिओ, ऑडिओ, प्रिंट, संग्रहणे, डेटा, इमेज समाविष्ट आहेत.

- A. मल्टीमिडिया
- B. पारंपारिक माध्यम
- C. डिजिटल मिडिया
- D. इलेक्ट्रॉनिक मिडिया

८ जागतिक माध्यमांचे पूर्वाग्रह \_\_\_\_\_ भागात विभागले जाऊ शकतात.

- A. चार
- B. दोन



C. तीन

D. पाच

9) कोणत्याही समाजात सांस्कृतिक विकासाच्या प्रक्रियेत \_\_\_\_\_ महत्त्वपूर्ण भूमिका आहे.

A. माध्यमांची

B. दूरदर्शनची

C. तंत्रज्ञानाची

D. रेडिओची

१० मॅकब्राइड कमिशन ही युनेस्कोने तयार केलेली \_\_\_\_\_ सदस्यांची संस्था होती.

A. 10

B. 11

C. 18

D. 16

11. प्रथम विश्वयुद्ध, द्वितीय विश्वयुद्ध, \_\_\_\_\_ आणि तंत्रज्ञानाच्या प्रगतीमुळे माध्यमांच्या कार्याची रचना बदलली.

A. शीत युद्ध

B. भारत-पाक युद्ध

C. भारत-चीन युद्ध

D. अमेरिकन गृहयुद्ध

१२. मॅकब्राइड अहवालात काही मत्केदारीच्या \_\_\_\_\_ प्रभावांना दूर करण्याची शिफारस केली गेली.

A. सकारात्मक

B. नकारात्मक

C. संमिश्र

D. थेट

१३ NWICO चा अर्थ \_\_\_\_\_ आहे.

- A. New Work Information and Communication
- B. Net Work Information and Communication
- C. New World Information and Communication
- D. New World IT and Communication

१४. पाश्चात्य संस्कृतीकडे जास्तीत जास्त महत्त्व दिल्यास तिसऱ्या जगातील देशांमधील विशेषतः तरुण पिढीमध्ये मोठ्या प्रमाणात \_\_\_\_\_ आजार होऊ शकतात.

- A. सामाजिक
- B. सांस्कृतिक
- C. राष्ट्रीय
- D. प्रादेशिक

१५ मॅकब्राइड कमिशनने \_\_\_\_\_ हे शीर्षक तयार केले ज्यामध्ये एनडब्ल्यूआयसीओच्या मुख्य तत्वज्ञानाचा मुद्दा मांडला गेला.

- A. One Voices, One World
- B. Many Voices, One World
- C. Many Voices, Many World
- D. One Voice, Many World

16. टीव्ही चॅनेलची उदाहरणे निवडा

- A. एपी, एएफपी, बीसीसी
- B. ईमेल, ब्लॉग, एसएमएस, व्हॉट्सअप
- C. बीबीसी, सीएनएन, स्टार, सोनी
- D. डो जोन्स, ब्लूमबर्ग

१७ न्यू मीडियाची उदाहरणे निवडा

- A. एपी, एएफपी, बीसीसी
- B. ईमेल, ब्लॉग, एसएमएस, व्हॉट्सअप
- C. बीबीसी, सीएनएन, स्टार इ
- D. डो जोन्स, ब्लूमबर्ग

१८ असोसीयेटेड प्रेसचे (AP) मुख्यालय कोठे आहे?

- A. न्यूयॉर्क
- B. दिल्ली
- C. लंडन
- D. बीर्जींग

१९) एजन्सी फ्रान्स प्रेसचे मुख्यालय कोठे आहे?

- A. टोक्यो
- B. पॅरिस
- C. मुंबई
- D. कोलंबो

२०) नागरिकत्व दुरुस्ती विधेयक (कॅब) २०१९ ----- रोजी संसदेत मंजूर झाले?

- A. ९ डिसेंबर २०१९
- B. १० डिसेंबर २०१९
- C. ११ डिसेंबर २०१९
- D. १२ डिसेंबर २०१९

२१) सीएबी विधेयक कोणत्या नागरिकत्व कायदानुसार सादर केले जाते?

- A. नागरिकत्व कायदा १९५२
- B. नागरिकत्व कायदा १९४७
- C. नागरिकत्व कायदा १९५५
- D. नागरिकत्व कायदा १९७५

२२) सीएबी विधेयका अंतर्गत खालीलपैकी कोणत्या देशातिल अल्पसंख्याकांना नागरिकत्व मिळू शकत नाही?

- A. अफगाणिस्तान
- B. बांगलादेश
- C. पाकिस्तान
- D. अमेरिका

२३ कॅब विधेयकांतर्गत किती धार्मिक समुदायांना नागरिकत्व दिले जाईल?

- A. ३
- B. ४
- C. ५
- D. ६

२४. कोणत्या तारखेपर्यंत भारतात राहणाऱ्या लोकांना नागरिकत्व दिले जाईल?

- A. ३१ डिसेंबर २०१९
- B. ३१ डिसेंबर २०१४
- C. ३१ डिसेंबर २०१६
- D. ३१ डिसेंबर २०१२

1. \_\_\_\_\_ involves journalism without borders.

- A. Global Media
- B. Digital Media
- C. State Media
- D. Local Media

2. Satellite communication has two main features - \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_

- A. ISBN, DB
- B. ISDN, Internet
- C. ISDN, DBS
- D. ISDN, DATA

3. DBS stands for \_\_\_\_\_

- A. Direct Broadcast Satellite
- B. Data Broadcast Satellite
- C. Direct Broadband Satellite
- D. Discrete Broad Satellite

4. \_\_\_\_\_ enables audiences to access the communication at convenient location like their own home.

- A. DBS
- B. ISDN
- C. Google
- D. Internet

5. ISDN stands for \_\_\_\_\_

- A. Integrated Service Digital Network
- B. Internet Service Digital Network
- C. Integrated Service Data Network
- D. Internet Server Digital Network

6. \_\_\_\_\_ enables user to access different types of media simultaneously and thereby gets a more complete picture.

- A. DBS
- B. ISDN
- C. DB
- D. DATA

7. The \_\_\_\_\_ feature includes video, audio, print, archives, data, images.

- A. Multimedia
- B. Traditional Media
- C. Digital Media
- D. Electronic Media

8. The biases of Global Media can be categorized into \_\_\_\_\_ areas.

- A. Four
- B. Two

C. Three

D. Five

9. The \_\_\_\_\_ has a crucial role to play in the process of cultural development in any society.

A. Media

B. Television

C. Technology

D. Radio

10. The MacBride Commission at the time was a \_\_\_\_\_ member body created by UNESCO.

A. 10

B. 11

C. 18

D. 16

11 Events like World War I, II \_\_\_\_\_ and the advancement in technology changed the structure of media functions.

A. Cold war

B. Indo-Pak war

C. Indo-China war

D. American Civil war

12. MacBride report recommended elimination of the \_\_\_\_\_ effects of certain monopolies.

A. Positive

B. Negative

C. Mix

D. Direct

- A. 13. NWICO stands for \_\_\_\_
- B. New Work Information and Communication
- C. Net Work Information and Communication
- D. New World Information and Communication
- E. New World IT and Communication

14. The overexposure to Western Culture particularly among the younger generation could well lead to major \_\_\_\_ disorders in Third World countries.

- A. Social
- B. Cultural
- C. National
- D. Regional

15. The MacBride Commission produced a report title \_\_\_\_\_ which outline the main philosophical point of the NWICO.

- A. One Voices, One World
- B. Many Voices, One World
- C. Many Voices, Many World
- D. One Voice, Many World

16. Select examples of TV Channels

- A. AP, AFP, BCC
- B. Email, blogs, SMS, WhatsApp
- C. BBC, CNN, Star, Sony
- D. DOW Jones, Bloomberg

17. Select examples of New Media

- A. AP, AFP, BCC
- B. Email, blogs, SMS, WhatsApp
- C. BBC, CNN, Star etc
- D. DOW Jones, Bloomberg

**18)** Where is headquarter of associated press?

- A. New York
- B. Delhi
- C. London
- D. Beijing

**19)** Where is headquarter of Agency France Press?

- A. Tokyo
- B. Paris**
- C. Mumbai
- D. Colombo

**20)** On \_\_\_\_\_ Citizenship Amendment Bill (CAB) 2019 passed in Parliament?

- A. 9 December 2019
- B. 10 December 2019
- C. 11 December 2019
- D. 12 December 2019

**21)** Under which Citizenship Act is the CAB Bill presented? 3

- A. Citizenship Act 1952
- B. Citizenship Act 1947
- C. Citizenship Act 1955
- D. Citizenship Act 1975



22) Under CAB Bill which of the following countries minorities not can get citizenship?

- A. Afghanistan
- B. Bangladesh
- C. Pakistan
- D. America

23) How many religious communities will be given citizenship under the CAB bill?

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

24) Upto which date people living in India be given the citizenship?

- A. 31 December 2019
- B. 31 December 2014
- C. 31 December 2016
- D. 31 December 2012

25) In CAB bill the condition of a person who has been living for 11 years has been reduced to how much now?

- A. 4 Years
- B. 5 Years
- C. 10 Years
- D. 7 Years

# Paper Name : News Media Management

Class : TY BMM - JOURNALISM English / Marathi

Sem 6 Regular

Paper code : 55610

Sample Questions

1. \_\_\_\_\_ is a legal agreement where its members manage assets for the benefit of someone.

- A) Sole Proprietor
- B) Partnership
- C) Trusts
- D) Limited Company

2. In India Partnership is governed under \_\_\_\_\_.

- A) Indian Companies Act, 1956
- B) Indian Partnership Act, 1936
- C) Indian Partnership Act, 1932
- D) Indian Partnership Deed Act, 1934

3. \_\_\_\_\_ type of ownership is more common among weekly newspapers and magazines.

- A) Partnership concern
- B) Limited Company
- C) Trusts
- D) Sole Proprietary Concern

4. In public limited company there should be minimum \_\_\_\_\_ and maximum \_\_\_\_\_ members.

- A) 2 and 50
- B) 5 and 50
- C) 7 and unlimited
- D) 10 and unlimited

5. Managing committee is headed by \_\_\_\_\_.

- A) Chairman
- B) Directors
- C) Board of Directors
- D) Head of the Departments

6. \_\_\_\_\_ is a relationship of reliance.

- A) Sole Proprietorship
- B) Partnership
- C) Trust
- D) Limited Company

7. In real media scenario the \_\_\_\_\_ press is myth.

- A) Non commercial
- B) Unbiased
- C) Political
- D) Independent

8. \_\_\_\_\_ advertisements are generally small ads, with minimum words.

- A) Display
- B) Commercial
- C) Government
- D) Classified

9. \_\_\_\_\_ is the key function of HR department in any organization.

- A) Sales
- B) Increasing circulation
- C) Recruitment
- D) Advertising

10. In June 2002, the government of India allowed FDI in print to the extent of \_\_\_\_\_%.

- A) 26
- B) 28
- C) 29
- D) 30

11. \_\_\_\_\_ normally would mean the occurrence of two or more things coming together.

- A) Media duality
- B) Convergence
- C) Cross convergence
- D) Multimedia

12. Telegu language Eenadu was launched by \_\_\_\_\_.

- A) Karunanidhi
- B) YSR Reddy
- C) S. Sadanand
- D) Ramoji Rao

13. \_\_\_\_\_ is marketing through journalism.

- A) Brand Journalism
- B) Digital Marketing
- C) Advertorials
- D) Paid Promotion

14. The rates of government ads are decided by \_\_\_\_\_.

- A) Government of Maharashtra
- B) Government PRO
- C) DAVP
- D) Prasarbharti

15. Human Resource management helps improve

- (a) Production
- (b) Productivity
- (c) Power
- (d) Profitability

16. Role of HR Manager is

- (a) Selecting right person at right place
- (b) Selecting right place for right time
- (c) Selecting right time for right person
- (d) Selecting right person for right organization

17. Which of the following is not a function normally performed by HR department?

- (a) Accounting
- (b) Recruitment and Selection
- (c) Pay and Reward
- (d) Employee Relations

18. Registrar of Newspapers for India was setup in the year \_\_\_\_\_.

- A) 1867
- B) 1887
- C) 1956
- D) 1923

19. Which among following is not tool of IMC?

- A) Advertising
- B) Sales promotion
- C) Personal selling
- D) Theory

20. Audit Bureau of Circulations (ABC) is a voluntary organization constituted in the year

- 
- A) 1947
  - B) 1958
  - C) 1957
  - D) 1948

21. What is Annual report?

- A) Report of news
- B) Report of newspaper
- C) Employee details
- D) Comprehensive report on a company's activities throughout the preceding year.

22. Financial Management in a newspaper refers to:

- a) Making financial adjustments.
- b) Optimizing profits and promoting growth
- c) Difficulties in financial accounting
- d) Reducing financial provisions.

23. Which of these is not a type of advertisement?

- a) Display advertisement
- b) Tender notices
- c) Classified advertisements
- d) Editorial

24. An ideal management structure ensures:

- a) Free flow of information
- b) Personal comments
- c) Employee benefits
- d) Advertisements over News

25. Giving incentives to its vendors and readers is part of:

- a) Editorial strategy
- b) Marketing strategy
- c) Financial strategy
- d) Type of newspaper ownership.

१. ----- हा एक कायदेशीर करार आहे जिथे सभासदांच्या फायद्यासाठी मालमत्ता व्यवस्थापित करतात.

- अ. एकल मालक
- ब. भागीदारी
- क. विश्वस्त
- ड. मर्यादित कंपनी

२. भारतात भागीदारी अंतर्गत नियंत्रित केली जाते.

- अ. भारतीय कंपन्यांचा कायदा, १९५६
- ब. भारतीय भागीदारी कायदा, १९३६
- क. भारतीय भागीदारी अधिनियम, १९३२
- ड. भारतीय भागीदारी करार कायदा, १९३४

३. साप्ताहिक वर्तमानपत्रांमध्ये आणि मासिकांमध्ये ----- प्रकारची मालकी अधिक सामान्य आहे.

- अ. भागीदारी संबंधित
- ब. मर्यादित कंपनी
- क. विश्वस्त
- ड. एकमेव मालकी हक्क

४. सार्वजनिक मर्यादित कंपनीमध्ये किमान ----- आणि जास्तीत जास्त ----- सदस्य असावे

- अ. २ आणि ५०
- ब. ५ आणि ५०
- क. ७ आणि अमर्यादित
- ड. १० आणि अमर्यादित

५. व्यवस्थापकीय समितीचे अध्यक्ष ----- असतात.

- अ. अध्यक्ष
- ब. संचालक
- क. संचालक मंडळ
- ड. विभाग प्रमुख

६. ----- हा रिलायन्सचा मालकी प्रकार आहे.

- अ. एकल मालकी हक्क
- ब. भागीदारी
- क. ट्रस्ट
- ड. लिमिटेड कंपनी

७. वास्तवात माध्यमांच्या परिस्थितीमध्ये ----- प्रेस हे एक मिथक आहे.

- अ. अव्यावसायिक
- ब. निष्पक्ष
- क. राजकीय
- ड. स्वतंत्र

८. ----- जाहिराती सामान्यतः लहान जाहिराती असतात ज्यात कमीतकमी शब्द असतात.

- अ. प्रदर्शन
- ब. वाणिज्यिक
- क. शासन
- ड. वर्गीकृत

९. ----- कोणत्याही संस्थेतील मानव संसाधन विभागाचे मुख्य कार्य आहे.

- अ. विक्री
- ब. वाढते वितरण
- क. भरती
- ड. जाहिरात

१०. जून २००२ मध्ये भारत सरकारने ----- च्या प्रमाणात प्रिंटमाध्यमांमध्ये एफडीआयला परवानगी दिली.

- अ. २६
- ब. २८
- क. २९
- ड. ३०

११. ----- म्हणजे साधारणतः दोन किंवा अधिक गोष्टी एकत्र आल्या असा अर्थ होतो.

- अ. मीडिया द्वैत
- ब. अभिसरण
- क. क्रॉस अभिसरण
- ड. मल्टीमीडिया

१२. तेलगु भाषेतील इनाडू हे ----- यांनी सुरु केले .

- अ. करुणानिधी
- ब. वाईएसआर रेड्डी
- क. एस सदानंद
- ड. रामोजी राव

१३. ----- पत्रकारिता मार्केटिंग करीत आहे.

- अ. ब्रँड जर्नलिझम
- ब. डिजिटल मार्केटिंग
- क. अँडव्हीटीरायल्स
- ड. पेड प्रमोशन

१४. सरकारी जाहिरातींचे दर ----- द्वारे निश्चित केले जातात.

- अ. महाराष्ट्र शासन
- ब. सरकारी पीआर
- क. डीएव्हीपी
- ड. प्रसारभारती

१५. मानव संसाधन व्यवस्थापन सुधारण्यास मदत करते.

- अ. उत्पादन
- ब. उत्पादकता
- क. शक्ती
- ड. नफा

१६. मानव संसाधन व्यवस्थापकाची भूमिका आहे

- अ. योग्य ठिकाणी योग्य व्यक्ती निवडणे
- ब. योग्य वेळेसाठी योग्य जागा निवडणे
- क. योग्य व्यक्तीसाठी योग्य वेळ निवडणे
- ड. योग्य संस्थेसाठी योग्य व्यक्ती निवडणे

१७. मानव संसाधन विभागामार्फत खालीलपैकी कोणते कार्य सामान्यतः केले जात नाही?

- अ. लेखा
- ब. भरती व निवड
- क. वेतन आणि बक्षीस
- ड. कर्मचारी संबंध

१८. वर्तमानपत्रांचे रजिस्ट्रार करणे भारतात ----- मध्ये सुरु झाले.

- अ. १८६७
- ब. १८८७
- क. १९५६
- ड. १९२३



१९. खालीलपैकी कोणते आयएमसीचे साधन नाही?

- अ. जाहिरात
- ब. विक्री बढती
- क. वैयक्तिक विक्री
- ड. सिद्धांत

२०. ऑडिट ब्युरो ऑफ सर्कुलेशन्स (एबीसी) ही एक स्वयंसेवी संस्था आहे जी ----- साली स्थापन केली गेली

- अ. १९४७
- ब. १९५८
- क १९५७
- ड. १९४८

२१. वार्षिक अहवाल म्हणजे काय?

- अ. बातमीचा अहवाल
- ब. वर्तमानपत्राचा अहवाल
- क. कर्मचाऱ्यांचा तपशील
- ड. मागील वर्षभरात कंपनीच्या क्रियाकलापांचा विस्तृत अहवाल

२२. वृत्तपत्रातील वित्तीय व्यवस्थापन संदर्भात

- अ. आर्थिक ताळेबंद करणे.
- ब. नफा अनुकूल करणे आणि वाढीस चालना देणे
- क. आर्थिक लेखा मध्ये अडचणी
- ड. आर्थिक तरतुदी कमी करणे.

२३. यापैकी कोणती जाहिरात प्रकार नाही?

- अ. डिस्प्ले जाहिराती
- बी. निविदा सूचना
- क. वर्गीकृत जाहिराती
- ड. संपादकीय

२४. ----- आदर्श व्यवस्थापन संरचना सुनिश्चित करते:

- अ. माहितीचा मुक्त प्रवाह
- ब. वैयक्तिक टिप्पण्या
- क. कर्मचाऱ्यांचे फायदे
- ड. बातम्यांवरील जाहिराती

२५. विक्रेत्यांना आणि वाचकांना प्रोत्साहन देणे हा ----- त्यातील एक भाग आहे.

- अ. संपादकीय धोरण
- ब. विपणन धोरण
- क. आर्थिक धोरण
- ड. वृत्तपत्र मालकीचा प्रकार.

Paper name - Press law

Paper code - 55602

Class - TYBMM (Journalism)

Sem 6 Regular

College - Joshi - Bedekar college

Academic year - 2019-2020

Sample questions

1) the highest court of Indian judicial system

- A) High Court of India
- B) Supreme Court of India
- C) Moot Court of India
- D) Family Court of India

2) The Working Journalist Act is for:

- A) Freelance Journalist
- B) Ad-hoc journalists
- C) Full time journalist
- D) Employees of the newspaper industry

3) What is the role of the Press Council of India?

- A) protects and preserves Press freedom
- B) protects and preserves Monopoly
- C) protects and preserves Defamation
- D) protects and preserves Law

4) The Press Council of India keeps eye on \_\_\_\_

- A) Paid news
- B) Defamation
- C) Sedition
- D) Yellow journalism

5) PCI Started in

- A)1949
- B)1947
- C)1854
- D)1954

6) Accessing personal Information which is already accessible to public authority is not \_\_\_\_\_

- A)breach of privacy
- B)Breach of parliament
- C)Breach of court
- D)Individual interest

7) Which of the following act was enacted in year 1956

- A)Newspaper (Price & page ) Act
- B)Official secrets act
- C)RTI
- D) IT act

8) Promoting Enmity between different groups on ground of Religion, place of birth, residence, language and doing acts prejudicial to maintenance of harmony falls under\_\_\_\_\_

- A)Section 150 A
- B)Section 151 A
- C)Section 152 A
- D)Section 153 A

9) Paying to source for information is called as \_\_\_\_\_

- A)Paid news
- B)Chequebook journalism
- C)Spying

D)Checking information

10) What among following is not contempt of court?

- A)Fresh and accurate reports of judicial proceeding
- B)Prejudice and accurate reports of judicial proceeding
- C)Fair and accurate reports of judicial proceeding
- D)False and accurate reports of judicial proceeding

11) defamation and its punishment

- A)Sections 499-503
- B)Sections 499-505
- C)Sections 499- 503
- D)Sections 499- 502

12) As per Indian Constitution, Article 19(2) defines

- A)Reasonable restriction
- B)Freedom of speech and expression
- C)Right to property
- D)Liberty

13) confidentiality of sources

- A)misusing sources
- B)Protecting a source
- C)Giving caution to the wind
- D)Not trusting a source

14) Fabrication of News means:

- A)Fantasy out of truth
- B)Falsehood spread truthfully

- B) Creating news that is not believable
- D) Disinformation

15) What are two types of Contempt of Court ?

- A) Act 1 a and Act 1 b Contempt
- B) Definition and Offence
- C) Civil and Criminal Contempt
- D) Civic and Crime Contempt

16) Sections 153 A and B , 295A, 505 deals with

- A) Obscenity
- B) Public Order
- C) Contempt of Court
- D) Sedition

17) The Copyright Act was enacted in year\_\_\_\_\_

- A) 1923
- B) 1955
- C) 1950
- D) 1957

18) Which article in the Indian constitution deals with Freedom of Speech & Expression?

- a. Article 21
- b. Article 365
- c. Article 19 1 A
- d. Article 124 A

19) Any individual selling, hiring or distributing obscene material is punishable under:

- a. Section 293
- b. The IT Act 2000
- c. Copyright Act 1957
- d. Section 505

20) The Right to Know in India is:

- a. Unlimited
- b. Unparalleled
- c. Absolute
- d. Limited

21) The Fundamental Rights of an Indian citizen are subservient to:

- a. Parliamentary privileges
- b. Executive powers
- c. Political dictates
- d. Media dictates

22) Prashant Bhushan in August 2020 was held guilty of this charge by the Supreme Court:

- a. Sedition
- b. Defamation
- c. Contempt of Court

d. Inciting communal disharmony

23) The Freedom of the Press includes the right to criticise and comment on the Government's administration and policies:

a. Even if it endangers national security

b. Only if evidence is provided

c. Only after prior approval of Parliament

d. Provided such criticism does not endanger security of the State and public order

24) The law of Sedition deals with:

a. Contempt of the courts and judiciary

b. Selling plagiarised content

c. Acts which are criminal in nature according to the Indian Evidence Act

d. Attempts to arouse hatred or contempt or excite disaffection towards, the Government established by law in India.

25) Art. 21 of the Indian Constitution is a fundamental right which talks about-

A) Right to Education

B) Protection of life and personal liberty

C) Freedom of Speech and Expression

D) Right to Equality

1. भारतीय न्यायालय प्रणालीचे सर्वोच्च न्यायालय कोणते?

- A. भारतीय उच्च न्यायालय
- B. सर्वोच्च न्यायालय
- C. मट कोर्ट ऑफ इंडिया
- D. कौटुंबिक न्यायालय

2. श्रमिक पत्रकार कायदा यासाठी आहे:

- A. स्वतंत्ररित्या काम करणारा पत्रकार
- B. तदर्थ पत्रकार
- C. पूर्णवेळ पत्रकार
- D. वृत्तपत्र उद्योगातील कर्मचारी

3. प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडियाची भूमिका काय आहे?

- A. प्रेस स्वातंत्र्य संरक्षण आणि जतन
- B. मत्केदारीचे संरक्षण
- C. मानहानीचे संरक्षण



D. कायद्याचे संरक्षण

4. भारतीय पत्रकार परिषद \_\_\_\_ वर लक्ष ठेवते.

- A. सशुल्क बातमी
- B. मानहानी
- C. राजद्रोह
- D. पीत पत्रकारिता

5. पीसीआय केव्हा सुरु झाले?

- A. 1949
- B. 1947
- C. 1854
- D. 1954

6. एखादी वैयक्तिक माहिती जी आधीच सार्वजनिक प्राधिकरणास उपलब्ध आहे, ती माहिती म्हणजे \_\_\_\_\_ नसते.

- A. गोपनीयतेचा भंग
- B. संसदेचा भंग
- C. कोर्टाचा भंग
- D. वैयक्तिक व्याज

7. 1956 मध्ये खालीलपैकी कोणती कायदा अधिनियमित केला गेला?

- A. वृत्तपत्र (किंमत आणि पृष्ठ) कायदा
- B. शासकीय गुप्ततेचा कायदा
- C. माहितीचा अधिकार
- D. आयटी कायदा

8. धर्म, जन्मस्थान, निवासस्थान, भाषा आणि समरसतेच्या दृष्टीने पूर्वग्रहात्मक कृत्य करण्याच्या कारणास्तव वेगवेगळ्या गटांमधील वैर वाढविणे \_\_\_\_\_ अंतर्गत येते.

- A. कलम 150 ए
- B. कलम 151 अ
- C. कलम 152 अ
- D. कलम 153 अ

9. माहितीसाठी स्रोतास पैसे देणे, यास \_\_\_\_\_ असे म्हणतात

- A. सशुल्क बातमी
- B. चेकबुक पत्रकारिता
- C. हेरगिरी
- D. माहिती तपासत आहे

10. कोर्टाचा अवमान करणे खालीलपैकी कोणते नाही?

- A. न्यायालयीन कार्यवाहीचे ताजे व अचूक अहवाल
- B. न्यायालयीन कार्यवाहीचा पूर्वग्रह आणि अचूक अहवाल
- C. न्यायालयीन कार्यवाहीचे निष्पक्ष आणि अचूक अहवाल
- D. न्यायालयीन कार्यवाहीचे खोटे आणि अचूक अहवाल

11. बदनामी आणि त्याची शिक्षा कायदा -

- A. विभाग 499-503
- B. विभाग 499-505
- C. विभाग 499- 503

D. विभाग 499- 502

12. भारतीय राज्यघटनेनुसार अनुच्छेद १९ (२) परिभाषित करते

- A. वाजवी निर्बंध
- B. भाषण आणि अभिव्यक्ती स्वातंत्र्य
- C. मालमत्तेचा अधिकार
- D. स्वातंत्र्य

13. स्रोतांची गोपनीयता कायदा ?

- A. स्रोत गैरवापर करणे
- B. स्रोताचे रक्षण करणे
- C. सावधगिरी बाळगणे
- D. स्रोतावर विश्वास नसणे

14. बनावट बातमी निर्मितीचा अर्थ -

- A. सत्य नाही तर कल्पनाविलास
- B. असत्य माहीत सत्य म्हणून प्रसिद्ध करणे
- C. विश्वासाह नसलेल्या बातम्या तयार करणे
- D. चुकीची माहिती

15. न्यायालयीन अवमान या कायद्याचे दोन प्रकार कोणते आहेत?

- A. कायदा १ अ आणि कायदा १ ब संवेदना
- B. व्याख्या आणि गुन्हा
- C. दिवाणी व फौजदारी निषेध

D. नागरी आणि गुन्हेगारीचा तिरस्कार

16. कलम 153 अ आणि ब, 295 अ, 505 कोणते?

- A. अश्लीलता
- B. सार्वजनिक आदेश
- C. न्यायालयाचा अवमान
- D. राजद्रोह

17. कॉपीराइट कायदा वर्ष \_\_\_\_\_ मध्ये लागू करण्यात आला

- A. 1923
- B. 1955
- C. 1950
- D. 1957

18. भारतीय संविधानातील कोणते कलम स्वातंत्र्य आणि अभिव्यक्तीशी संबंधित आहे?

- A. अ. अनुच्छेद 21
- B. बी. आर्टिकल 365
- C. सी. अनुच्छेद 19 (1) अ
- D. डी. कलम 124 अ

19. कोणतीही वैयक्तिक विक्री, भाड्याने देणे किंवा अश्लील सामग्री वितरित करणे हे कलम \_\_\_\_\_ अनुसार दंडनीय आहे.

- A. अ. कलम 293
- B. बी. आयटी अॅक्ट 2000
- C. सी. कॉपीराइट कायदा 1957

D. डी. कलम 505

20. माहितीचा हक्क भारतात कशा प्रकारे आहे?

- A. अ. अमर्यादित
- B. बी. अतुलनीय
- C. सी. परिपूर्ण
- D. डी. मर्यादित

21. भारतीय नागरिकाचे मूलभूत अधिकार हे कशाच्या अधीन आहेत:

- A. अ. संसदीय सुविधा
- B. बी. कार्यकारी अधिकार
- C. सी. राजकीय हुकूम
- D. डी. मीडिया हुकूम देतो

22. ऑगस्ट २०२० मध्ये प्रशांत भूषण यांना सर्वोच्च न्यायालयाने या आरोपासाठी दोषी ठरविले होते:

- A. अ. राजद्रोह
- B. बी. मानहानि
- C. सी. न्यायालयाचा अवमान
- D. डी. जातीय वैमनस्य भडकवणे

23. माध्यम स्वातंत्र्यात सरकारच्या कारभारावर आणि धोरणांवर टीका करणे आणि त्यावर भाष्य करण्याचा अधिकार समाविष्ट आहे,

- A. अ. यामुळे राष्ट्रीय सुरक्षा धोक्यात येते
- B. बी. पुरावा पुरविला गेल्यावरच हे शक्य होते

- C. सी. संसदेच्या पूर्वीच्या मंजूरीनंतरच
- D. डी. अशी टीका केल्यास राज्य व सार्वजनिक सुव्यवस्था धोक्यात येत नाही

24. राजद्रोहाचा कायदा -

- A. अ. न्यायालये आणि न्यायव्यवस्थेचा अवमान
- B. बी. वाङ्मय साहित्य विक्री
- C. सी. भारतीय पुरावा अधिनियमानुसार गुन्हेगारी स्वरुपाचे कृत्य
- D. डी. भारतात कायद्याने स्थापन केलेले सरकार, द्वेष किंवा तिरस्कार जागृत करण्यासाठी किंवा असंतोष जागृत करण्याचा प्रयत्न करित आहे.

25. भारतीय राज्यघटनेचा कलम 21 हा मूलभूत अधिकार आहे, ज्यात हा मुद्दा येतो -

- A. शिक्षणाचा अधिकार
- B. जीवन आणि वैयक्तिक स्वातंत्र्याचे संरक्षण
- C. भाषण आणि अभिव्यक्ती स्वातंत्र्य
- D. समानतेचा अधिकार



Department of BMM  
ACADEMIC YEAR 2019-2020

Name of the Professor: Abhijit Dhamdhare	Class: TYBMM (Advertising)
Subject : Advertising and Marketing Research	Paper No: SAMPLE
Exam : Regular	Semester : VI

**MULTIPLE CHOICE QUESTIONS**

Q.1	A variable is defined as anything that varies or changes in .....
	A ] Time
	B ] Period
	C ] Value
	D ] Unit
Q.2	-----research gives marketer an insight.
	A ] Quantitative Research
	B ] Qualitative Research
	C ] Motivational Research
	D ] Target Research
Q.3	Quantitative Research make use of ---- tools.
	A ] Geographical
	B ] Mathematical
	C ] Statistical
	D ] Geometrical
Q.4	Hypothesis is a proposition put for.....
	A ] Selection
	B ] Augmentation
	C ] Analysis
	D ] Verification
Q.5	When researcher decides to collect the data it is----data.
	A ] Secondary
	B ] Primary
	C ] Authentic
	D ] Absolute



Q.6	Before selecting research design, one must be clear about....
	A ] Purpose
	B ] Veracity
	C ] Acceptability
	D ] Rigidity
Q.7	Sample is a part of given-----
	A ] Data
	B ] Audience
	C ] Selection
	D ] Population
Q.8	----- is one of the methods of primary data collection.
	A ] Analysis
	B ] Movement of Data
	C ] Case Studies
	D ] Case History
Q.9	For primary data collection --- interview can be used.
	A ] Popular
	B ] Group
	C ] Singular
	D ] Teammate
Q.10	Series of logical questions is called as.....
	A ] Loaded Questions
	B ] Question Mark
	C ] Question Bank
	D ] Questionnaire
Q.11	Projective techniques are more popular in .....
	A ] Chemistry
	B ] Psychology
	C ] Geography
	D ] Philosophy
Q.12	In report writing charts and graphs are put in .....
	A ] End od report
	B ] Beginning
	C ] Introduction
	D ] Main part

Q.13	It is better to use -- --- questions in the questionnaire.
	A ] Open Ended
	B ] Opinionated
	C ] Close Ended
	D ] Tough
Q.14	.....is a type of projective technique.
	A ] Affirmation
	B ] Association
	C ] Clarification
	D ] Confrontation
Q.15	Mail survey is very -----method of obtaining primary data.
	A ] Difficult
	B ] Expensive
	C ] Costly
	D ] Cost Effective
Q.16	A researcher can use a panel that is ----- or -----.
	A ] Constant or fixed
	B ] Fixed or Rotated
	C ] Static or Dynamic
	D ] Continuous or Discontinuous
Q.17	Unstructured interview is also called as -----
	A ] Non-directive
	B ] Directive
	C ] Focused
	D ] Profound
Q.18	Advertising tested before the release is .....
	A ] Testing
	B ] Post-testing
	C ] Pretesting
	D ] Null Testing
Q.19	---research is a part of ad research.
	A ] Statistical
	B ] Market share
	C ] Sales
	D ] Copy

Q.20	A ..... plays a key role in focus group.
	A ] Moderator
	B ] Interviewer
	C ] Group Leader
	D ] Group Member
Q.21	----- is a short summary of the technical report.
	A ] Techno-details
	B ] Research Abstract
	C ] Research Analysis
	D ] Short Research
Q.22	Bibliography means....
	A ] List of Charts
	B ] List of Maps
	C ] List of Books
	D ] List of Drawings
Q.23	Open ended question can be asked at the ----- of the questionnaire.
	A ] End
	B ] Start
	C ] Beginning
	D ] Opening
Q.24	Data collected on field is ... data.
	A ] Secondary
	B ] Primary
	C ] Prime
	D ] Subliminal
Q.25	Choose the odd item among the following....
	A ] Lab Experiments
	B ] Field Experiments
	C ] Records
	D ] Continuous Research
Q.26	Census uses...
	A ] Interview method
	B ] Standard Method
	C ] Secondary Data
	D ] Observation Method

Q. 27	Consumer panels use... sampling.
	A ] Random
	B ] Convenience
	C ] Quota
	D ] Purposive
Q.28	----- is a problem of pretesting.
	A ] Nil Effect
	B ] Presentation Effect
	C ] Recall Effect
	D ] Halo Effect
Q.29	Post-testing measures.....
	A ] Sales
	B ] Market
	C ] Impact
	D ] Brand Sell
Q.30	For memory recall -----can be used.
	A ] Card Test
	B ] Slogan Test
	C ] Picture Test
	D ] Name Test
Q.31	---- is the purpose of copy research.
	A ] Idea Generation
	B ] Recall
	C ] Presentation
	D ] Assessment
Q.32	---- remain constant most of the time.
	A ] Data
	B ] Behavior
	C ] Attitude
	D ] Database
Q.33	Marketing research is -----process.
	A ] Exciting and fast
	B ] Narrow and light
	C ] Haphazard and slow
	D ] Continuous and systematic

Q.34	Marketing research focuses on.....
	A ] Consumer
	B ] Advertiser
	C ] Brand
	D ] Trader
Q.35	Research design is a -----
	A ] Piece of Paper
	B ] Processing
	C ] Framework
	D ] Report
Q.36	Brand name research focusses on...
	A ] Brand's Exit
	B ] Brand's Life Cycle
	C ] Brand's Entry
	D ] Symbol
Q.37	----- is the health of a brand.
	A ] Brand Equity
	B ] Brand's Image
	C ] Brand's Name
	D ] Logo
Q.38	When marketing research process end?
	A ] Analysis
	B ] Findings
	C ] Report
	D ] Suggestions
Q.39	---- is a tool for marketing research.
	A ] Questionnaire
	B ] Tape Recorder
	C ] Camera
	D ] Mobile Phone
Q.40	--- can be conducted at the end of creative process.
	A ] Color Test
	B ] Brand Test
	C ] Copy Test
	D ] Lab Test

Q.41	----- broadcast pre-testing method.
	A ] Brand Test
	B ] Clutter Test
	C ] Copy Test
	D ] Trailer Test
Q. 42	---- is not included in Advertising Research.
	A ] Financial health
	B ] Brand Health
	C ] Brand Image
	D ] Impact Research
Q.43	Thanda Matlab Coca-Cola is an example of .....
	A ] Unaided Recall
	B ] Aided Recall
	C ] Clutter Recall
	D ] Mind Mapping
Q.44	Internet data collection is ----- data.
	A ] Primary
	B ] Inaccurate
	C ] Secondary
	D ] Inadequate
Q.45	Camera watching people is an example of .....
	A ] Machine Research
	B ] Man to Machine Observation
	C ] Machine to Machine Communication
	D ] Machine observation
Q.46	---- is a method of checking questionnaire.
	A ] Pretest
	B ] Post-test
	C ] Impact Analysis
	D ] Observation
Q.47	---- is a part of Marketing Research.
	A ] Brand Image Research
	B ] Attitude Research
	C ] Product Research
	D ] Recall Research

Q.48	Attitude scales measure .....
	A ] Health
	B ] Impact
	C ] Motivation
	D ] Opinions or Values
Q.49	Quantitative Research focuses on.....
	A ] Numbers
	B ] Words
	C ] Equality
	D ] Phrases
Q.50	First word that comes to your mind when you think of the brand 'Amul'. This is an example of?
	A ] Sentence Analysis
	B ] Sentence Completion
	C ] Word Association
	D ] Story Analysis

Paper Name – Agency Management

Class- TYBMM (advertising)

Sem- 6 Regular

College- Joshi Bedekar

Academic year - 2019 - 2020

Extra 50 questions sample

Paper code : 55607

Q.1. Ad agencies combine their creative and research expertise with the input of the client to develop a campaign that appeals to \_\_\_\_\_

- a) Retailer
- b) Shopkeeper
- c) Customers
- d) Investors.

Q.2. Some companies turn to an advertising agency to develop an \_\_\_\_\_.

- a) Advertisement policies
- b) Advertising Strategies
- c) Advertising campaign.
- d) Advertising layout

Q.3. An \_\_\_\_\_ can save you the time of creating your own campaign, can provide market and industry expertise, and can help you increase revenue or improve brand recognition.

- a) Ad agency
- b) PR agency
- c) Production



d) Film maker

Q.4. \_\_\_\_\_ department is important since bulk of the agency's income approx. 65% goes as salary and benefits to the employees.

a) Marketing

a) Finance & accounting

b) Production

c) Sales

Q.5. The relationship between an \_\_\_\_\_ and a client is like two partners in a tennis match, without one the other cannot win.

a) Advertising agency

b) Public Relation agency

c) Production house

d) Film maker

Q.6. \_\_\_\_\_ department is the link between the ad agency and its clients.

a. Media buying

b. Account service

c. Creative

d. Finance & Accounting

Q.7. \_\_\_\_\_ is an essential ingredient of the service mix, consumers will make perceptions based on their sight of the service provision which will have an impact on the organizations perceptual plan of the service.

a. Physical evidence

b. Process

c. People

d. Product

Q.8. The central focus of the \_\_\_\_\_ is the customer gap, the difference between customer expectations and perceptions.

- a. Service Mix
- b. Gap Model
- c. IMC tools
- d. CRM

Q.9. Following is the Gap 2 of the Gap Model:

- a. When promises do not match delivery
- b. Expected Service-perceived Service Gap
- c. The wrong service quality standards
- d. Not Knowing what customers expect

Q.10. The discrepancy between service specifications and the actual service delivered initiates this gap.

- a. The Service Performance Gap
- b. Not Knowing what customers expect
- c. When promises do not match delivery
- d. Expected Service-perceived Service Gap

Q.11. The first phase of value creation in the sequence is:

- a. choosing the value
- b. providing the value
- c. communicating the value
- d. making the superior product

Q.12. A company's organization consists of its \_\_\_\_\_.

- a. staff; policies; corporate culture
- b. structures; policies; competitive culture
- c. staff; policies; commitment
- d. structures; policies; corporate culture

Q.13. The task of any business is to deliver \_\_\_\_\_ at a profit.

- a. customer value
- b. products
- c. customer needs
- d. improved quality

Q.14. The tools to create more value for customer

- a. value chain
- b. delivery network
- c. supply chain
- d. value delivery network

Q.15. Account planning traces its beginning in which year ?

- A. 1970
- B. 1990
- C. 1980
- D. 1960

Q.16. A systematic, comprehensive, and periodic review of the entire marketing activities of an organization is called \_\_\_\_\_.

- a) Marketing Audit
- b) Advertising Brief
- c) Marketing Brief
- d) Marketing objectives

Q.17. It is a market coverage strategy in which the company treats the target market as one and does not consider that there are market segments that exhibit uncommon needs.

- a) Differentiated Marketing
- b) Undifferentiated Marketing
- c) Concentrated Marketing
- d) Segmented Marketing

Q.18. It is a market coverage strategy in which the company goes for proper market segmentation as depicted by its analysis of the total market.

- a) Differentiated Marketing
- b) Undifferentiated Marketing
- c) Concentrated Marketing
- d) Segmented Marketing

Q.19. It is a market coverage strategy in which company follows 'one product-one segment' principle

- a) Differentiated Marketing
- b) Undifferentiated Marketing
- c) Concentrated Marketing

d) Segmented Marketing

Q.20. A \_\_\_\_\_ ad is displayed in a new web browser that opens above the website's initial window

- a) Pop-up ads
- b) Pop under ads
- c) Banner ads
- d) Leader board

Q21. Scriptwriting is a \_\_\_\_\_ process.

- A. Post-production
- B. Production
- C. Pre-Production
- D. Creative consultation

Q.22. \_\_\_\_\_ is performed on a non-linear editing system (NLE)

- A. Video editing
- B. Sound editing
- C. Exporting
- D. Content editing

Q.23. ----- visually guides you throughout the production process

- A. Comic Book
- B. Story Board
- C. Scripts
- D. Animated Scripts

Q24. What does a finished storyboard looks like.

- A. Comic strip
- B. Animated strip
- C. Dialogue strip
- D. Thumbnail strip

Q.25. \_\_\_\_\_ process vigilantly ensures a quality end result for broadcasters.

- A. Creative Consultation
- B. TV Production
- C. TV commercials
- D. Pre-Production

Q.26. A \_\_\_\_ is a written document that summarizes what marketer has learned about the market place & indicates how the firms plan to reach its marketing objectives

- a) Marketing plan
- b) Advertising plan
- c) Copy plan
- d) Media planning plan

Q.27. Product objectives \_\_\_\_\_

- a) To grow the company
- b) To increase market share
- c) To launch a new product
- d) To increase brand awareness

Q.28. Pricing objectives \_\_\_\_\_

- a) To make the product available at cheaper rate as compared to competitors
- b) To grow the company
- c) To increase the market share
- d) To launch new product

Q.29. STP stands for \_\_\_\_

- a) Segmenting – targeting – placing
- b) Segmenting – targeting – positioning
- c) Segmenting – targeting – pricing
- d) Segmenting – targeting – product

Q.30. \_\_\_\_\_ is the process of dividing market into smaller groups of buyers

- a) Targeting
- b) Positioning
- c) Segmenting
- d) Placing

Q.31. Awareness, Consideration and Purchase are stages of

- A. GAP Model
- B. Means-End chain value
- C. Components of Marketing Brief
- D. Three Stages of Buying Behavior

Q.32. Component that deals with cognition or knowledge is

- A. Cognitive Stage
- B. Affective Stage
- C. Behaviour Stage
- D. Awareness Stage

Q.33. Brands like Pepsi & Coke no longer make ads to create awareness as people are already aware of their product. So their ads now can be categorized as

- A. Informative ads
- B. Reinforcement ads
- C. Reminder ads
- D. Persuasive ads

Q.34. Comprehension of a product is to understand

- A. What the product is and its benefits
- B. Mental conviction to buy the product
- C. Buy the product
- D. Awareness about the product

Q.35. One of the biggest criticism on DAGMAR Model due to its measuring results is that it provides

- A. Qualitative results
- B. Quantitative results
- C. Content analysis
- D. Overall results

Q.36. \_\_\_\_\_ is document that spells out a company's expected course of action for a specified period, usually including a detailed listing and analysis of risks and uncertainties.

- a. Business Plan
- b. Advertising Objectives
- c. Communication Objectives
- d. Media Plan

Q.37. Which are the 7 P's of Service Marketing Mix?

- a. Product, Place, Price, Promotion, People, politics, process
- b. Product, Place, Price, Promotion, People, policy, process
- c. Product, Place, Price, Promotion, People, process, Physical evidence
- d. Product, Place, Price, Promotion, purse strings, politics, Physical evidence

Q.38. An act or performance offered by one party to another. An economic activity that does not result in ownership means

- a. Product
- b. Service
- c. Practice
- d. Goal

Q.39. \_\_\_\_\_ deals with all the expenditures annual revenue expansion, debt, capital of the agency.

- a. Credit Plan.
- b. Commercial Plan.
- c. Investment Plan.
- d. Fiscal Plan

Q.40. Presentations are required in the process of \_\_\_\_\_

- a. PITCHING
- b. Advertisements
- c. Employee selection
- d. Marketing

Q.41. What is the full form of AAI?

- a. Advertising and advancement of artificial intelligence
- b. ADVERTISING AGENCIES ASSOCIATIONS OF INDIA
- c. American Agencies for artificial intelligence
- d. Advertising agencies and associations of India

Q.42. Scope of sales promotion is

- A. Decoration
- B. Display
- C. To attract the consumers at the selling points
- D. Premium offers

Q.43. Consumer franchise building promotion through

- A. Samples and premiums related to the product
- B. Consumer sales promotion
- C. Selling message along with the deal such as offers and discounts
- D. Product

Q.44. The techniques of trade-oriented sales promotion are

- A. To increase demand for products in retail stores
- B. To provide value added bonuses
- C. To focus on offers and discounts
- D. To take support from advertisements

Q.45. \_\_\_\_\_ is not a mode of agency compensation

- a. Agency Commission
- b. Fees system
- c. Service Charges
- d. Professional Fees

Q.46. mock ads created by an agency at their own expenses in order to attract new clients

- a. Television
- b. Speculative pitching
- c. Twitter
- d. Face book

Q.47. A computerized system for identifying, targeting, acquiring, and retaining the best mix of customers.

- a. Customer Relationship Management
- b. Client Relationship Management
- c. Client Brand Management
- d. Corporate Relationship Management

Q.48. The knowledge of potential customer needs, foreign policies, observation of competitor's and their strategy helps for -----

- a. Money Generating
- b. Relation development
- c. Communication channel
- d. Idea generation



Q.49. \_\_\_\_\_ comprises of free gifts, prizes, etc

- a) Premiums
- b) Pop
- c) Frequency programs
- d) Trade allowances

Q.50. \_\_\_\_\_ is based on lucky draw concept

- a) Sweepstakes
- b) Premiums
- c) Bonus
- d) Pop

<b>VPM's K.G Joshi College of Arts and N.G Bedekar College of Commerce, Thane</b>	
<b>Department of BMM</b> <b>ACADEMIC YEAR 2019-2020</b>	
<b>Name of the Professor: Dr. Mahesh Patil</b>	<b>Class: TY.BMM Journalism (E &amp;M)</b>
<b>Subject : <u>Business and Magazine Journalism</u></b>	<b>Paper code: Sample</b>
<b>Exam : Regular</b>	<b>Semester :VI</b>

Q.1. The Wall Street Journal Began publishing in

- A) 1887
- B) 1888
- C) 1889
- D) 1890

१) दि वॉल स्ट्रीट जर्नल \_\_\_\_\_ यावर्षी प्रकाशित करण्यात आले .

- १) १८८७
- २) १८८८
- ३) १८८९
- ४) १८८९

Q.2.Which is Asia's first stock exchange?

- A) NSE
- B) BSE
- C) Sensex
- D) Nifty

२) आशियातील पहिले स्टॉक एक्सचेंज कोणते ?

१) एन एस इ

२) बी एस इ

३) सेन्सेक्स

४) निफ्टी

3) The term subsidy is derived from Latin word

a) Subside

b) Subdued

c) Subsidies

d) Subsidized

3) सबसिडी हा शब्द कोणत्या लॅटिन शब्दावरून तयार झाला आहे ?

१) सबसाईड

२) सबड्युड

३) सबसिडीज

४) सब्सिडाइज्ड

4) Subsidies are granted for

a) Moral Benefits

b) Social Benefits

c) Economic Benefits

d) Political Benefits

४) सबसिडीज \_\_\_\_\_ यासाठी दिल्या जातात .

- १) नैतिक फायदे
- २) सामाजिक फायदे
- ३) आर्थिक फायदे
- ४) राजकीय फायदे

Q.5. In which year did India adopt the policy of LPG?

- A. 1990
- B. 1991
- C. 1992
- D. 1993

५) भारताने एल पी जी धोरण म्हणजे नवीन आर्थिक धोरण कधी जाहीर केले ?

- १) १९९०
- २) १९९१
- ३) १९९२
- ४) १९९३

Q.6 Which institution did India approach to solve its financial problems?

- A. Bank of China
- B. Swiss Bank
- C. IMF
- D. Central Bank

6) भारताची आर्थिक समस्या सोडवण्याकरिता भारताने कोणत्या संस्थेची मदत घेतली ?

१) बँक ऑफ चायना

२) स्विस बँक

३) आय एम एफ

४) सेंट्रल बँक

7. Who was the person behind Satyam Scam

a. A. Raja

b. Ramlinga Raju

c. Suresh kalmadi

d. Harshad Mehta

प्रकरण सहा - भारतातील आर्थिक घोटाळे

7) पुढीलपैकी कोणती व्यक्ती सत्यम घोटाळ्यामागे होती ?

१) ए राजा

२) रामलिंग राजू

३) सुरेश कलमाडी

४) हर्षद मेहता

8. \_\_\_\_\_ was the Chairman and Managing Director of Saradha Group.

a. Sudipto Sen

b. Aurobindo Roy

c. Sudhesh Sen

d. Sudipto Roy

8) \_\_\_\_\_ हे सारधा गुपचे अध्यक्ष आणि वयवस्थापकीय संचालक होते ?

१) सुदिप्तो सेन

२) अरोबिंदो रॉय

३) सुदेश सेन

४) सुदिप्तो रॉय

9. The Bombay Stock Exchange was previously known as

**A The native share and stock brokers association**

B The BSE Index

C SENSEX

D Bombay Share Exchange

9) दि बॉम्बे स्टॉक एक्स्चेंज पूर्वी \_\_\_\_\_ या नावाने ओळखले जात होते .

१) दि नेटिव्ह शेअर अँड स्टॉक ब्रोकर्स असोसिएशन

२) दि बी एस इ इंडेक्स

३) सेन्सेक्स

४) बॉम्बे शेअर एक्स्चेंज

10. The first stock exchange to be recognized by the Indian Government under the Securities Contracts Regulation Act is

- A The NSE
- B The BSE**
- C The NASDAQ
- D London Stock Exchange

10) सिक्युरिटीज कॉन्ट्रॅक्ट रेग्युलेशन ऍक्ट नुसार भारत सरकारचे मान्यताप्राप्त पहिले स्टॉक एक्स्चेंज कोणते ?

- १) एन एस इ
- २) बी एस इ
- ३) NASDAQ
- ४) लंडन स्टॉक एक्स्चेंज

11 Which one of this area is covered in business journalism?

- A) Sports B) Education C) Economic D) Social

11) पुढीलपैकी कोणते क्षेत्र व्यावसायिक पत्रकारितेनुसार अभ्यासले जाते ?

- १) क्रीडा
- २) शिक्षण
- ३) आर्थिक क्षेत्र
- ४) सामाजिक

12. Which of the following is not a part of business journalism?

A) Bank B) Business C) Economy D) Politics

१२) पुढीलपैकी कोणते क्षेत्र हे व्यावसायिक पत्रकारितेत समाविष्ट होत नाही ?

- १) बँकिंग
- २) व्यवसाय
- ३) अर्थव्यवस्था
- ४) राजकारण

13. Business journalism tracks, records, analyses

- a) The rainfall
- b) The number of roads in a city
- c) Financial activity
- d) Number of Lions in Gir Forest

13) व्यावसायिक पत्रकारिता ही पुढीलपैकी कोणत्या गोष्टीचा मागोवा घेते ,नोंदी ठेवते आणि अवलोकन करते?

- १) पावसाचे प्रमाण
- २) शहरातील रस्त्यांची नोंद
- ३) आर्थिक उपक्रम
- ४) सामाजिक उपक्रम

14. Business journalism covers

- a) All commercial activities



- b) Aspects of Sports
- c) Reviews of Drama
- d) A video game

14.) व्यावसायिक पत्रकारिता \_\_\_\_\_ या गोष्टींची नोंद घेते .

- १) सर्व व्यावसायिक उपक्रम
- २) क्रीडाविषयक उपक्रम
- ३) नाट्यपरिक्षण
- ४) व्हिडीओगेम

Q15. The periodicity of publication of a magazine can be:

- A. Weekly
- B. Monthly
- C. Fortnightly
- D. All of the above

Q.15... मासिकाच्या प्रकाशनाचा ठराविक कालावधी असू शकते:

- 1. साप्ताहिक
- 2. मासिक
- 3. पंधरवडा
- 4. वरील सर्व बरोबर

Q16. \_\_\_ are periodical publications that are printed or electronically published

- A. Pamphlets
- B. Sales brochures
- C. Magazines

## D. Digests

Q.16. \_\_\_ नियतकालिक प्रकाशने आहेत जी मुद्रित केली जातात किंवा इलेक्ट्रॉनिक रित्या प्रकाशित केली जातात

- E. पत्रिका
- F. विक्री
- G. मासिके
- H. मार्गदर्शिक

17.Name the first magazine printed in Calcutta.

- a) The Knowledge Magazine
- b) The British Times
- c) The Hindustan Review
- d) The Oriental Magazine

17.कलकत्ता मध्ये छापलेल्या पहिल्या मासिकाचे नाव द्या.

- 1. नॉलेज मॅगझिन
- 2. ब्रिटीश टाइम्स
- 3. हिंदुस्थान रिव्ह्यू
- 4. ओरिएंटल मॅगझिन

18.What is the first and foremost Periodical edited by an Indian?

- a) The Hindustan Review
- b) Independence Journal
- c) The Knowledge Magazine
- d) Kesari

18. भारतीयानी संपादित केलेले पहिले व सर्वात महत्वाचे नियतकालिक काय आहे?

1. हिंदुस्थान रिव्ह्यु
2. स्वातंत्र्य जर्नल
3. नॉलेज मॅगझिन
4. Kesari

19. Which of the following magazine is not women's magazine?

- A) Femina
- B) Sakhi
- C) Meri Saheli
- D) Chandoba

19. पुढीलपैकी कोणते मासिक महिलांचे मासिक नाही?

1. फेमिना
2. सखी
3. मेरी सहेली
4. चांदोबा

20. Out of the following aims, which is not the aim of women's magazine?

- A) To throw light on indian economy
- B) To throw light on women's problems
- C) To give beauty tips
- D) To talk about health problems in women

20. खालील उद्दिष्टांपैकी, महिलांच्या मासिकाचे उद्दीष्ट कोणते नाही?

1. भारतीय अर्थव्यवस्थेवर प्रकाश टाकणे
2. महिलांच्या समस्येवर प्रकाश टाकणे

3. सौंदर्य टिप्स देणे
4. महिलांमधील आरोग्याच्या समस्यां विषयी बोलणे

21. Sports Journalism covers the following

- a) Ethics in sports
- b) Indoor games
- c) Track and field
- d) All of the above

(21 क्रिडा जर्नालिझममध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे

अ( खेळातील नीतिशास्त्र

बी( इनडोअर खेळ

स) ट्रॅक आणि फील्ड

ड(All of the above

22. Which is a popular sports magazine in India

- a) Sports World
- b) The Dalal street
- c) National Geographic
- d) Woman's Era

(22जे भारतातील लोकप्रिय खेळांचे मासिक आहे

अ( क्रीडा विश्व

ब( दलाल रस्त्यावर

स) राष्ट्रीय भौगोलिक

d) Women's Era

23. Who should have the knowledge of historical environmental events?

- A. Sports Journalist
- B. Aviation Journalist
- C. Environmental Journalist
- D. Health Journalist

23. ऐतिहासिक पर्यावरणीय घटनांचे ज्ञान कोणाला असावे?

एक्रीडा पत्रकार .

बीएव्हिएशन जर्नलिस्ट .

सीपर्यावरण पत्रकार .

डीआरोग्य पत्रकार .

24. Which event woke up the media and drove them to the path of environmental journalist?

- A. Bhopal Gas Tragedy
- B. Narmada Bachao Andolan
- C. Global Warming
- D. Energy Conservation

24. कोणत्या घटनेने माध्यमांना जागृत करून पर्यावरण पत्रकारांच्या मार्गाकडे नेले?

ए भोपाळ गॅस ट्रॅजेडी

बीनर्मदा . बचाओ आंदोलन

सीग्लोबल वार्मिंग .

डीऊर्जा संवर्धन .

25. Which among them is the Central Bank of India?

- A. Punjab National Bank
- B. State Bank of India
- C. Reserve Bank of India
- D. HDFC Bank

25 यापैकी कोणती केंद्रीय बँक ऑफ इंडिया आहे?

ए पंजाब नॅशनल बँक

बीस्टेट बँक ऑफ इंडिया .

सीरिझर्व्ह बँक ऑफ इंडिया .

डीएचडीएफसी बँक .

Department of BMM  
ACADEMIC YEAR 2019-2020

Name of the Professor: Prachi Nitnaware

Class: Tybmm Advertising  
JOURNALISM (English and Marathi)

Subject: Digital Media

Paper No: SAMPLE

Exam : Regular

Semester: 6<sup>th</sup> sem

**MULTIPLE CHOICE QUESTIONS**

1. Digital marketing is often referred to as\_\_\_\_\_.

A. online marketing

B. internet marketing

C. web marketing

D. All of the above

2. Which of the following is a type of digital marketing activity?

A. Email marketing.

B. Social web marketing.

C. Viral marketing.

D. Mobile Marketing

3. Which of the following are not traditional forms of digital marketing?

A. radio

B. TV

C. billboard

D. Flash

4. What is not true about digital marketing?

A. Digital marketing is any form of marketing products or services that involves electronic devices.

B. Digital marketing can be done online

C. Digital marketing cannot be done online

D. Digital marketing is often referred to as online marketing, internet marketing or web marketing.

5. How many main pillars of digital marketing?
A. 2
B. 4
C. 3
D. 5
6. In the first 10 years, the web was heavily used as a static publishing and/or retailing (transactional) channel. This was known as:
A. Web 2.0.
B. Web 3.0.
C. Web 1.0.
D. Web 3.0.
7. Digital marketing includes_____.
A. voice broadcast
B. podcasting
C. RSA
D. Both A and B
8. SEO stands for_____.
A. Search Engine Optimisation
B. Search Engine Optimum
C. Search Electronic Optimisation
D. None of the above
9. Which of the following factors have an impact on the Google PageRank?
A. The text used to describe the inbound link to a page of a web site
B. The total number of inbound links to a page of a web site
C. The subject matter of the site providing the inbound link to a page of a web site
D. The number of outbound links on the page that contains the inbound link to a page of a web site
10. Pages that are linked from other search engine is known as ____.
A. crawled pages
B. indexed pages
C. unindexed pages
D. root pages
11. Social networks are organized primarily around ____.
A. brands
B. people



C. discussions
D. interests
12. Which social network is considered the most popular for social media marketing?
A. Twitter
B. Facebook
C. LinkedIn
D. WhatsApp
13. What is the name for Facebook`s ranking algorithm?
A. Like Rank
B. Face rank
C. Page rank
D. Edge rank
14. Which of the following is an important aspect of creating blogs and posting content?
A. Using a witty user name
B. Posting at least once a month to the blog
C. Social Media Optimisation
D. All of the above
15. What is meant by "micro-blogging"?
A. Blogs which are posted by companies, not individuals
B. Blogs with limited individual posts, limited by character count typically
C. Blogging from mobile devices
D. All of the above
16. What is "social media optimisation"?
A. Creating content which easily creates publicity via social networks
B. Writing clear content
C. Creating short content which is easily indexed
D. Hiring people to create content for social networks
17. What is the name of Facebook's analytic package?
A. Princeps
B. Viewership

C. Discover
D. Insights
18. How does creating a social network marketing plan differ from a traditional marketing plan?
A. The brand image should be completely different for social marketing
B. The staff requirements and skill sets for social marketing are different
C. Other than the method of delivery, a marketing plan either way will be similar
D. None of the above
19. _____ is the exclusive right given to an inventor to manufacture and sell an invention for certain number of years
A. valuable
B. Patent
C. consistent
D. copyright
20. In Content marketing the content should be?
A. valuable
B. relevant
C. consistent
D. All of the above
21. Content marketing aims _____.
A. drive profitable customer action
B. distract defined audience
C. lose defined audience
D. None of the above
22. Which of the following is not a goal of Content Marketing?
A. Engagement
B. Sales
C. Customer novice
D. Up-selling
23. Which of the following comes under content pyramid?
A. blog post
B. social update

C. tweets
D. All of the above
24. Which of the following is not a benefit of content marketing?
A. Increased sale
B. Better customers who have more loyalty
C. less engagement
D. Cost saving
25. The word "blog" is a shortened version of ____.
A. webblog
B. weblog
C. welog
D. vlog
<b>Marathi</b>
१. डिजिटल मार्केटिंगला बऱ्याचदा _____ म्हटले जाते.
आ. ऑनलाइन विपणन
बी. इंटरनेट विपणन
सी. वेब विपणन
डी. वरील सर्व
२. खालील पैकी कोणता डिजिटल मार्केटिंग क्रियाकलाप आहे?
आ. ईमेल विपणन.
ब. सोशल वेब मार्केटिंग
सी. व्हायरल मार्केटिंग.
डी. मोबाइल विपणन
३. पुढीलपैकी कोणते डिजिटल मार्केटिंगचे पारंपारिक रूप नाहीत?
आ. रेडिओ
बी टीव्ही
सी बिलबोर्ड

डी फ्लॅश

4. डिजिटल मार्केटींग बदल काय खरे नाही?

ए. डिजिटल विपणन हे विपणन उत्पादने किंवा सेवांचा कोणताही प्रकार आहे ज्यामध्ये इलेक्ट्रॉनिक डिव्हाइस समाविष्ट असतात.

बी. डिजिटल मार्केटींग ऑनलाइन करता येते

सी. डिजिटल मार्केटींग ऑनलाइन करता येणार नाही

डी. डिजिटल विपणन सहसा ऑनलाइन विपणन, इंटरनेट विपणन किंवा वेब विपणन म्हणून ओळखले जाते.

5. डिजिटल विपणनाचे किती खांब आहेत?

उ. २

बी. 4

सी. 3

डी .5

6. पहिल्या 10 वर्षांत, वेब स्टॅटिक प्रकाशन आणि / किंवा रिटेलिंग (ट्रांझॅक्शनल) चॅनेल म्हणून जोरदारपणे वापरले गेले. हे म्हणून ओळखले जात असे:

अ. वेब 2.0.

B. वेब 3.0.

सी. वेब 1.0.

D. वेब 3.0.

7. डिजिटल मार्केटींगमध्ये \_\_\_\_\_ समाविष्ट आहे.

ए आवाज प्रसारित

बी पॉडकास्टिंग

सी. आरएसए

ए आणि बी दोन्ही डी

8. एसईओ म्हणजे \_\_\_\_\_.

उ. शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन

ब. शोध इंजिन इष्टतम

सी. शोध इलेक्ट्रॉनिक ऑप्टिमायझेशन

डी. वरीलपैकी काहीही नाही

9. पुढीलपैकी कोणत्या घटकांचा Google PageRank वर प्रभाव आहे?

ए वेबसाइटच्या पृष्ठावरील अंतर्गामी दुव्याचे वर्णन करण्यासाठी वापरलेला मजकूर

ब. वेबसाइटच्या पृष्ठावरील अंतर्गामी दुव्यांची एकूण संख्या

सी. साइटचा विषय वेबसाइटच्या पृष्ठास अंतर्गामी दुवा प्रदान करतो

D. वेबसाइटवरील पृष्ठाचा इनबाउंड दुवा असलेल्या पृष्ठावरील आउटबाउंड दुव्यांची संख्या

10. इतर शोध इंजिनमधून जोडलेली पृष्ठे \_\_\_ म्हणून ओळखली जातात.

ए क्रॉल केलेली पृष्ठे

बी अनुक्रमित पृष्ठे

सी. अनइन्डेक्सड पृष्ठे

डी. मूळ पृष्ठे

11. सामाजिक नेटवर्क प्रामुख्याने \_\_\_\_\_ च्या आसपास आयोजित केल्या जातात.

ए ब्रँड

बी लोक

सी चर्चा

डी हितसंबंध

१२. सोशल मीडिया विपणनासाठी कोणते सोशल नेटवर्क सर्वात लोकप्रिय मानले जाते?

उत्तर. ट्विटर

बी फेसबुक

सी लिंकडइन

डी व्हॉट्सअप

13. फेसबुक च्या रँकिंग अल्गोरिदमचे नाव काय आहे?

ए. रँक प्रमाणे

बी चेहरा क्रम

सी पृष्ठ श्रेणी

D. काठ श्रेणी

14. ब्लॉग तयार करणे आणि सामग्री पोस्ट करणे या पैकी कोणता महत्वाचा विषय आहे?

आ. एक विनोदी वापरकर्ता नाव वापरणे

ब. महिन्यातून एकदा तरी ब्लॉगवर पोस्ट करणे

सी. सोशल मीडिया ऑप्टिमायझेशन

डी. वरील सर्व

15. "मायक्रो-ब्लॉगिंग" म्हणजे काय?

ए. ब्लॉग जे कंपन्यांनी पोस्ट केले आहेत, व्यक्तींनी नाही

ब. मर्यादित वैयक्तिक पोस्ट्स असलेले ब्लॉग, विशेषतः वर्ण संख्येद्वारे मर्यादित

सी. मोबाइल डिव्हाइसवरून ब्लॉगिंग

डी. वरील सर्व

16. "सोशल मीडिया ऑप्टिमायझेशन" म्हणजे काय?

आ. सामाजिक नेटवर्कद्वारे सहजपणे प्रसिद्धी देणारी सामग्री तयार करणे

ब. स्पष्ट सामग्री लिहिणे

सी. सहज सूची तयार केलेली लहान सामग्री तयार करणे

डी. सोशल नेटवर्कसाठी सामग्री तयार करण्यासाठी लोकांना कामावर ठेवणे

17. फेसबुकच्या Facebook's analytic package पॅकेजचे नाव काय आहे?

ए. प्रिन्स

बी. दर्शक

सी. शोध

डी. अंतर्दृष्टी

18. सामाजिक नेटवर्क विपणन योजना तयार करणे पारंपारिक विपणन योजनेपेक्षा कसे वेगळे आहे?

आ. सामाजिक विपणनासाठी ब्रँड प्रतिमा पूर्णपणे भिन्न असावी

बी. सामाजिक विपणनासाठी कर्मचाऱ्यांची आवश्यकता आणि कौशल्य संच भिन्न आहेत

सी. वितरण पद्धतीव्यतिरिक्त विपणन योजना एकसारखीच असेल

डी. वरीलपैकी काहीही नाही

19 \_\_\_\_\_ हा काही विशिष्ट वर्षांच्या शोधाची निर्मिती व विक्री करण्याचा शोध लावणारा अनन्य हक्क आहे

ए. मौल्यवान

बी. पेटंट

सी. सुसंगत

डी. कॉपीराइट

20. "ब्लॉग" हा शब्द \_\_\_\_ ची एक लहान आवृत्ती आहे.

ए वेबब्लॉग

बी वेबलॉग

सी वेलोग

डी. ब्लॉग
