



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Carrera de Educación Secundaria

**DESARROLLO DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN
LOS ESTUDIANTES PERTENECIENTES A LA
GENERACIÓN Z**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Educación**

**ANDREA MARGARITA VALERIANO MUÑOZ
JOSÉ MANUEL PATIÑO DELGADO**

**Lima – Perú
2019**

DEDICATORIA

Dedicamos de manera especial a nuestros padres, hermanos, tíos, abuelos y amigos que nos apoyaron en el transcurso de nuestra vida universitaria, así como a los docentes que formaron parte de nuestra formación académica hasta el día de hoy.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por concedernos la dicha de formar parte de esta renombrada casa de estudios en la cual nos conocimos y formamos un vínculo amical que consideramos inquebrantable.

A nuestros padres por la formación brindada en nuestros hogares, formación que nos ha servido para encaminarnos al mundo profesional.

RESUMEN

La finalidad de la presente investigación fue explicar la importancia del desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la Generación Z. El estudio se realizó desde el paradigma cualitativo de diseño documental. Como resultado se observó que el desarrollo de las habilidades blandas es de vital importancia en los estudiantes pertenecientes a la Generación Z, ya que estos deben estar preparados para dar solución a los nuevos desafíos que la sociedad del siglo XXI plantea tanto en el ámbito académico, social como laboral. De igual manera, que el reforzamiento de las habilidades blandas, así como el desarrollo de estas durante los años de infancia, juega un rol crucial para el fomento de esta capacidad de resolución de desafíos.

PALABRAS CLAVE: Habilidades blandas, Generación Z, desafíos del siglo XXI.

ABSTRACT

The main goal of this research was to explain the importance of soft skills' enhancing in Gen Z students. The study had a qualitative paradigm and designed according to the documental approach. The results found that soft skills' enhancing is vital for Gen Z students, since they need to develop the necessary skills to solve the worldwide issues, which the world is being concerned of, as the XXI century keeps forward involving the academic, social and occupational fields. Furthermore, their reinforcement, as well as, the development of these since childhood, plays a crucial role on the problem-solving skill improvement.

KEYWORDS: Soft Skills, Generation Z, new challenges of the 21st century.

Tabla de contenido

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Justificación de la investigación	2
1.3. Formulación del problema	2
1.4. Objetivos	2
2. MARCO CONCEPTUAL	3
3. METODOLOGÍA	5
3.1. Paradigma	5
3.2. Método	6
3.3. Unidad de análisis	6
3.4. Técnicas e instrumentos	6
3.5. Procesamiento de la información	7
4. RESULTADOS	7
5. CONCLUSIONES.....	17

REFERENCIAS

ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Nuevos avances tecnológicos se ven a diario, como la realidad virtual en los videojuegos hasta los aspiradores robots que realizan la limpieza del hogar independientemente sin necesidad de la presencia permanente de una persona. A través de la historia, hemos presenciado los cambios que se han dado en los diferentes aspectos y ámbitos del Perú. Tal es el caso del desarrollo político, ambiental, socioeconómico, tecnológico y educativo. Teniendo estos dos últimos un avance significativo a nivel mundial. Cada siglo acarrea una generación diferente de estudiantes y un ambiente tecnológico distinto. Asimismo, nuevas necesidades en el aprendizaje de los estudiantes han sido encontrados desde que se dio la revolución tecnológica del internet.

Ante la nueva era digital, el Ministerio de Educación del Perú – MINEDU (2016) ha estado implementando, en los distintos centros educativos del sector público, las nuevas tecnologías y las muy conocidas TIC, impulsando, de la misma manera, las habilidades técnicas y tecnológicas en los estudiantes de todos los grados y niveles a través de la implementación de la nueva competencia transversal relacionada al correcto desenvolvimiento en entornos virtuales generados por las TIC. Sin embargo, en este nuevo proceso de transición generacional, los estudiantes no están recibiendo el debido asesoramiento ni instrucción al desarrollo a las habilidades blandas que, hoy en día, son de vital importancia para el desarrollo de su carrera posterior a la culminación de sus estudios escolares ni su actuar al bien común de la sociedad peruana, que en la actualidad necesita mucho de estas, ya que la integración, el diálogo, la empatía, entre otras, son necesarias para poder llevar a una sociedad en armonía y convivencia.

Ante esta medida, Chakrabort (2019) menciona, en su estudio realizado a estudiantes de negocios pertenecientes a la generación Z, que se deben desarrollar las habilidades blandas en todos los estudiantes de diferentes grados, puesto que estos consideran que son mucho más importantes que las habilidades técnicas. De la misma manera, el mismo autor hace mención que la nueva generación está ligada, en demasía, a nuevas necesidades que la educación del siglo pasado no puede responder. Por ende, se deben desarrollar habilidades en las cuales su pensamiento crítico, libertad vocacional, estilo

de trabajo, ética de trabajo, resiliencia deben ser fortalecidas.

1.2. Justificación de la investigación

La presente investigación se enfocará en establecer la importancia del desarrollo de las habilidades blandas o “*soft skills*” en los estudiantes de la nueva era digital (Generación Z), así como establecer si existe una necesidad latente en la actualidad, puesto que día a día se ve el crecimiento de la desconexión social y emocional que se va extendiendo en los estudiantes tras el uso de las TIC. De la misma manera, se pretende entonces ayudar a alentar el desarrollo de las habilidades blandas junto a las habilidades tecnológicas.

Justificación teórica

Los resultados de esta investigación contribuirán a los docentes y estudiantes de distintas comunidades educativas que tengan como misión el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes, o en sí mismos, de la nueva era digital (Generación Z).

Justificación práctica

Los resultados podrán ser aplicados a la enseñanza y desarrollo de actividades que refuercen las habilidades blandas en los estudiantes que forman parte de la nueva era digital (Generación Z).

1.3. Formulación del problema

Por tal motivo, se ha formulado la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la importancia de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z?

1.4. Objetivos

Objetivo General:

Explicar la importancia de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z.

Objetivos Específicos:

- a. Analizar la importancia de los componentes relacionados a las habilidades blandas
- b. Analizar la importancia de los componentes relacionados a la Generación Z.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Definiciones de los conceptos fundamentales de la investigación.

En orden de tener un mejor entendimiento de la presente investigación, se procede a definir las siguientes palabras:

- TIC: Este concepto se refiere a aquellos recursos o herramientas tecnológicas que permiten la transición y acceso de información de manera globalizada. Las tecnologías de la información y la comunicación son un elemento esencial para el mundo tecnológico de estos tiempos, puesto que rompe barreras de tiempo y espacio y conlleva un avance y divulgación de la información. Salinas (2008) afirma que, en el contexto educativo, las TIC se agregan más posibilidades provechosas del proceso del aprendizaje y la enseñanza dándole un enfoque diferente al de la educación tradicional del aula.
- Enfoque transversal: En relación a este término, el MINEDU (2016) lo define como aquel conjunto de valores, actitudes y percepciones que se exponen al momento de relacionarnos con otras personas, así como con nuestro ambiente social, teniendo como finalidad la de originar una sociedad con principios éticos-morales y que defienda lo justo, sea inclusiva y equitativa para todo ciudadano.
- Habilidad: Álvares de Zayas (1999) define el término habilidad como el accionar que el escolar lleva a cabo con el contenido de estudio teniendo la finalidad de transformarlo para apropiarlo como conocimiento y, posteriormente, utilizarlo a su criterio en función a las necesidades que este demuestre, asimismo, hablando del momento de emplearlos.
- Habilidades cognitivas: Ortega (2016) alega a que estas se refieren al conocimiento de cada individuo en específico, y a habilidades de pensamiento que pueden ser medidos a través de pruebas estándares y/o calificaciones dependiendo de la situación. En lo educativo serían las

habilidades que pueden ser evaluadas a través de exámenes, trabajos o proyectos que tienen un valor numérico y son abstractos en cuanto a su respuesta.

- Habilidades no cognitivas: Ortega, Febles y Estrada (2016) indican que también son llamadas habilidades sociales, blandas, socioemocionales o de conexión por diferentes autores. Estas son las actitudes y prácticas que tiene una persona para enfocar lo aprendido e interactuar con el contexto al cual pertenece. Son de beneficio de manera individual como para el grupo, en este caso, la sociedad. Tienden a ser adquiridas, reformadas, desarrolladas y consolidadas en todo el transcurso de la vida de un individuo. Adicionalmente, estas son influenciadas por el mundo real que le rodea, es otras palabras en contexto sociocultural.
- Habilidades tecnológicas: Correia y Bozutti (2017) mencionan que son competencias de cada individuo en cuanto a las TIC que son cruciales para el desarrollo de los diferentes ámbitos. En lo educativo, esto quiere decir que son aquellos conocimientos que se tienen sobre las herramientas tecnológicas que pueden ser utilizados como recursos educativos para una mejor integración del aprendizaje de los estudiantes.

2.2. Definiciones de las categorías centrales

En este apartado se define las categorías centrales de esta investigación: habilidades Blandas, y Generación Z.

Habilidades Blandas: Perreault (2004) define las habilidades blandas como el conjunto de competencias y capacidades que tiene un individuo que la diferencia de los demás, aunque estas posean las mismas o similares habilidades. Además, James y James (2004) indican que las “*soft skills*” tienen una gran importancia en el desarrollo del futuro ciudadano, ya que en conjunto aportan en demasía a su futuro en el campo laboral. Asimismo, distingue las siguientes “*soft skills*”: liderazgo, comunicación, servicio al cliente, ética laboral, trabajo en equipo y resolución de problemas. Asimismo, Vera (2016) define las habilidades blandas como las capacidades que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar el desarrollo personal, expandir la red de contactos, solucionar problemas y ayudar a tener un éxito profesional perenne. Hurrell, Scholarios y Thompson (2012) definen las “*soft skills*” como las habilidades no técnicas que no están basadas en el razonamiento abstracto, las cuales están inmersas en

el desarrollo interpersonal e intrapersonal en orden de facilitar el actuar real de los individuos en contextos específicos.

Generación Z: Fernández y Fernández (2016) y Robinson (2017) reconocen otros nombres que son usados que aluden a esta generación, tal es el caso de Generación V, Generación C, Generación Silenciosa, Generación de Internet, Generación Google, iGen o Generation Z en inglés. Chicioreanu y Amza (2018); Aravena y Pulso (2019) indican que una de las características esenciales de esta generación es el uso de tecnología como aparatos celulares, internet, tabletas y dispositivos electrónicos desde toda adolescencia, e incluso antes de esta. Además, Correia y Fernando (2017) recalcan los autores mencionados, que esta generación está conformada por toda persona que nace a partir del año 1995 hasta el año del 2012 durante el auge de la tecnología e internet. Mientras que Chicioreanu y Amza (2018) manifiestan que la generación Z se caracteriza por el menor tiempo dedicado a su entorno social, y el mayor tiempo empleado a pasar en las redes sociales dejando de lado otras actividades recreativas; Aravena y Pulso (2019), la caracterizan por ser autodidácticos, autosuficientes y creativos debido al acceso que poseen a la internet.

3. METODOLOGÍA

3.1. Paradigma

La presente investigación tuvo un carácter cualitativo, Martínez (2004) define la investigación cualitativa como el intento de comprender la naturaleza de las cualidades de los individuos en estudio, aquello redundando en las características de su ser y lo que le da su esencia de ser. En ese sentido, el mismo autor indica que los diferentes ambientes a los que los individuos se expusieron, predisponen los comportamientos que los sujetos de estudio tuvieron.

Hernández (2016) establece que el paradigma cualitativo cuenta con una vital importancia, puesto que ofrece una variedad adicional de oportunidades que permite analizar los diversos fenómenos que ocurren en los diferentes contextos de estudio en la que esta es usada. Asimismo, Flick (2009) sostiene que el paradigma cualitativo responde a los constantes cambios que está teniendo la nueva era de la investigación, por consiguiente, hace uso de diferentes contextos y percepciones sociales,

promoviendo la curiosidad y la capacidad de crear hipótesis en vez de tomar como base investigaciones o bases teóricas desfasadas con el tiempo.

Por ende, se determina lo extensa que la investigación cualitativa realmente es a pesar de tener diferentes enfoques relacionados a la investigación. Este paradigma es una de las más usadas en diferentes tipos de estudio y es de suma importancia ante la búsqueda de cualidades que relacionen a los sujetos de estudio.

Para el sector educativo, Badilla (2006) indica, que la investigación cualitativa responde a paradigmas educativo-pedagógicos ya que tiene un factor social, así como ser un gran potenciador de las prácticas profesionales que tanto demanda la profesión docente. Asimismo, expresa que la investigación cualitativa se arriesga en indagar dimensiones desconocidas para poder encontrarles una solución, donde los factores más relevantes son el contexto y su historia, los intercambios sociales, las representaciones sociales, la noción del sujeto, los intereses básicos y el triángulo ético-émico-investigador.

3.2. Método.

Se empleó el tipo documental en la investigación, Silveira, F., Galindo, D., Reis, L., Moraes, M. & Borges, A. (2015) indican que este tipo de investigación son resultados de diversas fuentes enlazadas, y que es fundamental poner la vista en los resultados de diversos documentos de investigación, y dejar al sujeto de estudio de lado por un momento. De la misma manera, resaltan que es necesaria debido a que ocasiona un cuestionamiento y una crítica de la actualidad.

3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis que se empleó fue revistas, artículos, proyectos de tesis, tesis y libros virtuales actualizados, y en su mayoría recientes de los últimos 5 años.

3.4. Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación fue el análisis de fichas en base a la revisión bibliográfica.

3.5. Procesamiento de la información

Los resultados encontrados en esta investigación fueron interpretados en base a la exploración bibliográfica. En primera instancia, se optó por identificar bases de datos confiables como Scopus, ProQuest, Scielo, y Redalyc; a partir de ello, se escogió un acervo de fuentes, estas fueron leídas, analizadas y, por consiguiente, se seleccionaron las más confiables y fidedignas que aporten positivamente a nuestro tema de estudio. Como segunda instancia, se consultó la base de datos de la Superintendencia Nacional de Educación Peruana. Por último, se examinó libros digitalizados y/o escaneados, a su vez artículos y tesis en Google Académico. Asimismo, se organizó, con anterioridad, la información para la selección de las categorías y subcategorías.

4. RESULTADOS

4.1. Habilidades Blandas

El pasar de los años ha construido diferentes necesidades sociales, por ejemplo, en la época de la revolución industrial se necesitaban personas especializadas en actividades específicas, por ende, se tenía más consideración a las llamadas habilidades tangibles. De la misma manera, en la revolución tecnológica ocurrida a fines del siglo XX se estableció un estándar en relación a las habilidades tecnológicas, ya que, como mencionado, las necesidades de empleabilidad y aquellas que la sociedad demandaban era distintas.

Por consiguiente, las necesidades del siglo XXI son completamente atípicas a las necesidades de siglos y años anteriores. Es en este ciclo temporal que las *soft skills* son, ahora, parte fundamental para la construcción de empresas y de colaboradores eficientes que muy aparte de contar con habilidades duras, estos tienen la capacidad de trabajar con personas, es decir, contribuyen con la sociabilización. En ese sentido, James y James (2004) indican que la contribución a la sociedad por medio del desarrollo de las *soft skills* es primordial, ya que establece y promueve valores de bien común que apuntan a la mejora de la ciudadanía y, por consiguiente, la facultad de desarrollo personal en relación a la empleabilidad.

4.1.1. Características

En este apartado, se establecen las características base de las habilidades blandas, no obstante, cabe recalcar que esta se encuentra en debate, es decir, aun no es lineal.

a) Desarrollo emparejado a las habilidades duras o hard skills

Aunque se consideren que las habilidades blandas son indiferentes al desarrollo de las habilidades duras, (Cimatti, 2015) indica que una de las principales características que poseen las habilidades blandas es que están ligadas a la par del desarrollo de las habilidades duras. Consecuentemente, se puede decir que, si una persona ha desarrollado sus habilidades blandas durante su vida, ya sea por su familia o por la escuela, estas tendrán repercusiones en su actuar del día a día, así como su desenvolvimiento con la sociedad.

b) Tienen como principio la intangibilidad

Al ser habilidades que se canalizan especialmente en la introspección y el desarrollo de habilidades que aporten a la sociedad, no existe realmente una manera de ponerlo en evaluación, ante ello, Meroff (2019) señala que las habilidades blandas, a diferencia de las habilidades duras, al ser componentes intangibles de la persona estas, en la gran mayoría de veces, son las que definen el cómo una persona es y cómo es que dirige sus acciones en el transcurso de su vida. Entonces, se puede establecer como principio que las habilidades blandas son intangibles ya que estas no pueden ser medidas ni valorizadas por medio de evaluaciones que estén basadas en producciones, más bien, podrían utilizarse diferentes métodos como listas de cotejo, entre otros.

4.1.2. Importancia de su desarrollo

Establecidas como base para el desarrollo personal, cívico y profesional, Cimatti (2015), Keerthana (2015) y Wheeler (2016) hacen énfasis en la importancia de su desarrollo desde edades tempranas (inicial y primaria), puesto que estas serán, a largo plazo, habilidades indispensables para el desarrollo de la vida profesional y social de los estudiantes. Asimismo, añade que, en los tiempos modernos, estas habilidades son de vital importancia al momento de iniciarse en el mundo de la empleabilidad, puesto que las empresas están interesadas en colaboradores con estas habilidades desarrolladas. Asimismo, se menciona el cambio que ha transcurrido en las últimas décadas y connota

la necesidad de que las habilidades blandas estén desarrolladas en los estudiantes, puesto que los centros de labores ya no están en búsqueda de personas que pueda realizar trabajos mecánicos, sino que sean capaces de poder solucionar problemas, trabajar en equipo, proponer formas de trabajo eficiente, sean resilientes, entre otros.

Es por ello que, a pesar del conocimiento empírico, la preparación académica, habilidades técnicas u algún otro tipo de mérito que haga más fácil la empleabilidad, se constata que no siempre se estará lo suficientemente capacitado si no ha desarrollado sus soft skills, ya que explica que aquellas habilidades que llevarán al éxito o a la promoción son las habilidades blandas, igualmente, menciona que estas deben ser desarrolladas a la par con la inteligencia emocional.

4.1.3. Habilidades blandas primordiales

El Consulado Británico (2016) establece las siguientes habilidades blandas como aquellas que los estudiantes deben desarrollar durante su etapa escolar:

- a) Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Compuesto por tres características fundamentales:
 - i. Eficacia: El pensamiento crítico permite observar los problemas o situaciones desde una perspectiva diferente, razonando de una manera coherente para poder evitar errores comunes, pero siempre basándose en evidencias mas no en pensamientos subjetivos. Esto implica que los estudiantes deben ser capaces de ir más allá de lo que es considerado como común, puesto que, al salir de su zona de confort, estos serán más objetivos en su toma de decisiones.
 - ii. Novela: Pensamiento crítico que habilita el pensar de maneras diferentes acordes a los diferentes contextos en los cuales un problema se presente. Este apartado, demuestra cómo desarrollar un pensamiento crítico, favorece al estudiante en la resolución de problemas, es decir, el estudiante es y será capaz de encontrar maneras de solucionar las dificultades del contexto que lo rodea.
 - iii. Auto-dirigido: El pensamiento crítico es manejado por el docente, sin embargo, este debe ser llevado de manera independiente por el estudiante, puesto que es el mismo quien dirigirá su futura respuesta. Es en esta descripción donde se resalta el aprendizaje autónomo y como este

puede llevar al estudiante a que tome responsabilidad de su rendimiento no solo académico, sino con la sociedad.

Asimismo, el Consulado Británico (2016) indica que el desarrollo de estas habilidades es de un gran carácter económico, debido a que son las empresas quienes buscan colaboradores que sean capaces de solucionar los distintos problemas que un centro de labores pueda afrontar.

- b)** Colaboración y comunicación: Consideradas las habilidades básicas para sobrevivir, la colaboración y comunicación tienen un gran impacto en el estudiante cuando estas son impulsadas. Estas habilidades implican el desarrollo de la escucha efectiva, la capacidad de comunicarse de las diferentes maneras (oral, escrita y no-verbal). Además, estas son primordiales para impulsar el trabajo en equipo responsablemente demostrando los valores de respeto y empatía, cabe añadir que estas implican el uso de las TIC de una manera efectiva.

Para concluir, la colaboración y comunicación son de vital importancia para poder socializar con la comunidad que nos rodea, ya sea obteniendo, compartiendo, creando o difundiendo información, saberes, valores u opiniones, de esta manera se podría impulsar el cambio social y hacer frente a las nuevas necesidades de esta en el siglo XXI.

- c)** Creatividad e imaginación: Estas habilidades pueden ser o impulsadas por la escuela o suprimidas por la misma, ya sea por la monotonía o repetición. La escuela debe ser un factor vital para desarrollar la creatividad e imaginación en los estudiantes al alegar preguntas retadoras para que ellos generen un interés por la investigación. Aunque, creatividad se entiende que está ligada al arte, la creatividad también va en función a la innovación y cómo es que se pueden resolver los problemas del siglo XXI de una manera sin precedente alguno.

Cabe añadir que, no se debe olvidar que estas habilidades son esenciales para el ser humano, ya que nos permiten expresar nuestros deseos, aspiraciones, pensamientos y sentimientos.

- d)** Ciudadanía: En función a forjar una sociedad justa, pacífica tolerante e inclusiva; se deben desarrollar valores ciudadanos en los estudiantes para que puedan resolver los desafíos cotidianos que el siglo XXI ha planteado. Es por ello que se define la ciudadanía como una situación, que sea cual sea el estado o régimen que gobierne una nación esta debe velar por la prosperidad de sus

ciudadanos y, por consiguiente, estos contribuirán al desarrollo de esta; sentimiento, se refiere al sentirse plenamente parte de la sociedad en la que el ciudadano reside a pesar que tenga alguna idea diferente al status quo de esta; y por último, práctica, los ciudadanos al saber sus derechos y deberes podrán actuar de manera positiva en la comunidad.

Sin embargo, se debe tener presente que la ciudadanía es un mundo completamente interconectado el cual establece que ante el surgimiento de nuevas necesidades y desafíos el ciudadano debe desarrollar características generales para poder llegar a ser una comunidad política.

- e) Alfabetización digital: Considerada como un derecho básico para los jóvenes, la alfabetización digital no puede ser dejada de lado en el sector educativo desde que las TIC han invadido todo el globo.

El desarrollo de estas habilidades es de vital importancia, ya que la vida misma se ha visto inmersa en esta, sin embargo, el docente debe guiar a los estudiantes para poder hacer uso consensuado de las TIC. Asimismo, es importante recalcar que esta habilidad es un medio de comunicación que impulsa la creatividad, el pensamiento crítico y, hasta posiblemente, ideas de innovación.

- f) Liderazgo estudiantil y desarrollo personal: En el entorno digital, se plantean dos situaciones a futuro, primero, la integración física con la digital o, el segundo, el completo aislamiento del contacto físico debido a las nuevas tecnologías.

Ante estas posibles situaciones se busca que los estudiantes sean capaces de tal vez no predecir el futuro, sino sean capaces de poder desarrollar habilidades que les permita convivir bien, es por ello que es indispensable el impulso de la preparación, el ingenio, la resiliencia, la responsabilidad y la capacidad de reflexionar; ya que el formar líderes estudiantiles es sinónimo de forjar ciudadanos capaces de expresar sus pensamientos asertivamente como líderes del mañana.

En síntesis, a lo relacionado a las habilidades blandas, se entiende que son aquellas habilidades intangibles que, sin embargo, son aquellas que son el resonar en las empresas del siglo XXI, es por ello que desarrollar estas soft skills en los estudiantes son tan importantes, puesto que la sociedad está en constante cambio y la Generación Z está siendo invadida por las TIC que al usadas de una manera negativa podrían deteriorar el estadio psico-emocional-social del estudiante.

4.2. Generación Z

4.2.1. Concepciones de la Generación Z

Las generaciones son cambios culturales que se dan en un periodo definido. Las necesidades de los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores del 2019 son diferentes a las necesidades de estos mismos en el año 1945, año en el que se cerraba el segundo conflicto bélico mundial de la historia. Correia y Bozutti (2017) mencionan que, con el paso del tiempo, se han estudiado y clasificado diferentes generaciones de acuerdo a sus respectivas características. Las más recientes han sido las que se mencionan a continuación:

- a) Generación Baby Boomer
- b) Generación X o Gen X
- c) Generación Y o Generación Millennial
- d) Generación Z, iGen o centennials (en inglés)

Se pensaba hace unos años que las generaciones tenían un intervalo de tiempo de aproximadamente 20 años, sin embargo, este pensamiento rompió los esquemas con la generación Z. Esto a causa de las condiciones de vida que tiene un grupo de persona y a su marco cultural tecnológico. A comparación de la generación Baby Boomer, generación X, y la generación Y, la generación Z tiene ciertas características que son totalmente diferentes u opuestas a las anteriores, como se menciona con anterioridad, debido a su contexto cultural tecnológico.

4.2.2. Características

Cabe resaltar en este punto, que autores mencionan distintas y diversas particularidades en esta generación, pero que se mencionarán la más resaltantes:

a) Influencia del internet desde su nacimiento

El uso del internet como también aparatos digitales y/o dispositivos móviles con acceso a este, es la característica más resaltante y propia de esta generación, e incluso llega a ser fundamental en la vida diaria de esta generación. Aravena y Pulso (2019) y Días, Caro y Gauna (2014) indican que la conexión a internet y el ser 100% nativos digitales es una definición inherente de los centennials. Correia

y Bozutti (2017) apuntan adicionalmente que este grupo de personas ha crecido con diversos tipos de aparatos digitales como las laptops, la conexión Wi-Fi, los videojuegos, el uso de mensajes de texto, teléfonos inteligentes y tabletas.

b) Baja sociabilidad e interacción real

Esta generación ha mostrado problemas de socialización e interacción interpersonal. Como resultado del uso de las tecnologías digitales, Correia y Bozutti (2017) mencionan que el contacto con su entorno social, es decir amigos, compañeros, conocidos y familia, ha sido puramente digital, pero que también es constante y rápida debido a la conexión mundial del internet. Chiciooreanu y Amza (2018) resaltan que los centennials han redefinido el rol actual de las redes sociales a través de la tecnología, asimismo remarcan que están en conexión constante con amigos y la familia en todo el tiempo y cualquier lugar, sin embargo, pasan menos tiempo con su círculo social en la vida real. Días, Caro y Gauna (2014) agregan que los “Z” no saben escuchar y no tienen en cuenta lo que las demás personas les dicen, en otras palabras, poseen escasas habilidades sociales o blandas.

c) Hiperactividad y bajo nivel de concentración

Por otro lado, se ha notado que poseen bajo nivel de concentración que hace su educación un reto para los docentes. Lara y Ortega (2016) y Cerezo (2016) informan que el periodo de atención promedio es de 8 segundos debido al desarrollo de sus cerebros, que han sido adaptados para procesar información de manera aún más rápida. De igual manera, el 11% de la población Z ha sido diagnosticado con Trastorno de Déficit de Atención (TDA).

d) Bajo nivel de tolerancia y/o impaciencia

La paciencia no es una virtud ni característica de esta generación en contraste con las anteriores. Días, Caro y Gauna (2014) aluden a que, debido a el acceso inmediato de la información, esta generación no está acostumbrada ni soporta esperar demasiado tiempo. Correia y Bozutti (2017) resumen que, de acuerdo a los resultados en su encuesta realizada en una universidad brasilera a docentes universitarios, se halló que los encuestados señalaban a la impaciencia e inmediatez como una de las características resaltantes en la generación Z.

e) Deseo de causar impacto

Los centennials han mostrado intereses en diferentes problemas sociales de la actualidad. Aravena y Pulso (2019) resumen que un 60% de la población Z anhela tener un empleo que tenga impacto global. De igual manera, Espiritusanto (2016) explica que 26% de jóvenes Z de 16 a 19 años, realizan trabajos de voluntariado, y que es propio de la generación el querer marcar la diferencia, y causar un impacto en la sociedad.

f) Multifuncionalidad

Días, Caro y Gauna (2014) añaden que los pertenecientes a esta generación tiene la capacidad de trabajar en diferentes áreas al mismo tiempo. Es natural en estos tiempos, ver a estudiantes hacer la tarea, escuchar música y comer al mismo tiempo. Lo que era extraño e inapropiado en las épocas anteriores.

g) Aprendizaje autónomo y autosuficientes

Es importante lo que Días, Caro y Gauna (2014) indican con respecto a las lecturas tradicionales o las búsquedas de información en bibliotecas. Ellos mencionan que, debido al acceso rápido y actual a la información, esta generación ha sido capaz de investigar de manera autónoma lo temas de interés propio. Aravena y Pulso (2019) resaltan que 33% de la población aprende a través de videos tutoriales en plataformas de video como “Youtube”. Además, más del 20% utiliza dispositivos electrónicos para leer, y 32% practica y hace tareas de manera online. A pesar del bajo nivel de concentración, se han comprobado que si un “Z” tiene interés en un tema específico puede llegar a ser un experto y tan solo a través de la obtención de la información en internet.

h) Consumismo

Días, Caro y Gauna (2014) expresan que esta generación es consumista, y a comparación con las anteriores no busca la opinión u orientación de un experto para comprar un producto o servicio, sino que prefieren investigar y convertirse en expertos ellos mismo. De igual manera, un estudio revela que las compras por internet han aumentado en los últimos años, ya sea comida, viajes, servicios, etc. Las diferentes tiendas de igual manera han aumentado las promociones y ofertas en sus páginas web, lo que ha incrementado la demanda de productos y servicios por este medio.

4.2.3. Estilos de aprendizaje

Los requisitos para la contratación de un puesto de trabajo han cambiado en la actualidad, puesto que se requieren nuevas habilidades y capacidades. Y se le otorga el puesto de trabajo solo al mejor postor, es decir, al que tenga más capacidades y habilidades personales e interpersonales desarrolladas. Correia y Bozutti (2017) comentan que esto es debido a los avances de la ciencia y tecnología presenciados en los últimos años.

Aravena y Pulso (2019) cuestionan la preparación del día de hoy en las organizaciones para contratar a esta nueva generación, puesto que los primeros “centennials” ya están insertándose al mercado laboral actual. Añade que es preciso ser flexibles y fomentar el uso de tecnologías y habilidades digitales como el incentivar la innovación, comunicación asertiva y entornos colaborativos.

Debido a este nuevo paradigma laboral, se disputa en la actualidad el qué y cómo se debe enseñar a esta nueva generación. Muchos autores exponen diferentes metodologías y enfoques para mejorar e innovar la educación actual. Sin embargo, la realidad que se ve en las escuelas es diferente y depende del entorno social. Por ejemplo, Carrizo (2018) enumera los desafíos a enfrentar en 9 universidades del estado chileno, que se mencionan a continuación:

- i. La mejora de calidad y plana docente
- ii. Mantenimiento investigaciones de calidad
- iii. Estudiantes con enfoques integrales
- iv. Promoción de excelencia académica
- v. Potenciación de habilidades blandas
- vi. Enfoque en investigación científica
- vii. Innovación en la malla curricular

Es notable que se desea promover la investigación científica como el mejoramiento de plana docente, curricular y habilidades blandas, sin embargo, no se mencionan la integración de las tecnologías de la información y comunicación o TIC durante el proceso de aprendizaje-enseñanza. Con el tiempo se han suscitado preguntas acerca del aprendizaje, la más importante... ¿La metodología de la educación actual es útil para la enseñanza de la generación Z?

4.2.3.1. Enfoques

Se ha acudido a grandes representantes de corrientes pedagógicas, como Jean Piaget con el constructivismo o Ausubel con el aprendizaje significativo, debido a la hiperactividad y a la rápida desconcentración de los estudiantes “Z”. Se ha buscado un mejor enfoque para el proceso de aprendizaje, y como resultado se ha precisado que los estudiantes del ahora necesitan “Aprender a conocer, aprender, ser y hacer”. Correia y Fernando (2017) resaltan que los estudiantes de ahora necesitan aplicar lo aprendido en clase, y estar mejor preparados para el futuro mercado laboral y para la sociedad.

4.2.3.2. Consideraciones

Para esto, se deben tener algunas de las siguientes consideraciones:

- a) Diferentes maneras de aprender de cada estudiante de acuerdo a la edad.
- b) Características esenciales de los centennials
- c) Uso de diversas tecnologías
- d) Innovación en las sesiones clase

4.2.3.3. Protagonistas

De igual manera, el rol de los protagonistas más cercanos en el proceso de enseñanza, docente y estudiante, ha cambiado con esta nueva generación. Ya no solo se transmite la información como en la educación tradicional, sino que los protagonistas puedan también crear ambientes de interrelación horizontal entre ambos.

4.2.3.3.1. Estudiantes

- Ha pasado de ser el receptor de conocimiento a ser el protagonista primordial del proceso de enseñanza.
- Se requiere que los estudiantes sean más responsables en su aprendizaje autónomo y que cumplan con las demandas científicas de la educación que se brinda.

4.2.3.3.2. Docentes

- Deben de estudiar y utilizar metodologías prácticas para brindar un proceso de aprendizaje significativo.
- Conocer las necesidades actuales de sus estudiantes y guiarlos de acuerdo a ellas,
- Ser capaces de utilizar entornos digitales e innovadores

5. CONCLUSIONES

Tras haber realizado el análisis documental, se llegaron a las siguientes conclusiones, las cuales responden a la pregunta de investigación.

Hoy en día, la Generación Z se encuentra en desventaja si en relación al desarrollo de las habilidades blandas. Tras analizar las características principales, las cuales conforman a la nueva generación, en relación a las habilidades blandas y su latente necesidad ante las problemáticas del siglo XXI, se puede confirmar que existe una brecha inmensa entre estas y es cuestión de la elaboración de nuevas metodologías que involucren a la Generación Z en situaciones significativas que logren experiencias de aprendizaje y, de esa manera, puedan desarrollar las soft skills.

Esta investigación demuestra también que existe un gran desinterés de desarrollar las habilidades blandas por parte de los centennials, ya que acorde a sus estilos de aprendizaje, se consideran personas autosuficientes y que responden ante estímulos meramente visuales, esto conllevaría al desarrollo de actividades innovadoras que respondan a los intereses de los estudiantes. No se tendría que optar por la escuela tradicionalista, puesto que es una metodología completamente ajena al nuevo entendimiento de educación y a sus enfoques. Esta retraería las competencias y capacidades que los pertenecientes a la generación iGen podrían desarrollar.

Ante ello, planificar sesiones que permitan aumentar las diferentes competencias de las habilidades blandas es de suma importancia. Optar por actividades de debate, role-play, dramatizaciones/escenificaciones, entre otras, deben estar contextualizadas con la realidad de su entorno, ya sea local, nacional o global; permitirá la gestión de información, brindará soluciones creativas e innovadoras, forjará un pensamiento crítico y competente, sensibilizará a los estudiantes ante situaciones que realmente son de alto impacto, reivindicará su pensar y generará interés por

desenvolverse en otros entornos, y, por último, conducirá a la tan ansiada autonomía.

Si se desea formar personas basadas en valores y que tengan juicio crítico para obrar en el bien común, las habilidades blandas son indispensables, a pesar de saber lo que ello conllevaría en esta nueva generación, la tarea no sería imposible. La interacción, comprensión, empatía, trabajo en equipo y entre muchas más habilidades, deben ser habilidades que rompan esquemas en esta sociedad que se aleja cada vez más de su prójimo al verse inmersos en las TIC. En ese sentido, el uso de las TIC dentro de las aulas de clase debe de tener fines meramente académicos. Asimismo, deben ser llamativos para los estudiantes, los cuales disfrutan la competitividad y estarían, según sus características, completamente dispuestos a intervenir y participar en actividades que cumplan con el uso efectivo de las TIC dentro de las sesiones de aprendizaje.

Por último, no se debe solamente forjar estudiantes que respondan a las necesidades de una sociedad completamente sumergida en lo digital, se deben desarrollar también aquellas habilidades que permitan el desenvolvimiento competente ante situaciones significativas retadoras y busquen solución a las diversas problemáticas que el siglo XXI está afrontando.

6. RECOMENDACIONES

Se redactan las siguientes recomendaciones para la presente investigación.

Para un desarrollo significativo de las habilidades blandas en las personas pertenecientes de la Generación Z, se recomienda un estilo de aprendizaje que permita experimentar al estudiante a través de experiencias colaborativas. Puesto que, durante las experiencias colaborativas, una estudiante puede poner en práctica habilidades blancas como resolución de problemas y/o comunicación, entre otros. Del mismo modo, se debe adaptar la información con la tecnología que será brindada a su entorno social y de acuerdo a su interés para aumentar la motivación extrínseca y captar la atención.

Por otro lado, se debe concientizar a toda persona, y en especial a dos agentes en el proceso de enseñanza; a los estudiantes, los centennials, sobre la importancia del desarrollo de habilidades blandas, y docentes para que innoven sus ideas y dejen atrás, en el pasado, las escuelas tradicionales.

Para lo mencionado con anterioridad se recomienda una elaboración de sesión de clase basado en actividades diversas contextualizadas que incentiven la investigación científica y pensamiento crítico

de un bien común. Asimismo, el manejo de las diferentes tecnologías de la información y comunicación (TIC) durante la sesión de clase debe cumplir únicamente con propósitos académicos y debe servir para incrementar la participación y/o la competencia.

Todo lo recomendado, va de la mano con las habilidades que permiten desenvolverse de manera competente. En otras palabras, se recomienda encontrar un equilibrio entre las 2 diferentes habilidades, no se cometa el error de solo incentivar habilidades blandas o duras, sino que se debe reconocer la importancia de ambas en cada persona.

REFERENCIAS

- Álvarez de Zayas, C. M. (1999). *La escuela en la vida*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Amiama, C. & Mayor, C. (2017) *Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15852692014>
- Aravena, S. & Pulso S. (2019) *¿Están preparadas las organizaciones para la Generación Z?* Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2270367499/8777E36415C24F32PQ/5?accountid=43847>
- Badilla, L. (2006) *Fundamento del paradigma cualitativo en la investigación educativa*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/386772812/BADILLA-et-al-FundamentosParadigmaCualitativo-pdf>
- British Council (2016). *Abriendo un mundo con potencia: Habilidades blandas para el aprendizaje, el trabajo y la sociedad*. Recuperado de: https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/habilidades_blandas_spanish_core_skills_brochure_final.pdf
- Carrizo, E. (2018) *Nueve facultades de negocios de universidades chilenas dan a conocer los desafíos para el 2019*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2289029325/1BA4DD9CC72C4293PQ/1?accountid=43847>
- Cerezo, P. (2016). La Generación Z y la información. *Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?*, (114), 95-110. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf>
- Chakrabort, M. (2019, Aug 19) *Gen Z ready to take on world on its own terms*. *Business World*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2275085522?accountid=43847>
- Cimatti, B. (2015). *Definition, development, assessment of soft skills and their role for the quality of*

organizations and enterprises. Recuperado de: <http://www.ijqr.net/journal/v10-n1/5.pdf>

Chiciooreanu, T. & Amza, C. (2018). *Adapting your teaching to accommodate the Net Generation /Z-Generation of learners*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2038222104/fulltextPDF/4C6C49A74C7447FDPO/2?accountid=43847>

Correia, S. & Bozutti, D. (2017) *Desafíos y dificultades en la enseñanza de la ingeniería a la generación Z: Un caso de estudio*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1974541098/fulltextPDF/8777E36415C24F32PQ/7?accountid=43847>

Días, C., Caro, N. & Gauna, E. (2014) *Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los "nativos digitales"*. Recuperado de: <http://recursos.portaleducoas.org/publicaciones/cambio-en-las-estrategias-de-ense-anza-aprendizaje-para-la-nueva-generaci-n-z-o-de-los>

Espiritusanto, O. (2016). Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?*, (114), 111-126. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf>

Fernández, F. & Fernández, M. (2016). *Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1758639540/fulltextPDF/8777E36415C24F32PQ/2?accountid=43847>

Flick, U. (2009). *An introduction to qualitative reasearch. Fourth edition sage*. Recuperado de: https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/551900/mod_resource/content/0/Uwe_Flick_An_Introduction_to_Qualitative_Research.pdf

Hurrell, S., Scholarios D. & Thompson P., “More than a ‘Humpty Dumpty’ Term: Strengthening the Conceptualization of Soft Skills,” *Economic and Industrial Democracy* 34, 1 (2012): 161–82.

James, R. F., & James, M. L. (2004). Teaching career and technical skills in a “mini” business world. *Business Education Forum*, 59(2), 39-41.

- Keerthana, B. (2015). *Factors Affecting Acquisition of Soft Skills and the Level of Soft Skills Among University Undergraduates (With Special Reference to Management Students of Rajarata University of Sri Lanka)*. Recuperado de: <http://repository.rjt.ac.lk:8080/bitstream/handle/123456789/740/538-545.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lara, I., & Ortega, I. (2016). Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. *Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?*, (114), 71-82. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf>
- Martínez, M. (2004) *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Recuperado de: https://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel PDF
- Meroff, C. (2019, 10). The importance of soft skills over hard skills. *HMC Sales, Marketing and Alliances Excellence Essentials*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2308197285?accountid=43847>
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica Regular*. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Pérez, A., Castro, A. & Fandos, M. (2016) *La competencia digital de la generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria*. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11279/CompetenciaDigitalGeneracion.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Perreault, H. (2004). Business educators can take a leadership role in character education. *Business Education Forum*, 1(59), 43-53.
- Robinson, M. (2017). *Which Generation Are You?* [online] Careerplanner.com. Recuperado de: <https://www.careerplanner.com/Career-Articles/Generations.cfm>
- Salinas, J. (2008) *Innovación educativa y uso de las TIC*. Recuperado de: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3647/2008_innovacioneducativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silveira, F., Galindo, D., Reis, L., Moraes, M. & Borges, A. (2015) *Análise documental: algumas pistas de pesquisa em psicologia e história*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2871/287145646012.pdf>

Vera, M, F. (2016). *Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado*. Recuperado de: <http://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/137>

Wheeler, R. (2016). *Soft Skills - The Importance of Cultivating Emotional Intelligence*, Recuperado de: https://scholarship.law.bu.edu/faculty_scholarship/130

ANEXOS

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO: DESARROLLO DE LAS HABILIDADES
BLANDAS EN LOS ESTUDIANTES
PERTENECIENTES A LA GENERACIÓN Z

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	UNIDAD DE ANÁLISIS MUESTRA	DISEÑO METODOLÓGICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO	MARCO TEÓRICO
<p>¿Cuál es la importancia de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z?</p>	<p>Objetivo General: Explicar la importancia de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z.</p>	<p>Habilidades Blandas</p>	<p>Revistas, artículos, proyectos de tesis, tesis y libros virtuales actualizados, y en su mayoría recientes de los últimos 5 años</p>	<p>Investigación Documental</p>	<p>Análisis de fichas en base a la revisión bibliográfica.</p>	<p>1. Habilidades Blandas 1.1. Características de las Habilidades Blandas 1.2. Importancia de las Habilidades Blandas 1.3. Habilidades Blandas primordiales</p>
	<p>Objetivos Específicos: 1. Analizar la importancia de los componentes relacionaos a las habilidades blandas. 2. Analizar la importancia de los componentes relacionaos a la Generación Z.</p>	<p>Generación Z</p>				<p>2. Generación Z 2.1. Concepciones de la Generación Z 2.2. Características de la Generación Z 2.3. Estilos de Aprendizaje</p>

ANEXO N°02

TABLA DE UNIDAD DE ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES FUENTES

BIBLIOGRÁFICAS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Desarrollo de las Habilidades Blandas en los estudiantes pertenecientes a la Generación Z.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la importancia de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z?

CATEGORÍAS	FUENTES
Libros físicos	<p>Álvarez de Zayas, M. (1999). <i>La escuela en la vida</i>. La Habana: Pueblo y Educación.</p> <p>Flick, U. (2009). <i>An introduction to qualitative research. Fourth edition sage</i>. Recuperado de: https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/551900/mod_resource/content/0/Uwe_Flick_An_Introduction_to_Qualitative_Research.pdf</p> <p>James, R. F., & James, M. L. (2004). Teaching career and technical skills in a “mini” business world. <i>Business Education Forum</i>, 59(2), 39-41.</p> <p>Martínez, M. (2004) <i>Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa</i>. Recuperado de: https://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel_PDF</p> <p>Perreault, H. (2004). Business educators can take a leadership role in character education. <i>Business Education Forum</i>, 1(59), 43-53.</p>
Libros digitales	<p>Badilla, L. (2006) <i>Fundamento del paradigma cualitativo en la investigación educativa</i>. Recuperado de: https://es.scribd.com/document/386772812/BADILLA-et-al-FundamentosParadigmaCualitativo-pdf</p>

	<p>Salinas, J. (2008) <i>Innovación educativa y uso de las TIC</i>. Recuperado de: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3647/2008_innovacion_educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
<p>Revistas</p>	<p>British Council (2016). <i>Abriendo un mundo con potencia: Habilidades blandas para el aprendizaje, el trabajo y la sociedad</i>. Recuperado de: https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/habilidades_blandas_spanish_core_skills_brochure_final.pdf</p> <p>Cerezo, P. (2016). La Generación Z y la información. <i>Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?</i>, (114), 95-110. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf</p> <p>Días, C., Caro, N. & Gauna, E. (2014) <i>Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los "nativos digitales"</i>. Recuperado de: http://recursos.portaleducoas.org/publicaciones/cambio-en-las-estrategias-de-ense-anza-aprendizaje-para-la-nueva-generacion-z-o-de-los</p> <p>Espiritusanto, O. (2016). Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario. <i>Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?</i>, (114), 111-126. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf</p> <p>Fernández, F. & Fernández, M. (2016). <i>Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/1758639540/fulltextPDF/8777E36415C24F32PQ/2?accountid=43847</p> <p>Lara, I., & Ortega, I. (2016). Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. <i>Revista De Estudios De Juventud: Los Auténticos Nativos Digitales: ¿Estamos Preparados Para La Generación Z?</i>, (114), 71-82. Recuperado de:</p>

	<p>http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/29/publicaciones/revistainjuve114.pdf</p> <p>Meroff, C. (2019, 10). The importance of soft skills over hard skills. <i>HMC Sales, Marketing and Alliances Excellence Essentials</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/2308197285?accountid=43847</p> <p>Pérez, A., Castro, A. & Fandos, M. (2016) <i>La competencia digital de la generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria</i>. Recuperado de: https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11279/CompetenciaDigitalGeneracion.pdf?sequence=3&isAllowed=y</p> <p>Silveira, F., Galindo, D., Reis, L., Moraes, M. & Borges, A. (2015) <i>Análise documental: algumas pistas de pesquisa em psicologia e história</i>. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/2871/287145646012.pdf</p> <p>Vera, F. (2016). <i>Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado</i>. Recuperado de: http://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/137</p> <p>Wheeler, R. (2016). <i>Soft Skills - The Importance of Cultivating Emotional Intelligence</i>. Recuperado de: https://scholarship.law.bu.edu/faculty_scholarship/130</p>
Artículos	<p>Amiama, C. & Mayor, C. (2017) <i>Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana</i>. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15852692014</p> <p>Cimatti, B. (2015). <u>Definition, development, assessment of soft skills and their role for the quality of organizations and enterprises</u>. Recuperado de: http://www.ijqr.net/journal/v10-n1/5.pdf</p> <p>Chiciooreanu, T. & Amza, C. (2018). <i>Adapting your teaching to accommodate the Net Generation /Z- Generation of learners</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/2038222104/fulltextPDF/2D348FC4C1E14F8DPQ/1?accountid=43847</p>

	<p>Correia, S. & Bozutti, D. (2017) <i>Desafíos y dificultades en la enseñanza de la ingeniería a la generación Z: Un caso de estudio</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/1974541098/abstract/8102B500E31F4200PQ/1?accountid=43847</p> <p>Hurrell, S., Scholarios D. & Thompson P., “More than a ‘Humpty Dumpty’ Term: Strengthening the Conceptualization of Soft Skills,” <i>Economic and Industrial Democracy</i> 34, 1 (2012): 161–82. Recuperado de: https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1353787</p> <p>Keerthana, B. (2015). Factors Affecting Acquisition of Soft Skills and the Level of Soft Skills Among University Undergraduates (With Special Reference to Management Students of Rajarata University of Sri Lanka). Recuperado de: http://repository.rjt.ac.lk:8080/bitstream/handle/123456789/740/538-545.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Robinson, M. (2017). <i>Which Generation Are You?</i> [online] Careerplanner.com. Recuperado de: https://www.careerplanner.com/Career-Articles/Generations.cfm</p>
Noticias	<p>Aravena, S. & Pulso S. (2019) <i>¿Están preparadas las organizaciones para la Generación Z?</i> Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/2270367499/8777E36415C24F32PQ/5?accountid=43847</p> <p>Carrizo, E. (2018) <i>Nueve facultades de negocios de universidades chilenas dan a conocer los desafíos para el 2019</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/2289029325/1BA4DD9CC72C4293PQ/1?accountid=43847</p> <p>Chakrabort, M. (2019, Aug 19) <i>Gen Z ready to take on world on its own terms. Business World</i>. Recuperado de: https://search.proquest.com/docview/2275085522/fulltext/16917B05B52E4BF9PQ/1?accountid=43847</p>

Documentos de Programa	MINEDU (2016). <i>Currículo Nacional de Educación Básica Regular</i> . Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf
------------------------	--