

CONTEMPORARY DESIGN  
TEMPORARY MUSEUM  
PEOPLE AND STORIES  
SELECTED OBJECTS  
INTERNATIONAL BRANDS  
TALENT SCOUTING  
HAND+ART+DESIGN  
SMART CITY

# SPERDESIGN SHOW

TECHNOLOGY OF THE FUTURE  
MILANO  
FOOD  
DESIGN  
BUSINESS  
& INNOVATION

**DESIGN WEEK  
2018**  
**AL SUPERSTUDIO  
MILANO**  
17-22 Aprile 2018



**SUPERSTUDIO GROUP**

**PRESENTA**

**IL PROGETTO PER LA**

**MILANO DESIGN WEEK 2018**

**ONLY  
THE  
BEST**

**SUPERDESIGN**  
**S H O W**

SUPERDESIGN è il contenitore delle eccellenze italiane e internazionali del design globale al SUPERSTUDIO PIÙ e al SUPERSTUDIO 13  
Milano, 17-22 Aprile 2018 - Press Preview 16 Aprile 2018 - [www.superdesignshow.com](http://www.superdesignshow.com) - [www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com)

# SUPERSTUDIO: OLTRE AL DESIGN C'È DI PIÙ

**Superstudio Group** ha creato a Milano, con il primo Superstudio 13, fin dal 1983, e con la nuova sede Superstudio Più, a partire dal 2000, il più grande polo espositivo e culturale privato, interamente dedicato alle interazioni e alla promozione di **design, arte, moda, tecnologia, entertainment, innovazione** in tutti i settori della contemporaneità.

Superstudio Group è stato creato ed è diretto da **creativi professionisti** di fama internazionale con un lungo background nel mondo dell'arte, della moda, del giornalismo, dell'art-direction, che è garanzia della **qualità** degli eventi prodotti e ospitati, dell'**alto livello di immagine** generale, della efficacia della **comunicazione integrata**.

Superstudio Group, con le sue due location a poca distanza, Superstudio 13, studi fotografici e spazi per eventi, e Superstudio Più, multispazio espositivo polivalente con la galleria d'arte MyOwnGallery, sono stati i pionieri e i protagonisti della nascita del Tortona District, affermatosi nel tempo come il quartiere della moda, degli eventi, dell'arte, della creatività e del design, che trova nel quartiere la sua più ampia e alta collocazione durante la Design Week milanese.

Tra le nuove iniziative di Superstudio Group la nuova società **Superstudio Events** per la gestione separata degli eventi e la nuova divisione **Superstudio Hospitality** con foresterie e short rent per i suoi clienti.



# SOMMARIO

# SUPERDESIGN SHOW

Superstudio: oltre al design c'è di più	pag 3
Superstudio: pioniere del primo design district a Milano	pag 5
Superstudio: le tappe nel design	pag 6
Superdesign: dove si scoprono le tendenze	pag 8
Superdesign: un ambiente creativo e stimolante	pag 10
Superdesign: uno sguardo al futuro	pag 12
Superdesign: emozione, innovazione e qualità	pag 13
Superdesign 2018: Only the best, qualità qualità qualità	pag 14
Superdesign: i talenti di Discovering con noti Expert e e-commerce a supporto	pag 15
Superdesign: l'area "Temporary Museum"	pag 16
Superdesign: l'area the Galleries	pag 18
Superdesign: l'area tech-design...	pag 20
Superdesign: ... e gli spazi esperienziali	pag 21
Superdesign: l'area light design	pag 22
Superdesign: l'area the world is here	pag 24
Superdesign: l'area parade	pag 26
Superdesign: progetti in collaborazione con la direzione artistica	pag 28
Superdesign: mostre collettive per progetti a tema	pag 30
Superdesign: Materials Village	pag 32
Superdesign: spazi dedicati agli special projects	pag 34
Superdesign: architetture temporanee	pag 36
Superdesign: l'arte è dappertutto	pag 38
Superdesign: grandi nomi dell'architettura e del design	pag 40
Superdesign: grandi protagonisti di altre forme creative	pag 41
Superdesign: lo spazio giusto per ogni progetto	pag 42
Superdesign: extension al Superstudio 13, una intera location per progetti indipendenti	pag 45
Superdesign: vive anche di notte	pag 46
Appartamenti short-rent per designer e espositori	pag 47
Superdesign: grafica coordinata	pag 48
Superdesign: la comunicazione prima durante e dopo	pag 49
Superdesign: mediapartner, magazine e Pressforyou	pag 50
Superdesign: partner e sponsor per progetti originali	pag 51
Superdesign: coccole ai visitatori e spazi incontri relax	pag 52
Superdesign: un evento no problem e all inclusive	pag 53
Superdesign: sale flessibili e floorplan indicativi modificabili in base ai progetti	pag 54
Superdesign: prezzi per format differenziati	pag 55
Superdesign: nuovo progetto! Ogni Gallery interna è diversa per valorizzare le identità	pag 56
Superdesign: ingressi esterni diversificati e personalizzati	pag 57
Superdesign: novità 2018: spazio showroom	pag 58
Superdesign: i Più di Superstudio Più per un evento di qualità	pag 59
Superdesign :il nuovo lay-out di Superstudio Più	pag 60
Superdesign: li spazi disponibili al Superstudio 13	pag 61
Superdesign: i numeri del successo	pag 62
Superstudio: premi alla location, al progetto, ai contenuti	pag 63
Superstudio vi porta nel mondo e porta il mondo qui	pag 64
Scheda tecnica	pag 65





## SUPERSTUDIO: PIONIERE DEL PRIMO DESIGN DISTRICT A MILANO

Superstudio Group è stato, **fin dal 2000 ideatore e promotore del Design** diffuso nel quartiere, a partire dall'iniziale percorso espositivo svolto tra le sue due location, fino all'incredibile sviluppo della Design Week in via Tortona e dintorni. Un vero fenomeno cittadino imitato anche da altri quartieri della città e studiato come case history in tutto il mondo. I progetti di Superstudio per la Design Week si sommano oggi alle iniziative ospitate nelle più di 60 location, creando in questo quartiere post-industriale una grande area espositiva diffusa internazionalmente nota che si distingue per ampiezza, varietà, progettualità, opportunità. Patrocinata dal Comune di Milano, la Design Week di zona Tortona partecipa al Tavolo Interzone e alla comunicazione FuoriSalone.

La settimana del design in zona Tortona, con focus al Superstudio Più, si svolge nell'arco di 7 giorni (uno dedicato alla stampa), con numerosi eventi serali.

# SUPERSTUDIO: LE TAPPE NEL DESIGN

**Superstudio Group nasce nel 1983** da una iniziativa di Flavio Lucchini e Gisella Borioli creando la prima cittadella dell'immagine, **Superstudio 13, in via Forcella 13**, studi fotografici e servizi per la moda.

Nel **2000** l'acquisizione della grande porzione di fabbrica ex-General Electric, che diventa **Superstudio Più, in via Tortona 27**, a poca distanza.

Ad aprile nasce il progetto della **Design Week Fuori Salone** al Superstudio Più, in collaborazione con Giulio Cappellini, grandi mostre di design contemporaneo e i prodotti delle giovani promesse e future star del design, in una ricerca continua di novità e qualità.

Negli anni a seguire il progetto della Design Week in zona Tortona cresce al Superstudio Più, al Superstudio 13 e nelle vie adiacenti. Arrivano i brand internazionali e i progetti dei grandi architetti del mondo intero.

Nel **2009** Superstudio lancia l'esclusivo format **Temporary Museum for New Design**, un progetto di Gisella Borioli con la direzione artistica di Giulio Cappellini. È un concept forte e inedito per un nuovo modo di esporre "meno fiera e più museo", con installazioni emozionali e esperienziali che raccontano il prodotto attraverso proposte d'arte e cultura. Mostre di art-design e artisti con opere on-site caratterizzano in modo inequivocabile gli spazi. Superstudio Più diventa "an absolute must" come scrive il Financial Times.

Il **2015**, anno di Expo a Milano, è il momento giusto per una riflessione e una evoluzione che valorizzi anche i nuovi scenari del design "democratico" e universale, con tutte le sue implicazioni. Il design è "at large": non solo proposte d'arredo di produzione industriali e componenti per l'architettura, ma l'ultima tecnologia, le auto e i mezzi di trasporto, l'oggettistica per la casa, il lavoro, i viaggi, l'intrattenimento, e la persona, il tessile, la decorazione, le contaminazioni con la tradizione, il mondo bambino, i materiali più innovativi e tutto ciò che il design propone al passo con i tempi.

Superstudio vara il nuovo format **Superdesign**. A segnare il cambiamento nuovo nome, nuovo logo, nuova grafica, nuova immagine coordinata, nuova art-direction con la collaborazione dell'architetto Carolina Nisivoccia.

Nel **2016** nuove architetture portano altri segnali di innovazione nel quartiere. In via Tortona 56 apre il Mudec, Museo delle Culture progettato da David Chipperfield, dopo le torri di Matteo Thun al numero 35 si trasforma in una architettura straordinaria la nuova sede di Eurisko, al numero 33. L'ex Ansaldo di fronte al Superstudio Più si trasforma definitivamente in **Base**, hub multiculturale del Comune di Milano. In via Bergognone nasce il Silos di Giorgio Armani, primo Museo della Moda in città, in via Forcella si ingrandisce Magna Pars Suite, design-hotel a 5 stelle progettato da Luciano Colombo.

Nel **2017 Superdesign** si estende anche durante l'anno nella **MyOwnGallery** di Superstudio Più con il progetto **Fuori Fuorisalone**, un format espositivo concepito per creare continuità al Superstudio tra una edizione e l'altra della Design Week, con mostre di design che si susseguono una volta al mese.

**2018. Superstudio con Superdesign** si conferma come il più significativo polo della zona Tortona. Il nuovo progetto si chiama **Only the Best**, sempre a cura di **Gisella Borioli** con la direzione artistica di **Giulio Cappellini**.





Superstudio: the design starts with the Cappellini great exhibition, 2000



# SUPERDESIGN: DOVE SI SCOPRONO LE TENDENZE



Superdesign entrance, 2016



**Industrial design, art-design, artigianato d'autore, tecnologia, automotive,** l'oggettistica per la casa il lavoro i viaggi l'intrattenimento, e la persona, il tessile, la decorazione, le contaminazioni con la tradizione, e tutto ciò che il design propone al passo con i tempi. E ancora le Capitali del design, i Paesi emergenti diventati protagonisti. I nuovi scenari: makers, stampa 3D, e-commerce, limited edition, self-production, web-promotion, eco-pensiero, artigianato d'autore, ri-uso e re-design che propongono oggetti più accessibili e lontani dalle logiche produttive e distributive consolidate. Superdesign si muove in questo panorama liquido e sempre in progress, individuando le tendenze e valorizzando qualità, ricerca, eccellenza.

# SPERDESIGN

S H • W

TIME TO COLOR!

CONTEMPORARY DESIGN  
TEMPORARY MUSEUM  
PEOPLE AND STORIES  
SELECTED OBJECTS  
INTERNATIONAL BRANDS  
TALENT SCOUTING  
HAND+ART+DESIGN  
ART CITY

TECHNOLOGY OF THE FUTURE  
MATERIALS VILLAGE  
FOOD&DRINK DESIGN  
CULTURE AND CONFERENCE  
B2B MEETING LOUNGES  
RESTAURANTS  
A UNIQUE PROJECT  
17 YEARS OF SUCCESS



Urban Landscape, by Flavio Lucchini with Jannelli&Volpi, 2010



**SUPERDESIGN: UN AMBIENTE CREATIVO E STIMOLANTE**



Un'idea all'anno per caratterizzare le parti comuni e per allineare gli espositori sul mood ricorrente. Interventi con originali elementi di grafica, arte, arredo, fotografia, video, scultura, musica e performance, rendono la visita al Superstudio Più stimolante fin dall'ingresso portando il visitatore dentro un mondo che parla di creatività e contemporaneità.

Dopo gli anni della progettualità di **Gisella Borioli** con la direzione artistica e l'importante contributo di **Giulio Cappellini** per il format Temporary Museum for New Design, nasce il format Superdesign Show che continua e incorpora il successo del Temporary Museum e la mission verso **qualità, innovazione, ricerca**, libertà di scelta e idee, contaminazioni tra arte e design, tra industria e artigianato, tra tradizione e futuro, tra semplicità e meraviglia.



Flavio Lucchini with Jannelli&Volpi, 2009



Flowers, Flavio Lucchini with Jannelli&Volpi, 2011



Black & Bright, Vincente Garcia Jiménez and Foscarini, 2012



Designers' Dream, sculptures by several designers, 2014



Red & Blue, 2015



Sign and Design, 2016



Sardinia Region installation, 2006



# SUPERDESIGN: UNO SGUARDO AL FUTURO

Superdesign, è un format autoriale che guarda al domani. Punta sulla ricerca, sullo straordinario quotidiano, sulla libertà di scelta, sulle contaminazioni tra classico e avanguardia, tra industria e artigianato, tra tradizione e futuro, tra semplicità e meraviglia con la consapevolezza che ormai tutto è stato fatto, che il mondo intero partecipa alla evoluzione dell'habitat che ci circonda, che regole e barriere sono saltate. Il domani è sempre più disegnato dai grandi brand internazionali insieme a singoli talenti cui la rete e la tecnologia offrono possibilità infinite. Superdesign guarda "oltre", al design dopo il Design. Progetti a tema, installazioni museali, padiglioni nazionali, start-up, self-design, new talents e tutte le tendenze del vivere e dell'abitare convivono attraverso progetti specifici e ben rappresentati. Una sola regia, un comune linguaggio contemporaneo, l'innovazione e il pensare "next".



LG Hausys by Karim Rashid, 2014

Il concept alla base del progetto Superdesign privilegia tutte le espressioni della creatività contemporanea, che si nutre di innovazione, ricerca, estetica raffinata, funzionalità, cultura, eleganza.

Alla base una garanzia di qualità, nell'esecuzione, nella scelta dei materiali, nell'originalità della proposta. Le proposte di arredo, illuminazione, complementi, ceramiche, oggettistica, e altri "strumenti" dell'habitat quotidiano, firmate dai più noti designer ma anche da nuovi progettisti meno conosciuti, per entrare a Superstudio devono corrispondere a questo profilo.

Per valorizzare i prodotti, la loro storia, la loro filosofia, le loro aspettative ogni brand instaura un dialogo col visitatore attraverso presentazioni e installazioni curate e emozionali, che incantano e coinvolgono. La casa contemporanea si delinea così, in un crossing di linguaggi, culture, tendenze sempre ampiamente e armonicamente rappresentato nella Design Week al Superstudio.

Flos Pavilion, 2010

**SUPERDESIGN: EMOZIONE, INNOVAZIONE E QUALITÀ**



# ONLY THE BEST

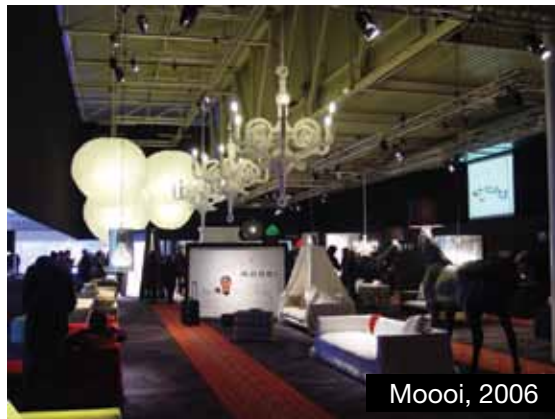
## SUPERDESIGN 2018: QUALITÀ QUALITÀ QUALITÀ

Only the best: dietro a questa frase c'è il rafforzamento della mission di Superstudio che quest'anno è ancora più concentrata sulle eccellenze internazionali con nuovi spazi, nuova grafica, nuova visibilità. Saloni di grandi dimensioni, con possibilità di personalizzazione esterna e ingressi indipendenti sono riservati ai grandi brand dell'architettura, dell'arredo, della tecnologia, dei materiali, dell'automotive, del contemporary food ecc che fanno del design la loro cifra distintiva.

Grandi aziende, grandi architetti e designer di tutto il mondo ma anche progetti innovativi e installazioni sorprendenti trovano in Superstudio la sede ideale e lo spazio adatto per parlare ai visitatori del Fuorisalone. Trattative riservate, personalizzate, costruite su misura sulle esigenze e gli obiettivi degli espositori sono disponibili su richiesta.



Flos, 2010



Moooi, 2006



Alcantara and Cappellini, 2011



Canon, 2012



Aisin, 2016



Bisazza, 2007



Foscarini, 2011



Samsung, 2011



# MA ANCHE I TALENTI DI **DISCOVERING** CON NOTI EXPERT E E-COMMERCE A SUPPORTO

**DISCOVERING:** l'opportunità unica di Superstudio per dare visibilità e diffusione in un contesto di grande prestigio e qualità a **100 talenti internazionali durante la design week all'interno di Superdesign Show**, selezionati per originalità e ricerca, che presentano **un solo prodotto o progetto o prototipo** rappresentativo della loro creatività, significativo per le tendenze dell'abitare e del vivere contemporaneo.

Arredi, oggetti, pezzi d'arte, soluzioni tecnologiche, prodotti tessili, proposte di mobilità, progetti di sostenibilità, progetti di design e architettura, autoproduzioni, artigianato creativo, saranno presentati in un grande spazio appositamente allestito al **Superstudio Più**.

I creativi selezionati avranno la possibilità di confrontarsi con un gruppo di **Expert** quali aziende, produttori, architetti, stampa, influencer e professional che troveranno un panorama di possibili idee per il futuro.



R. Palomba, G. Borioli



Donatella Bollani



S. Boeri, G. Borioli, A. Del Grosso



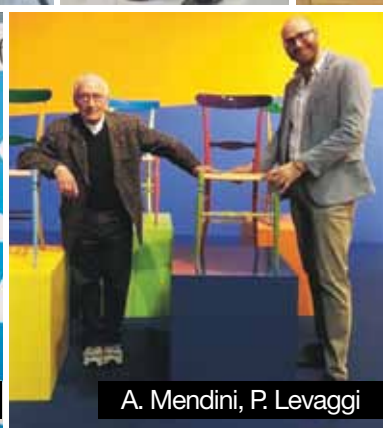
Discovering 2017



G. Borioli, S. Seletti



Giulia and Elena Sella



A. Mendini, P. Levaggi



Discovering 2017



P. Jannelli, G. Trussardi



Oplàmp, A. Mattia and G. Gianatti



## SUPERDESIGN: L'AREA "TEMPORARY MUSEUM"

**Grandi installazioni** che presentano le novità della produzione in un contesto che di volta in volta dialoga con l'arte, con la musica, con la luce, con il video, con la realtà virtuale, con l'emozionalità, sono la caratteristica dell'**area Temporary Museum**, dove ogni spazio è una galleria esperienziale. A valorizzare le mostre dei grandi architetti, appaiono spesso **interventi artistici** firmati dai protagonisti della scena artistica internazionale, mentre interventi art "site specific" caratterizzano gli spazi comuni e incursioni di art-design appaiono impreviste, commissionate ad artisti d'avanguardia che lavorano con i suoni, i video, la luce.





LG, 2017



Hyundai, 2015



Lumiotec, 2012



LG Hausys, 2015



Cristalplant, 2012



Canon, 2012



AGC Asahi Glass, 2016



# SUPERDESIGN: L'AREA THE GALLERIES

COLOR IS A PASSION

Galleries's area, 2017

Spazi chiusi individuali, misteriosi e invitanti come gallerie d'arte, sono a disposizione di singoli brand d'eccellenza che investono sul progetto espositivo.

Sono le "Galleries" situate nel corpo centrale di Superstudio Più, con ingresso personalizzato e dedicato che introduce ad ogni progetto con il linguaggio grafico delle mostre nelle gallerie e nei musei contemporanei. Ogni esposizione offre un panorama dell'ultima produzione con installazioni progettate con cura, che valorizzano il brand e la filosofia alla base.



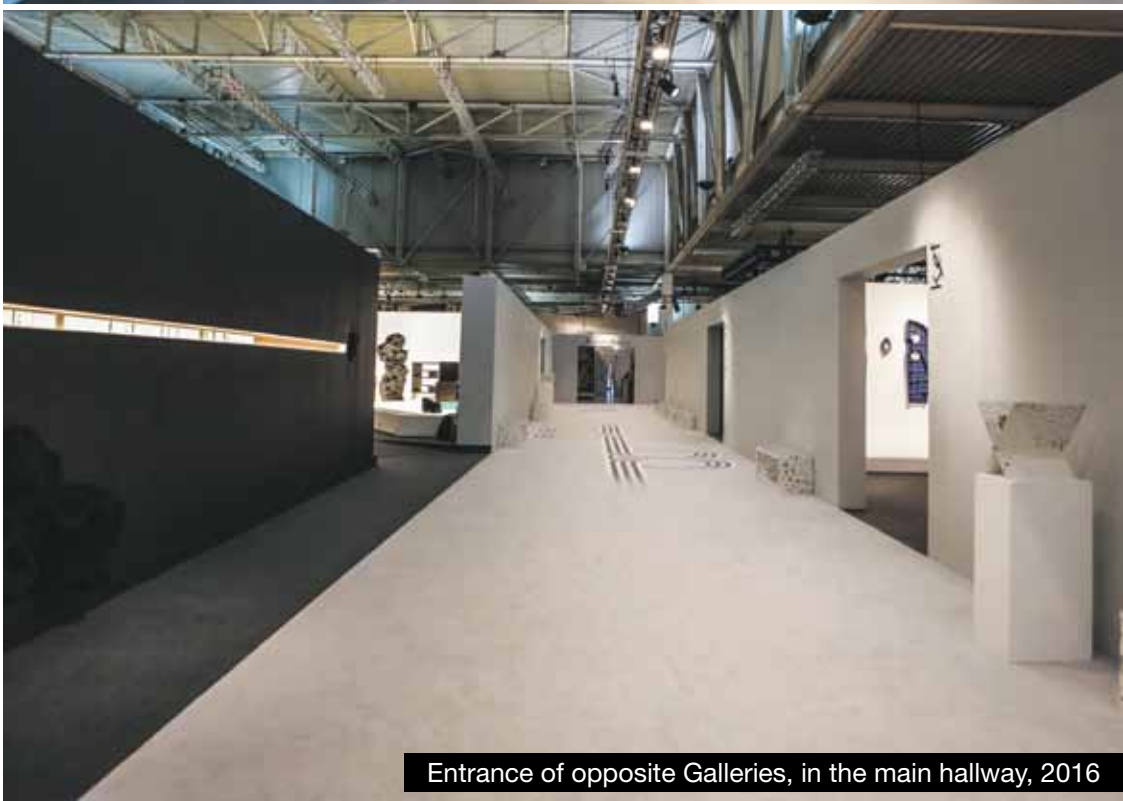
Digital Habits and Tivoli Audio, 2017



Regione Lazio, 2016



Unexpected Room, 2017



Entrance of opposite Galleries, in the main hallway, 2016



Samsung, augmented reality, 2013



**SUPERDESIGN: L'AREA TECH-DESIGN...**

## ... E GLI SPAZI ESPERIENZIALI

Oggetti intelligenti, ultimi device, robotica, arredi e complementi che incorporano la tecnologia più avanzata, mezzi di trasporto sempre più autogestiti, realtà aumentata, mondo virtuale, tecnodesign, anticipazioni e applicazioni inimmaginabili: il futuro apre le porte di Superdesign presentando prodotti e tecniche dell'ultima generazione. Il **post-design** si nutre di ricerca al limite della fantascienza che invece ha già disegnato il nostro domani. Al Superstudio il **tech-design**, contaminato dall'arte d'avanguardia e dal fantasy, trova spazio e audience.

Gli spazi dove i visitatori interagiscono, sperimentano, sono coinvolti attivamente sono da sempre un'attrazione di Superdesign.



Dassault Systèmes, 2017



Gore-Tex, 2017



Aisin, 2015



3D Experience, Dassault Systèmes, 2017



Il settore illuminazione ha portato al Superstudio oggetti straordinari e installazioni memorabili. Nomi come Flos, Barovier&Toso, Foscarini, Leucos, Melogranoblu, Tom Dixon e molti altri hanno portato collezioni bellissime con performance tra video, luci, esplorazioni sensoriali. La nuova tecnologia led ha invitato produttori come Philips, Kaneka, Lumiotec a inventarsi panorami luminosi di grande suggestione, mentre piccoli produttori hanno esposto prodotti di ricerca interattivi e futuribili. Anche quest'anno le luci saranno protagoniste, con tipologie di presenza diverse: con brevi presenze di grande visibilità nella **Light Parade** del corridoio centrale, con spazi individuali nelle Galleries, condividendo l'innovazione nei Selected Objects.



Barovier&Toso, 2016

**SUPERDESIGN: L'AREA LIGHT DESIGN**





Linteloo, 2009



Barovier&Toso, 2010



David Trubridge, 2009



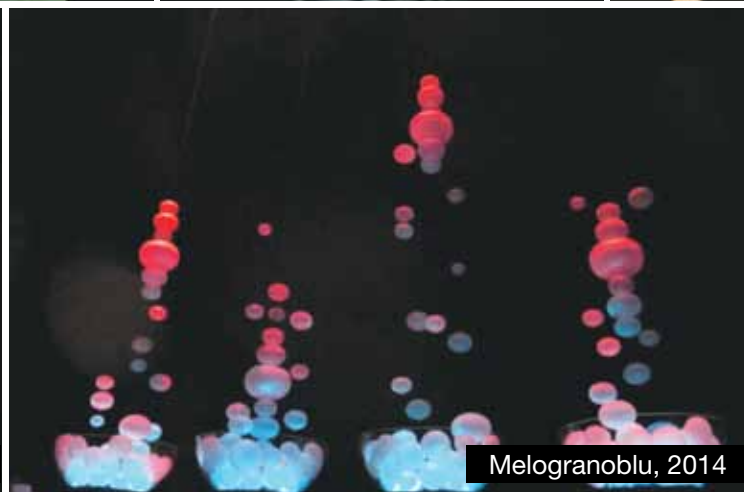
Beau&Bien, 2015



Tom Dixon, 2008



Tom Dixon, 2008



Melogramblu, 2014



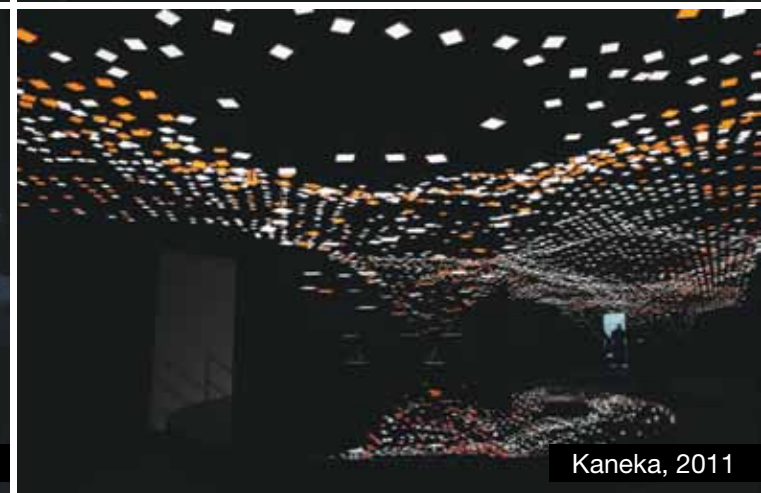
Foscarini, 2009



Philips Lighting, 2009



Kaneka, 2013



Kaneka, 2011



# SUPERDESIGN: L'AREA THE WORLD IS HERE



Red Star Macalline, China, 2015



Sempre numerose le presenze internazionali che occupano i grandi spazi chiusi delle Galleries o quelli di dimensioni più contenute delle esposizioni collettive tematiche.

Ma Superdesign valorizza le identità estere anche con “**padiglioni nazionali**” ben identificati dalla collocazione, dal colore, dalla grafica, che ne esalta la storia e le differenze. Mostre singole o collettive che raccontano cultura filosofia e mercato di ogni area geografica, permettendo di seguire l’evoluzione del design nel mondo.

Prestigiosi e consolidati brand internazionali portano la loro recente produzione con progetti individuali o condivisi. Costante la presenza di paesi europei come Francia, Svizzera, Inghilterra, Germania, Olanda, Polonia, Spagna, Ungheria, Croazia, ma anche extraeuropei come Stati Uniti, Brasile, Messico. Particolare importanza hanno le presenze dei paesi asiatici, come Giappone, Cina, Corea, Thailandia che esaltano le loro tradizioni e la più recente ricerca creativa che li ha resi protagonisti del design contemporaneo attuale.



China: Red Star Macalline, 2016



Sweden: Swedish Design goes Milan, independent pavilion, 2013



Thailand: Thai Craftology, country exhibit, 2014



Polland: Polish Design, the best Universities, 2017





Possibilità di esporre nel corridoio centrale anche con le “**passerelle**”: in un percorso tematico, alcune selezionate proposte di particolare interesse come oggetti-scultura, arte della tavola, illuminazione scenografica e altro. Grande visibilità in spazi impossibili da perdere. Gli oggetti saranno collocati su pedane e passerelle di dimensioni e altezze diverse. Grafica coordinata.

Regione Lazio for creativity, 2016

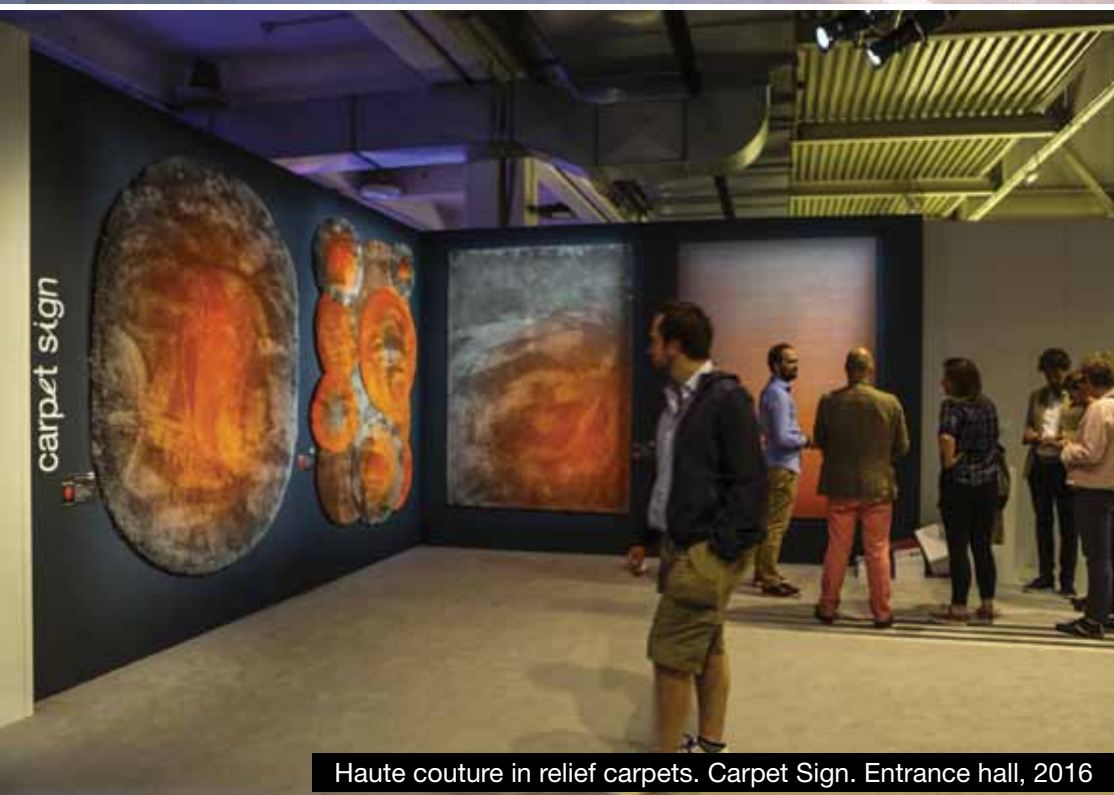
## SUPERDESIGN: L'AREA PARADE



Marble sculptures, digital technology. Raffaello Galiotto. Final hallway, 2016



Art-design for steel sculptures-furniture Tip Art. China. Lateral hallway, 2015



Haute couture in relief carpets. Carpet Sign. Entrance hall, 2016



Designers' Dream, famous architects' sculptures. SlideArt. Lateral hallway, 2016



**SUPERDESIGN: PROGETTI IN COLLABORAZIONE**

**CON LA DIREZIONE ARTISTICA**



Unexpected Room, installation, 2017

Sedie, arte della tavola, soluzioni bagno, spa e wellness, casa classica, art-design, pop-design, metti-in-tavola, vetri e cristalli, marmi e mosaici, argenti, illuminazione, outdoor, sono alcuni esempi di **progetti costruiti attorno a un'idea** che rappresenti una particolare fetta di mercato. Ma anche **mostre di tendenza**: nuove architetture nel mondo, soluzioni ecosostenibili, design nomade, un-solo-colore, legno e contaminazioni, dal passato al futuro, sono altri temi attorno a cui costruire "stanze" che illustrino un movimento. Novità 2018: **SuperLoft**, il progetto curato da Giulio Cappellini: una casa italiana, eclettica e contemporanea, elegante e fantasiosa, considerata in tutti i suoi ambienti, con le ultime proposte d'arredo e complementi della più avanzata tecnologia. Le mostre tematiche, singole o collettive, saranno costruite **"su misura" secondo le esigenze**.







Ampliata, **rivisitata** torna la sezione di gran successo **Selected Objects** dedicata a singoli oggetti iconici e innovativi, candidati a restare negli annali del design. Liberamente scelti dal board artistico di Superstudio, nel panorama globale, senza limiti di spazio, costo o merceologia. Tutti gli elementi del design “prêt-à-vivre” esposti in una **grande mostra collettiva** di design che valorizza la nuova estetica, la ricerca, l’innovazione, siano esse frutto del lavoro di un team, di un giovane designer, di una nuova azienda, di un brand consolidato. Spazi open, piccoli (2x2 mq) o più grandi (fino a 30 mq), in successione.

Un solo “pezzo” inedito o più elementi di una stessa linea in una mini-installazione che racconta la storia di un’idea. Una sezione di grande successo, molto seguita da stampa e pubblico internazionali.

Una scelta degli oggetti ritenuti più adatti va in vendita online sotto la sigla Superstudio Selection.



Casette, giardini, un bistrot, aree di relax, installazioni verdi, percorsi, sono l'ampia cornice di Materials Village, progetto integrato in Superdesign che racconta come i materiali possono evolvere e cambiare la percezione dell'ambiente e l'aspetto di case e cose. Materie plastiche, piastrelle, tessuti, marmi, ceramiche e molto altro si vedono, si toccano, si sperimentano nelle presentazioni dedicate, con la partecipazione di famosi architetti, masterchef, esperti e altri eventi. Organizzazione Material ConneXion Italia.

## SUPERDESIGN: MATERIALS VILLAGE



Materials Village, 2017







# SUPERDESIGN: SPAZI DEDICATI AGLI SPECIAL PROJECTS



Large pools made of natural stone, Materials Village 2016



New Mini Family, flying cars, 2011

Il grande spazio polivalente di Superstudio Più, sia nelle aree interne, che esterne, nel giardino, sulle terrazze e sul tetto, si presta ad ospitare progetti speciali e unici, inseriti in modo univoco e originale nella complessa realtà di Superdesign. Tecnici e creativi sono a disposizione per permettere di realizzare installazioni altrove impossibili.

Dalle architetture temporanee, alle auto volanti, all'orto sul roof, ai tunnel virtuali, alle installazioni acquatiche, ai movimenti meccanici, alle costruzioni in altezza (fino a 11 metri in interno), alle mostre in esterno, ai videowall giganteschi, alle performance, alle mostre d'arte o di fotografia, alle feste a tema, ad ogni genere di trasformazione delle aree industriali, tutto è possibile. Grandi architetti e designer hanno fatto cose grandiose al Superstudio, da Jean Nouvel, ai fratelli Campana, Paola Navone, Marcel Wanders, Luca Nichetto, Karim Rashid, Nendo, Nika Zupank, Alessandro Mendini, Aldo Cibic, Stefano Boeri, Matteo Thun, Marc Sadler, Fabio Novembre, Maarten Baas, Carlo Colombo, Philippe Starck, Tom Dixon, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Michael Koenig, Claudio Silvestrin, Christophe Pillet, Massimiliano e Doriana Fuksas... Il solo limite è l'immaginazione.



The Caterpillar on the roof by Peraria, 2005



IMIB. Massimiliano and Doriana Fuksas, 2013



3M. Urban Tree Lounge, Stefano Boeri, 2016

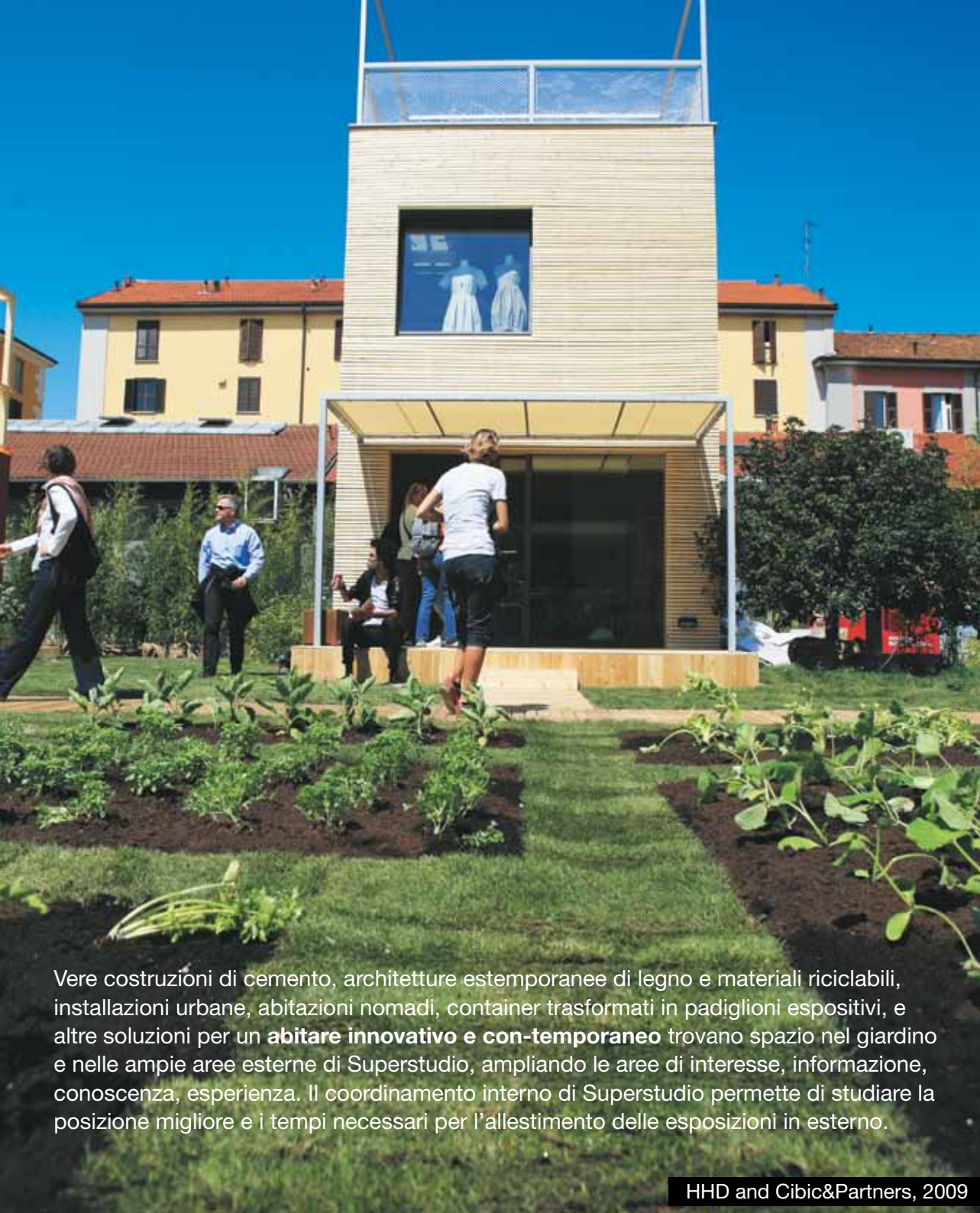


# SUPERDESIGN: ARCHITETTURE TEMPORANEE

Wielkoposka region (Poland), 2013







Vere costruzioni di cemento, architetture estemporanee di legno e materiali riciclabili, installazioni urbane, abitazioni nomadi, container trasformati in padiglioni espositivi, e altre soluzioni per un **abitare innovativo e con-temporaneo** trovano spazio nel giardino e nelle ampie aree esterne di Superstudio, ampliando le aree di interesse, informazione, conoscenza, esperienza. Il coordinamento interno di Superstudio permette di studiare la posizione migliore e i tempi necessari per l'allestimento delle esposizioni in esterno.

HHD and Cibic&Partners, 2009



Nika Zupanc, Wind Pavilion, 2010




Lattenedil, 2016



Magnetti, Building Art, 2011



An aerial photograph of a rooftop garden installation. The garden is a large, irregularly shaped area with a green lawn. In the center, there is a circular area with dark brown mulch, containing several yellow chairs, a red table, and white blocks. The garden is bordered by a low, light-colored stone wall. In the background, there are buildings and a clear sky.

The Third Paradise, permanent installation on the Roof, Michelangelo Pistoletto

L'arte, intesa come **intervento che rende l'oggetto unico e originale**, come **installazione emozionante** di un pezzo industriale, come **scultura** firmata da un architetto, come arredo firmato da un **artista**, come sperimentazione **visuale**, come **interpretazione** di luci e suoni, come **performance**, come **mostra** di quadri fotografie o manufatti artistici, come parti comuni affidati all'immaginazione di un **Maestro**, è una costante che rende l'evento al Superstudio diverso da tutti.

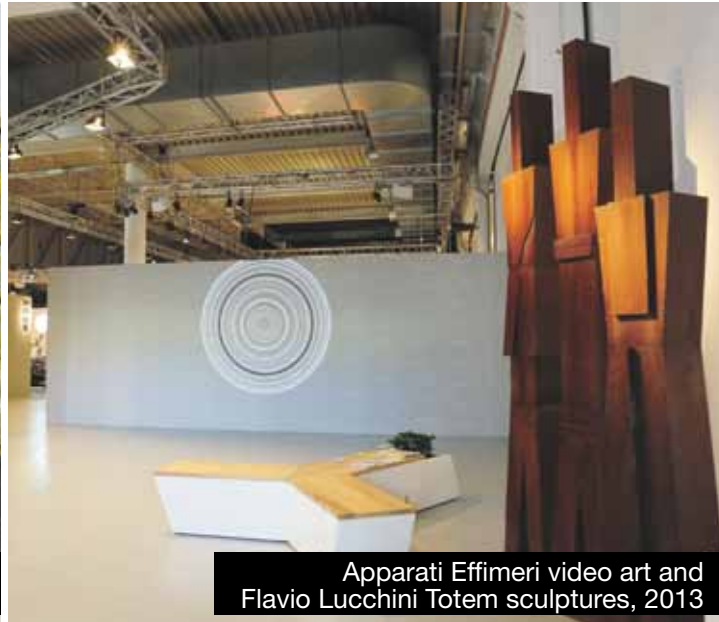
Memorabili gli interventi di Michelangelo Pistoletto, Flavio Lucchini, Apparati Effimeri, Carlo Bernardini, ProvocActionArt, Romano Baratta, Roberto Fazio, [archiattack].

**SUPERDESIGN: L'ARTE È DAPPERTUTTO**





Obelisco, Maria Cristina Carlini, 2016



Apparati Effimeri video art and Flavio Lucchini Totem sculptures, 2013



Karim Rashid for SlideArt, 2017



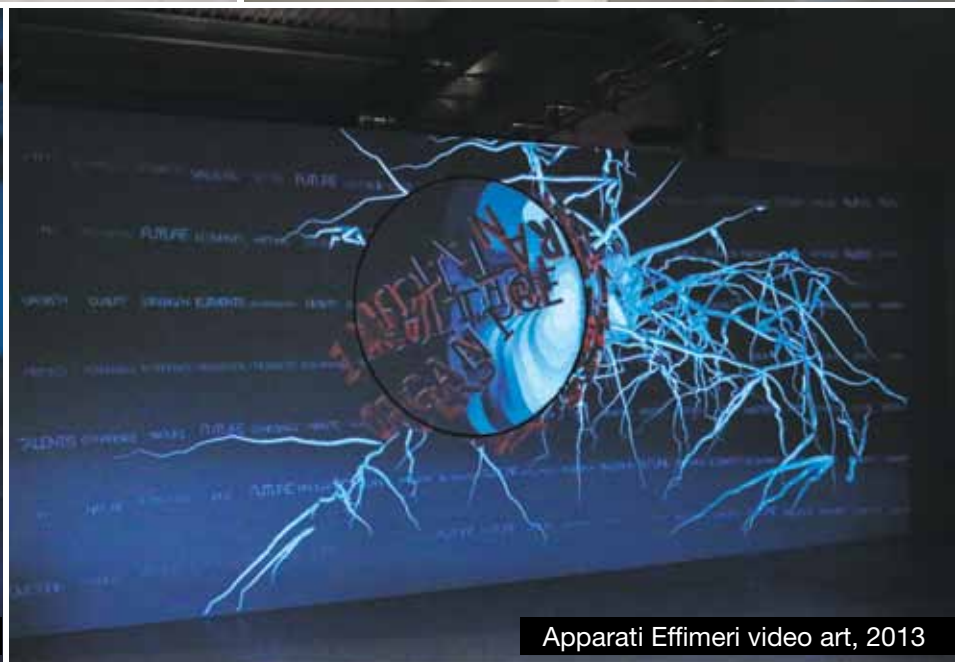
Designers' Dream, Javier Mariscal, 2014



Roberto Fazio installation, 2014



[archiattack]studio for hiWHIM, 2014



Apparati Effimeri video art, 2013





Tokujin Yoshioka



Stefano Boeri



Paola Navone



Doriana and Massimiliano Fuksas



Mario Cucinella



Marcel Wanders



Jean Nouvel



Oki Sato, Nendo



Job Smeets for Studio Job, Tony Chambers, Fabio Novembre, Indra Nooy, Mauro Porcini, Davide Oldani, Mathieu Lehanneur, Luca Nichetto



Alessandro Mendini



Karim Rashid

## SUPERDESIGN: GRANDI NOMI DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Il format di Superdesign supera le barriere delle convenzioni e dello status quo, celebra i grandi protagonisti e nello stesso tempo apre alle nuove forze vitali che stanno cambiando il panorama mondiale. Una creatività virale diffusa attraverso la rete e altri new media ha portato all'attenzione talenti sconosciuti, sperimentatori visionari, comunicatori imprevedibili, forme di commercio diretto e senza mediatori, produzioni à la carte e su misura.

Il grande designer sostenuto dai grandi brand, dalla fama e dall'esperienza si confronta via web con l'ultimo progettista di talento sfornato dai politecnici degli ex-paesi emergenti, ormai tecnologicamente avanzati. Il mondo che produce o cerca design si è fatto più grande, drammaticamente inclusivo. Per entrare al Superstudio quello che conta è il "valore" culturale della proposta, non del fatturato o del prezzo di vendita. **Archi-star** di cui tutto il mondo parla ma anche **anti-star** o **start-up** sono i nuovi attori, messi in scena con la stessa attenzione.

MA ANCHE GRANDI PROTAGONISTI DI ALTRE FORME CREATIVE



The Chef Davide Oldani, Mix it Up, PepsiCo, 2017



# SUPERDESIGN: LO SPAZIO GIUSTO PER OGNI PROGETTO

Aree tematiche e precise zone per meglio orientarsi tra i 17.000 metri quadri espositivi di Superdesign 2018. Soluzioni di spazi diversi come caratteristiche e metratura per ogni progetto.

## MATERIALS VILLAGE

Nel giardino e nelle aree esterne trasformate in aree verdi, un villaggio di casette-container dove sono ospitati i materiali più innovativi. A cura di Material Connexion Italia.



## GALLERIES

Spazi chiusi simili a gallerie d'arte in cui ogni brand crea la sua atmosfera valorizzando la cultura e l'esperienza dei prodotti. In spazi da 70 mq in su. Nell'area centrale, con grafica esterna coordinata a cura di Superstudio.



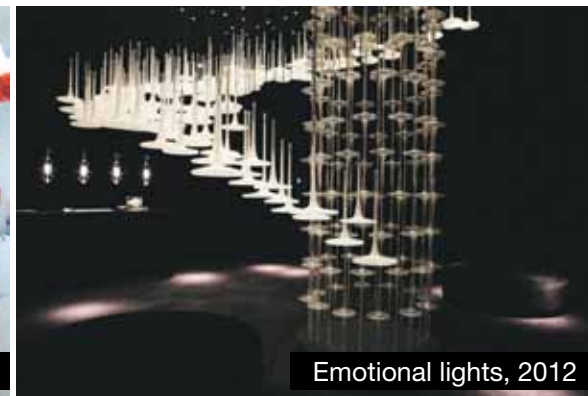
## PARADE

In posizione di grandissima visibilità, nei corridoi e in aree comuni, "sfilate" di prodotti di contenuto artistico o innovativo, che si sviluppano in lunghezza in spazi aperti. Su selezione.



## TEMPORARY MUSEUM

Dove batte il "cuore" di Superdesign, con le sue tipiche e straordinarie installazioni interattive, artistiche, tecnologiche degne di un museo. Grandi brand e grandi emozioni.



## EMOTIONAL LIGHTS

Superdesign riserva aree speciali alle installazioni luminose di grande impatto. In spazi chiusi o aree comuni. Proposte di spazio su progetto.



## HAPPY MOBILITY

La grande rivoluzione-evoluzione in atto nei mezzi di trasporto individuali è sempre ben rappresentata a Superdesign, in tutte le sue espressioni. Spazi interni, esterni, partnership e sponsorizzazioni su progetto.

## SELECTED OBJECTS

Mostra collettiva riservata a arredi e oggettistica innovativi per la casa contemporanea.

Piccoli spazi aperti da 4 a 30 mq. Grafica generale coordinata. Selezione di Superdesign, con possibilità di vendita on-line come Superstudio Selection.



Selected Objects, 2015

## COLLETTIVE TEMATICHE

Per presentazioni di realtà nazionali o regionali, mostre a soggetto con interpretazioni di brand diversi di un unico tema, installazioni multiple, Superstudio predispone spazi modulari della metratura desiderata.



National collective exhibition, China 2016

## PADIGLIONI INDIPENDENTI

Dedicati ai grandi brand internazionali, alle installazioni emozionali, alle collettive di altri paesi e altre realtà, Art Point, Day Light, Lounge e altri grandi spazi da 500 a 1000 mq. Ingressi indipendenti, facciate personalizzabili, gestione autonoma, grande visibilità.



Independent pavilions, 2016



Cultural spaces and conferences, 2016



Discovering, 2017



Roof, 2016

## SPAZI CULTURALI E LOUNGE

Spazi per meeting, conferenze, incontri, progetti culturali, in interno o esterno.

Superstudio organizza o assegna spazi per attività diverse inerenti al design su progetto.

## DISCOVERING PEOPLE&STORIES

Talenti da tutto il mondo con un solo oggetto che parli di ciascuno di loro. Storie ed esperienze dei creativi di domani nella sezione Discovering. Selezione internazionale online previa presentazione del progetto.

## ROOF E AREE ESTERNE

Il grande giardino sul tetto, con l'impressionante installazione di Michelangelo Pistoletto, aree esterne ritagliate tra le vie e le piazze della location, sono a disposizione per installazioni, presentazioni, eventi su progetto.





# SUPERDESIGN: EXTENSION AL SUPERSTUDIO 13

## UNA INTERA LOCATION PER PROGETTI INDIPENDENTI

Superstudio 13, i **famosi studi fotografici di via Forcella 13** che da 30 anni ospitano i grandi fotografi, i personaggi della moda, le star internazionali, le grandi campagne pubblicitarie, per la Design Week mette a disposizione i suoi spazi per **progetti indipendenti** creando una “extension” all’evento collettivo che si svolge al Superstudio Più di via Tortona 27.

La grande sala di 800 mq, i numerosi studi fotografici per un totale di circa 1.500 mq sono l’ambiente ideale per “mise en scène” di progetti e mostre.

Ambiente glamour, due ingressi indipendenti su strada, grande parcheggio, ristorante Superstudio Café “firmato” da **Michele De Lucchi**.



Superstudio 13 Entrance, freeDom, 2013



PepsiCo, 2016



Alessandro Mendini exhibition, 2013



Leucos, 2012



## SUPERDESIGN VIVE ANCHE DI NOTTE

L'attività non si ferma al calar della sera, ma continua tutta la notte, fino alla riapertura il giorno dopo. Guardiania 24/7, call operator per emergenze, security nelle sale, servizi di pulizia e manutenzione non si arrestano nemmeno durante la chiusura al pubblico.

È inoltre possibile organizzare eventi privati, feste aziendali, presentazioni, cene su prenotazione, incontri in aree specifiche su richiesta.

Il nostro team farà il possibile per permettere il miglior svolgimento dell'evento extra-time.

# APPARTAMENTI SHORT-RENT PER DESIGNER E ESPOSITORI

Una nuova opportunità per i nostri clienti durante gli eventi o i soggiorni per business turismo e cultura. In linea con le tendenze e le richieste del mercato, Superstudio Group lancia **Superstudio Hospitality**, una nuova iniziativa che risponde alla necessità di **ospitalità di breve o medio periodo** a Milano durante Superdesign e i numerosi eventi ospitati al Superstudio, in zona Tortona o diffusi in città. **7 confortevoli appartamenti**, con una o due stanze da letto, in zone centrali e in palazzi firmati dai grandi architetti milanesi, tutti affacciati sui famosi giardini interni caratteristici di Milano, ristrutturati e arredati con mobili di design e opere d'arte.



Flat 3 - via Valparaiso 3



Flat 4 - via Beatrice d'Este 4



Flat 6 - via Cherubini 6



Flat 12 - viale Elvezia 12



Flat 13 - via Stendhal 13



Flat 14 - via Beatrice d'Este 14



# SUPERDESIGN: GRAFICA COORDINATA

Grafica degli espositori e **segnaletica delle parti comuni, cataloghi e magazine, inviti e cartoline, shopping bag e t-shirt**, comunicazione singola o collettiva, packaging e insegne, pubblicazioni e volantini, tutto l'evento del Design è coordinato sotto un solo segno grafico, che cambia coordinate ogni anno.

Una immagine armoniosa, ordinata, professionale, **non fieristica**, che valorizza il singolo elemento, accentua i temi delle mostre, interpreta **le esigenze degli espositori**, sposa i momenti commerciali e quelli culturali seguendo un fil rouge sempre elegante e sorprendente.



**SPERDESIGN 2017**

**SPERDESIGN MAGAZINE**

**SUPERSTUDIO PIÙ 2000-2017**

Superstudio Più along with Design in Torino defined a new way of living... (text continues)

**THE STRAIN AND THE ROBOT**

This is a strange dichotomy on the one hand the essential... (text continues)

**SPERDESIGN 2017**

**TIME TO COLOR!**

AGG Anonima C&P

**F.LLI LEVAGGI**

CLASSIC BUT NEW

**DORODESIGN**

SITTING WITH ART

**NOVACOLOR**

THE STRATEGY OF COLOR

**TIME TO COLOR!**

MILAN DESIGN WEEK - 4-9 APRIL 2017

SUPERDESIGN THE DESIGN PARTNERS SINCE 1989 EVENTS PRESENTS

**SPERDESIGN**

CONTEMPORARY DESIGN

TEMPORARY MUSEUM

PEOPLE AND STORES

SELECTED OBJECTS

INTERNATIONAL BRANDS

TALENT SCOUTING

DESIGNERS DREAMS

TECHNOLOGY OF THE FUTURE

MATERIALS VILLAGE

DESIGN'S HERITAGE DESIGN

CULTURE AND CONFERENCES

DESIGN MATERIALS VILLAGE

17 YEARS OF SUCCESS

**NEWS MAP**

20 - SMART CITY

21 - CASARATI SYSTEMS

22 - MICHAMMA MAKES POLICE

23 - SANBELLIA

24 - GORE TEX

25 - MARCHI CONTRACT

26 - FLYERBORN

27 - BROUWER PELLEGRINI

28 - DANIELA VERINI

29 - BLADE

30 - DADA C&P

31 - LUTERIA MARINO

32 - UNINVENTED ROOM

33 - ALBERTO OFFO

34 - MARIO VENTURA

35 - ANDREA ALBANI

36 - FLAVIO LUCCHINI

37 - ROOF DESIGN

38 - L&L

39 - F&P

40 - F&P

41 - F&P

42 - F&P

43 - F&P

44 - F&P

45 - F&P

46 - F&P

47 - F&P

48 - F&P

49 - F&P

50 - F&P

51 - F&P

52 - F&P

53 - F&P

54 - F&P

55 - F&P

56 - F&P

57 - F&P

58 - F&P

59 - F&P

60 - F&P

61 - F&P

62 - F&P

63 - F&P

64 - F&P

65 - F&P

66 - F&P

67 - F&P

68 - F&P

69 - F&P

70 - F&P

71 - F&P

72 - F&P

73 - F&P

74 - F&P

75 - F&P

76 - F&P

77 - F&P

78 - F&P

79 - F&P

80 - F&P

81 - F&P

82 - F&P

83 - F&P

84 - F&P

85 - F&P

86 - F&P

87 - F&P

88 - F&P

89 - F&P

90 - F&P

91 - F&P

92 - F&P

93 - F&P

94 - F&P

95 - F&P

96 - F&P

97 - F&P

98 - F&P

99 - F&P

100 - F&P

# SUPERDESIGN: LA COMUNICAZIONE PRIMA DURANTE E DOPO

La comunicazione di Superdesign Show è a cura dell'**Ufficio Comunicazione** di Superstudio Group che si occupa della promozione dell'evento, privilegiando i professionisti del settore, e dell'intensa attività di ufficio stampa attraverso relazioni continue con media nazionali e internazionali, le innumerevoli partnership e collaborazioni con le istituzioni italiane e internazionali, le design week nel mondo, televisioni e new media.

L'ufficio comunicazione raccoglie anche il materiale di tutti gli espositori per elaborarlo in efficaci strumenti di comunicazione integrata.

L'**Ufficio Stampa** Superstudio è operativo tutto l'anno sul progetto Superdesign Show con le sue sezioni e iniziative speciali, e copre interamente la comunicazione ai media italiani e esteri (carta stampata, TV, radio e Internet) con efficaci strumenti collaudati:

- Più di 40 testate **media partner**
- **Press Kit** costantemente aggiornato con il materiale degli espositori e periodicamente divulgato alla stampa
- **Nuovo sito** dedicato [www.superdesignshow.com](http://www.superdesignshow.com)
- **Facebook, Instagram, YouTube**
- Magazine dedicato **@AT Superstudio Magazine**, cartaceo e digitale, con mappa ufficiale
- **Pagine pubblicitarie e redazionali**, guide, mappe varie
- **Newsletter** e **email marketing**
- **Invito** digitale inviato al database di Superstudio (oltre 200.000 contatti internazionali)

Un Press Office dedicato ai giornalisti è aperto per tutto il tempo dell'evento, all'ingresso di Superstudio Più. Con particolare attenzione alla Press Preview, che avrà luogo il 16 aprile, l'ufficio stampa accredita e assiste i giornalisti, facilitando interviste e approfondimenti, e distribuisce il materiale di comunicazione. Gli espositori possono lasciare nel Press Office materiale più specifico sull'azienda (comunicati, cartelle stampa flyer, brochure, ecc.).





# SUPERDESIGN: MEDIAPARTNER, MAGAZINE E PRESSFORYOU

Ad aggiungersi alla normale attività di ufficio stampa, sono stipulate **media partnership** specifiche con importanti magazine di settore e non, italiani e esteri.

Le testate media partner, il magazine ufficiale **AT@ Superstudio Magazine** e mappe varie, vengono distribuite gratuitamente al pubblico in uno spazio dedicato, il **Pressforyou**.

## MEDIA PARTNER 2017:

90+10, Abitare, AC Moderna, Architonic, Artribune, Capital, CasaFacile, Case&Country, Class, Club Milano, CovetED, Design Street, Design42Day, DesignWanted, Domus, Exibart, Fashion, Fuorisalone.it, Icon Design, Image in Progress, IN/EX, Interni, Interni Panorama Magazine, Io Arch, IQD, Life Channel, Living Corriere della Sera Interiors Magazine, Living Space, Luxos Magazine, Matrix4Design, MFF, MFL, Modem, My Art Guides, Objekt, Pambianco Design, Platform, Spotify, St. Petersburg Design Week, Urban, WU.





# SUPERDESIGN: PARTNER E SPONSOR PER PROGETTI ORIGINALI

Ci piace pensare che qualsiasi “sponsorizzazione” onerosa o tecnica che sia, sia in realtà una **diversa forma di collaborazione** che arricchisce di contenuti Superdesign così come altre manifestazioni artistiche, culturali, commerciali, BtoB o aperte ai consumatori, che si tengono al Superstudio durante l’anno e fuori sede, in Italia e all’estero.

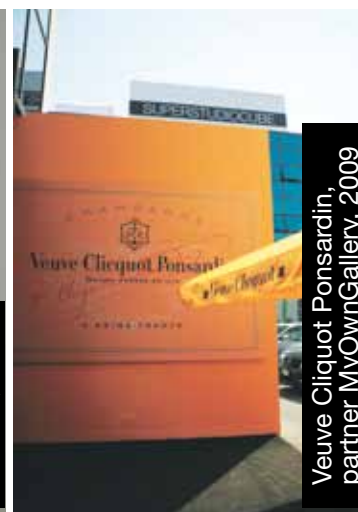
Mostre, eventi, servizi come i computer nell’ufficio stampa o le courtesy car, le shopping bag e le chiavette USB, le meeting room e il beverage, gli omaggi e le installazioni, la tecnologia e i laboratori a disposizione dei visitatori, i ristoranti su invito e i videowall, le carte da parati e il verde interno e esterno, le performance e le conferenze, gli arredi delle parti comuni e l’abbigliamento delle hostess, sono alcuni dei **progetti “su misura”** costruiti insieme ai nostri partner e sponsor.



Asus, partner Press Office and technology device, 2016



Mabele, 2016



Veuve Clicquot Ponsardin,  
partner MyOwnGallery, 2009



Brother, free printing partner and creative laboratory, 2014



Valdo, 2016



eBay, 2017



SlideArt, outside installation, 2014



Infiniti, partner courtesy car, 2010



# SUPERDESIGN: COCCOLE AI VISITATORI

## E SPAZI INCONTRI RELAX

Superstudio non è solo una piccola, elegante, stupefacente “fiera”. Superstudio è un **luogo straordinario, unico in Milano**, che **si prende cura** dei suoi visitatori, dove passare piacevolmente la giornata, rilassandosi nelle lounge, riposandosi sulle sedute sparse dovunque, rifocillandosi in un vero ristorante con chef stellati, energizzandosi al desk che distribuisce centrifughe bio, incontrandosi nei meeting point, godendosi un attimo di pausa in giardino o sul Roof Garden rivisitato da Michelangelo Pistoletto sul tetto dell’Art Point.

Tutto il **team di accueil** di Superstudio è a disposizione per rendere l’esperienza della visita ancora più piacevole e personalizzata.



Superstudio Café, by Michele de Lucchi



Poltrona Frau Vip Lounge, 2014



Masterchef at Superstudio, by San Pellegrino, 2014



Dada Café, the bar



Superdesign Lounge by Valdo, 2016



Barbecue restaurant, Roof, 2017



Just Juice Bar, 2013

# SUPERDESIGN: UN EVENTO NO-PROBLEM E ALL-INCLUSIVE

**Superstudio Più** è perfettamente strutturato dal punto di vista della **logistica**, della **sicurezza** e di tutte le **facilities** per consentire lo svolgimento di eventi di alto livello con il massimo confort e il totale supporto tecnico e professionale alla creatività offrendo un approccio al cliente completamente customizzato.

Tra le facilities esclusive che si possono richiedere a Superstudio Più, il magazzino per stoccaggio in loco di imballi e materiali, la costruzione/delimitazione del perimetro degli spazi dove necessario\*, l'allacciamento elettrico nello stand, la grafica e l'immagine coordinata, le pulizie\*, il servizio di guardiania h 24, la **possibilità di lavorare in overtime su richiesta 24/7** e l'assistenza di sala e del nostro ufficio tecnico interno per tutta la durata dell'evento, **per risolvere qualsiasi tipo di problema**.

Inoltre: ampio spazio esterno che consente l'ingresso di mezzi autoarticolati fino a 40' (fino a tre in contemporanea), servizio interno di noleggio muletto con autista e ingressi differenziati alle sale che permettono di ottimizzare le operazioni di carico e scarico riducendo sensibilmente i tempi morti e consentendo di allestire più spazi contemporaneamente.

All'interno di Superstudio sono presenti altre facilities che solo la location può offrire: bar-ristorante e altri punti ristoro, salone per feste private, servizio catering, ufficio stampa e comunicazione, consulenze di creatività, lounge e meeting point, press-point per ritiro o consultazione delle principali testate internazionali, reception, information desk, hostess durante l'evento, filtro e registrazione visitatori e stampa, temporary-shop, guardaroba, giardino, terrazza sul roof.

\* obbligo di utilizzo nostri fornitori



Allestimenti, montaggi, grafica, luci, magazzini, tutto a disposizione internamente





**SUPERDESIGN: SALE FLESSIBILI E FLOORPLAN INDICATIVI**

**MODIFICABILI IN BASE AI PROGETTI**

# SUPERDESIGN: PREZZI PER FORMAT DIFFERENZIATI

La particolare struttura di Superstudio presenta spazi e soluzioni diverse e personalizzabili. I prezzi variano in base alla posizione, dimensione e altre caratteristiche delle singole aree. I **grandi spazi** Art Point, Daylight e Lounge, **da 400 mq a 1000 mq** hanno un prezzo a corpo su richiesta; per le **"Galleries"** spazi delimitati, il prezzo base **a partire da 100 mq** è indicativamente di 210 €/mq, compresi i giorni di allestimento e smontaggio. Gli **spazi inferiori ai 100 mq**, gli spazi esterni o parte di mostre collettive e il Basement hanno tariffe variabili secondo il progetto e i servizi eventualmente inclusi. Al costo di spazio+servizi va aggiunta la comunicazione obbligatoria a tariffe differenziate, parte integrante del progetto Superdesign e garanzia di visibilità e esposizione mediatica internazionale per l'evento e i suoi espositori.



Daylight



Central Point



Lounge



Basement



Gallery



Art Point



Loft



MyOwnGallery



Art Garden



4rooms



First Floor

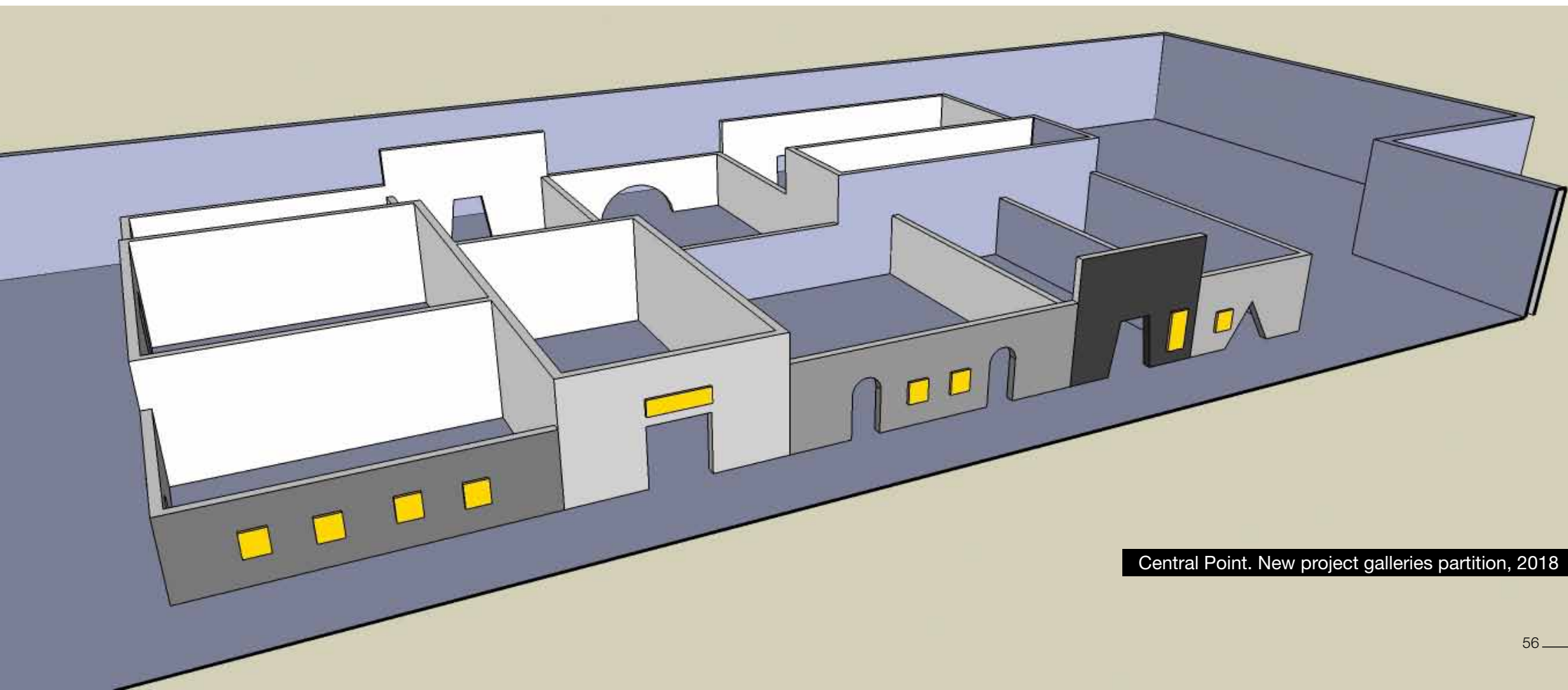


Roof



# SUPERDESIGN: NUOVO PROGETTO! OGNI GALLERY INTERNA È DIVERSA PER VALORIZZARE LE IDENTITÀ

La grande area interna del **Central Point** di Superstudio Più si trasforma in un **villaggio della creatività** dove ogni espositore ha a disposizione uno spazio da personalizzare a piacere costruendo la sua “casa” fin dalla facciata e dall’entrata, che potranno avere forme, dimensioni e colori e diversi su cui campeggiano loghi e scritte in linea con le indicazioni della direzione artistica. Un nuovo scenario che offre una accoglienza completamente rinnovata.



Central Point. New project galleries partition, 2018

# INGRESSI ESTERNI

## DIVERSIFICATI E PERSONALIZZATI

Tutte le sale che danno direttamente sull'esterno godono di **facciate personalizzabili** per una massima visibilità e la migliore accoglienza. Possibile l'utilizzo di **spazi esterni adiacenti** per l'installazione di pensiline, gazebo, aree attesa e altro in accordo con la direzione artistica a completamento dello spazio.



Aisin, 2016



Canon, 2010



PepsiCo, 2017



Barovier&Toso, 2011



## NOVITÀ 2018: SPAZIO FIRST FLOOR



Un nuovo prestigioso spazio è a disposizione all'interno di Superstudio Più, 700 mq al primo piano della palazzina indipendente che domina la Piazza dell'Arte e l'ingresso principale di via Tortona. Un ex showroom di moda con grandi vetrate luminose affacciate sull'Art Garden, un grande affascinante open space con pavimento in legno e doppio ingresso. Al piano superiore il Roof Garden, con installazione di Michelangelo Pistoletto, che si trasforma durante la design week nella Superdesign VIP Lounge.

# I PIÙ DI SUPERSTUDIO PIÙ

## PER UN EVENTO DI QUALITÀ

- location di assoluto prestigio
- posizione centrale, vicino alle autostrade
- grande portale personalizzabile
- magazzino con piattaforma elevatrice
- tettoia per deposito esterno
- aree interne per carico e scarico
- bar e ristorante interni
- locale per feste private
- ufficio produzione
- camerini
- temporary office
- sale riunioni
- galleria d'arte
- studi fotografici
- terrazza/giardino sul roof
- parcheggio privato interno e nelle vicinanze
- area private, completamente delimitata, con tre ingressi controllati
- portineria 24/7
- controllo ingressi
- area videosorvegliata
- impianto diffusione sonora
- impianto rilevazione fumo
- sala con aspirazione fumi
- riserva idrica antincendio
- compartimentazioni e porte tagliafuoco
- cabina elettrica di trasformazione interna
- energia elettrica illimitata
- generatore di corrente autonomo
- personale di sicurezza
- servizio antincendio e vigili del fuoco
- catering interno
- wi-fi
- servizi di audio-video
- ufficio di comunicazione, press-office e social-media interni
- magazine periodico
- newsletter e inviti agli eventi
- registrazione on-line e on-site
- guardaroba e hostess
- noleggio arredi a magazzino
- divisori esterni con piante
- ampie aree per carico scarico e deposito materiale
- ... e molto di più.





# IL NUOVO LAY-OUT DI SUPERSTUDIO PIÙ

Come ogni anno il lay-out si rinnova con una suddivisione spazi che incuriosisca e sorprenda incoraggiando il visitatore a scoprire tutte le mostre, seguendo un itinerario suggerito che permette di visitare ogni angolo e non perdere nessuna presenza.

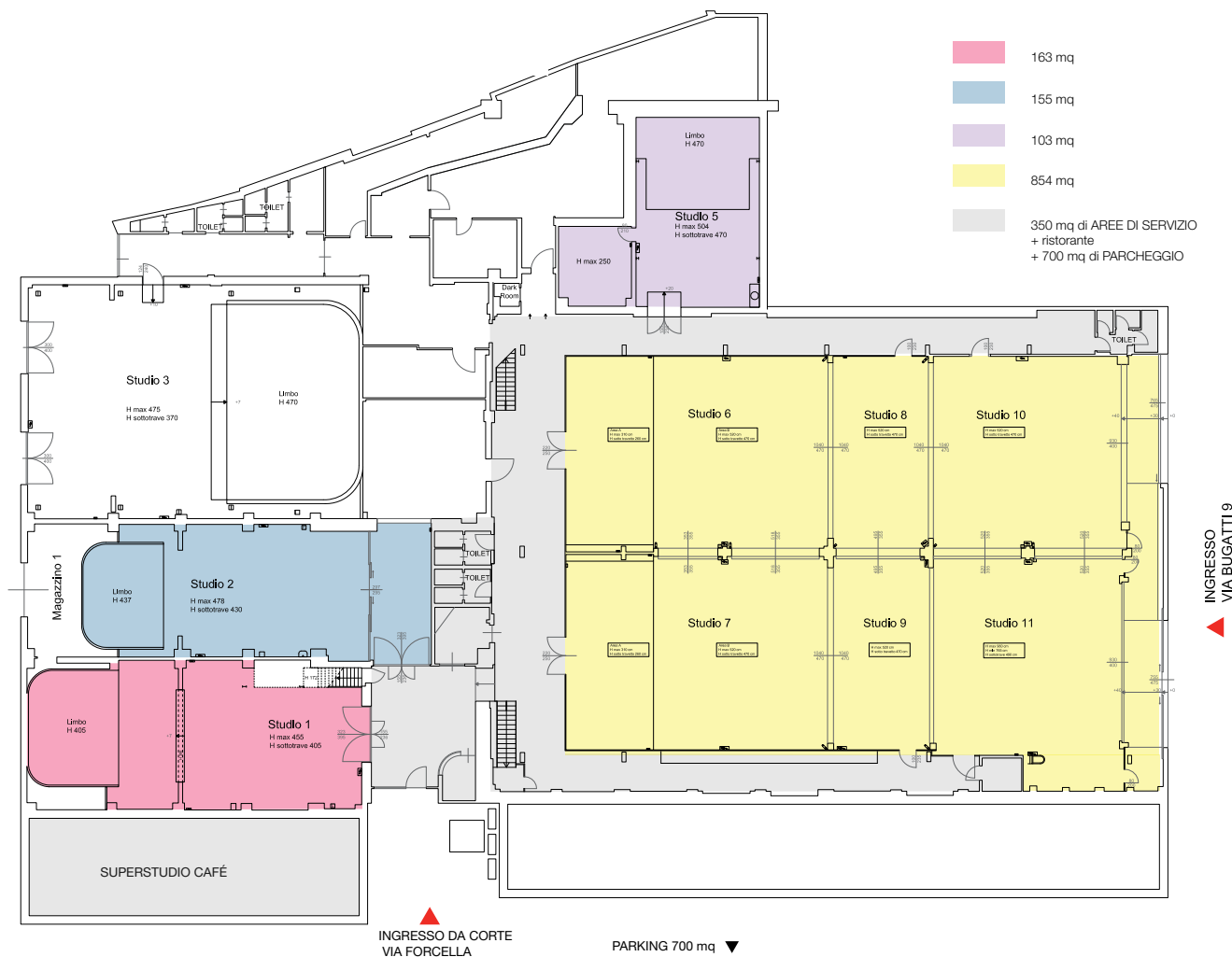
**Tutti gli spazi sono modulabili, condivisibili, allargabili o riducibili, modificabili** seguendo le linee guida del lay-out e in accordo con Superstudio.



# GLI SPAZI DISPONIBILI AL SUPERSTUDIO 13

Un grande salone di 800 mq, 13 studi fotografici di diverse dimensioni, corridoi, servizi e parti comuni per un totale di **1.500 mq** circa.

**Due ingressi indipendenti** (da via Forcella 13 e da via Bugatti 9). Un grande parcheggio. Superstudio Café, bar ristorante dedicato anche per servizi catering. Il tutto in un contesto che parla di **moda**, di **glamour**, di **contemporaneità** negli storici studi fotografici di Milano, che hanno dato il via più di 30 anni fa a tutta la riqualificazione della zona. Una location nota e prestigiosa conosciuta in tutto il mondo.





# SUPERDESIGN: I NUMERI DEL SUCCESSO\*

**200.000** contatti database

**130.000** visitatori

**39.000** download @AT Superstudio Magazine

**15.000** copie @AT Superstudio Magazine

**17.000** mq occupati nelle **2** location, Superstudio Più e Superstudio 13

**2.000** giornalisti accreditati

**120** espositori tra grandi nomi e piccole aziende o designer indipendenti

**42** nuovi creativi nel Discovering

**20** aziende e start-up nei Selected Objects

**9** Università internazionali

**7** foresterie Superstudio Hospitality per affitti brevi

**4** installazioni d'arte, illustrazioni, fotografia e gif

**4** ristoranti, giardino e roof-garden

**2** sale-conferenze

**1** Materials Village

**1** Primo Premio Milano Design Award 2017 a Tokujin Yoshioka/LG



\* Dati medi su risultati degli ultimi 2 anni



Tokujin Toshioka for LG, 2017



Neoral Wonder by Canon, 2011



Imagine New Days, Aisin, 2016



Gisella Borioli and Milan major Giuliano Pisapia, 2014

# SUPERSTUDIO: PREMI ALLA LOCATION AL PROGETTO AI CONTENUTI

Il progetto originale di Superstudio, il concept Superdesign, le favolose installazioni degli espositori, l'attività che valorizza i grandi nomi e i giovani talenti di moda arte e design e le scelte innovative in genere hanno permesso a Superstudio Group di ottenere numerosi premi e riconoscimenti. Eccone alcuni:

- 2017 - **Milano Design Award** a Sense of the Future, progetto di Tokujin Toshioka per LG- **best installation**
- 2016 - **Milano Design Award** a Imagine New Days di Aisin - **best engagement**
- 2014 - **Ambrogino d'Oro** della città di Milano a Gisella Borioli, CEO di Superstudio Group per il contributo allo sviluppo culturale della città
- 2011 - **Milano Design Award** a Neoral Wonder Canon - **best installation**



# SUPERSTUDIO VI PORTA NEL MONDO E PORTA IL MONDO QUI

Dopo il successo della presentazione a **Dubai** della mostra Iconic Design come evento collaterale al Temporary Museum 2013, l'attività di Superstudio Group all'estero continua con iniziative e eventi collettivi o riservati a singole aziende. Design, life style, arredo, illuminazione ma anche fashion, arte, food and beverage, automotive, tecnologia, green economy, comunicazione, entertainment ecc.

Dopo il Middle East, nuovo Focus su **Hong Kong, Cina e Russia** con progetti Made in Italy selezionati e coordinati da Superstudio.

Delegazioni estere con importanti personaggi e istituzioni internazionali portano al Superdesign visitatori professionali da tutto il mondo.



Iconic Objects, Downtown Design Fair, Dubai, 2013



Select Objects, special guest Prince Andrew, Duke of York, 2010



Eric Yim, chairman, Hong Kong Design Centre and Gregory So Kam-leung, secretary for commerce and economic development of Hong Kong, visiting Superdesign Show, 2017

# SCHEDA TECNICA



## **SUPERDESIGN SHOW**

Superstudio Più, via Tortona 27 - Superstudio 13, via Forcella 13 e via Bugatti 9  
Ingresso gratuito, su invito e previa registrazione in loco

## **QUANDO**

Press Preview 16 Aprile 2018

Apertura ai professionisti 17-22 Aprile 2018

Apertura anche al pubblico 21-22 Aprile 2018

## **INFORMAZIONI E CONTATTI**

design@superstudiopiu.com

tel. +39 02.422.501

**Segreteria Generale:** Gloria Beruschi

info@superstudiogroup.com - tel. +39 02.422.501

**Direzione Operativa e Assistenza Clienti generale:** Dario Negri

dnegri@superstudiopiu.com - tel. +39 02.422.501

**Direzione e Assistenza Clienti Superstudio 13:** Danilo Pasqua

dpasqua@superstudio13.com

**Coordinamento Tecnico e Exhibit Design:** Stefania Ambrosini

stefania.ambrosini@superstudiopiu.com - tel. +39 02.422.501.72

**Direzione Comunicazione, Ufficio stampa e Sponsorizzazioni:** Chiara Ferella Falda

chiarafarella@superstudiopiu.com - tel. +39 02.422.501

**Progetto Superdesign:** Gisella Borioli





Superstudio Group  
via Tortona 27, 20144 Milano - tel. +39 02.422.501  
[www.superstudiogroup.com](http://www.superstudiogroup.com) - [info@superstudiogroup.com](mailto:info@superstudiogroup.com)  
**[www.superdesignshow.com](http://www.superdesignshow.com)**