



DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL USUARIO

I° medio – Tecnología

29 de abril de 2020

FACTORES INVOLUCRADOS EN LA CREACIÓN DE UN SERVICIO TECNOLÓGICO

Objetivo:

Identificar las diversas necesidades de los usuarios, a través de diferentes procedimientos.

Factores involucrados en la creación de un objeto tecnológico

- **Los Usuarios,**
 - Sexo, edad, nivel educacional, estrato social.
- **Las Características externas del objeto,**
 - Forma, color, material, estética, uso y tamaño.
- **El Presupuesto,**
 - Costo fijo, costo variable, costo total.
- **La Función y el Funcionamiento.**
 - Principios físicos, técnicas de función.

Los **Usuarios**: Aficionados a la astronomía, de cualquier edad y sexo, de cierto nivel educacional, por el tipo de manejo que se da.



La **Función** y el **Funcionamiento**: Con lentes de aumento recoge la luz de objetos distantes, utilizando principios ópticos. Se mueve por medio de una montura que le permite girar sobre su eje en forma vertical y horizontal simultáneamente para que enfoque en un mismo punto.

Las **Características externas del objeto**: Es de color negro, plástico duro, de forma cilíndrica, presenta un lente ocular y otro de objetivo de mayor tamaño. Esta montado en una estructura llamada ecuatorial, por el tipo de movimiento que realiza.

El **Presupuesto**: Su valor puede ser desde \$20.000 hasta \$300.000, o más, según el modelo.

El Usuario y sus características:

Conocer y determinar oportunamente las características específicas del usuario, dará una alta probabilidad de dejarlo complacido, ya que el objeto o servicio diseñado estará satisfaciendo su necesidad.



Existen distintos tipos de usuario. En esta diversidad influyen:

- Factores **Culturales.**
- Factores **Sociales.**
- Factores **Personales.**
- Factores **Sicológicos.**

Inciden en la decisión de compra y afectan fuertemente la elección de un producto y marca

FACTORES CULTURALES

Creencias
Valores
Costumbres

Se adquieren y transmiten de generación en generación

Ofrecen:
Orden y guía

Se transmiten:
Familia
Iglesia
Escuela
Medios de comunicación



FACTORES SOCIALES

Grupos de referencia:

Familia
Amistades
Colegas

Con roles y posiciones
bien definidos
en una sociedad



FACTORES PERSONALES

Singularidad del
individuo

Edad
Ocupación
Situación económica
Estilo de vida
Personalidad
Etapa de la vida
Otras.



FACTORES SICOLÓGICOS

Motivación
Percepción
Aprendizaje
Aptitud

Formación de cada
individuo



Preferencias...

Se concretan según el presupuesto del consumidor, y la disponibilidad del producto en el mercado, entre otras condiciones.

Es por estos motivos que existen tantos productos y precios diferentes en el mercado y por lo que han surgido tantos tipos de empresas.

