



Digitalisation des processus RH :  
**ETAT DES LIEUX  
ET PERSPECTIVES**



[www.myje.fr](http://www.myje.fr)



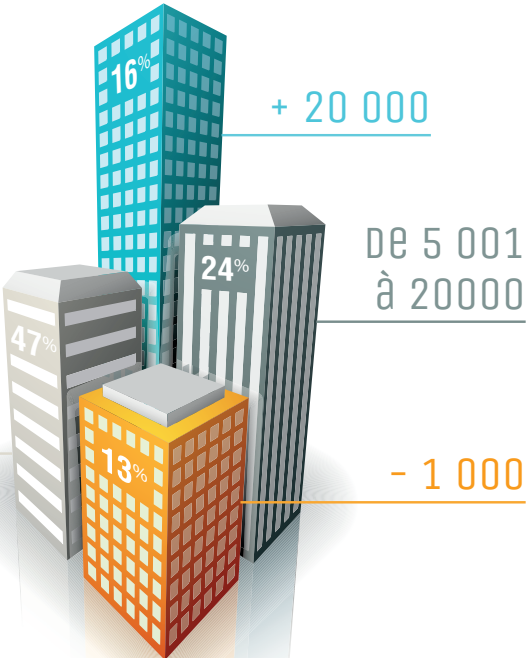
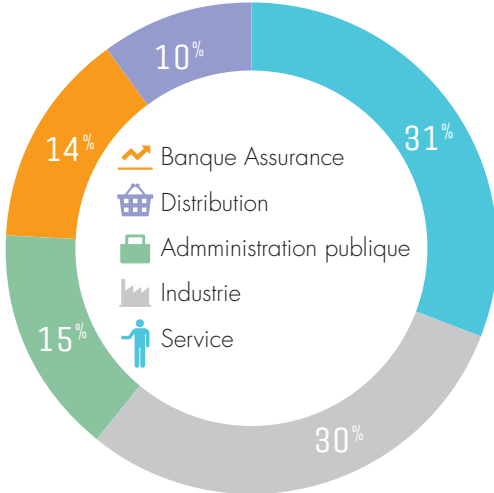
**MYJE**

Make Your Job Easier



  
**+ De 150**  
**répondants**  
 merci à tous !

SECTEURS D'ACTIVITÉ



EFFECTIF DES ENTREPRISES

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS



# LA DIGITALISATION RH GAGNE DU TERRAIN

Bien que les entreprises soient déjà outillées sur un large périmètre RH, plus de trois sur quatre déclarent envisager la dématérialisation de processus RH supplémentaires.

Ils souhaitent notamment faciliter et automatiser le processus d'intégration du collaborateur et dématérialiser les documents administratifs (contrats, CER-FA...).

# 78%

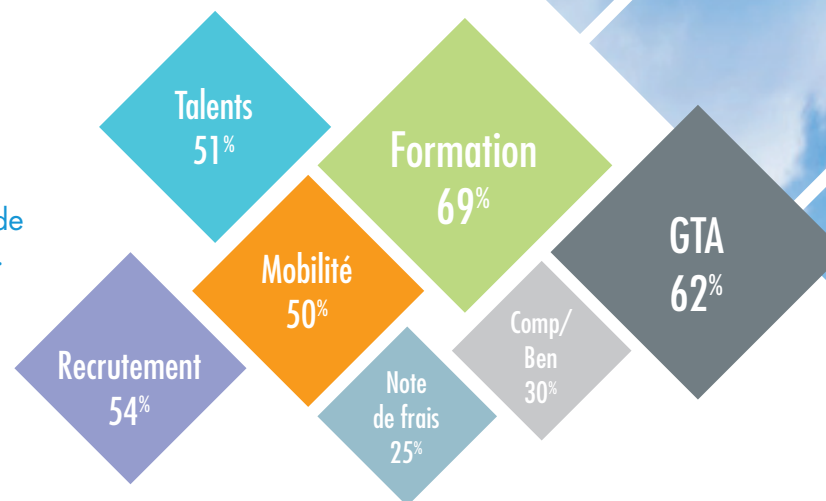
des entreprises souhaitent digitaliser des processus

Documents administratifs **32%**

Onboarding **27%**

Reporting **24%**

Des outils RH qui couvrent un scope de plus en plus large...



## NOTRE VISION DE LA MATURITÉ DIGITALE DE LA FONCTION RH


La digitalisation RH se fait au travers de deux composantes :

- Le périmètre fonctionnel
- Le niveau de diffusion (cf. ci-contre)

Aujourd'hui, les entreprises outillent de plus en plus de processus RH, mais le niveau de digitalisation de cette démarche dépasse rarement le stade de l'automatisation.



# DIGITALISATION RH : UN BILAN CONTRASTÉ

 **14 / 20**  
Rapidité du portail self-service RH

**13,5 / 20**  
Simplification des démarches administratives

**9 / 20**  
Reporting et tableau de bord

 **9,5 / 20**  
Accessibilité (multi supports, mode déconnecté, plage d'ouverture)

**11 / 20**  
Facilité d'utilisation

La digitalisation RH concerne majoritairement les niveaux « socles » de l'échelle de digitalisation (cf. page précédente) et apporte donc sur ces briques, une réelle valeur ajoutée (ex. simplification des tâches administratives). L'objectif des entreprises sur les 3 dernières années a été de couvrir le scope le plus large possible en termes de fonctionnalités offertes, même si le niveau de digitalisation restait limité.

Aujourd'hui, la tendance va à l'élévation du niveau de digitalisation pour améliorer l'expérience utilisateur et ainsi renforcer le ROI.

**77%** des Français âgés de 18 à 75 ans possèdent un smartphone

LE SAVIEZ-VOUS ?

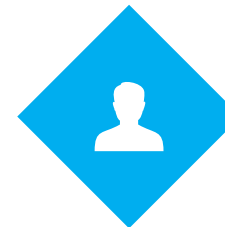
**56%** des opérationnels estiment que les RH accompagnent mal les collaborateurs sur le digital.

## LA DIGITALISATION N'EST PAS UN EFFET DE MODE, C'EST...



### UN LEVIER DE PERFORMANCE

Suppression des tâches manuelles  
Augmentation des contrôles  
(Fiabilisation des données)  
Accélération du traitement des processus



### UN LEVIER D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Augmentation de la qualité du service rendu  
Renforcement de la marque employeur  
Enrichissement de l'expérience utilisateur

# UNE OFFRE DE MARCHÉ MULTIPLE

55%



sont freinés par des contraintes de sécurité

**Sociétés de + 20000 p**

48%



Ont un budget limité pour réaliser ces projets

92%



Estiment qu'il existe au moins 1 solution répondant à leur besoin

Les entreprises sont confrontées à des contraintes techniques ou budgétaires dans leurs souhaits de digitalisation RH.

L'équilibre Valeur ajoutée apportée par la digitalisation / versus les contraintes à prendre en compte est souvent difficile à trouver.

## NOTRE VISION DE L'OFFRE DU MARCHÉ

Le marché propose une multitude de solutions RH de typologies différentes (cf. tableau ci-dessous).

Toutefois, chacune d'entre elles ne couvre que partiellement le besoin des entreprises car elles ne répondent qu'à une partie de leurs objectifs de digitalisation :

- Couverture du processus
- Intégration dans le paysage SIRH / Urbanisation
- Expérience utilisateurs
- Budget

L'entreprise est donc contrainte à faire des compromis.

	Pensé utilisateur final	Intégration avec le SIRH	Mobilité	Nombre de fonctionnalités	Délai de mise en œuvre	Coûts
Editeur RH	Orange	Light Blue	Orange	Green	Orange	Orange
Best-Of-Breed (SaaS)	Light Blue	Orange	Green	Light Blue	Green	Orange
Startup	Green	Orange	Green	Orange	Green	Light Blue
Intégrateur	Orange	Green	Green	Green	Orange	Orange



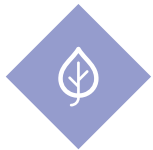


## NOTRE VISION DES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS D'UN PROJET DE DIGITALISATION RH

### UN PROJET DE DIGITALISATION RH...



S'inscrit dans la **stratégie globale** de l'entreprise  
(sponsor identifiés, objectifs clairs fixés...)



Contribue à l'évolution de la **culture** de l'entreprise  
et de manière progressive



Apporte des **gains visibles et rapides**,  
en ciblant les problématiques opérationnelles



Facilite une approche « **human centric** »  
en enrichissant l'expérience collaborateur

## LA VALEUR AJOUTÉE DE MYJE

Une approche OnePain-OneApp vous apportant une valeur ajoutée immédiate.

Un portail OneHR intégré pour une expérience collaborateur unique.

Nos caractéristiques :

- ◆ Nativement mobile
- ◆ Offrant une Datavisualisation puissante
- ◆ Supportant l'ensemble des processus clients même spécifiques
- ◆ Satisfaisant les contraintes de sécurité les plus exigeantes
- ◆ Concentrateur de données RH
- ◆ Pensé utilisateur
- ◆ Interconnecté avec votre SIRH

①ne HR

①ne PAIN

①ne APP