



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Document de projet
« Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en
Tunisie »
CREATIVE TUNISIA

Numéro de projet	180185
Titre	Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en Tunisie
Code Thématique	Réduction de la pauvreté et construction de la paix
Date de début	1 Avril 2019
Durée	5 ans
Localisation	Tunisie
Entité gouvernementale partenaire	Ministère du Tourisme/ Office National de l'Artisanat
Opérateur de mise en œuvre	ONUFI
Budget	EUR 8,411,215
Cout de support	EUR 588,785
Total	EUR 9,000,000

Contents

A.	Résumé	3
B.	Contexte	4
i.	Contexte socio-économique.....	4
ii.	Politiques et stratégies sectorielles	5
iii.	Identification des problèmes du secteur de l'artisanat.....	6
iv.	Institutions clé et parties prenantes.....	7
C.	Approche de l'ONUDI	7
i.	Justification de l'intervention	7
ii.	Avantage comparatif	8
D.	Le projet.....	9
i.	Approche globale et logique d'intervention.....	9
ii.	Bénéficiaires directs et indirects.....	11
iii.	Cadre institutionnel de référence	13
iv.	Objectifs et résultats attendus	13
v.	Modalités de mise en œuvre.....	14
vi.	Description des activités.....	14
vii.	Mécanismes de pilotage et coordination du programme Tounes Wijhetouna	20
viii.	Unité de management du projet	22
ix.	Risques et mesures d'atténuation	24
x.	Modalités de Suivi et évaluation	25
xi.	Stratégie de durabilité.....	26
xii.	Promotion de l'égalité des genres	26
xiii.	Communication et visibilité du projet	27
E.	Cadre légal	29
F.	Budget et calendrier d'exécution	29
i.	Plan financier détaillé par annuité et résultat.....	29
ii.	Durée et calendrier.....	31
	Annexe a : Cadre Logique	32
	Annexe b : Composition des équipes du projet	38

A. Résumé

Le Programme d'appui à la diversification du tourisme – Tounes Wjhetouna (Tunisie: notre destination) – ambitionne de diversifier l'offre touristique tunisienne en créant des synergies entre les secteurs du tourisme, de l'artisanat, des produits du terroir et du patrimoine culturel. Ces synergies, pour être efficaces, doivent s'appuyer sur un renforcement qualitatif de chacun de ces secteurs.

L'objectif global du programme est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

Les objectifs spécifiques sont:

OS1 "Adapter l'environnement administratif et réglementaire et les mécanismes d'appui aux exigences de la diversification touristique";

OS2 "Contribuer à la diversification touristique de la Tunisie par le développement de nouveaux produits écotouristiques, culturels, des produits du terroir et de nouvelles destinations touristiques régionales, en favorisant les synergies entre les acteurs des filières agroalimentaires, artisanales, du patrimoine culturel et de la promotion touristique";

OS3 "Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés";

OS4 "Soutenir la valorisation touristique du patrimoine culturel tunisien".

Le programme Tounes Wjhetouna fait l'objet de la convention de financement N°XXX, signée par l'UE et le MDICI en date du jj/mm/2019, pour un budget de 51MEUR (dont 45MEUR de contribution de l'UE) et une durée de mise en œuvre de 6 ans (2019-2024).

Le présent projet s'inscrit dans le programme Tounes Wjhetouna et vise, tout particulièrement, à contribuer à atteindre l'objectif spécifique n°3 ci-dessus. Aussi, il concourra à la réalisation des autres objectifs du programme à travers la participation aux activités transversales destinées à développer les synergies intersectorielles, à adapter l'environnement administratif et réglementaire, et les mécanismes d'appui aux exigences de la diversification touristique.

Le projet est mis en œuvre par l'ONUDI qui dispose d'une solide expérience dans l'accompagnement de chaînes de valeurs artisanales et qui depuis 2014 assure la mise en œuvre du programme régional de l'UE "Développement des Industries Créatives et culturelles dans le Sud de la Méditerranée".

En complément de la contribution financière de l'UE s'élevant au titre du présent projet à 8,5MEUR, un financement complémentaire de 0,5MEUR est apporté par la coopération italienne. De ce fait, le budget global du projet s'élève à 9MEUR pour une durée de 5 ans.

B. Contexte

i. Contexte socio-économique

Depuis la révolution du 14 janvier 2011, la Tunisie a procédé à l'adoption d'une nouvelle Constitution et, en 2014, à la tenue d'élections législatives et présidentielle sur des bases démocratiques. Depuis août 2016, un gouvernement d'union nationale a été mis en place afin d'accélérer le processus de réformes pour le redressement économique et social du pays. Un plan de développement post-révolution a été adopté pour la période 2016-2020, avec comme objectifs principaux le lancement d'importantes réformes institutionnelles et économiques, la relance des investissements pour atteindre 5% de croissance économique en 2020.

Toutefois, six ans après la révolution, seules quelques réformes partielles en lien avec l'investissement et la restructuration de l'administration publique ont pu être finalisées. Si la croissance a augmenté à 2,3% en 2017 par rapport à 1% en 2015 et 2016, l'économie tunisienne reste très fragile. L'impact positif des performances du secteur touristique sur la balance des services (excédentaire) n'a toutefois pas permis de contrebalancer la forte augmentation du déficit commercial dû à la faible valeur ajoutée des productions tunisiennes et à leur perte de compétitivité sur les marchés à l'export. Le taux de chômage stagne depuis 2013 à environ 15% de la population active, avec de fortes disparités entre régions, sexes, classes d'âge et niveaux d'études. Le taux de pauvreté est en recul (évalué à 15% de la population en 2015 contre plus de 20% en 2010) mais avec de fortes disparités entre les régions de l'intérieur, où il avoisine 30%, et les zones côtières (5% à Tunis).

Le secteur du tourisme est un pilier de l'économie tunisienne générant, avant la crise, environ 7% du PIB, 13% à 14% des emplois (directs et indirects) et représentant un débouché pour de nombreux secteurs (transports, agroalimentaire et l'artisanat). Mais la série d'attentats qui a frappé la Tunisie en 2015 a eu de fortes répercussions. En 2015, les revenus issus du tourisme ont chuté de 35% par rapport à 2014. Les arrivées de touristes étrangers ont diminué de 30%, soit 4 200 000 de touristes par rapport aux 7 000 000 de 2010, année de référence pré-révolution. Depuis 2016, une reprise progressive des fréquentations touristiques peut être constatée (principalement du fait des touristes russes et algériens), qui s'est consolidée en 2017 et 2018 avec des touristes venant des pays pourvoyeurs historiques. Cependant, en dépit de cette hausse de 42% entre 2016 et 2017 sur la haute saison, les revenus du tourisme restent faibles. Malgré les signaux encourageants de ces deux dernières années, le secteur continue à nécessiter d'importantes réformes structurelles, de renouvellement et de diversification de l'offre. Dans ce contexte, le programme Tounes Wijhetouna vise à accompagner – en partenariat avec d'autres bailleurs de fonds actifs en Tunisie – le processus de relance de cet important secteur de l'économie tunisienne, avec un focus sur la diversification et la redynamisation de l'offre et de l'emploi, notamment en région, et par le développement de synergies entre les filières de l'artisanat, des produits du terroir et du patrimoine culturel.

ii. Politiques et stratégies sectorielles

Adoptée en 2002, la Stratégie "Artisanat à l'horizon 2016" a accompagné le développement du secteur à travers l'Office National de l'Artisanat (ONA) et ses 24 délégations régionales. D'importants investissements ont été réalisés dans le développement des capacités et des compétences, des infrastructures dans les régions (aménagement de 9 villages de l'artisanat), des appuis à la commercialisation et à l'exportation et la formation des personnels des structures d'appui et de l'ONA.

En avril 2017, un Plan National de Développement de l'Artisanat (PNDA) a été adopté dans la perspective de donner un nouvel élan au secteur à travers la mise en place de 25 projets structurants visant à renforcer la performance ainsi que le poids de ce secteur dans l'économie tunisienne (objectif de contribution de 6% au PIB) et à augmenter les exportations de 1,8% à 3%. Les objectifs généraux du PNDA sont les suivants:

- (1) Consolider le rôle moteur du secteur de l'artisanat dans le développement économique et social du pays,
- (2) Contribuer au développement des compétences et à la création d'emplois,
- (3) Contribuer au développement durable et équilibré des régions,
- (4) Contribuer à la préservation du patrimoine dans le contexte d'une économie moderne et ouverte.

Il s'agit ainsi de faire de l'artisanat un secteur économique porteur à part entière, compétitif, créateur de valeur et proposant des produits de qualité, distinctifs et authentiques. Le PNDA répond en effet à deux priorités nationales: (1) la création d'emplois décents et viables tout en favorisant l'insertion des diplômés des systèmes de formation, (2) la contribution à l'innovation et à la dynamique du développement régional.

Afin de redynamiser le secteur de l'artisanat, le PNDA met notamment l'accent sur la nécessité de mettre en œuvre une approche basée sur la chaîne de valeur, orientée vers la qualité, l'innovation et l'excellence. A cet égard, l'appui au développement de clusters-prévu par le Programme "Creative Mediterranean" financé par l'UE et la coopération italienne et mis en œuvre par l'ONUDI-, s'est avéré une expérience prometteuse pour le renforcement de la compétitivité du secteur. En particulier, le cluster "Arts de la Table" de Nabeul mis en place dans le cadre du programme ci-dessus constitue une véritable success story ayant contribué à : i) la montée en gamme de différents produits artisanaux, ii) le développement d'une collaboration étroite entre designers et artisan(e)s, iii) la distribution des produits auprès des infrastructures touristiques et iv) l'augmentation significative de la part des exportations des entreprises artisanes. Un Hub Design, centre technique de soutien au Cluster "Arts de la table" de Nabeul a été lancé en 2018, afin de pallier au manque d'outils permettant de lier le savoir-faire traditionnel avec l'esprit créatif et culturel.

iii. Identification des problèmes du secteur de l'artisanat

Aux côtés de l'industrie touristique, le secteur de l'artisanat joue un rôle important dans le développement économique et social de la Tunisie, avec environ 350 000 artisans (soit environ 9% de la population active, dont 80% de femmes selon les estimations de l'Office National de l'Artisanat de 2017) installés pour la plupart à l'intérieur du pays, exerçant dans le secteur formel, mais aussi largement dans l'informalité. En termes d'effectifs, le gouvernorat de Kairouan compte le plus grand nombre d'artisans (plus de 17 000), pour la plupart impliqués dans la fabrication de tapis et de produits de tissage traditionnel, tandis que Tozeur occupe la première place en termes de nombre d'inscrits au registre d'artisans en 2016, soit 13% du total des artisans enregistrés. Il convient de noter que les femmes représentent 80% dans ce secteur, essentiellement impliquées dans les activités de production, qui constituait traditionnellement une activité domestique exercée par les femmes. Par conséquent, le secteur de l'artisanat est un secteur prometteur pour l'accomplissement de la "Stratégie nationale pour l'autonomisation économique et sociale des femmes et des filles en milieu rural", qui vise l'autonomisation économique de la femme par l'employabilité, accès aux moyens de production et aux marchés ainsi que leur organisation dans les structures de l'économie sociale et solidaire, comme des coopératives, clusters ou autres structures qui peuvent être prévues par le projet.

L'artisanat tunisien est réputé pour son savoir-faire traditionnel dans divers corps de métiers. Néanmoins, le poids de ce secteur dans l'économie tunisienne demeure relativement faible (soit 4,6% du PIB en 2016) et les exportations directes des produits de l'artisanat sont inférieures à 2% du total des exportations tunisiennes (passant de 1,9% du total des exportations en 2011 à 1,8% en 2016).

Parmi les principaux obstacles à la croissance du secteur, on peut citer la prédominance d'une logique de l'offre (en rupture avec l'évolution de la demande sur le marché national et international), un design peu développé, la vive concurrence de produits artisanaux importés en vente dans les centres anciens, l'absence de veille et de suivi des marchés potentiels, l'irrégularité dans la production, une mise en valeur déficiente des produits, des faiblesses au niveau des circuits de commercialisation, l'informalité et l'exclusion des commerçants des facilités et des programmes de soutien à l'export. Comme il a déjà été mentionné, à l'exception du cluster "Arts de la table" de Nabeul qui a contribué sensiblement à la hausse des exportations des produits de l'artisanat, l'impact des diverses actions menées jusqu'à présent en appui au secteur a été peu significatif et la capitalisation des expériences acquises au profit de groupements d'artisan(e)s ne semble pas perceptible. Dans un tel contexte, il apparaît à présent indispensable: (1) d'identifier et de développer des avantages compétitifs dans des chaînes de valeur porteuses parmi les corps de métiers répertoriés, sur la base des spécificités régionales de chaque produit; (2) d'encourager la créativité, le design et l'innovation dans ce secteur à travers la mise en place d'écosystèmes créatifs, afin d'assurer une meilleure adaptation des produits à la demande sur les marchés. A cet égard, une approche de renforcement de chaînes de valeur s'avère être un levier efficace pour assurer la relance du secteur de l'artisanat et créer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, d'autant que le concept de clusters est en cours de pérennisation en Tunisie:

- Le PNDA considère désormais l'outil "Clustering" comme un moyen d'accompagnement privilégié du secteur de l'artisanat;
- Le MTA a d'ores et déjà formulé une requête pour la duplication de l'approche clusters dans plusieurs autres gouvernorats, notamment Tozeur (bois de palmier), Kasserine et Gabès (fibre végétale), Gafsa (tapis);
- Une politique nationale de développement des clusters est en cours de développement par le Ministère de l'Industrie.

iv. Institutions clé et parties prenantes

Concernant le secteur de l'artisanat, l'ONA est appelé à jouer un rôle important, tant au niveau national que régional en tant qu'organisme de promotion, d'orientation, d'encadrement et de conseil du secteur doté de moyens humains et techniques pour le développement des artisan(e)s et des divers corps de métiers sur tout le territoire. Toutefois, force est de constater que l'appui de l'ONA au secteur de l'artisanat reste peu efficace et qu'il est désormais indispensable, dans le cadre de la mise en œuvre du PNDA, de redéfinir ses attributions, de déterminer de nouveaux champs d'action et de préciser les procédures de mise en œuvre de ces actions.

Il en va de même de la Fédération nationale de l'Artisanat (FENA), qui constitue la principale institution d'appui au sein de l'UTICA pour les activités et le développement des artisan(e)s, tant au niveau régional, qu'au niveau national et international et qui est également appelée à jouer un rôle important dans le cadre de la mise en œuvre du PNDA, lequel comporte des actions de mise à niveau de la structure. Enfin, il convient de mentionner qu'il existe diverses initiatives associatives regroupant des artisan(e)s et créateurs qui méritent d'être valorisées.

Les autres ministères techniques seront consultés sur les résultats et activités qui les concernent: Ministère de la femme de la famille, de l'enfance et des seniors, Ministère du commerce, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, Ministère de la jeunesse et des sports, Ministère de la Formation professionnelle et de l'emploi, etc.

C. Approche de l'ONUDI

i. Justification de l'intervention

Le programme Tounes Wijhetouna ambitionne la diversification de l'offre touristique tunisienne en créant des synergies entre les secteurs du tourisme, de l'artisanat, des produits du terroir et du patrimoine culturel. Ces synergies, pour être efficaces, doivent s'appuyer sur un renforcement qualitatif de chacun de ces secteurs.

Plus particulièrement, l'objectif spécifique n° 3 du programme vise à "accompagner le développement des chaînes de valeurs de l'artisanat et du design, afin d'en assurer une montée en gamme et l'accès aux marchés".

L'accompagnement de chaînes de valeurs artisanales représente un domaine de spécialisation de l'ONUDI qui depuis 2014 assure la mise en œuvre du programme régional "Développement des Industries Créatives et culturelles dans le Sud de la Méditerranée - Creative Mediterranean", financé par l'UE et la coopération italienne.

Compte tenu des résultats obtenus dans le cadre de ce programme, de la volonté de capitalisation des acquis du projet "Cluster arts de table" de Nabeul et du souhait du MTA et de l'ONA de poursuivre et d'approfondir la coopération avec l'ONUDI sur les sujets de l'artisanat et du design, l'UE a décidé de confier à l'ONUDI la mise en œuvre des activités de la composante n°3 du programme Tounes Wihetouna, toute en prévoyant sa contribution également aux autres activités transversales du programme.

ii. **Avantage comparatif**

Les axes d'intervention de la composante n°3 du programme Tounes Wihetouna s'inscrivent parfaitement dans le mandat de l'ONUDI qui jouit d'une expertise reconnue dans:

• **Le soutien aux industries créatives et culturelles**

L'approche de l'ONUDI repose sur une volonté d'action sur tous les maillons de la chaîne de valeur créative et culturelle, en :

- S'appuyant sur la spécificité du territoire dans lequel le projet intervient ;
- Se basant sur l'analyse des chaînes de valeur ;
- Connectant les communautés bénéficiaires au niveau méso ;
- Connectant les bénéficiaires avec les marchés.

• **Le développement des PME, des chaînes de valeur locales et des clusters territoriaux**

L'ONUDI dispose d'une méthodologie éprouvée pour le développement de clusters et de chaînes de valeur, se basant notamment sur une approche de développement local et de création d'écosystèmes durables. Cette approche repose notamment sur les principes suivants:

- L'exploitation des réalités économiques locales déjà existantes ;
- L'engagement du secteur privé ;
- La promotion de l'efficacité collective et des actions collaboratives ;
- La valorisation des produits de terroir et l'amélioration de l'accès au marché ;
- L'optimisation des structures de gouvernance des clusters ;
- La prise en compte des catégories vulnérables.

L'ONUDI est la seule agence d'exécution ayant développé et mis en œuvre une méthodologie de développement de la chaîne de valeur appliquée aux industries créatives et culturelles. Cette approche, qui repose sur la création d'un écosystème créatif à travers la mise en place de synergies horizontales et verticales entre les différents acteurs, a fait

ses preuves depuis plusieurs années et dans différentes régions (MENA, Amérique Latine, Asie Centrale, Afrique subsaharienne...). L'organisation met toute son expertise dans ce domaine à profit pour, d'une part, aider les TPE et PME locales à surmonter les obstacles d'innovation, compétitivité et intégration aux marchés et, d'autre part, créer le lien entre PME et entités publiques et privées. Les initiatives de l'organisation se sont, par le passé, révélées particulièrement concluantes dans la région MENA et notamment en Tunisie.

- **La promotion de la participation du secteur privé**

L'organisation fournit un ensemble de services connexes pour renforcer la contribution du secteur privé à l'éradication de la pauvreté, avec des interventions au niveau des politiques, des institutions et des entreprises. L'ONUDI contribue également au développement des capacités du secteur privé pour améliorer la compétitivité, faciliter l'accès aux marchés commerciaux internationaux, promouvoir l'adaptation technologique, faciliter l'accès au financement et promouvoir l'organisation en clusters et la formation de consortia d'export.

- **La promotion de l'emploi des jeunes et des femmes dans les activités productives**

L'objectif principal des activités de l'ONUDI dans ce domaine est centré sur les connaissances, les compétences, les technologies et les services de soutien aux entreprises, nécessaires pour permettre aux femmes et aux jeunes de participer à des activités productives, générer des revenus, et réduire ainsi la pauvreté. Ceci est réalisé grâce à des activités et des politiques de renforcement des capacités (formations professionnelles) afin de donner aux femmes et aux jeunes les connaissances, les compétences et les attitudes pour saisir les opportunités économiques, prendre le contrôle de leur vie et participer activement à leur environnement socio-économique.

Les activités de l'ONUDI dans le domaine de l'égalité des sexes passent aussi par la création d'un environnement favorable pour les femmes entrepreneurs, le soutien à l'entrepreneuriat chez les jeunes et la promotion des clusters et des partenariats.

De plus, des synergies peuvent être établies entre les différentes interventions de l'ONUDI en Tunisie, notamment avec le programme Mashrou3i afin de multiplier les effets des interventions de l'ONUDI dans le sujet de l'entrepreneuriat jeune et féminin.

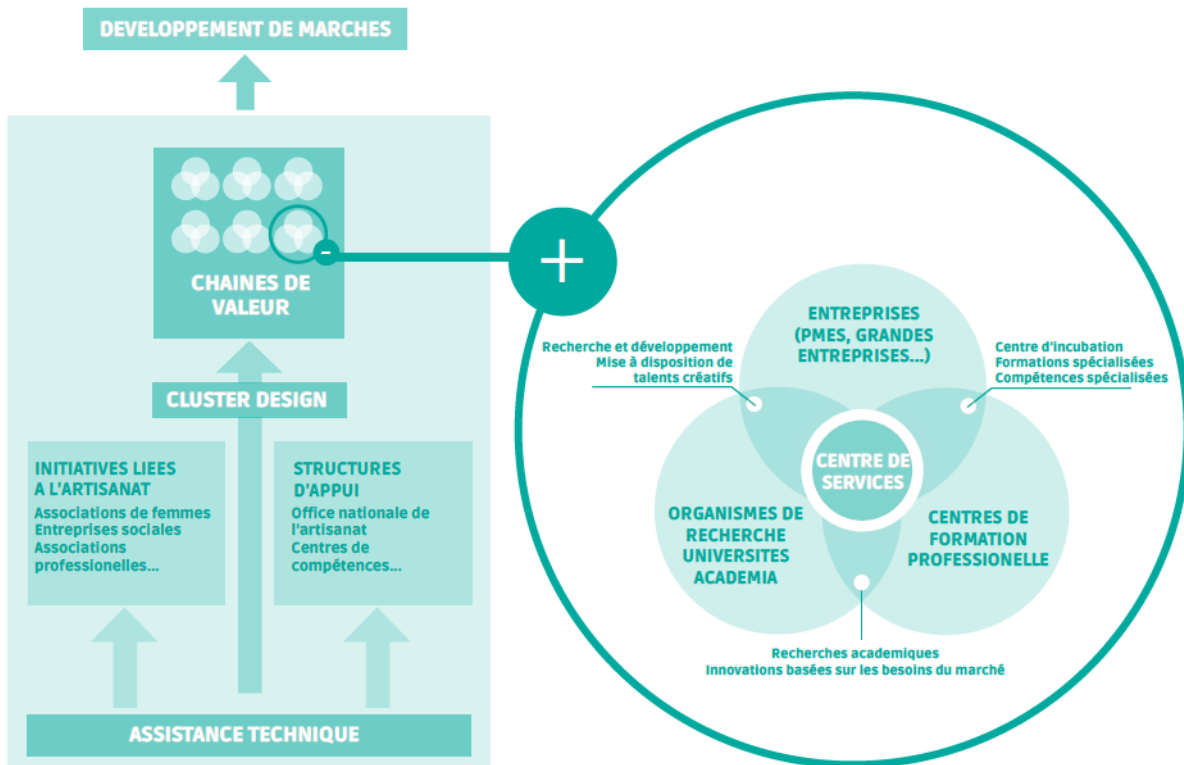
D. Le projet

i. Approche globale et logique d'intervention

Afin de faire évoluer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée, et de développer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, une dizaine de clusters et de chaînes de valeur seront appuyés, au bénéfice des entreprises artisanales existantes, des artisan(e)s et de designers. Cet appui à des clusters/chaînes de valeurs, sélectionnés pour leur potentiel en termes de création d'emplois et d'export sur les marchés internationaux, pourrait utilement s'accompagner de la mise en place de centres de support (i.e. hub design) à travers le pays, lesquels permettraient aux entreprises artisanales de bénéficier de services d'appui intégrés et d'occuper des niches au sein des clusters/chaînes de valeur. Le secteur de l'artisanat

présente un fort impact sur les aspects genre et inclusion sociale, car les femmes y sont très présentes. A ce titre, le renforcement de clusters et de chaînes de valeur porteuses dans les différents corps de métiers artisanaux constitue une opportunité privilégiée de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique, en leur donnant accès à des services adaptés à leur besoins spécifiques, des moyens de production améliorés, une facilitation dans l'accès aux marchés, tout en veillant à ce que les retombées de l'intervention ne créent pas de déséquilibres entre les hommes et les femmes.

LOGIQUE D'INTERVENTION



ii. Bénéficiaires directs et indirects

L'étude de la situation socio-économique en Tunisie a permis d'identifier un ensemble de dysfonctionnements concernant : l'insertion professionnelle et l'inclusion sociale des jeunes, la faible compétitivité des micro-, petites et moyennes entreprises (MPME), les écarts de développement entre les régions côtières et les régions de l'intérieur. Pour ces raisons, et en ligne avec les orientations des stratégies de développement initiées par le gouvernement tunisien, les entités sociales, économiques et géographiques à cibler en priorité sont :

- **Les jeunes** : Le taux de chômage des jeunes est particulièrement élevé et l'est d'autant plus parmi les diplômés. Ceux parmi les jeunes qui ont une activité professionnelle exercent souvent dans les secteurs informels et font donc face à la précarité des conditions de travail. De manière générale, cette catégorie sociale est confrontée à un manque d'opportunités économiques formelles, à une inadéquation de leurs compétences avec les besoins du marché du travail et à une absence de support pour l'entrepreneuriat. La mise à niveau des compétences ainsi que l'amélioration de la productivité du travail des jeunes stimulerait la performance de la main-d'œuvre technique ainsi que l'innovation nécessaire à la création de nouvelles entreprises.
- **Les femmes** : En tant que catégorie particulièrement affectée par le chômage et par une faible participation au secteur formel, les femmes doivent pouvoir bénéficier d'opportunités économiques leur ouvrant les portes de l'emploi ou de l'entrepreneuriat. En effet, selon des statistiques de l'Institut National de la Statistique Tunisien, alors que la population en âge d'activité "15 ans et plus" est quasi égale entre les hommes et les femmes on constate des inégalités de genre en termes d'accès à l'emploi dans le secteur formel, avec notamment 21.5% de chômage féminin contre 12.7% de chômage masculin au premier trimestre 2014. Afin de réaliser un développement inclusif, la stratégie tunisienne devra mettre à profit toutes les forces vives du pays, en particulier les femmes en tant qu'acteur économique majeur.
- **Les micro-, petites et moyennes entreprises** : Les MPME souffrent d'une faible compétitivité liée à plusieurs facteurs, dont : la facture énergétique, le manque de talents et de compétences, le retard technologique et l'absence de support institutionnel fort. Le manque de compétitivité et d'intégration aux chaînes de valeur régionales et globales ainsi que le positionnement sur certains segments à faible valeur ajoutée entravent la génération d'emploi et de richesses pour les régions. Les MPME auront donc besoin **d'assistance technique et financière** pour accompagner leur reconversion en de réels moteurs de l'économie régionale et en vecteurs du déploiement de la stratégie industrielle tunisienne.
- **Les régions défavorisées** : Les régions de l'intérieur sont les plus touchées par le chômage. En plus d'un désavantage au niveau de la provision des services publics dans ces régions (celles-ci n'ont reçu que 35% des investissements publics contre 65% pour les régions côtières), celles-ci souffrent également de systèmes économiques peu diversifiés, vulnérables et peu compétitifs. Si de larges efforts d'investissements public et privé ont

permis de développer les régions côtières pendant les années 1990, cet effort doit maintenant être dirigé vers l'intérieur du pays.

La liste exacte et détaillée des bénéficiaires directs du projet sera établie dans le cadre de la planification stratégique lors du démarrage du projet. De même, la ligne de base et les valeurs cibles des indicateurs de performance seront identifiées après la phase de démarrage du projet. Les statistiques précises sur le nombre de femmes dans les chaînes de valeur ainsi que leurs caractéristiques socio-économiques seront définies en phase de démarrage du projet

Les bénéficiaires directs du projet peuvent être groupés en trois macro-catégories. Les nombres sont estimatifs et seront confirmés en phase de démarrage :

- **Entre 1950 et 2610 bénéficiaires directs**, faisant partie des acteurs opérant au niveau des 6 à 8 chaînes de valeur de l'artisanat sélectionnées
 - 30 MPMEs par chaîne de valeur, représentant environ 150 travailleurs par chaîne de valeurs, soit entre 900 et 1200 bénéficiaires directs
 - 10 artisans par chaîne de valeur, soit entre 60 et 80 artisans
 - Entre 30 et 50 jeunes designers
 - 10 entrepreneurs par chaîne de valeur, soit entre 60 et 80 entrepreneurs
 - 30 étudiants de beaux-arts et design par an par chaîne de valeur, soit entre 900 et 1200 étudiants
 -
- **Entre 300 et 600 bénéficiaires directs** faisant partie des initiatives/ entreprises/ associations/ coopératives etc. opérant dans le domaine de l'artisanat ne faisant pas forcément partie directement des chaînes des valeurs soutenues : associations de femmes et autres
 - Entre 40 et 50 associations, représentant en moyenne 10 membres par association
 -
- **Entre 360 et 480 bénéficiaires directs** faisant partie des Institutions et organismes (publics et privés) au niveau national, local et régional, qui sont directement impliqués dans la valorisation et la promotion de l'artisanat (Ministère de l'Industrie, Ministère de l'Artisanat, Office National de l'Artisanat, écoles des Beaux-Arts ou de design, groupements interprofessionnels, unions tunisiennes, chambres syndicales, centres techniques, centres de formation professionnelle, organismes de certification, structures de promotion commerciale, consultants privés, structures d'appui, etc.).
 - Au moins trois institutions de soutien renforcées par chaîne de valeur, représentant chacune une vingtaine de personnes, soit 60 bénéficiaires par chaîne de valeur, soit entre 360 et 480 bénéficiaires

Les bénéficiaires indirects du projet sont :

- Les familles des acteurs impliqués au niveau des chaînes de valeur;
- Les opérateurs des secteurs pouvant bénéficier de la valorisation des chaînes de valeur (région, province, opérateurs touristiques, opérateurs commerciaux, etc.);
- Les autres régions pouvant bénéficier de l'expérience du projet;
- Les autres chaînes de valeur artisanales pouvant être appuyées par les institutions au niveau tunisien et régional, notamment celles impliquées dans le projet PAMPAT (projet

financé par la Suisse et mis en œuvre par l'ONUDI visant à renforcer l'accès aux Marchés pour les Produits Agroalimentaires et du Terroir);

Le projet portera une attention particulière à l'inclusion des femmes dans toutes ses activités. Les femmes devront représenter au moins 50% des bénéficiaires du projet.

iii. Cadre institutionnel de référence

Le projet s'inscrit dans le cadre du programme Tounes Wijhetouna, lequel fait l'objet de la convention de financement N°XXX, signée par l'UE et le MDICI en date du jj/mm/2018, pour un budget de 51MEUR (dont 45MEUR de contribution de l'UE) et une durée de mise en œuvre de 6 ans (2019-2024).

En particulier, le projet concerne la mise en œuvre des activités du volet n°3 du programme Tounes Wijhetouna "Renforcement des chaînes de valeurs dans les domaines de l'artisanat et du design" et la participation aux activités transversales destinées à développer les synergies intersectorielles, à adapter l'environnement administratif et réglementaire, ainsi que les mécanismes d'appui aux exigences de l'offre touristique tunisienne.

La convention de financement du programme Tounes Wijhetouna prévoit pour ce volet du programme une contribution financière de l'UE s'élevant à 8,5MEUR et un financement complémentaire de 0,5MEUR apporté par la coopération italienne.

De ce fait, le budget global du présent projet s'élève à 9MEUR pour une durée de mise en œuvre opérationnelle de 5 ans.

iv. Objectifs et résultats attendus

Objectifs:

L'objectif général du projet est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

L'objectif spécifique est d'améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et le design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux

Résultats attendus:

R1: 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues.

R2: Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées.

R3: 4 à 6 centres de soutien multi services (Hub Design) sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées.

R4: Les capacités des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées.

R5: Le patrimoine artisanal tunisien est valorisé à travers des campagnes de communication ciblées.

v. Modalités de mise en œuvre

Le projet contractera, selon les besoins, des experts nationaux et internationaux qualifiés et spécialisés ainsi que des institutions et entreprises pour la fourniture de services. Les principaux outils de suivi seront les rapports d'avancement du projet, qui fourniront des informations détaillées sur les progrès réalisés par rapport aux résultats attendus, sur les performances financières ainsi sur l'impact des activités du projet en termes d'inclusion économique des jeunes et des femmes.

Un expert genre sera recruté pendant la phase de démarrage afin de définir les besoins spécifiques des hommes et des femmes afin de planifier les activités selon ses besoins. L'expert sera recruté de manière périodique pendant la durée du projet afin de déterminer les effets des activités sur la promotion de l'égalité des genre ainsi que pour faire des propositions visant à respecter les besoins spécifiques des femmes et des hommes dans la mise en œuvre des activités. Le projet aura la responsabilité globale de l'utilisation appropriée des financements des bailleurs de fonds.

Conformément aux règles et règlements administratifs de l'ONUDI, le projet assumera la responsabilité des décisions concernant le recrutement du personnel, les accords contractuels, l'assistance technique, l'appui technique et la supervision des projets, l'approvisionnement, le suivi et les rapports. Les modalités habituelles de passation des marchés internationaux de l'ONUDI pour les biens et services seront suivies.

vi. Description des activités

Phase de démarrage:

La phase de démarrage du projet ne durera pas plus de cinq mois à compter de la date de réception des fonds par l'ONUDI. Les différentes étapes et objectifs de la phase de démarrage seront les suivantes:

- 1.** Préparation des Termes de référence détaillés pour l'Unité de management de projet (UMP), sur la base de l'Annexe b de ce document de projet.
- 2.** Sélection et formation des membres de l'UMP, incluant le développement d'outils et modalités de gestion, finalisation des budgets de gestion, achat de l'équipement nécessaire à la gestion, location du bureau, etc.
- 3.** Préparation des Termes de Référence pour la sélection des chaînes de valeur à soutenir.
- 4.** Etablissement formel du Comité Technique de Suivi avec nomination des membres par chacune des contreparties.
- 5.** Appel à candidatures pour la sélection des chaînes de valeur.
- 6.** Analyse et sélection des candidatures des différentes chaînes de valeur. La sélection finale sera entérinée par le premier Comité Technique de Suivi.

7. Recrutement et formation des experts en développement de chaîne de valeur.
8. Préparation du cadre de suivi et évaluation et formation des membres de l'UMP et experts en charge de la collecte des données. Le cadre de suivi et évaluation inclura le design d'outils de collecte de données nécessaires et le budget alloué.
9. Préparation des Termes de référence pour la contractualisation de l'étude des chaînes de valeur sélectionnées, incluant la collecte des données de base nécessaires à l'élaboration du cadre de suivi et évaluation ainsi que le développement d'une stratégie pour assurer la mise en place d'actions sensibles au genre.
10. Préparation des plans d'action pour la durée totale du projet ainsi que pour la première année de mise en œuvre.
11. Préparation du rapport de démarrage incluant:
 - a. Composition des équipes
 - b. Composition du Comité Technique de Suivi
 - c. Sélection des chaînes de valeur
 - d. Etudes des chaînes de valeur
 - e. Plan détaillé de suivi et évaluation
 - f. Plan d'action global et plan d'action annuel
12. Organisation du 2^{ème} Comité Technique de Suivi pour l'approbation du rapport de démarrage.

Activités liées au R1: 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues

- Mise en place des procédures et sélection de 6 à 8 chaînes de valeur artisanales;
- Elaboration d'une analyse stratégique des chaînes de valeur sélectionnées, assortie d'un plan d'action opérationnel et d'une analyse de genre définissant les besoins spécifiques des hommes et des femmes dans les chaînes de valeur sélectionnées;
- Organisation de sessions de sensibilisation et formation sur le clustering;
- Développement et mise en œuvre d'un programme de formation technique des membres des chaînes de valeur en fonction des besoins identifiés;
- Identification d'entrepreneurs et de startups prometteuses, notamment parmi les chaînes de valeurs sélectionnées et fourniture de services d'accompagnement.

Groupes cibles:

- Entreprises artisanales, artisans patentés et artisans disposant de cartes professionnelles;
- Structures d'appui (ex. associations, instituts de formation, etc.);
- Étudiants.

Modalités de mise en œuvre:

La préparation et le suivi de la mise en œuvre des activités liées au R1 est assurée par l'équipe de gestion du projet.

La sélection des chaînes de valeur se fera à travers un Appel à manifestation pour une sélection basée sur des critères transparents comme par exemple: la masse critique d'entreprises, la capacité de production, l'expérience à l'exportation, la durabilité environnementale, l'équilibre homme/femme dans le total de bénéficiaires, entre autres.

Les activités liées au soutien aux entrepreneurs et start-ups seront mises en œuvre en collaboration avec le projet Mashrou3i, financé par la coopération italienne, HP Foundation et USAID. Les modalités de collaboration seront définies en phase de démarrage.

La réalisation des activités d'assistance technique se fera également à travers une expertise ponctuelle (Etudes, Assistance technique, Formation) et la prise en charge de frais accessoires liés aux actions engagées (Miscellaneous).

Budget global (incluant les coûts de gestion):

1.623.300,00€

Calendrier:

1^{er} -60^{ème} mois

Indicateurs de résultat:

- Nombre de chaînes de valeur sélectionnées, analysées et accompagnées
- Nombre de plans d'action développés
- Nombre de bénéficiaires formés
- Nombre d'entreprises ayant amélioré leur performance technique
- Nombre de nouvelles entreprises créées
- Niveau de pérennité / viabilité économique des chaînes de valeur accompagnées

Activités liées au R2: Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées

- Réalisation d'études de marchés;
- Elaboration de stratégies marketing;
- Organisation d'ateliers de design et développement de produits;
- Appui à la commercialisation des nouvelles collections sur les marchés internationaux, notamment à travers la participation à des salons internationaux et l'organisation de rencontres avec des acheteurs, distributeurs, agents, structures homologues, etc.
- Elaboration d'un programme d'accompagnement personnalisé pour les entreprises à plus fort potentiel;
- Développement de partenariats avec des entreprises, organisations, fondations, écoles européennes.

Groupes cibles:

- Entreprises artisanales, artisans patentés et artisans disposant de cartes professionnelles
- Designers
- Structures d'appui (ex. associations, instituts de formation,...)
- Étudiants
- Autres groupes et entreprises tunisiennes, notamment dans le secteur du tourisme

Modalités de mise en œuvre:

La préparation et le suivi de la mise en œuvre des activités liées au R2 est assuré par l'équipe de gestion du projet. Leur réalisation se fera également avec le recours à une expertise ponctuelle (Etudes, Assistance technique, Formation) et la prise en charge de frais accessoires liés aux actions engagées (Miscellaneous).

Budget:

1.795.680,00€

Calendrier:

13^{ème} – 60^{ème} mois

Indicateurs de résultat:

- Nombre d'études de marché élaborées
- Nombre de stratégies marketing développées
- Nombre de nouvelles collections développées
- Nombre de bénéficiaires participant aux foires internationales
- Nombre de bénéficiaires assistés suite à la participation aux foires internationales
- Nombre de bénéficiaires accompagnés dans l'accès au marché international
- Volumes d'exportations des acteurs économiques soutenus
- Nombre de partenariats d'affaires
- Augmentation du CA des entreprises / du niveau et de la régularité des revenus des artisans

Activités liées au R3: 4 à 6 centres de soutien multi services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées

- Élaboration et mise en œuvre d'un business plan incluant le modèle économique, de gouvernance, de gestion ainsi que le plan d'activités d'un hub design; identification des spécificités des chaque secteur couvert;
- Mobilisation de partenaires publics, privés ou associatifs pour l'obtention, la rénovation et l'équipement de locaux, et le cas échéant, la gestion ou co gestion des espaces;
- Développement de services d'incubation aux jeunes entrepreneurs et porteurs de projet;
- Développement de partenariats et mécanismes pour le financement de startups et microentreprises dans les secteurs de l'artisanat (e.g. microfinance, prêts d'honneurs, etc.);
- Création d'un réseau de hub design et de centres de développement des compétences;
- Création et appui à un groupement/association de designers chargés de soutenir de manière transversale les chaînes de valeur sélectionnées en matière de design.

Groupes cibles:

- Entreprises artisanales, entreprises de services, artisans patentés et artisans disposant de cartes professionnelles;
- Designers;
- Structures d'appui (ex. associations, instituts de formation,...);
- Partenaires pour le fonctionnement des hub design.

Modalités de mise en œuvre:

La préparation et le suivi de la mise en œuvre des activités liées au R3 est assuré par l'équipe de gestion du projet. Leur réalisation se fera également avec le recours à une expertise ponctuelle (Etudes, Assistance technique, Formation), la mise en place de contrats de services, et la prise en charge de frais accessoires liés aux actions engagées (Miscellaneous).

Le développement des services d'incubation pourront être développés en consultation avec le projet Mashrou3i, financé par la coopération italienne, HP Foundation et USAID. Les modalités de collaboration seront définies en phase de démarrage.

Budget:

1.869.800,00€

Calendrier:

12^{ème}-60^{ème} mois

Indicateurs de résultat:

- Structure de gouvernance, de gestion et juridique des centres multi-services établie
- Nombre de centres multi-services mis en place
- Nombre d'adhérents inscrits aux centres multi-services
- Capacité d'autofinancement des centres multi-services
- Nombre de collaborations développées entre les designers et les artisans
- Création du réseau de hub design /centres de développement des compétences
- Création du groupement/association de designers
- Nombre d'entrepreneurs et de start-ups ayant bénéficié de services d'incubation

Activités liées au R.4: Les capacités des institutions locales and associations dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées

- Appui à l'ONA dans la gestion d'un ou des village(s) de l'artisanat sélectionné(s) à travers le développement d'un modèle économique et de gestion durable;
- Appui à l'ONA et autres institutions locales publiques dans le développement et mise en œuvre des stratégies d'inclusion des femmes et d'égalité des genres;
- Appui au développement de centres et de cursus de formation professionnelle, de l'apprentissage et universitaires dans les métiers du design, de l'artisanat et de l'innovation;
- Appui au développement d'initiatives dans les métiers de l'artisanat et du design;
- Organisation d'appels à candidatures et sélection de structures associatives, ou autres entités pertinentes, dans les domaines de l'artisanat et du design en vue de financer leur plan d'actions;
- Lancement d'un concours national de design dans l'artisanat par la promotion de la collaboration designers/artisans.
- Elaboration d'un "système d'information" au sein de l'ONA regroupant les entreprises artisanales, les artisans patentés et les artisans disposant de cartes professionnelles avec la spécialité artisanale de chaque région.

Groupes cibles: Institutions gouvernementales dédiées à la promotion de l'artisanat (Office Nationale de l'Artisanat, centre de formation professionnelle, centre de compétences, universités, centres de recherche, etc.), associations dédiées à l'artisanat, notamment des associations de femmes.

Modalités de mise en œuvre: Appel à candidatures pour les associations/entités bénéficiant de subventions pour la mise en œuvre de leur plan d'action, basé sur des critères transparents comme par exemple: le soutien à l'intégration des populations vulnérables notamment des femmes, des objectifs de protection de l'environnement, la faisabilité du plan d'action, le soutien à la valorisation du patrimoine culturel et artisanal tunisien. La préparation et le suivi de la mise en œuvre des activités liées au R4 est assuré par l'équipe de gestion du projet. Leur réalisation se fera également avec le recours à une expertise ponctuelle (Assistance technique, Formation) et la prise en charge de frais accessoires liés aux actions engagées (Miscellaneous).

Budget:

2.136.635,00€

Calendrier:

7^{ème} au 60^{ème} mois

Indicateurs de résultat:

- Nombre de plans stratégiques développés pour les villages artisanaux;
- Evolution dans le nombre d'actions et stratégies développées par les institutions locales incluant une composante de genre;
- Nombre de cursus développés dans le domaine de l'artisanat au sein de centres de formation;
- Nombre de structures associatives soutenues;
- Evolution du nombre de membres des associations du secteur;
- Un concours national de design dans l'artisanat est organisé;
- Un système d'information est créé au sein de l'ONA.

Activités liées au R5: La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication ciblées

- Mise en œuvre de campagnes de communication et de promotion des métiers de l'artisanat, des "success stories", notamment de jeunes et de femmes, incluant le développement des supports de communication afférents;
- Monitoring et mapping de toute initiative pertinente dans le domaine de l'artisanat;
- Organisation d'événements et actions à l'échelle nationale et internationale valorisant les produits de l'artisanat et du design.

Groupes cibles:

- ONA
- Villages Artisanaux
- Entreprises artisanales, artisans patentés et artisans disposant de cartes professionnelles
- Designers
- Structures d'appui (ex. associations, instituts de formation,...)

- Partenaires potentiels (communication, commerciaux, financiers)

Modalités de mise en œuvre:

La préparation et le suivi de la mise en œuvre des activités liées au R5 est assuré par l'équipe de gestion du projet. Leur réalisation se fera également avec le recours à une expertise ponctuelle (Assistance technique), la contractualisation de prestataires, notamment pour l'impression de supports de communication, l'organisation d'événements, etc., et la prise en charge de frais accessoires liés aux actions engagées (Miscellaneous).

Budget:

985.800,00€

Calendrier:

1^{er} -60^{ème} mois

Indicateurs de résultats:

- Niveau de médiatisation de l'artisanat tunisien (présence médias)
- Supports de communication développés et diffusés
- Evénements organisés à l'échelle nationale et internationale
- Nombre de participants aux événements organisés

vii. Mécanismes de pilotage et coordination du programme Tounes Wijhetouna

Le programme Tounes Wijhetouna est suivi par le Ministère du Développement et de la Coopération internationale, représentant le pays bénéficiaire, et mis en œuvre selon la modalité projet, comme suit:

1^{er} volet transversal concernant le pilotage et la coordination globale du programme, un appui aux ministères et aux opérateurs publics concernés, y compris sur les aspects juridiques et réglementaires relatifs aux enjeux liés à la diversification de l'offre touristique, ainsi que la communication et la visibilité du programme (Contrat d'assistance technique en gestion directe centralisée).

2^{ème} volet: "Diversification et renforcement de la qualité de l'offre touristique", à travers une gestion indirecte avec la GIZ.

3^{ème} volet: "Renforcement des chaînes de valeurs dans les domaines de l'artisanat et du design" à travers une gestion indirecte avec l'ONUDI qui fait l'objet de la présente action.

4^{ème} volet: "Valorisation du patrimoine culturel dans l'offre touristique", à travers une gestion indirecte avec Expertise France en partenariat avec le Ministère français de la culture.

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme, le MDICI assure la coordination technique avec les autres départements sectoriels partenaires (notamment le MTA et le MAC) et est le vis-à-vis principal de la Délégation de l'UE en Tunisie.

Le MDICI est appuyé par une assistance technique externe - disposant d'une autonomie de fonctionnement - chargée à titre indicatif de:

- Accompagner et animer la coordination entre les différents volets du programme et les opérateurs chargés de leur mise en œuvre;
- Mettre en place les comités intersectoriels / interministériels de suivi des projets et en assurer un fonctionnement régulier (ex."task force projets cross-sectoriels");
- Identifier et mobiliser les expertises nécessaires pour compléter les interventions des trois opérateurs d'exécution et appuyer les institutions tunisiennes concernées notamment en matière de politiques et stratégies de développement dans les secteurs d'intervention, de réformes législatives et réglementaires et de développement régional.
- Mettre en place un système d'information permettant de suivre régulièrement la mise en œuvre des activités du programme;
- Promouvoir l'ensemble des activités du programme et assurer une communication cohérente et coordonnée des différents volets thématiques.

Afin de favoriser les échanges et les synergies entre les différents volets du programme et assurer une mise en œuvre coordonnée des activités, la mise en place des comités et groupes de travail repris dans le tableau ci-dessous a été prévue pour tous les volets du programme Tounes Wjhetouna:

Dispositifs de gouvernance	Composition & Modalités de fonctionnement
Comité de pilotage du programme TW - COFIL	<p>→ Il est composé des représentants des ministères, des institutions et organismes (publics et privés) concernés par les activités du programme. Il est présidé par le MDICI. La DUE et la coopération italienne y participent en qualité d'observateurs.</p> <p>→ Il se réunit au moins une fois par an et toutes les fois où il s'avère nécessaire, en vue de: 1) donner un avis sur les plans de travail annuels des opérateurs d'exécution et 2) débattre de l'état d'avancement du programme sur la base des rapports semestriels d'activité des opérateurs d'exécution du programme.</p>
Groupe de travail "Coordination"/ projets	<p>→ Il est composé des chefs de projet résidents des trois opérateurs d'exécution, du MDICI et de la DUE. Cette dernière assure la direction des travaux, avec l'appui de l'AT.</p> <p>→ Il se réunit tous les 4 mois, en vue de: 1) débattre de l'état d'avancement du programme, 2) identifier les complémentarités, les champs potentiels d'intervention conjointe entre les volets du programme et/ou d'autres programmes, 3) proposer les actions d'appui institutionnel et de renforcement du cadre législatif et réglementaire pouvant être prise en charge à travers le marché de service d'AT, 4) veiller à la concertation en matière de communication et de visibilité du</p>

	programme.
Groupe de travail "Projets cross-sectoriels"	<p>→ Il s'agit d'un groupe de travail technique composé uniquement des responsables des opérateurs d'exécution du programme, des institutions et organismes (publics et privés) concernés par la mise en place d'un projet cross-sectoriel spécifique d'intérêt commun. Il est mis en place par le MDICI qu'en assure la direction, avec l'appui de l'AT. Le MDICI assure également la coordination interministérielle.</p> <p>→ Il se réunit autant de fois qu'il est estimé nécessaire en vue de la concrétisation du projet visé. De ce fait, il intervient - avec l'appui de l'AT et de ses membres - au cours de toutes les phases du cycle de projet : préparation, formulation, engagement des opérations, suivi de leur mise en œuvre et évaluation des résultats.</p>
Comité Technique de Suivi du projet - CTS	<p>→ Il s'agit d'un comité interne à chaque projet couvrant un volet du programme. De ce fait, il est constitué des représentants du ministère et/ou des institutions / organismes (publics et privés), concernés par les activités d'un volet spécifique du programme, incluant les représentants des bailleurs de fonds et de l'agence de mise en œuvre. Il est présidé par le représentant du Ministère de l'Artisanat.</p> <p>→ Il se réunit au moins deux fois par an et toutes les fois qu'il s'avère nécessaire, en vue de: 1) valider la programmation des activités du projet 2) approuver les résultats de la mise en œuvre du projet, 3) formuler des recommandations sur les résultats attendus et les modalités de fonctionnement du projet.</p>

Les dispositifs de gouvernance et de coordination (participants, nombre de réunions, suivi des décisions, etc.) seront confirmés par la Délégation de l'UE en collaboration avec le MDICI et les partenaires opérationnels au moment du démarrage du programme.

viii. Unité de management du projet

La gestion technique du projet est assurée par l'Unité de Management de Projet – UMP qui se compose du personnel de l'ONUDI (siège et bureau local).

Mis à part l'expertise technique ponctuelle, l'UMP comprendra en particulier:

- 1 Chef de projet
- 1 Conseiller Technique Principal
- 1 Conseiller Technique Adjoint

- Entre 4 et 6 coordonnateurs de chaînes de valeur sur les régions
- 2 Experts en communication
- 2 Assistants administratifs
- 1 Chauffeur a Tunis

Compte tenu de son rôle et responsabilité dans la mise en œuvre des activités du projet en Tunisie, une confirmation de non objection de la Délégation de l'UE en Tunisie est requise pour la contractualisation du Conseiller Technique Principal Résident.

Les termes de référence de l'UMP se trouvent en Annexe 2 de ce document de projet.

L'UMP sera chargée d'assurer notamment:

- La gestion technique du projet
- Le suivi des actions engagées et le reporting du projet
- L'évaluation des résultats du projet
- Le secrétariat du comité technique de suivi du projet
- La participation aux activités transversales du programme (réunions de coordination, projets cross-sectoriels, communication,...).

Afin d'assurer la bonne mise en œuvre, le projet louera un bureau à Tunis pour accueillir l'Unité de Management du Projet.

Les coûts liés au fonctionnement dudit bureau seront couverts par le projet, incluant les dépenses courantes (internet, matériel, etc.) ainsi que les équipements nécessaires (ordinateurs, ameublement, etc.). De même, une voiture sera achetée pour le déplacement de l'UMP dans les différentes régions de mise en œuvre. Les coûts de carburant de la voiture seront aussi à la charge du projet.

Tous les équipements seront transférés aux bénéficiaires principaux à la fin de la période de mise en œuvre.

ix. Risques et mesures d'atténuation

Risques	Mesures d'atténuation	Probabilité	Impact, si avéré
1. Risques politiques			
1.1 Les troubles politiques de la région peuvent handicaper la mise en œuvre du projet	Dialogue régulier avec les partenaires nationaux afin d'anticiper les changements possibles	Faible	Elevé
1.2 Le statut social et économique des femmes limite leur participation au projet	Adapter l'action du projet aux besoins des femmes et prêter une attention particulière à l'inclusion des femmes dans les activités de suivi du projet	Faible/moyen	Elevé
2. Risques économiques			
2.1 Le contexte macro-économique international n'est pas favorable	Dialogue régulier avec les principaux partenaires commerciaux, diversification des partenariats et renforcement de la résilience des structures économiques locales aux chocs externes	Moyenne/élevée	Modéré
2.2 L'activité économique n'est pas suffisante pour offrir des emplois formels pour les jeunes et les femmes	Les partenaires doivent communiquer leurs résultats en termes de création d'emplois formels en vue d'adapter et de créer de nouvelles mesures ou programmes sociaux de lutte contre l'informalité	Elevée	Elevé
2.3 Les entrepreneurs et start-ups rencontrent des difficultés d'accès au crédit et aux financements	Les partenaires du projet offrent des conseils commerciaux et financiers et offrent des garanties pour les projets des entrepreneurs	Moyenne	Elevé
2.4 Le secteur privé et les investisseurs peinent à réagir aux nouvelles politiques et programmes sectoriels	Les nouveaux programmes sectoriels, les cadres réglementaires et mesures incitatives sont présentés et expliqués au secteur privé.	Moyenne	Elevé
2.5 La volonté de coopération entre les entreprises appartenant à la même chaîne de valeur est faible	Les défis communs et opportunités communes sont présentés aux différents acteurs et une approche collaborative est mise en place pour définir la stratégie	Moyenne	Elevé
3. Risques Institutionnels			
3.1 Les comités de suivi et d'implémentation ne sont pas en mesure de coordonner correctement la mise en œuvre des activités du projet	Les parties homologues sont bien informées et ont une expérience pratique dans la mise en œuvre par le biais des comités de pilotage et des groupes de travail; accompagnement par l'AT	Faible	Elevé
3.2 Le manque de coordination entre les différentes parties	Les unités de mises en œuvre au sein des ministères, des gouvernorats et	Elevée	Elevé

impliquées dans la mise en œuvre du projet peut avoir une incidence négative sur l'implémentation du projet	des ONG sont responsables de l'envoi mensuel de rapports financiers et techniques à l'ONUDI et aux bailleurs de fonds nécessaires pour le déblocage de tranches futures.		
3.4 Les institutions de support ne sont pas en mesure de continuer les activités suite à l'achèvement du projet	Le projet mettra en place des garanties suffisantes pour faciliter le recouvrement des coûts dans la prestation de services à la fin du projet et cherchera à développer durablement les capacités institutionnelles	Moyenne	Moyen
4. Risque d'appropriation			
4.1 La faible capacité des entreprises et des chaînes de valeur soutenues entraverait la mise en œuvre des activités du projet	Les bénéficiaires identifiés par le projet seront des clusters ayant au moins une certaine capacité initiale d'absorber l'assistance technique.	Faible	Moyen

x. Modalités de Suivi et évaluation

Rapport de démarrage:

Le rapport de démarrage inclura le plan de suivi et évaluation avec les modalités et outils de collecte de données ainsi que les indicateurs détaillés. Le plan de suivi et évaluation sera élaboré en collaboration avec un expert genre afin d'assurer la prise en compte de ces aspects. Le budget nécessaire au suivi et évaluation sera établi dans ce rapport.

Après la sélection des chaînes de valeur soutenues par le Comité Technique de Suivi, le rapport de démarrage inclura une proposition de plan de travail détaillé pour les cinq ans ainsi que le plan de travail pour la première année.

Le rapport de démarrage sera entériné pour validation au Comité Technique de Suivi trois à quatre mois après la réception des fonds par l'ONUDI.

Suivi:

Le projet fera l'objet d'un processus de planification, de suivi et évaluation conforme aux politiques et procédures de l'ONUDI en vigueur. Un cadre de suivi et évaluation sera développé pendant la phase de lancement du projet. Pendant la mise en œuvre du projet, l'ONUDI préparera les documents suivants:

- Plans de travail globaux et annuels et ses mises à jour
- Rapport de lancement : le rapport de lancement inclura la sélection et analyse des chaînes de valeur qui feront l'objet de l'action. La matrice d'indicateurs suivi et évaluation sera développée et présentée lors de ce rapport. De même, la ligne de base de ces indicateurs sera définie. Une analyse et stratégie pour l'inclusion des problématiques de genre précises aux chaînes de valeur sélectionnées sera de même établie. Des indicateurs permettant de suivre le progrès en termes de genre seront donc inclus dans la matrice de suivi et évaluation.

- Rapports semestriels et annuels: rapports d'activité semestriels réguliers sur les activités du projet décrivant les progrès réalisés en termes de programme de travail, les problèmes et contraintes apparus au cours de la période, et les recommandations pour les corriger, ainsi qu'un plan de travail détaillé pour la période suivante.
- Rapports techniques: Le personnel technique du siège de l'ONUDI et du projet prépareront des rapports techniques détaillant leurs réalisations / résultats après leur missions. Ceux-ci seront publiés en tant que documents de terrain et, sur demande, seront soumis au donateur ainsi qu'à d'autres projets de collaboration.
- Rapport final: Au cours des trois derniers mois du projet, un rapport final sera préparé pour évaluer, de manière concise, dans quelle mesure les activités programmées du projet ont été réalisées, les résultats produits et les progrès réalisés vers les objectifs du projet. Il présentera également des recommandations pour toute action de suivi future découlant du projet.

Le suivi des activités du projet comprendra la collecte de données, désagrégées par sexe et âge, des informations de base, un programme de travail et des dépenses budgétaires

Evaluation finale indépendante:

Une évaluation finale indépendante sera préparée selon les politiques et procédures de l'ONUDI, notamment la politique d'évaluation de l'ONUDI et ses directrices pour les projets de coopération technique.

xi. Stratégie de durabilité

Afin d'assurer la durabilité des résultats obtenus le projet veillera à renforcer les capacités nationales en matière de valorisation de l'artisanat.

- Formation aux institutions d'appui pour les rendre plus efficaces dans leur mission de soutien et de valorisation des produits de l'artisanat;
- Appui et formation pour le développement des compétences des structures d'appui telles que les centres de compétences, chambres de commerce, etc.

De plus, le projet veillera à formaliser et structurer les mécanismes mis en place dans le cadre de l'action:

- Formalisation de structures juridiques au sein des chaînes de valeur en fonction de la pertinence (association de clusters, consortium, coopératives) et mise en place d'une structure de gouvernance;
- Mise en place de 4 à 6 hubs de design dans les régions d'intervention, avec des business plans et une structure de gestion qui assurent la pérennité et la viabilité économique des centres.

Du point de vue financier, le projet soutiendra les structures créées dans les réponses aux appels à propositions pour des financements nationaux, régionaux, européens, etc.

xii. Promotion de l'égalité des genres

L'intervention du projet portera une attention particulière à l'inclusion des femmes, identifiées comme catégorie sociale vulnérable dans le contexte tunisien et considérées comme bénéficiaires

prioritaires des activités développées par le projet. Les principes d'égalité des genres et d'inclusion proactive des femmes seront observés et mis en application pendant toutes les phases du projet. Pour cela, le projet pourra reposer sur la politique du genre développée par l'ONUDI "UNIDO Gender Policy".

De même, la stratégie du projet visera à contribuer à l'objectif premier de la Stratégie nationale pour l'autonomisation économique et sociale des femmes et des filles en milieu rural du Ministère de la femme de la famille, de l'enfance et des seniors : Autonomisation économique par l'amélioration de l'employabilité des femmes en milieu rural et leur accès aux moyens de production et aux marchés ainsi que leur organisation dans les structures de l'économie sociale et solidaire.

En particulier, le projet veillera à :

- Viser les femmes par des actions prioritaires et ciblées, notamment concernant le soutien aux initiatives et associations liées à l'artisanat, le développement de compétences et l'assistance aux porteuses de projet d'entrepreneuriat.
- Accompagner les institutions publiques à développer et mettre en œuvre des stratégies d'inclusion des femmes et d'égalité des genres ou d'inclure de telles considérations dans leurs stratégies sectorielles.
- Suivre et évaluer la performance du projet en termes d'inclusion des femmes et d'égalité des genres.
- Communiquer sur la stratégie et les résultats du projet concernant l'inclusion des femmes pour la diffusion des bonnes pratiques et le potentiel de réplique des actions spécifiques mises en œuvre.

xiii. Communication et visibilité du projet

La communication et la visibilité de l'UE est une obligation légale pour toutes les actions extérieures financées par l'UE. Le projet veillera à proposer un ensemble d'activités et de produits de communication appropriés qui permettront d'atteindre les différents groupes cibles, les bénéficiaires, les partenaires, les médias, les autres acteurs de la coopération ainsi que le public tunisien. Toutes les activités de communication et de visibilité du projet seront établies et réalisées conformément à l'annexe VI du contrat (Plan de Communication et de Visibilité) et mettront en valeur de manière régulière et active le financement européen du projet. Les lignes directrices et les paramètres pour la conception et l'usage du logo de l'ONUDI et celles de la coopération italienne seront également respectés.

Au cours des six premiers mois du projet, un plan de communication et de visibilité, réalisé en ligne avec la Stratégie de communication de l'UE, sera présenté et validé par la Délégation de l'UE en Tunisie. Ce plan de communication et de visibilité sera revu et actualisé lors des comités techniques de suivi, avec l'équipe de suivi et monitoring du programme Tounes Wjhetouna (AT composante 1) et servira de référence et cadre pour le développement de tous les supports de communication et visibilité. La délégation de l'UE sera consultée dans la production d'éléments de visibilité des projets composant le programme Tounes Wjhetouna.

L'ONUDI produira des supports de communication en lien avec le projet, (par exemple, communiqués de presse, textes et photos adaptés aux besoins de la communication sur les

réseaux sociaux) et des supports de visibilité (par exemple, roll-ups, posters, vidéos, spots radio, panneaux, factsheet, etc.) qui pourront être utilisés pour la communication de la Délégation de l'Union européenne en Tunisie. En outre, l'Union Européenne s'engage à exploiter les supports de communication et de visibilité moyennant des consultations préalables avec l'Unité de Management du projet. Les supports de communication seront produits trimestriellement pour alimenter le fil de communication du projet et pourront être utilisés par la Délégation de l'Union européenne, l'ONUDI, le bureau de la coopération italienne à Tunis. Les supports de communication devront assurer la promotion active et efficace du financement européen du projet et sa contribution aux objectifs généraux et spécifiques dudit projet. Lors de l'organisation, par la délégation de l'Union européenne, d'évènements pendant lesquels le projet sera présenté, des supports de visibilité pourront être produits sur demande de la Délégation de l'Union européenne. Ces supports de communication et de visibilité seront complémentaires des supports de communication autrement produits pour les besoins du projet. Les supports pourront être produits en arabe et/ou en français.

E. Cadre légal

Le présent projet est régi par les dispositions de l'Accord de base type relatif à la coopération entre le Gouvernement de la République tunisienne et l'ONUDI, signé le 11 mai 1994 et entré en vigueur le 20 janvier 1995.

F. Budget et calendrier d'exécution

i. Plan financier détaillé par annuité et résultat

BL	Description	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Total
Objectif: Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et le design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux							
Résultat 1: 6 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées et les initiatives ou associations pertinentes travaillant dans le domaine de l'artisanat sont soutenues.							
11	International experts & Staff	93,444	68,444	68,444	68,444	68,444	367,220
15	Project travel	12,600	12,600	12,600	12,600	12,600	63,000
16	Staff travel	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000
17	National experts & admin staff	74,600	67,620	67,620	67,620	67,620	345,080
21	Subcontracts	38,000	25,000	25,000	25,000	25,000	138,000
30	In-service training, conferences, workshops	75,000	75,000	50,000	50,000	50,000	300,000
35	International Meetings	10,000	0	-	-	-	10,000
43	Premises	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000	70,000
45	Equipment	100,000	33,750	33,750	33,750	33,750	235,000
51	Miscellaneous	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	80,000
Sub-Total Output 1		436,644	315,414	290,414	290,414	290,414	1,623,300
Résultat 2: Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur sont élaborées							
11	International experts & Staff	79,244	79,244	79,244	79,244	79,244	396,220
15	Project travel	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	73,000
16	Staff travel	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	20,000
17	National experts & admin staff	87,200	87,200	87,200	87,200	87,200	436,000
21	Subcontracts	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000
30	In-service training, conferences, workshops	49,092	49,092	49,092	49,092	49,092	245,460
35	International Meetings	20,000	66,250	66,250	66,250	66,250	285,000
45	Equipment	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000
51	Miscellaneous	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	40,000
Sub-Total Output 2		322,136	368,386	368,386	368,386	368,386	1,795,680
Résultat 3: Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées							
11	International experts & Staff	75,276	75,276	75,276	75,276	75,276	376,380
15	Project travel	10,600	10,600	10,600	10,600	10,600	53,000
16	Staff travel	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
17	National experts & admin staff	92,384	92,384	92,384	92,384	92,384	461,920

21	Subcontracts	31,500	31,500	31,500	31,500	31,500	157,500
30	In-service training, conferences, workshops	34,200	34,200	34,200	34,200	34,200	171,000
35	International Meetings	0	30,000	-	30,000	-	60,000
45	Equipment	80,000	300,000	50,000	50,000	50,000	530,000
51	Miscellaneous	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000
Sub-Total Output 3		335,960	585,960	305,960	335,960	305,960	1,869,800
Résultat 4: Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées							
11	International experts & Staff	69,396	69,396	69,396	69,396	69,396	346,980
15	Project staff travel	11,600	11,600	11,600	11,600	11,600	58,000
16	Staff travel	3,267	3,267	3,267	3,267	3,267	16,335
17	National experts & admin staff	81,064	81,064	81,064	81,064	81,064	405,320
21	Subcontracts	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000
30	In-service training, conferences, workshops	56,000	56,000	56,000	56,000	56,000	280,000
35	International Meetings	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000
45	Equipment	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	400,000
51	Miscellaneous	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	80,000
Sub-Total Output 4		427,327	427,327	427,327	427,327	427,327	2,136,635
Résultat 5: La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication							
11	International experts & Staff	50,876	50,876	50,876	50,876	100,876	304,380
15	Project travel	8,200	8,200	8,200	8,200	8,200	41,000
16	Staff travel	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
17	National experts & admin staff	54,584	54,584	54,584	54,584	54,584	272,920
21	Subcontracts	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	65,000
30	In-service training, conferences, workshops	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	110,000
35	International Meetings	60,000		60,000			120,000
45	Equipment	10,000					10,000
51	Miscellaneous	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	57,500
Sub-Total Output 5		231,160	161,160	221,160	161,160	211,160	985,800
TOTAL		1,753,227	1,858,247	1,613,247	1,583,247	1,603,247	8,411,215
PSC (7%)		122,726	130,077	112,927	110,827	112,227	588,785
GRAND TOTAL		1,875,953	1,988,324	1,726,174	1,694,074	1,715,474	9,000,000

ii. Durée et calendrier

Activités	Year 1				Year 2				Year 3				Year 4				Year 5			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Objectif spécifique 1 : Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et le design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux																				
R1 : 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues																				
R2 : Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées.																				
R3 : Des centres de soutien multi-services) sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées																				
R4 : Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées																				
R5 : La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication																				

Annexe a : Cadre Logique

	Indicateurs Objectivement vérifiables	Valeurs de référence (y compris année de référence)	Cibles (y compris année de référence)	Sources de vérification	Conditions préalables
Objectif général					
Contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie	Taux de croissance du PIB Taux de chômage: - Taux de chômage (hommes) - Taux de chômage (femmes) - Taux de chômage (jeunes) - Exportations de biens et services en % du PIB - Recettes en devise	2,3% (2017) 15,3% (2017) - 12,3% (2017) - 22,8% (2017) - 37,0% (2017) 40,16% (2016) Volume 2019	5% (2024) 12% (2024) - Evolution % 2019-24 - Evolution % 2019-24 - Evolution % 2019-24 Evolution % 2019-2024 Evolution 2019-2024	Institut National de Statistique (INS) Banque Centrale FMI Banque Mondiale	Stabilité de la situation politique Concrétisation du Programme d'appui au développement régional et de renforcement infrastructurel inscrit au Plan de développement 2016-2020
Objectif Spécifique 1					
Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et le design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux	Taux de contribution du secteur de l'artisanat au PIB Taux de contribution du secteur de l'artisanat aux exportations CA de l'artisanat sur des nouveaux marchés/ CA marchés traditionnels (%) Nombre de nouveaux marchés	4,5% (2017) 1,8% (2017) ND ND	Evolution % (2019-2024) Evolution % (2019-2024) Evolution % (2019-2024) Evolution % (2019-2024)	Rapports INS/ MEF Données/ Rapports MTA/ ONA Rapports de suivi économique du pays (BM, ONU, BAD, OCDE) Enquêtes auprès des producteurs	La mise en œuvre effective du PNDA par les autorités nationales L'amélioration de la conjoncture du secteur touristique L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet Le bon fonctionnement des

	Nombre d'entreprises artisanales	1,888 (2017)	Evolution 2017-2024		dispositifs de coordination du programme TW, favorisant les synergies entre les différents volets
	Niveau de pérennité économique des chaînes de valeur accompagnées	CA en 2019	Evolution 2019-2024		
Résultat attendu 1.1					
6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues	Nombre de chaînes de valeur sélectionnées, analysées, accompagnées	1 en 2019	Au moins 6 en 2024	Données / rapports MTA/ ONA Rapports d'activités de l'ONUDI Rapports d'activités de l'AT Rapports d'évaluation du programme	L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet
	Nombre de plans d'action développés	0 en 2019	Au moins 6 en 2024		Le bon fonctionnement des dispositifs de coordination du programme Tounes Wjhetouna, favorisant les synergies entre les différents volets
	Nombre de bénéficiaires formés	0 en 2019	Au moins 3000 en 2024 dont 1500 femmes		
	Nombre d'entreprises ayant amélioré leur performance technique	0 en 2019	Au moins 100 en 2024		La situation sécuritaire des régions frontalières avec la Lybie et l'Algérie s'est améliorée et les activités du projet dans ces régions se réalisent régulièrement
	Nombre de nouvelles entreprises créées	0 en 2019	Au moins 20 en 2024		
Activités	<p>Activité 1.1.1 Mettre en place des procédures et sélectionner entre 6 et 8 chaînes dans différents secteurs de l'artisanat</p> <p>Activité 1.1.2 Elaborer une analyse stratégique des chaînes de valeur ainsi qu'un plan d'action opérationnel et d'une analyse de genre définissant les besoins spécifiques des hommes et des femmes dans les chaînes de valeur sélectionnées</p> <p>Activité 1.1.3 Organiser de sessions de sensibilisation et formation sur le clustering</p> <p>Activité 1.1.4 Développer et mettre en œuvre un programme de formation technique en fonction des besoins identifiés lors de l'analyse stratégique</p> <p>Activité 1.1.5 Identifier des entrepreneurs et start-ups prometteuses au sein des 6-8 chaînes de valeur et leur fournir des services d'accompagnement</p>				

Résultat attendu 1.2					
Des stratégies d'accès aux marchés ciblées en fonction du potentiel d'exportation des différents maillons de la chaîne de valeur sont élaborées	Nombre d'études de marché développées	0 en 2019	Au moins 6 en 2024		
	Nombre de stratégies marketing développées	0 en 2019	Au moins 6 en 2024		
	Nombre de nouvelles collections développées	0 en 2019	Au moins 60 en 2024		
	Nombre d'entreprises bénéficiaires exposées aux marchés internationaux à travers la participation aux salons	0 en 2019	Au moins 100 en 2024	Données / rapports MTA/ONA	L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet
	Nombre d'entreprises bénéficiaires assistées après les salons	0 en 2019	Au moins 50 en 2024	Rapports d'activités de l'ONUDI	Intérêt des entreprises pour l'internationalisation de leurs activités
	Nombre d'entreprises bénéficiaires coachées dans l'accès aux marchés	0 en 2019	Au moins 100 en 2024	Rapports d'activités de l'AT	Le bon fonctionnement des dispositifs de coordination du programme Tounes Wihetouna, favorisant les synergies entre les différents volets
	Evolution du volume d'exportations liées directement aux activités du projet	0 en 2019	+ 20% par rapport au CA entre 2019 et 2024 en moyenne	Rapports d'évaluation du programme	
	Nombre de partenariats d'affaires signés en conséquence des activités organisées par le projet	0 en 2019	Au moins 2 par chaîne de valeur		

Activités	<p>Activité 1.2.1 Développer des études de marché dans les marchés cibles et à fort potentiel</p> <p>Activité 1.2.2 Développer des stratégies marketing basées sur les études de marchés développées</p> <p>Activité 1.2.3 Organiser des ateliers de design et développement de produit en collaboration avec des designers internationaux, des designers locaux et des structures universitaires spécialisés dans le design pour la création de nouvelles collections en lien avec la demande des marchés cibles</p> <p>Activité 1.2.4 Appuyer à la commercialisation des nouvelles collections sur les marchés internationaux, notamment à travers la participation à des salons internationaux et l'organisation de rencontres avec des acheteurs, distributeurs, agents, structures homologues, etc.</p> <p>Activité 1.2.5 Développer un programme d'accompagnement personnalisé pour les entreprises à plus fort potentiel</p> <p>Activité 1.2.6 Développement de partenariats avec des entreprises, organisations, fondations, écoles européennes.</p>				
Résultat attendu 1.3					
Des centres de soutien multi-services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées	Nombres de centres multi-services établis Structures de gouvernance, de gestion et juridique établies Nombre de membres inscrits aux centres Nombre de collaborations designer/artisan	1 en 2019 (HD Nabeul) 0 en 2019 0 en 2019 0 en 2019	Au moins 4 en 2024 Non Au moins 50 par centre en 2024 (dont femmes) Au moins 10 par chaîne de valeur en 2024	Données / rapports MTA/ONA Rapports d'activités de l'ONUDI Rapports d'activités de l'AT Rapports d'évaluation du programme	L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet Existence d'un besoin en services qui puisse être couvert par le hub créatif La situation sécuritaire des régions frontalières avec la Lybie et l'Algérie s'est améliorée et les activités du projet dans ces régions se réalisent régulièrement
Activités	<p>Activité 1.3.1 Elaborer et mettre en œuvre un business plan incluant le modèle économique, de gouvernance, de gestion ainsi que le plan d'activités d'un hub design en identifiant les spécificités et besoins de chaque secteur couvert</p> <p>Activité 1.3.2 Mobiliser les partenaires pour l'obtention, rénovation et équipement des locaux, et le cas échéant, la gestion ou co-gestion des espaces</p> <p>Activité 1.3.3 Etablir un réseau de hubs design et des centres de développement des compétences</p> <p>Activité 1.3.4 Développer de partenariats et mécanismes pour le financement de startups et microentreprises dans les secteurs de l'artisanat (e.g. microfinance, prêts d'honneurs, etc.)</p> <p>Activité 1.3.5 Développement de services d'incubation aux jeunes entrepreneurs et porteurs de projet</p> <p>Activité 1.3.6 Créer et soutenir un groupement/association de designers à Tunis en soutien transversal aux chaînes de valeur sélectionnées</p>				

Résultat attendu 1.4					
Les institutions et initiatives locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées	Nombre de plans stratégiques développés pour les villages artisanaux	0 en 2019	Au moins 2		
	Evolution dans le nombre d'actions et stratégies développées par les institutions locales incluant une composante de genre	0% en 2019	+100% entre 2019 et 2024		
	Nombre de cursus développés dans le domaine de l'artisanat au sein de centres de formation	0 en 2019	Au moins 4		
	Nombre de structures associatives soutenues	0 en 2019	Au moins 20 en 2019 (dont % d'associations de femmes)	Données / rapports MTA/ONA	L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet
	Evolution du nombre de membres des associations du secteur	Adhérents en 2019	Adhérents en 2023 (dont femmes)	Rapports d'activités de l'ONUDI	La participation des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design aux activités de ce volet projet
	Un concours national de design dans l'artisanat est organisé	0	Oui	Rapports d'activités de l'AT	
	Un système d'information sur l'artisanat au sein de l'ONA est créé	Non	Oui	Rapports d'évaluation du programme	

Activités	<p>Activité 1.4.1 Soutenir l'ONA dans la gestion des villages artisanaux à travers le développement d'un modèle économique et de gestion durable</p> <p>Activité 1.4.2 Soutenir et développer les centres et cursus de formation professionnelle et de l'apprentissage dans les métiers de l'artisanat</p> <p>Activité 1.4.3 Soutenir et développer les structures universitaires dans les métiers du design et de l'artisanat</p> <p>Activité 1.4.4 Organiser un appel à candidatures et sélectionner de structures associatives actives ou autres entités pertinentes, dans les domaines de l'artisanat et du design en vue de financer, suivre et conseiller sur leur plan d'actions.</p> <p>Activité 1.4.5 Lancer un concours national de design dans l'artisanat en encourageant la collaboration designer /artisan</p>				
Résultat attendu 1.5					
La méthodologie du projet et le patrimoine artisanal tunisien sont valorisés à travers des campagnes de communication	Couverture médiatique des campagnes de communication du projet	0 en 2019	Nombre de parutions sur la presse, le web et la télévision	Données / rapports MTA/ONA	L'implication et l'appui des parties prenantes dans la mise en œuvre du projet. Le bon fonctionnement des dispositifs de coordination du programme Tounes Wijhetouna, favorisant les synergies entre les différents volets
	Support numérique développé pour conserver le patrimoine tunisien	Non	Oui	Rapports d'activités de l'ONUDI	
	Nombre d'événements PR organisés	0 en 2019	Au moins 5 en 2024	Rapports d'activités de l'AT	
	Nombre de participants aux événements organisés	0 en 2019	Au moins 500 en 2024	Rapports d'évaluation du programme	
Activités	<p>Activité 1.5.1 Mettre en œuvre de campagnes de communication et de promotion des métiers de l'artisanat, des « success stories », notamment de jeunes et de femmes, incluant le développement des supports de communication afférents.</p> <p>Activité 1.5.3 Suivre et cartographier toute initiative pertinente dans le domaine de l'artisanat</p> <p>Activité 1.5.2 Organiser des événements et actions internationaux valorisant les produits de l'artisanat et du design.</p>				

Annexe b : Composition des équipes du projet

Unité de Management du Projet

Titre	Type de contrat	Localisation	Termes de référence	Critères de sélection	Coûts estimatifs pour 5 ans (€)
Chef de Projet	P4- Temps partiel 20%	Siege de l'ONUDI Vienne	<ul style="list-style-type: none"> • Superviser la mise en œuvre du projet • Assurer les directions stratégiques en coordination avec le conseiller technique principal • Participer aux comités de pilotage 	Maitrisant les langues française et anglaise Assigné par l'ONUDI	139,200
Assistant Administratif	G3- Temps partiel 45%	Siege de l'ONUDI Vienne	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi administratif du projet depuis Vienne • Coordonner les procédures administratives avec les services centraux de l'ONUDI • Superviser les documents administratifs envoyés par le bureau de Tunis 	Maitrisant les langues française et anglaise, et disposant d'une expérience avérée dans le suivi administratif de programmes internationaux financés par l'Union européenne	116,100
Conseiller technique principal	L4- Temps plein	Bureau du projet à Tunis	<ul style="list-style-type: none"> • Superviser la mise en œuvre du projet • Gérer les équipes sur le terrain • Assurer les directions stratégiques en coordination avec le chef de projet • Participer aux comités de pilotage 	Maitrisant les langues française et arabe, et disposant d'une expérience avérée dans la gestion de clusters artisanaux et la gestion de programmes internationaux de développement économique	757,500

Conseiller technique adjoint	Consultant international Junior – ISA Temps plein	Bureau du projet à Tunis	<ul style="list-style-type: none"> • Assister le CTA dans la supervision de la mise en œuvre du projet • Assister le CTA dans la gestion des équipes sur le terrain • Assurer le lien avec le siège de l'ONUDI à Vienne • Rédiger des rapports et termes de référence 	Maitrisant les langues française et anglaise, et disposant d'une expérience avérée dans la gestion et suivi de programmes internationaux financés par l'Union européenne	194,400
Assistant Administratif	Consultant national- ISA Temps plein	Bureau du projet à Tunis	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi administratif du projet depuis Tunis 	Maitrisant les langues française et arabe et disposant d'une expérience avérée dans administratif de programmes internationaux financés	95,000
Chauffeur	Consultant national- ISA Temps plein	Bureau du projet à Tunis	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer les déplacements de l'équipe du projet basée à Tunis-CTP et CTA 	Maitrisant les langues française et arabe Disposant du permis de conduire depuis plus de 5 ans	84,000

Expertise technique

La liste ci-dessous est à titre indicatif. Elle n'est ni définitive ni exhaustive. Le détail en termes d'expertise nécessaire et d'heure-homme sera définie en phase de démarrage.

Titre	Nombre d'experts	Type de contrat	Localisation
Coordonnateur chaîne de valeur	4 ou 6 en fonction des besoins	Consultant national – ISA Temps plein	Home-based et bureau du projet à Tunis
Expert communication	1 ou 2 en fonction des besoins	Consultant national – ISA Temps plein	Bureau du projet à Tunis
Designer en chef	1	Consultant international – ISA Temps partiel ou temps plein en fonction des besoins	Home-based et Tunis
Expert design	A définir en fonction des besoins	Consultant national – ISA Temps partiel	
Associé de projet en charge du suivi et évaluation	1	Consultant international – ISA Temps partiel ou temps plein en fonction des besoins	UNIDO HQ, Vienna plus missions à Tunis en fonction des besoins
Evaluateur indépendant	1	Consultant international – ISA Intervention à la fin du projet	Home-based
Expert genre	1	Consultant international – ISA Temps partiel	Home-based plus missions à Tunis en fonction des besoins
Expert marketing et accès aux marchés	A définir en fonction des besoins	Consultants nationaux et internationaux- ISA Temps partiel	Home-based