

MOTÍVATE Y EMPRENDE en comunicación y eventos

Técnicas para fortalecer tus talentos y conseguir tus sueños

Celia Domínguez

SINOPSIS

Motívate y emprende en comunicación y eventos es un libro que se adentrará en tu interior para obtener lo mejor de ti y te guiará en la consecución de tus objetivos y metas. Está escrito por Celia Domínguez, quien un día descubrió a través del autoconocimiento lo que siempre había llevado dentro: su pasión, el mundo de la comunicación, lo que le llevó junto a su inquietud emprendedora a dar un paso al frente y crear nuevos proyectos.

La autora desvela a través de esta obra los procesos por los que un emprendedor debe atravesar, siempre desde su perspectiva emprendedora en el sector de la comunicación y los eventos.

Autoconocimiento, autoconfianza, control de la mente, superar adversidades, despertar y ser consciente así como empezar a pensar en grande son métodos que conducirán al lector en la primera parte de la obra a desarrollar sus talentos y ponerse en el camino de la consecución de sus sueños. Una dosis de energía y vitalidad para quien está pensando en emprender en comunicación y eventos, así como un tratamiento especial a las mujeres que son madres y emprendedoras, componen la segunda parte del libro.



AUTOR:	CELIA DOMÍNGUEZ
EDITORIAL:	Ediciones Protocolo
PÁGINAS:	205
FORMATO:	17 x 24 cm.
AÑO:	2013
ISBN:	978-84-95789-48-8
PRECIO:	23,90 euros





BIOGRAFÍA DE LA AUTORA

Celia Domínguez Rivera es diplomada en Turismo por la Universidad de Valencia, Experta Universitaria en Protocolo y Ceremonial por la Escuela Internacional de Protocolo y la Universidad Miguel Hernández de Elche y *Community Manager* por la Universidad Politécnica de Valencia. Tras más de ocho años desarrollando su actividad profesional en el sector privado y público, en 2012 decide emprender por cuenta propia realizando campañas de comunicación *online* y *offline*, asesoramiento en protocolo, organización de eventos, e impartiendo formación sobre comunicación, marketing, *social media*, *branding*, motivación y emprendimiento.

En noviembre de 2012 obtuvo el Premio a la Mejor Experiencia Emprendedora de la Comunidad Valenciana del concurso *emprendeplus* del Ceei con *La pasión es lo que motiva al emprendedor*.

Actualmente, es presidenta de la sección de Jóvenes Emprendedores de la Asociación de Empresarios de Xàtiva y la Costera (Adexa).

La pasión, la iniciativa, la proactividad y la lucha diaria es lo que caracterizan a esta valenciana, que no se detiene ante las dificultades. Emprender es para ella un estilo de vida que le permite desarrollar sus talentos y hacer reales sus sueños.



ÍNDICE

PRÓLOGO	
La necesidad de emprender.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
Primera Parte: Motivación.....	17
CAPÍTULO 1	
¿Qué es lo que quieres conseguir?.....	19
¿Cuál es tu propósito?.....	19
¿Hasta dónde quieres llegar? Fíjate objetivos.....	22
CAPÍTULO 2	
¿La pasión lo cambia todo?.....	27
¿Estás haciendo lo que te apasiona en este mismo momento?.....	28
Ama tu trabajo.....	32
Tu esencia condiciona tu existencia, descúbrela.....	36
Mi pasión por la organización y la comunicación.....	38
CAPÍTULO 3	
Los cambios son tus grandes aliados.....	41
Acepta lo inaceptable.....	43
Transfórmate en mariposa.....	46
CAPÍTULO 4	
El secreto de cometer errores.....	55
Nútrete de una actitud positiva.....	58
Convierte tus problemas en oportunidades.....	61
El fracaso solo está en la mente.....	65
CAPÍTULO 5	
Autoconfianza, valor fundamental para triunfar.....	69
Construye y refuerza la confianza en ti.....	70
La autoconfianza genera autoeficacia.....	78
CAPÍTULO 6	
¡Despierta! Solo tienes una vida.....	83
No te rindas: ninguna adversidad es más fuerte que tú.....	88
Siente miedo, es necesario para alcanzar un nuevo nivel.....	91
¿Aceptas el reto de tu vida?.....	93
CAPÍTULO 7	
Nunca pidas perdón por demostrar tu talento.....	97
El talento está dentro de ti.....	101
¿Qué es el talento?.....	103
¿Cómo podemos desarrollar nuestro talento?.....	104
Descubre tus mejores habilidades y tus talentos especiales.....	105
¿Qué habilidades especiales reúne un organizador de eventos profesional?.....	107
CAPÍTULO 8	
¿Quién soy yo para no ser brillante?.....	111
Crear es el primer paso para crear.....	112
Desata tu potencial y traspasa tus límites.....	114



Transforma lo ordinario en extraordinario.....	118
CAPÍTULO 9	
Abandona tu zona de confort y piensa en GRANDE.....	121
¿Qué es la zona de confort?.....	122
Deja de seguir a los demás y empieza a abrir nuevas puertas: sé un líder.....	126
Focalízate en ser un triunfador.....	128
¿Has decidido si quieres triunfar?.....	128
La importancia de pensar en grande.....	130
Practica el éxito y el éxito se realizará.....	132
Segunda parte: Emprendimiento en comunicación y eventos.....	135
CAPÍTULO 10	
El valor de emprender en protocolo y comunicación.....	137
Emprender te permite crecer.....	139
¿Qué significa ser emprendedor?.....	139
¿Qué te hace diferente?.....	142
¿Quién dice que el protocolo no es creativo?.....	144
Con cabeza y corazón se hacen eventos de impacto.....	146
CAPÍTULO 11	
Mujer, madre y emprendedora: SÍ PUEDES.....	151
Organizadoras de eventos con estilo propio.....	154
Entrevista a Elena Álvarez, directora de Más Que Eventos.....	155
Wedding planner , las hadas madrinas de las bodas.....	157
Entrevista a Rocío Blanco, directora de Sí. Diseña Tu Boda.....	160
Outsourcing de protocolo, un servicio rentable.....	162
Entrevista a Julia Alonso, directora de Secretariado y Protocolo.....	165
CAPÍTULO 12	
Las ideas no sirven de nada si no las comunicas.....	169
La importancia de la comunicación en la actualidad.....	170
Comunicar es emocionar.....	176
Si no te vendes estás vendido.....	177
CAPÍTULO 13	
Personal branding : más allá de las redes sociales.....	179
¿Qué es el personal branding ?.....	179
Construye tu propia marca y poténciala.....	180
Pasos para construir tu marca personal.....	182
Beneficios del personal branding	186
CAPÍTULO 14	
Factores clave para encontrar oportunidades.....	189
Colabora con otros profesionales: ¡Juntos podemos!.....	191
Establece sinergias y busca el win-win	195
CAPÍTULO 15	
Un nuevo ciclo ha comenzado: es época de nacer, de crecer y de triunfar.....	197
Lidera tu vida y haz realidad tu historia personal:.....	198
Diferénciate y busca la excelencia:.....	199
Reinvéntate.....	200
BIBLIOGRAFÍA.....	201



PRÓLOGO

La necesidad de emprender

Cuando supe que Celia se iba a poner manos a la obra para escribir este libro sentí una profunda alegría, un reconfortante júbilo, porque sabía que su trabajo iba a representar un importante revulsivo para nuestra profesión y porque confirmaba la extraordinaria trayectoria de esta mujer emprendedora que cada día nos demuestra de forma ejemplar un auténtico espíritu de superación. Escritas con un lenguaje sencillo y muy directo, estas páginas servirán -no tengo la menor duda- para que muchos lectores descubran la verdadera pasión de sus vidas, el auténtico motor de sus existencias para salir a escena y aportar lo mejor de sí mismos.

Motívate y emprende en comunicación y eventos es un inmenso chorro de aire fresco para todas aquellas personas que se sientan o quieran sentirse emprendedoras, para quienes tengan claro que todo es posible y que no es tan difícil sacar lo mejor que cada uno llevamos dentro. Es toda una lección que consigue elevar nuestra autoestima y poner a punto el motor que convertirá nuestras inquietudes en felices realidades.

Para todo ello, esta autora no tiene el menor problema en desnudarse ante sus lectores para mostrar lo mejor de sí misma, para poner su propia experiencia como ejemplo de superación, para contar que ella también pudo salir en su día de una crisis personal que mantenía su vida en la oscuridad. Y lo hizo a base de motivación, de autoestima, de aprender a quererse a sí misma, de decirse cada día que se puede, que las barreras están para saltarlas y que todo es posible si nos lo proponemos con firmeza. Y también enamorándose de lo que realmente nos gusta, en este caso, la comunicación, el protocolo y la organización de eventos. Aunque todo lo hace extrapolable a cualquier actividad.

Celia Domínguez nos invita a buscar en todo momento la excelencia para afrontar la crisis actual transmitiendo confianza y, sobre todo, profesionalidad. Afirma que los profesionales del mundo del protocolo se "caracterizan por ser personas proactivas dispuestas a superar obstáculos día a día, apasionadas y creativas". Y no le falta razón. Comparto con ella la idea de que debemos soñar con nuestras mejores ideas para materializarlas reinventándonos todos los días, sabiendo que cada evento precisa de su propio mimo, de volcar en ellos nuestras mejores dosis de motivación para innovar de forma permanente en nuestro sector. A esto es a lo que yo llamo "emprender en protocolo". Como nos dice la autora en las páginas de este libro, no tengamos miedo a ponernos en marcha, a tratar de ser los mejores desde la constancia y la humildad y a confiar en nuestros compañeros de viaje, las personas con las que compartimos esta maravillosa profesión que es la organización de eventos.



Otro de los aspectos que me fascinan de este libro es la importancia que su autora le da a la mujer emprendedora, especialmente, a la que es madre, pues como ella misma dice, “consigue sacar más horas al día de las que en realidad tiene para poder cumplir con sus tareas, superar los obstáculos y, además, hacerlo con una dulce sonrisa en su rostro”. Hasta el punto de que les dedica un capítulo en el que les dice: “Para ti, mujer, madre y emprendedora, este es mi mensaje: **¡Sí, puedes lograrlo!**”.

Estamos, pues, ante una obra que nuestro sector necesitaba con urgencia, un libro que nos muestra infinidad de motivos para ser optimistas y que nos enseña lo importante que es innovar y ser creativo para el enriquecimiento personal y de toda nuestra profesión. En definitiva, la gran necesidad de que seamos emprendedores.

Cuando llega uno a la última página de esta obra se siente renovado de energías, de ganas de seguir la línea que todos juntos empezamos a trazar en su día, de que las posibilidades son aún mayores de lo que pensamos, de que nuestra profesión, pese a la situación económica, crece y crece sin remedio. Porque la comunicación y la organización de eventos son una parte esencial de nuestra sociedad y requieren de magníficos profesionales. Profesionales como Celia Domínguez, quien también en su día fue una alumna que quiso aprender y enriquecerse para sentar las bases de lo que después sería su carrera, con un presente y un futuro brillantes.

Tarea sencilla, por cierto, la de llegar a esta última página, pues la lectura de esta obra se hace fácil por la forma en que está escrita, siempre en un tono de complicidad que te engancha y te hace creer que nuestras posibilidades son infinitas. Por eso, no tengo la menor duda de que este libro (al que le deseo el mejor de los éxitos) servirá para cambiar muchas formas de pensar, sobre todo, las de aquellos que están a punto de tirar la toalla e incluso para ellos que ya lo han hecho. Sí, muchos se agacharán a recogerla y a replantearse el futuro.

Enhorabuena una vez más a la autora por su valentía, por sus ansias de superación y, sobre todo, por los muchos mensajes que nos deja en este libro.

¿Motivarse y emprender o morir sin haberlo intentado? La respuesta es evidente. Gracias Celia.

CARLOS FUENTE LAFUENTE

Director del Instituto Universitario de Protocolo
Universidad Camilo José Cela



ediciones
protocolo
eventos

www.edicionesprotocolo.com
info@edicionesprotocolo.com
Tel: 985241670 - 902 181107