

HEROES!

DOSSIER
PÉDAGOGIQUE

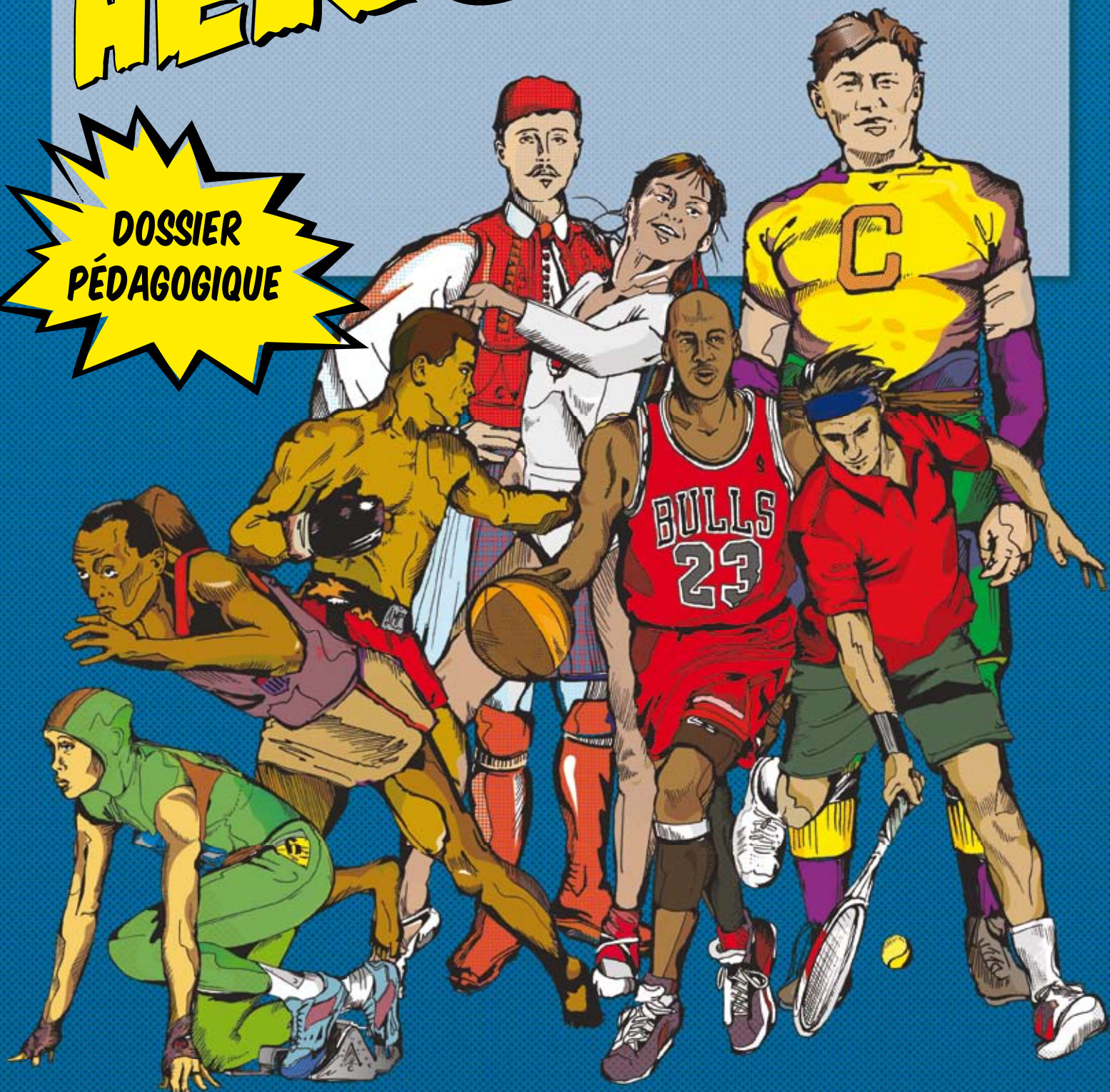


Table des matières

I.	Introduction Pourquoi parler des héros sportifs en classe?	p. 4
II.	Fiches de travail pour élèves Pour les 6-11 ans Pour les 12-16 ans	p. 6
III.	Bon à savoir pour les enseignants Petit répertoire de champions	p. 19
IV.	Visite pas à pas de l'exposition Exposition - Mode d'emploi	p. 25
V.	Activités dans l'exposition Pour les 6-11 ans : <i>A la recherche des héros</i> Pour les 12-16 ans : <i>Deviens le héros de ta visite</i>	p. 37
VI.	Pistes pour aller plus loin	p. 39
VII.	Bibliographie sélective et sites internet	p. 40
VIII.	Infos pratiques	p. 42

1. Introduction

Du 26 mars au 13 septembre 2009, Le Musée Olympique présente « Heroes », une exposition qui interroge le processus d'héroïsation des sportifs au fil du temps. Qui étaient les héros des Jeux antiques ? Quels sportifs étaient considérés comme des héros lors de la rénovation des Jeux par Pierre de Coubertin (1896) ? Et aujourd'hui ? A l'heure de la mondialisation de l'information, les héros sont-ils internationalement reconnus ? Dépassent-ils les particularités nationales ou sportives ? Les questions sont nombreuses et appellent une réflexion générale sur le statut du héros et sur les héros en qui nous trouvons des modèles.

Ce dossier pédagogique met en évidence le processus de fabrication de différents héros sportifs et invite les élèves à questionner leurs modèles. A partir d'activités individuelles ou collectives en classe (voir « Fiches de travail pour élèves »), l'enseignant peut initier une réflexion sur le thème en vue d'une visite de l'exposition ou indépendamment. Dans la deuxième partie de ce dossier, une présentation détaillée de l'exposition « Heroes » et des activités *in situ* sont proposées à l'enseignant qui souhaite commenter lui-même la visite (voir « Visite pas à pas de l'exposition » et « Activités dans l'exposition »). Enfin, des pistes pédagogiques et une bibliographie sélective permettent de développer plus avant le thème.

Pourquoi parler des héros sportifs avec ses élèves ?

Le sport fascine, l'effort fatigue...

Dans les écoles et collèges, les tenues vestimentaires et les attitudes empruntées aux champions des stades sont révélatrices : elles témoignent de la place de choix qu'occupe l'univers sportif dans le quotidien des jeunes. Pourtant, l'influence des athlètes s'arrête bien souvent au « paraître ». Plusieurs études montrent qu'aujourd'hui, de nombreux enfants et adolescents ne pratiquent pas assez de sport – voire pas du tout ! – et que cette inactivité présente des risques pour leur santé et une moindre qualité de vie. Ainsi, si le sport est partout, inonde les cours d'écoles, les écrans TV et les affiches publicitaires, il n'empêche que les jeunes ne bougent plus ou pas assez !



Arborer les mêmes baskets qu'Usain Bolt n'implique pas forcément une activité physique régulière !

Ainsi, parler des héros sportifs avec ses élèves est l'occasion de discuter de leur attitude face à l'effort. S'ils admirent Roger Federer ou Michael Phelps, quelles en sont les raisons ? Décorent-ils les murs de leur chambre avec leur portrait ? Ou sont-ils motivés à se dépasser en les prenant pour exemple ? Selon eux, comment devient-on un champion ? Quelles sont les conditions qu'il faut réunir ? Que seraient-ils prêts à faire pour progresser ?

En tant que modèles de persévérance, de passion et d'excellence, les champions constituent des références positives. Ils peuvent encourager les élèves à bouger davantage, à avoir un idéal, un but à atteindre. Ils deviennent alors des moteurs, des facteurs de motivation, des vecteurs de rêve !

En même temps, les héros sportifs offrent un terrain privilégié pour réfléchir aux valeurs de notre société : les héros influencent et expriment notre rapport au monde, ils incarnent et reflètent les valeurs de la culture et de l'époque où ils naissent.

Les limites des héros

Toutefois, l'héroïsme sportif soulève aussi des questions, car si certains jeunes ne font pas suffisamment de sport, d'autres doivent apprendre à évaluer leurs limites et mieux se connaître. Jusqu'où faut-il aller pour devenir un champion ? Faut-il sacrifier sa scolarité pour tenter de percer ?

D'autre part, parmi les champions qui suscitent l'admiration des élèves et bénéficient d'une aura particulière, n'y a-t-il que des athlètes dignes d'accéder au statut de héros ? Une performance exceptionnelle implique-t-elle nécessairement une attitude exemplaire dans la vie de tous les jours ? Et que faire des sportifs qui ont des conduites discutables ?

Parler des héros, c'est amener les élèves à s'interroger sur ce qui fait qu'un athlète est considéré comme un héros ou non. C'est aussi les faire réfléchir à leurs propres héros.

Des héros, des modèles ?

Discuter de leurs héros et revenir sur la notion de « modèle » est l'occasion d'inviter les élèves à développer une pensée critique qui permette un usage adapté de leurs figures de référence. Aujourd'hui, les modèles traditionnels comme la famille et les institutions sont bousculés et parfois contestés. La précarité et le manque de repères dont il est souvent question lorsqu'on évoque la société actuelle impliquent des processus de désaffiliation par rapport aux références anciennes. La construction identitaire se fait moins sur l'héritage que par un travail sur soi. Dans cet environnement plus incertain, chacun doit se définir dans sa singularité, se définir en tant qu'individu, devenir soi. Il faut s'inventer : inventer son propre style, sa façon d'être, ses apparences. Pour ce faire, les jeunes partent à la recherche de leurs propres modèles de référence. Et dans cette quête, les héros, les champions et les personnages médiatiques peuvent être utilisés pour tester des identités et se construire.

II. Fiches de travail pour élèves

Pour éveiller la curiosité des élèves et les familiariser avec le thème des héros sportifs tout en privilégiant une approche pédagogique nuancée, ce dossier propose deux séries de fiches de travail, adaptées à l'âge des élèves et indépendantes d'une visite de l'exposition.

Des informations complémentaires sur les sujets abordés sont proposées à l'enseignant en page 19 (« Bon à savoir pour les enseignants » et « Petit répertoire de champions »).

Pour les 6-11 ans

Les élèves découvrent quelles sont les récompenses du vainqueur des Jeux dans la Grèce antique. Ils s'interrogent ensuite sur la figure de l'antihéros : le tricheur.

Dans un deuxième temps, ils s'arrêtent sur le statut du champion sportif d'aujourd'hui et sur ce qui le distingue du héros de l'Antiquité grecque. Ils discutent des particularités d'un héros, de ce qui fait qu'un athlète est considéré comme un héros. Pour terminer, ils dessinent leur propre héros – sportif ou non – et imaginent le message que ce dernier leur adresserait.

Fiches à photocopier, pp.7 à 10

Pour les 12-16 ans

Les élèves mènent de petites recherches biographiques sur Internet pour identifier les particularités de trois sportifs célèbres. Pour chacun d'entre eux, ils remplissent une carte d'identité qui leur permet de réfléchir aux caractéristiques d'un héros.






A partir de photos du basketteur américain Michael Jordan, c'est le processus de fabrication du héros que les élèves sont amenés ensuite à décortiquer. Cette réflexion est l'occasion de mettre en avant le parcours de l'athlète avant son héroïsation, c'est-à-dire le chemin parcouru depuis le rêve de victoire jusqu'au podium. Avant d'être un champion, l'athlète doit réunir de nombreuses conditions, comme faire preuve d'une motivation sans faille, fournir des efforts conséquents et être encouragé par son entourage !

Pour terminer, les élèves s'interrogent sur les « traces » laissées par le héros et son statut. Equipements sportifs, photos, médailles, autographes, les objets qui incarnent le héros sont une des spécificités du Musée Olympique. Mis en scène, admirés, voire fétichisés, ont-ils une signification particulière pour les élèves ? Seraient-ils dotés d'un pouvoir ? C'est le travail muséographique qui est ici mis sous la loupe, soit le traitement de l'objet, de sa réception à son exposition, en passant par son inscription dans les collections.

Fiches à photocopier, pp.11 à 18

Les activités

Cinq activités différentes sont proposées dans les fiches de travail, chacune étant introduite par un pictogramme :

-  Dessin
-  Discussion
-  Exercice
-  Recherches
-  Prise de notes

Pour les 6-11 ans

Au fil de ces fiches, tu vas découvrir...

- | Comment étaient célébrés les héros sportifs dans la Grèce antique ?
- | Comment sont célébrés les champions aujourd'hui ?
- | Qu'est-ce qui rend un athlète héroïque ?

I. LE HÉROS GREC

Jeux Olympiques
de 776 avant J.-C. à 393 après J.-C.

Jeux Olympiques
depuis 1896



Dans la Grèce antique, le vainqueur des Jeux Olympiques était admiré comme un véritable héros. Il était même considéré comme un demi-dieu et sa ville lui vouait un culte !

Voici l'extraordinaire Leonidas de Rhodes, douze fois champion olympique à la course à pied.



Autour de sa tête, dessine une couronne d'olivier et un ruban de laine rouge.



Ce sont les signes de sa victoire !

A cette époque, le portrait du vainqueur était frappé sur des pièces de monnaie.
Un moyen efficace de diffuser son portrait !

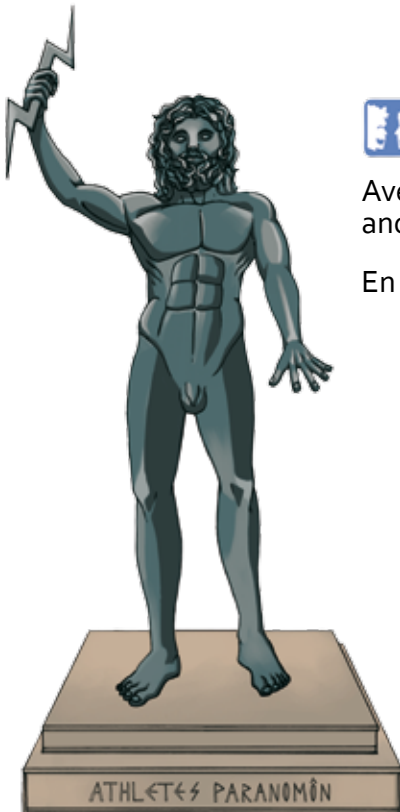
Regarde la pièce dédiée à Leonidas.



Dessine le portrait du héros de ton choix sur cette autre pièce de monnaie.

L'ANTIHEROS : LE TRICHEUR

Déjà dans l'Antiquité, la tricherie était punie. L'athlète malhonnête devait payer une amende. Avec cet argent, on érigeait une statue du dieu Zeus et on inscrivait le nom du tricheur sur le socle.



Regarde l'illustration.

Avec la classe, imagine la faute commise par Athlètes Paranomôn (en grec ancien, *Athlètes Paranomôn* signifie « l'athlète qui viole la loi »).

En voyant son nom ainsi inscrit, que ressentait-il à ton avis ?

des regrets

de la joie

de la fierté

de la colère


de la honte

de la peur

II. LE HÉROS D'AUJOURD'HUI

Les champions des Jeux Olympiques modernes sont connus dans le monde entier grâce à la télévision et Internet.

Cite quelques sportifs célèbres : _____

 Complète cette scène de remise de médaille. Parmi les signes de la victoire qui entourent le champion, lesquels sont d'actualité ? Entoure-les en vert.

Entoure en rouge les signes de la victoire qu'on trouvait dans la Grèce antique mais qui n'existent plus aujourd'hui.



A ton avis, sur ce dessin, de quoi le vainqueur est-il le plus fier ? Pourquoi ? Discute avec la classe.

COMMENT UN ATHLÈTE DEVIENT-IL UN HÉROS ?



Pour être un véritable héros, est-ce qu'il suffit de remporter une médaille ?

Lis les propositions ci-dessous et entoure celles qui décrivent le mieux pour toi les caractéristiques d'un héros.

Respecter les autres

Gagner

Savoir prendre les bonnes décisions

Savoir tricher

Avoir beaucoup de courage

Avoir un comportement fair-play

Prendre des drogues

Suivre les autres coûte que coûte

Etre beau

S'entraîner beaucoup

Avoir beaucoup d'argent

Avoir un handicap

Etre célèbre

Que penses-tu des propositions que tu n'as pas entourées ? Discutes-en avec la classe.

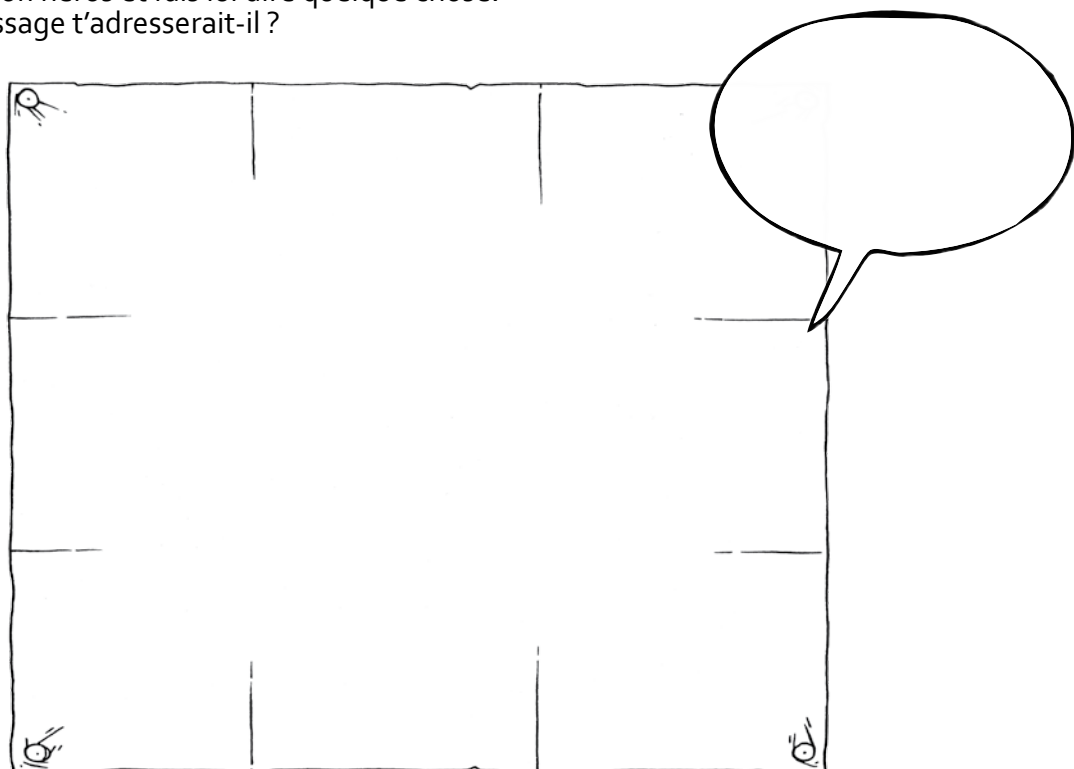
MON HÉROS

Qui est ton héros (sportif ou autre) ? _____

Qu'a-t-il fait pour être ton héros ? _____



Dessine ton héros et fais lui dire quelque chose.
Quel message t'adresserait-il ?



Pour les 12-16 ans

Des activités pour :

- Réfléchir aux spécificités des héros sportifs et aux valeurs qu'ils incarnent ;
- Prendre conscience du processus de fabrication des héros sportifs ;
- Apprendre à développer un esprit critique et savoir reconnaître les faiblesses et les limites des héros ;
- Discuter du parcours des athlètes avant le podium et avant leur héroïsation (attitude face à l'effort) ;
- Discuter de notre rapport aux héros à travers les objets leur ayant appartenu.

1. IL ÉTAIT UNE FOIS DES HÉROS...

Voici des sportifs célèbres de différentes époques.



SELON TOI, CES ATHLÈTES SONT-ILS DES HÉROS ?



Pour te faire une opinion, il te faut réunir des informations à leur sujet. Choisis trois athlètes et fais quelques recherches sur Internet (le site www.olympic.org peut t'être utile).

Pour cibler tes recherches, aide-toi des questions suivantes :

- Cet athlète a-t-il réalisé une performance exceptionnelle ? Si oui, laquelle ?
- Quelle est l'histoire particulière de cet athlète ? Quel est son parcours ?
- Quelle a été son attitude lors de sa carrière ?
- Selon toi, quelle valeur incarne-t-il ?



Au fur et à mesure des informations que tu recueilles sur les trois athlètes choisis, complète les cartes d'identité ci-après.

Nom et prénom, date de naissance : _____

Performance(s) sportive(s) : _____

Particularité de son parcours : _____

Attitude lors de sa carrière : _____

La valeur qu'incarne cet athlète : _____

Nom et prénom, date de naissance : _____

Performance(s) sportive(s) : _____

Particularité de son parcours : _____

Attitude lors de sa carrière : _____

La valeur qu'incarne cet athlète : _____

Nom et prénom, date de naissance : _____

Performance(s) sportive(s) : _____

Particularité de son parcours : _____

Attitude lors de sa carrière : _____

La valeur qu'incarne cet athlète : _____

Selon toi, lequel de ces athlètes est vraiment un héros ? Pour quelles raisons ?

_____ est un héros car _____



Présente à la classe l'athlète que tu considères comme un héros et explique ton choix. Ce choix a-t-il été difficile ? Y a-t-il d'autres sportifs qui sont des héros pour toi ?

Par groupes, partagez vos points de vue et formulez votre propre définition du héros :

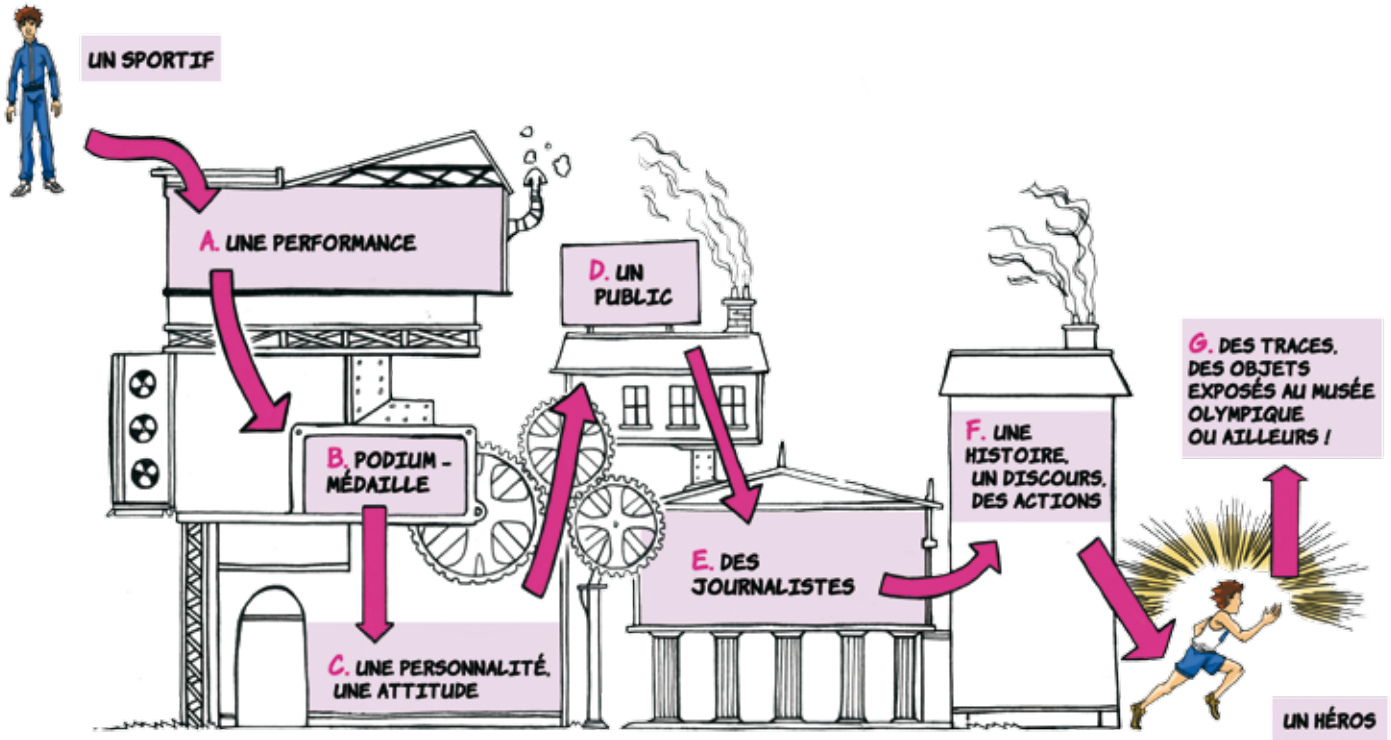
Pour nous, un héros c'est : _____

Discutez de votre définition avec la classe.

II. LA FABRIQUE DU HÉROS

La victoire aide bien souvent à façonner le héros sportif. Pourtant, elle ne suffit pas et doit être accompagnée d'autres « ingrédients » comme l'admiration du public et les discours médiatiques.

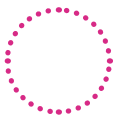
Si on imaginait une machine à fabriquer des héros, voici à quoi elle pourrait ressembler...



Ci-après te sont proposés différents documents sur le joueur de basket-ball américain Michael Jordan (tu trouveras d'autres informations à son sujet sur le site www.olympic.org).

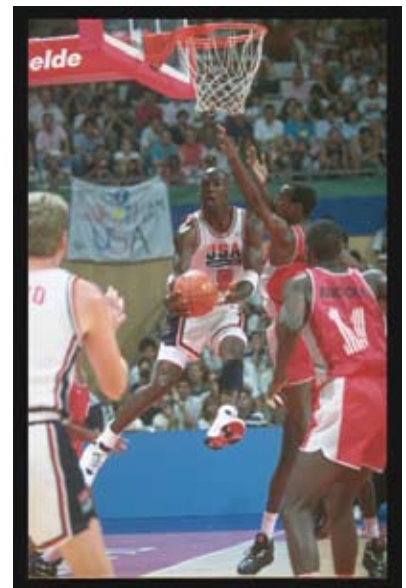
Dans « La fabrique du héros » (voir illustration), à quelle étape du processus (de A à G) placerais-tu chacun de ces documents ? Pour chaque document, il y a une petite case dans laquelle tu peux inscrire la lettre correspondante.

Discute de tes choix avec la classe.






« 14 juin 1998: L'apothéose
Un sixième titre en six finales
et un deuxième triplé viennent
ponctuer la légende. C'est
l'apogée du règne de Jordan,
revenu plus fort que jamais,
serein et maître de son jeu. »
L'Equipe Magazine



CAUTION

LE GRAIN DE SABLE QUI BLOQUE LA MACHINE...

 A ton avis, est-ce que quelque chose pourrait enayer la fabrication du héros ? Quel élément stopperait la machine et empêcherait un athlète d'être considéré comme un héros ?

Le comportement de l'antihéros : _____

Discutes-en avec la classe.

VERS LA VICTOIRE...

Avant d'être considéré comme un héros, les étapes sont nombreuses, nous l'avons vu. Mais avant la victoire, qu'en est-il ? Quels sont les « ingrédients » qui permettent de réaliser une performance extraordinaire, voire d'accéder au podium ?



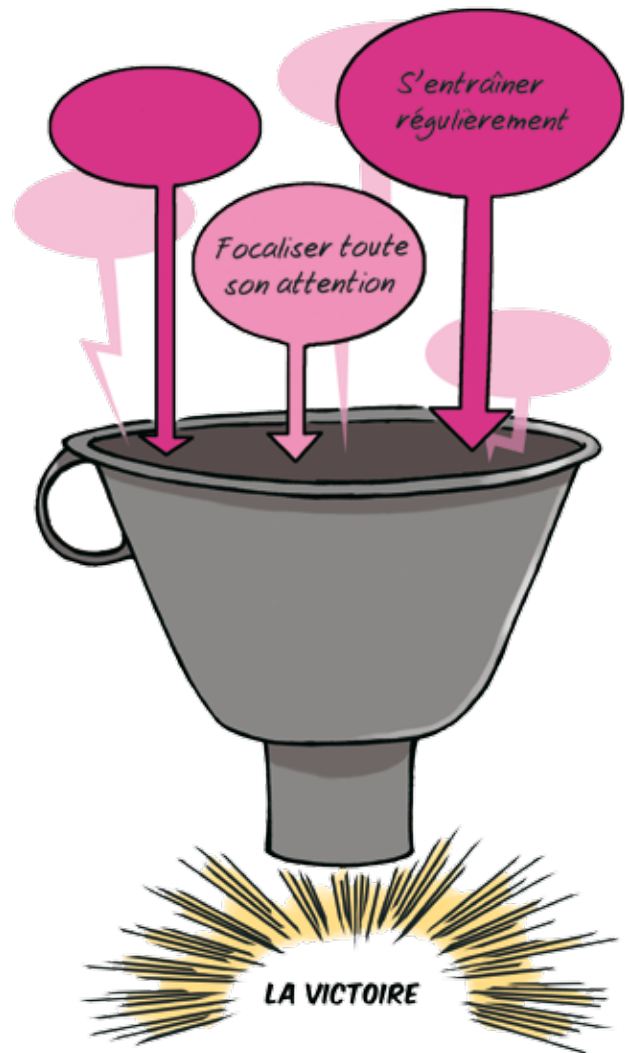
Par groupes, discutez des conditions qui doivent être réunies pour qu'un athlète ait une chance de remporter une médaille. Trouvez quatre éléments importants « Depuis ses débuts » et quatre éléments importants « Avant la compétition ».

Depuis ses débuts :

ex : s'entraîner régulièrement

Avant la compétition :

ex : focaliser toute son attention



...Et si un athlète parvient à réunir tous ces éléments, est-il déjà un héros à votre avis ?

III. QUAND DES BASKETS ENTRENT AU MUSÉE...

Au Musée Olympique, tu découvres des équipements ayant appartenu à des athlètes célèbres. Chaussures, maillots, ski ou médailles sont traités comme des objets précieux : ils sont récoltés par le personnel du Musée ou offerts par les athlètes lors des Jeux, ils reçoivent ensuite un numéro d'inventaire et sont soigneusement rangés dans les collections ou mis en valeur dans les expositions, aux yeux du public.

Voici la chaussure de Dick Fosbury, présentée dans l'exposition permanente du Musée Olympique.



Champion olympique en 1968 à Mexico, Dick Fosbury est l'athlète américain qui a révolutionné le saut en hauteur en perfectionnant le saut en rouleau dorsal, appelé depuis le « fosbury-flop ».



Voici des chaussures neuves, stockées en attendant d'être vendues.



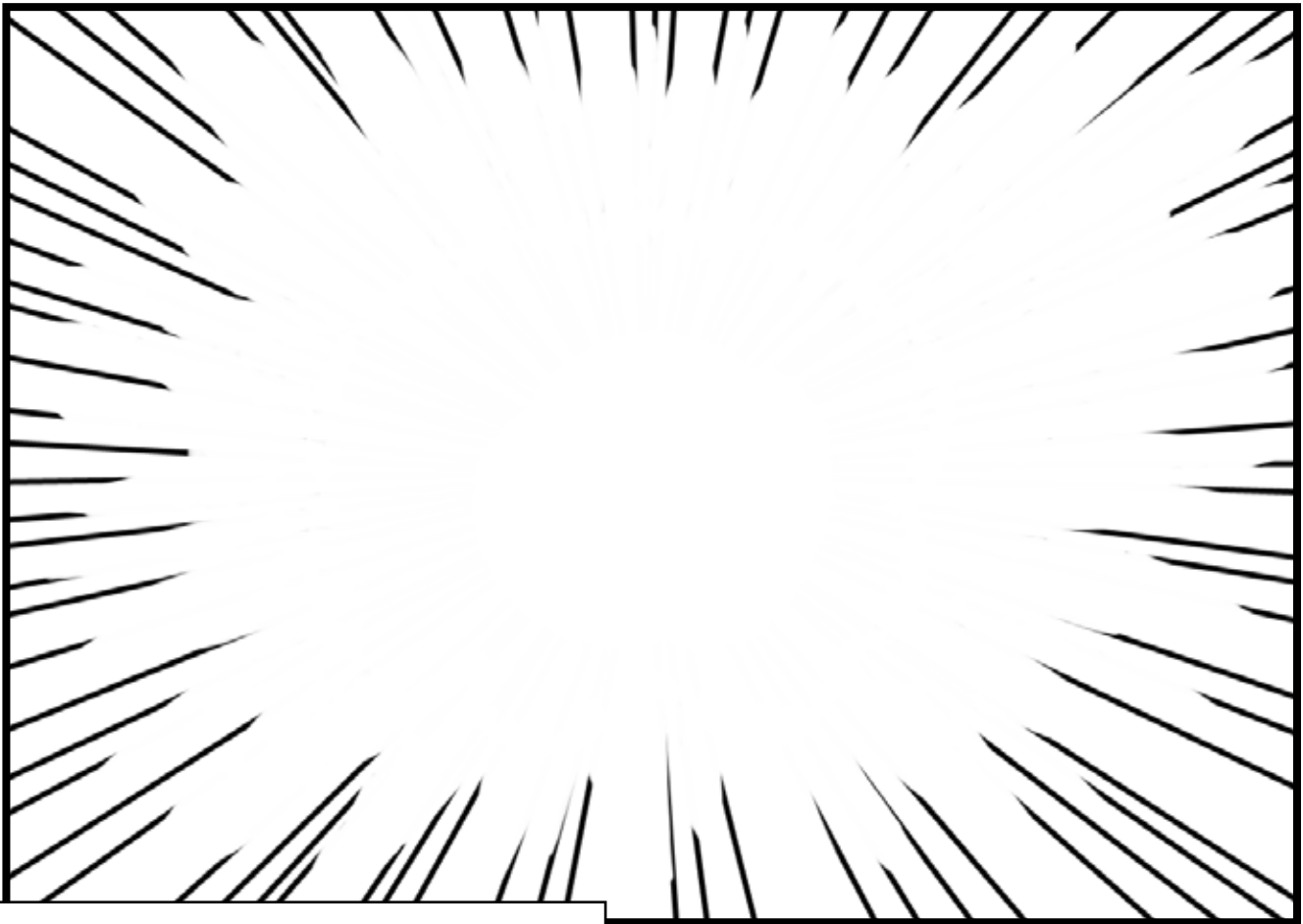
Par groupes, observez attentivement les photos ci-dessus et comparez-les. Qu'y voyez-vous ? Comment les chaussures sont-elles mises en scène sur la première photo ? Que symbolisent-elles ? Qu'est-ce qui les différencie des chaussures de la seconde photo ?



Imagine un objet qui fait référence à un de tes héros (sportif ou autre). Comment le mettrais-tu en valeur ? Quel endroit choisirais-tu pour l'exposer ? Que lui ferais-tu raconter ? Dessine l'objet et son contexte, puis invente la légende* qui l'accompagne.

*Une légende, c'est quoi?

Un petit texte explicatif qui accompagne un objet exposé dans un musée ou une galerie.



Légende: _____



Que penses-tu de cette « sacralisation » d'un objet ? As-tu un objet qui t'est cher car ayant appartenu à une personne importante pour toi ? Que ressens-tu lorsque tu le regardes ? De l'admiration ? La sensation de retrouver la personne ? L'envie d'imiter cette personne ?

Discutes-en avec la classe.

III. Bon à savoir pour les enseignants

Pour être à l'aise en animant les activités et discussions en classe, l'enseignant trouvera ci-après quelques pistes de réflexion autour du statut du héros, et plus particulièrement du héros sportif, ainsi qu'un « Petit répertoire de champions ».

Qu'est-ce qu'un héros ?

La définition du héros est ambiguë, elle varie selon les domaines, les époques et les individus. Pour certains, le héros est une personne dont le courage et le mérite sortent de l'ordinaire, pour d'autres, il se distingue par son excellence, ses succès ou son charisme. Il y a les héros grecs issus de la mythologie, il y a les héros d'un jour qui ont tiré le numéro gagnant d'une tombola. Entre deux se dessine une riche fresque de figures héroïques : stars de cinéma, musiciens légendaires, personnages engagés au service d'une noble cause, guerriers qui luttent pour défendre leur pays, athlètes qui battent des records ou encore super héros issus du monde de la bande dessinée. Ainsi, entre champions, personnalités marquantes et personnages de fiction, les héros appellent une réflexion sur ce qui fait leur spécificité, dans un certain contexte social et historique. Qu'ils soient issus du cinéma, des médias, du sport, de l'histoire ou de la littérature, les héros sont le fruit de la société où ils naissent, ils en incarnent et renforcent les valeurs.

Le héros sportif

Adulé, envié, imité ou détesté, le héros sportif est partout actuellement : dans les stades, sur les écrans TV, sur les affiches promotionnelles, sur Internet, dans nos rêves... Ses performances sont de plus en plus extraordinaires, son image est surexploitée par les médias et la publicité.

Mais au départ, comment un athlète devient-il un héros ? Par sa performance, par le récit qui l'entoure, par la médiatisation, par la réception de ses actes par le public ? Au cœur de la réflexion se pose la question de la fabrication du héros.

Avant tout, une des conditions principales est de réaliser une performance exceptionnelle. Plus la victoire est difficile à obtenir, plus l'obstacle est conséquent, plus la réussite est assimilée à un exploit. Pourtant, cette performance ne suffit pas : la manière de gagner – ou de perdre – participe également à l'héroïsation. Faire preuve de courage, de persévérance, parfois de sacrifice en offrant la victoire à un concurrent, peut rendre un athlète héroïque malgré une défaite. Et parfois, la malchance, l'injustice permettent aussi aux champions de se grandir, de devenir des héros.

Ce sont également les valeurs que l'athlète reflète par ses attitudes et comportements qui conditionnent son héroïsation. Lorsque, en plus d'être un sportif d'exception, il incarne les valeurs dominantes dans la société où il évolue, il a toutes les chances de devenir un héros.

A ces différents « ingrédients » s'ajoute le rôle des médias et du public. L'athlète ne devient héroïque qu'au moment où le public l'acclame, l'admire, se reconnaît en lui, s'identifie à lui. Et pour que cette identification soit possible, l'athlète doit être mis en scène par les discours médiatiques, son histoire doit être racontée, connue et reconnue. Ainsi, parler de « fabrication du héros » n'est pas innocent : le héros est l'objet d'une construction, le produit d'un discours. Les discours étant différents d'une société à l'autre, d'une époque à l'autre, d'un individu à l'autre, les héros varient. Comme dit plus haut, ils reflètent les valeurs du lieu et de l'instant où ils prennent corps.

Des héros, des modèles ?

Enfin, n'avons-nous pas chacun nos propres héros en fonction de nos intérêts et de nos rêves? La fascination qu'ils exercent permet d'avancer, de se fixer des objectifs, quel que soit le domaine.

Toutefois, si certains héros ont des attitudes louables qui font d'eux des modèles de référence positifs pour les jeunes (passion, persévérance, courage, coopération, entraide), d'autres ont des comportements plus discutables en termes éducatifs (rapport à l'argent, violence, dopage, victoire à tout prix, sacrifices péjorant le parcours scolaire par exemple). Ainsi, il est important de questionner les modèles et d'apprendre à évaluer ce qui est exemplaire dans le parcours et le profil des héros, tout en restant vigilant et critique par rapport à leurs faiblesses et défauts.

Le héros grec

Les Jeux de l'Antiquité avaient aussi leurs grands champions. Les noms de certains d'entre eux sont parvenus jusqu'à nous :

- Milon de Crotone, plusieurs fois champion olympique en 26 ans de carrière, était un illustre lutteur. Célèbre pour sa force légendaire, il était aussi connu pour son gros appétit !
- Leonidas de Rhodes, douze fois champion olympique à la course à pied, était considéré comme l'égal d'un dieu par ses compatriotes.

Aux Jeux de la Grèce antique, il n'y avait qu'un seul vainqueur. Son prix était une couronne de feuillage. Sur chacun des sites des Jeux (Olympie, Delphes, Isthme et Némée), les couronnes étaient fabriquées avec des feuillages différents : des feuilles d'olivier, de laurier, de pin ou de céleri.

En plus de sa couronne, le vainqueur recevait un ruban de laine rouge (la *tænia*) qu'on nouait autour de sa tête. Souvent, il tenait également une branche de palmier, autre signe de la victoire.

La victoire était considérée comme une décision de Zeus. Ainsi, le vainqueur était perçu comme un demi-dieu. A son retour des Jeux, il bénéficiait de nombreux avantages jusqu'à la fin de sa vie. Sa tombe était ornée d'une pierre funéraire sur laquelle on sculptait les couronnes de feuillage gagnées tout au long de sa carrière.

Attention, dans la Grèce antique, il n'y a pas de podium et un seul athlète est récompensé. Contrairement aux champions actuels, il ne reçoit pas de médaille !

L'antihéros : le tricheur

Dans la Grèce antique, la tricherie était déjà punie et les athlètes malhonnêtes devaient payer des amendes. Avec cet argent, on faisait ériger des statues de Zeus appelées les *Zanes*. Les noms des tricheurs étaient inscrits sur le socle. Ces statues étaient ensuite disposées le long du chemin qui menait au stade et, pour se rendre aux compétitions, les athlètes devaient passer devant. On leur rappelait ainsi l'exemple à ne pas suivre !

Petit répertoire de champions

De brèves biographies des athlètes mentionnés dans les fiches de travail sont proposées ci-dessous. Ces mêmes athlètes sont présentés dans l'exposition.

Milon de Crotona

Date et lieu de naissance : 6^{ème} siècle av. J.-C. à Crotona, Italie
Nationalité : Grecque
Palmarès : 6 titres aux Jeux Olympiques à Olympie
7 titres aux Jeux Pythiques à Delphes
9 titres aux Jeux Néméens à Némée
10 titres aux Jeux Isthmiques à Corinthe

Fils de Diotime et époux de Myia, fille du mathématicien Pythagore, Milon est l'un des plus célèbres athlètes de la Grèce antique. Spécialiste de la lutte, il est doté d'une très grande force physique et ne laisse aucune chance à ses adversaires. Il obtient six fois le titre de periodonikes, qui consacre le vainqueur des quatre Jeux Panhelléniques. Selon la légende, il serait mort dévoré par des loups alors que ses bras sont restés emprisonnés dans le tronc d'un chêne qu'il voulait fendre, par bravoure.

Suzanne Lenglen

Surnom : La Divine
Date et lieu de naissance : 24 mai 1899 à Compiègne, France
Nationalité : Française
Palmarès olympique: 2 médailles d'or et 1 médaille de bronze en tennis
Anvers 1920 : Or, simple et double mixte
Bronze, double femmes

Première star internationale du tennis féminin, Suzanne Lenglen possède un palmarès incroyable avec 81 titres en simple et trois médailles olympiques. Elle remporte six fois le tournoi de Wimbledon et les Internationaux de France. Entre 1919 et 1926, elle ne perd qu'un seul match. Championne incontestée, elle transforme le tennis féminin tout en attirant les foules qui se pressent pour la voir jouer. Elle améliore les techniques et innove en portant des jupes courtes permettant de mieux se déplacer. Depuis 1997, le deuxième plus grand court des Internationaux de France à Roland Garros porte son nom.

Jesse Owens

Surnom :	The Buckeye Bullet
Date et lieu de naissance :	12 septembre 1913 à Oakville, Etats-Unis
Nationalité :	Américaine
Palmarès olympique :	4 médailles d'or au 100 m, 200 m, saut en longueur et relais 4 X 100 m, Berlin 1936

Petit-fils d'esclaves, Jesse Owens entre dans l'histoire du sport le 25 mai 1935. En seulement 45 minutes, il bat trois records du monde, dont celui du saut en longueur qu'il conservera jusqu'en 1960, et égale un quatrième. Lors des Jeux de Berlin, il confirme son potentiel en remportant quatre médailles d'or, performance qui ne sera égalée qu'en 1984 aux Jeux de Los Angeles par Carl Lewis. Malgré la présence d'Adolf Hitler et un climat promouvant la race aryenne, Jesse Owens est le héros de ces Jeux. Il s'attire la sympathie du peuple de Berlin qui rejette la propagande nazie ainsi que celle du sauteur en longueur allemand Luz Long. A son retour aux Etats-Unis, il ne reçoit pas l'accueil qu'il mérite, notamment de la part du gouvernement américain, et ses espoirs de fortune s'estompent. Pour gagner sa vie, Owens participe à des exhibitions où il affronte d'autres sportifs voire même des chevaux de course ou des motos. En 1976, il reçoit l'une des deux plus hautes distinctions civiles américaines : la médaille présidentielle de la Liberté. Il meurt le 31 mars 1980 d'un cancer du poumon.

Mohamed Ali

Surnom :	The Greatest
Date et lieu de naissance :	17 janvier 1942 à Louisville, Etats-Unis
Nationalité :	Américaine
Palmarès olympique :	1 médaille d'or, poids mi-lourds, Rome 1960
Champion du monde des poids lourds :	1964-1967, 1974-1978, 1978-1979

Né Cassius Marcellus Clay Jr, il est l'un des plus grands boxeurs de tous les temps avec 56 victoires dont 37 par KO pour seulement cinq défaites. Lors des Jeux de Rome, il remporte une médaille d'or. Converti à l'islam, il reçoit le nom de Mohamed Ali. Durant sa carrière professionnelle, il participe à de nombreux matchs d'exceptions face à Sonny Liston, Joe Frazier et George Foreman. La légende d'Ali s'explique non seulement par ses succès sportifs mais aussi par son style peu orthodoxe, son autopromotion permanente et une vie personnelle très mouvementée. Activiste politique, il refuse de servir au Vietnam et lutte contre la ségrégation raciale. Lors des Jeux d'Atlanta, il reçoit une médaille d'or pour remplacer celle qu'il avait gagnée en 1960 et qu'il avait jetée dans l'Ohio parce qu'on avait refusé de le servir dans un restaurant à cause de sa couleur. En 1996, Muhammad Ali est choisi pour allumer la vasque durant la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques à Atlanta. Il consacre une grande partie de sa vie à l'humanitaire. En 1998, il est fait «Messenger de la Paix» par les Nations Unies.

Hassiba Boulmerka

Date et lieu de naissance :	10 juillet 1968 à Constantine, Algérie
Nationalité :	Algérienne
Palmarès olympique :	1 médaille d'or athlétisme, Barcelone 1992 : Or, 1'500 m
Championnat du monde :	2 médailles d'or et 1 médaille de bronze en athlétisme

Hassiba Boulmerka se révèle au monde entier lors des Championnats du monde d'athlétisme en 1991 avec sa victoire sur 1'500 m. Cette victoire la propulse au rang d'héroïne en Algérie, notamment auprès des femmes arabes désireuses de sortir de leur carcan. Toutefois, elle devient également la cible des attaques des fondamentalistes islamiques qui lui reprochent de trop se dévêtir lors des compétitions. Afin de pouvoir s'entraîner dans la tranquillité, elle s'installe en Europe. L'année suivante, à Barcelone, elle remporte la première médaille d'or olympique algérienne. Aujourd'hui reconvertie dans les affaires, le parcours de Boulmerka restera pour toujours lié à son courage et à sa détermination sans faille.

Zinédine Zidane

Surnom :	Zizou
Date et lieu de naissance :	23 juin 1972 à Marseille, France
Nationalité :	Française
Palmarès :	Vainqueur de la Coupe du Monde 1998 Vainqueur du Championnat d'Europe des nations 2000 Vainqueur de la Ligue des Champions 2002 avec le Real Madrid Vainqueur du Ballon d'or 1998 Meilleur footballeur FIFA de l'année en 1998 et 2000

Zinedine Zidane entre définitivement dans la légende du football lors de la finale de la Coupe du monde le 12 juillet 1998. Auteur de deux buts face au Brésil, il permet à la France de conquérir son premier titre mondial. Né 26 ans plus tôt dans une cité de Marseille, Zidane est considéré comme un des meilleurs joueurs de tous les temps. Doté d'une technique et d'un toucher de balle exceptionnels, il a toujours occupé la place de meneur de jeu et fait le malheur de ses adversaires, qui ne savent pas comment l'arrêter. Que ce soit en club ou en équipe nationale, il a tout gagné. Seule ombre au tableau, son expulsion suite à un coup de tête dans le thorax de Marco Materazzi lors de son dernier match : la finale de la Coupe du monde 2006 perdue contre l'Italie.

David Beckham

Surnom :	« Becks »
Date et lieu de naissance :	2 mai 1975 à Leytonstone, Londres
Nationalité :	Anglaise
Palmarès :	Vainqueur de la Ligue des Champions 1999 avec Manchester United

S'il n'a pas un palmarès très fourni, hormis de nombreux titres de champion d'Angleterre, David Beckham est incontestablement une star internationale. Pour preuve, en 2003 et 2004, son nom est le plus demandé dans les sujets sportifs du moteur de recherches Google. En dehors du football, David Beckham fait très souvent la Une des magazines en compagnie de sa femme Victoria, membre du groupe musical Spice Girls. Très intéressé par le monde de la mode, le couple Beckham est souvent sollicité par des stylistes pour faire la promotion de leurs vêtements. La notoriété de David en fait également une cible particulièrement recherchée des publicitaires.

Roger Federer

Surnom :	Federer Express
Date et lieu de naissance :	8 août 1981 à Bâle, Suisse
Nationalité :	Suisse
Palmarès olympique :	1 médaille d'or, tennis (double hommes), Beijing 2008
ATP Tour :	13 titres en Grand Chelem 57 titres en simple N°1 mondial durant 237 semaines consécutives

Roger Federer est considéré par la plupart des experts et des anciens joueurs comme le plus grand tennisman de l'histoire. Professionnel depuis 1998, il a déjà acquis un palmarès extraordinaire et détient de nombreux records dont celui du plus grand nombre de semaines consécutives en tant que n°1 mondial (237). Sa grande force est de posséder tous les coups du tennis et de pouvoir ainsi s'adapter en fonction de la surface et de ses adversaires. Malgré un talent naturel indéniable, il a dû énormément travailler pour en arriver là. Sa plus grande particularité est de s'être très souvent passé de coach depuis 2004 et d'être parvenu au sommet du tennis mondial. Adulé aux quatre coins de la planète, Federer doit sa célébrité à ses exploits sportifs, mais également à sa disponibilité, sa modestie et sa gentillesse. Ces caractéristiques en font d'ailleurs une cible privilégiée pour les publicitaires qui n'hésitent pas à s'attacher ses services. Malgré sa réussite flamboyante, il n'oublie pas les plus démunis. Il est à l'origine de diverses initiatives humanitaires dont sa propre fondation.

Shaun White

Surnom :	The Flying Tomato
Date et lieu de naissance :	3 septembre 1986 à Carlsbad, Californie
Nationalité :	Américaine
Palmarès olympique :	1 médaille d'or, snowboard (halfpipe) Turin 2006
Winter X-Games :	7 médailles d'or, 2 d'argent et 2 de bronze en snowboard
Summer X-Games :	1 médaille d'or, 1 d'argent et 1 de bronze en skateboard

Malgré une malformation cardiaque nécessitant deux opérations à cœur ouvert avant l'âge de cinq ans, Shaun White est un as des sports de glisse. Débutant le snowboard à six ans pour imiter son grand frère, il devient professionnel à 13 ans déjà. Reconnaisable facilement grâce à ses longs cheveux roux et à l'amplitude de ses sauts, qui lui ont valu le surnom de Tomate volante, il règne depuis quelques années presque sans partage sur les principales compétitions de snowboard. White acquiert une nouvelle stature en remportant l'épreuve olympique de halfpipe aux Jeux de Turin. Hormis le snowboard, il s'adonne également à la pratique du skateboard où sa polyvalence lui permet d'exceller même s'il n'obtient pas pour l'instant des résultats comparables. Idole de la jeunesse, il est très demandé par les sponsors qui n'hésitent pas à produire nombre de produits dérivés. Pour preuve, un jeu vidéo de snowboard intitulé « Shaun White Snowboarding » est sorti fin 2008 à grands renforts de publicités.

Michael Jordan

Surnom :	Air Jordan ou His Airness
Date et lieu de naissance :	17 février 1963 à New York
Nationalité :	Américaine
Palmarès olympique :	2 médailles d'or, basketball, Los Angeles 1984, Barcelone 1992
National Basketball Association :	6 titres de champion avec les Chicago Bulls 5 titres de meilleur joueur de la saison (MVP) 10 titres de meilleur marqueur de la saison

Considéré comme le meilleur joueur de l'histoire du basketball, Michael Jordan est également un des plus grands champions, tous sports confondus. Dès ses débuts dans la NBA, la ligue professionnelle de basket aux USA, il montre toute l'étendue de son talent. Durant sa carrière, il établit de nombreux records et devient si célèbre qu'on le reconnaît à son maillot, le fameux numéro 23 des Chicago Bulls. Michael Jordan n'a pas seulement marqué l'histoire de la NBA, mais également celles des Jeux Olympiques. Encore universitaire lors de la victoire en 1984, Jordan revient aux Jeux en superstar huit ans plus tard à Barcelone. Avec l'admission des professionnels en basketball, l'équipe américaine est en effet l'attraction de la quinzaine. Formée de ses meilleurs joueurs de NBA, la Dream Team remporte aisément le tournoi avec un écart moyen de 43,8 points.

Véritable icône, adulé dans tous les pays, Michael Jordan est un des pionniers du sport business. Il signe notamment des contrats mirobolants avec ses sponsors, touche un pourcentage sur les ventes des chaussures Nike Air Jordan et crée finalement sa propre marque.

Dick Fosbury

Date et lieu de naissance :	6 mars 1947 à Portland
Nationalité :	Américaine
Palmarès olympique :	Médaille d'or, saut en hauteur, Mexico 1968 (2, 24m)

Dick Fosbury a marqué le saut en hauteur grâce à sa technique particulière et surprenante qui enjoue le public des Jeux de Mexico en 1968. A chacun de ses sauts, un « Olé » est scandé. Il réalise alors un record du monde en franchissant la barre des 2,24m et devient champion olympique. Il échoue toutefois aux sélections des Jeux de Munich quatre ans plus tard.

IV. Visite pas à pas de l'exposition

Cette visite pas à pas propose un parcours dans l'exposition « Heroes » en explicitant les intentions et les objets ou photos à ne pas manquer. L'enseignant peut ainsi facilement se repérer, utiliser le matériel exposé et faire passer les principaux messages à ses élèves.

L'exposition, présentée sur deux étages, est structurée en quatre zones distinctes. Chaque zone est consacrée à un type de héros caractéristique d'une période historique donnée.

Au rez

- Introduction : une approche chronologique de l'héroïsme sportif
- Le héros antique – De 776 avant J.-C. à 393 après J.-C.
- Le héros de la tradition – A partir de 1896 (date des premiers Jeux Olympiques modernes)

Au premier étage

- Le héros moderne – Dès la fin de la Première Guerre mondiale
- Le héros mondialisé – Dès les années 1980

Dans chaque zone d'exposition, vous trouvez :

une information générale sur les particularités des héros de l'époque ;
des portraits d'athlètes ;
des objets leur ayant appartenu ;
des supports qui les célèbrent (affiches, vignettes, photos) ;
des extraits de films ;
un thème traité de manière transversale, de l'Antiquité grecque à nos jours : les récompenses, l'équipement des athlètes, leur morphologie et les médias.

Scénographie : Pourquoi des références BD ?

La scénographie de l'exposition s'inspire des codes visuels des « comics » américains, tels les « super héros » que sont *Batman*, *Catwoman* ou *Superman*. Elle reprend les onomatopées, les bulles, les cases et les couleurs en à-plats qui leur sont caractéristiques afin de mettre en parallèle les héros sportifs et les super héros. Vecteurs de rêve, tous ont des parcours extraordinaires et sont investis de super pouvoirs ou de talents hors du commun ! Leurs capacités visent la victoire bien sûr, mais sont parfois également mises au service d'une autre cause, idéologique ou humanitaire. Ils deviennent alors des symboles.

Ainsi, ludique, coloré et dynamique, le style de « comics » entraîne les visiteurs dans l'univers particulier des héros sportifs et les invite au cœur de leurs aventures.

Exposition – Mode d'emploi

Comment se déplacer ?

Dans un premier temps, il est conseillé de privilégier une visite en groupe, guidée par l'enseignant.

Comment utiliser le matériel exposé ?

Face à l'objet, l'enseignant invite les élèves à décrire ce qu'ils voient. Il les encourage à affiner leurs observations par des questions. En fonction de leurs remarques, l'enseignant apporte des informations complémentaires et souligne les points importants à retenir.



L'objet à montrer



Des questions pour affiner son regard



Les infos à donner

Au fil de la visite, il s'agit d'amener les élèves à :

observer les objets et les photos pour découvrir les héros sportifs des différentes époques et leurs spécificités ;

contextualiser ces objets et photos pour comprendre les processus de construction des figures héroïques et la façon dont sont utilisés les héros à une époque donnée ;

comparer les différents types de héros pour réfléchir à ce qu'ils disent des valeurs de notre société ainsi que de nos propres valeurs ;


développer leur propre opinion sur les partis pris de l'exposition : le choix des objets et des photos, leur mise en scène et le style de la scénographie.

Zone après zone, que montrer, que faire observer et que dire ?

Zone 1 : Introduction


Présentation du thème général de l'exposition


Que dire ?

-  Les héros existent depuis toujours, dans toutes les sociétés humaines. Pourtant, le processus d'héroïsation a changé : les héros ont des qualités et des spécificités différentes en fonction des époques. Les héros sportifs sont un bon exemple de cette évolution. Vous allez découvrir ou redécouvrir des grandes figures qui ont marqué l'histoire du sport au fil de l'exposition, à travers quatre grandes périodes historiques.


Héraclès, l'athlète idéal

Que montrer ?

-  Amphore à figures noires (env. 500 av. J.-C.)

 *De quelle époque date cette pièce ?
Quel personnage y est représenté ? Que fait-il ? Connaissez-vous son histoire ?*

Que dire ?

-  Sur cette céramique, on voit Héraclès luttant contre le lion de Némée. Ce que ne montre pas la scène, c'est qu'il parvient à le tuer en l'étouffant de ses bras puissants.

Héraclès (nom romain, Hercule), fils de Zeus et d'Alcmène, une mortelle, est un personnage incontournable de la mythologie grecque connu pour la force et l'intelligence dont il fait preuve lors de ses 12 travaux. Dans l'Antiquité, il est perçu comme le défenseur de la cité et on lui voue un culte.


Véritable modèle pour les athlètes, il est représenté dans tous les gymnases antiques. Il peut être considéré comme l'« ancêtre » du héros sportif, le « mythe fondateur », c'est pourquoi il inaugure la visite de l'exposition.

Zone 2 : Héros antique – De 776 avant J.-C. à 393 après J.-C.


Espace consacré aux Jeux antiques d'Olympie. A l'époque, des Jeux ont également lieu sur les sites de Delphes, Isthme et Némée.

Mi athlète, mi dieu

Que montrer ?


-  Fresque des héros antiques


Que dire ?

-  Ici sont représentés différents athlètes qui ont remporté les Jeux, dont Milon de Crotone et Leonidas de Rhodes. A l'époque, les vainqueurs sont considérés comme des héros. Ils sont admirés par toute la collectivité et sont même perçus comme des demi-dieux car on estime que la victoire est attribuée par Zeus, le roi des dieux.


Les sports au programme

Que montrer ?

 Amphores et coupe antiques (env. 500 av. J.-C.)

 *Reconnaissez-vous les sports représentés ?
Sont-ils encore pratiqués ? Quelles sont les caractéristiques des athlètes ?*


Que dire ?


 Ces trois pièces nous permettent d'identifier quelques sports qui étaient au programme des Jeux antiques. On y reconnaît une scène de quadriges (course de char), trois coureurs, des lutteurs et un lanceur. A noter, la nudité des athlètes. Seul l'aurige (= conducteur de char) est revêtu d'une tunique.

Aux Jeux antiques, un seul vainqueur est récompensé. Pour découvrir sa récompense, rendez-vous à l'îlot situé au centre de l'espace d'exposition.


Les récompenses du héros

Que montrer ?

 Couronne d'olivier et rubans de laine rouge (*taenia*)


 *En quoi sont faits ces objets ? Ont-ils de la valeur ?
Comment se portaient-ils ? Comparez-les aux récompenses actuelles.*


Que dire ?

 A Olympie, le vainqueur reçoit une couronne d'olivier sauvage et un ruban de laine rouge qu'il noue autour de la tête. Ces deux objets sont les signes de la victoire dans la Grèce antique, il n'existe pas encore de médaille. A l'entrée du Musée Olympique, vous trouvez une copie du Diadumène, célèbre statue attribuée au sculpteur grec Polyclète. On reconnaît qu'il s'agit d'un vainqueur car il ceint sa tête du bandeau de la victoire.


Un héros célèbre dans tout le monde grec !

Que montrer ?

 Pièce de monnaie

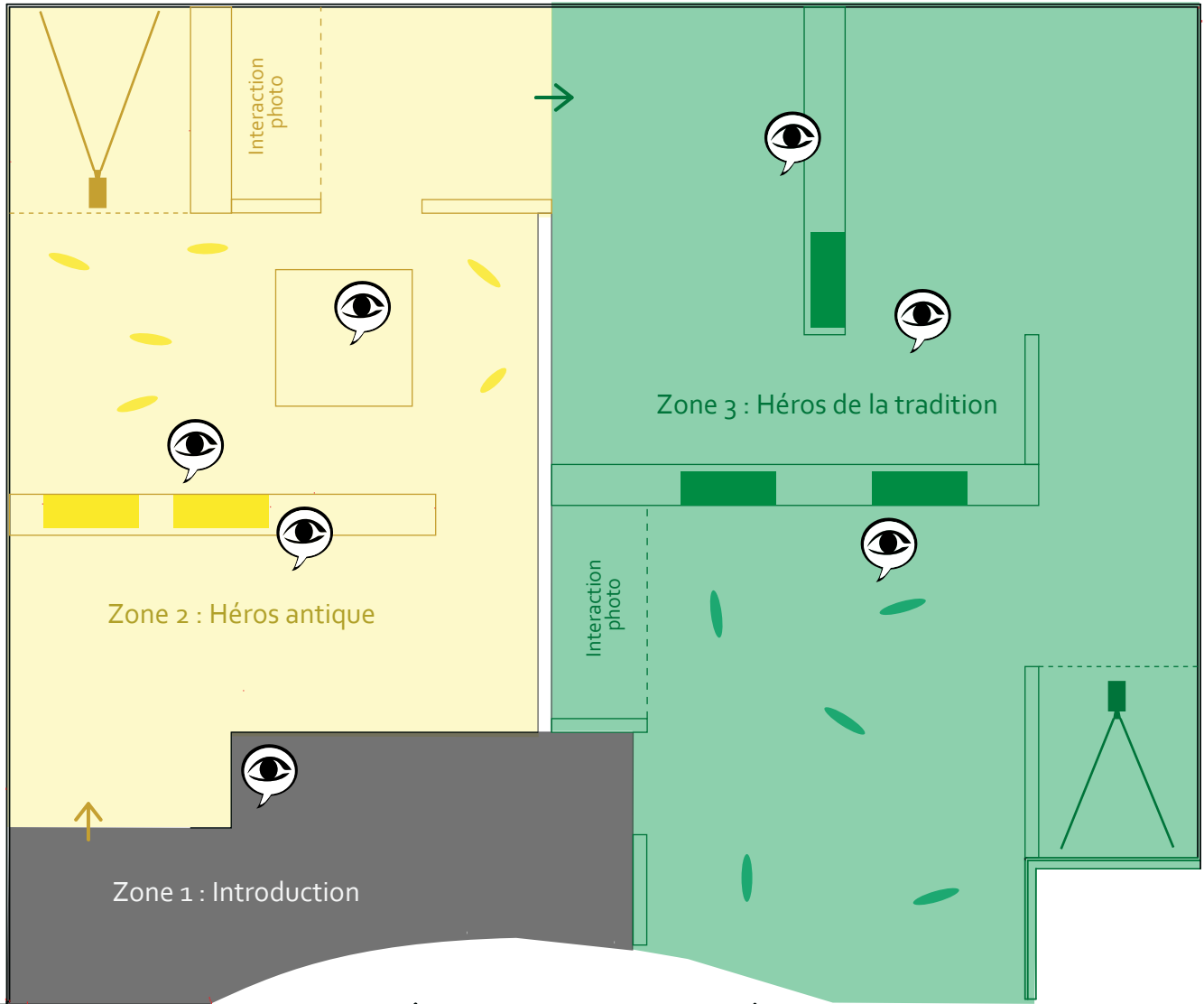
 *Qui est représenté sur cette pièce ? Quelle est la particularité de ce portrait ?*

Que dire ?






 Le portrait du vainqueur est diffusé dans tout le monde grec grâce à des pièces de monnaie frappées à son effigie (il est représenté de profil). Ici, vous voyez une pièce avec le portrait de Flavianus, célèbre aurige grec.

Pour célébrer les héros antiques, on érige également des statues et on compose des odes (poèmes accompagnés de musique, célébrant un personnage ou un événement).

...Et qu'en est-il quelques siècles plus tard, lors des Jeux Olympiques modernes ?
Pour le savoir, passez dans la zone d'exposition suivante.



HEROES REZ


-  Silhouettes de héros
-  Silhouettes de héros
-  Vitrines avec objets
-  Vitrines avec objets
-  Projections de films

Zone 3 : Héros de la tradition – A partir de 1896


Espace consacré au tournant du 20e siècle, à l'époque où Pierre de Coubertin instaure les Jeux Olympiques modernes, inspirés par les Jeux antiques.

Le héros classique réinventé

Que montrer ?

 Fresque des héros de la tradition

Que dire ?


 Après une longue interruption, les Jeux Olympiques sont réinstaurés et avec eux émergent de nouvelles figures héroïques.


S'il n'est plus considéré comme un demi-dieu, le héros sportif de cette période incarne un nouvel idéal social : repousser les limites de l'aventure humaine, physique et mécanique. Le progrès et la modernité animent les esprits. Par ailleurs, le héros sportif symbolise les valeurs morales prônées par le Mouvement olympique naissant : effort, pureté morale, fair-play, désintéressement et honneur. La diffusion des exploits sportifs est pourtant restreinte. La notoriété des athlètes se limite aux classes sociales supérieures, aristocratie et bourgeoisie, portées par les aspirations de l'époque.

Voyons maintenant quelques héros qui ont marqué les esprits...


Le héros grec

Que montrer ?

 Silhouette de Spyridon Louis

 Comment est habillé ce vainqueur du marathon des Jeux d'Athènes en 1896 ?

Que dire ?


 Spyridon Louis incarne la tradition et le renouveau des Jeux : berger grec, il est le premier champion olympique du marathon et devient rapidement un héros national. Le marathon est une course importante pour les Grecs car elle honore la légende de Pheidippides, le messager qui aurait couru de Marathon à Athènes pour annoncer la victoire des Grecs sur les Perses en 490 av. J.-C. Sur cette photo, Spyridon Louis porte un costume traditionnel grec, un symbole fort pour un pays qui retrouve son indépendance après plus de quatre siècles de domination turque.

Quelques années plus tard, un autre marathonien va entrer dans l'histoire olympique...


Le héros, exemple de persévérance

Que montrer ?


 Photo de Dorando Pietri soutenu par des officiels

 Qu'est-ce qui vous surprend sur cette photo ? Que font ces hommes en costume dans le stade ?
Comment semble réagir le public ?

Que dire ?

 Jeux de Londres, 1908 : à 200m de l'arrivée du marathon, alors qu'il est en tête, l'Italien Dorando Pietri est victime d'une défaillance cardiaque et s'effondre. Plusieurs personnes, dont l'écrivain Conan Doyle (créateur de Sherlock Holmes), viennent lui porter secours. Il se relève puis s'écroule à nouveau. Porté par la foule, il finit par franchir la ligne d'arrivée, mais sera disqualifié au profit de l'Américain John Hayes. Pourtant, l'émotion est telle que le public est avec lui : il lui fait une ovation lors de la cérémonie des récompenses, le dernier jour des Jeux.

En Italie aussi, il est attendu avec impatience...

 Montrez aux élèves l'affiche qui est placardée à Capri en 1908 pour fêter le retour de Dorando Pietri après sa participation aux Jeux. Elle témoigne de l'accueil triomphal que lui réserve le public. Il est fêté comme un héros (l'affiche le décrit d'ailleurs comme le vainqueur du marathon de Londres). Si officiellement il n'est pas médaillé olympique, il est considéré comme un héros ayant fait preuve de courage et de persévérance. Ici, ce n'est pas la victoire qui compte, mais l'attitude face à l'effort. Et l'athlète se voit grandi au travers du récit qui l'accompagne.


...Montez au premier étage pour découvrir l'espace d'exposition suivant et vous immerger dans une époque où les athlètes des Jeux Olympiques gagnent en notoriété auprès d'un large public.

Zone 4 : Héros moderne – Dès la fin de la Première Guerre mondiale


Espace consacré à l'après-guerre, période de bouleversement des rapports de force entre les nations, d'idéologies totalitaires naissantes et de considérables progrès techniques.

Le héros porte-drapeau

Que montrer ?


 Fresque des héros de la modernité


Que dire ?

 Le héros sportif moderne est investi d'enjeux politiques, il devient le porte-drapeau de sa nation. Il est dévoué à la patrie et fier d'en porter les couleurs. Les grands événements sportifs deviennent le cadre de la célébration parfois exacerbée des nationalismes. A cette époque, les JO se révèlent être la compétition sportive la plus célèbre et les champions olympiques sont adulés plus que jamais. Certains sont instrumentalisés par un régime, d'autres tirent parti de leur statut héroïque pour défendre une cause, un idéal. Ainsi, leur individualité propre s'efface au profit du message dont ils sont porteurs.


Le héros symbolique


Que montrer ?

 Photo de Jesse Owens sur le podium en 1936

 Cette photo est devenue un symbole. Savez-vous pour quelle raison ?

Que dire ?


 L'athlète afro-américain Jesse Owens remporte la médaille d'or au 200m, 400m, 4X100m et saut en longueur aux Jeux de Berlin en 1936. Sur cette photo, Owens incarne tout un symbole : ses victoires éclatantes et successives sont comme autant de pieds de nez aux théories nazies de l'époque, prônant la suprématie de la race arienne.


 Indiquez les livres consacrés à Owens : ils témoignent de son importance pour l'histoire des records des Jeux Olympiques et l'Histoire avec un grand H ! Les écrits sur son parcours sont nombreux et participent à son héroïsation. Ils créent la légende Owens.

Et c'est cette légende qui fait qu'on porte un regard particulier sur ce qui lui a appartenu...


L'objet muséifié


Que montrer ?

 Chaussure de Jesse Owens

 *Quel est le rôle de cette chaussure ? Que raconte-t-elle ?
En quoi est-elle plus qu'une chaussure de sport ? Que ressentez-vous en la voyant ?*

Que dire ?


 Cette chaussure n'est pas ordinaire, elle incarne le héros qui l'a portée. Sa présence dans les collections du Musée Olympique permet d'évoquer l'histoire de Jesse Owens. Elle est considérée comme un objet de valeur, voire « sacralisée ».

 *Pour vous, quels sont les « objets sportifs » importants ?
Aimeriez-vous avoir la raquette de Federer ? Les skis de Defago ?*


Le héros récupéré

Que montrer ?

 Couverture du magazine *News Week* avec Nadia Comaneci

 *Qu'est-ce que vous évoque cette photo ?
De quel magazine s'agit-il ? Est-ce un magazine sportif ? Qui le lit ?
Que pensez-vous du titre du magazine ? Selon vous, pourquoi Comaneci va devenir une star ?*

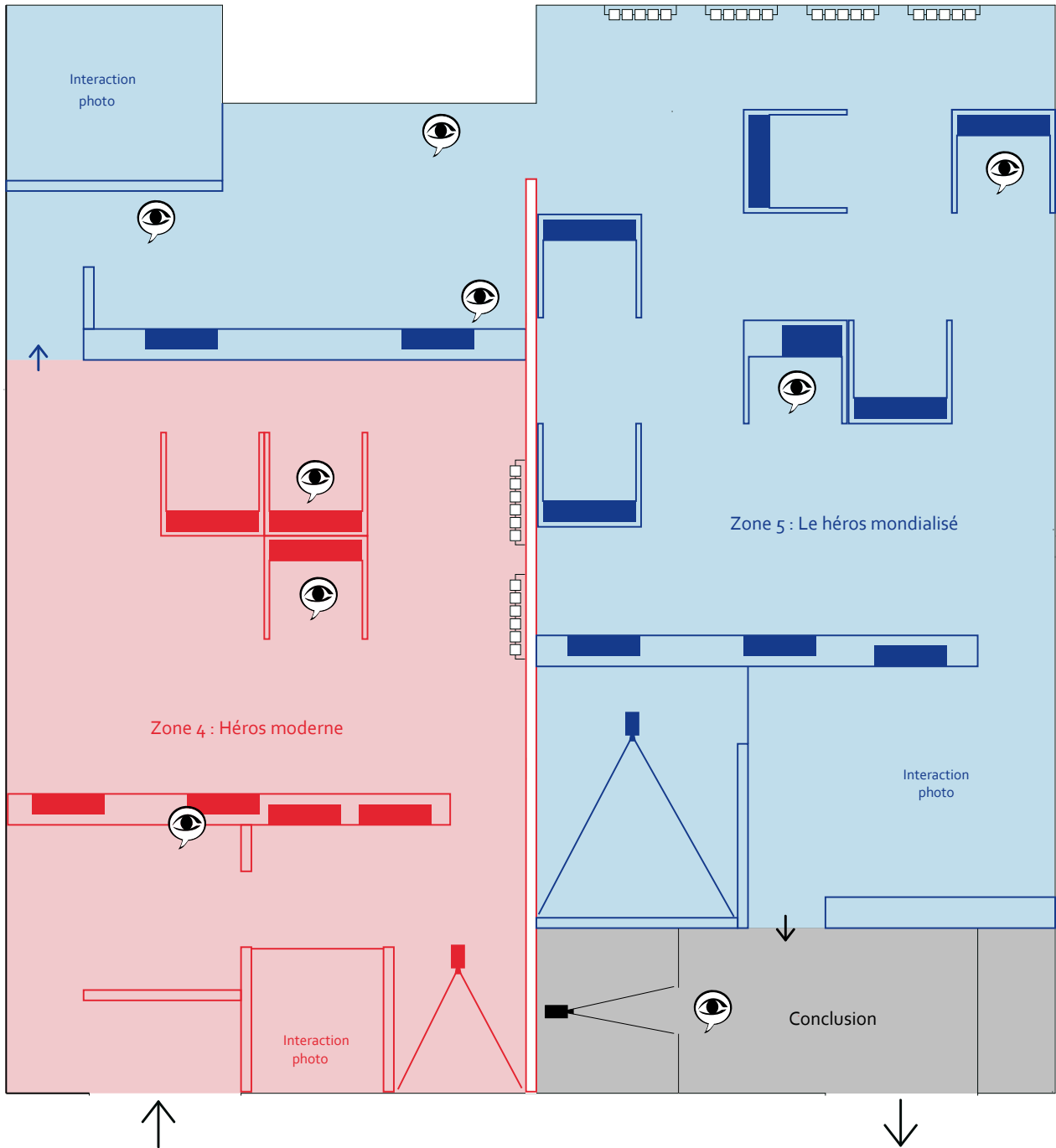
Que dire ?

 La jeune gymnaste qui fait la une de ce magazine est la Roumaine Nadia Comaneci. Elle remporte 3 médailles d'or aux Jeux de Montréal en 1976. Cette photo d'époque montre la grâce et la technique parfaite de cette athlète de seulement 14 ans. Elle est la première gymnaste de l'histoire olympique à obtenir la note maximale de 10.


Cette couverture de magazine montre à quel point les héros sportifs prennent de l'importance auprès d'un large public. A l'époque moderne, la notoriété du héros dépasse les frontières du monde sportif et de l'élite bourgeoise pour toucher le plus grand nombre. Le héros devient plus populaire que ne l'était le héros des premiers Jeux Olympiques modernes.

Et parfois, cette notoriété est utilisée par un régime pour des fins autres que sportives...

Comaneci est « récupérée » par le régime communiste de Nicolae Ceausescu qui en fait un exemple de réussite, un modèle. Son statut d'héroïne nationale fait qu'elle est surveillée de près et ne peut mener la vie qu'elle entend. Elle finit par s'enfuir au Canada puis aux USA.



HEROES
PREMIER ETAGE

 Pourquoi se servir du sport à des fins de propagande politique ?


...Si le héros moderne incarne un idéal, parfois malgré lui, que révèle le héros d'aujourd'hui, omniprésent sur les écrans TV et dans la publicité ? Passez à l'espace suivant pour en discuter.

Zone 5 : Le héros mondialisé – Dès les années 1980


Espace consacré à l'époque contemporaine, caractérisée par le foisonnement des mass médias et l'accès facilité à l'information.

Le héros hyper-médiatisé

Que montrer ?

 Fresque des héros mondialisés

Que dire ?


 Les héros sportifs sont hyper-médiatisés : les dieux du stade sont désormais aussi les dieux de l'écran. La mondialisation de l'information autorise une identification aux héros sportifs au niveau national et international.


Le héros sportif admiré par toute la collectivité continue d'exister, mais un nouveau modèle, reflet de valeurs personnelles, s'impose progressivement. Chacun choisit ses héros selon ses propres critères, le héros devient plus intime.

Au niveau médiatique, le sportif se rapproche des personnalités « people ». On s'intéresse aux détails de sa vie et son statut est plus éphémère : il se voit vite remis en cause ou remplacé par un nouveau venu.


Le héros people

Que montrer ?

 Mur de couvertures de magazines


 Que vous inspire cette « fresque » ? Qui reconnaissez-vous ?
Comment connaissez-vous ces personnalités ?


Que dire ?

 La vie des athlètes semble passionner les foules : nous savons qui fréquente qui, où telle star passe ses vacances, quelle est la marque du costume de telle autre.


Le héros consommable : du « people » au produit dérivé

Que montrer ?

 Photo et parfum de David Beckham

 Connaissez-vous ce parfum ? Qu'est-ce qu'il vous évoque ?
A votre avis, est-ce un objet digne d'être dans un musée ?


Que dire ?


-  Vainqueur de la Ligue des Champions en 1999 avec Manchester United, Beckham est connu dans le monde entier. Mais est-ce pour ses compétences footballistiques ou pour ses apparitions répétées dans les magazines de mode et les pages « people » ? Depuis plusieurs années, il participe à des émissions TV, présente des lignes de vêtements et a créé son parfum dont voici un flacon.

Ce parfum reflète une nouvelle dimension de l'héroïsme : sa marchandisation. Le héros devient consommable au travers de ses produits dérivés. Acheter ce parfum est une manière de se sentir proche de Beckham, de l'imiter en s'appropriant quelque chose qui porte son nom. On est loin de la performance sportive. On est loin aussi de l'objet « sacralisé » ayant appartenu à un héros. Ici, l'objet dérivé est monnayable, produit en grande quantité donc accessible à qui veut ou peut l'acheter.


Dans la peau du héros

Que montrer ?

-  Jeu vidéo de Shaun White et photo de Shaun White jouant à son propre jeu

 *Que pensez-vous d'un champion qui lance son propre jeu vidéo ? Auriez-vous envie d'y jouer ? Pour quelle raison ? Que représente Shaun White pour vous ?*

Que dire ?


-  Médaillé d'or aux Jeux de Turin en 2006, Shaun White est une star dans le monde du snowboard et l'idole de bon nombre de jeunes. Très demandée par les sponsors, son image est associée à de nombreux produits de consommation. Ce jeu vidéo, « Shaun White Snowboarding », en est un exemple.


Ce jeu reflète la relation intime qui peut se créer entre un fan et son héros. Dorénavant, il est possible de se mettre virtuellement dans la peau de son héros et de reproduire ses gestes. Le héros n'est plus une figure inaccessible, il devient un personnage que l'on peut incarner le temps d'un jeu.

Devant les différentes publicités et exemples de produits dérivés, rendez les élèves attentifs au rôle « commercial » que peut jouer un athlète. Les marques n'hésitent pas à profiter de sa notoriété pour leur visibilité. Ainsi, sur certaines photos, l'athlète semble se métamorphoser en panneau publicitaire ! Bien sûr, cette multiplication de leur image participe à leur célébrité, mais qu'en est-il de leur héroïsation ?


Le culte du héros

Que montrer ?

-  Photo d'un fan de Maradona et maillot de Maradona


 *Sur cette photo, comment le fan exprime-t-il son admiration pour Maradona ? Selon vous, que ressent ce supporter ? Pourquoi achète-t-on le même maillot que Maradona ?*

Que dire ?

-  Footballeur argentin vainqueur de la Coupe du monde de 1986, Maradona est adulé partout dans le monde. Son parcours est exceptionnel : joueur prodige, consacré « Joueur du Siècle » en 2000, il est reconnu comme un des meilleurs techniciens du football de tous les temps.

Le maillot que vous voyez ici est devenu un « objet fétiche » pour bon nombre de fans. En acquérant ce maillot, M. et Mme Tout-le-monde s'approprient une part de rêve, s'identifient à son héros.


Pourtant, Maradona est aussi un joueur controversé : parfois violent et tricheur, il a été critiqué pour sa consommation de cocaïne. Cette figure ternie du héros est l'occasion de discuter du côté obscur que peut révéler un champion.

 *A votre avis, qu'est-ce qui engendre des comportements discutables ? La pression médiatique ? La pression du public ? Un héros a-t-il droit à la faiblesse ? Si oui, demeure-t-il un héros ? Le héros se croit-il tout permis ?*

...Pour discuter des différents héros évoqués et conclure la visite, rendez-vous dans le dernier espace d'exposition.

Conclusion


Que montrer ?

 Installation qui mêle les héros des différentes époques rencontrés au cours de l'exposition.

Que dire ?

Pour progresser, les athlètes ont besoin de modèles. Il n'est pas rare d'entendre un champion mentionner ses héros lors d'une interview. Ainsi, Carl Lewis était fasciné par Jesse Owens et Roger Federer n'hésite pas à citer Bjorn Borg.

A leur tour, ces héros d'aujourd'hui inspirent les nouvelles générations. Ainsi aideront-ils peut-être à éclore les héros de demain ?

 *Quel héros vous a particulièrement marqué ? Pour quelles raisons ?
Quels sont vos propres héros ?
Dans le domaine sportif, dans d'autres domaines ou dans votre environnement quotidien ?
Comment avez-vous commencé à les admirer ?
Partagez-vous cette admiration avec des proches ?
Est-ce que ces héros vous fascinent ? Vous servent de modèles ? Vous paraissent inaccessibles ?*

Récolter les impressions des élèves.

V. Activités dans l'exposition

Suite à la visite de l'exposition avec sa classe, l'enseignant peut donner une mission à ses élèves afin de les inviter à parcourir l'exposition librement, par petits groupes, et à se l'approprier en cherchant par eux-mêmes des informations précises.

Pour les 6-11 ans : A la recherche des héros

Durée (suggestion) :	30-45 minutes de visite avec l'enseignant 30-45 minutes de jeu et discussion
Matériel :	Boîte de jeu (à se procurer au desk d'accueil du Musée Olympique, sur réservation préalable). Cette boîte contient : - 30 photos de héros sportifs et de héros issus d'autres domaines sous forme de cartes - 1 petit répertoire des héros pour l'enseignant
Principe du jeu :	A partir d'un lot de cartes, les élèves doivent retrouver les héros sportifs qui sont présentés dans l'exposition et identifier quel est le héros de leur lot qui n'est pas un héros sportif.
Déroulement :	Constituer des groupes de trois élèves. Chaque groupe reçoit 3 photos et part à la redécouverte de l'exposition en y cherchant les héros de son lot de cartes.
Fin du jeu :	Le jeu prend fin lorsque tous les groupes ont repéré les deux héros sportifs de leur lot dans l'exposition. Chaque groupe présente alors à la classe les héros qu'il y a trouvés, en précisant leur nom, leur origine et leur discipline sportive. Il montre ensuite la carte du héros qu'il n'a pas trouvé. Si aucun élève ne reconnaît le héros en question, l'enseignant explique de qui il s'agit.

Note pour l'enseignant : à la fin de l'activité, merci de rapporter la boîte de jeu au desk d'accueil du Musée.

Pour les 12-16 ans : *Deviens le héros de ta visite*

Durée (suggestion) :	30-45 minutes de visite avec l'enseignant 30-45 minutes de jeu et discussion
Matériel :	Pour consultation, en début d'exposition : Panneau avec règle du jeu Boîte avec des cartes « Questions » Plan des expositions A disposition, au desk d'accueil du Musée : 1 fiche de jeu par groupe 1 crayon
Principe du jeu :	<p>Le jeu est inspiré des « jeux dont vous êtes le héros ».</p> <p>L'élève est un athlète mis face à une situation problématique pour laquelle il doit choisir une issue parmi trois propositions. Ce choix l'amène en un lieu précis de l'exposition où il découvre les conséquences de sa décision. Il est ainsi invité à se questionner sur ce qui fait l'humain et ce qui fait le héros...</p> <p>Inspirées de situations réelles, les questions et leurs conséquences permettent de décrypter les principes d'héroïsation, d'aborder les valeurs qu'incarnent les héros et de discuter des phénomènes d'identification. Le héros sportif est-il un modèle universel ?</p>
Déroulement :	<p>Individuellement ou par groupe de deux (conseillé), les élèves piochent une carte « Question » en début d'exposition. Les élèves discutent de la situation qui leur est soumise et choisissent une réponse. A cette réponse correspondent une onomatopée et un numéro de carte « Réponse ». Ils notent cette onomatopée et ce numéro sur leur fiche de jeu.</p> <p>Sur le plan des expositions, les élèves repèrent le lieu qu'indique leur onomatopée et s'y rendent. Là, sur la carte « Réponse » désignée, ils découvrent les conséquences de leur choix : gagnent-ils une couronne ? Recommencent-ils la partie ? Perdent-ils toutes leurs récompenses ? Ils notent le résultat sur leur fiche de jeu.</p> <p>Ils retournent ensuite au point de départ, à l'entrée de l'exposition, pour piocher une nouvelle carte « Question » et poursuivre le jeu.</p> <p><i>Note pour l'enseignant :</i> au fur et à mesure du jeu, merci de veiller à ce que les élèves remettent les cartes à leur place.</p>
Fin du jeu :	<p>Le jeu prend fin lorsque tous les élèves ont rempli leur fiche de jeu. Vient alors le moment de la discussion. L'enseignant demande aux élèves quel a été leur parcours : ont-ils gagné plusieurs couronnes ? Ont-ils eu des difficultés ? Qu'est-ce qui selon eux fait le héros ? L'attitude, le contexte, l'Histoire, le hasard ?</p>

VI. Pistes pour aller plus loin

Analyse de chroniques sportives

Il n'est pas rare que les journalistes sportifs utilisent un vocabulaire de l'excellence qui s'apparente à l'épopée mythologique. Les athlètes deviennent des « dieux du stade », les performances sont « éclatantes », les résultats « extraordinaires ».

Support : *L'Equipe* (par exemple)

Une analyse d'autres supports célébrant d'autres types de héros peut aussi être menée : articles de quotidiens, émissions de TV, affiches publicitaires, etc.

Visionnement d'un film : le héros récupéré

A l'occasion des JO de Berlin en 1936, Leni Riefensthal tourne « Olympia » à la gloire de la beauté dans le combat olympique. Elle exalte la plastique des corps au service d'une idéologie nazie qui associe le héros au surhomme censé appartenir à une prétendue race supérieure. La cinéaste valorise la pureté du corps, le culte de la performance.

Support : *Olympia, les dieux du stade*, 1938

Réflexion sur les super héros

Après les bandes dessinées, les super héros envahissent les écrans. Super pouvoirs, super costumes, super missions, les super héros incarnent-ils notre envie d'être surhumain ?

Support : série *Heroes*

Découverte des héros mangas

Dans les bandes dessinées japonaises, les héros sportifs sont nombreux. Ils incarnent un autre regard sur la figure héroïque ainsi que sur des disciplines sportives comme le football, le karaté, la danse ou le tennis de table.

Support : pour une sélection de mangas, voir la bibliographie du dossier.

Interview de héros

Etudier différents interviews de sportifs puis se mettre dans la peau d'un journaliste et préparer l'interview d'un athlète de son choix.

Supports : les rubriques sportives des principaux quotidiens.

VII. Bibliographie sélective et sites internet

Ouvrages

Marie-Thérèse Adam, *Héros de la mythologie grecque*, Paris : Folio Junior, 2006

A partir des textes classiques, les histoires des héros mythologiques sont adaptées pour un jeune public (dès 11 ans). Parmi elles, l'enfance et les douze travaux d'Héraclès.

Pascal Duret, *L'héroïsme sportif*, Paris : Presses Universitaires de France, 1993

Comment les champions parviennent-ils à nous donner une leçon d'héroïsme ? Il ne leur suffit pas de gagner, ils peuvent se grandir aussi dans la défaite ou dans l'injustice. L'auteur questionne notamment ce qu'on doit aux héros ainsi que le rôle des figures héroïques dans le processus de socialisation des enfants.

Odile Faliu et Marc Tourret (dir.), *Héros, d'Achille à Zidane*, catalogue d'exposition, Paris : Bibliothèque nationale de France, 2007

Edité dans le cadre de l'exposition éponyme de la BNF, ce catalogue dresse le portrait de héros classés en trois chapitres (les héros aristocratiques, les héros nationaux et les héros dans un univers mondialisé). Il tente ainsi d'illustrer la « fabrique du héros » dont la fonction sociale et imaginaire est fondamentale : pourquoi les sociétés humaines construisent-elles des personnages d'exception marquant les mémoires ?

Paul Miquel, *La passion de l'Olympisme. Les plus belles histoires des Jeux Olympiques*, Paris : Timée-Éditions, 2004

Découvrir l'univers des grands champions à travers 50 belles histoires des Jeux Olympiques modernes.

Franck Nicolleau (dir.), *Où va le sportif d'élite ? Les risques du star system*, Paris : Dalloz, 2005

Admiré ou détesté, le sportif d'élite est devenu un acteur social incontournable. Son image est utilisée par les médias, les entreprises ou les politiques. En même temps, les arènes sportives tendent à se transformer en arène marchandes... L'auteur tente de répondre à des questions telles que : où va le sport d'élite ?

Georges Vigarello, *Du jeu ancien au show sportif, la naissance d'un mythe*, Paris : Seuil, 2002

Dans le monde sportif, l'image est de plus en plus importante : elle a « démultiplié les marchés, diversifiés les temps et les lieux, bouleversé les enjeux ». Ainsi, le mythe du héros sportif, loin de disparaître, s'est amplifié avec l'émergence du sport-spectacle.

Georges Vigarello, « Stades. Le spectacle sportif des tribunes aux écrans », dans Alain Corbin, Jean-Jacques Courtine, Georges Vigarello (dir.), *Histoire du corps*, III, Paris : Ed. du Seuil, 2005-2006, pp.343-369

Selon G.Vigarello, l'identification aux champions sportifs augmente l'excitation et confirme la réussite du sport concerné dans la société. Elle permet la fabrication des héros, ces êtres particuliers, proches et distants, insaisissables et familiers.

Article et revue

Jean Damien Lesay, « Les mutations du héros sportif : dossier spécial », dans : *En jeu, une autre idée du sport*, juin 2008, no 417, pp.9-13

Hypermédiatisés, « pipolisés », les héros sportifs ont-ils tant changé au fil des décennies ?

Textes et documents pour la classe (TDC), « La fabrique du héros », no 943, novembre 2007, Paris : CNDP (Scérén)

Cette revue propose des activités en classe autour des vies exemplaires de différents héros à travers l'histoire.

Sites internet

Bibliothèque nationale de France - Exposition virtuelle sur la fabrique des héros :
<http://classes.bnf.fr/heros/expo/salle2/index.htm>

Marvel - Créer son super héros :
http://www.marvel.com/create_your_own_superhero

Site officiel du Mouvement Olympique :
http://www.olympic.org/fr/index_fr.asp

Mangas et sport

Arts martiaux	<i>Tough</i> , de SARUWATARI Tetsuya, 1994, éd. VF Tonkam <i>Evil Heart</i> , de TOMO Taketomi, 2005, éd. VF Kana <i>Angry</i> , 2003, de WON Kyoung Yu/ JAE YEON Kim, éd. VF Paquet <i>Coq de combat</i> , de TANAKA Akio, 1998, éd. VF Delcourt
Baseball	<i>H2</i> , de ADACHI Mitsuru, 1992, éd. VF Tonkam <i>Rookies</i> , de MORITA Masanori, 1998, éd. VF Tonkam
Basket	<i>Slam Dunk</i> , de TAKEHIKO Inoue, 1991, éd. VF Kana <i>l'll</i> , de ASADA Hiroyuki, 2006, éd. VF Dybex
Boxe	<i>Hajime No Ippo</i> , de MORIKAWA George, 1990, éd. VF Kurokawa <i>Katsu!</i> , de ADACHI Mitsuru, 2002, éd. VF Pika
Danse	<i>Subaru</i> , de SODA Masahito, 2000, éd. VF Delcourt
Football	<i>Gothic sports</i> , de HAGE Anike, 2005, éd. VF Soleil <i>Captain Tsubasa</i> , de TAKAHASHI Yôichi, 1981, éd. VF J'ai lu
Natation	<i>Rough</i> , de ADACHI Mitsuru, 1987, éd. VF Glénat
Roller	<i>Air Gear</i> , de OH Great, 2003, éd. VF Pika
Tennis	<i>Prince of tennis</i> , de TAKESHI Konomi, 2006, éd. VF Kana
Tennis de table	<i>Ping Pong</i> , de MATSUMOTO Taiyo, 1996, éd. VF Delcourt

VIII. Infos pratiques

Le Musée Olympique

Quai d'Ouchy 1

Case postale

1001 Lausanne

edu.museum@olympic.org

www.olympic.org/pedagogie

Tél. +41 (0)21 621 65 11

Fax +41 (0)21 621 65 12

Formules pour découvrir l'exposition « Heroes » du 26 mars au 13 septembre 2009

a) Visite guidée (durée : 1h30)

Pour les 6-11 ans :

Visite & Atelier Heroes Academy

Les élèves s'inventent une identité de super héros, une cause à défendre, se déguisent, travaillent gestes et attitudes puis partent à la découverte de l'exposition « Heroes » en compagnie d'un guide.

Pour les 12-16 ans :

Visite & Jeu Deviens le héros de ta visite

En compagnie d'un guide, les élèves découvrent l'exposition « Heroes ». Grâce à un jeu de pistes, ils se confrontent ensuite aux destins des héros des Jeux Olympiques. Ils discutent des situations problématiques qui leur sont soumises et font des choix qui influencent leur parcours dans le Musée. Devient héros qui veut ?

b) Visite libre, avec dossier pédagogique

Pour les 6-11 ans :

A la recherche des héros

Un jeu de cartes à emprunter au desk d'accueil du Musée sur réservation.

Pour les 12-16 ans :

Deviens le héros de ta visite

Une activité en libre accès dans les expositions (présentation de l'activité par l'enseignant).

Quel que soit votre choix – visite guidée ou visite libre –, annoncer la visite de la classe est indispensable. Merci de préciser votre venue deux semaines à l'avance au +41 (0)21 621 67 27, par fax au +41 (0)21 621 65 12 ou par e-mail à edu.museum@olympic.org.

Horaires

Le Musée est ouvert tous les jours, de 9h00 à 18h00.
Fermé le lundi du 1^{er} novembre au 31 mars.

Tarifs

Ecoles (scolarité obligatoire)	CHF 6.-/élève
Accompagnant/10 élèves	gratuit
Visite guidée pour les écoles (avec atelier ou jeu)	CHF 50.-
Enfants de 6 à 16 ans et étudiants (individuel)	CHF 10.-
Adultes (individuel)	CHF 15.-

Accès

En métro

Depuis la gare : M2 (direction Ouchy), arrêt Ouchy.

Depuis Ouchy : en sortant du M2, aller sur la gauche et longer le lac jusqu'au Musée Olympique.

En bus

Bus 8 et 25 : Musée Olympique
Bus 4 : Montchoisi

En voiture

Autoroute sortie Lausanne-Sud. Au rond-point, suivre la route qui longe le lac jusqu'à Ouchy, puis suivre les panneaux indiquant le Musée Olympique.

Parking

Places de parc sur le Quai d'Ouchy ou dans le parking de la Navigation (entrée devant l'Hôtel Mövenpick Radisson).

Accès pour les personnes à mobilité réduite

Entrée nord du Musée.

Impressum

Editeur

© CIO, Le Musée Olympique, Lausanne, 1ère édition 2009

Auteure

Sandrine Moeschler, Service éducatif & culturel

Cheffe de projet

Anne Chevalley, cheffe du Service éducatif & culturel

Validation scientifique

Fabien Ohl, professeur à la Faculté de Sciences sociales et politiques à l'Université de Lausanne, conseiller scientifique de l'exposition «Heroes».

Lucie Schoch, assistante à la Faculté de Sciences sociales et politiques à l'Université de Lausanne, conseillère scientifique de l'exposition «Heroes».

Conception graphique et illustrations

Julien Cordebar

Impression

CIO

Crédits photographiques

Page 11: Milon de Crotone © Getty – Suzanne Lenglen © CIO – Jesse Owens © CIO – Mohamed Ali © Getty – Hassiba Boulmerka © Getty – Zinédine Zidane © Getty/Michael Steele – David Beckham © Getty/Alex Livesey – Roger Federer © CIO/John Huet – Shaun White © CIO/Yo Nagaya

Pages 14-15 : Ballon de la Dream Team © CIO – Jordan sur podium © Getty/Mike Powell – Jordan sur terrain © Getty/Mike Powell – Statue en l'honneur de Jordan © Getty/Jonathan Daniel – Supporters de Jordan © Getty – Journalistes autour de Jordan © Getty – Extrait d'article tiré de L'Equipe Magazine, p.82, no 1268, 100% Jordan, 14 octobre 2006.

Page 17 : Îlot athlétisme du Musée Olympique © CIO/Claude Bornand – Chaussure de Dick Fosbury © CIO

Ce document est également disponible en anglais et en allemand.
Il peut être téléchargé sur le site www.olympic.org/pedagogie

Le Musée Olympique

Quai d'Ouchy 1

Case postale

1001 Lausanne

edu.museum@olympic.org

www.olympic.org/pedagogie

Tél. +41 (0)21 621 65 11

Fax +41 (0)21 621 65 12