



EL FUTUR DE LA TELEVISIÓ

MINIPUT'13

19a. Mostra de Televisió de Qualitat

Dissabte 30 de novembre al Teatre CCCB. De 10.00 a 22.00h.
Entrada gratuïta (inscripció on-line): www.miniput.cat / @MINIPUTBCN

Organització



PRESENTACIÓN Y **PROGRAMA** * OBJETIVOS (Input, Miniput, Archivo Input) * DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD ORGANIZADORA DE LA ACTIVIDAD * DIRECCIÓN Y COMITÉ ORGANIZADOR * DONDE TENDRÁ LUGAR LA ACTIVIDAD * A QUIÉN VA DIRIGIDA LA ACTIVIDAD * IMÁGENES DE LA EDICIÓN 2011

1. PRESENTACIÓN Y PROGRAMA

MIRANDO DE CERCA LA TELEVISIÓN

Televisión es una palabra griega que significa “mirar a distancia, a lo lejos”, pero también “imagen a distancia”. Si miramos un poco más allá, este año hemos visto desaparecer la televisión pública griega, y también la hemos visto reaparecer mientras el gobierno pedía más crédito (“rescate”). Si miramos más hacia aquí, hemos visto cerrar el programa *Denominació d’Origen* (DO), un espacio contenedor de programas culturales de la Xarxa de Televisions Locals que servía de ventana para las jóvenes productoras que apostaban por programas más arriesgados e innovadores. También hemos visto un ERE en Telemadrid con casi un millar de despedidos que dejaba más directivos que trabajadores en la cadena, y un ERE en Canal 9, donde el hombre del tiempo –uno de los 1.200 trabajadores afectados– se despedía de los espectadores en directo. Un ERE que ha terminado, hace una semana, con el cierre de la cadena pública valenciana. Hemos visto cambios en los equipos informativos de las televisiones estatales y autonómicas en función del relevo político, y hemos visto cómo se transformaba, automáticamente, la *agenda setting*. Y tenemos, claro está, un ERE que amenaza a TV3 desde hace ya un tiempo. La recesión de los medios locales, algunos de los cuales comenzaron a desaparecer hace un par de años, ya nos avisaba de la tormenta. La gente no se da cuenta de que tiene el poder de decidir qué televisión quiere tener cerca, ya que, al fin y al cabo, la televisión no es más que audiencia vendida a los anunciantes. El problema es que muchos ya han desistido y se han pasado a Internet, una televisión a la carta menos invasiva y, a menudo, más enriquecedora. Sin embargo, no podemos desistir: la televisión es una herramienta de creación y producción social y cultural de primer orden, y no sólo una fábrica de espectáculos.

Si bien hay mucha gente que sigue pendiente de la “telebasura”, muchos otros se han vuelto más exigentes; el año pasado, uno de los invitados del MINIPUT fue Jordi Évole, responsable de *Salvados*, un programa de periodismo de investigación con una gran cuota de audiencia que desbordó el auditorio del MINIPUT. Esto no es gratuito, como tampoco lo es la necesidad, cada vez más enraizada entre los ciudadanos, de una televisión transparente, plural y de calidad, más allá de su aura engañosa que la convierte en una máquina de comprar y vender realidades.

El MINIPUT pone al alcance de todos los profesionales, estudiantes, profesores, investigadores e interesados en la televisión un modelo de televisión de calidad vivo, y lo hace mostrando, por un lado, programas arriesgados, innovadores y de

servicio público de las televisiones de todo el mundo con una selección de lo mejor que se ha podido ver en la última edición de INPUT (International Public Television Screening Conference); y ofreciendo, por otro lado, una cata de los programas más destacados de las cadenas locales y autonómicas, así como de aquellos proyectos audiovisuales que utilizan Internet como medio de difusión.

Debido al crecimiento del público asistente, este año nos trasladamos al nuevo Teatro del CCCB, pero mantenemos la jornada maratoniana (de 10.00 a 22.00 horas) del año pasado, con un pequeño descanso de media hora al mediodía. Este formato intensivo permite que todos los profesionales e interesados procedentes de toda Cataluña puedan asistir al encuentro e intercambiar experiencias con profesionales de todo el mundo.

Barcelona será, de nuevo, el único escenario de nuestro país donde se presentan programas y se facilitan debates y encuentros entre profesionales y estudiosos de la televisión pública de calidad de todo el mundo.

Si tiene cualquier duda o desea pedir más información, puede llamarnos al 93 542 24 92. Para cuestiones más específicas puede mandarle un correo electrónico a la coordinadora del MINIPUT, a la siguiente dirección: ingrid.guardiola@gmail.com.

Recuerde que para asistir al MINIPUT 2013 es recomendable rellenar y mandarnos la inscripción gratuita que encontrará en www.miniput.cat.

Encuétranos en facebook: <https://www.facebook.com/miniput>
Twitter: @MINIPUTBCN
Flickr: <http://www.flickr.com/people/miniput/>
blog: <http://miniput.blogspot.com.es/>
web: <http://www.miniput.cat/>

Todas las sesiones se proyectarán en V.O.S. (inglés).

10.00 h

“THE GIRL WHO WOULDN’T DIE” (PIGEN DER IKKE VILLE DO)

País: Dinamarca

Duración: 85 minutos

Año: 2012

Formato: Documental

Televisión: Danish Broadcasting Corporation - DR

Director: Jacob Kragelund

Síntesis: El documental de la DR1 explica la historia de Carina Melchior, una chica que engañó a los médicos y que, de repente, se despierta en una cama de hospital después que su familia haya decidido donar sus órganos. La DR sigue su caso desde que Carina intenta revivir y recupera el uso de sus extremidades. Una vez más,

Carina sorprende a todo el mundo. Éste es un gran documental sobre el asesoramiento y el tratamiento médico y las complicadas decisiones que se toman en una crisis familiar. Pero es, sobre todo, una increíble historia de una chica que desafió todas las predicciones posibles.

INVITADO: Con la presencia de Jacob Kragelund (director)

PRESENTA: Miquel Garcia (TVC)

12.00 h

“BULLY, BRAIN, BIMBO, LOSER” (BOLLE, STAEBER, DULLE, TABER)

País: Dinamarca

Duración: 15 minutos

Año: 2012

Formato: Documental

Televisión: Danish Broadcasting Corporation - DR

Directores: Sebastian Ottensen, Peter Hammer

Sinopsis: Youth TV sigue a Camille Lange, una chica de 24 años que se pregunta qué debe haber sido de sus antiguos compañeros del colegio. Camille va a encontrarlos para explicar la historia de viejos conflictos, qué eran y en qué se han convertido. El documental se centra en las relaciones sociales, en la interacción social y en cómo el recuerdo de las personas y de sus acontecimientos es subjetivo. En cinco episodios, Camille visita a cuatro ex compañeros que ella recuerda desde sus estereotipos: el perdedor, la niña, el intimidado y la chica salvaje, antes de mirarse a sí misma, la luchadora. El camino hacia su pasado le hará descubrir que ella no era la chica agradable y tolerante que pensaba que era.

PRESENTA: Marta Berenguer (independiente)

12.30-13.00 h PAUSA-CAFÉ

13.00 h

“OPERATION MANNERHEIM / THE MARSHALL OF FINLAND” (OPERAATION MANNERHEIM / SUOMEN MARSALKKA)

País: Finlandia

Duración: 28 minutos

Año: 2012

Formato: Documental

Televisión: Finnish Broadcasting Company - YLE

Directores: Erkki Lyytinen, Gilbert Lukalia, Juan Reina

Sinopsis: Serie documental que explica la historia sobre la creación de una película que causó una gran sensación y cuyo objetivo es responder a la pregunta de por qué se hizo la producción finlandesa *Marshall of Finland*. El film combina la tradición africana de explicar historias y el mito finlandés de un héroe cuya historia aún permanece desconocida para la mayoría de finlandeses. Es una interpretación moderna de la vida de Gustaf Manneheim, realizada por un equipo de producción finlandés, keniano y estonio. Finalmente, es una película sobre un soldado exitoso y un héroe nacional que murió sin amor.

INVITADO: Con la presencia de Emma Taulo (idea original, producción, script)

PRESENTA: Núria Garcia (UAB)

13.45 h

“DESIGN AH!”**País:** Japón**Duración:** 15 minutos**Año:** 2012**Formato:** Magacine infantil**Televisión:** Japan Broadcasting Corporation - NHK**Director:** Masakazu Sato

Sinopsis: Este programa, que muestra a los niños la alegría del diseño, consiste en breves segmentos que están hechos para ayudar a los niños a apreciar los objetos y las ideas desde diferentes perspectivas. Un fragmento llamado “Mirando al diseño” muestra una variedad de diseños del mismo proyecto. “Equivócate” enseña el proceso de deconstrucción del diseño para ayudar a los espectadores a ver cómo el diseño y los objetos pueden ser separados en muchas formas, figuras y colores. “Diseñando el movimiento” y “Sin esto...” reflejan cómo el diseño es vital para la innovación. Y “Diseñadores” engloba a reconocidos diseñadores y se centra en su trabajo. Todos los fragmentos han sido producidos por grandes profesionales de este ámbito, haciendo un uso creativo de las imágenes, la música y el sonido.

PRESENTAN: Oscar Guayabero (<http://guayabero.net>) y Tomoko Sakamoto (ACTAR)

14.10 h**“KIDNAPPED, THE FIFTH ESTATE”****País:** Canadá**Duración:** 45 minutos**Año:** 2012**Formato:** Documental**Televisión:** Canadian Broadcasting Corporation**Directores:** Claude Vickery, Janet Thomson

Sinopsis: La CBC quería nuevas y audaces ideas, y se sorprendieron cuando les llegaron éstas con un documental de periodismo de investigación llamado *Fifth Estate*. El programa era famoso por sus historias sobre el crimen y la justicia, que presentaba en un estilo de documental clásico. Sin embargo, esta idea era distinta: *Kidnapped, The Fifth Estate* recrea un secuestro real con una tensión extrema minuto a minuto y deja a los espectadores decidir qué hacer para pillar a los secuestradores.

PRESENTA: Antònia Folguera (independiente)

15.05 h**“GOFER (CHALÁN)”****País:** México**Duración:** 60 minutos**Año:** 2012**Formato:** Ficción**Televisión:** Canal 22**Director:** Jorge Michel Grau

Sinopsis: Alan es chófer y asistente del congresista Aldape, lo cual implica acatar la arrogancia de su superior. El congresista le pide a Alan que entregue un regalo a su amante, Vicky, que rehúsa abrirle la puerta. Aldape, furioso, le da una paliza y Alan tiene que arreglar el desorden mientras el congresista está ocupado intentando

ganar votos en una campaña oficial de sensibilización contra las bebidas con altas cantidades de azúcar entre los escolares. Sobornado por las empresas de bebidas, Aldape se opone a la ley. Un congresista le hace chantaje con su amante golpeada para que vote a favor del proyecto de ley, pero Aldape también tiene información privilegiada sobre la oposición que les puede perjudicar. Aldape intenta convencer a Alan para que se declare responsable de la paliza a Vicky, pero Alan se enfrenta al congresista a través de los medios de comunicación.

PRESENTA: Joan Riedweg (Riedweg Produccions)

16.15 h

“GODS’R’US”

País: Alemania

Duración: 15 minutos

Año: 2012

Formato: Ficción

Televisión: ZDF

Director: Carsten Strauch

Síntesis: A lo largo de centenares de años, la mayoría de la gente creía en un único dios omnipotente, responsable de cuanto ocurriera en el cielo y en la tierra, creador del mundo. Sin embargo, nada podría estar más alejado de la verdad. Dios es mujer y, no sólo una, sino dos: Inge y Renata, las cuales rigen el destino de la humanidad. Hacer un agujero en la capa de ozono o deshacer una placa de hielo polar son algunos de los accidentes de estas dos mujeres, encantadoras y despistadas. Este tipo de cosas pueden pasarle a cualquiera y, al fin y al cabo, ellas sólo son Dios.

PRESENTA: Raimon Masllorens (Brutal Media, director de *Ópera amb texans*)

16.40 h

“CHURCH MEN”

País: Francia

Duración: 48 minutos

Año: 2012

Formato: Ficción

Televisión: ARTE

Director: Rodolphe Tissot

Síntesis: Es el primer día en el Seminario de los Capuchinos de cuatro hombres jóvenes: Emmanuel, Yann, Raphaël y Guillaume. El padre Fromenger, director poco convencional del seminario, se dirige a ellos en el discurso inaugural: deben cuestionarse a diario su fe y sus motivos para devenir eclesiásticos. Mientras tanto, José del Sartre es liberado de la prisión donde se encontró con Dios. Su pasado criminal le impide entrar en el seminario, pero va al encuentro de Fromenger para intentar conseguirlo. Es final de temporada y algunos de los personajes dejan el seminario, ya sea porque quieren ser hombres libres o bien porque el Vaticano los ha echado. El seminario se convierte en un caos.

INVITADO: con la presencia de Bruno Nahon (co-creador y productor)

PRESENTA: Francesc Escribano (Minoria Absoluta)

17.50 h

“WONDER WOMAN: THE UNTOLD STORY OF AMERICAN SUPERHEROINES”

País: Estados Unidos

Duración: 56 minutos

Año: 2012

Formato: Documental

Televisión: ITVS

Directora: Kristy Guevara-Flanagan

Sinopsis: Este programa sigue la fascinante evolución y legado de Wonder Woman. Desde el nacimiento de la superheroína del cómic de los años 40 hasta los *blockbusters* de hoy en día, Wonder Woman se fija en cómo las representaciones del poder de las mujeres reflejan las ansias de la sociedad sobre la liberación femenina. El documental analiza las escenas con testimonios como Lynda Carter, Lindsay Wagner, Gloria Steinem o Kathleen Hanna, entre otras, y ofrece un iluminador y entretenido contrapunto al género de los superhéroes, dominado por el imaginario masculino.

PRESENTA: Eulàlia Iglesias (URV)

18:30h

EL CASO DE CANAL 9

Debido al cierre precipitado de la televisión pública valenciana, el MINIPUT quiere recoger las implicaciones de un hecho tan grave como este. Por eso mismo contaremos con la presencia de **Josep Lluís Fitó (periodista de Canal 9 y miembro del Comité de Empresa)**, con la moderación de **Montse Armengou (periodista y documentalista de TV3)**. Además, ofreceremos una cápsula audiovisual que sintetizará el conflicto.

19.00 h

“THE SUBSTITUTE TEACHER”

País: Chile

Duración: 52 minutos

Año: 2011

Formato: Ficción

Televisión: Televisión Nacional de Chile – TVN

Directores: Nicollás Acuña, Cristian Jiménez

Sinopsis: Charlie es un joven carismático de clase baja que ha conseguido llegar a la cúspide del mundo financiero. Lo tiene todo: una mujer bonita, dinero y prestigio. A pesar de todo, decide realizar una transacción financiera arriesgada en secreto que acaba destrozando su carrera y lo sentencia a tres meses de prisión. Tras salir de la cárcel su padre le encuentra un trabajo de profesor sustituto en una escuela de mala muerte, donde descubrirá que su manera poco convencional de pensar puede cambiar la vida de los jóvenes y que la escuela le dará cosas que ni tan solo había llegado a imaginar.

PRESENTA: Josetxo Cerdán (URV)

20.00 h

“SEEKING ASIAN FEMALE” (FRAGMENTO)

País: Estados Unidos

Duración: 56 minutos

Año: 2012

Formato: Documental

Televisión: PBS

Directora: Debbie Lumb

Sinopsis: El documental sigue el sorprendente flirteo entre Steven, un hombre mayor blanco obsesionado con casarse con una mujer asiática, y Sandy, una mujer asiática y la joven esposa que Steven encuentra en Internet. Debbie es una cineasta china y americana que documenta y narra, con buenas dosis de humor y reflexión, todo el proceso. La migración global, las relaciones entre los chinos y los americanos y la batalla perenne entre sexos son tratados en esta excéntrica historia de amor.

PRESENTA: Elisabeth Anglarill (TVE)

20.45-22.00 h

PERLAS LOCALES

Esta sección incluye una selección, más allá de INPUT, de los “mejores programas locales”, una pequeña muestra de programas representativos del modelo de “televisión de calidad” que promueve INPUT y que han podido verse en las parrillas locales, autonómicas y estatales este último año, así como aquellos proyectos audiovisuales que utilizan Internet como medio de difusión o exhibición.

PRESENTA: Ingrid Guardiola (UPF-UdG)

Invitados: con la presencia de María Ripoll, Josep María Catalá, Héctor Milla, Ferran Gassiot, Genís Rigol, Lluc Coma, Roger Coma.

PRIMERA PARTE: LOS ANCHOS MUNDOS DEL WEBDOC

CROMOSOMA CINCO

País: España

Duración: 58 min.

Año: 2012

Formato: Webdoc

Televisión: TVE

Director: Maria Ripoll, Lisa Pram

Sinopsis: Esta historia empieza cuando nace Andrea. Es una niña prematura, preciosa y diferente. A partir de aquí los padres empiezan una intensa búsqueda que dura más de un año para tratar de obtener una respuesta o un diagnóstico.

Enlace: <http://cromosomacinco.com/2012/11/14/trailer-cromosoma-cinco/>

Nota: se proyectarán 15 min. a través de la navegación web

SOLOS

País: España

Duración: 25 min.

Año: 2012

Formato: webdoc

Televisión: online

Director:

Sinopsis: Retrato de una familia a través de dos historias y diferentes películas en una pantalla única.

Enlace: <http://webdocsolos.com/>

Nota: se proyectarán 15 min. a través de la navegación web

BARCELONA LLUM DE SAL

País: España

Duración:

Año: 2013

Formato: Webdoc

Televisión: online

Director: Mondrian Lab

Sinopsis: *Barcelona Llum de sal* es el título de un programa audiovisual online producido por Mondrian Lab. Es también un webdoc sobre la luz en Barcelona con un enfoque transversal y creativo. Es un formato innovador, un documental no lineal en la red, un webdoc compuesto de diferentes vídeos.

Enlace: barcelonallumdesal.mondrianlab.com/

Nota: se proyectarán 10 min. a través de la navegación web

SEGUNDA PARTE: CROWDFUNDING PARA HISTORIAS ULTRA-LOCALES

ELS BONS HOMES VAN EN BURRO

País: España

Duración: 90 min.

Año: 2013

Formato: Ruc-movie

Televisión: ninguna

Director: Genís Rigol, Ferran Gassiot

Sinopsis: "Els Bons homes van en Burro" es una *ruc-movie* sobre tres hombres y tres burros que deciden viajar por Catalunya recogiendo cartas, peticiones, demandas o deseos, con la intención de retratar el estado de ánimo de la gente y con la esperanza de dar voz a alternativas. Des de la cima de Montserrat, los protagonistas emprenderán el viaje atravesando Catalunya por el Camino de los Buenos Hombres hasta llegar a Bruselas, al Parlamento Europeo.

Enlace: <http://www.verkami.com/projects/2621-els-bons-homes-van-en-burro>

Nota: se proyectarán 15min.

LES COSES GRANS

País: España

Duración: 8 min.

Año: 2013

Formato: web-sèrie

Televisión: online

Director: La Productora (Roger i Lluç Coma)

Sinopsis: *Les coses grans* es una web-serie una web sèrie articulada amb capítols de menys de deu minuts articulats al voltant d'una anècdota senzilla. Es posa el focus en allò relacional i conductual dels personatge en el seu dia a dia, minuciosament, amb totes les seves contradiccions i manies.

Enllaç: <http://www.lescosesgrans.com/>

2. OBJETIVOS

EL MINIPUT

El MINIPUT es un **muestra de la televisión de calidad más innovadora del año** y se celebra en Barcelona cada mes de noviembre/diciembre desde hace 18 años y está organizado conjuntamente por:

- El Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra
- el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona
- la Universidad de Lleida
- la Universidad Ramon Llull
- la Universidad Rovira i Virgili
- la Universidad Oberta de Catalunya
- Televisió de Catalunya
- Televisión Española
- El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Además, cuenta con la colaboración de la Universidad de Girona.

El MINIPUT se organiza siguiendo el modelo del INPUT. Cada edición del MINIPUT consta de una jornada de proyecciones con debate; se trata de una selección de los programas más destacados de INPUT, organizados según unas peculiaridades específicas en el espíritu de las inquietudes que guían y orientan cada una de las sesiones de la celebración de la conferencia iNPUT.

Es porque es tan escasa la posibilidad de hablar de los programas de televisión que el MINIPUT de Barcelona se convierte en un lugar a preservar, uno de los pocos espacios para hacer crecer la conciencia de mejora y riesgo.

INPUT

El INPUT, acrónimo de *International Public Television*, es una conferencia internacional sobre televisiones públicas que se celebra una vez al año desde hace 30 años y que reúne profesionales (directores, productores, guionistas, programadores...) y estudiosos de todo el mundo vinculados al mundo de la televisión. A cada encuentro anual se presentan más de 1.000 programas de los más de 50 países miembros de INPUT. Los coordinadores nacionales seleccionan cada año los programas más apropiados para INPUT que se han emitido en su país durante el año anterior. Durante el mes de febrero en Italia se hace la selección definitiva. Se encargan de ello los *shopstewards*, personas escogidas por la junta que han participado en la conferencia en años anteriores. Los *shopstewards* conducen los debates y organizan los programas en sesiones temáticas.

Durante los cinco días durante los cuales se proyectan estos programas, se debaten cuestiones relativas a la programación de las televisiones públicas, pero no se reparten premios, ni se fomenta ningún tipo de competición. INPUT permite contrastar las distintas opiniones, problemas comunes y puntos de vista de profesionales e investigadores de todo el mundo para estudiar la evolución de las tendencias de la televisión pública internacional. INPUT es, fundamentalmente, un encuentro de *programme-makers* (realizadores, productores, directores,

programadores, guionistas), más que una reunión de ejecutivos o de directivos de las cadenas.

La conferencia tiene lugar a finales de mayo o principios de junio, este año concretamente se ha celebrado en Sydney. Hay tres sesiones simultáneas por la mañana y por la tarde. Después de cada programa hay un coloquio con su realizador o productor y se abre un debate entorno el tema de la sesión. Una vez terminada la jornada, el debate acostumbra a continuar en pequeños grupos fuera de las salas de visionado. Durante la conferencia, los *shopstewards* presentan las sesiones y dirigen los debates. Además, hay un servicio de visionado a la carta, que permite visionar individualmente los programas que se deseen.

Los programas que se proyectan son aquellos más adecuados para inducir a la reflexión, por su planteamiento innovador o experimental, porque proponen un nuevo formato televisivo, porque utilizan nuevas tecnologías o porque han generado polémica en su país de origen. INPUT es una ocasión para el mercado occidental de conocer la producción televisiva de países con una difusión limitada, como determinadas áreas del tercer mundo, de los países árabes, etc.

En cada país hay un coordinador nacional que gestiona la relación con las televisiones públicas y los productores independientes, y que vela para que no pasen desapercibidos programas que puedan resultar interesantes para la conferencia. Cada país tiene una cuota de programas que puede presentar a selección, establecida en función de la población y del número de receptores de televisión. Determinadas regiones, por la idiosincrasia de su producción y por la importancia de la televisión pública en su espacio audiovisual, presentan más cantidad de obras.

Tradicionalmente, los encuentros INPUT se han celebrado alternativamente en Europa y Norteamérica (EEUU y Canadá), pero en los últimos años la conferencia se ha abierto mucho a otros países: la presencia de programas y de delegados latinoamericanos se ha incrementado notablemente y, actualmente, la conferencia se está abriendo a Asia (Japón, China, Taiwán), los países centroeuropeos, a la antigua Unión Soviética y también a los países africanos.

Un aspecto fundamental de INPUT es que funciona sin recursos propios: tanto los miembros de la junta como los coordinadores nacionales y los *shopstewards* trabajan voluntariamente y sin remuneración. Cada año, una televisión, una universidad o algún organismo de la administración regional o estatal ofrece la sede y el financiamiento de la conferencia. A pesar de la aparente precariedad del sistema, INPUT hace más de 30 años que funciona y está bien consolidado. Las últimas conferencias se han celebrado en El Salvador (2013), Sydney (2012), Seul (Corea del Sur, 2011), Budapest (Hungría, 2010), Varsovia (Polonia), Johannesburgo (Sur África, 2008), Lugano (Suiza, 2007), Taipei (Taiwan, 2006), San Francisco (EEUU, 2005), Barcelona (España, 2004), Aarhus (Dinamarca, 2003), Róterdam (2002), Cape Town (Sud-África, 2001), Halifax (Canadá, 2000), Fort Worth (Texas, 1999), Stuttgart (Alemania, 1998), Nantes (Francia, 1997), Guadalajara (México, 1996), Sant Sebastián (España, 1995), Montreal (Canadá,

1994), Bristol (Gran Bretaña, 1993), Baltimore (EEUU, 1992). **El año que viene se celebrará en HELSINKI (FINLANDIA).**

Una junta internacional dirige la conferencia: decide la sede entre las diversas candidaturas, supervisa la organización, escoge los miembros del comité de selección de programas y marca la línea de evolución. El profesor de la Universidad Pompeu Fabra Jordi Balló forma parte de esta junta internacional como *Co-opted Member* del *International Board*¹.

Además de la junta internacional que dirige la conferencia, en cada país hay un coordinador nacional. Los *shopstewards*, escogidos por la junta entre las personas que han participado en la conferencia en años anteriores, seleccionan los programas y conducen los debates.

EL ARCHIVO INPUT

La Universidad Pompeu Fabra está estrechamente relacionada con INPUT desde el año 1994, ya que firmó un acuerdo con el Board para crear el archivo de la conferencia, que está depositado en la Biblioteca de la UPF y que forma parte de los recursos que los estudios de Comunicación Audiovisual y el Instituto Universitario del Audiovisual ponen a disposición de los estudiosos e investigadores. El Archivo, compuesto actualmente por más de 1600 programas, se ha integrado en la dinámica docente e investigadora de televisión de calidad de la universidad.

De todos modos, faltan algunos programas de las selecciones de ediciones anteriores al año 1994. Actualmente se está trabajando para completar el archivo. En la actualidad las televisiones dedican una gran parte de la su actividad a la producción y una mínima parte a la investigación, en cambio, la dinámica de las universidades es justamente la contraria. Por este motivo, la colaboración entre la Universidad Pompeu Fabra e INPUT reequilibra, en nuestro marco inmediato, la interacción entre reflexión y creación necesaria en todo proceso de producción de un programa.

El objetivo de esta colección es crear una herramienta de referencia para la televisión. Así como en el terreno cinematográfico hay establecida una fluida categorización sobre las obras esenciales, en la televisión esta clasificación es inexistente. No hay una visión clara de cuales son los programas que han creado la evolución del lenguaje televisivo. La "Colección INPUT" constituirá, en el momento en que quede establecida, un esqueleto esencial para la investigación y el análisis de modelos televisivos.

Desde el Decanato de los Estudios de Comunicación se está desarrollando la creación de una base de datos en línea de los programas del Archivo INPUT (www.inputarchive.org).

3. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD ORGANIZADORA DE LA ACTIVIDAD

¹ Ver página web oficial de INPUT, www.input-tv.org, sección *Board & Shopstewards*.

El centro responsable de la organización del MINIPUT son los Estudios de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra conjuntamente con el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Lleida, Televisió de Catalunya, Televisión Española, la Universidad Ramon Llull, la Universidad Rovira i Virgili, y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Desde el Departamento de Comunicación de la UPF, el Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB, la Unidad de Comunicación de la URV, TVC, TVE, la URL y la UdL se decide el programa de las sesiones del MINIPUT.

4. DIRECCIÓN Y COMITÉ ORGANIZADOR

La actividad está asesorada por **Francesc Escribano** (ex-director de TVC) e **Ingrid Guardiola** (profesora del grado de Comunicación Audiovisual en la UPF y a la UdG), que coordina la muestra desde 2001.

El comité organizador del MINIPUT 2013, pero consta de diversas personas vinculadas con las diferentes entidades que colaboran económicamente con el MINIPUT. El comité organizador interviene en la selección y presentación de los programas. Este año está integrado por: Francesc Escribano (independiente), Jordi Balló (UPF), Ingrid Guardiola (UPF), Xavier Pérez (UPF), Miquel Garcia (TVC), Víctor Carrera (TVC), Manuel Arranz (TVE), Elisabet Anglarill (TVE), Iolanda Tortajada (URV), Josep Cerdan (URV), Eulàlia Iglèsias (URV), Núria Garcia (UAB), Mati Delgado (UAB), Francesc Villalonga (URL), Mariona Visa (UdL), Marta Berenguer (independiente), Antònia Folguera (independiente), Joan Riedweg (independiente) i Raimon Masllorens (independiente).

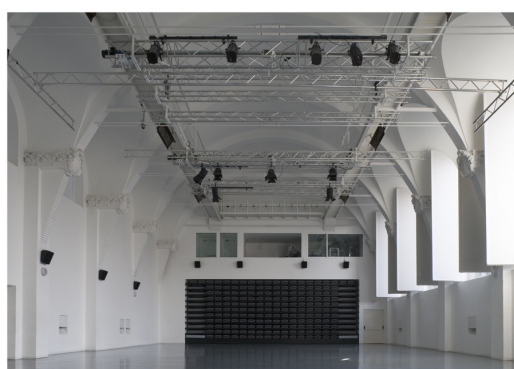
5. DÓNDE TENDRÁ LUGAR LA ACTIVIDAD

Hace años que la actividad se desarrolla en el **Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona** (www.cccb.org).

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) **organiza y produce** exposiciones, debates, festivales, conciertos, **programa** ciclos de cine, cursos, conferencias, **fomenta** la creación a partir de las nuevas tecnologías y lenguajes, **impulsa** la investigación artística en ámbitos como el multimedia, **potencia** la investigación en el formato expositivo, **exporta** sus producciones a otros centros culturales, museos y entidades de ámbito nacional e internacional, al tiempo que **genera debate**, pensamiento y reflexión en torno a la ciudad y el espacio público así como sobre los temas que vertebran la actualidad. Asimismo el CCCB **recoge y pone al alcance de todos parte de su patrimonio**, su memoria y su archivo en formatos expositivos, publicaciones, archivos digitales, audiovisuales... **Es un espacio abierto** a colectivos de artistas, creadores y programadores independientes, así como a varias entidades con las que hemos ido creando vínculos a lo largo de los años. Gracias a todos ellos, podemos garantizar una programación multidisciplinar y de calidad que impulsa la cultura contemporánea.

El CCCB es un consorcio público creado por la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona. El órgano de gestión que rige el consorcio del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona es el Consejo General presidido por el presidente de la Diputación de Barcelona y con la vicepresidencia del alcalde de Barcelona. Josep Ramoneda es su director general

Este año, el CCCB se ha comprometido más con el MINIPUT cediéndonos el nuevo Teatro para la actividad.



Imágenes del CCCB

6. FECHAS

El Miniput 2013 se llevará a cabo durante una jornada entera de 10.00 a 22.00h en el Auditorio del CCCB el sábado 30 de noviembre del 2013.

7. A QUIÉN VA DIRIGIDA LA ACTIVIDAD

A lo largo de estos **19 años de celebración** esta cita ha devenido imprescindible para todos aquellos programadores, creadores, estudiosos y docentes que quieren reflexionar sobre las vías de innovación que se producen a la televisión mundial. Obras hechas para profesionales que, desde diferentes sitios del mundo, abordan con rigor voluntades similares: hacer programas de calidad, demostrar que la televisión no está negada a la posibilidad de innovar. En condiciones de diferentes

grados de dificultad, los programas seleccionados han sabido sortear los obstáculos y conseguir resultados espectaculares. Someterlos a la crítica de los asistentes es una manera de utilizarlos como espejo de las actitudes propias. Es por eso que procuramos acompañar el máximo número de estos programas con alguno de sus creadores.

La inscripción es gratuita y puede hacerse a través de la página web:
<http://www.miniput.cat/Inscripcions>

Imágenes del MINIPUT 2012

+ fotos en: <http://www.flickr.com/photos/miniput/>

<http://www.flickr.com/photos/miniput02/>



Algunos de los moderadores y de los invitados:



Contactos prensa MINIPUT:

Ingrid Guardiola

Ingrid.guardiola@gmail.com

686144960

Cristina Gómez

cristina.gomezdo@gmail.com

606609598

Barcelona, noviembre del 2013

www.miniput.cat