



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**‘Fabrica de Clatite’**

**15.03.2022 – 30.04.2022**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1 Organizatorul Campaniei “Fabrica de clatite” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, reprezentată prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator.

1.2 Campania se derulează prin intermediul agențiilor:

MOST WANTED BRANDS SRL, societate comercială cu sediul social în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Construcția C2 - Corp B, Mezanin, Biroul B11, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/14409/2019, cod unic de înregistrare RO41813388 reprezentată legal de Andrei Petrică Munteanu și Victor Oprișan, în calitate de Administratori (denumită în continuare “Most Wanted”),

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de înregistrare RO13351917 (denumită în continuare „Mediapost Hit Mail”), reprezentată legal prin Marian Șeitan în calitate de Director General și

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., societate comercială cu sediul social în București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 3, Camera 4, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare RO25848554 reprezentată legal de Theodor-Liviu DUMITRESCU în calitate de Director General (denumită în continuare “Lion Communication”).

1.3 Campania se va derula potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) sau printr-o solicitare adresată Organizatorului: București, Str. Ermil Pangratti., nr. 13, sector 1.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1 Campania "Fabrica de clatite" va fi organizată și se va desfășura exclusiv în mediul online, pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro), în perioada 15.03.2022 (începând cu ora 10:00:00) – 30.04.2022 (până la ora 23:59:59 inclusiv), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

**Produsele Participante pot fi înregistrate la această Campanie dacă sunt achiziționate exclusiv în perioada 15.03.2022 (începând cu ora 00:00:00) – 30.04.2022 (până la ora 23:59:59 inclusiv).**

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie în decursul perioadei 15.03.2022, ora 00:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, ora României și le înregistrează pe site-ul [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) pe parcursul derulării Campaniei (15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

**Se consideră data achiziției produselor participante data înscrisă pe bonurile/facturile fiscale.**

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1 Este considerat Produs Participant la această Campanie orice produs din gama Tefal, ce face parte din categoriile tigăi (inclusiv specialități precum tigaie de clătite, tigaie grill sau tigaie wok), cratițe și oale comercializate de către Organizator pe piața din România, ce vor fi denumite în continuare “Produsele Participante”, achiziționate de către participanți din magazine fizice sau online aparținând persoanelor juridice române, în perioada 15 martie 2022, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2022, ora 23:59:59, inclusiv.

5.2 Bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu produsul/produsele participante achiziționate pe bonul/factura respectivă.

5.3. După data încetării Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate și nemaiastrandu-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

5.5. Nu participă în această Campanie următoarele produse Tefal: produse electrocasnice de orice fel, oalele sub presiune, mânerle Ingenio, capacele, ustensilele de bucătărie, cuțitele, tăvile și formele de copt.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
2. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) pe același bon fiscal/faktură fiscală, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție; achiziționarea mai multor produse participante pe un singur bon fiscal/faktură fiscală, nu da dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal /faktură fiscală de mai multe ori în Campanie;



3. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Numere de bon fiscal/faktură fiscală, distincte, conform modalității de înscriere și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevazute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

4. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

5. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.

6. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 2 (două) numere de bon fiscal/faktură fiscală în cadrul unei zile de Campanie. Orice alt număr de bon fiscal/faktură fiscală introdusă după efectuarea celei de-a doua înscrieri va putea fi înscris într-o altă zi calendaristică din interiorul perioadei de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

7. Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/facturii fiscale.

8. Același Numar de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevazută în Secțiunea 6.2.

9. Să acceseze pagina de campanie [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) și să completeze formularul de înscriere cu următoarele date:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. Telefon
- d. Număr bon/faktură fiscală
- e. Dată bon/faktură fiscală
- f. Magazin
- g. Produs achiziționat

Să citească și să bifeze în mod obligatoriu informațiile referitoare la termeni și condiții după cum urmează:

- h. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;
- i. Confirm că îndeplinesc vârsta minimă pentru participare (18 ani);
- j. Am citit și înțeles Politica de Confidențialitate;

Toate câmpurile de mai sus sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

În cazul în care Participantii doresc să se aboneze la Newsletter și să beneficieze de 1 (o) șansă în plus în tragerea la sorți de la finalul Campaniei, trebuie să completeze câmpul opțional:

- k. Adresa de e-mail

și să bifeze căsuța opțională:

- l. Doresc să mă abonez la newsletter și să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea, din partea Groupe SEB Romania.

Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către Groupe Seb Romania SRL ('Groupe Seb') pentru a primi oferte și informații personalizate;

Înțeleg faptul că datele mele cu caracter personal sunt prelucrate de Groupe Seb Romania SRL în scopul de a-mi trimite comunicări de marketing. Îmi pot retrage consimțământul în orice moment de la primirea acestor comunicări. Pentru informații suplimentare (inclusiv despre modul în care vă puteți retrage consimțământul), consultați Politica de confidențialitate a Groupe Seb;

***Fiecare participant care se abonează la Newsletter, are +1 (plus o) șansă în tragerea la sorți de la finalul Campaniei.***

***Ex: un participant care a înscris 10 bonuri în perioada Campaniei și s-a abonat la Newsletter -> va avea 11 șanse în tragerea la sorți.***

Pentru finalizarea abonării la newsletter, Participantul trebuie să acceseze linkul trimis de Organizator pe adresa de e-mail înscrisă.

Dacă Participantul nu accesează link-ul și implicit nu finalizează abonarea la newsletter, nu va câștiga 1 (o) șansă în plus în tragerea la sorți.

10. Pentru ca înscrierea să fie validă, după ce completează corect datele de mai sus marcate ca fiind obligatorii, participantul va apăsa butonul "Înscrie bon" și va primi automat un mesaj de confirmare. Pentru a beneficia de 1 șansă în plus la tragerea la sorți, înainte de a apăsa butonul Înscrie bon,

participantul trebuie să completeze adresa de e-mail și să bifeze căsuța opțională. Aceste câmpuri nu sunt obligatorii pentru participarea în campanie.

6.2 Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/înscrisă o singură dată în cadrul prezentei Campanii. În cazul în care Organizatorul va recepționa același bon/factură fiscală pentru efectuarea de două sau mai multe înscrieri diferite, respectivul bon sau factură fiscală va fi luată în considerare doar pentru participantul corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică prin raportare la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul înscrierii de către participant.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului bonurile fiscale aferente fiecărei înregistrări.

În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

Bonurile fiscale/facturile fiscale care atestă achiziția produselor participante trebuie păstrate pentru validare în eventualitatea câștigării unui premiu, indiferent dacă este premiu acordat prin momente norocoase sau prin tragere la sorți.

Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, se poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii.

Toate înscrierile valide vor participa la tragerea la sorți electronică efectuată după încheierea campaniei, chiar dacă înscrierea a câștigat un premiu oferit prin momente norocoase.

Un participant poate înscrie maximum 2 (două) bonuri/facturi fiscale într-o zi, având numere diferite.

Un Participant se poate abona la newsletter o singură dată de pe același număr de telefon (un participant unic nu poate folosi mai multe adrese de e-mail diferite pentru a se abona la newsletter, totodată doi participanți unici nu pot utiliza aceeași adresă de e-mail pentru a se abona la newsletter).

**Un Participant poate câștiga câte un premiu din fiecare categorie (i.e. un premiu oferit prin momente norocoase și un premiu constând în Robot de bucătărie Tefal Masterchef Gourmet și Premiul cel Mare).**

### 6.3 Validarea înregistrărilor

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

✓ înscrierile de bon fiscal/factură fiscală trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei, 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, ora României.

✓ data înscrisă pe bonurile/facturile fiscale să fie numai din perioada permisă pentru achiziționarea Produselor Participante: 15 martie 2022, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2022, ora 23:59:59, inclusiv.

✓ participantul trebuie să aibă drept de înscriere conform Secțiunii 4.

✓ formularul de înscriere în Campanie trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: nume, prenume, număr de telefon valid, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, magazinul din care a avut loc achiziția și produsul achiziționat.

Participantul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor și, prin înscrierea lor, confirmă că sunt ale sale.

✓ participantul să înscrie în campanie numai facturi/bonuri fiscale care îi aparțin.

✓ informațiile conținute de bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie, menționate în secțiunea 6.1, să fie vizibile și lizibile.

### 6.4 Mesajele Campaniei

Pentru fiecare înscriere de bon fiscal/factură fiscală, Participantul va primi un mesaj automat, după cum urmează:

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă care nu este câștigătoare de premiu acordat prin moment norocos, participantul nu bifează abonarea la newsletter:**

*Felicitări, te-ai înscris în tragerea la sorți pentru o Excursie în Saint Malo, capitala mondială a clătitorilor, și cei 20 de Roboți de bucătărie Tefal Masterchef Gourmet. Pentru mai multe șanse, continuă să participi în campanie. Te rugăm să păstrezi pentru validare bonul sau factura cu care te-ai înscris.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă care nu este câștigătoare de premiu acordat prin moment norocos, participantul bifează abonarea la newsletter:**

*Felicitări, te-ai înscris și poți obține 1 șansă în plus în tragerea la sorți, pentru o Excursie în Saint Malo - capitala mondială a clătitorilor - și cei 20 de Roboți de bucătărie Tefal Masterchef, prin confirmarea abonării la newsletter.*

*Nu uita să accesezi link-ul primit pe adresa de e-mail înscrisă în formular și să confirmi abonarea la newsletter pentru a câștiga 1 șansă în plus în tragerea la sorți. Te rugăm să păstrezi pentru validare bonul sau factura cu care te-ai înscris.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă care este câștigătoare de premiu acordat prin moment norocos, participantul nu bifează abonarea la newsletter:**

*Felicitări! Ai câștigat un șorț personalizat Tefal Meșter - Chef. Vei fi contactat pentru validare pe numărul de telefon înscris în formular, în maximum 5 zile lucrătoare.*

*De asemenea, ai intrat în tragerea la sorți pentru o Excursie în Saint Malo, capitala mondială a clătitorilor, și cei 20 de Roboți de bucătărie Tefal Masterchef gourmet. Te rugăm să păstrezi pentru validare bonul sau factura cu care te-ai înscris.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă care este câștigătoare de premiu zilnic acordat prin moment norocos, participantul bifează abonarea la newsletter:**

*Felicitări! Ai câștigat un șorț personalizat Tefal Meșter - Chef. Vei fi contactat pentru validare, pe numărul de telefon înscris în formular, în maximum 5 zile lucrătoare.*

*În plus, poți obține 1 șansă în plus în tragerea la sorți, pentru o Excursie în Saint Malo - capitala mondială a clătitorilor - și cei 20 de Roboți de bucătărie Tefal Masterchef Gourmet, prin confirmarea abonării la newsletter. Nu uita să accesezi link-ul primit pe adresa de e-mail înscrisă în formular și să confirmi abonarea la newsletter pentru a câștiga 1 șansă în plus în tragerea la sorți. Te rugăm să păstrezi pentru validare bonul sau factura cu care te-ai înscris.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere dublă – se va ține cont de informațiile completate în formularul de înregistrare: număr telefon/ număr bon/dată bon/magazin:**

*Se pare că ai mai înscris acest bon/faktură. Încearcă din nou cu un alt număr de bon/faktură.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă dar peste limita de 2 (două) înscrieri/zi:**

*Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri.*

*Succes!*

**Mesaje trimise în perioada 15.03.2022, ora 10:00:00 – 30.04.2022, ora 23:59:59, pentru o înscriere validă în ultima zi de campanie, dar peste limita de 2 (două) înscrieri/ zi:**

*Ai atins numărul maxim de înscrieri zilnice. Campania se încheie pe 30 aprilie 2022.*

*Succes!*

În cazul participanților care s-au abonat la newsletter, pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să confirme abonarea prin accesarea link-ului de confirmare din cadrul email-ului ce se va trimite automat acestuia.

În urma accesării link-ului din cadrul email-ului, Participantului i se va afișa unul din următoarele mesaje:

I. „Felicitări, ai primit 1 șansă în plus în tragerea la sorți pentru o Excursie în Saint Malo, capitala mondială a clătitorilor, și cei 20 de Roboți de bucătărie Tefal Masterchef Gourmet. Mult succes!” – abonarea s-a realizat cu succes și Participantul primește 1 șansă în plus la tragerea la sorți.

II. „Se pare că ești deja abonat și ai primit șansa în plus în tragerea la sorți.” - în cazul în care Participantul încearcă să reacceseze link-ul.

III. „Campania s-a încheiat în data de 30 aprilie 2022.” – în cazul în care Participantul încearcă să acceseze link-ul după data de 2 mai 2022, ora 23:59:59.

IV. „Se pare că ai copiat un link inexistent, te rugăm să îl accesezi din nou pe cel primit pe e-mail.” în cazul în care Participantul a copiat link-ul greșit.

Link-ul va fi activ până pe data 2 mai 2022, ora 23:59:59, inclusiv. După această dată, participanții care nu au confirmat abonarea, nu vor beneficia de șansa în plus în tragerea la sorți.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

7.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (LEI, TVA inclus)	Valoarea totală maximă (LEI, TVA inclus)	Impozit pentru premii
<b>Premii acordate prin momente norocoase, în intervalul 10:00 – 20:00, câte 4 (patru) premii/ zi, cu excepția ultimelor 12 zile de Campanie cand se vor acorda cate 5 (cinci) premii/ zi</b>				
Șorț personalizat Tefal Meșter - Chef	200	51,765	10.353	-
<b>Premii prin tragere la sorți, acordate la finalul campaniei</b>				
Robot de bucătărie Tefal MasterChef Gourmet	20	2.019	40.380	3.153,33
MARELE PREMIU Excursie de 2 persoane în Saint Malo, Franța	1	15.000	15.000	1.600
<b>TOTAL</b>	221		65.733	4.753,33
	<b>221</b>			

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 70.486,33 lei, TVA inclus (incluzând impozitul pe premii).

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Tefal participante, descrise în secțiunea 5 și costul conexiunii la Internet).

7.3 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

### **Descrierea premiilor:**

#### **1. Excursie Saint Malo, Franta, consta în:**

Premiul va fi oferit sub formă de voucher, valabil până la data de 31.12.2022

Voucherul este în valoarea de 15.000 Lei și va putea fi folosit exclusiv pentru achiziționarea de servicii turistice pentru o excursie de 2 persoane în Saint Malo, Franța - din portofoliu agentiei de turism TRAVELART SRL.

Prezentul voucher este nominal și netransmisibil.

*\*Cursul euro la care a fost calculată valoarea premiului este 1 euro = 5 lei.*

Serviciile vor fi confirmate în limita disponibilității la momentul transmiterii cererii de rezervare.

Voucherul poate fi utilizat 1 singură dată pentru achiziționarea pachetului turistic mai sus menționat, ce include:

- 2 bilete de avion cu destinația București – Rennes și retur;
- Transfer privat Rennes – Saint Malo și retur;
- Cazare pentru 2 persoane în camera dublă, 3 nopți, într-un hotel de 4 (patru) stele în Saint Malo;
- Voucher de 150 euro la restaurantul hotelului;

Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferența aferentă la agenția TRAVELART SRL;

Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului;

În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza;

În momentul achiziționării, posesorul voucherului va prezenta voucherul prin curier rapid și BI/ CI personal.

Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se va putea revendica direct de la agentia de turism cu sediul situat in Str Stirbei Voda 104-106, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405.

· In vederea beneficierii de premiu castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare efectuării rezervarilor, cu cel puțin doua luni inaintea excursiei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;

· Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, reguli de acces covid-19 etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/ sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;

· Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism);

· Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

· Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;

## 2. Robot de bucătărie Tefal MasterChef Gourmet QB516G38:

MasterChef Gourmet îți oferă posibilitatea de a prepara prăjituri de casă pentru a-ți răsfăța familia în fiecare zi. Succesul este garantat de fiecare dată datorită kitului de patiserie compus din telul patentat Flex, mixer și cârlig de frământat aluaturi grele. Obține 1.8 KG de compoziție de prăjituri, spumă din 10 albușuri sau 800 g de aluat datorită motorului de 1100 W și a bolului de inox cu capacitate de 4.6 L. Prepară rețetele tale preferate datorită accesoriilor incluse: blender, cap de tocat și cap de răzuire cu 4 conuri.

### Caracteristici generale

Trepte de viteza	8, Pulse
Functii	Blender, Mixare, Tocare, Framantare, Mixare oua
Capacitate vas (l)	4.6
Compatibilitate accesorii masina de spalat vase	Da
Material vas	Metal
Material carcasa	Plastic, Metal
Capacitate blender (l)	1.5
Material blender	Plastic
Alte detalii	Robot de bucatarie MasterChef Gourmet cu bol de mixare din inox, cu o capacitate de 4.6 L si protectie impotriva stropilor; Miscare planetara pentru rezultate optime de mixare; Tel cu tehnologia patentata Flex pentru mixare perfecta
Continut pachet	Tel cu tehnologia patentata Flex; Accesoriu pentru preparate usoare; Mixer pentru aluat de prajituri; Carlig

	pentru aluaturi grele; Blender de 1.5 L; Feliator cu accesoriu Reibekuchen; Tocator de carne
--	--

#### Caracteristici tehnice

Putere (W)	1100
Tensiune (V)	220 - 240

#### Altele

Culoare	Argintiu, Rosu
Dimensiuni (L x A x l cm)	37.5 x 57.5 x 42.5
Greutate (Kg)	11.8



### 3. Sort personalizat Tefal Meșter – Chef, mărime universală:

#### Detalii generale

Culoare	roșu
Bandă de gât	reglabilă cu cataramă din plastic
Legături	cu auto-țesături
Material	standard OEKO-TEX® 100
Lungime	86 cm
Lățime	72 cm
Grosime material	195 gr

## SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

### 1. Premiile acordate prin tragere la sorți

8.1 Premiile constând în *Excursie în Saint Malo, Franța, și Robot de bucătărie Tefal Masterchef Gourmet* se vor acorda prin tragere la sorți.

Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide din Campanie. Extragerea se va efectua la data de 10.05.2022 în fața unei comisii care se va constitui ulterior și în prezența unui notar public.

În măsura în care nu va fi posibilă desfășurarea extragerii la acea dată, Organizatorul are dreptul de a amâna extragerea pentru o nouă dată sau de a modifica condițiile de desfășurare a extragerii.

8.2 În cadrul tragerii la sorți primele 11 extrageri reprezintă câștigătorul pentru Marele Premiu acordat în cadrul acestei Campanii și rezervele acestuia, în această ordine:

**a. Prima extragere reprezintă 1 (un) câștigător al Marelui Premiu constând în Excursie în Saint Malo, Franța**

**b. Următoarele 10 extrageri reprezintă cele 10 (zece) rezerve, aferente acestui câștigător**

8.3 După extragerea câștigătorului Marelui Premiu și a rezervelor corespunzătoare, dar fără a se exclude potențialul câștigător extras și rezervele sale, se vor extrage:

**c. 20 (douazeci) câștigători ai premiului constând în Robot de bucătărie Tefal MasterChef Gourmet**

**d. Câte 3 (trei) rezerve aferente fiecărui câștigător**

În cazul în care unul dintre potențialii câștigători nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele desemnate și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

**2. Premii acordate prin momente norocoase, câte 4 (patru) premii/ zi, cu excepția ultimelor 12 zile de Campanie când se vor acorda câte 5 (cinci) premii/ zi, în intervalul 10:00 – 20:00**



8.4 Pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, oră, minut). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei.

Momentele câștigătoare vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei.

8.5 În cadrul Campaniei se vor acorda 200 de premii (în intervalul 10:00 – 20:00) în perioada Campaniei (câte 4 (patru) premii/ zi, cu excepția ultimelor 12 zile de Campanie când se vor acorda câte 5 (cinci) premii/ zi).

Va fi desemnat câștigător Participantul care introduce în Campanie prima înscriere validă după un moment câștigător (exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, va câștiga Participantul care a introdus un număr de bon fiscal/faktură fiscală validă/ă după momentul hh:mm). De asemenea, următoarele 3 înscrieri valide după cea câștigătoare, din intervalul orar respectiv, sunt considerate "Rezerve".

Dacă între două momente câștigătoare nu se înregistrează nicio înscriere validă, atunci, în ceea ce privește următoarele 8 înscrieri valide, în ordine cronologică, primele 2 înscrieri vor fi considerate câștigătoarele celor 2 momente norocoase și următoarele 6 înscrieri valide vor fi considerate rezerve ale acestora (primele 3 rezerve pentru primul moment norocos și următoarele 3 rezerve pentru al doilea moment norocos).

8.5 Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul [www.fabricadecolatite.ro](http://www.fabricadecolatite.ro), în termen de 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

**Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.**

## **SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

### **9.1 Anunțarea și validarea câștigătorilor**

Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hit Mail va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora.

În cazul în care Participantul nu poate fi contactat după cele 3 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui, precum și adresa unde trebuie expediat premiul, în cazul în care se poate face validarea.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, vârstă, număr de telefon, adresa de e-mail (doar în cazul în care dorește să primească link-ul pentru trimiterea dovezilor prin această cale), adresa de livrare a premiului.

b. Trimită o poză a bonului fiscal/facturii fiscale, în termen de 3 (trei) zile, ce atestă achiziția, incluzând în fotografie zona din bon în care este vizibilă achiziția produselor Tefal participante în Campanie, data achiziției, numele furnizorului, data și numărul bonului/facturii fiscale. Fotografia bonului trebuie să fie clară, iar informațiile cuprinse să fie lizibile. Poza trebuie să aiba maximum 4 MB și să fie în format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

c. În cazul premiilor acordate prin tragere la sorți (cu valoare unitară mai mare de 600 lei), participantului i se va solicita și copia unui act de identitate pe care să fie vizibile CNP-ul și numele complet (BI/ CI, sau în cazul persoanelor care nu dețin CI, un alt act similar, ex. pașaport), pentru

îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de împuternicitul Organizatorului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic în termenul specificat de 3 (trei) zile lucrătoare de la expedierea link-ului.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la expedierea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării. Dacă participantul refuză reîncărcarea sau nu respectă termenul menționat, atunci acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în bon fiscal, copie carte de identitate (doar pentru premiile cu valoare unitară mai mare de 600 lei), în maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Câștigătorii premiilor acordate prin tragerea la sorți trebuie să furnizeze o copie lizibilă a cărții de identitate pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Dacă în timpul procesului de validare se constată că un participant desemnat câștigător (identificat prin număr de telefon/nume și prenume/adresa livrare premiu), a mai câștigat anterior un premiu din aceeași categorie, va fi validat cronologic, doar pentru primul premiu câștigat, pentru cel de-al doilea va fi invalidat și se va apela la rezerve.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (de exemplu: nu sunt suficiente înscrieri valide pentru desemnarea câștigătorilor și a rezervelor potrivit Secțiunii 8.1 de mai sus).

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

## 9.2 Acordarea premiilor

### 9.2.1 PREMIUL MARE

Premiul Mare acordat în cadrul prezentei Campanii va fi trimis câștigătorului prin curier rapid, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorilor pe pagina [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro).

Câștigătorului i se va trimite prin curier rapid și un Proces Verbal de predare primire a premiului ce trebuie completat și semnat de acesta.

### 9.2.2 PREMIILE constând în Robot de bucătărie Tefal MasterChef Gourmet

Premiile constând în Robot de bucătărie Tefal MasterChef Gourmet acordate în cadrul prezentei campanii vor fi expediate câștigătorilor prin curier rapid în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul. Acestea vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului.

Curierul rapid va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Premiile acordate prin tragere la sorți vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura.

### 9.2.3 PREMIILE ZILNICE

Premiile constând în Sort personalizat Meșter - Chef acordate în cadrul prezentei campanii vor fi expediate câștigătorilor prin curier rapid în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul.

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului.

Curierul rapid va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Premiile acordate prin tragere la sorți vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura.

## **SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1 Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, aparținând altor persoane decât participantului, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale sau de înstrăinarea lor.

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

11.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă

prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.2 Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală.

11.3 În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

11.5 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscal/ facturilor fiscale de catre participanti;
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- ✓ Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală: în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la promoție;
- ✓ Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în campanie este în afara perioadei campaniei;
- ✓ Situația în care data de înscriere în Campanie diferă de cea specificată de participant;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora;

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această campanie.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

11.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

11.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon sau adrese de e-mail diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU**

### **CARACTER PERSONAL**

12.1 Prin participarea la campania promoțională „Fabrica de clătite”, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora.

#### **1. Identificarea Operatorului și a împuterniciților**

Organizatorul, Group SEB Romania SRL., este Operator, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, iar Most Wanted Brands, Lion Communication și Mediapost Hit Mail sunt împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii pentru scopurile declarate.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

> Pentru **Participanții** la Campanie vor fi prelucrate:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) număr de telefon
- (iv) adresa e-mail (doar pentru cei care se abonează la newsletter)
- (v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- (vi) în măsura în care au caracter de date cu caracter personal, vor fi prelucrate și numărul și data bon fiscal/factură fiscală.

> Pentru **Câștigătorii premiilor** (validați și în curs de validare), în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) voce și orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a câștigătorilor
- (ii) semnatura (de ex: pe procesul verbal de predare primire) – doar în cazul premiilor acordate prin tragere la sorți
- (iii) Adresa de livrare premiu mare
- (iv) Adresa de e-mail (doar în cazul în care doresc să primească link-ul pentru trimiterea dovezilor prin această cale)
- (v) Vârsta
- (vi) În măsura în care au caracter de date cu caracter personal, vor fi prelucrate și pozele pentru bonuri/ facturile fiscale
- (vii) Cod numeric personal – doar în cazul premiilor acordate prin tragere la sorți
- (viii) Copie act de identitate – doar în cazul premiilor acordate prin tragere la sorți

Codul numeric personal și copia actului de identitate vor fi prelucrate doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorți în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe

veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucat premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

### **3. Scopurile de prelucrare**

Scopurile acestei prelucrări de date personale constau în organizarea prezentei campanii, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului, transmiterea de newsletter.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiurile de prelucrare**

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui act juridic pentru datele furnizate de participanți și de câștigători;
- Obligații legale de natură fiscală pentru cele de tip CNP și alte date ale câștigătorilor, precum și pentru păstrarea acestora și obligațiile legale ce țin de garanție pentru păstrarea datelor câștigătorilor;
- Obligația legală de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

### **5. Durata de prelucrare**

Datele utilizatorilor platformei [www.fabricadeclatite.ro](http://www.fabricadeclatite.ro), utilizate pentru înregistrarea bonurilor/facturilor fiscale, vor fi păstrate pe toată durata Campaniei, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, excepție făcând datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare ale premiilor oferite prin tragere la sorți, care vor fi păstrate în contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

Durata de prelucrare a datelor persoanelor abonate la Newsletter se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, împuterniciții Operatorului, serviciile de curierat, agenția de turism TRAVELART SRL, unitățile service abilitate, autorități fiscale și de control, după caz.

### **7. Drepturile persoanelor vizate**

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimțământului. Retragera nu afectează legalitatea prelucrărilor anterioare datei retragerii consimțământului;



- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;

- dreptul de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitări pe adresa Groupe SEB Romania, str. Ermil Rangratti, nr. 13, sector 1, Bucuresti.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campanii.

În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Group SEB Romania SRL.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

13.1 Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

13.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie, contravaloarea produselor participante etc.).

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ**

14.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

14.2 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.3 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

