

EL ANUNCIO DEL KERIGMA A TODOS



Imperativo e hilo conductor de la Pastoral



ANTECEDENTES

A partir del **Concilio Vaticano II** la Iglesia re-definió su:



Ser

Mediante el gran “aggiornamento”



Quehacer

Mediante el lanzamiento al apostolado



Relacionarse

Mediante la apertura a otras confesiones



CONTEXTUALIZACIÓN



Como consecuencia de esta renovación y lanzamiento apostólico surgió un “bump” evangelizador:

- ✓ El surgimiento de movimientos enfocados a la **evangelización**.
- ✓ Grupos dedicados a dar **encuentros, retiros y jornadas**.
- ✓ Algunos de ellos tomaron “inspiración” de **grupos evangélicos**.



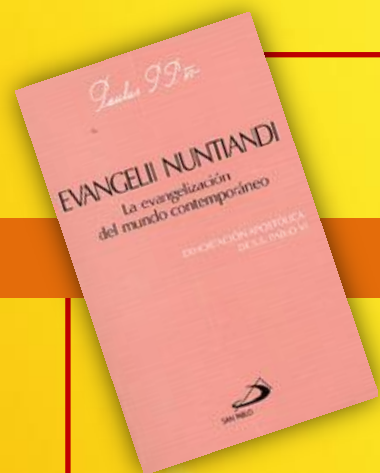
SE INICIAN PROCESOS

Todo lo anterior obligó a la Iglesia a reunirse para reflexionar sobre:

¿Qué es evangelizar?

¿Cuáles han de ser los contenidos, medios, destinatarios, agentes y espíritu de la evangelización?

Realizándose la III Asamblea Sinodal en 1974, sobre la evangelización, que nos dio la *Evangelii Nuntiandi* en 1975.



EN AMÉRICA LATINA



Sin embargo, se hizo necesario un proceso de asimilación e inculturación de este movimiento evangelizador:

CONTENIDOS

Documento Puebla: La evangelización en el presente y el futuro de América Latina (1979).

ALCANCES

Documento Santo Domingo: Nueva Evangelización, Promoción Humana, Cultura Cristiana (1992).

OBJETIVOS

Iglesia en América: Encuentro con Jesucristo vivo, camino para la conversión, comunión y solidaridad (1997).

PROCESO

Documento Aparecida: Discípulos-misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en Él tengan vida (2007).



ACTUALIDAD

Nos encontramos, al inicio de este nuevo milenio con sus fenómenos de la modernidad y urbanismo, queriendo responder desde los diversos Planes Diocesanos de Pastoral y desde el Documento de **Aparecida**. Todos coinciden en el itinerario formativo:

1. El Encuentro con Jesucristo vivo mediante el anuncio del kerigma.
2. La conversión como fruto del encuentro.
3. El discipulado, mediante la catequesis y los sacramentos.
4. La vida de comunión en la Iglesia.
5. La misión, deber de todo discípulo de Cristo.





EN NUESTRA DIÓCESIS

Objetivo General:

Impulsar una Nueva Evangelización, mediante el anuncio del kerigma a todos y la formación integral permanente, para fortalecer nuestras comunidades eclesiales y nuestro pueblo, en Cristo, tenga vida.

Del que se desprende tres aspectos:

1. Impulsar la Nueva Evangelización.
2. Mediante el anuncio del kerigma a todos y la formación permanente.
3. Fortalecer nuestras comunidades eclesiales y nuestro pueblo, en Cristo, tenga vida.





PUNTUALIZACIÓN

Para llevar a la comunidad al *Encuentro con Jesucristo* la Iglesia indica el anuncio del *kerigma* como principal medio. En este deben considerarse los siguientes elementos:

- ✓ **El contenido** del mensaje de este primer anuncio gozoso (kerigma)
- ✓ **El método** para hacer llegar el mensaje es la proclamación (kerýsso)
- ✓ **El agente** ha de ser un mensajero enviado con autoridad (keryx)
- ✓ **El interlocutor** es el hombre de hoy inmerso en contextos complejos
- ✓ **El dinamismo** de la presentación sugiere el anuncio personal, el retiro grupal y las reuniones comunitarias





Los Destinatarios DEL KERIGMA

¿A quiénes tenemos que llegar?
¿Quiénes y cómo son?
¿Qué es lo que buscan?

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL KERIGMA?



- ✓ Nos exige salir del templo
- ✓ Ir a los de fuera
- ✓ A los que casi nunca vienen o pocas veces
- ✓ Se trata de un nuevo “público” que tiene otros intereses, otro lenguaje, otra cultura
- ✓ Se trata de ir al hombre y a la mujer de hoy cuya vinculación a la Iglesia es débil o nula



Destinatarios según el contexto socio-religioso

(según su posición ante Dios-Religión-Iglesia)



Los no creyentes



**Los alejados
o Indiferentes**



**Los bautizados
no Convertidos**



Destinatarios según contexto socio-económico

(según la situación en que viven)



Realidad Urbana



Realidad de Pobreza



Realidad campesina e indígena



Destinatarios según contextos emergentes (nuevas situaciones que se nos presentan)



Grupos de diversidad sexual



Tribus Urbanas



Inseguridad, violencia, narcotráfico





Pastoral

KERIGMÁTICA

ENTENDIENDO LA PASTORAL KERIGMÁTICA

Parte del anuncio de Jesucristo vivo
a la conversión

Siguiente 

Tiene como objetivo lograr el encuentro con Jesucristo vivo
mediante una evangelización
en orden a la conversión

1

PASTORAL DE LA CREDIBILIDAD

Anuncio personal para despertar la inquietud de un encuentro con Cristo.

Pide una actitud de "salir" al encuentro de la persona en su situación vital.

Encuentro vivo con Jesucristo para suscitar la adhesión a su persona.

Implica un encuentro vivo con Jesucristo en un retiro de grupo.

Reuniones grupales para hacer una opción sólida de la fe.

Es un desarrollo de la Buena Nueva y una celebración con la entrega de la cruz.

3

PASTORAL DE LA ACOGIDA

2

PASTORAL DEL ENGENDRAMIENTO

ACTITUDES KERIGMÁTICAS EN LA PASTORAL

PASTORAL DE LA CREDIBILIDAD

1. Testimonio de vida
2. Apertura al diálogo
3. Presencia solidaria
4. Caridad cristiana



ACTITUDES KERIGMÁTICAS EN LA PASTORAL

PASTORAL DEL ENGENDRAMIENTO

- ✓ **Salir de una pastoral “típica”**
 - Nuevas realidades nos piden nuevas respuestas
- ✓ **Pasar del “vengan” al “vayamos”**
 - Nos exige salir del templo, ir a los ambientes
- ✓ **Superar la pastoral tradicional**
 - Generalmente centrada sólo en el culto



ACTITUDES KERIGMÁTICAS EN LA PASTORAL

PASTORAL DE LA ACOGIDA

- 1. Que parta de la conversión**
- 2. Caracterizada por la misericordia**
- 3. Empeñada en la samaritaneidad**
- 4. Comprometida con la N. E.**



NUESTRA PROPUESTA

Anuncio
Personal



El Anuncio de Jesucristo hoy

Habilitar a los agentes, por medio de talleres, para el anuncio de la Buena Nueva de manera personal y familiar, en diferentes contextos y ambientes.

Retiro
de
Encuentro



El Encuentro con Jesucristo

Llevar a los participantes a una experiencia mediante un retiro que suscite el encuentro con Cristo.

Reuniones
Grupales



Queremos ver a Jesús

Ayudar a los asistentes a asumir de manera sólida su opción por Jesucristo y su Reino.