

EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN


NUEVAS TENDENCIAS Y SUS REPERCUSIONES
EN LOS CENTROS E INSTITUCIONES EDUCATIVOS

MADRID **FORO**
EMPRESARIAL

COACHING
COMMUNITY

I . INDICE

1. POWER PUPILS
2. HAPPY & HEALTHY
3. LIFELONG LEARNING
4. LEAN ENTREPRENEURSHIP
5. TECHNO-CRAFT
6. B-TECH
7. WE CARE
8. CROWD POWER
9. AGORA
10. GAMIFICACIÓN



"Si buscas resultados diferentes,
no hagas siempre lo mismo."
Albert Einstein

R • RESUMEN EJECUTIVO

“**El Futuro ya está aquí**, solo que no está repartido de manera homogénea”, frase del genial William Gibson que viene a ilustrar una realidad candente en la educación internacional actual. Convivimos con la última tecnología, trabajamos hiperconectados, decidimos qué queremos y cuándo lo queremos, y disponemos de una ingente cantidad de recursos y de información que necesitamos a tiempo real. Sin embargo las aulas, **la educación en general no se está adaptando a esta nueva realidad** con la celeridad que debería, se está quedando obsoleta y lo que es peor, **no está preparada para formar de manera adecuada a las nuevas generaciones** caracterizadas por las nuevas tecnologías, su conocimiento e interés en programación y código, por las ganas de emprender y su conciencia social.

Pero no todo está perdido, son muchos los colegios, universidades y escuelas de negocio que están **apostando por la innovación y la adaptación a estas nuevas tendencias**, al nuevo escenario en el que nos encontramos y en el que tenemos que saber competir. Nuestros clientes (los alumnos) se encuentran en **un mundo laboral lleno de cambios e incertidumbres pero a la vez, emocionante y lleno de oportunidades**.

En este estudio sobre el futuro de la educación, basado en la **metodología del coolhunting**, se han detectado **10 macrotendencias que deben ser tenidas en cuenta**, tanto por parte de los educadores como de los responsables de instituciones y centros educativos, para **garantizar a nuestros alumnos la incorporación segura y exitosa al mundo laboral**.

En **Power Pupils** se explica el creciente movimiento en materia de emprendimiento que se está generando en niños y jóvenes, se aborda el **homeschooling o un-schooling** como opción de educación alternativa orientada a la acción, donde lo prioritario es la motivación, el interés y la curiosidad innata del niño o la niña; y también se trata la **customización** de los programas formativos para alinear nuestra oferta formativa con las demandas actuales del mercado. Mostramos casos de grandes empresas como google que ofrecen a sus trabajadores espacios para la distensión, el entretenimiento y el deporte; para estas empresas tener a sus trabajadores felices y realizados hace que sean más eficientes y estén más comprometidos con el propósito común de la empresa; es lo que hemos denominado **Happy & Healthy**, esta filosofía se está trasladando a los colegios, universidades y escuelas de negocio donde se complementa la formación académica con el aprendizaje orientado al autoconocimiento y a la búsqueda de la felicidad a través de la realización personal y al desempeño de actividades físicas y Mindfulness.

Cuando hablamos de formación continua ya no sólo nos circunscribimos a personas que quieren seguir estudiando tras su formación en Postgrado, ahora, el **Lifelong Learning** se convierte en una realidad gracias a plataformas MOOC, material educativo de código abierto (Open Course Ware), y programas freemium que ofrecen las universidades para **seguir formando a sus antiguos alumnos** en las competencias que la vida laboral las va exigiendo en cada momento. Volviendo al emprendimiento, destacamos el **Lean Entrepreneurship**, basado en el método Lean Startup, donde la creación de prototipos para crear un producto mínimo viable, través de impresoras 3D, y que se pueda testar en el mercado real, ha transformado la manera de enseñar. Un movimiento fundamental que no debemos desestimar y al que debemos prestar mucha atención es el **Techno-Craft**, donde la programación pasa a ser material obligatorio en la enseñanza (desde el colegio), la cultura maker y el DIY (Do it Yourself) tecnológico se convierten en temáticas recurrentes para los más pequeños. La mayoría de Instituciones Educativas parecen ajenas a este movimiento, la mayoría de escuelas de negocio y universidades apenas han empezado a entrever el potencial y la relevancia de una corriente donde jóvenes de apenas 20 años han creado las startup tecnológicas más potentes e importantes en la actualidad, como Facebook, Tumblr, Vimeo o Kickstarter.

Crowdpower, el poder de la colectividad al servicio de la educación. Plataformas de crowdfunding que permiten financiar la educación de los jóvenes con menos recursos, plataformas colaborativas con infinidad de recursos para mejorar el desempeño en la clase y además gracias al crowdrating, los alumnos son valorados por la colectividad según la calidad y utilidad de sus proyectos. Un sin fin de posibilidades gracias a internet y al poder de la colaboración de las personas.

Ágora, el valor de las Instituciones Educativas ya no está en la entrega de información sino en crear un núcleo de conocimiento, experiencias y posibilidades mejor que la competencia, ya no es suficiente con ofrecer el mejor profesorado, o el mejor MBA. La interacción con el profesor en las 'flipped classroom' facilitará la resolución de casos prácticos reales, además de ofrecer un proceso de coaching, mentoring para crear programas con significado personal y social real. La base se sustenta en *encontrar el talento y la pasión de cada uno de los alumnos* y a partir de ahí acompañarlos en su proceso formativo y orientarlos en su futuro profesional.

Mucho se ha escrito sobre **Gamificación** y su eficiencia para afianzar comportamientos, en este informe se muestra la importancia de la aplicación de las técnicas del juego en el sistema educativo.



M. METODOLOGÍA

Desde el año 2009, cada año desde [Coolhunting Community](#) elaboramos para nuestros clientes un Informe Anual de Tendencias en el sector de la Educación.

Estos informes se empiezan a elaborar en enero del año anterior, y durante todo el año nuestra **Red Global de Coolhunters**, ya somos **mas de 2.000 profesionales**, repartidos por **mas 54 países del mundo**, vamos identificando y captando las últimas innovaciones en educación. Estas innovaciones nos las envían a través de sus Smartphones usando nuestra propia plataforma tecnológica (Cloud, Mobile and Smart).

Toda esta información nos llega diariamente y en tiempo real a nuestros **Sistemas de Inteligencia Competitiva** dentro de los cuales se almacena y clasifica toda la información que recibimos. Con esta información nuestro equipo senior de coolhunters realiza actividades de análisis de la información a través de **tecnologías de Big Data**. Este análisis y tratamiento de la información se lleva a cabo a través de nuestra propia metodología técnico-científica.

El proyecto ha sido dirigido por Manuel Serrano Ortega, CEO de [Coolhunting Community](#) y actual Presidente de la [Asociación Española de Coolhunting](#), desde la Mesa de Coolhunting Empresarial de **Madrid Foro Empresarial** a través de un equipo de Coolhunters Seniors formado por Lourdes Rodriguez, Paola Caballer, Alejandro Rosa y Elena Carrascosa han llevado a cabo este proyecto de investigación, que se ha conceptualizado en este documento.

Este Informe se estructura en 10 Tendencias, dentro de las cuales hay una primera parte donde se define la tendencia, para después mostrar las manifestaciones de esta tendencia. **Al inicio se muestran manifestaciones en sectores e industrias diferentes al de la educación** (el objetivo es ver como estas tendencias están presentes en todos los sectores e industrias), para luego mostrar ejemplos específicos en el sector de la educación tanto a nivel nacional como internacional.

Cada uno de los ejemplos vienen con **enlaces y vídeos a las fuentes de información** para que puedas profundizar en aquellos ejemplos que sean relevantes. De esta forma optimizamos el tamaño de este informe, el cual pretende ser un Manual de Referencia y Consulta, que nos ayude en la toma de decisiones y en la búsqueda de información útil y relevante para todos los grupos de interés del sector de la educación, desde las instituciones educativas, profesores, hasta los dirigentes políticos y las administraciones públicas.



1. POWER PUPILS

T . LA TENDENCIA

Los alumnos ya no son lo que eran, y mucho menos lo serán en el futuro. Los **Power Pupils**, son alumnos totalmente conscientes de su poder, personas que son alumnos prácticamente desde que nacen hasta que se jubilan e incluso después. Algunas de sus características son el espíritu de emprendimiento, la actitud activa hacia la formación práctica, se ven como sujetos activos ya no como objetos pasivos, tienen plena conciencia de sus capacidades y talentos, además lo tienen desde edades cada vez más tempranas.

Para dar explicación a este movimiento, dividiremos la tendencia en tres apartados:

1. - The sooner the better
2. - Un-schooling
3. - Customización

El cambio entre la llamada Generación X y los Millennials plantea un nuevo paradigma en la concepción del trabajo. Si bien anteriormente, lo importante era tener un empleo estable, sin entrar a valorar si realmente motivaba o realizaba a los profesionales, las nuevas generaciones, ahora con conciencia de que pueden cambiar su realidad, ya no conciben un oficio que no les llene por completo; siendo éste una prolongación de su actitud frente a la vida. Son personas más proactivas, que buscan un mayor impacto social, así como trabajos que les permitan desarrollar su capacidad de innovación y creatividad en trabajos que sean flexibles.

Los padres, conscientes de este escenario, y también de la creciente competitividad de los mercados, quieren detectar los talentos y las preferencias innatas de sus hijos desde edades cada vez más tempranas para ayudarlos a desarrollarse y especializarse según sus cualidades y características únicas.

Puesto que **la formación reglada actual no incluye este tipo de aprendizaje**, mucho más pragmático, personalizado y alineado con el mercado laboral actual, donde no se diferencia la formación en base a los talentos y aptitudes específicas de cada alumno, empieza a tomar

fuerza el “unschooling”, una alternativa educativa que insta a los niños a que no sólo decidan a qué se quieren dedicar cuando sean mayores, sino a acompañarlos en el proceso de autodescubrimiento a través de técnicas relacionadas con la atención plena (mindfulness), para así poder **enfocar su educación en aquello en lo que les apasiona y en lo que son verdaderamente buenos.**

No hay que confundirlo con el “homeschooling” o aprendizaje en casa ya que el “un-schooling” no sigue reglas didácticas preconcebidas, sino que el aprendizaje autónomo es la forma natural en que todo ser humano aprende aquello que le gusta, interesa y/o apasiona. La curiosidad y la motivación intrínseca son innatas en los niños, por lo que se intenta que no las pierdan jamás. Ellos no aprenden, realmente, contestando a nuestras preguntas si no haciendo ellos las preguntas. No aprende el que responde sino el que pregunta. Es una filosofía orientada a la acción, al cambio tanto personal como social, encaminado a hacernos sentir realmente satisfechos con nuestro trabajo.

El sistema educativo actual no satisface las necesidades ni demandas actuales de los más jóvenes, ni de los adultos, que no encuentran las opciones de formación personalizadas a sus necesidades específicas ni a la realidad actual. Sin embargo ya hay indicios que muestran como algunas escuelas se empiezan a adaptar a una demanda educativa más **personalizada, alternativa y complementaria a la existente.** ¿Quieres saber cómo son los Millennials?



<https://www.youtube.com/watch?v=riK0sDKZOn4>

M. MANIFESTACIONES

Estos son algunos de los ejemplos que ponen de manifiesto la existencia de esta tendencia, además de mostrarnos la dirección de esta tendencia. Cada ejemplo viene acompañado de enlaces para poder ampliar la información de aquellos que consideremos que son relevantes para nuestro negocio.

- [THE SOONER THE BETTER](#) (cuanto antes mejor):

El sistema educativo actual no satisface las necesidades ni demandas actuales de los más jóvenes, los padres desean poder ayudar a desarrollar los talentos innatos de sus hijos desde **pequeños**.

Estos son algunos de los indicios que se pueden encontrar en prensa y otras publicaciones online referentes al interés de fomentar y apoyar **el espíritu creativo y emprendedor de los más pequeños**. Así mismo, muestran a **niños emprendedores** con sus proyectos empresariales, así como las deficiencias que han encontrado en el sistema educativo para ayudarles a desarrollarlos.



The image shows a screenshot of a BBC News Business article. The headline is "Kids Inc: Meet the youngsters running their own companies" by Ragan Morris. Below the headline is a video player showing a young boy wearing glasses. The article text mentions that it is not uncommon for stressed high-tech chief executives in California to keep their cards close to their chest until they are absolutely ready for a product launch. It is called being in "stealth mode".



The image shows a screenshot of a SoyEntrepreneur.com article. The headline is "Formando pequeños emprendedores". The article discusses the importance of developing entrepreneurial skills during childhood. It mentions that according to the creator of the program BusinessKids, these skills can be developed during childhood. The article is dated 09-27-2012.

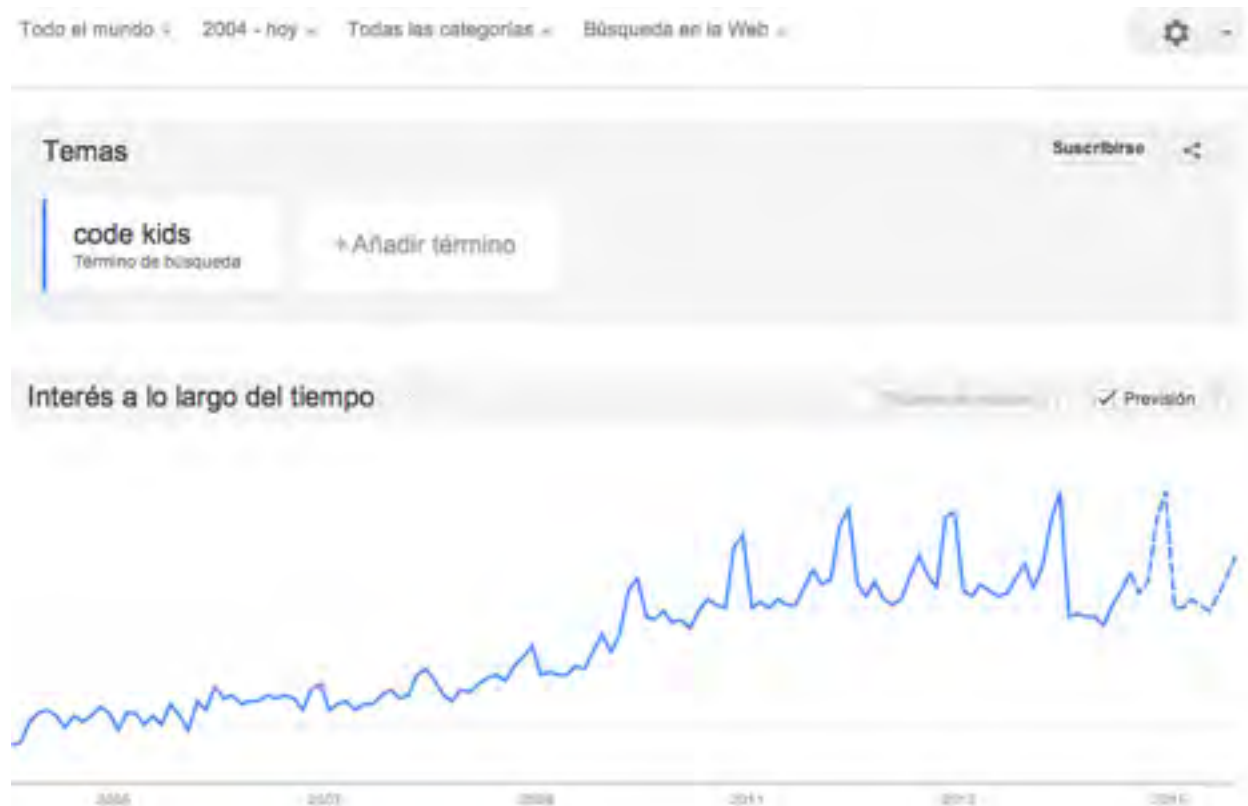
Fuente: <http://www.soyentrepreneur.com/25849-formando-pequenos-emprendedores.html>

Fuente: <http://www.bbc.com/news/business-2812996>

"A lot of kids my age want to learn, but there's no place to go because the schools aren't teaching programming," Thomas says. "It's really frustrating actually. It was really frustrating for me and it still kind of is that we don't have any programming classes or any real tech classes at my school. "It's something I really believe we should have."

Las startups que nacen de la tecnología e internet, son proyectos e ideas hechas realidad a través de la programación informática, o lo que es lo mismo, el código. En la actualidad hay un crecimiento importante de este tipo de empresas (startup), y los niños y jóvenes empiezan a interesarse por el código como herramienta para convertir sus ideas en realidad.

Google Trends muestra la tendencia alcista en el interés de los internautas por el término "Code Kids", un dato curioso es que los picos más altos de la gráfica corresponden con los meses de septiembre a diciembre, coincidiendo con el inicio del periodo escolar y el consecuente interés por parte de los padres y formadores en las novedades educativas y formativas.



La realidad que hemos vuelto a observar otro año más en este informe, es que **los empresas educativas y sus planes formativos no están adaptados a las necesidades actuales de estos jóvenes, ni a su realidad laboral.**

Janean Chun GET UPDATES FROM JANEAN
janean.chun@huffingtonpost.com
Become a fan of this reporter

Hashtags: #hashtag #hashtag #hashtag
EMAIL: #email #email #email
Like: #like #like #like 905

Kids Aspire To Be Entrepreneurs, But Aren't Getting The Education Or Experience They Need



First Posted: 12/13/2011 8:11 pm | Updated: 12/13/2011 8:12 am

React > Amazing Inspiring Funny Scary Hot Crazy Important Weird

Read more > Gallup Poll , Gallup-HOPE Index , Kid Entrepreneurs , Small Business News And Trends , Steve Mariotti , Business Education , N/A , Teaching Kids Entrepreneurship , Small Business News

SHARE THIS STORY

Like Be the first of your friends to like this.

8 15 11 ↓

Share Tweet Email S-F

Get Small Business Alerts

The next generation certainly isn't lacking aspirations to be the next Steve Jobs or Mark Zuckerberg. What these kids are lacking, however, is educational opportunities to help them fulfill their dreams of business ownership.

According to a Gallup poll released Thursday, 77 percent of students say they want to be their own boss, 45 percent say they want to start their own business and 42 percent say they will invest

http://www.huffingtonpost.com/2011/10/13/entrepreneurship-education_n_1009490.html

YOUNGPREENEUR

Es una **Escuela de Negocios para niños y jóvenes** donde enseñan las competencias básicas para el emprendimiento: como el marketing, el liderazgo, finanzas, o management.



The screenshot shows the homepage of the Youngpreneur website. At the top left is the logo "YOUNGPREENEUR" in a blue, blocky font. To its right is a navigation menu with links for "Home", "Services", "Programs", "About Us", "Methodology", "FAQ", and "Contact Us". On the far right of the header, it says "Toll Free 1.888.426.4048". The main content area features a large photograph of several young children in a classroom setting, with their hands raised in the air. To the left of the photo, the text reads: "Empowering critical thinking through entrepreneurship." followed by a paragraph: "Youngpreneur, empowers young people for success, students make plans and take action to think entrepreneurial. Our students see solutions where others see problems. We provide comprehensive business education services for students in grades K-12." Below this text is a blue button that says "READ MORE". At the bottom of the main content area, there is a tagline: "A Tradition of Empowering Youth Youth Entrepreneurship" and three small social media icons.

<http://www.youngpreneur.com/index.html>

VENTURELAB

Se trata de una firma de San Antonio que ofrece un curso de una semana para **niñas** de entre 5 y 7 años llamado Girl Startup 101. Cuesta US\$255 por cinco sesiones de seis horas, que incluyen lecciones sobre cómo hacer prototipos tridimensionales, investigación de mercado, modelos de negocios y fijación de precios.

<http://venturelab.org/class/girl-entrepreneur-101/>

THINKIDS PROJECT



<http://thinkidsproject.com/>

Es un campamento de verano en Madrid, que fomenta el espíritu emprendedor de los niños a través de:

- Desarrollar inteligencias múltiples
- Llevar a cabo un proyecto práctico a partir de sus propias ideas.



THE LEARNING PARTNERSHIP

<http://www.thelearningpartnership.ca/>

Una Escuela de Negocios para niños en Canadá.



FUNDACIÓN CRÉATE:

<http://www.fundacioncreate.org/>

Hasta el curso escolar 2012-2013, han implantado este programa piloto en varios colegios de Madrid.



Ya son muchas las escuelas de negocio y universidades que tienen en cuenta que potenciar el talento de sus alumnos de manera personalizada, ayudarles a emprender y encaminarlos a que encuentren satisfacción en su futuro trabajo es la clave para conseguir futuros profesionales eficientes y realizados.

HARVARD BS

El mundo de los negocios por fin ha reconocido la relación y la importancia entre **un sistema educativo eficaz y una fuerza de trabajo cualificada**. Por ello cada vez son más las iniciativas privadas que apoyan la mejora de las escuelas con el fin de construir un capital humano preparado para competir globalmente y que busca la excelencia. <http://hbswk.hbs.edu/>

The declining competitiveness of the United States in world markets is due in part to the country's stagnant education system. Yet partnerships between business and educators have been marked by distrust. Jan Rivkin highlights proposals for a new collaboration.

The screenshot shows the Harvard Business School website's 'U.S. COMPETITIVENESS' page. At the top is the Harvard Business School logo and a search bar. Below the main title is a navigation menu with links for Overview, Research, Faculty, Forum, Media, Events, Surveys, and Partners. The main content area features several articles and reports:

- Business must align with schools to close "skills gap"**: A quote from Joe Fuller, a Harvard Business School professor, discussing the need for better communication between employers and educational institutions.
- The Brink of Renewal: A Business Leader's Guide to Progress in America's Schools**: A research report released in May 2014, focusing on the current state of U.S. education and why this is a unique moment of opportunity for change.
- HBR Special Report: Restoring U.S. Competitiveness**: A report with a video thumbnail showing green leaves.
- Professor Michael Porter on Charlie Rose**: A video thumbnail showing Professor Michael Porter speaking.
- RESEARCH 2014 PK-12 EDUCATION**: A section titled 'The Brink of Renewal: A Business Leader's Guide to Progress in America's Schools' with a sub-section 'Partial Credit: How America's School Superintendents See Business as a Partner'.

UNIVERSIDAD DE LONG ISLAND

<http://www.liu.edu/Brooklyn/Academics/Schools/SCS/CA>

Ofrece cursos para niños y niñas donde se fomenta la creatividad, diseño, emprendimiento o robótica. Aunque aún no es muy frecuente en España, algunas escuelas de negocio ya han impulsado programas e iniciativas que fomentan el emprendimiento para niños y jóvenes.

RAFAEL DEL PINO

La **Fundación Rafael del Pino** y la **Fundación lo que de Verdad Importa** organizan cursos para emprendedores de 16 a 29 años.



- UN-SCHOOLING (Descolarización)

Como reacción a un sistema educativo cerrado y estandarizado, no son pocos los jóvenes que, de manera alternativa han encontrado diferentes vías para **completar su formación en aquellas materias que realmente les interesan**. Estos mismos jóvenes son los que a través de entrevistas y conferencias, hacen boicot a la educación reglada y defienden una metodología alternativa, más completa y experiencial.

Existen iniciativas educativas alternativas, que buscan complementar la formación reglada ofreciendo la enseñanza de materias que no pueden aprenderse en el colegio o institutos

públicos. Prueba de ello es la fuerte corriente en otros países de educar a los niños desde casa, ya que la escuela tradicional no satisface estas necesidades.

Wednesday 14 January 2015

Life Newsletter

Life Learning

More families 'unschooling' children by teaching at home

Caroline Crawford   EMAIL

PUBLISHED
25/03/2014 | 02:30

    SHARE



Pauline O'Reilly with her children Coragh and Finn whom she is home educating using the unschooling method.

Increasing numbers of families are choosing to "unschool" their children by home educating with no set curriculum.

Fuente: <http://www.independent.ie/life/family/learning/more-families-unschooling-children-by-teaching-at-home-30121449.html>

Algunos de los grandes creadores de startup tecnológicas actuales, como David Karp fundador de la red social Tumblr, han tenido una educación alternativa, antes de embarcarse en la aventura del emprendimiento. **¿Es esto un hecho puntual o un indicador de un cambio?**

David Karp

David Karp (6 de julio de 1986) es un emprendedor informático estadounidense que vive en Nueva York. Es el fundador de la popular plataforma de blog, Tumblr.^{1 2}

Primeros Años y Educación (editar)

Karp creció y asistió en el lado Oeste de Manhattan, hijo de Barbara Ackerman y Michael Karp. Asistió a The Calhoun School, donde su madre enseñaba ciencias, hasta la secundaria, donde asistió brevemente a Bronx Science antes de abandonar a la edad de 15. Desde ahí fue enseñado en casa.² Karp fue aprendiz del productor de animación Fred Seibert a sus 14 años, y desde ahí pasó a trabajar como asesor de software para UrbanBaby, un foro en línea para padres. Karp dejó UrbanBaby en 2006 y empezó su trabajo con Tumblr más tarde ese mismo año. El sitio fue lanzado a comienzos de 2007.²



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/David_Karp

Algo de lo que Sir Ken Robinson lleva hablando muchísimos años “la escuela mata la creatividad”, es lo que ha puesto de manifiesto el vídeo viral de Logan Laplante durante su charla en TED.

Logan Laplante en TED y la lección de vida de un niño de 13 años sobre educación y su Hackschooling

Logan Laplante es un niño de 13 años que fue sacado del sistema tradicional de educación para ser enseñado en casa, mira su video y aprende, tiene mucho que enseñarte.



Video: https://www.youtube.com/watch?v=7vJdBec_B6A

Hacking Higher Education: Dale Stephens and Unschooling

Comment Now Follow Comments

By Anthony Hennen

Part higher-education critique and part self-help, *Hacking Your Education* by Dale Stephens isn't an academic deconstruction of higher education so much as a guide for pursuing an alternative education. To understand the book, it's better to start with the epilogue. Stephens states, "How do we help people educate themselves? ... I am not arguing against school, I am writing in favor of choices." As graduates hold **heavy debt loads** and **only 58 percent finish within six years of enrollment**, it's refreshing to read something with examples of individuals able to skirt that system and achieve success.

Stephens is anything but normal. He dropped out of school after fifth grade, became involved with the **unschooling movement**, started a business, worked in politics, and lived in France. During his first semester at Hendrix College, he started UnCollege, a website dedicated to providing resources for and ideas on how to get an education without college, and dropped out. In May



MUNICH, GERMANY—JUNE 30: Dale J. Stephens of UnCollege attends the Digital Life Design summit conference (DLD) at the German National Museum on June 30, 2013 in Munich, Germany. The conference features discussions, live studies and lessons and brings together an international group of international high-profile speakers and more than 2000 participants from business, media, technology, science, health, education, politics and science. (Image credit: Getty Images via iStockphoto)

Fuente: <http://www.forbes.com/sites/ccap/2013/03/18/hacking-higher-education-dale-stephens-and-unschooling/>

& **20 points**
IQs of Americans today are 20 points higher than their grandparents, which is known as the Flynn effect
Source: The Week Magazine

economics of unschooling

The educational model is out of synch with our exponential world: "We teach and test things most students have no interest in and will never need, and facts that they can Google and will forget as soon as the test is over."

© 2013 UnCollege

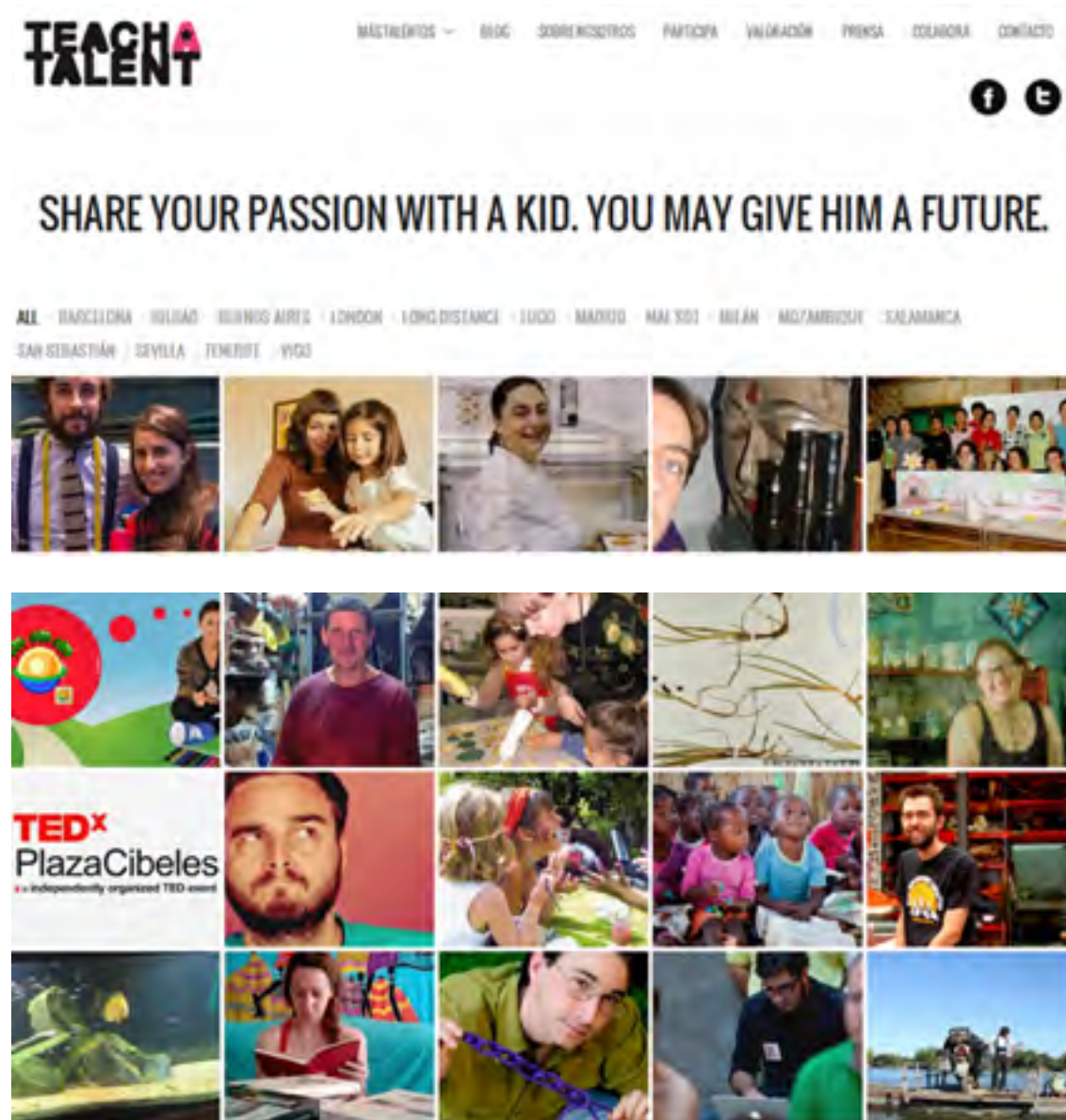
<http://www.slideshare.net/sparksandhoney/8-exponential-trends-that-will-shape-humanity-the-future-of-education>

Del mismo modo, existen **iniciativas de enseñanza alternativa que complementa la formación curricular**, como:

TEACH A TALENT

Plataforma para enseñar talentos a los niños desde cualquier parte del mundo a través de sesiones presenciales o por videoconferencias.

<http://teachatalent.com/es/>



TALENTUM SCHOOL:

<http://www.talentschools.com/>

Crea tus propios proyectos, juega y sé un creador de tecnología

Empieza ya o reserva una plaza para hacer los cursos en una tienda Movistar, donde un hacker te guiará

Reserva una plaza >

Una iniciativa de **Telefónica**

- Robótica para los más pequeños**
JUGA CON ATÍ
- Tu primer programa**
JUEGA A PROGRAMAR
- Crea tu aplicación**
DESARROLLO DE APPS

LUDUS:

Ludus Directorio de pedagogías alternativas

Proyectos | Blog | Agenda | FAQs | Empleo | Bibliografía | Newsletter

Acerca de

Proyectos

http://ludus.org.es/es/projects?age=admits_babies&pedagogy_id=4

Se trata de un proyecto que aúna diferentes guarderías que incorporan una metodología alternativa o complementaria a la habitual.

ASOCIACIÓN TAMBOR DE HOJALATA

<http://www.asociaciontambordehojalata.org>

Campamento para enseñar a los niños habilidades audiovisuales, a partir de la práctica.



CODE CLUB



<https://www.codeclub.org.uk/>

Es una iniciativa altruista en el Reino Unido dirigida a los alumnos de 9 a 11 años de edad, en la que se les enseña habilidades de programación informática.

Tal como nos cuenta Clare Sutcliffe “Se nos ha enseñado la física en la escuela, porque nuestro mundo está gobernado por las leyes de la física. Ahora estamos en la era digital sería extraño no enseñar a los niños cómo programar para crear las aplicaciones y herramientas que usamos a diario.”

HACKSCHOOLING:

Hackschooling es una plataforma que permite conocer y establecer relaciones de colaboración con quienes comparten esta manera de formarse.

<http://www.hackschooling.net/why-hackschooling.html>

UNIVERSIDADES QUE ACEPTAN EL HOMESCHOOLING:

El homeschooling ya es una realidad en muchos países, esto, sumado al aumento de modelos de educación alternativos ha hecho que en los últimos diez años en Estados Unidos o Canadá, **las universidades ya estén abriendo plazas para estos alumnos**. Algunas escuelas de negocio ya son conscientes de que la formación que han recibido los niños desde casa, y no en

los centros habituales, es a menudo mucho más beneficiosa para sus futuros alumnos, quienes acuden mejor preparados y seguros de lo que quieren hacer en el futuro.



The image is a screenshot of the ABC.es website. At the top, there is a navigation bar with the ABC.es logo and the word 'FAMILIA'. Below this, there are several menu items: ACTUALIDAD, DEPORTES, CULTURA, VIAJAR, GENTE&ESTILO, TV, VIDEO, SALUD, BLOGS, TEMEROTICA, and SERVICIOS TECNOLOGIA. A search bar is located on the right side of this menu. Below the navigation bar, there is a red banner with the text 'ÚLTIMA HORA Álvaro Morata, traspasado del Real Madrid a la Juventus por 18 millones de euros'. Underneath the banner, the text 'PADRES E HIJOS' is visible. The main headline of the article is '«Harvard se rifa a los niños educados en casa»'. Below the headline, the author's name 'M. J. PÉREZ-BARCO / MADRID' and the date 'Día 07/10/2013 - 10:43h' are shown. A sub-headline reads '• Hay chicos que no logran adaptarse al colegio y sus padres les educan en el hogar: es el «homeschooling»'. To the right of the text, there are social media icons for Facebook, Twitter, and a red icon with a plus sign. Below the text and icons, there is a photograph of a woman in a blue top standing and talking to a group of children in a classroom setting. The children are looking at a book or document on a table.

Fuente: <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20131007/abci-homeschooling-educacion-familia-201309231231.html>

Aunque en España este tipo de educación aún no está muy extendida; la tendencia ya viene siendo observada por Universidades que han comprobado como fuera de nuestras fronteras, existen datos asombrosos. Esta tendencia ha impulsado estudios y congresos sobre esta materia, en especial sobre el 'homeschooling' que como ya hemos comentado, no es lo mismo que 'unschooling, éste último defiende una educación y formación basadas en la propia curiosidad innata, y aunque comparte con el homeschooling que la formación no se recibe en el colegio, el unschooling no sigue ningún programa formativo preestablecido.

Existe un modelo muy interesante es el del Reino Unido, donde los padres tienen bastante libertad. Hay 300.000 niños estudiando en casa. Y en EEUU, hay más de dos millones.

<http://www.publico.es/514604/los-ninos-educados-en-casa-sacan-mejores-resultados-en-pisa>

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Extracto: "Cataluña es una de las comunidades autónomas con un mayor número de familias que optan por este tipo de educación. Se calcula que en España hay al menos 2.000 familias que prefieren el propio hogar a la escuela para formar a sus hijos, amparadas en el vacío legal de una modalidad que en otros países europeos ya está regulada" <http://www.unav.es/nuestrotiempo/temas/homeschooling-aprender-en-casa>

The screenshot shows a news article from 'NUESTRO TIEMPO' on the University of Navarra website. The article is titled 'Homeschooling. Aprender en casa' and is dated November 2011. The author is identified as Iker Elvira Ojal. The text discusses homeschooling as a minority option that faces legal gaps, particularly in Spain. The article includes a world map, a desk lamp, and a padlock as visual elements. On the right side, there are social media sharing options and a category label 'Educativo'.

CONGRESOS DE HOMESCHOOLING EN ESPAÑA

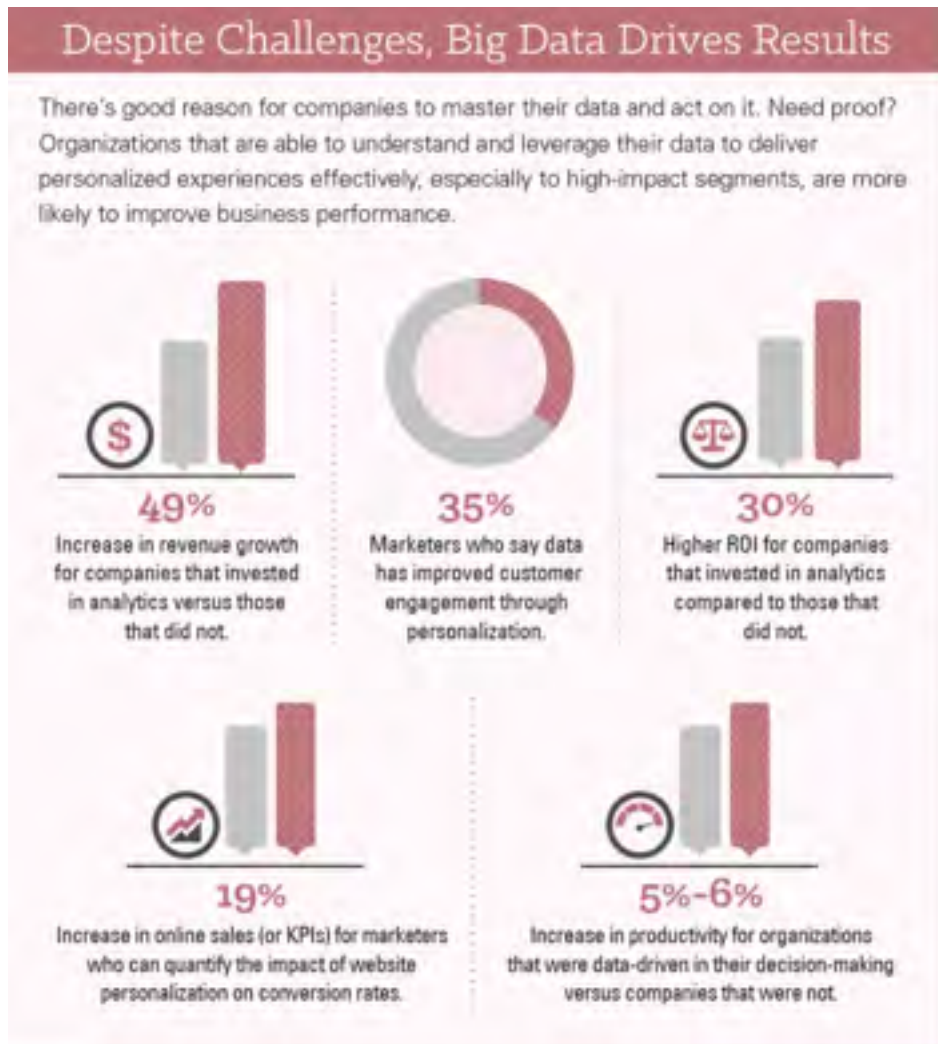
The image displays two posters for homeschooling congresses. The left poster is for the 'II Congreso Nacional y I Internacional sobre Educación en Familia - Homeschooling', held on November 25 and 26, 2011, at the University of Navarra. The right poster is for the 'Tercer Congreso Nacional sobre Educación en Familia', held on November 29 and 30, 2012, at the Faculty of Law, Complutense University of Madrid. The right poster features a graphic of a house made of pencils and the slogan 'Homeschooling "Ampliando los derechos"'. A small photo strip at the bottom shows children and adults in a learning environment.

<http://www.unav.edu/congreso/homeschooling/>

<http://www.ulia.org/ficv/homeschooling/tercercongreso.html>

- CUSTOMIZACIÓN (La personalización de mi programa educativo)

Desde hace unos años la tendencia de la personalización está presente en muchos sectores, hemos visto indicios en la tecnología, en la alimentación, el deporte y por supuesto en la educación. Esto ha sido posible gracias a las herramientas de gestión del Big Data, es decir, ahora es más fácil que nunca ofrecer productos y servicios individualizados gracias a la ingente cantidad de datos personales de gustos e intereses que los usuarios, clientes y la población en general vamos dejando en internet con el uso de la tecnología.



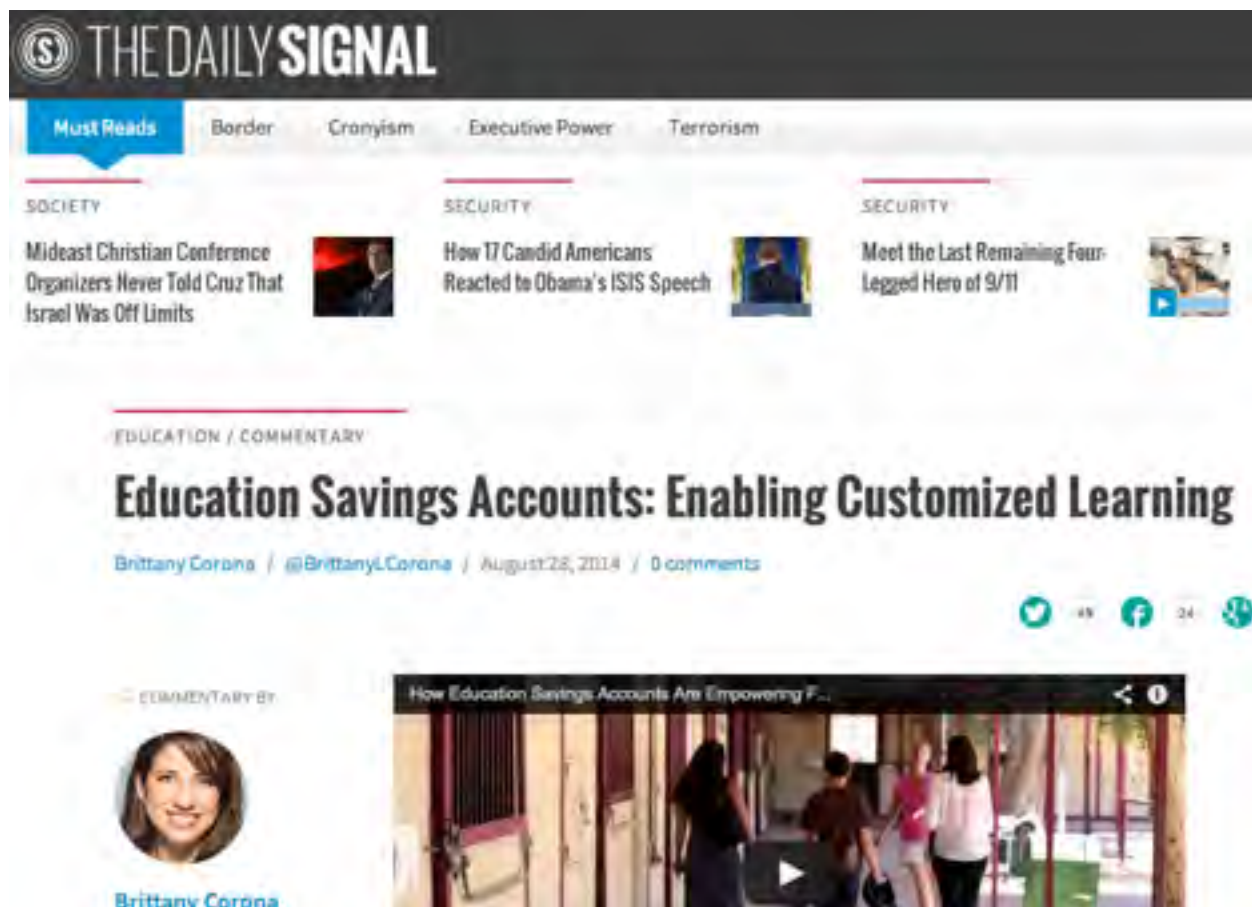
Fuente: <http://content.monetate.com/h/i/12311817-from-big-data-to-big-personalization>

Las nuevas generaciones tienen formas diferentes de comunicarse, aprender sus códigos ayudará a los formadores a conectar con los alumnos en su mismo lenguaje. Cada vez son

más los estudios que se preocupan por estos aspectos, como este de [Sparks & Honey](#) donde se destaca la predisposición de los jóvenes a comunicarse más rápido y a través de imágenes.



Para **satisfacer las necesidades formativas**, los centros de formación ya están ofreciendo diferentes formas de configurar sus cursos como mejor le convenga al alumno. Así mismo, ya se ha reflexionado desde una perspectiva psicológica sobre los beneficios de personalizar la educación de los niños.



The screenshot shows the homepage of 'THE DAILY SIGNAL'. The navigation bar includes 'Must Reads', 'Border', 'Cronyism', 'Executive Power', and 'Terrorism'. Below the navigation, there are three featured articles: 'Mideast Christian Conference Organizers Never Told Cruz That Israel Was Off Limits' (SOCIETY), 'How 17 Candid Americans Reacted to Obama's ISIS Speech' (SECURITY), and 'Meet the Last Remaining Four-Legged Hero of 9/11' (SECURITY). The main article is 'Education Savings Accounts: Enabling Customized Learning' by Brittany Corona, dated August 28, 2014, with 0 comments. It features a video thumbnail titled 'How Education Savings Accounts Are Empowering F...' and a circular profile picture of the author, Brittany Corona.

<http://dailysignal.com/2014/08/28/education-savings-accounts-enabling-customized-learning/>

GREEN BAY

El área de colegios públicos de Green Bay en Wisconsin, EEUU, ya plantea la posibilidad a los padres y alumnos de personalizar su programa educativo, incluyendo asignaturas sobre programación, robótica, diseño de apps, etc.

<http://www.greenbay.k12.wi.us/District-Board/Pages/Education-Customization.aspx>

DOCUMENTAL REDES

De las inteligencias múltiples a la educación personalizada. En este documental de TVE se hace referencia a una nueva corriente de formación que personaliza la educación de los niños, debido a su multiplicidad de talentos.



<http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-inteligencias-multiples-educacion-personalizada-vo/1270214/>

Muchas escuelas de negocio ya ofrecen cursos modulares, que los alumnos pueden personalizar en función de sus necesidades o inquietudes educativas:



<http://www.usnews.com/education/online-education/arizona-state-university-OBUS0021/mba>

STANFORD

The screenshot shows the Stanford Business School website. At the top, there is a navigation bar with 'Stanford Business' and '1951' logos. Below the navigation bar, there is a search bar and a tagline: 'Change lives. Change organizations. Change the world.' The main content area is titled 'MBA Program' and features a sidebar with navigation links: 'Academic Experience', 'Global Experience', 'Faculty', 'Joint & Dual Degrees', 'MBA Academic Calendar', 'Admission', 'Financial Aid', 'Student Life', 'Career Impact', and 'Alumni Community'. The main content area is titled 'Personalized Curriculum' and includes a sub-header 'Programs > MBA Program > Academic Experience > Personalized Curriculum'. The text reads: 'The Stanford MBA Program will help you develop your vision, and the substance required for achieving it. This begins year one as you build your general management knowledge and gain global experience. Personalize your experience in the second year through electives, seminars, a visit to a host company, and courses at off-campus schools.' There are three red buttons: 'Apply Online Application', 'Visit in Town', and 'Attend an Admission Event'. A small box on the right says 'All Stanford MBA Courses' and 'Stanford University Courses'.

GOIZUETA BS

The screenshot shows the Emory University Goizueta Business School website. At the top, there is a navigation bar with 'EMORY GOIZUETA BUSINESS SCHOOL' and 'SCHOOLS | LEADERS | RESOURCES'. Below the navigation bar, there is a search bar and a tagline: 'Change lives. Change organizations. Change the world.' The main content area is titled 'FULL-TIME MBA' and features a sidebar with navigation links: 'Admissions', 'One-Year MBA', 'Two-Year MBA', 'Curriculum', 'Our Approach', 'Careers', 'Student Life', and 'Events'. The main content area is titled 'PERSONALIZE YOUR PATH' and includes a sub-header 'PERSONALIZE YOUR PATH'. The text reads: 'Our students benefit from receiving a solid general management curriculum with the freedom to customize their Goizueta experience by focusing on the area of their interest. With your foundational core course all completed in your first semester and robust experiential learning electives beginning as early as your second semester, we purposefully have given our students the power to embark on meaningful career exploration. Flexibility to customize beyond just the courses you take means a curriculum of over 90 electives, co-curricular activities across 80+ student clubs, dozens of international opportunities and 3 industry-engaged research centers- all aimed at making the most of your MBA journey. Discover how Goizueta students personalize their MBA experience to gain industry specific skills and knowledge.' There are four red buttons: 'Request Information', 'Attend an Event', 'Email Us', and 'Apply Now'. A small box on the right says 'CURRICULUM' and 'Required Courses', 'Concentrations & Electives', and 'Personalize Your Path'.

<http://goizueta.emory.edu/>

HYPER ISLAND

Permite que el estudiante seleccione la formación y la configure según su interés



<https://www.hyperisland.com/>

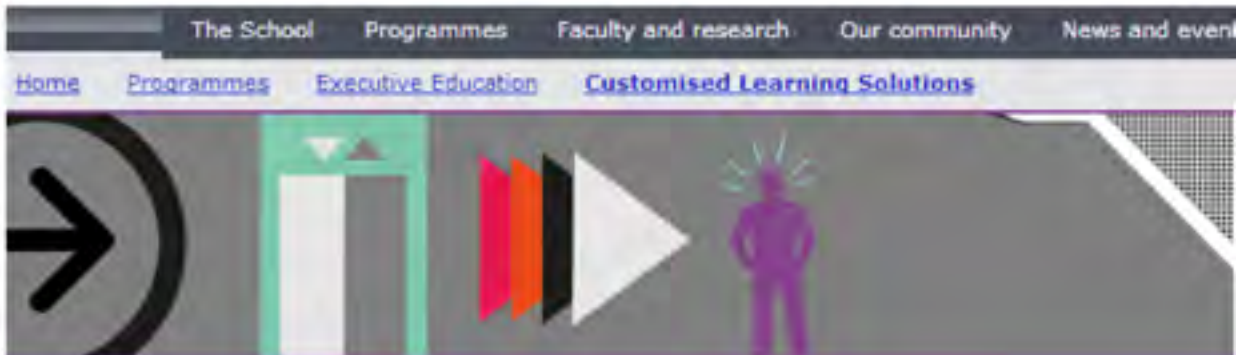
LONDON BUSINESS SCHOOL

Ofrece a las empresas y a los profesionales formación personalizada según sus necesidades:

http://www.london.edu/programmes/executiveeducation/customprogrammesfororganisations.html#.U71ltPI_uSo



London experience. World impact.



Programmes

Executive Education

Customised Learning Solutions

- Our programmes
- How we work with you

Customised Learning Solutions

In an increasingly competitive and volatile world, the advantage any organisation has, is the people who can adapt and drive forward change.

Our collaboratively designed learning solutions provide global organisations with a dynamic way to address their business challenges.

UNIVERSITY OF ADELAIDE

<http://www.adelaide.edu.au/pce/tailored-training/>

Ofrece formaciones diseñadas concretamente según las necesidades de las empresas o los profesionales que quieren continuar su formación reglada.



Professional & Continuing Education (PCE)

THE UNIVERSITY of ADELAIDE

Training Tailored to Your Needs

The University of Adelaide Centre for Professional and Continuing Education (PCE) has extensive experience in customising training solutions to meet organisation's specific learning needs. We work in partnership with you to design, develop and deliver an effective training program.

En España, se tiene en cuenta desde hace algunos años, la posibilidad de ofrecer módulos formativos en las Escuelas de Negocio, y de permitir al alumnos escoger el número de horas, los horarios, las asignaturas y la duración total de su formación.

ICEMD

<http://www.icemd.com/>

El Instituto de la Economía Digital permite a sus alumnos customizar (personalizar) sus titulaciones superiores, eligiendo las materias que más les interesan tanto en contenido como en duración.



ICEMD | DESIC

Alumnos y profesoras
Membres ICEMD

Inicio Formación Acceso a Titulaciones Europeas Estrategia Programas Servicios Norma de ICEMD Comunidad ICEMD

Acceso a Titulaciones Superiores Europeas

Sistema flexible créditos ICEMD. Configura tu propia Titulación.

Si quieres lograr una titulación Superior de manera flexible en TIEMPO -hasta tres años- y en CONTENIDO, eligiendo las materias que más te interesan, **ahora puedes configurar tu formación con nuestra modalidad flexible.**

Elige los cursos que más te interesan dentro de nuestra oferta formativa y acumula créditos ICEMD para llegar a conseguir una Titulación de Programa Superior Europeo o Máster. Podrás realizar tu propio plan de formación según tus necesidades y con todas las garantías que te ofrece el Instituto de la Economía Digital (ICEMD).

¿EN QUÉ CONSISTE EL SISTEMA DE CRÉDITOS?

Los créditos ICEMD, no oficiales, acreditan los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas que imparte el Instituto. Estos créditos pueden ser de varios tipos para Titulaciones Superiores de Marketing, según las materias estudiadas:

- Créditos de Marketing Relacional Integrado
- Créditos de Marketing Digital
- Créditos de Contact Center

En las formaciones para empresas si es habitual la customización de la formación. Pero la tendencia va hacia la customización y personalización de cada alumno, independientemente de si pertenece o no a alguna organización.

FOXIZE SCHOOL

<http://www.foxize.com/>

Escuela de Negocios Digital que ofrece formación flexible en cuanto a precios, modalidad y contenidos.



IE BUSINESS SCHOOL

<http://www.ie.edu/es/business-school>

A partir de una planificación con LinkedIn, puedes descubrir el master que mejor se adapta a tus necesidades formativas o itinerario profesional. Además, te sugiere formación según el campo que más te interese: área profesional, según tu perfil, el formato de la formación etc...



W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo.

1. PROGRAMAS FORMATIVOS PARA NIÑOS

Ofrecer programas formativos para los niños. Se pueden realizar en modalidades de fines de semana, cursos de verano o programas anuales con clases durante la semana. Esto es un nicho de mercado claro que las Universidades y Business School españolas todavía no han explotado.

2. REDISEÑAR LOS PROGRAMAS FORMATIVOS:

Incorporar en los programas formativos las nuevas asignaturas y disciplinas que están surgiendo y que demanda la nueva economía y el mercado laboral actual. Emprendimiento, Leanstartup, Gamificación, Programación, Prototipado, Impresión 3D, Video juegos, Robótica, Design Thinking, y Coolhunting entre otras..

3. EL HOMESCHOOLING UN NUEVO NICHOS DE MERCADO

Ofrecer programas específicos para este tipo de clientes. Hoy en día son una minoría pero en el futuro serán un colectivo relevante. Ofertar plazas para este perfil de alumnos es una oportunidad para atraer a este colectivo, poder analizarlo y comprenderlo.

4. PROGRAMAS CONFIGURABLES

Se “acabaron” los programas formativos donde los módulos vienen predeterminados por las Instituciones Educativas. Serán los alumnos quienes configuren su propio programa formativo a medida, satisfaciendo sus necesidades específicas en cada momento.

5. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Ofrecer formación complementaria para aquellos alumnos que realizan estudios de formación reglada, pero que buscan en paralelo a la misma formarse en otras disciplinas que considera importantes para su futuro.



2. HAPPY & HEALTHY

T . LA TENDENCIA

La preocupación por el bienestar físico y mental es hoy día una de las principales tendencias de nuestra sociedad. Desde una alimentación más sana, a deportes que nos hagan sentir mentalmente más saludables, las personas han desarrollado hábitos nuevos de consumo encaminados a una vida más equilibrada.

El bienestar mental y la percepción de felicidad están muy ligados. La búsqueda de ambas cosas ha despertado iniciativas ligadas con la diversión y el entretenimiento fuera, y cada vez más, dentro de las organizaciones.

Por esta razón, las personas ya empiezan a valorar si sus empresas cuidan de los empleados teniendo en cuenta estos factores de satisfacción y salud, y muchas de ellas, ya incorporan estrategias de reducción del estrés y fomento de la salud con estrategias divertidas y dinámicas de juegos que contenten a los trabajadores.

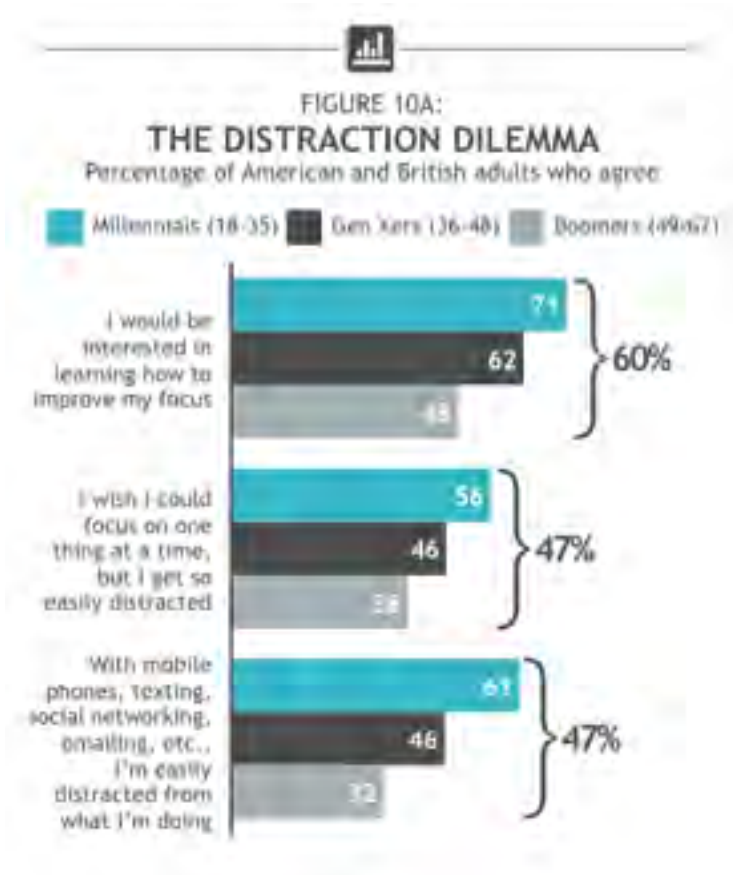
Algunas de estas técnicas son el mindfulness, el yoga, o la posibilidad de jugar y divertirse dentro del ámbito organizacional.

M. MANIFESTACIONES

En los indicios siguientes se puede comprobar que las técnicas de relajación, concentración, bienestar físico y psicológico mejoran la atención plena, aumentan la satisfacción laboral y la creatividad. Ya han comenzado a tener presencia en las empresas.

Se trata de conseguir que tanto el ambiente de trabajo como las técnicas de wellness y mindfulness fomenten la máxima productividad a la vez que la máxima satisfacción personal.

La generación de los millennials es mucho más consciente de las numerosas distracciones a las que se enfrentan a diario y es por eso por lo que son las principales demandantes de estas prácticas y entornos de trabajo que les ayudan a mejorar sus resultados profesionales y académicos.





La prensa también ha hecho eco de este fenómeno en varias publicaciones, especialmente, en cuanto a la progresiva inclusión del mindfulness en la filosofía de vida de las personas y por tanto de las organizaciones más innovadoras.

Portada revista TIME, febrero 2014



<http://time.com/1556/the-mindful-revolution/>

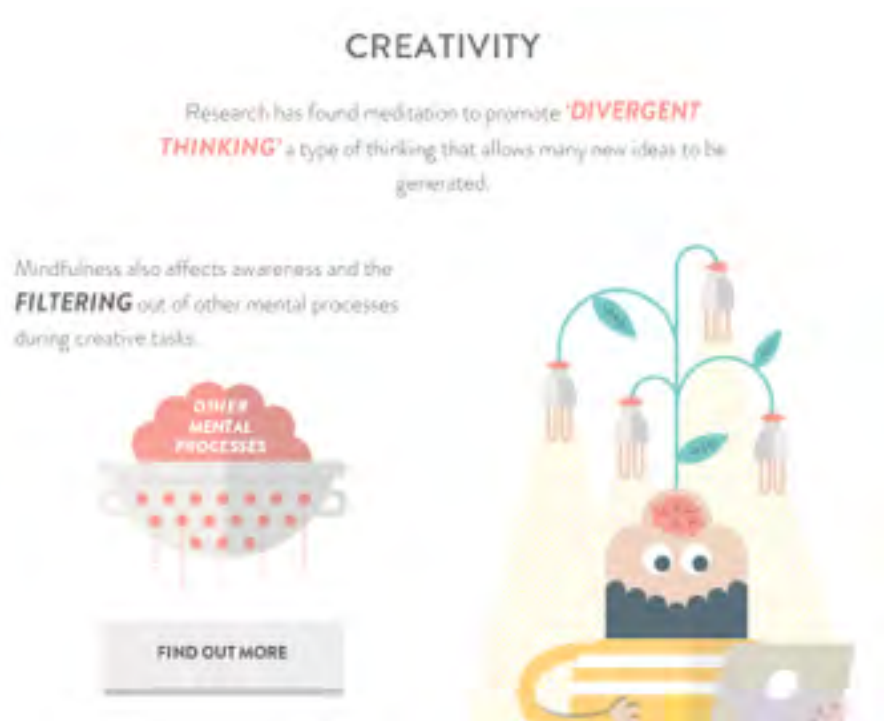
http://www.huffingtonpost.com/arianna-huffington/corporate-wellness_b_2903222.html

<http://www.economist.com/news/business/21589841-western-capitalism-looking-inspiration-eastern-mysticism-mindfulness-business>



HEADSPACE

Es una aplicación móvil para meditar



<https://www.headspace.com/>

El mundo empresarial también está adoptando nuevas rutinas y prácticas en el día a día, que favorecen la mejora del rendimiento, el bienestar y los índices de satisfacción de sus empleados. Estos son algunos ejemplos:

RASTREATOR

Esta empresa incorpora en la rutina diaria clases gratuitas y voluntarias de yoga para los empleados, a las que pueden asistir si la carga de trabajo se lo permite



<http://www.rtve.es/alcanta/videos/el-alma-de-las-empresas/alma-empresas-t2-programa-7/2608655/>

CHISWICK-PARK. ENJOY WORK

Es un centro de negocios al sur de Londres donde el trabajo, la diversión, la actividad física y el entretenimiento están perfectamente equilibrados:



EMPRESAS QUE OPERAN CON ESTA FILOSOFÍA

Companies like Google, LinkedIn turn office spaces into happy zones for their employees

Ravi Teja Sharma, ET Bureau Aug 26, 2014, 04:00AM IST

Tags: Railway Coach | Las Vegas | Gurgaon | Google | ambassador

NEW DELHI: You go to work in offices that house a Taj Mahal-like setting that changes colours, meeting places built like a railway coach or an Ambassador car, a work area designed like a Las Vegas casino, bright orange or green holes-in-the-wall with comfortable seating... the idea of a workplace is changing rapidly, and moving away from drab, great cubicles and work stations.



http://articles.economictimes.indiatimes.com/2014-08-26/news/53243545_1_google-india-paroma-roy-chowdhury-workplace

SKYPE

Sus oficinas de Palo Alto combinan a la perfección las zonas destinadas al trabajo y otras áreas donde el ambiente es algo más distendido, dando lugar a reuniones informales y despuntes de creatividad entre los empleado



<http://www.marcelopedra.com.ar/blog/2014/03/05/recorriendo-las-oficinas-de-skype-en-palo-alto/>

GOOGLE:

Un elemento característico de todas las oficinas de Google, es su conocido tobogán:



Sus instalaciones de Tel-Aviv además incorporan un gimnasio con elementos verdes, que ayudan a mantener contacto con la naturaleza y consecuentemente, disminuir el estrés y desconectar de la rutina. Esto aumenta el nivel creativo y la favorece la aparición de buenas ideas, mientras mejora el bienestar físico y mental de los empleados.

BIZREACH

Otro ejemplo es esta empresa de Tokyo, que ha transformado uno de sus espacios de trabajo en una playa. Con sonido de olas, arena natural y la última tecnología que imita el mar en el suelo. Sus trabajadores afirman que el ambiente relajado hace que sean más creativos y que se concentren más en sus proyectos.

<http://www.theglobeandmail.com/life/life-video/video-lifes-a-beach-for-japanese-company/article19919968/#video1id20093681>

EL SISTEMA EDUCATIVO

En estos ejemplos se puede ver como desde la perspectiva educacional, ya se aborda el tema en libros y escuelas que enseñan y educan a los más jóvenes a mejorar la conciencia plena y el bienestar del cuerpo y la mente durante el periodo de aprendizaje, con el fin de obtener mejores resultados en el rendimiento de los niños y niñas.



<http://www.healthyschoolscampaign.org/>



Libros

The Mindful Child. Susan Kaiser Greenland (2010)
 Child's Mind. Christopher Willard (2010)

<http://www.amazon.com/Childs-Mind-Mindfulness-Practices-Children/dp/1935209620/>

SHOREWOOD SCHOOL

Este colegio de Shorewood ya incluye ejercicios de mindfulness en sus clases para mejorar la concentración de los alumnos.



<http://www.jsonline.com/news/education/shorewood-school-adds-mindfulness-training-to-improve-student-focus-b99213797z1-248940371.html>

FRANKLIN SCHOOL

En otros centros, hacen uso de la pelota como asiento para mejorar la postura de los niños durante las horas de clase.



<http://thealternativepress.com/articles/stability-balls-bounce-into-the-classroom>

GATEWAY SCHOOL

Este colegio organizó un “día mindfulness” para sus alumnos de primaria:



Fuente: <http://www.gatewaysc.org/2012/09/12/mindfulness-day-2012/>

MINDFUL SCHOOLS

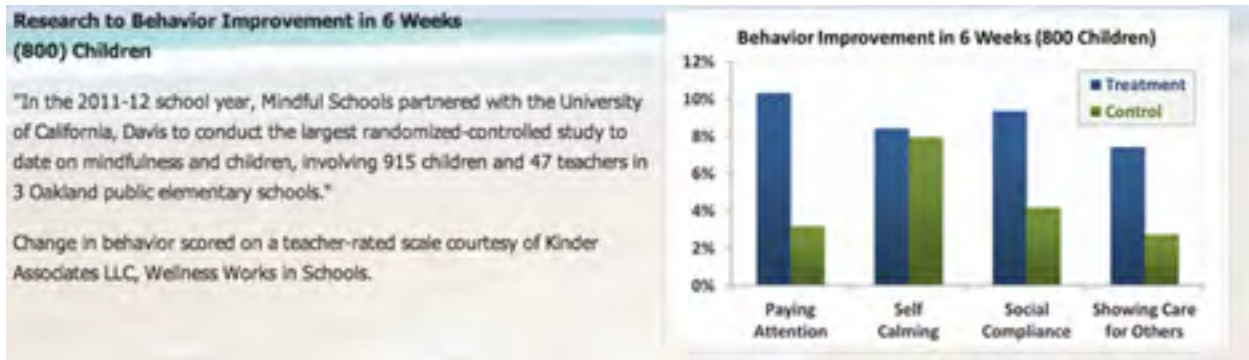
Incluso hay escuelas específicamente centradas en el desarrollo y la educación de los niños desde la práctica de este ejercicio mental de atención plena.

Mindful Schools

Engaging children. Supporting educators.
Transforming schools.



Y estos son los resultados que demuestran el impacto positivo de la práctica de Mindfulness sobre los niños durante 6 semanas.



<http://www.mindfulkidsmiami.org/sponsor>

CONFERENCIAS INTERNACIONALES

Existe una Conferencia Internacional de Mindfulness en el mundo de los negocios y está organizada por la AMBA (Asociación de MBAs de Europa y Reino Unido) la AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business.

HARVARD

También ha incorporado a su línea de negocio un servicio donde los alumnos pueden beneficiarse de la práctica del mindfulness y la meditación. Así mismo, imparte cursos sobre esta disciplina dentro de sus programas formativos de la Universidad.

<http://evp.harvard.edu/mindfulness>

<http://cw.uhs.harvard.edu/mindfulness/index.html>

<http://www.mindfulnessfoundation.org.uk/pathways/leadership/business-leaders/>

Harvard University Health Services

center for wellness
Harvard University Health Services

Search

programs & workshops
services by appointment
community outreach
harvard on the move
mindfulness
tools & tips
about us

home → **mindfulness**

Welcome Class of 2018!!! There is resources here for you! Check back for meditations!

Included are a few on-campus sites some online resources and teach spiritual practice, some are non-d

Bloomberg Businessweek Business Schools

Digital Innovation | Corporate & Executive | Public & Policy | Technology | Health & Fitness | Innovation & Design | Energy

GETTING IN

Stress and insights on B-school admissions, current, and more

B-School Life
Stress Management at B-School
By Francesca D. Megre | August 02, 2013

f t in +

SEND TO

Photo |

A hand holding a red stress ball.

SERVICIOS DE NEUROPSICOLOGIA CLINICA

DÉFICIT DE ATENCIÓN TDAH

ESTRÉS ANSIEDAD DEPRESIÓN

DESARROLLO Y MEJORA DEL POTENCIAL MENTAL

inself
MINDFULNESS
investigación
y práctica en
atención plena

El Mindfulness va a las Escuelas de Negocios

Leo en el Wall Street Journal que son ya muchas, más de 180, las Escuelas de Negocios americanas que han introducido entre sus asignaturas la práctica de origen budista que conocemos como Mindfulness, Meditación o Atención Plena.

En los cursos de MBA y Executive Education, un grupo de profesores ofrecen técnicas para ayudar a los estudiantes calmar su mente y tomar conciencia tanto de sí mismos como de su entorno. Tales habilidades, argumentan, son cruciales para aquellos que esperan tener éxito en un entorno laboral cada vez más frenético.

Las Escuelas de Negocio han sido, en los últimos tiempos, el origen de muchas críticas, ya que sus enseñanzas eran, según sus detractores, el origen de la falta de ética que ha caracterizado la actuación empresarial. Estos mismo detractores, creen que la introducción de la meditación en las aulas en una manera de lavar su imagen. Los impulsores de la idea en cambio, argumentan, que no se trata de buscar una solución espiritual, sino de aprender a limpiar la mente y tomar conciencia de las decisiones que tomamos.

Sin embargo, la aplicación y los objetivos de las técnicas de Mindfulness en las escuelas de negocios no es uniforme y varía en función de quién la enseña. Por ejemplo, Jeremy Hunter, profesor de la Peter F. Drucker y Masatoshi Ito Graduate School of Management de la Universidad Claremont Graduate de Los Angeles, cree que los programas de Mindfulness deben estar en el corazón de la enseñanza de las escuelas de negocios.

Archivo Blog

2012 - Diciembre

El cerebro también se entrena

Ya tenemos las fechas del nuevo Programa de Reducción de Estrés basado en Mindfulness (MBSR)

2012 - Septiembre

Bienvenidos y gracias por estar aquí

2012 - Octubre

Pongamos que hablo de Mindfulness (o Atención Plena)

2012 - Noviembre

Mindfulness y TDAH, esa extraña y eficaz pareja

Fuente: <http://www.inself.es/entrenamiento-cognitivo-reduccion-estres/node/67>

Más info The Wall Street Journal: <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702303816504577305820565167202>

“Before you can master your business, you need to first master yourself and mindfulness is a path to such mastery.”

Hitendra Wadhwa, professor of practice at the Columbia Business School and founder of the Institute for Personal Leadership.

INSTITUTE FOR PERSONAL LEADERSHIP

Señala el autoconocimiento como uno de los caminos principales para liderar el futuro. A través de técnicas de meditación introspectivas, enseñan a sus alumnos a encontrarse consigo mismos para generar un verdadero impacto en el mundo empresarial.



<http://www.personalleadership.com>

También las escuelas de negocio españolas fomentan el mindfulness o las actividades que mejoran nuestro bienestar físico y mental a través de seminarios o ponencias; incluso con formaciones específicas.

UNIVERSIDAD CARLOS III, MADRID



"Meditación, Creatividad, Paz" impartido por David Lynch.

El 16 de octubre 2013 David Lynch impartió una charla-coloquio en el aula magna de la Universidad Carlos III de Madrid con el título: "Meditación, Creatividad, Paz". En la misma habló de creatividad, de arte, de Meditación Trascendental y los grandes beneficios que esta técnica aporta al individuo y a la sociedad.

<https://www.youtube.com/watch?v=QoQe2ooFNxQ>

<http://www.lavanguardia.com/cine/20131016/54392047750/david-lynch-meditacion.html>

<http://www.rtve.es/noticias/20131015/david-lynch-soy-feliz-trabajo-he-hecho-aunque-nunca-nada-perfecto/765282.shtml>

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo.

1. HAPPY PLACES

Crear espacios dentro de los campus donde poder divertirse, relajarse o charlar amistosamente con los compañeros. Espacios Cool!

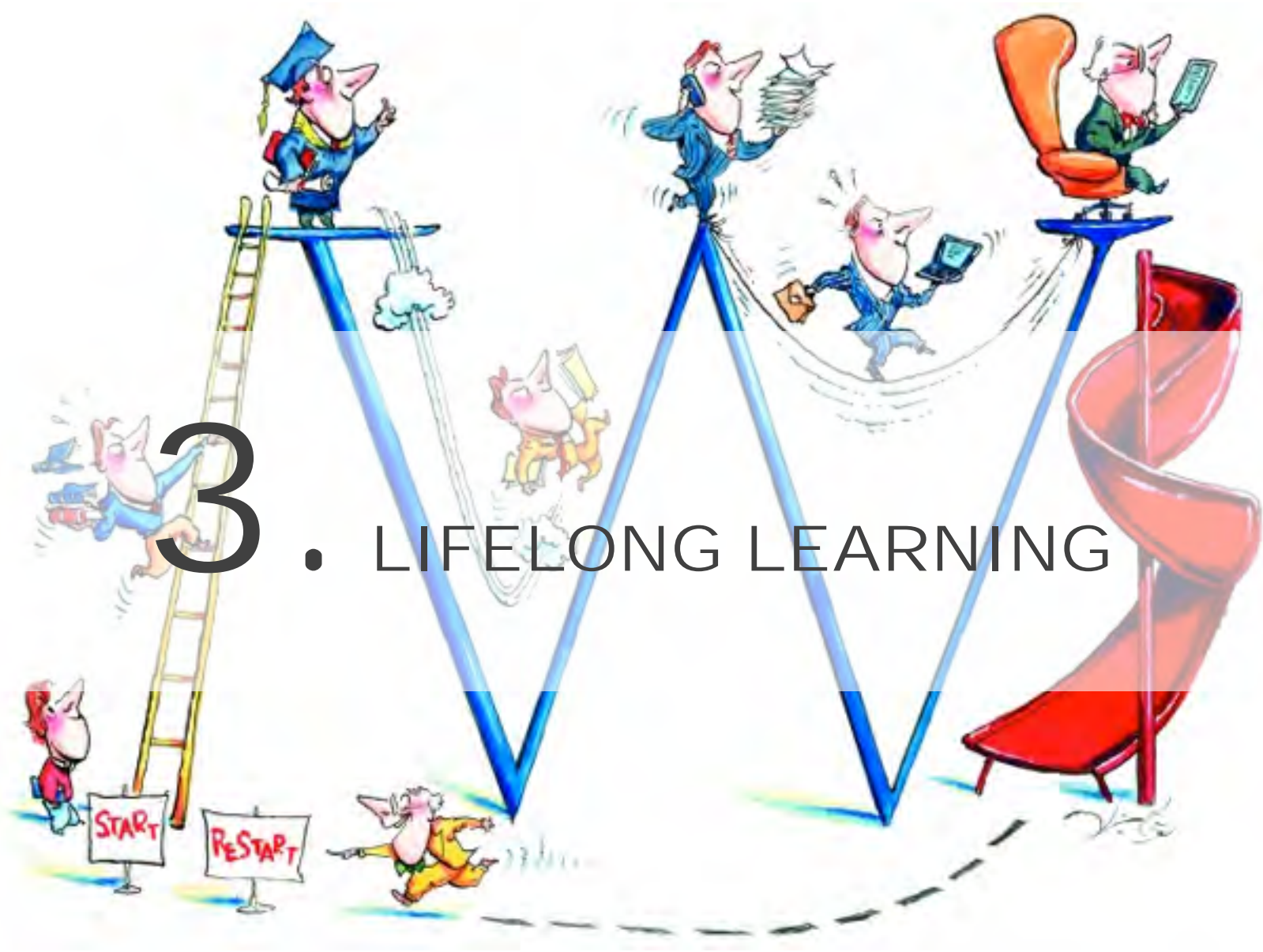
2. OUTDOOR TRAINING

Fomentar actividades físicas en equipo, como excursiones, campeonatos, carreras, triatlones y otras competiciones, que, además de incrementar la salud física, tienen un impacto positivo en las relaciones personales, la gestión de equipos o el liderazgo, habilidades muy importantes en el desarrollo profesional.

3. FORMACIÓN EN MINDFULNESS

Ofrecer programas formativos en Mindfulness. Para ello recomendamos habilitar una sala dentro de las instalaciones para realizar la formación práctica. Esta se podrán ofrecer también a los alumnos y personal de la empresa, creando un espacio Mindfulness.

3 . LIFELONG LEARNING



T . LA TENDENCIA

En los últimos años, la actitud frente al aprendizaje está evolucionando. Si antes existía una consolidada etapa educativa, que iba desde el colegio a los estudios superiores, las nuevas generaciones, que reniegan de los planes de estudios estandarizados y defienden un sistema más flexible y personalizado, están afianzando una actitud de aprendizaje continuo que perdura durante toda la vida. Es lo que se denomina el “**lifelong learning**”.

Esta filosofía que entiende el aprendizaje como un proceso continuo, está consolidándose en todo el mundo. Esta actitud tiene verdadera razón de ser en un contexto en el que **los empleos van cambiando y evolucionando a lo largo de toda la carrera profesional**, haciendo necesaria una revisión y actualización constantes de los conocimientos profesionales.

M. MANIFESTACIONES

En los últimos meses, es fácil encontrar noticias en prensa que aluden a personas mayores que, a pesar de no estar en contacto con el mundo laboral, han decidido prolongar su formación, manteniendo una actitud muy positiva frente al aprendizaje.



<http://www.tennessean.com/story/news/local/gallatin/news/2014/08/17/year-old-takes-lifelong-learning-heart/14200791/>

Otras, defienden las ventajas de esta actitud de aprendizaje continuo para el bien de la industria y el profesional, que será capaz de evolucionar permanentemente y al mismo ritmo que la economía.

YOUTUBE

La plataforma **YOUTUBE** se prevé como una de las principales competidoras de las Universidades y Escuelas de Negocio, ya que es en ella donde millones de usuarios acuden para formarse gratuitamente en edición de fotografía, de vídeo, cocina, informática, desarrollo web, etc...

¿Cómo vamos a competir con estas plataformas que ofrecen formación de calidad y gratis?

TECH

YouTube EDU, la apuesta de Google para la educación

YouTube EDU es una plataforma gratuita de aprendizaje en línea que agrupa más de 22 mil 500 videos educativos divididos en categorías como matemáticas, idiomas, tecnología y ciencias sociales.

<http://www.elfinanciero.com.mx/tech/youtube-edu-la-apuesta-de-google-para-la-educacion.html>

MOOC'S

Un ejemplo muy conocido de esta tendencia son los cursos masivos online gratuitos o MOOCs. Ofrecen una formación abierta, que sólo en ocasiones, requiere el pago si estás interesado en la certificación oficial.



UNIVERSIA

Además de cursos MOOCs, la red iberoamericana de universidades ofrece cursos OCW (Open Courses Wave).



BIENVENIDOS A OCW UNIVERSIA.

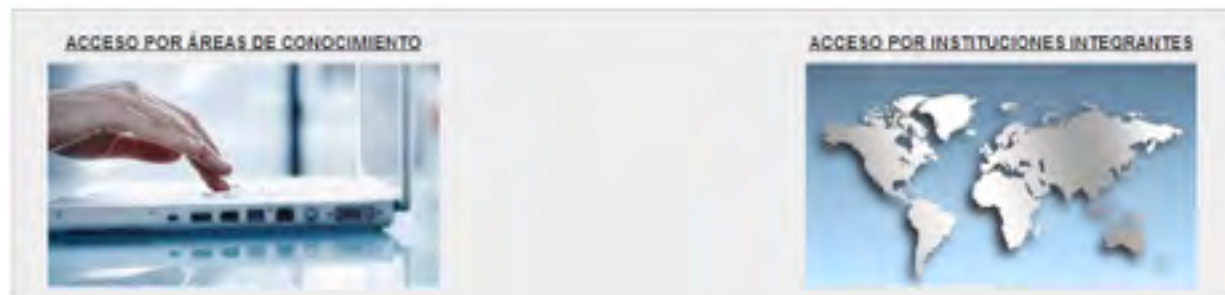
OpenCourseWare (OCW) es un ejemplo de las iniciativas que en los últimos tiempos han emergido para promover el acceso libre y sin restricciones al conocimiento.

En abril del 2001, el Massachusetts Institute of Technology lanzó la iniciativa OCW-MIT a través de la cual se ofrece en abierto el material docente que sus profesores utilizan en las enseñanzas junto con una guía de estudio.

Esta iniciativa ha tenido un gran impacto y ha impulsado a que otras universidades de prestigio internacional se hayan adherido, generando proyectos propios en coordinación con OCW-MIT. Este es el caso de OpenCourseWare – Universia que, a través de medios digitales y en abierto, difunde los recursos docentes estructurados en asignaturas. En definitiva se concibe como un escaparate para la difusión internacional de las actividades de nuestras universidades.

Fundación Universia se ha comprometido con este proyecto estableciendo un acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid para impulsar conjuntamente su desarrollo.

Este proyecto cuenta igualmente con el apoyo de Universia, que promueve su desarrollo y expansión a través de su portales universitarios y de las Universidades de su red.



<http://ocw.universia.net/es/>

Esta misma plataforma es la creadora, junto a Telefónica y El Banco Santander, de una de las plataformas más conocidas de MOOC en español: [MIRIADAX](#), quien a su vez, cuenta con acuerdos con la mayoría de las entidades universitarias de España.

MIRIADAX

miriada 

[Cursos](#) | [Universidades e instituciones](#) | [Conócenos](#) | [Soporte](#)

Universidades e instituciones



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universitat de Girona



Universidad
de Ibagué

Comprometidos con el desarrollo regional



upf.
Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



Uni
UNIVERSIDAD
DE CELATA
ASOCIACIÓN DE LA OCEANÍA GLOBAL COMERCIO EN TI



<https://www.miriadax.net/web/general-navigation/universidades><http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia>

CODEACADEMY

Es una plataforma donde puedes aprender código en abierto. La forma de enseñanza y el mensaje rescatado de su web, representan fielmente el aprendizaje continuo como filosofía de vida, a través de Internet y de forma gratuita.

codecademy

"Education is not preparation for life; education is life itself."

John Dewey

Aprende a programar interactivamente, de forma gratuita..

¿Por qué?

Los profesores ofrecen sus conocimientos gratuitamente por estos motivos:

- Su compromiso con el desarrollo de la educación
- La posibilidad de compartir sus conocimientos y consolidar su reputación como expertos

Teach millions to code on our platform

Becoming a course creator is quick and easy. Start building right away!



CREATE COURSES

Create courses on any programming topic



SHARE YOUR KNOWLEDGE

Share your knowledge of Javascript, Python and Ruby



BUILD YOUR REPUTATION

Build your reputation as an expert in your field

<http://www.codecademy.com/es>

La monetización de la plataforma se hace posible a través de la oferta de servicios que ofrecen a los recién licenciados para ayudarles a desarrollar sus propios proyectos 'startup' o por ponerles en contacto con empresas que buscan desarrolladores web.

CAMBRIDGE

“The world has changed, people rarely stay in the same job or with the same company for more than a few years, so they need to constantly ‘up-skill.’ For those who do stay with the same organisation, it is often useful to acquire new skills as they are promoted to new roles within their businesses. There are also huge pressures from globalisation and technology, which make the global jobs market extremely competitive. This makes it vital to keep refreshing and adding to our learning, to ensure we keep pace with the changes in a fast-moving marketplace,”

Joanne Bester, **Cambridge** Judge Business School Executive Director, EMBA

Fuente: <http://www.thehindubusinessline.com/features/newmanager/to-move-ahead-fast-learn-lifelong/article6332217.ece>

“Learning and work are becoming inseparable,” argued the authors of a report from the Institute for Public Policy Research, “indeed one could argue that this is precisely what it means to have a knowledge economy or a learning society. It follows that if work is becoming learning, then learning needs to become work—and universities need to become alive to the possibilities.” - See more at: <http://www.christenseninstitute.org/publications/hire/#sthash.Aben55Ah.dpuf>



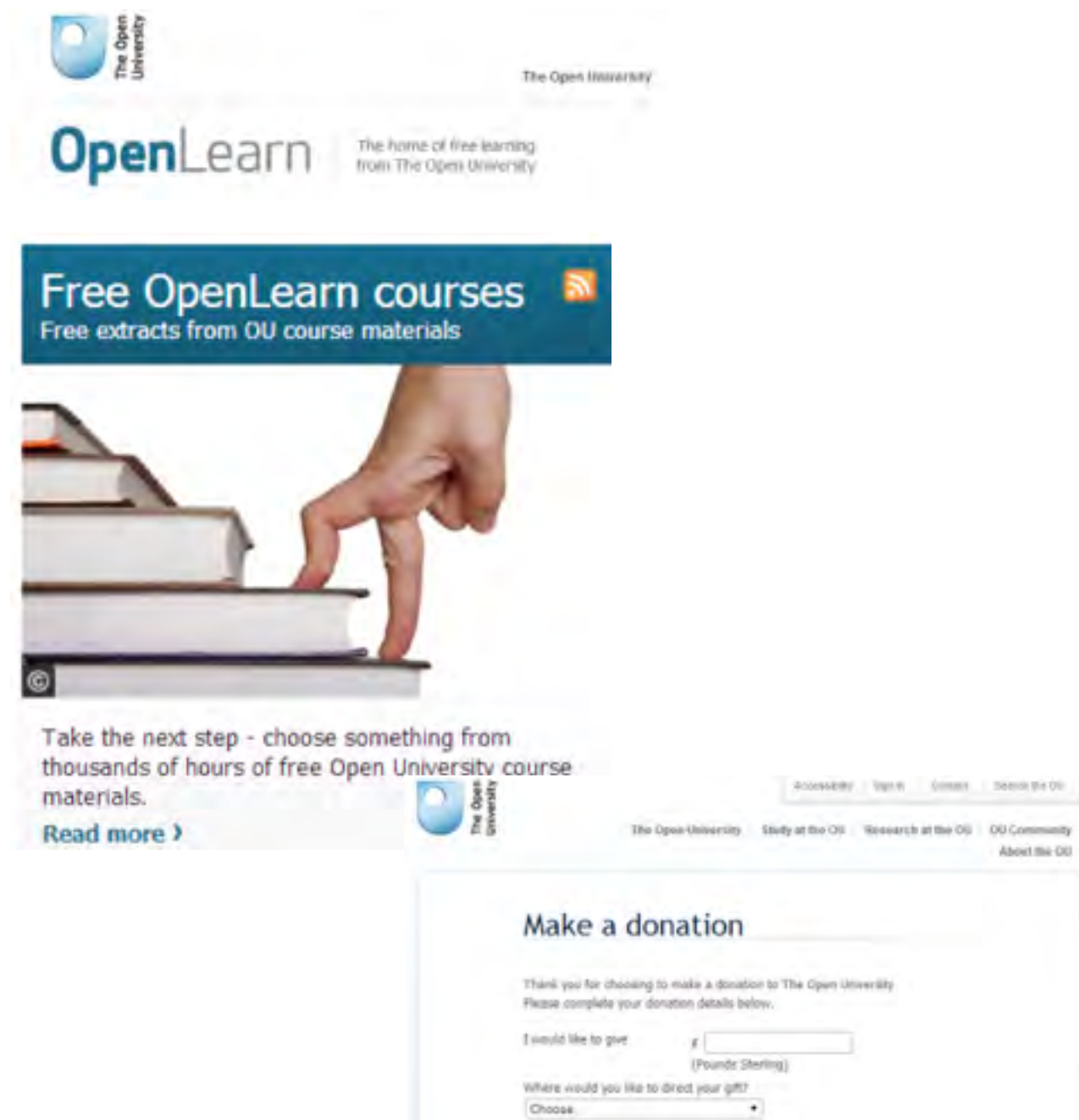
The image is a screenshot of a news article from Cambridge News. The article title is "Cambridge Executive MBA offers graduates lifelong learning through annual electives initiative". The byline is "By Cambridge News | Posted August 12, 2016". Below the title is a photograph of five graduates in black academic regalia. Below the photo is a "Comments(0)" section with a small red icon. To the right of the comments is a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, and Email, and a "Share" button. Below the sharing section is a "Report this page" link. The article text is partially visible, starting with "The Cambridge Executive MBA has announced that it will offer offering learning to its graduates through a new annual electives initiative." and "After graduation from the 18-month programme offered by Judge Business School, alumni can now return annually to update their knowledge and skills throughout their career."

<http://www.cambridge-news.co.uk/Cambridge-Executive-MBA-offers-graduates-lifelong-learning-annual-electives-initiative/story-22821080-detail/story.html>

The OPEN UNIVERSITY

<http://www.open.edu/openlearn/>

Universidad on-line abierta que ofrece recursos gratuitos. Se engloba dentro de los OCW. El usuario puede pagar una donación a la organización para ayudarle a financiarse.



The screenshot shows the Open University OpenLearn website. At the top left is the Open University logo. Below it, the text "The Open University" is visible. The main heading is "OpenLearn" with the tagline "The home of free learning from The Open University". A blue banner reads "Free OpenLearn courses" with a subtext "Free extracts from OU course materials" and an RSS icon. Below the banner is an image of a hand pointing to a stack of books. Text below the image says "Take the next step - choose something from thousands of hours of free Open University course materials." with a "Read more" link. In the top right corner, there are links for "Accessibility", "Sign in", "Contact", and "Search the OU". In the bottom right corner, there are links for "The Open University", "Study at the OU", "Research at the OU", "OU Community", and "About the OU". A "Make a donation" section is visible, containing a thank you message, a form for the amount (with a "£" symbol and a text input field), and a dropdown menu for "Where would you like to direct your gift?".

OpenLearn The home of free learning from The Open University

Free OpenLearn courses Free extracts from OU course materials

Take the next step - choose something from thousands of hours of free Open University course materials.
[Read more >](#)

Accessibility | Sign in | Contact | Search the OU

The Open University | Study at the OU | Research at the OU | OU Community | About the OU

Make a donation

Thank you for choosing to make a donation to The Open University. Please complete your donation details below.

I would like to give £
(Pounds Sterling)

Where would you like to direct your gift?

WESLEYAN UNIVERSITY



<http://www.wesleyan.edu/will/>

PROYECTO edX DE HARVARD UNIVERSITY

No han tardado las grandes escuelas de negocios en unirse al fenómeno de los MOOC, es el caso por ejemplo de la universidad de **Harvard** que junto con el **Instituto Tecnológico de Massachusetts** fundaron EdX, uno de los mayores centros de formación gratuita del mundo.



También se han sumado otras importante como IESE, IE o la universidad de Stanford

MIT OPEN COURSE WARE

Recursos educativos abiertos en el MIT, que también se mantienen a través de donaciones.
<http://ocw.mit.edu/index.htm>



La idea es subir los materiales online y hacerlos disponibles a todo el mundo.

A screenshot of the MIT OpenCourseWare website. On the left, there are statistics: "materials from 2150 courses" and "125 million visitors". Below these is a link to "more site statistics". On the right, there is a quote from Dick K.P. Yue, Professor at MIT School of Engineering, stating: "The idea is simple: to publish all of our course materials online and make them widely available to everyone." Below the quote are two sections: "Unlocking Knowledge" and "Empowering Minds", each with a brief description and a link to read more.

UTAH UNIVERSITY

<http://ocw.usu.edu/>

Esta Universidad también ofrece recursos educativos abiertos a través del sistema OCW.

IESE

<http://www.iese.edu/es/servicios/open-learning/>



GOOGLE ACTIVATE

<http://www.google.es/landing/activate/>

Google se ha apuntado a la fiesta de los MOOC lanzando su plataforma ACTÍVATE. Sus cursos están relacionados con el Marketing Online, Analítica Web, Comercio Electrónico y Cloud Computing, en colaboración con la IAB Spain y EOI. Además ofrecen al concluir el curso y superar las pruebas propuestas, un diploma que acredita la finalización del programa con éxito.



Actívate, el primer paso para alcanzar tus metas

Google también ha creado una herramienta para crear cursos, donde los usuarios pueden crear sus propias plataformas MOOC y dar clases a todo el mundo. No olvidemos por otro lado la reciente adquisición de HelpOut.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

<http://abierta.ugr.es/>



La Universidad de Granada también apuesta por los MOOC's

Universidad de NAVARRA

<http://www.unav.edu/web/estudios/mooc>

MOOC Universidad de Navarra

MOOC es el acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses (Cursos online masivos y abiertos), cuyas características principales son el ilimitado número de matriculaciones, que se imparten íntegramente on-line y que son abiertos y gratuitos.

La Universidad de Navarra ha optado por crear cursos online divididos en unidades docentes que exigen de 8 a 12 horas de dedicación del alumno, distribuidas entre 2 y 4 semanas.

Una vez completado el curso el alumno podrá solicitar el certificado acreditativo de su finalización, enviando la **solicitud de expedición del certificado de finalización** a la dirección mooc@unav.es.



Some of the Massive Online Open Courses (MOOC) offered by the University of Navarra are taught in English and appear in the list of available courses, below.

<http://www.unav.edu/web/estudios/mooc>

UNED

Esta Universidad también se ha sumado a la educación abierta, y ofrece OCW y MOOCS a sus alumnos, que, aunque no otorgan titulación, sí permiten prolongar la vida académica.

The screenshot shows the top navigation bar of the Universidad de Navarra website. The header includes the university's logo and name. Below the header, there are two main menu items: 'ESTUDIOS' (Studies) and 'ADMISIÓN' (Admission). The 'ESTUDIOS' menu is expanded, showing sub-items: 'Grado, posgrado y facultades', 'Internacional/Students', and 'Salidas profesionales'. The 'ADMISIÓN' menu is also expanded, showing sub-items: 'Orientación', 'Becas', and 'Matrícula'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Estás en: Universidad de Navarra > Estudios'. The main heading is 'Cursos MOOC'. Underneath, there is a section titled 'Nuestros Estudios' (Our Studies) with a search bar for subjects. A list of study levels is shown: 'Grados', 'Másteres', 'Doctorados', and 'MOOC', with 'MOOC' highlighted in red. Below this list, there is a link for 'Títulos propios' (Own titles).



UNED Abierta

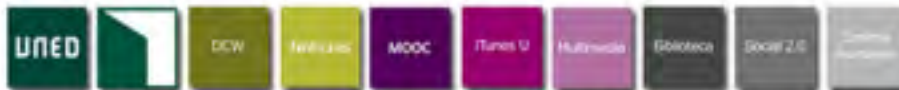
Inicio OCW



OCW

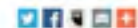
Open Course Ware (OCW) es una iniciativa editorial electrónica de cursos on line que ofrece exámenes, bibliografías, ejercicios, y materiales creados por equipos docentes. Este espacio **OCW** pretende poner a disposición de toda la sociedad los conocimientos que la Universidad genera e imparte en sus aulas, para que puedan ser compartidos por docentes, académicos, estudiantes y, en general, toda la comunidad universitaria y no universitaria. La colaboración entre la **UNED** y **Universia** refleja una visión compartida entre ambos: la de fomentar el libre acceso al conocimiento a través de Internet.

Los cursos del **OCW** de la **UNED** **no requieren ninguna matricula**, son de acceso libre, **no exigen pagos y no tienen fecha de inicio y fin**. Dadas las características de este proyecto, la **UNED no reconoce ni créditos ni ningún tipo de titulación** de estos cursos. Asimismo, estos cursos no dispondrán de foros, correo u otros medios de interacción entre el profesor y el alumno, aunque ocasionalmente el equipo docente podrá indicar su cuenta de correo electrónica para posibles comunicaciones.



inicio

Compartélo...



Sobre UNED Abierta

UNED COMA

Los MOOCs contados por sus usuarios

- "La enseñanza online y abierta está haciendo evolucionar el paradigma educativo hacia entornos más flexivos, interactivos, y de más calidad". - Soledad Martín, profesora UNED Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control
- "Gracias a los cursos en abierto y a distancia la educación está al alcance de todos. Estudiar no convalida es muy importante". - Ajena, Cerebrera Baltos, alumna de la UNED.
- "La idea es simple: publicar nuestro material de enseñanza, nuestro contenido del curso, en Internet, y hacer que esté disponible para todo el mundo... gratis". - Dick Van, Profesor del MIT Presidente del MIT Lifelong Learning Committee 2009
- "Los OER aumentan la adquisición de conocimientos mediante una educación personalizada y con costes reducidos". - Kathy Nicholson, Associate Programme Officer, Education Programme, The William and Flora Hewlett Foundation

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,25731598&_dad=portal&_schema=PORTAL
<http://www.unav.edu/web/estudios/mooc>

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo.

1. FORMACIÓN CONTINUA PARA ALUMNIS

Ofrecerles cursos en las últimas disciplinas y materias para que se mantengan siempre actualizados y a la vanguardia. Si nuestros alumns se siguen formando durante toda su carrera ¿Por qué no les ofrecemos nosotros esa formación que necesitan?

2. MOOC Y OCW

Darse de alta en las plataformas MOOCs (Edx, Coursera, Miriadax,...) más importantes ofreciendo cursos y programas formativos gratuitos, cobrando por el certificado. Modelo Freemium.

3. HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN

Incorporar en la metodología de enseñanza el uso de plataformas y herramientas como Code-Academy que enseñan al alumno a programar a través de la gamificación. Esto nos permitirá implementar el Flipped Classroom, y ofrecer las técnicas de enseñanza más avanzadas



4 • LEAN ENTREPRENEURSHIP

T . LA TENDENCIA

No pasa desapercibida la cantidad de información que, a nivel mundial, se está difundiendo sobre este tema. Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes.

La formación y experiencias sobre emprendimiento son fundamentales para fortalecer el carácter de los futuros empresarios, que buscan espacios donde poder desarrollar este espíritu no sólo durante los años de formación adulta, sino desde que se es niño.

NUEVAS TECNICAS PARA EMPRENDER:

La metodología **lean manufacturing** se ha utilizado en la empresa como proceso de trabajo que implica una cultura de innovación y reciclaje constantes, basándose en un análisis de resultados permanente y un aprovechamiento optimizado de los recursos. Esto implica la utilización de prototipos o de un producto mínimo viable, que permita testar el producto o el servicio sin necesidad de tenerlo terminado al 100%.

Hasta hace unos años, esta metodología era la propia de los estudios de arquitectura, diseño, la industria automovilística, o el software; basadas en el diseño de maquetas y prototipos antes de lanzar o construir el producto definitivo. Pero los nuevos modelos empresariales han popularizado y extendido esta filosofía y generado las conocidas *startups*, que por sus características (son empresas de base digital, y de propósitos y fines temporales en su mayoría) y las del entorno (rápido, volátil y cambiante a ritmo vertiginoso), necesitan la metodología "**lean**" como base para su desarrollo y mejora.

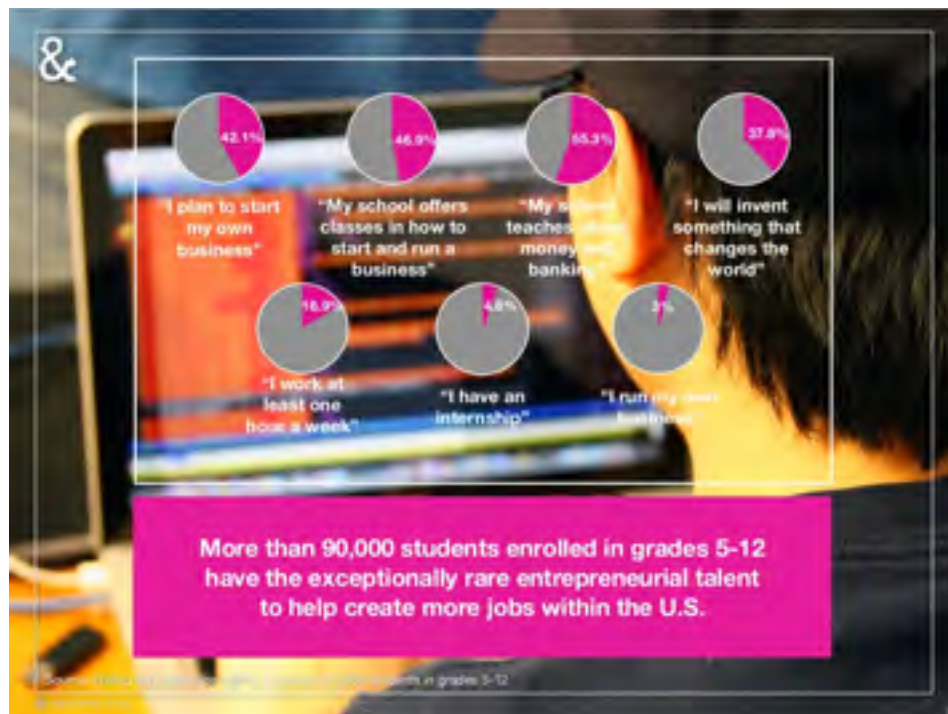
Este sistema se ha venido a denominar **lean startup** y aporta los recursos necesarios para validar una idea de negocio, sacar adelante un proyecto con los menores recursos posibles, focalizarse en lo que quiere y necesita el cliente, en el precio que está dispuesto a pagar, y en lanzar un producto mínimo viable que permita su testeo en el mercado real.

Las incubadoras de startups son una herramienta testada con éxito por empresas privadas y otras instituciones de todo el mundo, que reduce sustancialmente el número de startups que fracasan. Las escuelas de negocio también comienzan a incorporarlas en sus campus.

M . MANIFESTACIONES

SPARKS AND HONEY

Esta consultora hace un análisis de la Generación Z, los jóvenes nacidos entre 1995 y 2005 aproximadamente, y entre sus características, destacan su creciente espíritu emprendedor.
<http://www.sparksandhoney.com/>



Fuente: Meet Generation Z: Forget Everything You Learned About Millennials

OOSTER

Es una aceleradora de startups que ofrece una plataforma colaborativa donde unos creadores de proyectos son invitados a participar en los de otros.



<http://www.bbooster.org/>

WAYRA

Fuente: <http://wayra.org/startup>

La plataforma WAYRA cuenta con más 316 startups a las que han ayudado en su constitución y puesta en marcha.

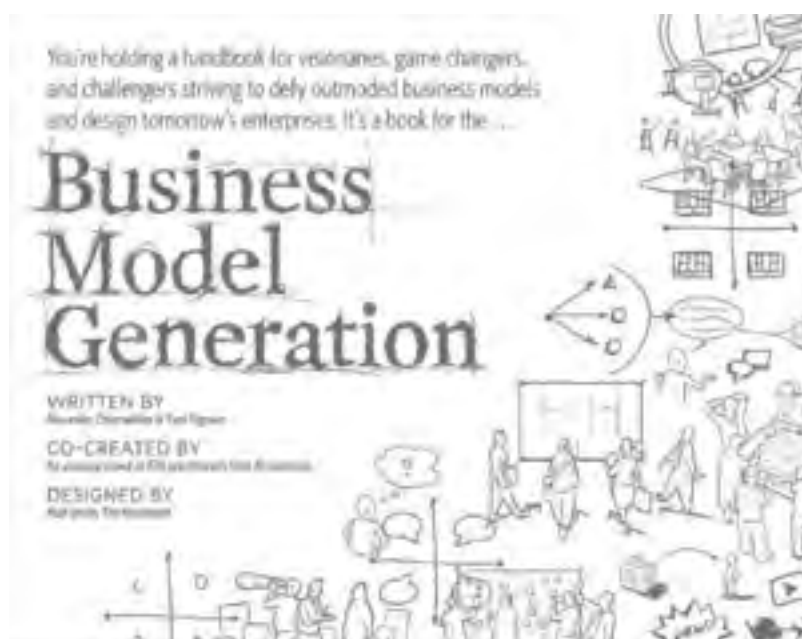


Esta plataforma cuenta con numerosos patrocinadores que ya apoyan esta nueva filosofía empresarial.



BUSINESS MODEL GENERATION

En este libro de Alex Osterwalder se sientan las bases de una nueva línea a seguir en la configuración de las estrategias de negocios, en un contexto donde surge un nuevo tipo de empresa más dinámica, activa y flexible, basada en el Lean Startup.

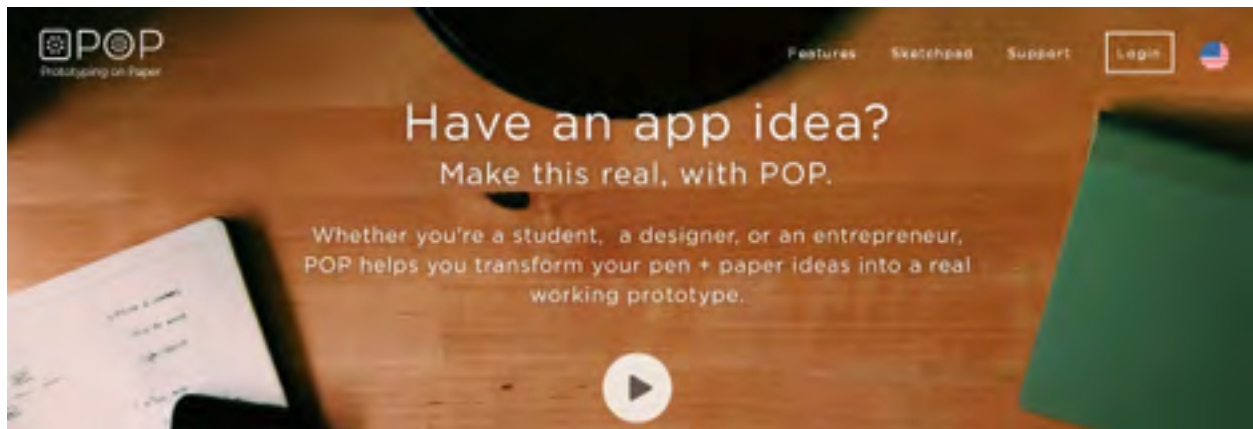


<http://alexosterwalder.com/>

El Business Model Canvas fue la primera piedra de una reciente corriente en la visualización y conceptualización de las empresas; posteriormente discutida por Ash Maurya.

POP

Es una aplicación desde la que puedes hacer un prototipo de tu idea. Con ésta, puedes tomar fotografías y utilizar sus recursos para crear transiciones.



<https://popapp.in/>

FLUID UI

Se trata de una aplicación que ya usan compañías como GOOGLE o SAMSUNG.



Bring the Fluid UI mobile prototyping workflow to your team



<https://www.fluidui.com/>

Aunque un poco más compleja, también es muy útil para prototipar, de manera que permite testar tu producto o servicio antes de lanzarlo al mercado.

THINKBIGJOVENES FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Este programa impulsado por telefónica ayuda a los jóvenes entre 15 y 26 años a desarrollar sus ideas de negocio y con ello, potencian su espíritu emprendedor.



NUESTRO COMPROMISO

- * Que aprendas con talleres presenciales y online.
- * Desarrollarás habilidades que te ayudarán en tu futuro profesional y personal.
- * Contarás con un equipo de expertos para asesorarte y darte apoyo en todo momento
- * Tendrás 400 euros para tu proyecto.
- * Organizaremos encuentros para que conozcas a otros que hacen proyectos como tú.
- * Difundiremos tus éxitos.

TE PEDIMOS

- * Que planifiques tu proyecto.
- * Que prepares y controles tu presupuesto
- * Que animes y organices un equipo que te apoye.
- * Que lo comuniques y compartas en tus redes.
- * Que dediques tiempo, ilusión y esfuerzo para sacar adelante tu proyecto.

<http://thinkbigjovenes.fundaciontelefonica.com/>

TALLER PARA EMPRENDEDORES

Es una escuela de emprendedores que ofrece un programa de 5 jornadas donde los alumnos pueden aprender a poner en marcha sus ideas de negocio

&

72%
of high school students
want to start a business
someday (compared to
64% of college students)

61%
of high school students
want to be an entrepreneur
rather than an employee
(compared to 43% of college
students)

Entrepreneurship is in their DNA

Surrounded by DIY education and crowdsourcing, these teens dream of self employment. They feel pressured to gain professional experience at a very early age. Low wage entry level Gen Z jobs lead to competition with struggling Millennials, fuelling competitiveness.

Source: Millennial Rising and iVestorip.com, 2014, March 2015

Contenido del Taller para Emprendedores

Experiencia y Conocimiento reales

Las jornadas que integran el Taller se refieren a la actividad del Emprendedor respecto de aspectos básicos de su negocio. Como saber qué tipo de actividad escoger en función de su personalidad, formas de ver las tendencias, técnicas de consumo o cómo distribuir de la actividad comercial. Populamos los Nichos para hacer marketing de guerrilla real y virtual. La competitividad se logra de muchas formas, y de ellas hablaremos siempre desde la abstracción directa y su aplicación práctica.

TurboTaller
para Emprender
20% de descuento
para las contrataciones hechas
hasta el 31 de Marzo de 2013
ahorra 1.365€ + IVA

Para no perderse...

<http://www.tallerparaemprendedores.es/index.html>

Los poderes públicos también han empezado a dinamizar el emprendimiento local, como en el caso del Gobierno británico, que fomenta el emprendimiento entre niños y niñas de 5 a 11 años a través de su iniciativa fiver Challenge, donde los niños tienen que invertir 5 libras en proyectos e ideas. Esta estrategia pretende fomentar la creatividad y el espíritu empresarial de los más pequeños:



what
could **YOU**
do with
£5?

Welcome to the Fiver Challenge, Young Enterprise's brand new nationwide FREE challenge, supported by Virgin Money.

The Fiver Challenge is for young people aged 5 – 11 years, across the UK and aims to inspire creativity and develop enterprising attitudes and behaviours. Here you'll find out when the challenge begins, how it works and how you can get your young people involved.

[Learn more >](#)

<http://www.fiverchallenge.org.uk/>

La prensa también se hace eco acerca de cómo otros países ya están llevando a cabo iniciativas de fomento del emprendimiento en niños:



<http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702303603904579492112298928596?tesla=y&tesla=y>

EMPRENDE KIDS

Es una organización que, mediante campamentos y otras actividades, forman a niños entre 9 y 16 años para emprender. También celebran el día del niño Emprendedor:



<http://www.emprendekids.com/>

UDEMY

En esta plataforma de formación elearning puedes aprender on-line en qué consiste el proceso Lean Startup, de la mano de Eric Ries, uno de los creadores de esta metodología.

A screenshot of a Udemy course card for "The Lean Startup". On the left is a video thumbnail showing a person walking on a path with a large play button overlay. To the right of the thumbnail, the title "The Lean Startup" is displayed in a large font. Below the title is a description: "Learn how to apply the method that is transforming how new products are built and launched." Underneath the description are five red stars and the text "19 comentarios". On the far right, it says "1556 estudiantes apuntados".

The Lean Startup

Learn how to apply the method that is transforming how new products are built and launched.

★★★★★ 19 comentarios

1556 estudiantes apuntados

<https://www.udemy.com/the-lean-startup/>

LEAN STARTUP CIRCLE

Esta plataforma de aprendizaje on-line, reúne a un grupo de emprendedores que te enseñan la parte más práctica del método lean.

A screenshot of the Lean Startup Circle website banner. The top left features the "LEAN STARTUP CIRCLE" logo. The top right has a navigation menu with links for "Groups", "Forum", "Wiki", "About", "Team", and "Contact". The main banner area has a blurred background of people. The text reads: "Get practical help with Lean Startup", "Finished reading all the books and blogs? Still stuck?", and "Trade stories, tips, and tricks about what really works and what doesn't from other practitioners." At the bottom of the banner is a white input field labeled "email address" and a blue "Sign Up" button with a right-pointing arrow.

LEAN STARTUP CIRCLE

Groups Forum Wiki About Team Contact

Get practical help with Lean Startup

Finished reading all the books and blogs? Still stuck?

Trade stories, tips, and tricks about what really works and what doesn't from other practitioners.

email address Sign Up >

<http://www.leanstartupcircle.com/>

STANFORD

Es una universidad conocida por su cultura de emprendimiento. El 95% de sus estudiantes de postgrado tienen formación en emprendimiento y es una de las mejor posicionadas en el mercado.



<http://fortune.com/2014/03/25/inside-stanford-b-schools-startup-factory-culture/>

LONDON BUSINESS SCHOOL

Organiza programas de verano para emprendedores

A screenshot of the London Business School website. The top left features the LBS logo and the tagline "London experience. World impact." Below this is a navigation menu with links for "The School", "Programmes", "Faculty and research", "Our community", and "News and events". A secondary menu includes "Home", "Faculty and research", "Subject areas", "Strategy and Entrepreneurship", and "Entrepreneurship". The main content area features a large photograph of the LBS building and a section titled "Entrepreneurship Summer School".

London Business School London experience. World impact.

The School Programmes Faculty and research Our community News and events

Home Faculty and research Subject areas Strategy and Entrepreneurship Entrepreneurship

Entrepreneurship Summer School

Faculty and research
Subject areas
Strategy and Entrepreneurship
Entrepreneurship

The Entrepreneurship Summer School gives you the chance to **explore a business opportunity in a practical format**. You will test the feasibility of your idea through active research in your proposed markets and learn what it takes to **turn your idea into a fundable business**.

Who is this programme for?

- Individuals who want to research the feasibility of a new business idea.
- People who are thinking of starting a new venture within their organisation.
- Those who are trying to decide if they want to pursue the entrepreneurial life.

<http://www.london.edu/programmes/executiveeducation/entrepreneurshipsummerschool.html>

COLUMBIA BUSINESS SCHOOL

Tiene un centro específico de emprendimiento, el Eugene Lang Entrepreneurship Center, ubicado dentro de la Escuela de Negocio, y en paralelo a las formaciones y MBAs que ofrecen:



<http://www8.gsb.columbia.edu/entrepreneurship/>

HARVARD BUSINESS SCHOOL

Contiene un bloque estratégico de fomento al emprendimiento. Tienen una bolsa de emprendedores y ofertan un MBA sobre emprendimiento orientado a los objetivos de cada alumno.



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

ENTREPRENEURSHIP

THE MBA EXPERIENCE | INTERNSHIPS & JOBS | EXECUTIVE EDUCATION | FACULTY & RESEARCH | RESO

Calendar

Rock Center Kick-Off
TBA
Summer's winding down but the Rock Center is kicking into high gear. Interested in entrepreneurship? Let us scratch that itch. Join us for our fall launch and learn more about entrepreneurship at HBS through the experiences of current students and alumni. Then, hear from our Rock Summer Fellows and learn more about their experiences founding and working at start-ups this summer.

FULL EVENT CALENDAR



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

ENTREPRENEURSHIP

THE MBA EXPERIENCE | INTERNSHIPS & JOBS | EXECUTIVE EDUCATION | FACULTY & RESEARCH

THE MBA Experience

Además han creado una aceleradora para emprendedores, donde les asesoran y les apoyan en sus inicios.



- Courses
- Your Business Plan
- Field Studies
- **Rock Accelerator Program**
- Loan Reduction for Entrepreneurs
- Early-Stage Feedback
- Entrepreneurs-in-Residence
- Legal Advice
- R.D.C.K. Board
- Event Calendar

Rock Accelerator Award Program

Launched in 2010, the **Rock Accelerator** (previously known as the MVP Award) is designed to help students who are using the lean startup methodology and developing a minimum viable product. To learn more about this set of ideas, visit Eric Ries' blog, [Lessons Learned](#), Eric Ries' response to an Inc Magazine article on Minimum Viable Product and the article, [The Minimum Viable Product Dissected](#).

In addition, you may be interested in [The Entrepreneur's Guide to Customer Development](#) by Cooper & Vlaskovits. Available for the Kindle for \$24. Or as a PDF download for \$25.

There will be **two rounds** of Rock Accelerator Awards in the 2014-2015 academic year. Stay tuned for important application details, including requirements and deadlines.

Read more about this spring's winning teams:
Round 2: [HBS News Release](#).

<http://www.hbs.edu/entrepreneurship/>

Creating startups @HarvardHBS MBA program

April 24, 2013

12.235

71

25

Twitter 39

Me gusta 97

+1 26

Compartir 469



Today was "Launch Day" for the startups in Harvard's first year [MBA](#) program. Many of the products and services created are available on the web to try out or to order (though several are specific to the Boston area). The process of creating the company from scratch, with a limited budget, on a tight deadline, in a collaborative team environment is super cool.

This post introduces you to over a dozen new companies. Check them out!

<http://www.linkedin.com/today/post/article/20130424133843-2293107-creating-startups-harvardhbs-mba-program>

UNIVERSIDAD DE BERKELEY. DREAMBOX

Es una máquina 3D expendedora que se instaló en la Universidad de Berkeley. Cualquier estudiante puede imprimir diseños cargados o los elementos seleccionados en una tienda online y el usuario de la máquina te envía un mensaje cuando el producto está listo para la colección. De esta manera, los estudiantes pueden trabajar con prototipos y maquetas de sus ideas de negocio. La máquina cobra una pequeña cuota y el usuario puede pagar por las impresiones por Paypal.



<http://www.ibtimes.com/dreambox-worlds-first-3d-printing-vending-machine-hits-uc-berkeley-video-1288777>

UNIVERSITY OF WINDSOR

Tiene un programa específico formativo del el método lean Startup

University of Windsor

- Home
- › About Us
- Research
- › Community
- › Cross-Campus Initiatives
- Students
- › Support for Entrepreneurs
- Contact Us
- Intern Documents
- › Our EPICentre Team

Home / EPICentre / NEWSLETTERS // LEAN START-UP METHODOLOGY

LEAN START-UP METHODOLOGY

GEORGETOWN UNIVERSITY SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

En esta Universidad enseñan a aplicar la metodología lean startup en tu idea de negocio o tu empresa:

The screenshot shows the website for Georgetown University's School of Continuing Studies. At the top, the university's name and school are displayed. Below this is a navigation menu with options like 'Degrees and Programs', 'About SCS', 'Admissions', and 'Academic Affairs'. A breadcrumb trail indicates the current location: 'Degrees and Programs / Center for Continuing and Professional Education / The Lean Startup Applied'. The main header features the CCPE logo and the course title 'The Lean Startup Applied'. A sidebar on the left contains links for 'Department Home' and 'About the Department'.

Course Details

As investor, startup founder, Stanford professor, and author Steve Blank explains in the HBR article *Why the Lean Startup Changes Everything*, the lean startup methodology favors experimentation over elaborate planning, customer feedback over intuition, and iterative design over traditional “big design up front” development. This sounds great in theory, but how do you actually apply it to your startup or product idea?

Following *The Lean Startup Introduced*, *The Lean Startup Applied* is a full-day hands-on workshop designed to give participants real world tactics and experience in applying the foundations of the lean startup methodology. The instructor, Danny Boice, will give real world examples and practical advice on how to apply lean startup concepts. Other local successful founders and product managers will also guest lecture to give specific case studies about how their startups used the lean startup methodology to get started, find product/ market fit, or solve a specific product problem.

http://scs.georgetown.edu/courses_nc/XMGR-201/the-lean-startup-applied?cld=8056587&dld=5

MASTER DE EMPRENDEDORES

Es una formación específica diseñada con la Universidad Politécnica de Madrid. Esta formación es un máster específico para emprendedores:



Máster de Emprendedores

Claves prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto

¿Qué aprenderás en este Máster?

En el Máster de Emprendedores tendrás acceso a la actitud, la inspiración y las habilidades necesarias para que puedas llevar tu proyecto exactamente al lugar que desees.

Esto es lo que más nos importa: queremos que aprendas y que después lo pongas en práctica. En el Instituto de Pensamiento Positivo sólo ponemos el foco en lo realmente importante. No dedicamos nuestro tiempo a conseguir sellos institucionales o reconocimientos oficiales por eso este Máster es un programa no oficial.

Estamos completamente centrados en ti. Nos importas tú y el éxito de tu proyecto.

¿Quieres saber en qué somos diferentes?

Esto es lo que te llevas del Máster de Emprendedores.



Emprendedores de éxito

Es un Máster de emprendedores para emprendedores. Muy por hoy, no encontrarás tanto talento junto en un Máster en España. En serio, échalo a volar (¡te mostramos pruebas!).
¡Inscribete!



Ecosistema emprendedor

Al entrar en el Máster tendrás acceso a contactos, recursos e ideas del ámbito emprendedor lo que acelerará tu desarrollo.



Desarrollo personal + desarrollo profesional

Sabemos que tu negocio crecerá tanto como crezcas tú como persona por eso nos enfocamos en que desarrolles tu propósito de vida y mejores tu creatividad, actitud, habilidades de comunicación...

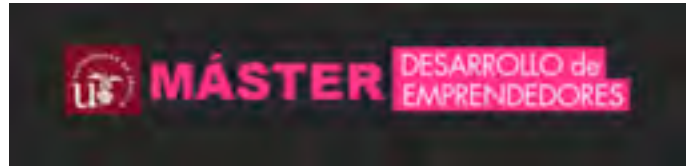


Práctico. Pero práctico de verdad

Acabaras el Máster con información lista para implementar para que puedas solucionar tu vida y tu proyecto.

<http://www.masterdeemprendedores.com/>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Master de Desarrollo de emprendedores



RECONOCE Y EVALÚA OPORTUNIDADES

**Descubre un hueco en el mercado e
instálate**

En el módulo 4 "Reconocimiento y evaluación de oportunidades" tendrás la capacidad para detectar necesidades y carencias, y cómo sacarle partido para tu proyecto.

DESCRIBE LO QUE HACE ESPECIAL A UNA PYME

**Aporta creatividad a tu proyecto y
gestiona la innovación**

En el módulo 2 "creatividad e innovación" conocerás los factores que influyen en el éxito de una pyme al gestionar la innovación y aprender a aplicar a la hora de plantear la organización.

LOS MEJORES PROFESIONALES Y PROFESORES A TU DISPOSICIÓN

Construye un plan de negocio sólido

En el módulo 5 "plan de negocio" tendrás las claves para diseñar una completa hoja de ruta de tu negocio que sirva ante futuros inversores y como guía de tu propio proyecto empresarial.

GENERA, GESTIONA Y DESARROLLA TU CAPITAL RELACIONAL

Desenvuélvete haciendo networking

En el módulo 3 "habilidades emprendedoras" adquirirás conocimientos que pondrás en práctica en las visitas programadas incluidas en el máster a eventos empresariales y empresas.

<http://www.masteremprendedoresus.com/>

MBE

<http://www.mastermbe.com/>

Máster específico para emprendedores en Madrid, que cuenta con un importante elenco de profesores que provienen del mundo académico y profesional:



EOI

Ha diseñado varios cursos y programas formativos enfocados al emprendimiento



Programas Empresas Investigación Comunidad Conócenos

Cursos-emprendedores

Dirigido a

- Emprendedores/as que, teniendo una idea de empresa, necesiten las herramientas de gestión y acompañamiento necesarias para transformarla en una empresa real.
- Empresarios/as que deseen replantear la gestión de su empresa mediante la incorporación de las herramientas de gestión apropiadas.

Tipos de programas

Nombre	Estado matrícula	Descarga
Creación de Empresas	Cerrada	
Creación de empresas online	Cerrada	
Creación de empresas de base tecnológica	Cerrada	
Creación de empresas en el ámbito de la Economía Verde	Abierta	

<http://www.eoi.es/portal/guest/cursos-emprendedores>

Además ha impartido talleres más concretos, como el método Lean Startup

The screenshot shows the EOI website header with the logo and navigation menu. Below the header, there is a search bar and a list of links. The main content area features a banner for a workshop titled "Taller 'Elaborar un plan de negocio; errores comunes y el modelo lean-startup'". The banner includes the EOI logo, the text "DÓNDE EMPRENDER...", and a search bar. Below the banner, there is a navigation menu with links for "Programas", "Empresas", "Investigación", "Comunidad", and "Conócenos".

<http://www.eoi.es/portal/guest/evento/1741/taller-elaborar-un-plan-de-negocio-errores-comunes-y-el-modelo-leanstartup>



<http://www.eoi.es/portal/guest/evento/1741/taller-elaborar-un-plan-de-negocio-errores-comunes-y-el-modelo-leanstartup>

UNIR

(Universidad Internacional de la Rioja)

En ocasiones, las universidades fomentan el espíritu emprendedor a través de jornadas, como éstas que se celebraron sobre el método Lean Startup durante el día del emprendedor

UNIR Universidad en el Día del Emprendedor

Publicado por: [Ezea Martínez](#) 11 abril 2013

Etiquetas: [Aurelio López-Barajas](#), [comunidad de Madrid](#), [Formación gratuita](#), [Ignacio González](#)



UNIR Emprende, el programa global de aceleración e inversión de UNIR, que dirige [Aurelio López-Barajas](#), desarrolló en el [Día del Emprendedor de la Comunidad de Madrid](#) una serie de talleres formativos para que los emprendedores puedan gestionar sus proyectos con la mayor eficacia.

Ignacio González, presidente de la Comunidad de Madrid, visitó el espacio y se detuvo en la sala de formación de UNIR Emprende para animar a todos los asistentes y agradecer la labor que desarrolla el equipo

de Aurelio López-Barajas: "Se necesitan iniciativas académicas de este tipo en España para formar a los futuros emprendedores y así promover la creación de nuevas empresas y fomentar la riqueza".

<http://emprende.unir.net/blog/unir-universidad-en-el-dia-del-emprendedor/>

W .WHAT NEXT?

1. INCUBADORAS DE EMPRESAS “La nueva bolsa de empleo para emprendedores”

Los centros formativos siempre han ayudado a sus alumnos a encontrar trabajo a través de bolsas de empleo y acuerdos con empresas, pero ahora lo hacen mediante **incubadoras** para ayudar a los emprendedores a establecer su startup en el mercado. La nueva bolsa de empleo.

2. PROTOTIPADO

Los centros formativos incorporarán las impresoras 3D y otras tecnologías, como aplicaciones que faciliten el **prototipado** y el lanzamiento de versiones *beta* en webs y apps para que los alumnos puedan aplicar la filosofía *lean startup*, fabricando un producto mínimo viable, para testear la demanda real del mercado antes de seguir avanzando con el proyecto o invirtiendo más capital.

3. PROYECTOS REALES

Los trabajos de clase no serán meros proyectos académicos sin ninguna función ni utilidad, sino que serán **proyectos reales** para empresas, donde el alumno se enfrenta a los retos y desafíos del mercado. Esto le sirve al alumno para adquirir experiencia real, y generar un portfolio de proyectos que ha realizado y/o participado junto a otros alumnos durante su formación.

4. PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES

Ofrecer servicios y programas para emprendedores. Esta es una tendencia que perdurará durante las próximas décadas y que ofrece grandes oportunidades de negocio para los centros educativos que apuesten por el emprendimiento.



5. B-TECH

T . LA TENDENCIA

La tecnología se ha incorporado en empresas de todos los sectores e industrias, modificando los procesos, métodos y sistemas de trabajo, incluso ***cambiando los modelos de negocio***. La necesidad de estar conectados en cualquier momento y en cualquier parte, ha hecho que por supuesto, también la tecnología móvil ya esté incorporada en el día a día personal y también en el campo profesional. Empresas de todos los sectores e industrias ya la utilizan para ser más eficaces, rentables y competitivos.

Estos cambios ya forman parte de una nueva metodología de enseñanza. Ahora, también en las aulas se aplica la tecnología más moderna para mejorar la educación y hacerla coherente con los nuevos tiempos: conectar la clase con el mundo, resolver problemas junto a alumnos de otros países; crear documentos en la nube, soluciones y feedback en tiempo real; utilizar las redes sociales como fuente de información en investigación; big data para medir y mejorar el desempeño de cada alumno, de la clase e incluso del profesor; mobile learning.

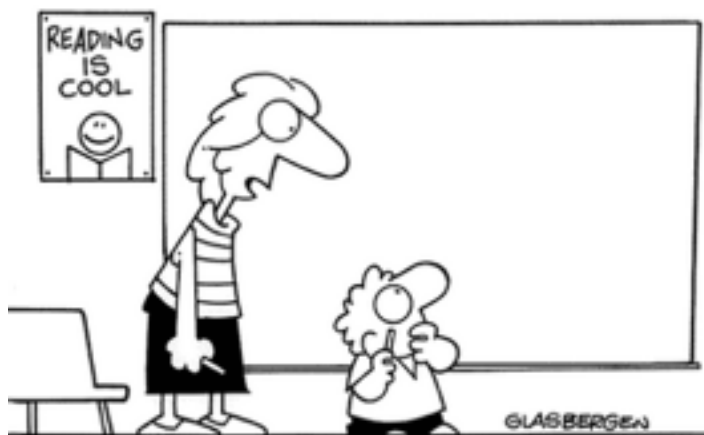
El *mobile learning* o m-learning tiene ventajas pedagógicas sobre otros modelos educativos, incluso sobre su predecesor *e-learning*. Entre las ventajas principales radica la capacidad de ofrecer una enseñanza personalizada en cualquier momento y lugar, adaptados al estilo de aprendizaje de cada estudiante, así como el atractivo que presenta para los alumnos un medio tan habitual para ellos como este.

Ya se están realizando interesantes iniciativas empresariales mediante el desarrollo de aplicaciones móviles educativas, y proyectos de investigación relacionados con el uso de la tecnología móvil para una mejor experiencia del alumno y una mayor eficacia durante el aprendizaje. En esta línea, ya es visible la apuesta decidida de gobiernos e instituciones en el desarrollo de programas y aplicaciones móviles para mejorar y potenciar la educación.

M. MANIFESTACIONES

Cuando aparecen indicios o manifestaciones de una tendencia en clave de humor es que ésta ya se empieza a conocer por la mayoría de la población, que han escuchado hablar de ella, pero no siempre es indicio de que ésta esté implementada. Con la tendencia B-Tech ocurre que se ha hablado mucho de ella, pero no se ha llevado de manera masiva a la práctica aún. Y esto es así porque la tecnología es parte de nuestro día a día, y más aún de los jóvenes de la Generación Z o nativos digitales, pero sin embargo, la educación en general, las clases y **los profesores no han sido preparados para incluir esta tecnología de manera adecuada.**

Copyright 1996 Randy Glasbergen. www.glasbergen.com



"There aren't any icons to click. It's a chalk board."

© WALK ANDERSON

WWW.ANDERSONS.COM



"I appreciate the text, Kate, but next time you can just raise your hand."

Según la revista [TIME](http://time.com/3326554/disruptive-technology-is-changing-how-kids-learn/), en EEUU más de 3/4 partes de los profesores usa la tecnología para motivar a sus alumnos a aprender.

<http://time.com/3326554/disruptive-technology-is-changing-how-kids-learn/>

MOBILE WORLD CONGRESS

<http://www.mobileworldcongress.com/>



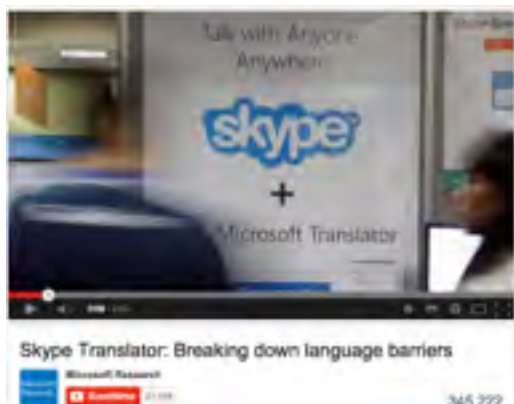
Este evento, en su edición 2014 tuvo lugar en Barcelona, es una feria mundial sobre tecnología móvil donde se presentan los dispositivos y aplicaciones más innovadoras.

Durante la feria, hay una serie de ponencias y sesiones de networking con expertos en la industria móvil, así como la entrega de premios a las mejores innovaciones. Se trata del mayor foro sectorial a nivel internacional. Esto pone de manifiesto la importancia que los dispositivos móviles tienen en la actualidad, y cómo se han integrado en todos los sectores e industrias incluido el de la educación.

SKYPE Y MICROSOFT: TRADUCTOR SIMULTÁNEO

<https://www.youtube.com/watch?v=eu9kMleS0wQ>

Una innovación con gran repercusión, un traductor simultáneo para videoconferencias creado por Microsoft en colaboración con Skype.



AVI-SPL



Integra comunicaciones en video en toda la Escuela del distrito unificado de Rialto para conectar a los estudiantes y el equipo de apoyo con las clases en todo el mundo.

[Cisco TelePresence Connects Rialto Students to a World of Learning](#)

HI- TECH DESKS

Pupitres tecnológicos para alumnos de primaria diseñados por la Durham University, con el objetivo de mejorar su desempeño en matemáticas.



<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2236967/The-Star-Trek-style-classroom-future-replacing-blackboards-books.html>

OAKRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL, NEWTON CAMPUS

Esta Escuela de la India ya incorpora la tablet como herramienta básica en el aprendizaje de estos niños de preescolar. <http://www.blogger.com/profile/13175739347922932404>



COLEGIO PÚBLICO CHICAGO

Esta escuela hace uso de la pizarra interactiva como una de las principales herramientas de enseñanza. Su profesora, Lucy Gray, aboga por incluir también las redes sociales como metodología para compartir los trabajo y el contenido de las clases.

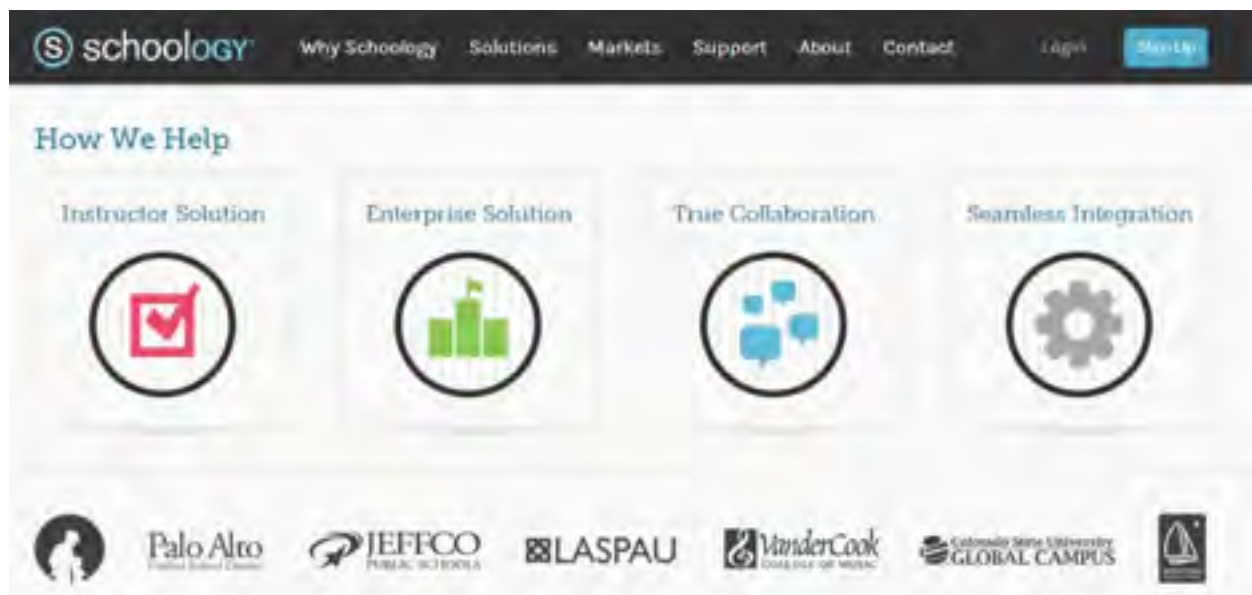


<http://www.theepochtimes.com/n2/united-states/classroom-technology-connects-the-globe-292879.html>

SCHOOLGY

Una red social para profesores y estudiantes, donde éstos pueden complementar las opciones que ofrecen las Aulas Virtuales de sus colegios o universidades, y compartir documentos, crear grupos de discusión, crearse un perfil más completo, estar al tanto de eventos, etc.

<https://www.schoology.com/home.php>



<https://www.schoology.com/learning-management-system.php#basic>

TICHING

<http://es.tiching.com/>

Tiching es la **red educativa escolar** para encontrar y compartir los recursos necesarios para aprender y enseñar mejor. Es un sistema web orgánico que ofrece, a la vez, un buscador de contenidos digitales y una red social pensada exclusivamente para la comunidad educativa.

Tiching se abastece de los contenidos que comparten los usuarios ya registrados, actualmente hay más de 80.000 contenidos educativos y están inscritos más de 500.000 centros escolares.

Un valor para esta red es que está adaptada al idioma y sistema educativo de cada país. Si tienes cualquier duda y quieres ayudar a tus hijos en los deberes es un buscador especializado

en educación, es como un gran aula virtual donde acudir para preparar clases, exámenes y donde sus usuarios comparten contenido diferenciado y especializado.



ESCOLA VIROLAI BARCELONA

<http://www.virolai.com/>

En esta Escuela las nuevas tecnologías se incorporan al aprendizaje desde los primeros años, y pasan por utilizar la pizarra digital inteligente o los portátiles.



SMARTBOOK MC GRAW HILL

<http://learnsmartadvantage.com/products/smartbook/>

Un libro inteligente que personaliza el contenido en función del alumno. Es un libro que aprende sobre como el alumno aprende, en tiempo real, de manera que se adapta a cada persona en función de sus necesidades y resultados.

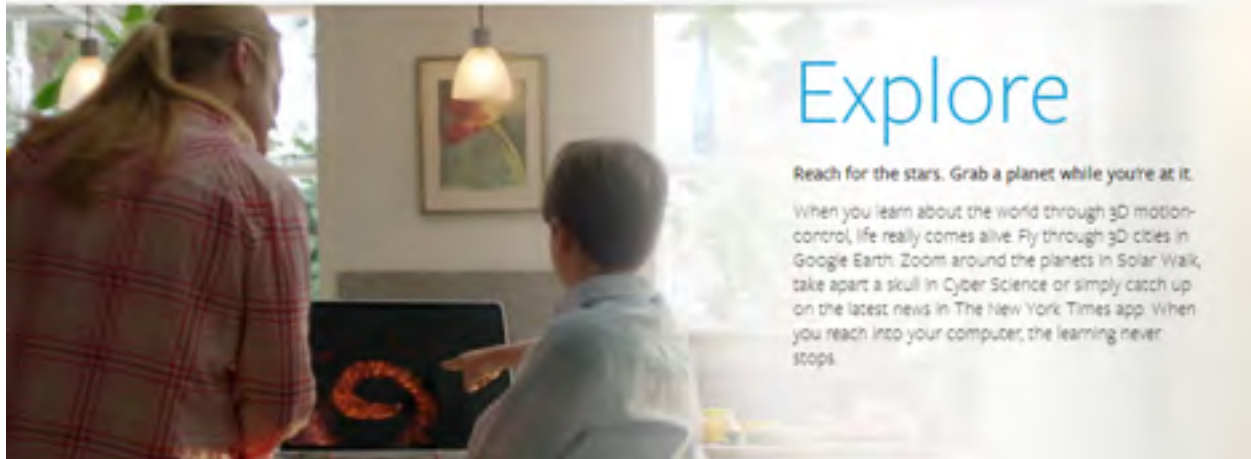
The image shows the homepage of the LearnSmart Advantage website. At the top, there is a navigation bar with the LearnSmart Advantage logo, a search bar, and links for ALL PRODUCTS, HOME, PRODUCTS, STUDENTS, INSTRUCTORS, ABOUT, SHOP AND SIGN IN, and ENTER YOUR ACCESS CODE. Below the navigation bar, a banner features a woman reading a book. To the left of the banner is a 'PRODUCTS' menu with links for LEARNSMART, SMARTBOOK, LEARNSMART ACHIEVE, LEARNSMART PREP, and LEARNSMART LABS. To the right of the banner is a red box with the text 'READING JUST GOT PERSONAL' and a sub-headline 'SmartBook works by adapting to your individual learning needs.' Below the banner are five small images with captions: 'A Revolution in Reading and', 'Maximize Your Reading and', 'Creates Powerful Results', 'Reading Just Got Personal', and 'Meet SmartBook'. At the bottom of the page, the SmartBook logo is displayed along with the website URL 'www.learnsmartadvantage.com'.

<http://www.fastcompany.com/3035251/most-creative-people/a-new-college-textbook-makes-it-impossible-to-cram>

LEAP MOTION

<https://www.leapmotion.com>

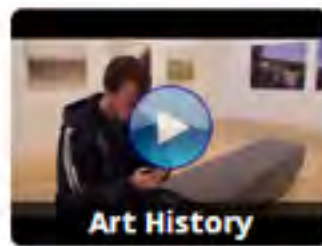
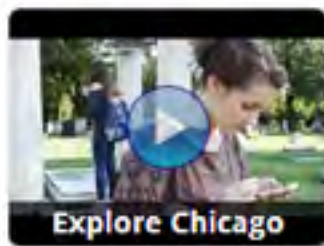
Un dispositivo de realidad aumentada con múltiples posibilidades, entre ellas, utilizarlo para aprender.



TEACHING COMMONS

Ofrece información y educación a los profesores que quieran incorporar el aprendizaje vía móvil
<http://teachingcommons.depaul.edu/Technology/moli.html>

MOBILE LEARNING EXPERIENCES



BRITISH COUNCIL

<http://blog.britishcouncil.org/2014/02/27/mobile-learning-how-students-can-improve-their-english-anytime-anywhere/>

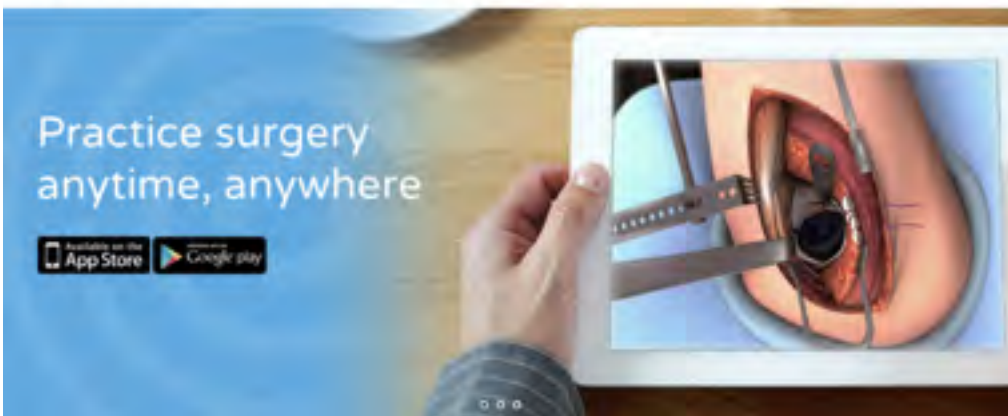
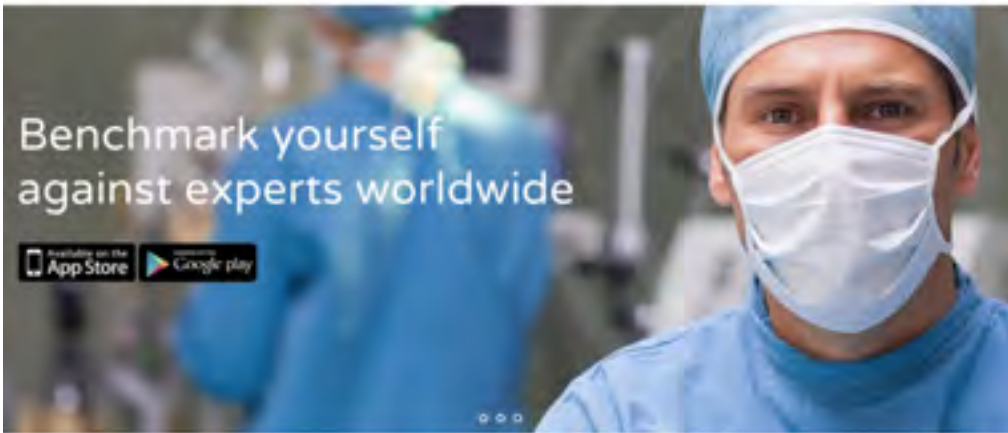
El organismo responsable de las principales certificaciones para los centros de enseñanza de idiomas de habla inglesa, utiliza y recomienda el mobile learning y tiene incluso una APP desarrollada para aprender inglés desde el móvil:



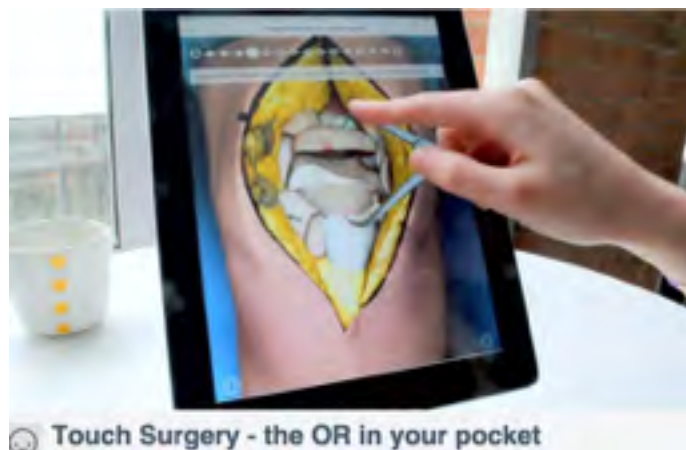
STANDFORD & DUKE UNIVERSITY

<http://www.touchsurgery.com/>

Touch Surgery es una App desarrollada por prestigiosos cirujanos en comunión con los mejores profesionales de la tecnología y la animación. Permite que los cirujanos practiquen las operaciones más complejas sin necesidad de hacerlo sobre una persona real. Ya se usa en Universidades y Escuelas de Negocio Internacionales como Duke o Standford. El siguiente paso, según la versión impresa de Wired UK (Aug 14) es el uso de Oculus Rift para llevar la realidad virtual y la salud a otro nivel.



Fuentes: <http://tech.co/touch-surgery-improving-surgical-education-2014-03/> // <http://www.touchsurgery.com/>



<http://vimeo.com/user10536296/touch-surgery-preview>

ROME BUSINESS SCHOOL

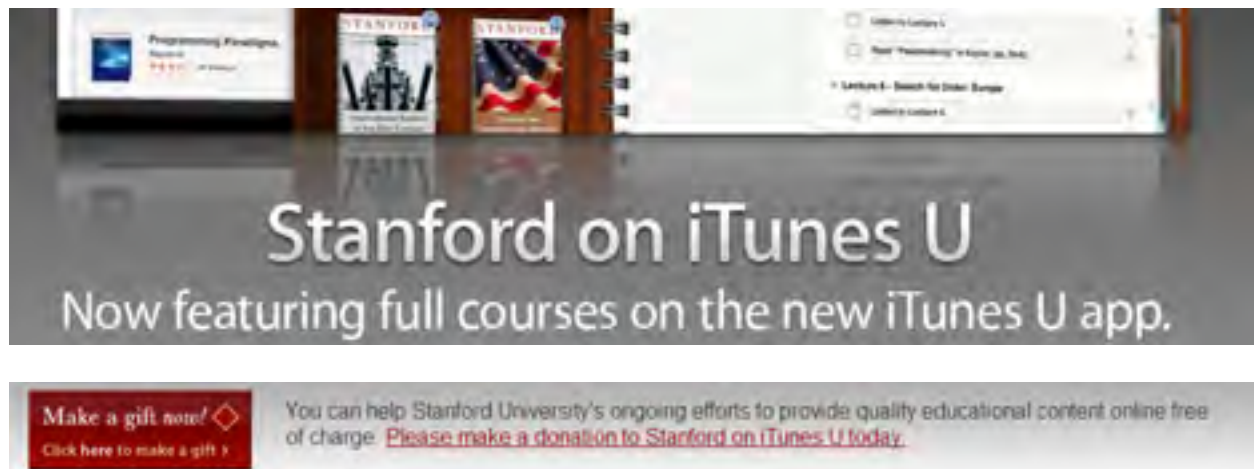
<http://romebusinessschool.it/>

Ofrecen una formación para management que incorpora la realidad aumentada como herramienta para coaching.



STANFORD

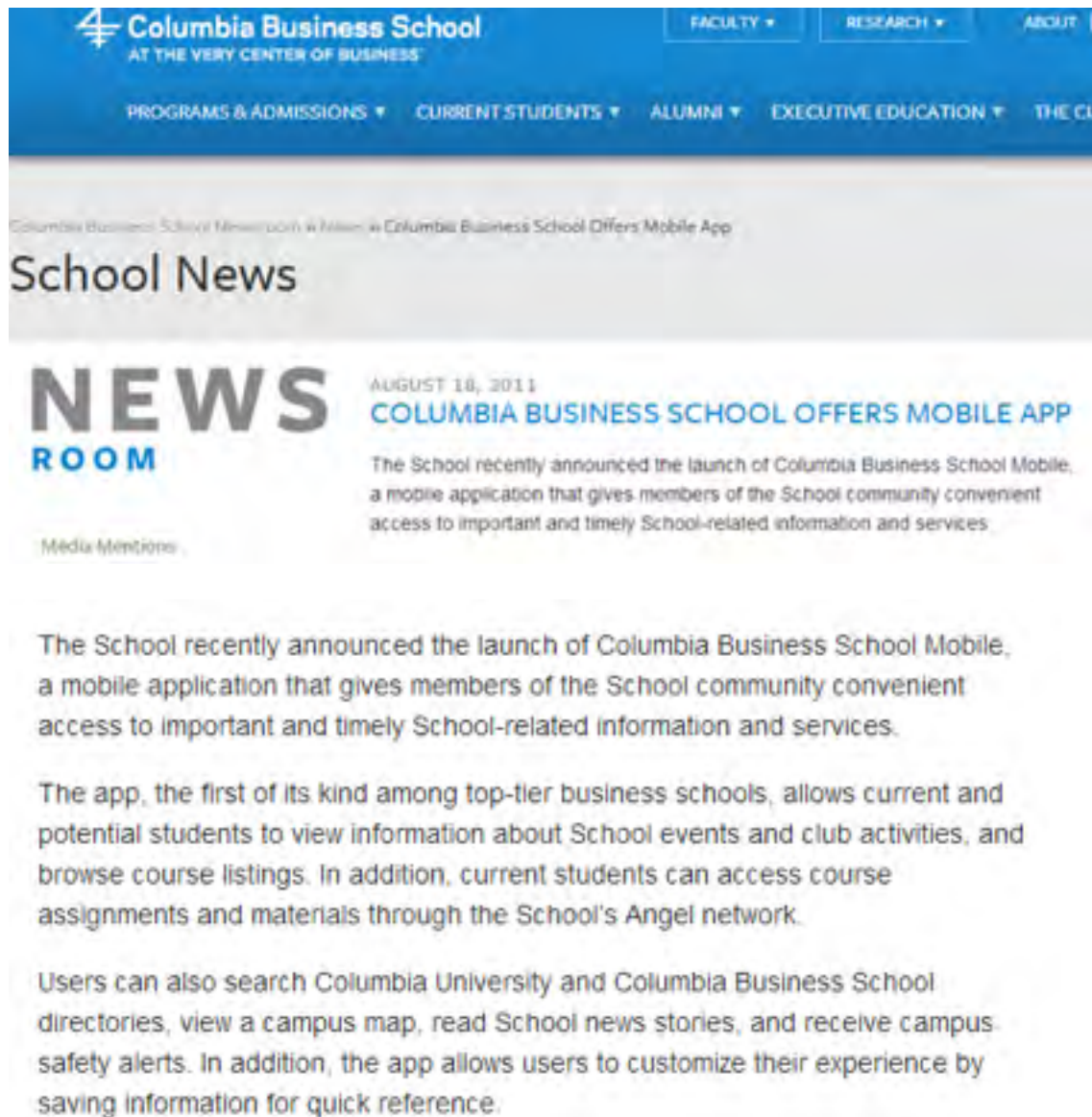
Utilizan la plataforma iTUNES U para ofrecer recursos educativos abiertos
<http://itunes.stanford.edu/>



COLUMBIA BUSINESS SCHOOL

Ha desarrollado una APP con contenido extra para los alumnos sobre formaciones y eventos de la Universidad:

http://www8.gsb.columbia.edu/newsroom/news/1751/columbia-business-school-offers-mobile-app#.U7-xtvl_uSo



Columbia Business School
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

FACULTY ▾ RESEARCH ▾ ABOUT ▾

PROGRAMS & ADMISSIONS ▾ CURRENT STUDENTS ▾ ALUMNI ▾ EXECUTIVE EDUCATION ▾ THE CL

Columbia Business School Newsroom ▾ Follow ▾ Columbia Business School Offers Mobile App

School News

NEWS ROOM

AUGUST 18, 2011
COLUMBIA BUSINESS SCHOOL OFFERS MOBILE APP

The School recently announced the launch of Columbia Business School Mobile, a mobile application that gives members of the School community convenient access to important and timely School-related information and services.

Media Mentions

The School recently announced the launch of Columbia Business School Mobile, a mobile application that gives members of the School community convenient access to important and timely School-related information and services.

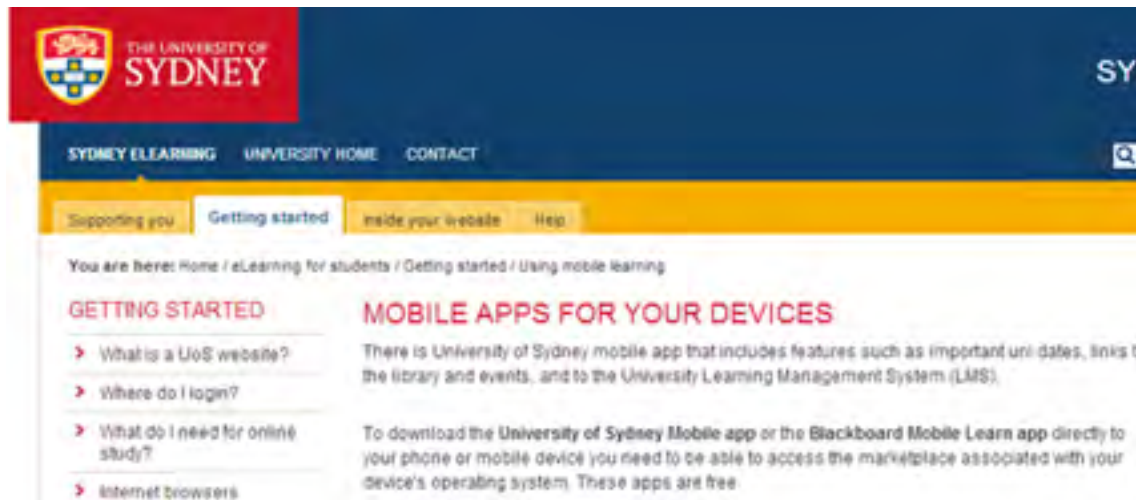
The app, the first of its kind among top-tier business schools, allows current and potential students to view information about School events and club activities, and browse course listings. In addition, current students can access course assignments and materials through the School's Angel network.

Users can also search Columbia University and Columbia Business School directories, view a campus map, read School news stories, and receive campus safety alerts. In addition, the app allows users to customize their experience by saving information for quick reference.

UNIVERSITY OF SYDNEY

<http://sydney.edu.au/elearning/student/gettingStarted/mobile.shtml>

Ha diseñado una aplicación propia desde la cual se puede acceder a la biblioteca de la universidad y utilizarla como recurso para el aprendizaje.



Además, esta misma Universidad ha creado el programa SMILE (Stanford Mobile Inquiry-based Learning Environment)



<https://gse-it.stanford.edu/>

https://www.youtube.com/watch?v=_loCtB-9FiY (Video)

Consiste en la creación de una red WiFi local que permite que los estudiantes hagan sus propias preguntas, que serán después calificadas por el profesor y el resto de los pupilos.

Según el Dr. Paul Kim, este método de enseñanza hace que los estudiantes presten más atención y aprendan mejor mientras se divierten, porque requiere del uso de teléfonos móviles para tomar fotos y escribir el texto que será enviado al servidor.

IE Business School



<http://www.ie.edu/es/business-school>

Aplica innovaciones tecnológicas a la docencia como la 'blended classroom' o el mobile-learning. Uso de hashtag para seguir conversaciones en tiempo real desde cualquier lugar del mundo.



MANUAL SOBRE EL MOBILE LEARNING

<http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/04/scopeom003.pdf>

U-TAD. CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

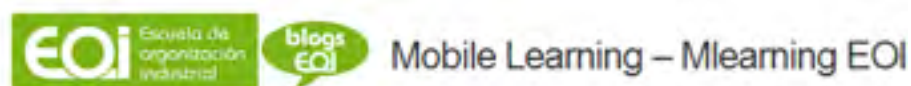
<http://www.u-tad.com/la-universidad/tecnologia-de-vanguardia/>

U-tad replica en sus aulas los modelos tecnológicos de la industria, están equipadas con las últimas tecnologías que las empresas utilizan en su día a día para desarrollar sus actividades. Además, la tecnología en U-tad está basada en cloud computing lo que permite a los alumnos acceder a toda la información que precisen. De esta forma tiene acceso, desde cualquier parte, a las últimas versiones en aplicaciones, software y herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo diario de su actividad formativa.

EOI

<http://www.eoi.es/portal/guest/inicio>

Es un caso destacado como Escuela de Negocio que ha apostado por la enseñanza desde el móvil.



Mobile Learning EOI



La integración de los dispositivos móviles y del software libre marcan las **tendencias** más **innovadoras** para afrontar las necesidades formativas de la sociedad actual: **la creatividad, el trabajo en equipo, el aprendizaje permanente y la colaboración abierta.**

Dentro de este marco, el proyecto **Mobile Learning EOI** apuesta por experimentar con las capacidades de **conectividad, ubicuidad y producción multimedia** que permiten los dispositivos móviles de última generación como smartphones y tablets, por un lado, y aprovechar el potencial de innovación que permite el software libre con el **sistema Android**, por otro.

UDIMA

<http://www.udima.es/>

Universidad a Distancia de Madrid ha sido una de las pioneras en utilizar la Tablet como herramienta principal para estudiar una carrera.

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo

1. AULAS INTELIGENTES:

Además de las pizarras interactivas ya existentes en la actualidad, las nuevas tecnologías nos permiten equipar el espacio de enseñanza con nuevas utilidades: sincronización de la pizarra con las tablets, acceso a master class con profesores en el extranjero mediante videoconferencias, corrección en tiempo real de exámenes, trabajos, ejercicios, mostrando en la misma clase los errores, comentarios adicionales, enlazar la explicación con un vídeo, así como la recepción de la nota de manera instantánea.

2. CLASES MULTI-IDIOMAS

Una de las formas de atraer alumnos de todo el mundo a nuestra Business School es eliminando las barreras idiomáticas, y haciendo a los alumnos que se sientan como en casa, mediante las tecnologías de traducción simultánea, como la ofrecida por Skype y Microsoft.

3. BIG DATA:

Cada vez es más fácil digitalizar, almacenar y organizar el contenido en la nube, por ello los datos de los alumnos, su desempeño, sus dificultades y sus mejoras podrán estar al alcance de los profesionales docentes para individualizar el proceso formativo y ofrecer a cada alumno aquello que necesita, cuando lo necesita.

4. L-STREAMING:

Todas las aulas dispondrán de sistemas dónde los alumnos de todo el mundo podrán acceder a ellas a través de internet, y ver en tiempo real qué está pasando, podrán hablar y se les escuchará en la clase.

Seguimiento de las clases en streaming, participación real desde otros países incluso. Las nuevas plataformas como Brightcove permiten la retransmisión en directo y online, por lo que sería posible ofrecer una experiencia “blended” (online/presencial), que permitiría ofrecer un mejor servicio a otros países de habla hispana, o le permitiría a mandos intermedios o altos ejecutivos compatibilizar el trabajo con el programa, sin tener que desplazarse.

5. PODCAST

La tecnología se va a integrar en los hábitos de vida de los alumnos, por ello la documentación en papel también se va a ofrecer en formato audio libro/podcast, para que los alumnos aprovechen los tiempos de desplazamiento, hacer deporte, viajes,... para adquirir los conocimientos teóricos mediante formatos de audio.

Nuevas pedagogías que favorezcan la asimilación de conceptos para la generación de los millennials: debido al déficit de concentración y dificultades en la comprensión lectora a la que se enfrentan los jóvenes, una opción para adaptar la formación a la nueva tipología de alumno puede ser los temarios en formato audiolibro o el acceso a podcast de cada sesión de formación para fijar los conceptos. Este contenido estará disponible a la carta para mayor flexibilidad del alumno.

6. VLEARNING

Los profesores grabarán las clases en vídeo y se serán los alumnos quienes las consuman como quieran y a su ritmo. Todos los vídeo tendrán la opción de subtítulos en diferentes idiomas.

7. PIZARRAS INTERACTIVAS

Los alumnos de forma remota podrán escribir y proyectar cosas en la pizarra de la clase aunque estén a 5.000km de distancia. Proyectar documentos, navegar por internet y que el resto de alumnos lo vean. Los alumnos del aula también podrán hacerlo.

8. PAREDES DIGITALES

Las paredes de las aulas serán digitales y táctiles. Esto permitirá que los alumnos puedan trabajar en grupos y usar las paredes para mostrar documentos, fotos e incluso pintar!

9. MULTIPANTALLA

Ofrecer una oferta formativa multipantalla otorgará mayor flexibilidad para el alumno, al multiplicarse las opciones de acceso al programa superior. Con el objetivo de ubicuidad logrado, la formación ya no se circunscribe al aula o al hogar, sino a cualquier momento del día.

10. APPS

Facilidad para lanzar actualizaciones de contenido. Las App móviles, de tabletas y Smart TV ofrecen la ventaja de comunicar instantáneamente las actualizaciones de contenido y que se

almacene en la nube cómodamente, permitiendo el acceso libre del ataque de virus o pérdida de información.

9. MOCHILAS DIGITALES:

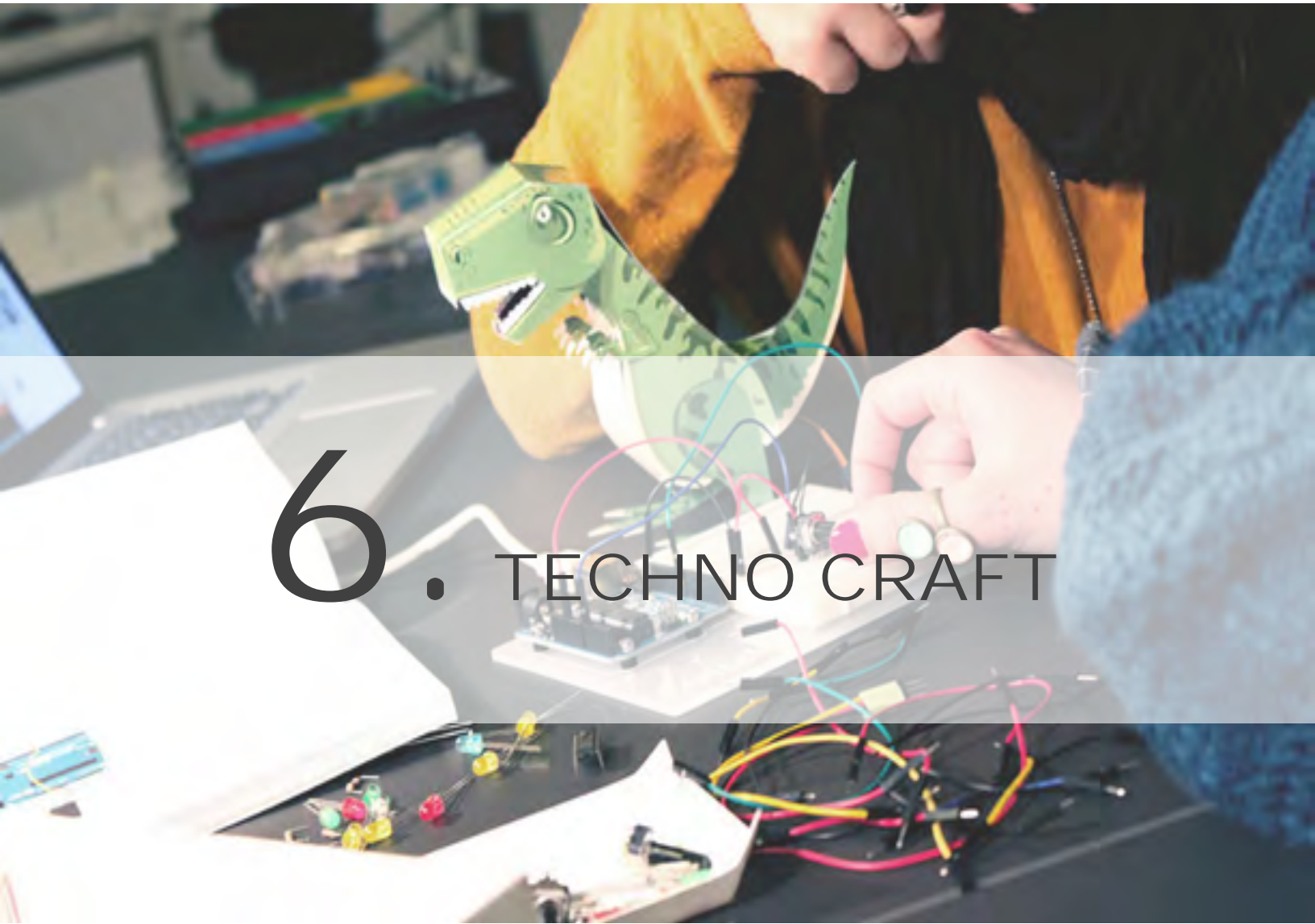
Proyecto piloto existente en educación primaria y secundaria, que permite la eliminación de libros de texto, apuntes y reduce los costes en material escolar. Extrapolado a la educación superior permite que cada alumno disponga de un espacio en la nube, propio, en la que se almacene todo su material escolar, es decir, información facilitada durante el programa, notas del tutor, notas del alumno, lo que le permite acceder a él desde cualquier lugar, cualquier momento, con total seguridad y disponibilidad.

10. CAMPUS EN LA NUBE:

Los desarrolladores están apostando por aplicaciones web en lugar de aplicaciones de escritorio, lo cual potenciado por los servicios de espacio web gratuito de las grandes compañías en Internet (Google, Yahoo, Microsoft) y la mayor versatilidad de los dispositivos móviles hace que para el ámbito educativo se planteen grandes oportunidades de trabajo en red: acceso a la carta, conservar el temario siempre, opción de compartir contenido con otros alumnos, etc.

11. MOBILE LEARNING:

Ya se están realizando interesantes iniciativas empresariales mediante el desarrollo de aplicaciones móviles educativas, y proyectos de investigación relacionados con el uso de la tecnología móvil para una mejor experiencia del alumno y una mayor eficacia durante el aprendizaje. En esta línea, ya es visible la apuesta decidida de gobiernos e instituciones en el desarrollo de programas y aplicaciones móviles para mejorar y potenciar la educación.



6. TECHNO CRAFT

T . LA TENDENCIA

Esta tendencia recupera el trabajo hecho por personas y reivindica el proceso creativo individual. Es una vuelta a la artesanía, aunque utilizando para ello la tecnología; que ya está completamente integrada en la sociedad. Es lo que ha dado pie a la cultura “*maker*”.

Ahora que la tecnología se ha incorporado a todos los sectores, los nuevos profesionales deben dominar las tecnologías subyacentes en su campo de experto. El **código**, o programación, es más importante ahora que nunca, ya que los puestos de trabajo y las empresas relacionadas con la tecnología, internet y los ordenadores están creciendo a un ritmo dos veces más rápido que el resto de sectores; de ahí que la mayoría de oferta formativa relacionada con el TECHNO-CRAFT esté dirigida a la enseñanza de programación. Pero desde la creación de contenido y diseño digital, hasta fabricar tus propios juguetes, herramientas, calzado o mobiliario utilizando la impresión 3D; el mercado necesita personas capaces de generar por sí mismos lo que la tecnología pone a su alcance.

Las empresas más exitosas actualmente, startups como Facebook, Twitter, Soundcloud, Dropbox, Tumblr... Han sido desarrolladas por jóvenes, algunos pre-universitarios. Todos ellos tenían en común su pasión por la programación, son technocrafters.

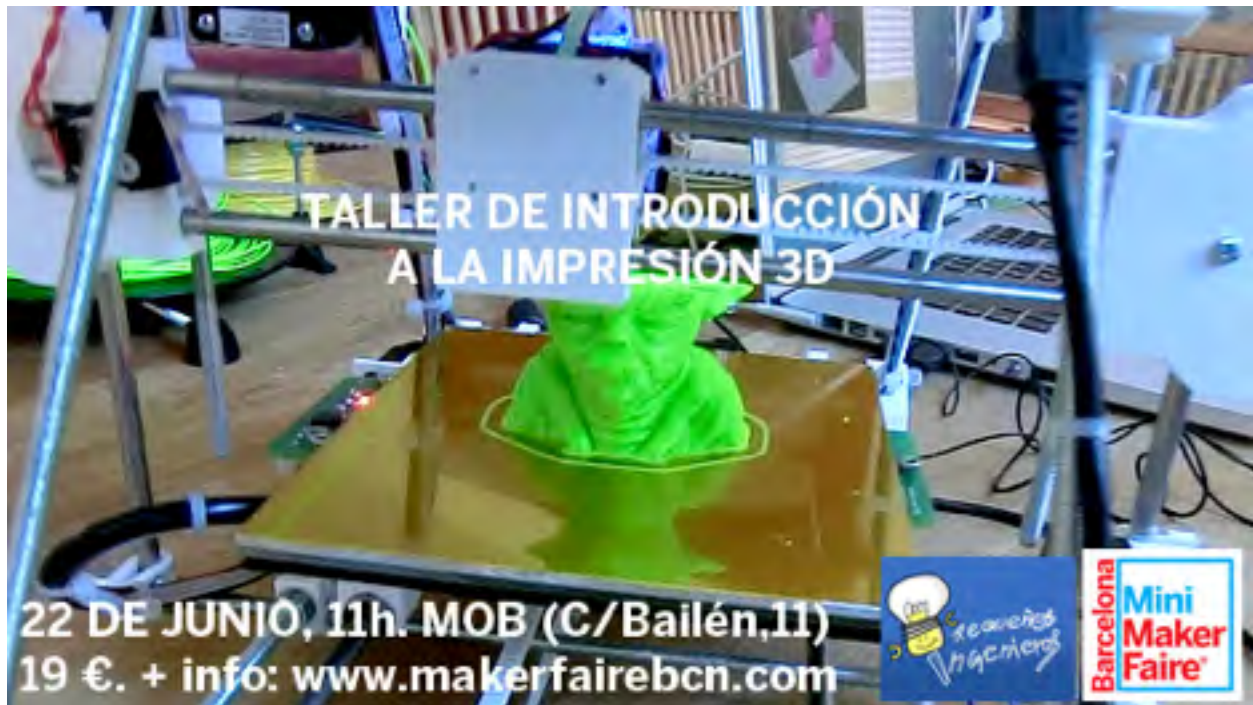
M. MANIFESTACIONES

Son numerosas y crecientes las apariciones y referencias en prensa sobre la tendencia **Techno-Craft**, desde el boom del aprendizaje de programación para niños y adultos hasta la adaptación al uso de impresoras 3D para los más pequeños y la convivencia del movimiento MAKER.

MAKER FAIR

Es una feria internacional, con varias sedes en España, donde los participantes pueden aprender y observar a otros expertos *makers*, diseñar y montar máquinas utilizando las nuevas tecnologías y la electrónica.





<http://makefaire.com/be-a-maker/>

La prensa y revistas especializadas de tendencias también han analizado el fenómeno desde la perspectiva del "empowerment" de los ciudadanos:



Now, more than ever, Makers have access to the tools and knowledge they need to create thanks to a confluence of economic, societal, and technological forces

[http://www.psfk.com/2014/08/make.html?](http://www.psfk.com/2014/08/make.html?utm_content=bufferabde7&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer#!bHgYHR)

[utm_content=bufferabde7&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer#!bHgYHR](http://www.psfk.com/2014/08/make.html?utm_content=bufferabde7&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer#!bHgYHR)

MIT



<http://www.ticbeat.com/tecnologias/mit-ensena-ninos-programar-facil-como-escribir/>

<http://alt1040.com/2012/07/10-herramientas-ninos-programacion>

Maker Movement Reinvents Education

By Louise Stewart / September 11, 2014 10:14 AM EDT



<http://www.benzinga.com/news/14/09/4839401/will-3d-systems-corporation-become-a-major-player-in-education>

CODE KIDS

Es un documental que trata de mostrar las características de la próxima generación, que ha nacido aprendiendo a programar desde sus primeros años. Este documental nos ayuda a conocer mejor a los clientes, alumnos y profesionales del mañana.



The image shows a screenshot of a Vimeo video player. At the top, the Vimeo logo is on the left, and navigation links 'Yo', 'Videos', 'Crear', 'Ver', 'Herramientas', 'Mejora', and 'Subir' are in the center. A search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon is on the right. The main video area displays the title 'CODE Kids' in a green, pixelated font against a black background. Below the video, the title 'Code Kids, The Documentary Trailer' is shown in a bold, dark blue font. To the left of the title is a logo for 'Hemmings House' featuring a stylized 'H' and 'H' inside a square. Below the title, there is a line of text: 'CODE KIDS: Premiering on CBC July 26 @8pm AST CBC Atlantic'. The description below reads: 'The future is in the hands of children and now children have computers in their hands. Code Kids is a documentary that follows a grassroots movement that is changing the education system by injecting computer programming into all aspects of learning. Code Kids is a one-hour documentary that follows four students who are learning how to program computers in the school system. These skills will allow them to ride the technological waves of the 21st century. This film will document the beginnings of a cultural, educational and technological revolution that is only just starting in Atlantic Canada.'

<https://vimeo.com/86789727>

YOYO GAMES

YoyoGames es una plataforma descargable hecha para que personas con diferentes niveles de conocimiento, diseñen su propio juego online.



<http://www.yoyogames.com/studio>

KARLIE KLOSS

Esta chica, que se encuentra dentro de las 50 Top Models del momento, publicó en su red social que está dedicando parte de su tiempo a aprender a programar, acompañándolo del hashtag #girlswocode, un movimiento que reivindica que la informática no es sólo cosa de chicos y geeks.



IMPRESORAS 3D

De la misma manera, la prensa también se ha hecho eco de cómo se está normalizando el uso de las impresoras 3D, y cómo esto podría afectar a la educación:



Inside 3DP
An eye on the evolution

3D PRINTERS / MEDICAL / FOOD / BIOPRINTING / FILAMENT / 3D SYSTEMS / STRATAGIES / MANUFACTURING

Wanted: User Friendly 3D Printing Software

Written by ILLUWIGLUBAUSSCH

18 Aug 2014

There is a lot of excitement about 3D printing these days, and justifiably so. 3D printing is an amazing technology that will revolutionize how things are made, sold and distributed.

But most of the focus seems to be on the machines themselves, not the software required to easily design content for the printers to print. As a result, there is a growing content gap in the 3D printing industry where:

<http://www.inside3dp.com/wanted-user-friendly-3d-printing-software/>



FOX BUSINESS SMALL BUSINESS CENTER

Home / Making a Business / Marketing & Sales / Finance & Accounting / Legal & HR / Technology & Web / Entrepreneur

iMakr Brings 3D Printing to Main Street

By Steven Smith | Published on 07/30/2014 | #2Business

Imagine being able to design your very own drone, or create a musical instrument and print it out. iMakr is a 3D-printing store that is giving customers the chance to try this cutting-edge technology out.

The UK-based iMakr opened its first U.S. location in Manhattan's Lower East Side last month, following the success of its first store

<http://smallbusiness.foxbusiness.com/entrepreneurs/2014/07/30/imakr-brings-3d-printing-to-main-street/>

IMPRESION 3D PARA NIÑOS

Design and 3D print your own creations using an iPad. A delightful 3D printing experience for children and K-12 education.



We believe kids are the most creative people on the planet...



Printeer - a 3D printer for kids & schools

Play-Doh 3D Printer



CLICK TO ZOOM



YOUR KID'S FIRST 3D PRINTER!

- A great introductory 3D printer for you or your kids.
- Connects to your iPad for easy 3D design transfer.
- 32oz cans of Play-Doh included.

[Read more...](#)

\$49.99 Free Delivery

Quantity: 1

BUY NOW

or

ADD TO WISH LIST

Play-Doh 3D Printer <http://www.thinkgeek.com/product/f487/>

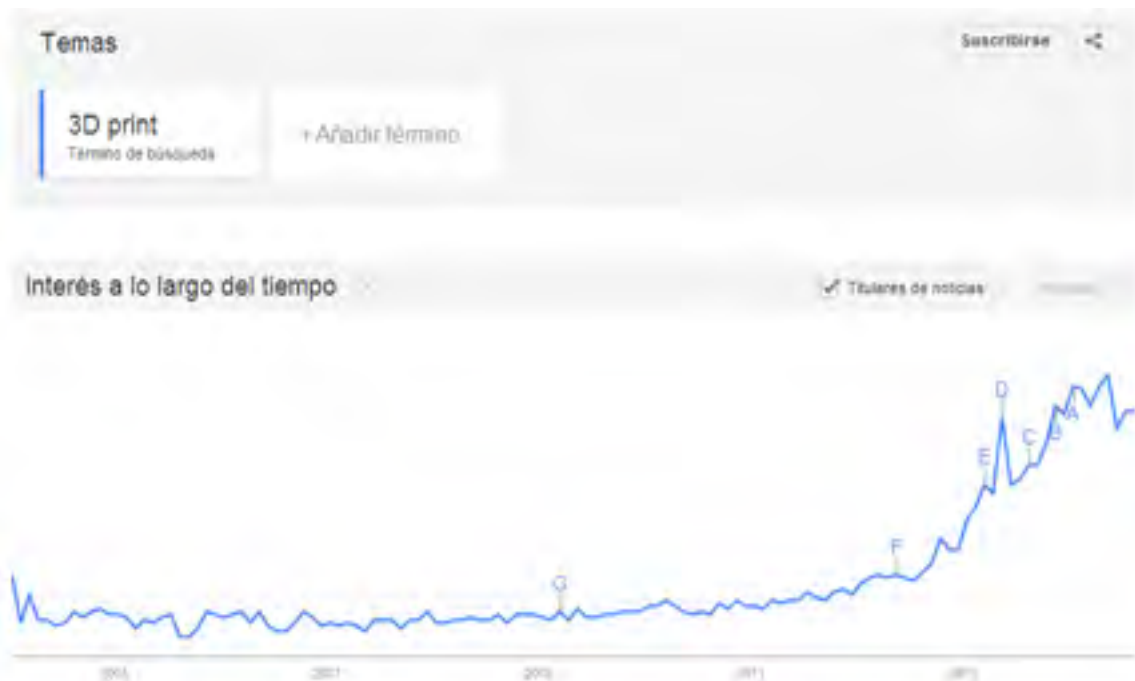
LEO THE MAKER PRINCE

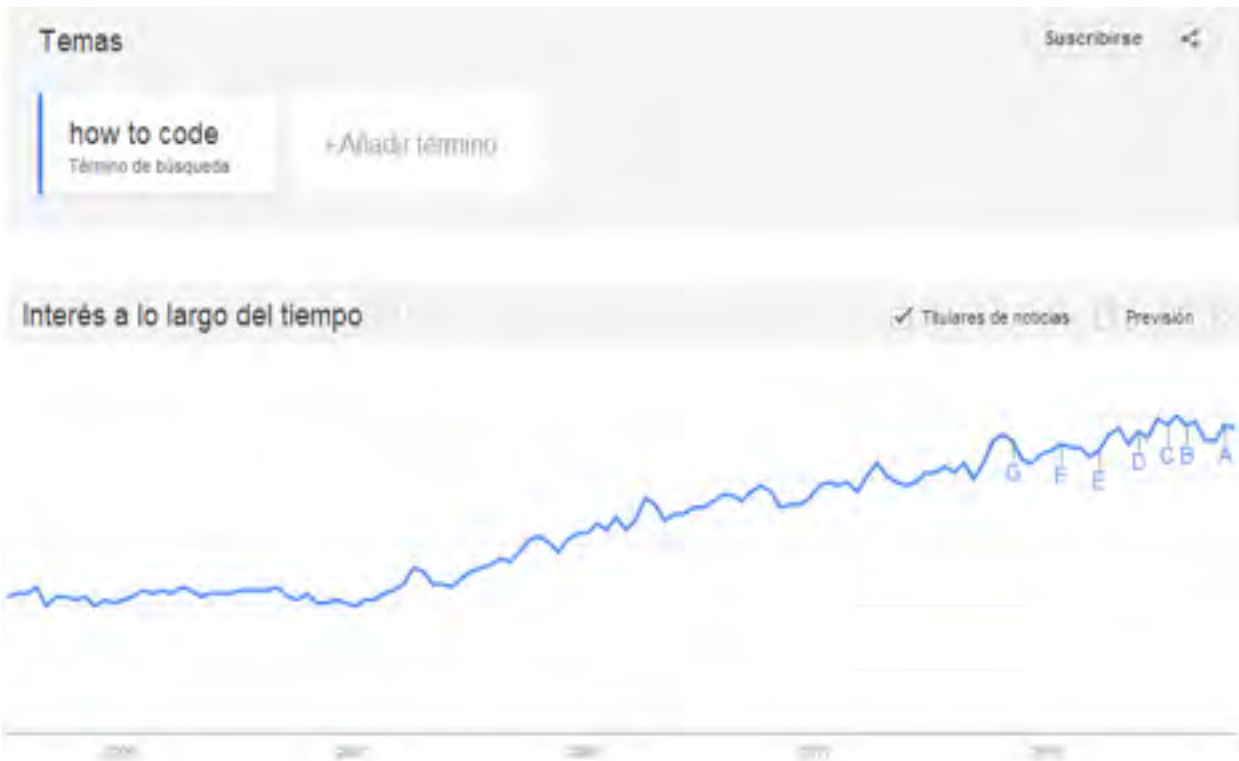
La impresión 3D se ha acercado al mundo de los juguetes. Éste es un cuento donde puedes imprimir a los personajes:



<http://www.leothemakerprince.com/>

En las siguientes gráficas, Google Trends nos muestra la tendencia alcista en los términos de búsqueda 3D Print y HOW TO CODE, demostrando el creciente interés de la sociedad en estos conceptos





En educación, esta tendencia se pone de manifiesto con indicios como estos:

Will 3D Systems Corporation Become A Major Player In Education?



Jim Probasco, Benzinga Staff Writer

September 10, 2014 2:09 PM

+ Follow

Print

Email

Free Streaming News

Tickers: AAPL, DDD



Follow 37.4K followers



3D Systems Corporation (NYSE: [DDD](#)) planned to showcase its latest 3D printing kits and curricula for students, teachers and schools at the Smartforce Student Summit at International Manufacturing Technology Show (IMTS) 2014, currently underway through Saturday, September 13 at McCormick Place in Chicago

<http://www.newsweek.com/2014/09/19/maker-movement-reinvents-education-268739.html>

3 Educational Initiatives Bringing 3D Printing to the Classroom

Written by SHAWN PHILLIPS

04
Aug 2014

Like 20 Share Tweet 31 Follow Save List Compare Related



3D printing with education worldwide?

On Friday we posted two articles that listed various educational programs and websites that offer a good platform for beginners to get started in 3D printing. While these programs are a great starting point for people interested in the technology, a bigger picture needs to be addressed. If we really care about 3D printing education: instead of bringing 3D printing to those who choose to seek it, how do we bring people to the technology? How do we integrate

<http://www.inside3dp.com/3-educational-initiatives-bringing-3d-printing-classroom/>

NANUET SCHOOL DISTRICT

<http://es.slideshare.net/mrpolizzi/nanuet-middle-school-stem>

Estas escuelas utilizan la tecnología más actual para enseñar a los niños asignaturas como física o matemáticas. Además en las asignaturas de tecnología se les enseña a programar y a diseñar productos para impresoras 3D.



Integrate STEM with
Design, 3d Printing,
Robotics, and
Computer Programming

Vinny Garrison
Brian Perry
Christopher Polizzi

Nanuet School District

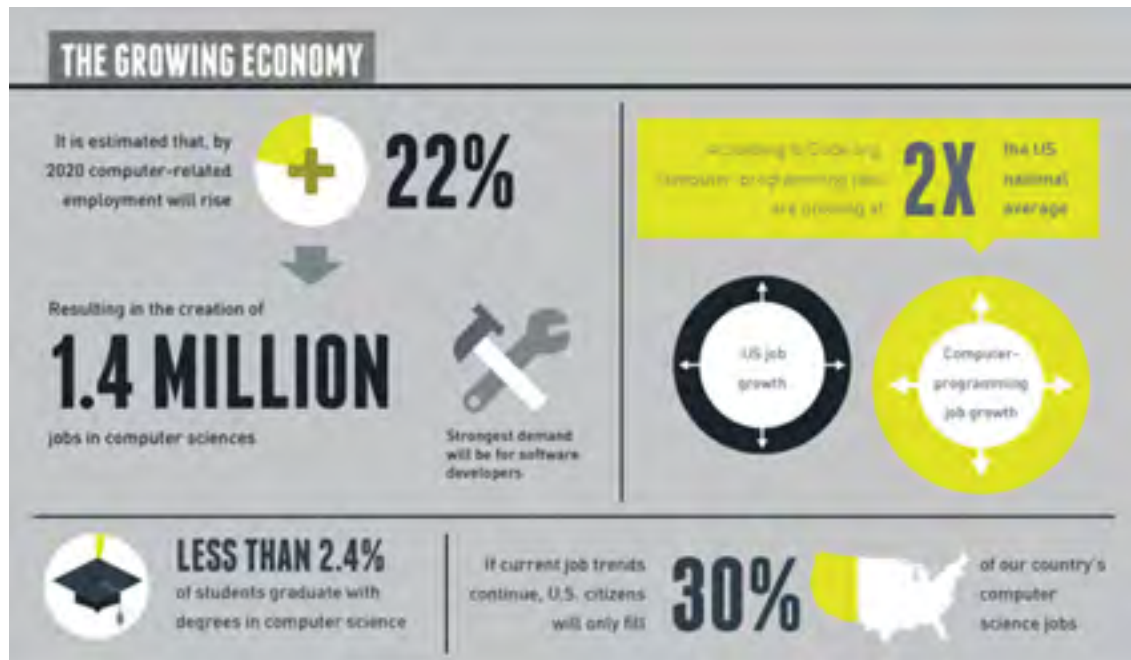


<http://time.com/3326554/disruptive-technology-is-changing-how-kids-learn/>

EDUDEMIC:

Este portal sobre educación llama al código *la nueva literatura*. Los niños aprenden durante el proceso, desarrollando habilidades esenciales como la resolución de problemas o el pensamiento crítico. Además los animan a convertirse en creadores, no sólo consumidores, de la tecnología que usan.

Aquí algunos datos e imágenes sacados de Eduademic.com



FILE

LEARN THE BASICS

Coding teaches problem solving, creativity and communication skills to kids and adults alike

ALGORITHMS

The math that makes up programs

CRYPTOGRAPHY

How confidential info is passed around the Internet

COMPUTATIONAL BIOLOGY

How the genetic code works

MACHINE INTELLIGENCE

How services like Netflix can learn your preferences

HEURISTICS

Experience-based problem-solving and learning

BUT HOW DO I LEARN?

Don't worry, There are many programs and apps that offer resourcing to learn how to code

code school
learn by doing

lynda.com

udemy

treehouse

Codecademy

CODE

SOURCES:
opencourse.com/education/134/teaching-kids-code
cnn.com/2012/01/11/12/opinion/should-i-write-code
lifehacker.com/how-and-why-to-teach-your-kids-to-code-51058878
prn.com/2013/02/27/techtalksation/code-cities-gates-zuckerberg
need2b.com/2013/04/18/make-money-teaching-to-code
news.cnet.com/8001-13679_3-57814926-37/apple-stores-to-host-free-coding-workshops-for-kids
forbes.com/sites/luckmorrison/2013/12/27/teach-kids-how-to-code-and-you-give-them-a-skill-for-life
edge.org/blogs/aieth/considered/2014/01/25/26416202/computers-are-the-future-but-does-everyone-need-to-code
nytimes.com/2012/03/26/technology/for-an-edge-on-the-net-net-computer-code-gates-is-following.html?pagewanted=all&_r=2&_hpid=hp

TOPCOMPUTERSCIENCEDEGREES.COM



<http://www.edudemic.com/teaching-students-to-code/>

CODE.ORG



En plataformas como [Code.org](https://code.org) innovadores y trendsetters como Bill Gates, Drew, el creador de DropBox o Mark Zuckerberg, creador de Facebook, nos ayudan a aprender una hora de código de una manera dinámica, divertida y muy eficaz.



Lo ponen fácil y de manera gratuita para que cualquier persona, de cualquier edad, se familiarice con una de las habilidades más demandadas y requeridas en los puestos de trabajo actuales y futuros.

CODE BABIES

Gracias a la infinidad de plataformas gratuitas que te enseñan paso a paso como programar, cualquiera puede aprender código. También los niños están aprendiendo desde edades cada vez más tempranas, por lo que las Business School no pueden permanecer ajenas a este fenómeno.



<http://codebabies.com/>

TEAM TREE HOUSE

En esta plataforma de Internet puedes aprender a desarrollar cualquier proyecto que requiera programación. Incluye la gamificación como proceso de aprendizaje.



Watch your progress Earn points and achievements

Your homepage will chart your progress and showcase the skills you've learned.
Find content recommendations or jump back into a Track you already started.



Work toward a goal

Tracks are great for obtaining a new skill that will help you change roles within a company or find a new job. Each track is separated into bite-sized chunks.



Step-by-step guidance

When you start a Track, you'll be given a list of courses to work through. Follow along with each step and learn everything necessary to master a new skill.

<http://teamtreehouse.com/>

THE FLATIRON SCHOOL

Una escuela de negocios donde el alumno puede aprender a hacer código, y con esa formación, desarrollar sus proyectos profesionales, APPS o plataformas web directamente pensadas para sus negocios.



<http://flatironschool.com/>

COLUMBIA BUSINESS SCHOOL

Escuela de negocio que incluye un programa específico de *programación* para emprendedores.

Este programa no se centra en el emprendimiento, sino en el aprendizaje de la programación web. Incluye una base teórica y es muy práctico, ya que permite aprender haciendo y no requiere ningún tipo de experiencia previa en programación.

<http://www8.gsb.columbia.edu/courses/mba/2014/spring/b8124-001>

HYPER ISLAND

Esta Escuela de Negocios es muy consciente del actual escenario económico y empresarial, y sabe que la tecnología es la base de la mayoría de los negocios actuales. Por eso, sus programas Incluyen formaciones como ésta, de desarrollo móvil, donde los alumnos pueden crear APPS.

MOBILE CREATIVE

Full-time Program

The future is mobile: devices, applications, platforms, games and communication are changing rapidly and constantly. In the Mobile Creative program you will design, develop and build experiences powered by creative innovation and future technologies.

Stockholm

Design	██████████	Start: August 2014
Leadership	██████████	End: December 2016
Technology	██████████	Length: 55 weeks
Business	██████████	Internship: 20 weeks
Team Dev	██████████	

<https://www.hyperisland.com>

MIT MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Scratch es un programa diseñado por Lifelong Kindergarten del MIT Media Lab, perteneciente al MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY que enseña a los niños a programar juegos y animaciones en una herramienta abierta.

<http://scratch.mit.edu/>

UTAD - Centro Universitario de la tecnología y arte digital

En España universidades como la UTAD enseñan a sus estudiantes a programar en los masters que imparten en diferentes áreas de conocimiento, especialmente en la especialidad de Ingeniería o el Diseño. Es el primer centro especializado exclusivamente en la formación profesional en el ámbito de la economía digital.

Brinda la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa diferente y con los recursos tecnológicos que las empresas utilizan en su día a día.



The image shows a screenshot of the UTAD website. At the top, there is a navigation bar with the UTAD logo and the text 'CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL'. To the right of the logo, there are links for '¿Quién eres?', 'Alumnos', 'Sala de prensa', 'Actualidad', and 'Campus virtual'. Below these links, there is a phone number '900 373 379' and a blue button labeled 'Solicita Información'. Below the navigation bar, there is a blue horizontal menu with the following items: 'La Universidad', 'Estudia en U-tad', 'Áreas de Conocimiento', 'Oferta Académica', 'Centro de Emprendimiento', 'Centro Profesional', and 'Empresas e Instituciones'. Below the menu, there is a large banner image showing three people looking at a screen. Overlaid on the image is the text 'Áreas de conocimiento' and 'La economía digital y sus áreas: digital business, ingeniería y arte y diseño'. Below the banner, there are three colored boxes representing the knowledge areas: 'Digital Business' (orange), 'Ingeniería' (yellow), and 'Arte y Diseño' (green). Each box contains a brief description of the area and the text 'Grados y Postgrados'.

Área de Conocimiento	Descripción	Oferta
Digital Business	Nuevos modelos de negocio y estrategias digitales con los mejores profesionales	Grados y Postgrados
Ingeniería	Desarrollo y programación de software aplicado a múltiples sectores de la industria digital	Grados y Postgrados
Arte y Diseño	Innovación, creatividad y tecnología en la creación de contenidos y servicios digitales	Grados y Postgrados

<http://www.u-tad.com/oferta-academica/>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Ofrece cursos de Introducción a la programación para ciencias de la Ingeniería, impartido a través de Miriadax

miríada 

Introducción a la Programación para Ciencias e Ingeniería

Descripción

En este curso vamos a aprender a escribir nuestros propios programas, usando software libre. Vamos a usar el lenguaje M, disponible en los paquetes MATLAB y Octave UPM, que son ampliamente usados en ciencias e ingeniería. No es necesario tener ningún conocimiento previo para seguir el curso, y al finalizar, habrás sido capaz de tomar las riendas de tu ordenador y escribir tus propios programas, incluso con gráficos sencillos.

Con este curso puedes conseguir



Certificado de Participación:
«Introducción a la
Programación para Ciencias e
Ingeniería (2ª edición)»



Certificado de Superación:
«Introducción a la
Programación para Ciencias e
Ingeniería (2ª edición)»



Fecha De Inicio

26 mayo 2014

<https://www.miriadax.net/web/introduccion-programacion-ciencias-ingenieria-2edicion>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE BARCELONA

La Asociación de Estudiantes de la Universidad ha ofrecido un curso de Desarrollo de Android y de Arduino en los años pasados. El curso ha sido creado por los propios alumnos de la UPC, y está pensado también para otros estudiantes.



<http://www.elandroidelibre.com/2013/01/curso-de-desarrollo-android-aess-en-barcelona.html>

CICE

La Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías de Madrid ofrece una amplia oferta de cursos, masters y formaciones sobre programación y desarrollo web y de APPs



<http://cice.es/oferta-formativa/>

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo.

1. NUEVAS DISCIPLINAS

La incorporación de programas formativos relacionados con la electrónica, el desarrollo web, la programación y el manejo de las últimas tecnologías, como las impresoras 3D y 4D, tienen que formar parte de la filosofía de las escuelas de negocio y universidades del futuro.

Incorporar en los programas formativos, de manera transversal, asignaturas de programación, desarrollo de APPs, impresión 3D, prototipado, etc.

2. PROGRAMACIÓN

La incorporación la programación como asignatura dentro de todos los programas formativos. El código es la nueva forma de escribir y de crear.

3. CULTURA MAKER

Desarrollar programas formativos y metodologías de enseñanza como el Learning by Doing para desarrollar profesionales Makers que es lo que demanda el mercado actual. De esta forma dotaremos a nuestros alumnos de una ventaja competitiva.



7. WE CARE

T . LA TENDENCIA

Desde hace años, la Responsabilidad Social Corporativa ha sido uno de los pilares básicos de las empresas, que encontraban en esta estrategia una manera de devolver a la sociedad parte de lo que nos daba, y dedicaban una parte de sus recursos al cuidado medioambiental y acuerdos de colaboración con ONGs.

Las nuevas generaciones ya no entienden estas acciones como una simple división de la línea de negocio; sino que para ellos, ya forma parte del ADN de la empresa. Ahora, encontrar maneras de colaborar con ONGs, facilitar el acceso de los productos y servicios a los más desfavorecidos, o ayudar a la sociedad es una forma de entender el mundo empresarial, porque el medio ambiente, el desgaste energético y la gente, importan.

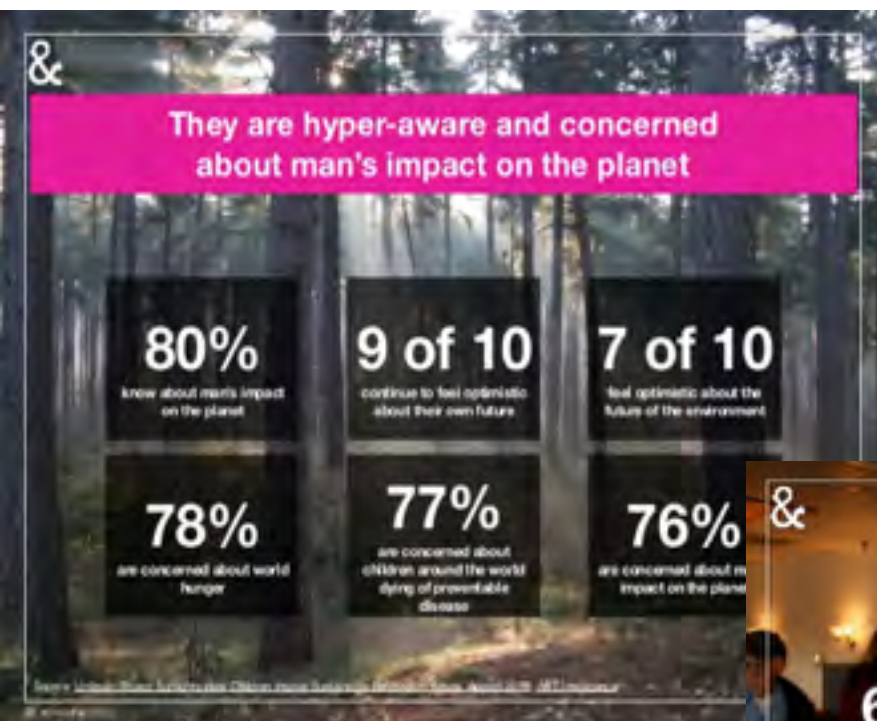
Surgen así **empresas del denominado 4º sector**, un híbrido entre las ONG y las empresas, con fines estrictamente sociales o ecológicos, pero que **persiguen el beneficio económico**. Los principales emprendedores detrás de esta tipología empresarial son los millennials, de carácter solidario, abierto, y con un índice muy elevado de conciencia ecológica y energética.

Este entramado empresarial está constituyendo la nueva economía social, un nuevo paradigma a la hora de definir y entender los logros empresariales. Fruto de esta tendencia, nace la Economía del Bien Común en Alemania, fundada por Christian Felber. Esta Economía sienta las bases de un nuevo balance de auditoría empresarial, donde lo que más cuenta es la contribución que la empresa hace a la sociedad y el medio ambiente, siendo los beneficios económicos un aspecto secundario en dicha evaluación. Esta teoría sugiere hacer cambios respecto a los criterios para otorgar subvenciones y beneficios fiscales, también supeditados a dichos resultados para/con la sociedad.

Y el modelo parece sostenible; ahora estas nuevas empresas son conscientes de que también buscando soluciones a los problemas del mundo se puede ser rentable y generar beneficios.

M. MANIFESTACIONES

Generación Z, nacidos a partir de 1995, la siguiente generación después de los Millennials, actualmente tienen menos de 18 años, son los futuros alumnos de las escuelas de negocio. Como sus antecesores, confían en su capacidad de cambiar e influir en los grandes problemas del mundo y ofrecer soluciones a éstos:



STREET STORE

<http://thestreetstore.org/>



Es una iniciativa de unos jóvenes de sudáfrica, que decidieron colocar en las calles más desfavorecidas cartones donde poder colgar la ropa de quienes ya no la necesitan, para que así, las personas indigentes pudieran escoger la ropa que quieran, y contando con la atención de voluntarios que les ayudaban a probarse las prendas y zapatos, y a llevarse lo que escogieran. Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=QDw0JtwQU8A>

PRET A MANGER

<http://www.pret.com/sustainability/about.htm>



Esta cadena de restaurantes en Londres tiene una política de contratación y producción absolutamente responsable. Se hace especialmente visible en estos principios sobre la política de sostenibilidad de la cadena:

Pret Sustainability Strategy

At Pret we don't believe in 'green-washing' - we say what we do and do what we say. This is our Sustainability Strategy to 2015 which sets out the 5 key sustainability strands that we are working on; these areas reflect the current global trends in sustainability around food, energy, and ecosystem security as well as the health and well-being agenda.



- ★ **Resources (Carbon & Water)**

Proven energy efficiencies in energy and water usage.

- ★ **Waste**

Minimising waste at all stages of the supply chain, food production and zero waste to landfill from shops.

- ★ **Sustainable Sourcing**

Highest practical levels of animal welfare and environmental stewardship at all times.

- ★ **Freshly Prepared, Good, Natural Food**

Sticking to our mission statement & being synonymous with providing a balanced nutritious range of food.

- ★ **Positive Contribution to Society**

Pioneering charitable activities across all markets through the work of the Pret Foundation Trust.

- ★ **Doing more**

What else are we working on?



SOCIALEMPRENDE.ORG

<http://socialemprende.org/quienes-somos/>

Es una asociación para emprendedores sociales, que pretende **desarrollar empresarios capaces de liderar organizaciones que cubran y ayuden a resolver necesidades sociales globales.**



Objetivos

La Red es una Comunidad de Emprendedores Sociales: personas interesadas en poner en valor su proyecto o idea de empresa con un fin social. Surge como entidad sin ánimo de lucro, bajo la forma de Asociación Española de Emprendedores Sociales.

Los principales objetivos de la Red son:

- **Conectar a personas** con unos intereses similares, estos son, llevar a cabo proyectos con o sin ánimo de lucro pero con alto impacto social.
- **Generar espacios** de encuentro y networking, aportando valor, información y conocimientos a la Comunidad de emprendedores sociales (Café Social, Facebook, Twitter, Newsletter...)
- **Crear una red internacional**, para conocer las últimas tendencias en nuestro sector y servirnos de apoyo mutuo.
- **Difundir** los valores del Emprendimiento Social, compartiendo información y conocimiento, participando en eventos públicos y privados, promover sinergias entre instituciones y empoderando a personas con la misión de que en nuestro entorno surjan empresas sociales.
- **Generar un cambio**, grande o pequeño, en tu barrio, en tu ciudad o más allá de las fronteras. Es el objetivo de fondo de todo emprendedor social.



BALI ESCUELA VERDE

<http://www.greenschool.org/>

La particularidad de esta escuela es que el entorno donde se desarrolla la formación es la naturaleza, para de esta manera desarrollar en los niños la concienciación sobre el medio ambiente y el desgaste energético.



Our vision is of a natural, holistic, student-centered learning environment that empowers and inspires our students to be creative, innovative, green leaders.



"2012 Greenest School on Earth" awarded to Green School by the USGBC Center for Green Schools

INCITED

<https://www.incited.org/en>

Esta es una de las muchas plataformas de crowdfunding especialmente pensada para apoyar altruistamente proyectos relacionados con la educación. Desde el desarrollo de programas educativos específicos, hasta la mejora de las condiciones de una escuela, los inversores pueden elegir a qué proyecto se animan a contribuir.



THE INCUBATOR SCHOOL

<http://incubatorschool.org/>



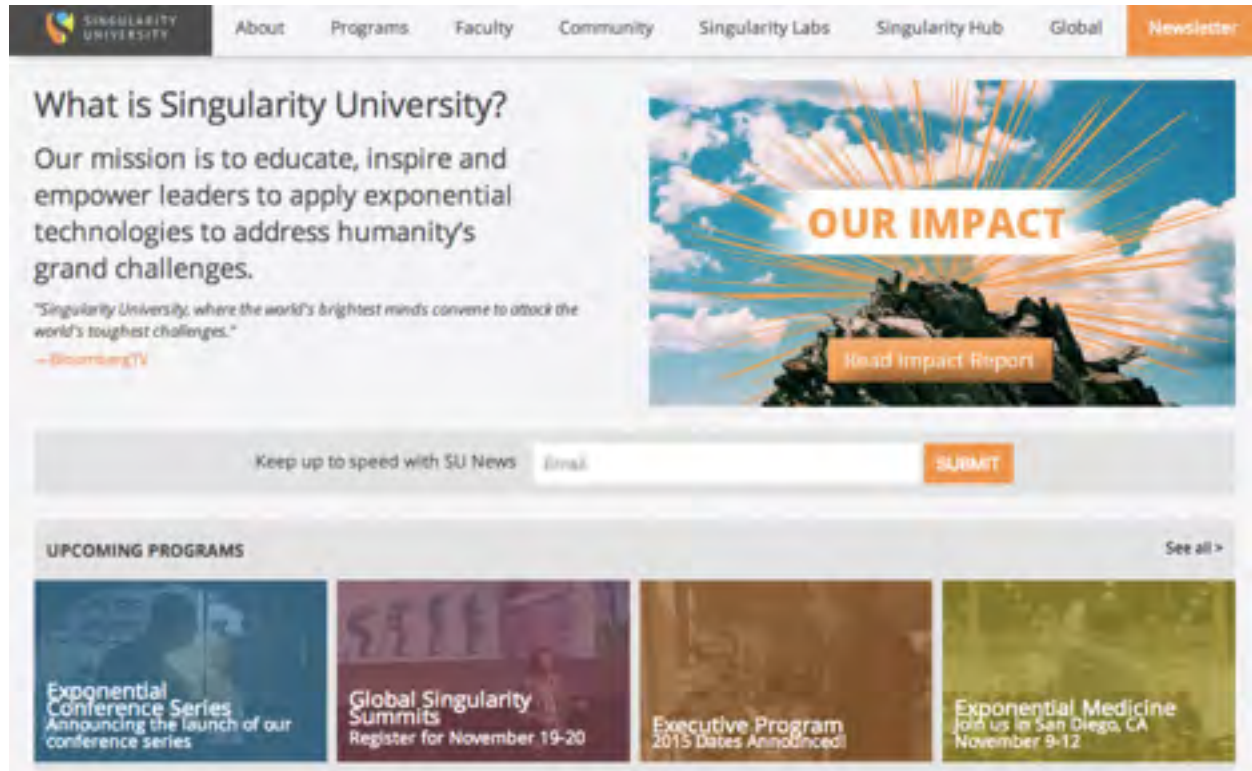
Para niños y niñas de 11 a 13 años, enfocado a enseñarles a resolver problemas sociales haciendo uso de su ilimitado potencial creativo, para contribuir a crear un mundo mejor.

"We want kids to look at the world and say, 'These are problems that need to be solved and what are the tools I need to solve those problems to make the world a better place?'"

SINGULARITY UNIVERSITY

<http://singularityu.org/>

Esta **universidad fundada entre otros por Google y la NASA**, está pensada para formar a líderes cuyos objetivos estén íntimamente relacionados con la resolución de los grandes problemas de la humanidad. El objetivo y fin último es mejorar a la humanidad por medio de avances tecnológicos, sociales o económicos, y desarrollar un modelo de liderazgo más humano, social y responsable.



The screenshot shows the Singularity University website homepage. At the top is a navigation bar with the Singularity University logo and links for About, Programs, Faculty, Community, Singularity Labs, Singularity Hub, Global, and Newsletter. The main content area features a large heading "What is Singularity University?" followed by the mission statement: "Our mission is to educate, inspire and empower leaders to apply exponential technologies to address humanity's grand challenges." Below this is a quote from BloombergTV: "Singularity University, where the world's brightest minds convene to attack the world's toughest challenges." To the right is a graphic with the text "OUR IMPACT" and a "Read Impact Report" button. Below the main content is a newsletter sign-up form with the text "Keep up to speed with SU News" and a "SUBMIT" button. At the bottom is a section for "UPCOMING PROGRAMS" with four featured programs: "Exponential Conference Series", "Global Singularity Summits", "Executive Program", and "Exponential Medicine".

SingularityHUB
Science. Technology. The Future of Mankind.

HEC Paris

<http://www.hec.edu/About-HEC/About-HEC-Paris/Mission-Values>

Es una escuela para líderes de negocios sociales. Crean líderes para un mundo mejor. El lema de esta escuela es "cuanto más sabes, más te importa" haciendo alusión a la necesidad de concienciar a los líderes acerca de las realidades de su entorno y ayudarles a desarrollar y potenciar empresas cuyos fines estén encaminados a resolver esos problemas.

MISSION & VALUES

MISSION

HEC Paris' mission is twofold: training the global leaders of tomorrow, and taking an active part in the production of knowledge on management.

Created in 1881 by the Paris Chamber of Commerce and Industry, HEC Paris ambitions to train high potential individuals, capable of becoming architects of a responsible world. What makes HEC unique is its conviction shared by the HEC Community: knowledge determines the freedom and entrepreneurship required for a better world. This conviction is affirmed with our motto "The more you know, the more you dare".

HULT BUSINESS SCHOOL

<http://www.hult.edu/en/programs/master/social-entrepreneurship/>

Tienen un master en emprendimiento social

The image shows a screenshot of the Hult International Business School website. At the top left is the Hult logo with the tagline "GET PLUGGED IN TO THE WORLD". To the right is a navigation menu with items: Programs, Campuses, About Hult, Contact Us, Apply Now, and Request Brochure. Below the navigation is the title "Master of Social Entrepreneurship" and a secondary menu with items: Academics, Global Rotation, Students, Your Career, Admissions, Visionary Speaker Series, and Events. The main content area features a photograph of students in a meeting room. Overlaid on the left side of the photo is the text "Hands-on Experience" in a large, bold font. Below this text is a smaller line: "Action Projects with leading companies. Faculty with real-world expertise." At the bottom left of the photo is an orange button that says "Download Brochure" with a right-pointing arrow.

UNIVERSIDAD DE STANFORD

http://www.ssireview.org/topics/category/social_entrepreneurship

En su web, dedica un espacio para ofrecer artículos y abrir debates acerca de la innovación para el cambio social y la economía del tercer sector.

The screenshot displays the Stanford Social Innovation Review website. At the top, the logo reads "Stanford SOCIAL INNOVATION Review" with the tagline "Informing and Inspiring leaders of social change". A navigation bar includes categories like BUSINESS, GLOBAL ISSUES, GOVERNMENT, NONPROFITS, PHILANTHROPY, and SOCIAL ENTREPRENEURSHIP. The main content area features a featured article titled "The Social Labs Revolution: A New Approach to Solving our Most Complex Challenges" by Zaid Hossain. To the right, there are sections for "Free Weekly eNewsletter" and "SSIR Digital Edition". Below the main article, there are "ARTICLES" and "ALL SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ARTICLES" sections, each with a featured article preview including a title, a small image, and a brief description.

HARVARD KENNEDY SCHOOL

<http://www.hks.harvard.edu/m-rcbg/CSRI/index.html>

Dedica un importante apartado en la Universidad a la necesidad de encontrar vías de colaboración y desarrollo entre administraciones, líderes y la ciudadanía. Es así como educan en responsabilidad social e inculcan a sus alumnos la necesidad de liderar de manera responsable y participar de manera activa en un cambio social para un mundo mejor.

HARVARD Kennedy School
Corporate Social Responsibility Initiative

Home About Programs News & Events Research & Publications Scholars & Practitioners Network

CREATING SOCIAL RESPONSIBILITY

There is growing recognition among leaders in business, government and civil society that corporate citizenship and cross-sector partnership are more necessary than ever.

Jane Nelson, Director
Corporate Social Responsibility Initiative

QUICKLINKS

- About
- News and Events
- Programs
- Research
- Scholars & Practitioners Network
- Contact Us

NEWS & EVENTS

CSRI Director Jane Nelson moderated the opening panel at the OECD Global Forum for Business Conduct in Paris on June 26, 2014.

PUBLICATIONS

Building the foundations for a long-term development partnership: The construction phase of the PNG LNG Project
April 2014 | Jane Nelson and Kara Valikai

SCHOLARS & PRACTITIONERS NETWORK

CSRI's Scholars and Practitioners Network highlights the impacts of leaders who have been affiliated with CSRI as senior fellows, visiting scholars, or graduate students.

Highlighted Member:
SARA VALIKAI
Research Fellow,
Director of Issue Networks, Corporate Citizenship Center.

RELATED PROGRAMS

INITIATIVE FOR RESPONSIBLE INVESTMENT

Además, la Universidad lleva a cabo una colaboración con The Hauser Institute for Civil Society, y juntos desarrollan la Iniciativa para la inversión responsable, en la que tratan de concienciar a los inversores en sus actuaciones de escoger proyectos de innovación responsable y social.

INITIATIVE FOR RESPONSIBLE INVESTMENT
AT HARVARD UNIVERSITY

HOME ABOUT US OUR WORK PUBLICATIONS NEWS

CONNECT

Tweets

IRI @IRIInvest
Social Impact Investment in Latin America: Lessons From Colombia (http://bit.ly/19M5ED) via @LatinFinance
Show Summary

SocialFinance.ca @socialfinance
Via @InvestorsProc, @ingram gets \$1.5b boost following @VantageVCs marketable, but important to retain perspective bit.ly/14G3VY2
Retweeted by IRI
Expand

IRI @IRIInvest

Welcome to the Initiative for Responsible Investment
By David Wood and Steve Lydenberg

The Initiative for Responsible Investment (IRI) at the Hauser Center for Next-Gen Organizations promotes the development of the theory and practice of responsible investment through research, dialogue, and action. The IRI works across asset classes to build communities of practice around innovative responsible investment strategies and catalyze new opportunities and concepts in responsible investment.

The IRI at the Social Finance Forum, Beijing
By David Wood and Steve Lydenberg

IRI Director, David Wood and Founder, Steve Lydenberg, spent a week in Beijing this June, presenting at forums, celebrating the translation of *Our Work*, and learning more about the quickly growing appetite for responsible investment in China. They were invited to present on the translation of the book *Investment in Responsible Investment*, written by Steve Lydenberg, with a forward written by David Wood at the China Social Finance Forum 2014, co-hosted by *China's Social Science*

HARVARD Kennedy School
THE HAUSER INSTITUTE FOR CIVIL SOCIETY
at the Center for Public Leadership

GLOBAL LEARNING EXCHANGE
IIPC

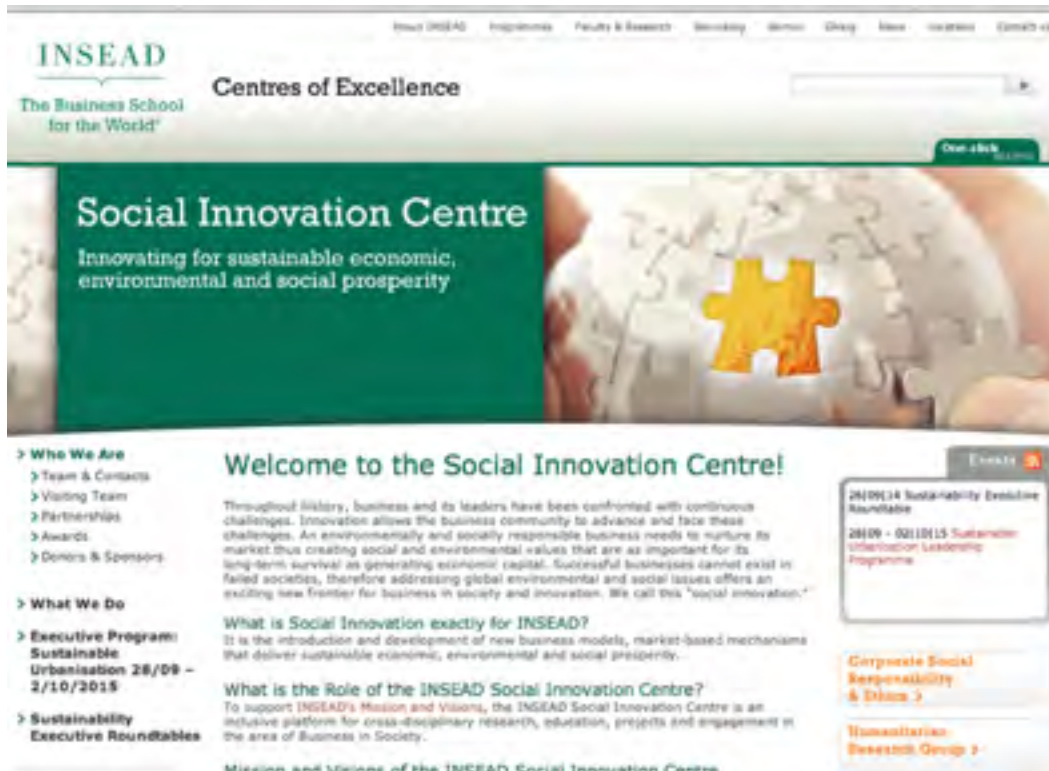
IIPC
IMPACT INVESTING POLICY COLLABORATIVE

<http://www.hks.harvard.edu/m-rcbg/CSRI/index.html>

INSEAD BUSINESS SCHOOL

<http://centres.insead.edu/social-innovation/who-we-are/index.cfm>

Tiene un centro de innovación social, donde los alumnos pueden aprender a desarrollar ideas de negocio basadas en la economía social y sostenible.



INSEAD
The Business School for the World®

Centres of Excellence

Social Innovation Centre
Innovating for sustainable economic, environmental and social prosperity

Welcome to the Social Innovation Centre!

Throughout history, business and its leaders have been confronted with continuous challenges. Innovation allows the business community to advance and face these challenges. An environmentally and socially responsible business needs to nurture its market, thus creating social and environmental values that are as important for its long-term survival as generating economic capital. Successful businesses cannot exist in failed societies, therefore addressing global environmental and social issues offers an exciting new frontier for business in society and innovation. We call this "social innovation."

What is Social Innovation exactly for INSEAD?
It is the introduction and development of new business models, market-based mechanisms that deliver sustainable economic, environmental and social prosperity.

What is the Role of the INSEAD Social Innovation Centre?
To support INSEAD's Mission and Vision, the INSEAD Social Innovation Centre is an inclusive platform for cross-disciplinary research, education, projects and engagement in the area of Business in Society.

Mission and Vision of the INSEAD Social Innovation Centre

Who We Are

- Team & Contacts
- Visiting Team
- Partnerships
- Awards
- Donors & Sponsors

What We Do

- Executive Program: Sustainable Urbanisation 28/09 - 2/10/2015
- Sustainability Executive Roundtables

Events

- 2010/14 Sustainability Executive Roundtable
- 2010 - 02/10/15 Sustainable Urbanisation Leadership Programme
- Corporate Social Responsibility & Ethics 2
- Humanitarian Research Group 2

TUCK BUSINESS SCHOOL

<http://www.tuck.dartmouth.edu/mba/required-curriculum/ethics-and-social-responsibility>

Esta escuela de negocio promueve una actividad empresarial ética y responsable y se basa en estos valores para educar a sus alumnos, de manera que éstos entiendan que el beneficio económico no debe ser posible sin que al mismo tiempo, promuevan el desarrollo económico y social.

ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY REQUIREMENT

Effective leaders must understand how the success of their organizations is intertwined with broader ethical and social issues. And they must recognize that sustainable economic growth is not possible without considering the needs and demands of broader society.

Tuck's strategy is to provide practical business skills that will help you identify and act on the ethical and social dimensions of business issues, make reasoned decisions when faced with a dilemma, and justify your actions to stakeholders and the public within a social context.



To prepare students for success as principled leaders, Tuck requires each student to take at least one minicourse (1.5 credits) that

Why Tuck?

Pathways

How We Teach

Required Curriculum

Ethics and Social Responsibility Requirement

First-Year Project

Study Groups

Core Courses

Special Interests

Core Curriculum Overview

Elective Curriculum

Learning 24/7

MIT - D-LAB

<http://d-lab.mit.edu/about>

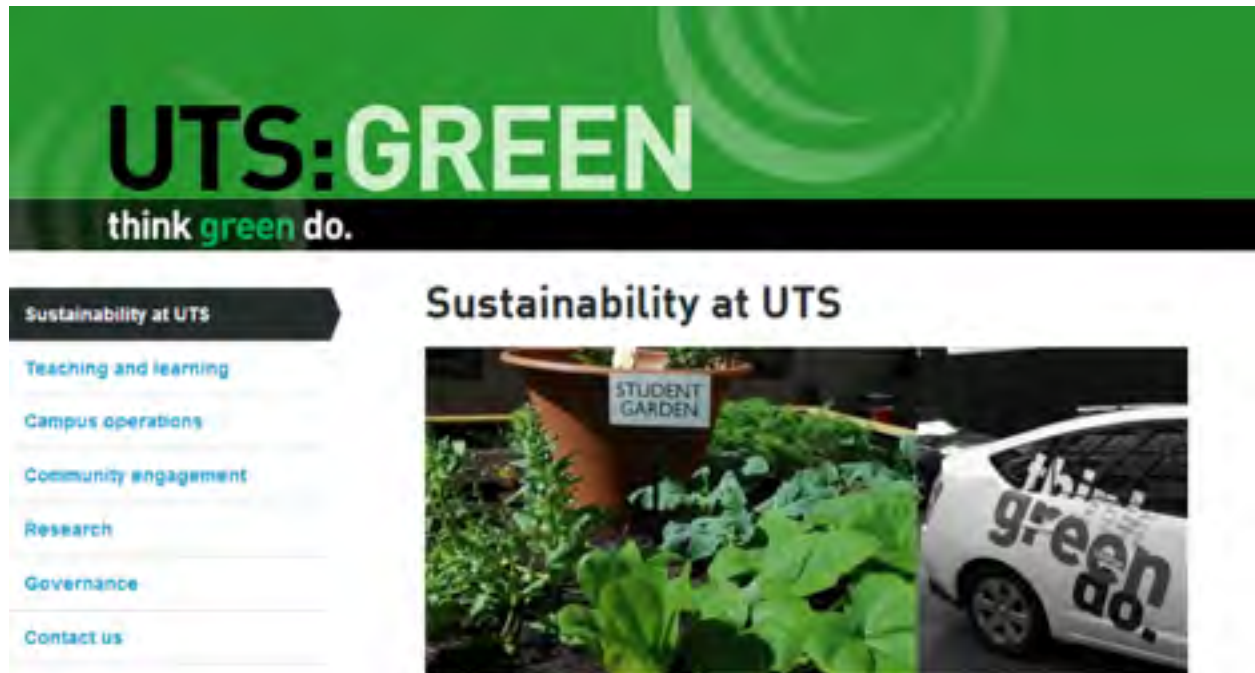
El MIT está construyendo una red global de innovadores para diseñar y promover tecnologías que mejoran la vida de personas que viven en la pobreza, significativamente. El objetivo del programa se persigue mediante el desarrollo de cursos interdisciplinarios sobre tecnología o iniciativas de la comunidad. Además, todo ello se enfatiza a través de conocimiento experiencial, proyectos reales, desarrollo en comunidades y proyectos que sean escalables.



UTC (Australia)

<http://www.uts.edu.au/partners-and-community/initiatives/uts-green/sustainability-uts>

Incorporan en su estrategia varias acciones encaminadas a favorecer el medio ambiente, en el marco de una ideología con conciencia ecológica



UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

<http://www.uvic.cat/formacio-continua/es/postgrados/postgrado-en-emprendimiento-social>

Ofrece un programa de posgrado en emprendimiento social, que incluye conocimientos sobre economía e innovación social.



Objetivos:

- Conocer el concepto de emprendimiento social, su encaje en el tercer sector social (ONG) y la economía social (cooperativas, sociedades laborales y m\u00fasuas).
- Conocer c\u00f3mo se desarrolla una estrategia empresarial.
- Aprender las estrategias id\u00f3neas para la escala del territorio de comercializaci\u00f3n, m\u00e1rqueting y comunicaci\u00f3n.
- Conocer experiencias de \u00e9xito de emprendimiento social *in situ*.
- Conocer c\u00f3mo se financia la iniciativa social y d\u00f3nde encontrar los recursos para emprender socialmente.
- Conocer el contexto contempor\u00e1neo social y ecol\u00f3gico.
- Analizar el papel del emprendedor social como agente activo en el territorio y en relaci\u00f3n a su marco social, institucional, legal-urban\u00edstico, ambiental y econ\u00f3mico.
- Conocer los principios de la econom\u00eda verde.
- Poner en relaci\u00f3n los conceptos medioambientales y de sostenibilidad en cuanto a la econom\u00eda.

UNED

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,25996503&_dad=portal&_schema=PORTAL

La UNED tambi\u00e9n oferta posgrados y cursos relacionados con el 4\u00b0 sector:



The image is a screenshot of the UNED website. At the top left, there is the UNED logo, which consists of the letters 'UNED' in white on a dark green square background, followed by a white square with a dark green diagonal line. To the right of the logo, the text 'UNED Abierta' is displayed in a large, dark green font. Below the logo and text, there is a horizontal line. Underneath this line, the text 'Inicio Noticias' is visible in a smaller font. To the right of this text, there is a row of social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and LinkedIn, along with a small '19' icon. Below the social media icons, the date '25 de enero de 2013' is displayed. The main headline of the article is "'Emprendimiento e Innovaci\u00f3n Social', nuevo curso en UNED COMA'". Below the headline, the text reads: "Marta Sol\u00f3rzano, Profesora Titular de la UNED, y Jos\u00e9 Luis Ruiz, Consultor de Emprendimiento Social, dirigen el nuevo COMA que acaba de comenzar".

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Estas recomendaciones son generales para todas las empresas del sector de la educación. Selecciona aquellas que se puedan integrar en tu negocio y adáptalas a tu público objetivo

1. PROGRAMAS 4º SECTOR

La preocupación por un mundo mejor ya no es sólo un lavado de cara de algunas empresas para atraer a más clientes, es una realidad que vertebra el día a día de las acciones comerciales de muchos proyectos innovadores

Las escuelas de negocio deben ser innovadoras y pioneras en ofrecer una formación alineada con la demanda y las necesidades del mundo actual. Formar a los futuros líderes es una gran responsabilidad, y hacerlo bien está solo al alcance de las mejores.

2. PROGRAMAS PARA DESEMPLEADOS

Otra manera de adaptarnos a los nuevos tiempos es ofrecer productos formativos específicos para los millones de desempleados que existen, que necesitan una formación específica para poder reconvertirse e incorporarse al mercado laboral actual.



8

• CROWD POWER



T . LA TENDENCIA

Nunca tanto como ahora, las personas están movilizándose en masa para conseguir sus objetivos: desde financiación, hasta mejorar sus servicios o conseguir recursos materiales para desarrollar proyectos e ideas de negocio. La colaboración es la nueva manera de entender la vida, y la empresa.

Especialmente desde la crisis inmobiliaria y la caída de los bancos internacionales, y gracias a las nuevas tecnologías, internet y los medios de comunicación, un sistema de financiación alternativo ha tomado fuerza. Basado en el mecenazgo popular, plataformas online como Kickstarter han llevado a la masa ***el crowdfunding como método alternativo para conseguir financiación de proyectos, productos y servicios***. Tal es la influencia e impacto internacional y nacional de esta tendencia, que el gobierno español, entre otros, ya han empezado a regularla.

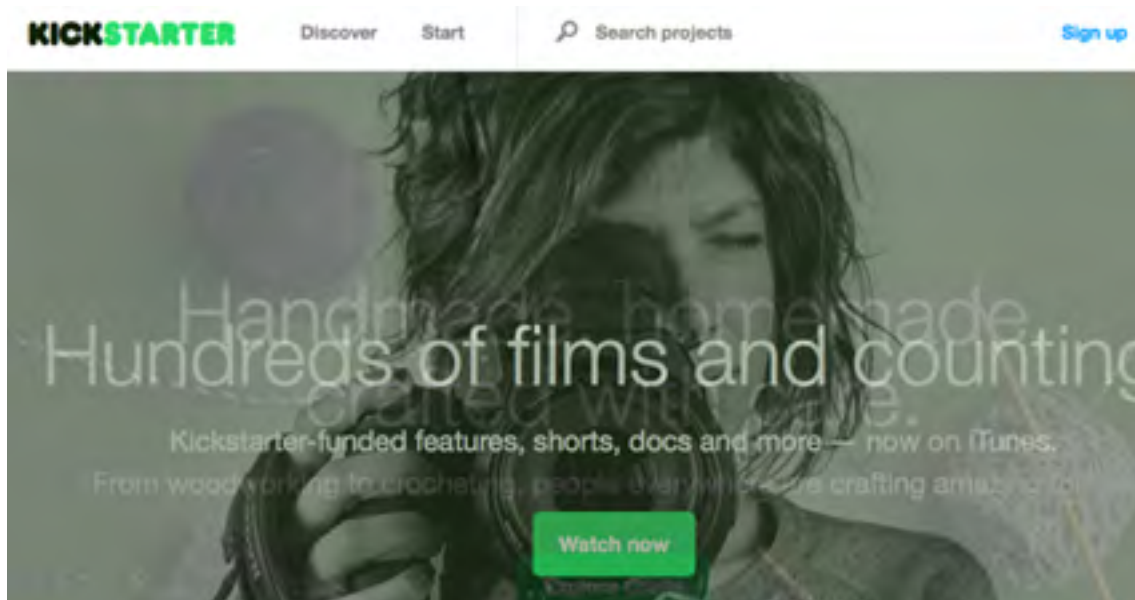
La cooperación, una tendencia que une la competición y la colaboración. Esta nueva forma de funcionar en el mercado, que ahora es mucho más global, se perfila como el futuro de la convivencia y desarrollo de empresas. La colaboración es la nueva forma de crecer, y este es el mensaje que las Escuelas de Negocio empiezan a transmitir en sus valores y formaciones.

También desde hace algún tiempo, la evaluación ha pasado a ser índole de un conjunto de personas. Sin embargo, antes, esta tarea sólo era responsabilidad de unos pocos: dentro de las aulas, eran los docentes; en la empresa, los técnicos de RRHH; los expertos evaluaban los nuevos productos; las revistas de impacto, los artículos que se publicaban; las editoriales los libros de los autores... Sin embargo, la teoría de la sabiduría de las masas de Surowiecki parece indicar que la valoración colectiva o crowdrating, ofrece una impresión más próxima y certera de la realidad. Hoy también se ha trasladado esta función a los consumidores y los alumnos, el mercado es en definitiva quien evalúa.

M. MANIFESTACIONES

KICKSTARTER

Kickstarter es un sitio web de financiación en masa para proyectos creativos. Dicho portal ha financiado una amplia gama de proyectos, que van desde películas independientes, música y comics; a periodismo, videojuegos y proyectos relacionados con la alimentación.



<https://www.kickstarter.com/>

Kickstarter facilita la captación de recursos monetarios del público en general, un modelo que evita muchas vías tradicionales de inversión y facilita la financiación a emprendedores.

SEEDUPS



<http://www.universocrowdfunding.com/crowdfunding-y-startups/>

Se trata de una de las plataformas de crowdfunding para startups de referencia desde hace años. Hasta el momento se han invertido 75,700,000 de dólares en cientos de proyectos relacionados con las nuevas tecnologías.

Se autodenominan “*Plataforma de crowdfunding inteligente para nuevas empresas de tecnología*” y aunque nacida en EEUU, su área de actuación también incluye al Reino Unido e Irlanda.

CAMPAÑA OBAMA



Barack Obama decidió financiar su campaña para las elecciones de 2012 con una estrategia crowdfunding que materializó en esta plataforma.

START UP WEEKEND

Startup Weekend es una red global desarrollada por Google como punto de encuentro de líderes apasionados y emprendedores cuyo objetivo es inspirar, educar y reforzar a individuos, equipos y comunidades.

El Star up Weekend es un evento de 54 horas donde desarrolladores, emprendedores, diseñadores o especialistas en marketing comparten ideas, crean equipos y desarrollan productos con el objetivo de crear Starups y lanzarlas al mercado en forma de proyectos que han ido definiendo de manera conjunta y colaborativa.



<http://startupweekend.org/>

TEAM UP STARTUP



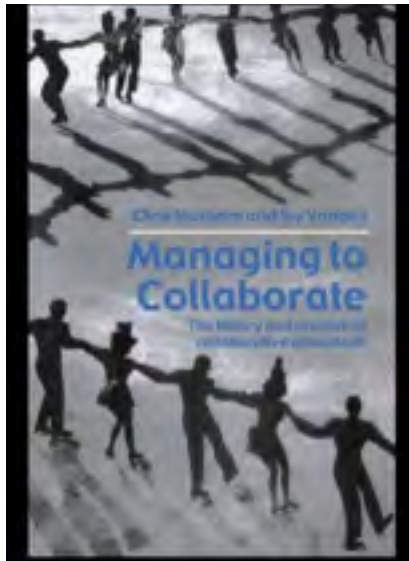
Team up Startup es una plataforma que reúne a personas especialistas en diversos sectores como la tecnología, las finanzas, el marketing o los negocios, con el fin de que puedan formar un equipo y desarrollar nuevos proyectos para lanzar al mercado entre todos.

Es decir, si has desarrollado una tecnología pero no sabes como transformarla en un producto, tienes experiencias en los negocios y te gustaría hacer crecer una Star up, tienes una idea de negocio y no sabes como desarrollarla o posees las habilidades o fondos necesarios para hacer despegar una brillante idea, en Team up Star up encontrarás los profesionales adecuados para poder convertir una idea de negocio en una realidad.

<https://teamupstartup.com/>

LIBROS

También se ha escrito muchos libros sobre el poder de la colaboración en la empresa y los negocios:

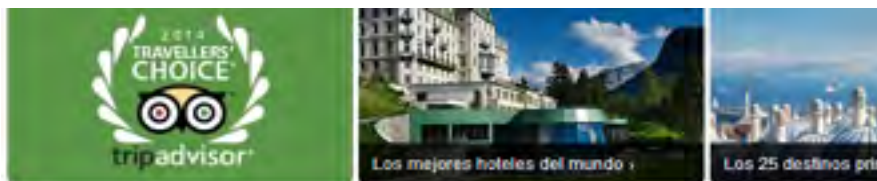


<http://www.amazon.es/Managing-Collaborate-Practice-Collaborative-Advantage/dp/0415339197>

<http://www.amazon.com/FROM-ME-commercial-collaboration-leadership/dp/0730318494>

<http://www.amazon.com/Organizing-Higher-Education-Collaboration-Leaders/dp/0470179368>

TRIP ADVISOR



Lo que los viajeros están comentando sobre Roquetas de Mar

Opiniones sobre hoteles Fotos 4.202 Foros 85

	Sergio M ★ 12 opiniones 👍 3 votos útiles	Playasol Spa Hotel "El ascensor es algo básico" ★★★★☆ hace 2 días
	Monchesan ★ 15 opiniones 👍 10 votos útiles	Diverhotel Roquetas "unas vacaciones geniales" ★★★★★ hace 2 días
	Mariano_VQ ★ 14 opiniones 👍 5 votos útiles	Estrella de Mar Apartments "¡Qué manía de estropear lo bueno!" ★★★★☆ hace 2 días

Es una plataforma donde los usuarios de hoteles y establecimientos valoran la calidad de éstos. Así, los potenciales clientes pueden guiarse de estos comentarios para tomar su decisión de compra.

<http://www.tripadvisor.es/>

YELP

Esta plataforma funciona de manera similar: los usuarios dejan comentarios y valoran los restaurantes y establecimientos para que otros puedan decidir mejor sus compras:

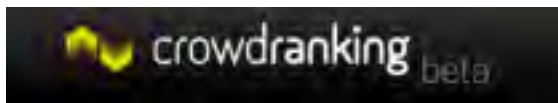


<http://www.yelp.es/>

CROWDRANKING

Es una plataforma en la cual los usuarios pueden crear diferentes paneles de valoración colectiva, seleccionando el área de negocio y añadiendo productos, para que éstos sean valorados por sus seguidores.

El objetivo de la plataforma es que el usuario tenga información acerca de la aceptación popular sobre un producto o servicio.



<http://crowdranking.com/info/about>

Launch your first crowdranking in 90 seconds!



AMAZON

Amazon introduce la valoración de los diferentes clientes que han comprado el mismo producto en el que estás interesado, de esta forma se minimiza el riesgo de compra que supone la intangibilidad del producto en el proceso de compra y poder conocer de primera mano la valoración de consumidores anteriores. www.amazon.es



The screenshot shows the Amazon.es interface for a product page. At the top, there's the Amazon logo and navigation links like 'Amazon.es de España', 'Nuestros clientes', 'Chequea tu pedido', 'Volver al Amazon', and 'Ayuda'. Below that, there's a search bar with 'iPhone 5s' entered. To the right, there are links for 'Mi cuenta', 'Suscríbete a Premium', 'Cesta', and 'Lista de deseos'. The main content area is titled 'Opiniones de clientes' and shows a star rating of 4.7 out of 5 based on 26 reviews. A bar chart shows the distribution of ratings: 5 stars (20), 4 stars (8), 3 stars (1), 2 stars (1), and 1 star (0). There's a button to 'Escribir mi opinión'. Below this, there's a section for 'Las opiniones de cliente más útiles' featuring a review from 'mika_8' dated 17 de marzo de 2014. The review is titled 'Ni Amazon ni Apple me han defraudado nunca!!!' and describes a purchase of an iPhone 5s, mentioning it's a European model with a 2-year warranty and a price of 699€.

MOODYO

Es una plataforma de compra social, en la que los usuarios pueden ver los productos favoritos de los demás, y comentar y participar en la valoración de los que ya hay. Para acceder a contenido completo, debes ser usuario registrado de la plataforma.



<https://www.moodyo.com/es>

UDEMY

Esta plataforma de formación online, incorpora valoraciones por parte de los antiguos alumnos, sobre los cursos que ofrece. <https://www.udemy.com/>



RATE MY TEACHERS

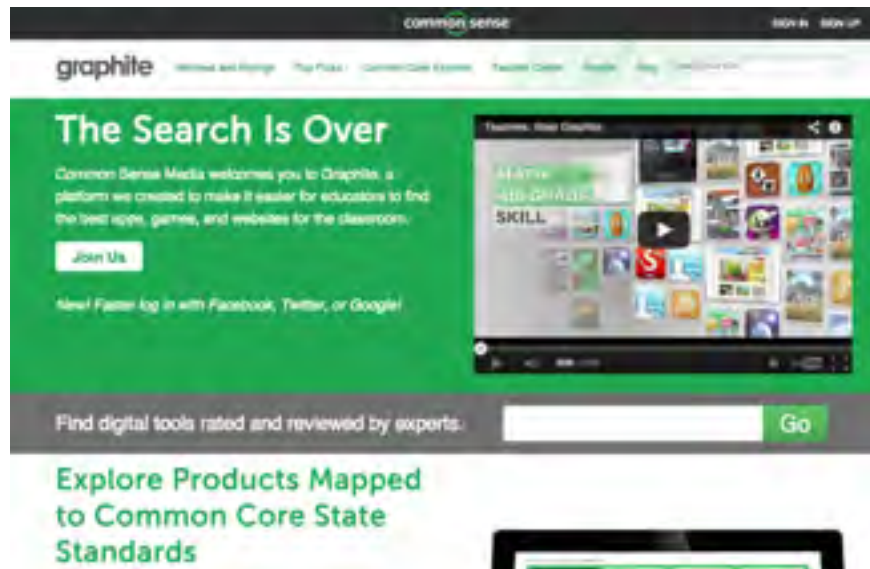
<http://www.ratemyteachers.com/>

Plataforma de “crowdrating” para valorar a profesores y colegios que a través de la gamificación, sirve para motivar y para mejorar el desempeño de los mismos.



GRAPHITE

Graphite es una plataforma “crowd-rated” de recursos para que los profesores encuentren material para aplicar en clase. Una especie de YELP pero del sector de la educación.



<http://www.graphite.org/>

DONORSCHOOSE.ORG

<http://www.donorschoose.org/>

Permite financiar por crowdfunding los proyectos que los profesores proponen en esta plataforma. La mayoría son peticiones de recursos y herramientas para que sus alumnos estudien mejor, pero también se financian proyectos educativos al completo.



GOTEO.ORG

Este es un ejemplo de una chica que espera encontrar dinero suficiente para ir a Avalon School, un campamento educativo donde poder desarrollar su amor por la naturaleza y la ecología.



<http://goteo.org/project/helena-gali-sans-avalon-school-2014/?lang=en>

ESCUELA21.org

Este es un ejemplo de un proyecto educativo financiado con crowdfunding por numerosas escuelas.

The graphic features the 'escuela21' logo in large orange letters at the top. Below it, a tagline reads: 'Un viaje alrededor del mundo visitando las escuelas más innovadoras + La publicación de una guía con todas las claves financiada por personas como tú'. The central question '¿Quién está detrás?' is followed by a grid of logos for various educational institutions and publishers. The logos include: tekman BOOKS (PENSAMOS DISTINTO), escuelas católicas (with a tree icon), think1.tv, fundación escuela teresiana, Compañía de María (Provincia de España), Col.legi MONTSERRAT, ihs (BUENAS NOTICIAS), a circular logo with 'SJD', aUDEC (Asociación Española de EDUCACIÓN CATÓLICA), and a logo with a large 'T' (INSTITUTUM TALENTUM ET LUMEN). A crest logo is also present at the bottom right.



<http://www.escuela21.org/quien-esta-detras/>

WHISBONE

En una plataforma crowdfunding específica para personas que no tienen acceso a una educación profesional, pero persiguen un sueño.



We help passionate, low-income students attend after school and summer programs.



Direct funding

100% of donations fund scholarships for



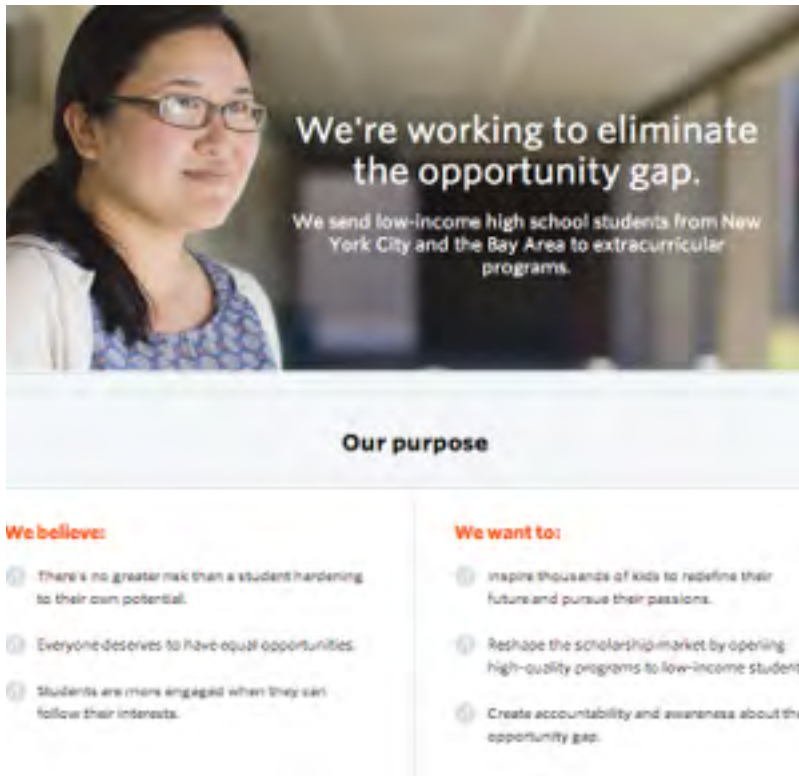
Responsible students

Get regular updates about the student's



Top programs

We partner with high-quality, accredited



We're working to eliminate the opportunity gap.

We send low-income high school students from New York City and the Bay Area to extracurricular programs.

Our purpose

We believe:

- 1 There's no greater risk than a student hardening to their own potential.
- 2 Everyone deserves to have equal opportunities.
- 3 Students are more engaged when they can follow their interests.

We want to:

- 1 Inspire thousands of kids to redefine their future and pursue their passions.
- 2 Reshape the scholarship market by opening high-quality programs to low-income students.
- 3 Create accountability and awareness about the opportunity gap.

<https://www.wishbone.org/>

INSTAGRAD

Es una plataforma donde los padres pueden ir consiguiendo dinero destinado a financiar la educación superior de sus hijos. Este dinero se obtiene a base de donaciones particulares.



Instagrad ABOUT HOW BLOG CONTACT LOGIN US

Building Your Child's Future

Grow your child's college fund one gift at-a-time - for only \$0.99!

We're reimagining our site. Sign up back and forth 2014!

GIVE A GIFT

Instagrad helps you raise funds for college

<http://www.instagrad.com/>

PIGGYBACKR

Piggybackr es un sitio web de crowdfunding en Estados Unidos para estudiantes y equipos de jóvenes donde recaudar fondos para sus escuelas, proyectos educativos específicos, deportivos o de cualquier índole formativa:



<https://www.piggybackr.com>

LONDON BUSINESS SCHOOL

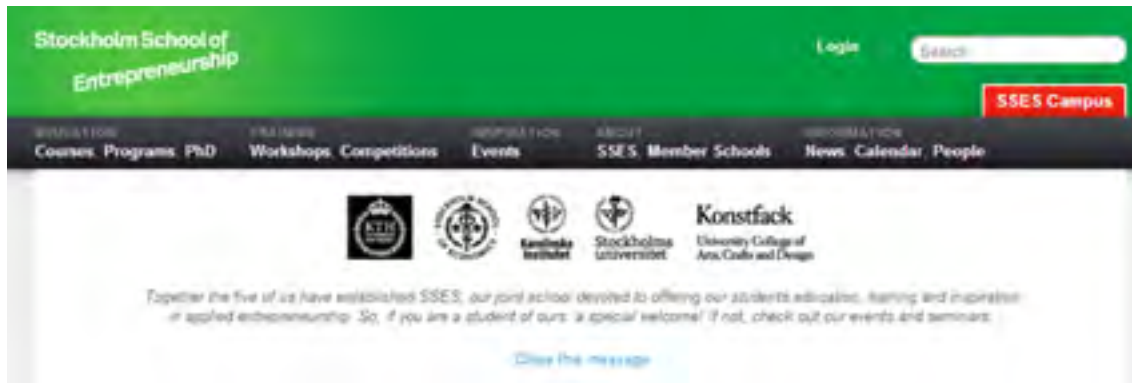
Sus alumnos consiguieron lanzar un proyecto profesional a través de una financiación colectiva. Este sistema es el recomendado por los tutores y profesores para fomentar el espíritu emprendedor de sus alumnos y ayudarles a hacer realidad sus proyectos durante el proceso educativo:



http://www.london.edu/newsandevents/news/2013/12/London_Business_School_entrepreneur_sets_crowdfunding_record_1738.html

STOCKHOLM SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP

Esta escuela de emprendedores cuenta con la colaboración de varias Universidades de Estocolmo para desarrollar un programa específico sobre emprendimiento de mayor calidad para mejorar la formación de sus alumnos y prepararles mejor de cara a la realidad empresarial.



<http://www.sses.se/>

STANFORD

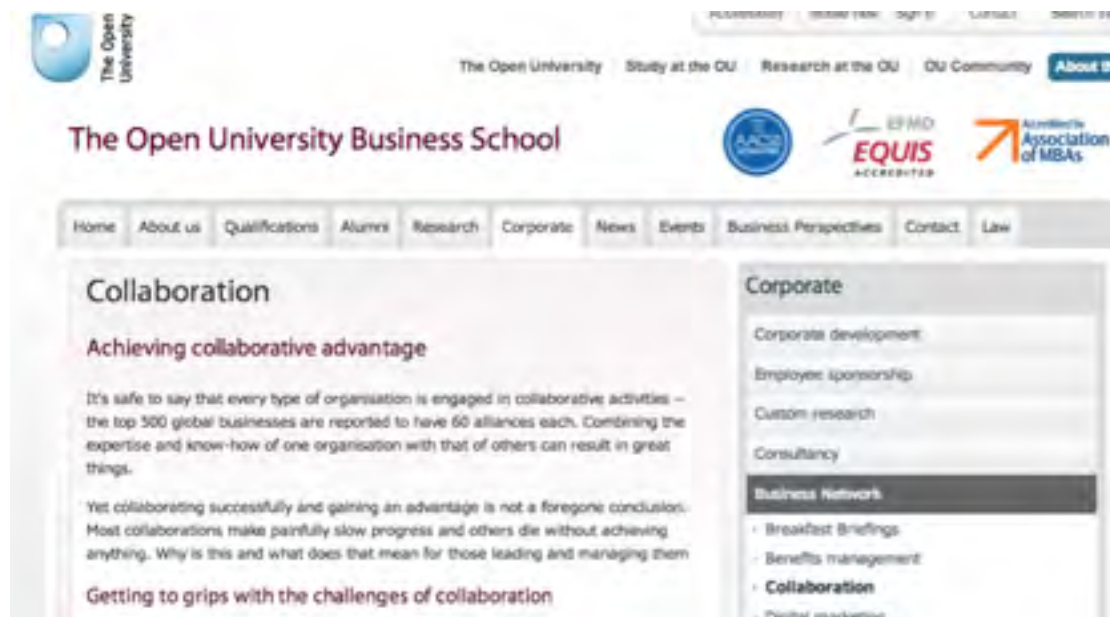
La universidad de Stanford aplica una metodología basada en la colaboración, para reducir la competencia entre sus alumnos y profundizar las relaciones personales y cooperativas entre ellos.



<http://www.gsb.stanford.edu/stanford-gsb-experience/academic-advantages/collaborative-environment>

THE OPEN UNIVERSITY

En este artículo del blog de esta Universidad, también se defiende la colaboración como recurso y garantía de éxito entre empresas. Pretende inculcar a sus alumnos esta nueva forma de entender los negocios, a partir del crecimiento empresarial por medio del establecimiento de lazos de cooperación con otras organizaciones y profesionales.



<http://www.open.ac.uk/business-school/corporate/business-network/collaboration>

TUCK SCHOOL OF BUSINESS

Esta escuela de negocios ha establecido lazos de colaboración con varias Universidades y Centros profesionales para desarrollar conjuntamente programas específicos, aunando los conocimientos de ambos centros.

Esto garantiza el éxito ya que ahora, la formación es mucho más completa con la experiencia de cada uno de los centros, unidas para mejorar.

DARTMOUTH COLLABORATIONS

Faculty from Tuck and The Dartmouth Institute for Health Policy and Clinical Practice are partnering to design and offer a Master of Health Care Delivery Science (MHCDS) degree from Dartmouth College.

- [Master in Health Care Delivery Science](#)

In collaboration with the college's Dean of the Faculty office, Tuck faculty teach three foundational business courses for undergraduates.

- [Undergraduate Business Training](#)

We partner with the Thayer School of Engineering to teach management courses to develop managers who understand both the engineering and business aspects of technology.

- [Master of Engineering Management Program](#)

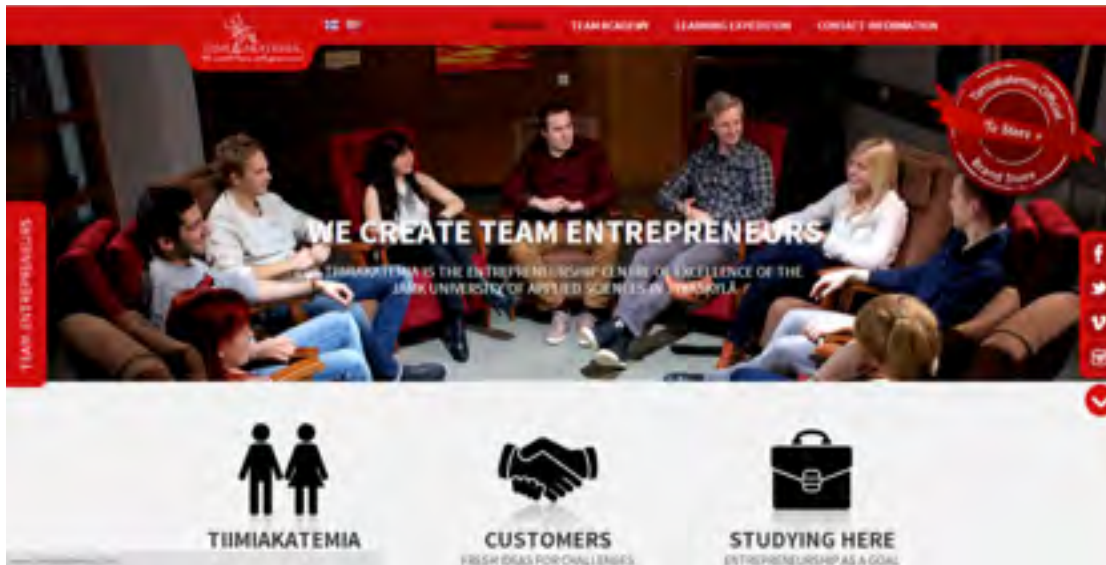
Tuck partners with Dartmouth College to offer several joint degrees.

- MD/MBA (Dartmouth Medical School)
- MPH/MBA (Dartmouth Institute for Health Policy & Clinical Practice)
- PhD/MBA (Dartmouth Graduate Program in Arts and Sciences)

<http://www.tuck.dartmouth.edu/>

UNIVERSIDAD JYVÄSKYLÄ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - TEAM ACADEMY

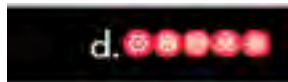
Muchas son las nuevas pedagogías propuestas por la comunidad académica, sin embargo, una que representa el aprendizaje y desarrollo colaborativo es la Team Academy, impulsada por el docente Johanen Partanen de la Universidad Jyväskylä University of Applied Sciences en Finlandia.



<http://www.tiimiakatemia.fi/en/tiimiakatemia/hist/>

El objetivo de Team academy es que los alumnos aprendan divididos en equipos, que funcionan como compañías independientes, pero que deben colaborar entre sí para resolver los casos prácticos (basados en casos reales) que les propone el profesorado.

STANFORD UNIVERSITY // D-SCHOOL



Se trata del espacio creado para innovadores de la Universidad de Stanford. Estudiantes y licenciados en ingeniería, medicina, negocios, derecho, humanidades, ciencias y educación trabajan en equipo para dar con la solución a diferentes desafíos.

Los valores humanos son el corazón de su desarrollo colaborativo: todos los alumnos trabajan aportando sus conocimientos, ya que cada uno viene de disciplinas diferentes. De esta manera, sus estudiantes desarrollan un proceso de producción de soluciones creativas a base de la colaboración entre sí.

<http://dschool.stanford.edu/our-point-of-view/>



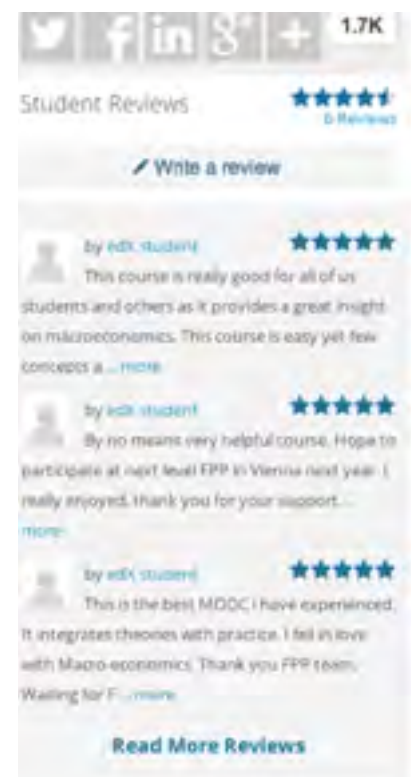
EDX - Harvard - MIT

Los MOOCS creados por la Universidad de Harvard y el MIT, tienen un sistema de solución de problemas basados en el crowdsourcing, es decir, son los alumnos repartidos por todo el mundo los que ayudan a resolver las dudas que les surgen a otros alumnos.



Ver TED Talk: http://www.ted.com/talks/anant_agarwal_why_massively_open_online_courses_still_matter

Además, en cada curso, el estudiante puede ver la puntuación y los comentarios de los alumnos que ya han cursado el MOOC, por lo que hay total transparencia para poder decidir en función de nuestros intereses y de las opiniones de otras personas.



<https://www.edx.org/>

EL INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



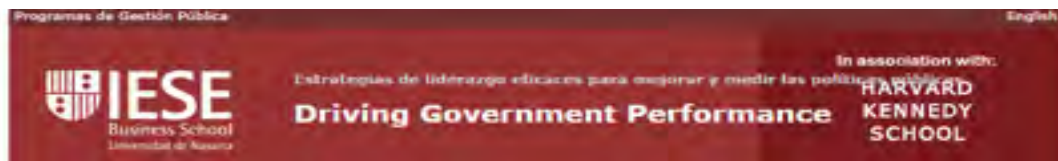
<http://www.iaeu.edu.es/presentacion/>

Realiza estudios de postgrado creados y dirigidos por el IAEU, que conforman universidades e instituciones científicas y culturales de España. Entre las que destacan: Universidad de Alcalá, Universidad de Granada, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad de León.

Es decir, el IAEU es la unión de diferentes entidades formativas para crear programas formativos superiores de mayor valor.

IESE + Harvard

Estas dos escuelas de negocio han unido sus fuerzas para crear un programa formativo:



<http://www.iese.edu/es/ad/SpecialPrograms/2010/DRIVINGGOVERNMENTPERFORMANCE/DRIVINGGOVERNMENTPERFORMANCE.asp>

Además, están dos universidades llevan colaborando más de 50 años:

El 9 de octubre de 1963 se reunía, en Boston, por primera vez, el Comité Harvard-IESE un consejo que hermanaba a las dos escuelas de dirección, que se encontraban a más de 5.800 km de distancia. Iberia había iniciado la ruta Madrid-Nueva York cinco años antes, pero no existía conexión aérea directa entre Estados Unidos y Barcelona. Ir de la Ciudad Condal a Madrid requería nueve horas de viaje en Talgo, el tren más rápido de España, que alcanzaba los 100 km/h en algunos puntos del trayecto. Europa estaba dividida por el Telón de Acero, y la Crisis de los Misiles entre Estados Unidos y Cuba había puesto en alerta al mundo entero. La canción "She loves you", de The Beatles, sonaba en todas las emisoras de radio.

<http://www.ee-iese.com/130/pdf/enportada.pdf>

UNIVERSIDAD VALLADOLID + FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA

Otras formas de crecer uniendo esfuerzos es el acuerdo entre la Universidad de Valladolid y Vodafone, que juntas, apuestan por una universidad más accesible desde le punto de vista de las nuevas tecnologías



The screenshot shows the website of the Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC). The main headline reads: "La Fundación Vodafone España colabora con la Universidad de Valladolid (UVA) por un campus accesible". Below the headline, there is a sub-headline: "Noticias interesantes del sector de las Tecnologías Accesibles. Para estar al día en un sector en continuo crecimiento." The article text includes: "Este acuerdo permitirá adquirir tecnología para favorecer el aprendizaje de estudiantes con algún tipo de discapacidad." and "La Universidad de Valladolid (UVA) ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Vodafone España que permite la adquisición por parte de la UVA de diversos recursos tecnológicos y sistemas de apoyo para contribuir a la superación de barreras de comunicación en la Universidad, facilitar el acceso de las personas con discapacidad e incrementar la accesibilidad y usabilidad del portal Web de la UVA." The article is dated "Mar. 01/04/2014 - 12:48 admin".

<http://www.centac.es/es/content/la-fundaci%C3%B3n-vodafone-esp%C3%A1a-colabora-con-la-universidad-de-valladolid-uva-por-un-campus-acce>

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia.

1. CROWDSOURCING:

Establecer alianzas con las empresas para que los alumnos resuelvan problemas reales y concretos con los que se encuentran las empresas, a través de proyectos de consultoría.

2. CROWDFUNDING:

La mayoría de las escuelas de negocios en España sólo se han animado a tocar el tema del **crowdfunding** para entender su comportamiento dentro del emprendimiento. Sin embargo, ninguna tiene una plataforma propia, esto hace que los alumnos sigan buscando fuera la financiación que necesitan para sus proyectos. ¿Creamos una plataforma propia?

3. CROWDRATING:

Cambios en el **sistema de evaluación** donde el profesor dejará de evaluar alumno, será el mercado real quien determine su evaluación. Este sistema hará que el alumno cambie la forma de pensar y trabajar, y se oriente al cliente.



9. AGORA

T . LA TENDENCIA

La adquisición de información a través de los profesores (gurús) ya no es la única propuesta de valor de las Instituciones Educativas, porque ésta es accesible a cualquier persona y en cualquier lugar gracias a la democratización de las nuevas tecnologías e internet.

El valor de las Instituciones Educativas por tanto, está en crear **un centro de conocimiento, experiencias y posibilidades mejor que la competencia.**

Las experiencias de aprendizaje son ahora también más participativas e implican mucho más al estudiante. Una manifestación de esta tendencia es la manera de entender la clase y configurar su contenido y desarrollo: las flipped classroom, o clases al revés, donde la teoría es trabajada por el alumno en clase y puesta en práctica en el aula con la ayuda del profesorado y los compañeros y compañeras. Se busca la generación de conocimiento, la interacción entre el profesor y los alumnos o la resolución de casos prácticos reales y problemas. Esta práctica ya la están aplicando tanto colegios públicos y privados, institutos, universidades y escuelas de negocio de diferentes países del mundo.

Por otra parte, el espacio físico de la Escuela de Negocio ya no está limitado a las aulas. Ahora, incorporan otras áreas donde seguir desarrollándose profesionalmente, como centros de co-working (<http://www.ie.edu/entrepreneurship/>), hubs, salas de conferencias, la ciudad como campus ([Minerva Schools](#)), incluso gimnasios o zonas para dedicar al bienestar físico y mental. Estos espacios favorecen las relaciones interpersonales, la vida social y las prácticas de gestión compartida (cooperativas) y sirven de manera indirecta para fomentar el trabajo en grupo, y la creatividad.

M. MANIFESTACIONES

1.- ECOSISTEMAS DE EXCELENCIA

En este apartado se hace referencia a los espacio físicos que sirven de nexo, punto de encuentro y espacio de trabajo compartido para personas especializadas o interesadas en diferentes disciplinas. Estos espacios son fuente de innovación, emprendimiento, creatividad y nuevas ideas, ya que la colaboración y la multidisciplinariedad son elementos intrínsecos a estos ambientes.



COWORKING SPAIN

<http://www.coworkingspain.es/>

Co-workingSpain, nacida en 2010, es una plataforma online de espacios de coworking, dónde se pueden encontrar espacios, y co-workers que estén trabajando en estos centros.

COWORKING SPAIN

Coworking Spain es una plataforma de difusión del movimiento y la cultura coworking como una fórmula de trabajo colaborativa, donde se comparte mucho más que un mero espacio de trabajo. Para ello, se fomenta la colaboración entre co-workers y gestores de espacios coworking de todo el país.



COCOROCO:

<http://www.cocoroco.es/>

Plataforma colaborativa en donde los co-workers intercambian experiencias convirtiéndose en un espacio educativo.

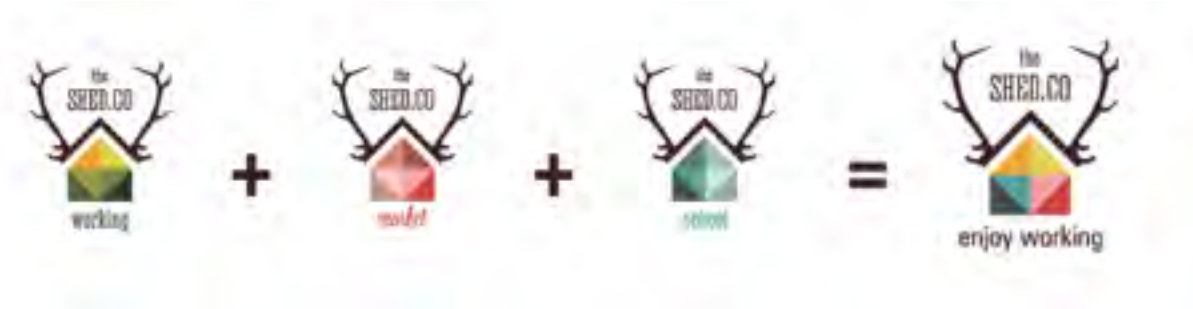


<http://www.cocoroco.es/portfolio/coworking-spain/>

THE SHED:

<http://theshedcoworking.com/2013/10/25/maneras-de-vivir-y-trabajar/>

Se trata de un espacio donde puedes trabajar, organizar eventos como mercadillos para emprendedores y artistas, y aprender con las formaciones impartidas. Diferentes maneras de vivir, diferentes maneras de trabajar reunidas en un mismo espacio.



HUB MADRID

<http://madrid.impacthub.net/>

Hub Madrid, es un espacio para emprendedores donde pueden trabajar, organizar eventos, formaciones y presentaciones de proyectos.

The screenshot shows the website for Impact Hub Madrid. The header includes a search bar, 'ES', 'MEMBER LOGIN', and 'IMPACT HUB LOCATIONS'. The main navigation menu includes 'QUÉ ES', 'EL ESPACIO', 'PROGRAMACIÓN', 'HAZTE MIEMBRO', 'BLOG', 'CONTACTO', and 'FELLOWSHIP'. The main content area features a large image of a group of people sitting around a table in a meeting room, with a whiteboard in the background. A red banner at the bottom of the image reads 'Un entorno innovador' and 'Impact Hub Madrid te abre las puertas a un entorno internacional de emprendimiento y aprendizaje continuo.' Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS are visible on the left side.

UTOPIC

<http://www.utopicus.es/es>

Espacios de co-working para hacer transformaciones creativas.



The screenshot shows the website 'equipos&talento.com'. The header includes a navigation menu with links for 'home', 'entrevistas', 'reportajes', 'nombramientos', 'el sector', 'empresas de RRHH', and 'TV'. There are also social media icons for Facebook and Twitter, and a 'Noticias' button. The main content area features a section titled 'LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA' with a list of three articles. The primary article is 'Siete aportaciones del coaching a la empresa', with a sub-headline: 'El coaching es un desafío enorme para organizaciones, directivos, e incluso para los propios formadores, pero el beneficio que lleva aparejado es incuestionable'.



The screenshot shows the website 'utopic_US' with the tagline 'MUNA DE TRANSFORMACION CREATIVA'. The navigation menu includes 'COWORKING', 'ESPACIOS', 'ALQUILER DE ESPACIOS', 'FORMACIÓN', 'ACTIVIDADES', and '_US'. A prominent banner for 'start US WITH' features the text: 'Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas' and 'Otras están despiertas y las hacen'. A call to action at the bottom right says 'Apuntate en utopicus.es'. There are also buttons for 'VEN A VERNOS' and 'TARIFAS'.

2.- REDES DE APOYO:

La complejidad de los retos a los que se enfrentan los jóvenes ha elevado la demanda de profesionales que les acompañen durante su proceso de aprendizaje y madurez: Estos son los coaches y mentores.

BENEFICIOS DEL COACHING EMPRESARIAL

<http://www.equipostrytalento.com/noticias/2014/04/15/siete-aportaciones-del-coaching-a-la-empresa>



EL USO DEL COACHING PARA REDUCIR EL DESEMPLEO

<http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20140822/abci-sesiones-coaching-desempleados-201408221117.html>

Coaching en Pozuelo para emprendedores y desempleados

Escrito por redacción el Jue, 04/09/2014 - 06:11

El Ayuntamiento promueve la formación para emprendedores con el objetivo de facilitarles nuevas herramientas para el desarrollo de su negocio. Para ello ha puesto en marcha el programa "Emprender es crecer".

Sociedad

Inicio

EL USO DEL COACHING PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESEMPLEO

<http://www.enpozuelo.es/noticias/2014/09/04/13106/coaching-en-pozuelo-para-emprendedores-y-desempleados>



EL MENTORING PARA RECIÉN TITULADOS

<http://www.consumer.es/web/es/educacion/extraescolar/2013/12/06/218808.php>

Mentoring para facilitar el acceso a un empleo a licenciados y graduados en FP

Los programas de mentoring ayudan a los jóvenes en su entrada al mercado laboral, mediante el apoyo y seguimiento de profesionales con su misma formación

En qué consisten los programas de "mentoring"

En ocasiones no es cuestión de capacidad, sino de oportunidad. Algunos jóvenes con talento tienen difícil su acceso al mercado laboral y, por lo tanto, carecen de opciones para poner en práctica sus conocimientos y demostrar su valía. Los programas de "mentoring" buscan ayudarles a través de la figura de un mentor, con experiencia profesional, que aconseja a los jóvenes en los pasos que deben dar para poner en marcha su propio proyecto emprendedor o conseguir un desarrollo profesional que les lleve a un empleo adecuado a sus capacidades.

APADRINANDO TALENTO

<http://www.apadrinandoeltalento.org>

Plataforma para jóvenes que quieran encontrar un mentor que les ayuda a orientar su carrera profesional:



Cuentan con colaboradores de varias universidades y empresas como:



Los indicios más significativos de la tendencia **Ágora** en el sector de la educación los encontramos en la 'flipped classroom' o clase invertida, en la que los profesores funcionan como mentores o guías, pero son los alumnos quienes debaten sobre el contenido y discurren para alcanzar las conclusiones finales. El alumno dispone del temario teórico con antelación y lo prepara en casa por su cuenta, por tanto **el espacio de trabajo, la clase, se usa como centro de conocimientos, innovación, creatividad y origen de ideas y proyectos, así como la solución de dudas, y el trato directo e individualizado del alumno con el profesor.**



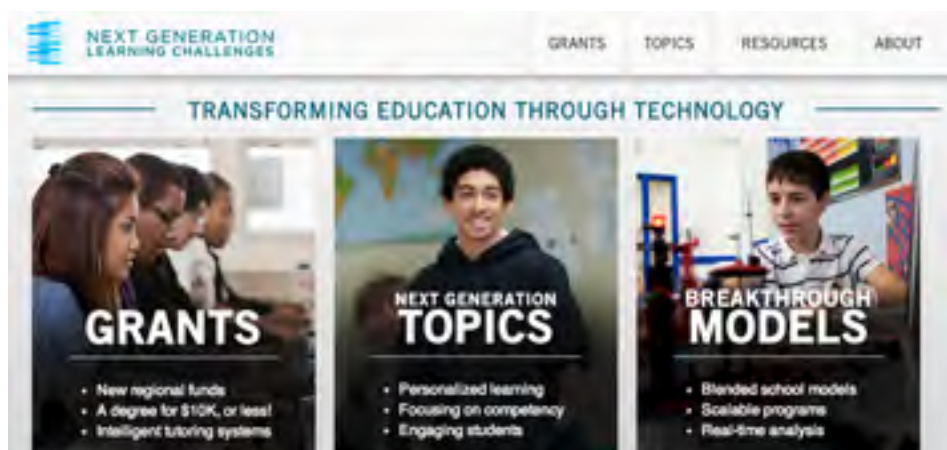
<http://www.knewton.com/flipped-classroom/>

<http://www.theflippedclassroom.es/>

iZONENYC

<http://izonenyc.org/>

También han incorporado esta metodología los organismos públicos como el ayuntamiento de NYC con el proyecto iZoneNYC, en el que enseñan a escuelas e institutos a ir implementando esta metodología de manera paulatina con la finalidad de elevar a la excelencia la calidad de los estudiantes de Nueva York. Vídeo: iZone NYC



EDMODO

<https://www.edmodo.com/?language=es>

Muchos desarrolladores de Apps y Startups se están centrando en el desarrollo de plataformas que hacen posible este nuevo estilo de enseñanza: Ej: Edmodo



THE FLIPPED CLASSROOM

<http://www.theflippedclassroom.es/what-is-innovacion-educativa/>



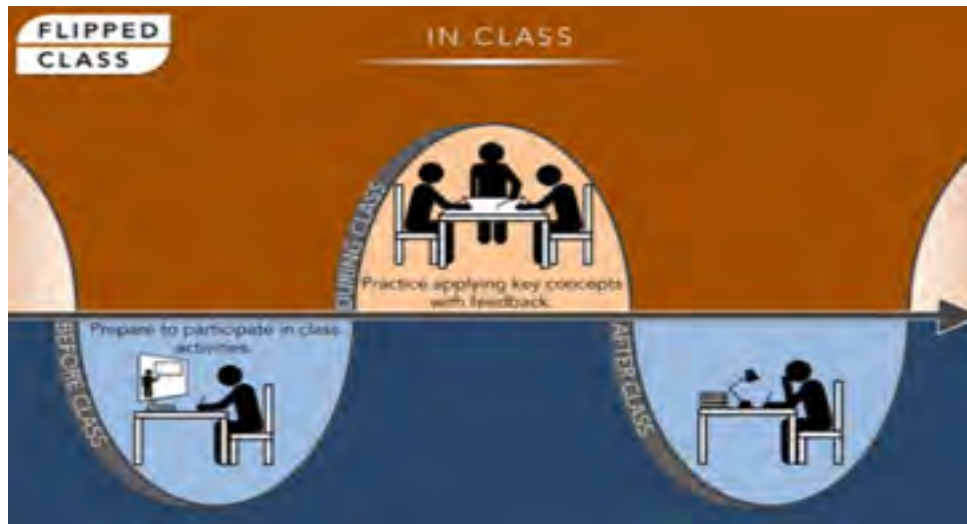
Es una plataforma para docentes y personas interesadas del sector educativo, donde todos pueden participar y aportar ideas para mejorar las clases a través de esta innovadora metodología.

CENTER FOR TEACHING LEARNING

http://ctl.utexas.edu/teaching/flipping_a_class/what_is_flipped

Es un portal informativo sobre el método flipped class

CENTER FOR
TEACHING + LEARNING



FLIPPED LEARNING NETWORK

<http://flippedlearning.org/site/default.aspx?PageID=1>



Se trata de una red para proporcionar recursos a los profesores y que así puedan implementar esta metodología de formación

About the Flipped Learning Network

The mission of the Flipped Learning Network™ is to provide educators with the knowledge, skills, and resources to successfully implement Flipped Learning.

The goals of the FLN are to:

1. Serve as the hub connecting educators engaged in Flipped Learning.
2. Facilitate and collaborate on research relevant to Flipped Learning.
3. Provide access to professional learning opportunities on Flipped Learning.

WHAT'S DIFFERENT ABOUT THE FLIPPED CLASS?

	OLD (Before the Flip) 	NEW (After the Flip) 
Before Class	Students assigned something to read	Students guided through learning module that asks and collects questions.
	Instructor prepares lecture.	Instructor prepares learning opportunities.
Beginning of Class	Students have limited information about what to expect.	Students have specific questions in mind to guide their learning
	Instructor makes general assumption about what is helpful.	Instructor can anticipate where students need the most help.
During Class	Students try to follow along.	Students practice performing the skills they are expected to learn.
	Instructor tries to get through all the material.	Instructor guides the process with feedback and mini-lectures.
After Class	Students attempt the homework, usually with delayed feedback.	Students continue applying their knowledge skills after clarification and feedback.
	Instructor grades past work.	Instructor posts any additional explanations and resources as necessary and grades higher quality work.
Office Hours	Students want confirmation about what to study.	Students are equipped to seek help where they know they need it.
	Instructor often repeats what was in lecture.	Instructor continues guiding students toward deeper understanding.

RITAHARJU SCHOOL

<http://www.youngmarketing.co/los-11-colegios-mas-innovadores-del-mundo/>

Un colegio en Finlandia que ha incorporado una metodología basada en el juego y la diversión para aprender. El conocimiento por sí solo no es el único valor de la escuela; un espacio lúdico, atractivo para los niños, la realización de actividades complementarias relacionadas con la música o el desarrollo de otras habilidades es el verdadero valor añadido.



Ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=X5gYpgJZz1I>

Tienen un acuerdo con Microsoft, quien les proporciona la mejor tecnología para facilitar el desarrollo de los niños.

RBSM BOARDING SCHOOL

<http://www.rbsm.ru/>

Este instituto de Malta no sólo ofrece formación reglada, sino que la complementa con una serie de actividades que desarrollan talentos plásticos y artísticos de los alumnos, como por ejemplo clases de coreografía, cerámica, dibujo, teatro, etc.



NEXT KIDS

<http://www.youngmarketing.co/next-kids-un-espacio-de-coworking-y-una-guarderia-al-mismo-tiempo/>



Next Kids, un espacio de coworking y una guardería al mismo tiempo

Next Kids es un nuevo concepto que mezcla un espacio de Coworking con una guardería infantil, donde los padres pueden trabajar mientras están pendientes de sus hijos.

Next Kids permite que los padres decidan cuánto tiempo quieren acudir al espacio colaborativo, bien sea siete, cuatro o tres días de la semana. El espacio de coworking y la guardería funcionan en la misma instalación: mientras los padres cumplen con sus tareas diarias, los niños son cuidados por educadores infantiles profesionales, a solo una pared de distancia.



DEPARTMENT FOR EDUCATION AND EMPLOYMENT

<http://www.infed.org/learningmentors/lrn-ment.htm>

Este artículo indica que dentro del programa “Excellence in Cities”, el Reino Unido ha iniciado un plan de acción para que en determinados centros de formación exista la figura del mentor que oriente y asesore a los estudiantes durante su proceso de aprendizaje.



THINKFUL

<http://www.thinkful.com/>

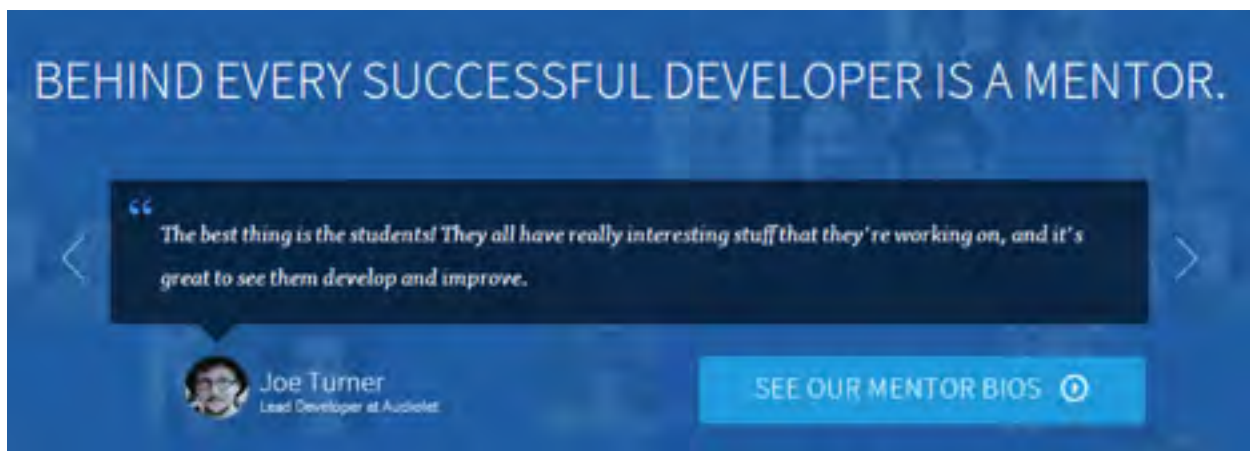
Es una plataforma donde puedes aprender a hacer código online, pero con mentores que te guiarán en el proceso.

Thinkful

TESTIMONIALS

THINKFUL FOR TEAMS





COACHING EDUCATIVO:

<http://www.coachingeducativo.com/>

El coaching educativo se usa como herramienta para combatir el fracaso escolar. Proporciona formación a los docentes para que transmitan a los alumnos el apoyo y motivación suficientes para alcanzar el éxito durante el curso, asumiendo el papel de "coach" o entrenador.



HARVARD HIVES CLASSROOM

<http://www.uts.edu.au/experience-uts>

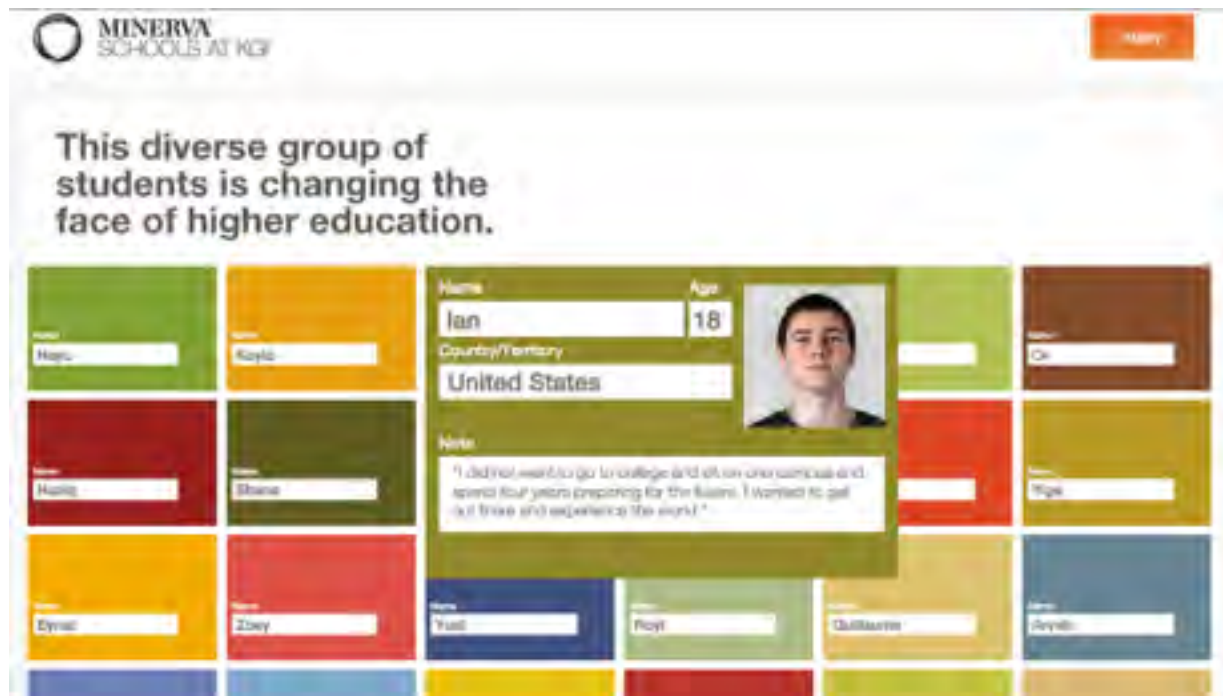
Harvard adaptó el diseño de algunas de sus clases para hacerlas más colaborativas, flexibles y orientadas a aprender haciendo.



MINERVA SCHOOLS

<https://minerva.kgi.edu/>

Una de las universidades más innovadoras y rompedoras en cuanto a su plan de estudios y manera de enseñar a sus alumnos. Conforma un *Ágora* extraordinario, un centro de conocimientos que no se confina en un espacio físico, sino que se extiende a toda una ciudad, mejor dicho, a las capitales del mundo, ya que cada año, la formación tiene lugar en una ciudad diferente. Una formación tremendamente práctica y experiencial, centrada en el mundo laboral en el que se tendrán que desenvolverse los alumnos.



The screenshot shows the Minerva Schools website header with the logo and a navigation menu. Below the header is a main heading: "This diverse group of students is changing the face of higher education." Underneath is a grid of colorful student profile cards. The central card is highlighted and shows the following information:

Name	Age
Ian	18

Country/Territory: United States

Note: "I did not want to go to college and sit on one campus and spend four years preparing for the future. I wanted to get out there and experience the world."

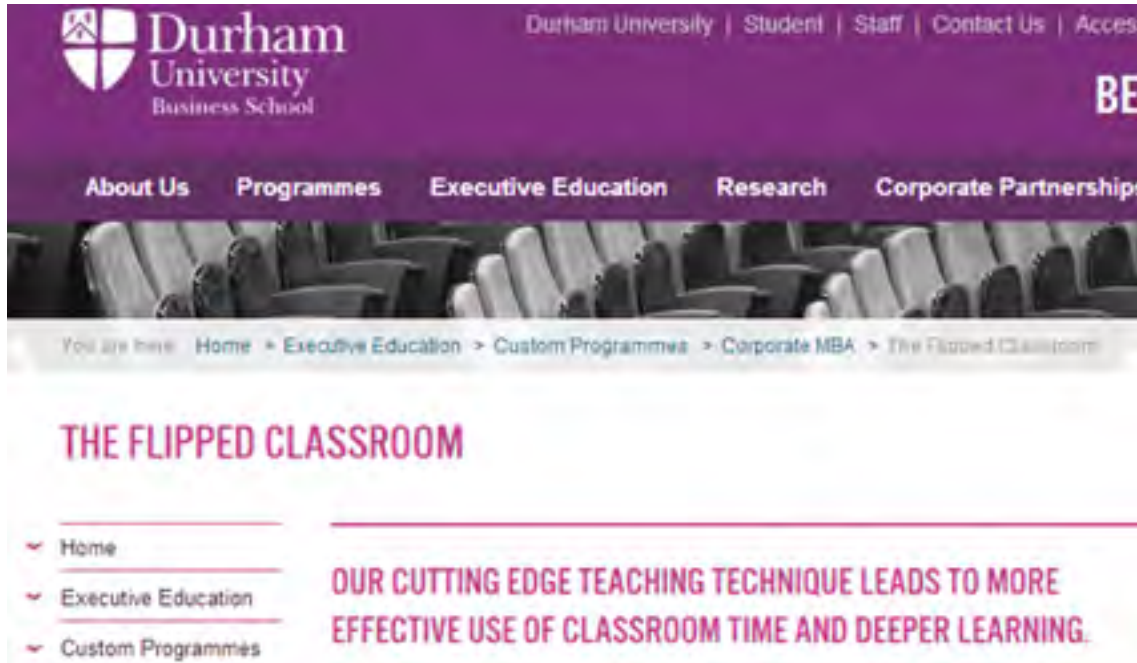
Other visible names in the grid include: Ryan, Kayla, Noah, Shane, Elyse, Zsuz, Yael, Floyd, Guillermo, and Anya.



DURHAM UNIVERSITY

<https://www.dur.ac.uk/business/executive-education/custom-programmes/corporate-mba/flipped-classroom/>

Durham University Business School aplica la metodología flipped classroom con excelentes resultados.



The screenshot shows the top navigation bar of the Durham University Business School website. The header includes the university logo and name, and a navigation menu with links for 'About Us', 'Programmes', 'Executive Education', 'Research', and 'Corporate Partnerships'. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'You are here: Home > Executive Education > Custom Programmes > Corporate MBA > The Flipped Classroom'. The main heading is 'THE FLIPPED CLASSROOM'. On the left, there is a vertical menu with links for 'Home', 'Executive Education', and 'Custom Programmes'. To the right of this menu, a key message is displayed: 'OUR CUTTING EDGE TEACHING TECHNIQUE LEADS TO MORE EFFECTIVE USE OF CLASSROOM TIME AND DEEPER LEARNING.'

HYPER ISLAND

<https://www.hyperisland.com/about>

Su metodología implica trabajo real sobre proyectos. No son clases teóricas, sino prácticas, por lo que la información no es el valor real de esta Escuela de Negocio, sino la oportunidad que ofrecen de trabajar sobre proyectos reales, cambiando y mejorando el sistema de aprendizaje y ampliando la red de contactos profesionales.

HYPER ISLAND

By using a set of methodology that focuses on the why as much as the how and the what, on team collaboration instead of individual effort, we challenge participants to grow personally and professionally. We introduce new ways of thinking and learning for participants to develop themselves into lifelong learners.

BENTLEY UNIVERSITY

<http://www.bentley.edu/impact/articles/flipped-classroom>

Este testimonio es un ejemplo real del impacto que supuso impartir una flipped classroom en la Universidad de Bentley:

The Flipped Classroom

Business Education

Flipping turns passive listening to active learning. But it's got to be done right.

As screen-sawy, digital-native Millennials reach college, a dynamic new teaching method is rising across America: the flipped classroom.

The premise of a flipped classroom is simple: instead of lecturing in class and giving homework at home, flip it: give the lectures at home, and do the homework in class.

Lectures have been recorded for years, of course. But in 2007, high school teachers Jonathan Bergmann and Aaron Sams pioneered a new movement when they recorded their PowerPoint presentations for students who missed class to watch on their portable music players. With help from the Internet, word grew of the flipped classroom. Teachers tried it. Today, there are social networks, blogs, newspaper columns, video contests, and websites to flatter flip fans, and flummox the flippant.



Traditional lecture hall = students bored and distracted...



The flipped class = students alert and engaged.

COLUMBIA STARTUP LAB

<http://entrepreneurship.columbia.edu/>

La Universidad de Columbia (NYC) tiene como misión ayudar a antiguos alumnos y a aquellos que actualmente cursan el último año de carrera, a que desarrollen y lancen proyectos innovadores, que nazcan desde la Columbia University, por eso, ha incorporado en su Centro de formación un

espacio de incubación de startups, ofreciendo un servicio más completo a su alumnado quien, además de formarse en la Escuela, puede aprovechar el espacio que ofrece para desarrollar y lanzar sus proyectos.



UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA

<http://studentaffairs.unc.edu/features/ucs-opens-h4-carolina-coworking.html>

Esta universidad aprovecha el espacio del Campus utilizándolo como centro Coworking cuando termina el curso académico

Summer coworking on the university campus



H4, Carolina Coworking (Image: careers.unc.edu/H4)

STANFORD UNIVERSITY:

<http://www.stanford.edu/>

La Universidad de Stanford es considerada una de las principales universidades en materia de innovación a nivel internacional. La atracción principal de la escuela es su ubicación en el centro de Silicon Valley el centro de alta tecnología del mundo. Muchos graduados terminan trabajando allí en sus propios proyectos de emprendimiento y otros para los gigantes de la zona como Apple y Google, HP e Intel.

La Universidad de Stanford ofrece a sus alumnos servicios de mentoring con prestigiosos profesores, acceso a laboratorios e incubadoras, así como una gran red de networking entre los alumnos de los diferentes programas que se cursan en la escuela, fomentando de esta forma el emprendimiento y el trabajo entre sus alumnos.

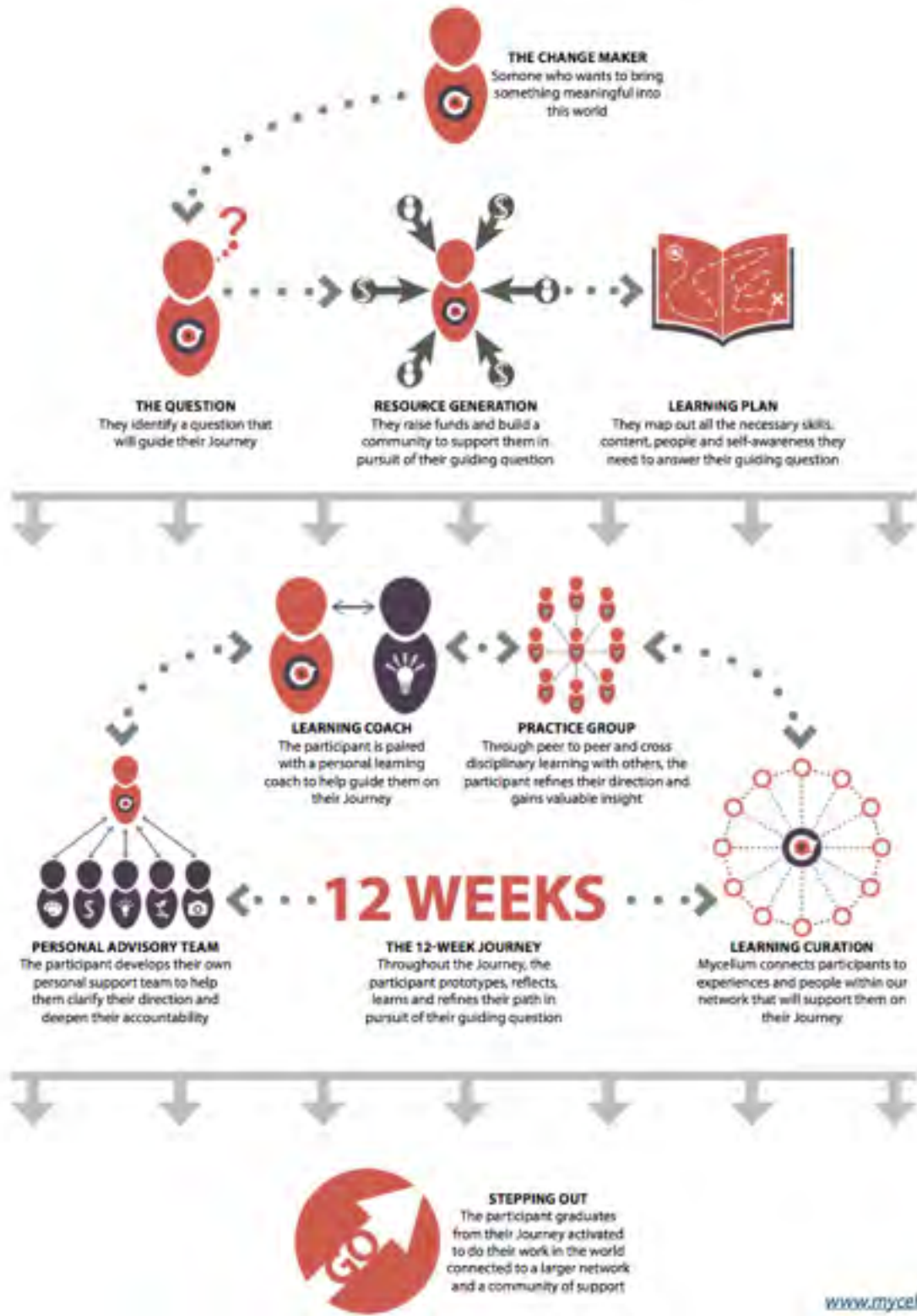


MYCELIUM LEARNING JOURNEY

<http://mycelium.is/ljinfograph/>

<http://futurepartners.is/Rapid-Ingenuity>

Es una escuela donde una persona guía a los alumnos en un viaje simbólico durante el cual, el futuro de esos alumnos va tomando forma desde una perspectiva profesional. El líder del proceso funciona como un "agente de cambio" que facilita todo el proceso de aprendizaje y autodescubrimiento.



KNOWMADS BUSINESS SCHOOL. AMSTERDAM Y SEVILLA

Esta Escuela de Negocio utiliza una metodología de aprendizaje muy diferente a la habitual en las demás Escuelas de Negocio. Desde el primer momentos, los “docentes” adoptan el papel de mentores y guían a los alumnos en un proceso de aprendizaje y autodescubrimiento para, que pasado este primer periodo, sean ellos mismos quienes decidan en qué materias quieren formarse, y quienes les gustaría que fuese sus profesores.



RUTGERS BUSINESS SCHOOL

<http://business.rutgers.edu/mentoring>

Ofrecen un programa de mentoring a sus alumnos, llamado TEAMup.



SEATTLE UNIVERSITY

<http://www.seattleu.edu/albers/programs/mentor/>

Incluye un programa de mentoring coordinado por el Albert Placement Center para ayudar a los estudiantes en su adaptación al mundo de los negocios y la empresa.



Albers Placement Center

Helping Students Prepare for a Future...Not Just a Job.

The Albers Placement Center provides opportunities to bring students together with the business community. The APC provides job search preparation assistance, information on job and internship opportunities, employment resources, and programs that bring the business community to campus. Our goal is to assist the students and alumni of the Albers School of Business and Economics to be successful in their career development and job placement activities.

UNIVERSITY OF MIAMI SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

<http://www.bus.miami.edu/alumni/get-involved/mentor-program/>

Incorpora un programa de mentoring para acompañar a los recién egresado en sus primeros inicios en el mundo profesional.

The screenshot shows the website for the School of Business Administration at the University of Miami. The page is titled "Mentor Program" and is part of the "ALUMNI" section. The navigation menu includes "News & Media", "Events", "Faculty Directory", and "Business". The main content area describes the program as a partnership between local professionals and students for career preparation. A sidebar on the left lists various alumni and student resources.

ALUMNI

- Get Involved
- Make a Donation
- Donation FAQ
- Mentor Program**
- Student Testimonials
- Mentor Testimonials
- Applications
- MBA Referral Program

PROSPECTIVE STUDENTS

CURRENT STUDENTS

RECRUITERS

[Home](#) > [Alumni](#) > [Get Involved](#) > Mentor Program

Mentor Program

The School of Business Administration Mentor Program partners local professionals one-to-one with juniors, seniors and graduate students for career preparation assistance. Mentors and their protégés meet regularly throughout the academic year to discuss everything from study habits to career choices.

Mentors tell it like it is. They provide another voice that stresses the importance of a strong work ethic, a professional attitude and effective time management.

Mentors show the ropes. They encourage students to watch them in action and teach them how to get the job done; they acquaint students with their colleagues and their professional organizations.

IE BUSINESS SCHOOL

<http://news.imba.ie.edu/2014/06/ikea-at-ie-and-ie-at-ikea-international-mba-challenge-week/>

Ofrecen un aprendizaje significativo y práctico. Un ejemplo es su colaboración con IKEA para resolver un problema real de la compañía. Además, utilizan la metodología aprender haciendo a través de herramientas de simulación empresarial a través de la gamificación.

The screenshot shows the "ie MULTIMEDIA documentation" page. The main heading is "Simulations and games," and it features a graphic with numbered icons (1-6) representing different simulation types. A "Home" button is visible. The text describes gamification as a fun learning-by-doing approach used by the Learning Innovation team at IE.

ie MULTIMEDIA
documentation

Simulations and games,

[Home](#)

a fun learning-by-doing approach

Serious games and business simulations have been always the pinnacle for an active learning approach. Gamification is an often used buzz-word nowadays, not only in the education sector, but across a variety of fields. The potential of the use of games and simulations has been exploited by the Learning Innovation team at IE in recent years, with demonstrated student satisfaction.

IEs in-house games and simulations range from individual, play-at-home games, to large multiplayer simulations that can be conducted via an in-class network or over the internet.

Written on June 30, 2014 by IEDA, IEDA at IED



This post first appeared on the IED Alumni News Blog.

This past May, 350 International MBA Students dedicated a week of their studies to help IKEA address the following challenge: What should IKEA change in order to become a more **customer focused** company?

Aside from IKEA being a successful multinational company that students can identify with, the highlight of the collaboration was to have two IED Business School Alumni dedicated to the development of the Challenge Week: **Ramón Ramos (MBA, 1989)** & **Eric van der Does (MBA, 2000)** were approached by the International MBA Team about a potential collaboration and, as they are both dedicated to improving the customer experience, were eager to tap into the talent pool of IED. The week was a great success, in that students had the opportunity to get out of the classroom to work on a real-life opportunity and IKEA was presented with out-of-the-box ideas from 54 different groups. **In fact, the week was so successful that select students will continue to work with IKEA in the development of implementation strategies.** Challenge Week forms part of the International MBA curriculum, where on two occasions during their studies students are dedicated solely to the development of solutions to an opportunity presented by a company. This unique aspect of the curriculum helps to set IED apart from other top schools, as rarely do students (let alone 350) have the opportunity to showcase their talents in a project developed exclusively for their school by a top company.



IED MADRID

<http://thedesigntaxperience.es/#/0>

Cultiva una interesante red de contacto relacionados con el mundo del arte y del diseño, más allá de la Universidad, proporcionando valor a los alumnos. Además, trata de unificar las relaciones entre alumnos de las diferentes Universidades IED de todo el mundo, bajo la llamada IED Experience:





International Design Network

Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcelona, São Paulo

More Information
ied.edu/madrid

<http://iednetwork.com/>

Gracias a la International Design Network, los alumnos tienen recursos para conocer a otros profesionales innovadores de su sector y descubrir las últimas noticias de su campo profesional:

IED Network es una plataforma online de comunicación, colaboración y realización de proyectos de nuestra red internacional de diseño, compuesta por diseñadores, profesionales de la creatividad, alumnos y ex-alumnos del IED, empresas e instituciones relacionadas con el mundo del Diseño.

Más información

<http://thedesigntaxperience.es/%23/0>

La Universidad también pone en contacto a su alumnado con diferentes plataformas especializadas en diseño como ésta:

<http://www.cumulusassociation.org/>



MONDRAGON

<http://www.mondragon.edu/es/servicios/mukide>

La red Mukide es un foro de contactos con antiguos alumnos, profesores y compañeros de estudio, donde todos pueden seguir desarrollándose conforme a los valores de MONDRAGON.

Actualmente, contamos con 8.811 antiguos alumnos que han estudiado en los centros que conforman MU y queremos hacerles llegar una propuesta siguiendo el objetivo de la asociación: una web propia, servicios on-line, publicaciones, servicio de deporte, servicio de biblioteca y recursos informáticos, bolsa de trabajo propia, instalaciones de MU, servicios financieros, competiciones, conferencias, charlas y mesas redondas, visitas guiadas, celebraciones, network propio e internacional, descuentos, etc.

DEUSTO

<http://www.dbs.deusto.es/cs/Satellite/dbs/es/i-coworking-lab-deusto-alboan/evento>

Deusto Business School celebrará una vez al año un encuentro llamado Co-Working Lab Deusto-Alboan, en colaboración con la ONG Alboan. El objetivo es crear espacios de reflexión compartida y debate, orientados a la comunidad universitaria y a otros actores relevantes, que tienen la vocación desensibilizar en los valores de la justicia social e integrar estas variables en la educación de los estudiantes.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Reciente espacio para emprendedores de la Universidad de Sevilla



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

<https://spinup.unizar.es/espacio-coworking>

Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón.

A screenshot of a website for the 'Programa Spinup de creación de empresas' at the University of Zaragoza. The header features the 'Universidad Zaragoza' logo and 'ESTUDIOS I+D+i'. The main content area includes the text 'Programa Spinup de creación de empresas', the email 'spinoff@unizar.es | Telf. 076 762 848', and a navigation link 'Inicio - Programa Spinup - Espacio Coworking'. Below this is a section titled 'Espacio de Coworking' with a paragraph: 'Fruto de la colaboración de la Universidad de Zaragoza con el Centro Europeo de Empresas e Innovación - CEEI Aragón, los emprendedores del Programa Spinup Unizar pueden disfrutar de 1 año de estancia de forma gratuita en el espacio de co-working Unizar ubicada en el CEEI.' To the right of the text is a photograph of six people standing in a modern, brightly lit office or coworking space.

IE BUSINESS SCHOOL

Esta escuela de negocio colabora activamente y es impulsora de espacios y eventos relacionados con los ecosistemas de excelencia y programas de mentoring.

ie
Center for Diversity

EM
Comunidad de Madrid

everis

PROGRAMA DE MENTORING IE BUSINESS SCHOOL

English

Mentoring @ IE Metodología Participantes Fotos

Comunidad Mentoring

Para acceder a los foros del programa Mentoring, tienes que ser miembro del Programa. A través del portal de **ieCommunities** accederás al foro de discusión.

Ir a ieCommunities
Join the Global Network

Ver calendario de eventos

Mentoring @ IE

<http://mentoring.ie.edu/mentoring>

También tienen un área exclusiva para fomentar el emprendimiento que se llama ÁREA 31

<http://www.ie.edu/entrepreneurship/>



Y otros proyectos para apoyar e impulsar los proyectos de los emprendedores como Pasión IE:
<http://www.pasionie.com/>



SPAIN STARTUP & INVESTOR SUMMIT

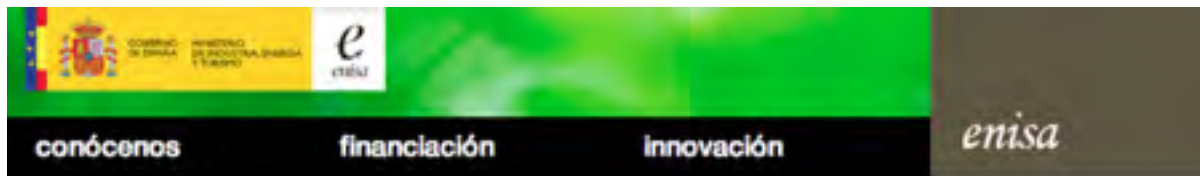
<http://spain-startup.com/>

Este es uno de los eventos más importantes sobre emprendimiento de España



Spain Startup Co-Investment Fund:

<http://www.enisa.es/es/innovacion/info/programas-enisa/spain-startup-co-investment-fund>



innovación

Programas Enisa

Programa emprendedores

Línea Aeronáutica

Programa Isla de La Palma

Programa pyme

Spain Startup Co-Investment Fund

Diseño para crecer

Casos de éxito

Recursos



Spain Startup Co-Investment Fund

El Programa Spain Startup Co-Investment Fund tiene como objetivo favorecer el crecimiento económico, la generación de empleo y la modernización del tejido empresarial a través de la inversión en startups, e impulsar el desarrollo y la consolidación de la industria financiera especializada en este tipo de inversiones. Para ello se ha creado un programa específico de atención personalizada para las empresas solicitantes de financiación que cuenten entre sus accionistas con un socio acreditado del SSCF.

Este programa que podrá alcanzar, como máximo, la coinversión con el socio acreditado, no es solo un instrumento de desarrollo del mercado de capital riesgo español, sino también un programa diseñado para atraer el interés de los inversores especializados, más activos en otros países, hacia el emprendimiento de alto potencial que hay en estos momentos en España.

Operativa

A través del programa Spain Startup Co-Investment Fund, ENISA concede préstamos participativos a empresas de reciente creación, en coinversión con sus socios inversores seleccionados y previamente acreditados para tal efecto.

ENISA en colaboración con IE Business School, ha elaborado unos criterios de selección que los socios inversores deberán superar para adherirse al programa. Los socios acreditados por ENISA aceptan un "protocolo de adhesión y actuación como socio inversor" que identifica sus obligaciones como socio inversor y las obligaciones del Spain Startup Co-Investment Fund.

<http://www.enisa.es/es/innovacion/info/programas-enisa/spain-startup-co-investment-fund>

Las Instituciones Educativas integrarán espacios de co-working para contribuir a la creación de espacios de excelencia que fomenten el emprendimiento. De esta forma los emprendedores se quedarán en las Instituciones Educativas, haciendo que estas se conviertan en los epicentros del emprendimiento y la innovación

U-TAD

Centro de emprendimiento digital

<http://www.u-tad.com/centro-de-emprendimiento-digital/>

El Centro de Emprendimiento Digital de U-tad pone al alcance de sus alumnos la formación específica y los recursos necesarios para la creación, gestión y desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos de empresas digitales.

Los diferentes pilares de los que está compuesto su centro de emprendimiento digital son:

Formación y proceso de mentoring: Un programa de formación específico con mentores especialistas a través del cual los alumnos pueden desarrollar sus propios proyectos.

Networking con emprendedores: A través de diferentes Master Classes con reconocidos emprendedores, los alumnos de U-tad interactúan para resolver problemas concretos de los proyectos sobre los que trabajan.

Incubadora de proyectos: Gracias a la identificación de concursos, formas de financiación y el constante apoyo de especialistas de la industria, el Centro de Emprendimiento Digital de U-tad pone a disposición de sus alumnos los recursos necesarios para desarrollar sus iniciativas.

Apoyo en la búsqueda de financiación: Uno de los principales ejes de actuación es el de identificar diferentes fuentes de financiación que permitan a los alumnos de U-tad materializar y dar vida a sus ideas.



The image shows a screenshot of the U-tad website. At the top, there is a navigation bar with the U-tad logo on the left and links for '¿Quién eres?', 'Alumnos', 'Sala de prensa', 'Actualidad', and 'Campus virtual' on the right. Below the navigation bar is a blue horizontal menu with the following items: 'La Universidad', 'Estudia en U-tad', 'Áreas de Conocimiento', 'Oferta Académica', 'Centro de Emprendimiento', 'Centro Profesional', and 'Empresas e instituciones'. The main content area features a large banner image of a group of people sitting around a table, looking at a laptop. Overlaid on the bottom of the banner is the text 'Centro de Emprendimiento Digital' in a large, bold font, and below it, the tagline 'Idear, crear y gestionar: el camino al emprendimiento' in a smaller font.

PABLO DE OLAVIDE

http://www.upo.es/areadeestudiantes/orientacion/Estudiante_upo/programa_lazarillo/

El programa Lazarillo ayuda a los estudiantes de Secundaria a decidir qué carrera escoger y les asesora en sus primeros momentos de incorporación a la vida universitaria



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

ÁREA DE EST

A-Z Sobre el Área Información Acceso Becas Movilidad SICUE C.A.S.A. Orientación Preguntas Frecuentes No

[Estudiantes] Buscar

Programa "Bienvenida"

Programa "Lazarillo"

Atención individualizada

Cursos de Formación y Apoyo

Programa "Lazarillo"
Área de Estudiantes - UPO

> Inicio > Orientación > Estudiante UPO > Programa "Lazarillo"

Programa "Lazarillo"

Labor de acompañamiento al alumnado de secundaria por parte de estudiantes de la Universidad

AIESEC

<http://es.aiesec.org/>

Escuela internacional de líderes con Sede en España; forma a personas en habilidades de liderazgo y desarrollo del talento. Durante la formación, los alumnos están aprendiendo estas habilidades por medio de mentores que son a la vez, alumnos.

Desarrolla tu liderazgo

De 18 a 30 años

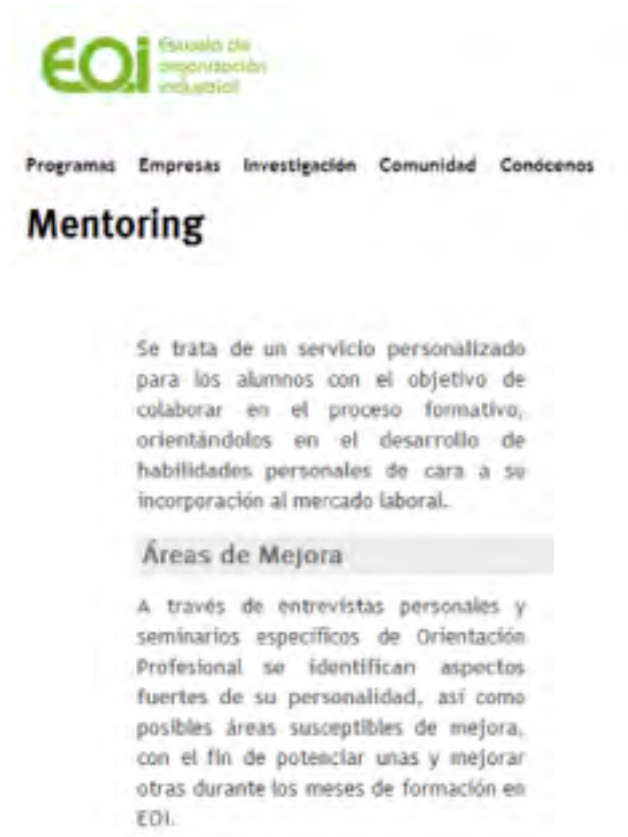
AIESEC ofrece la posibilidad a jóvenes de desarrollar habilidades y convertirse en **líderes globales emprendedores**. Entra a formar parte de la organización de estudiantes más grande del mundo y disfruta de experiencias de liderazgo y de trabajo en equipo.

Siendo estudiantes, accedemos a la universidad con el objetivo de aprender, formarnos profesionalmente y poder acceder tras nuestros estudios a un buen puesto de trabajo. En los últimos años, el acceso al mercado laboral no resulta tan sencillo y vivimos en un mundo cada vez más complejo, más global y también más competitivo. En AIESEC desarrollamos el talento, potenciando nuestros puntos fuertes y trabajando en nuestros puntos débiles, aprendiendo más sobre nosotros mismo y entendiendo mejor el entorno.

EOI:

<http://www.eoi.es/portal/guest/mentoring>

Ofrece a los alumnos un servicio de mentoring



The screenshot shows the EOI (Escuela de Organización Industrial) website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Programas', 'Empresas', 'Investigación', 'Comunidad', and 'Conócenos'. Below the menu, the word 'Mentoring' is displayed in a large, bold font. A text block explains that the service is personalized for students to help them develop personal skills for the labor market. Below this, a section titled 'Áreas de Mejora' (Areas for Improvement) describes how personal interviews and seminars help identify strengths and areas for improvement.

EOI Escuela de Organización Industrial

Programas Empresas Investigación Comunidad Conócenos

Mentoring

Se trata de un servicio personalizado para los alumnos con el objetivo de colaborar en el proceso formativo, orientándolos en el desarrollo de habilidades personales de cara a su incorporación al mercado laboral.

Áreas de Mejora

A través de entrevistas personales y seminarios específicos de Orientación Profesional se identifican aspectos fuertes de su personalidad, así como posibles áreas susceptibles de mejora, con el fin de potenciar unas y mejorar otras durante los meses de formación en EOI.

IEBS

<http://www.iebschool.com/conocenos/becas-y-ayudas/plan-mentor/>



The screenshot shows the IEBS website. At the top, there is a navigation menu with links for 'CONOCER', 'PREGUNTAS', 'Becas', 'Ayudas', and 'Contacto y Vídeos'. Below the menu, the word 'Plan Mentor' is displayed in a large, bold font. A text block explains that the Plan Mentor is designed to help young people develop skills for the labor market. Below this, a section titled 'Plan Mentor' describes the program's goals and the types of professionals it seeks to support.

IEBS Instituto de Estudios de la Empresa y el Sector

Busca... (+34) 931 833 199

CONOCER PREGUNTAS Becas Ayudas Contacto y Vídeos

Plan Mentor

El Plan Mentor nace con el objetivo de **impulsar el desarrollo del empleo y la formación TIC entre el colectivo joven**. Ante el panorama actual, en el que la tasa de desempleo juvenil se sitúa alrededor del 60%, IEBS lanza este programa para demostrar su compromiso con este colectivo.

Actualmente, las empresas demandan **profesionales con mucha iniciativa y capacidad de autogestión, trabajo en equipo y planificación**. Personas proactivas, colaborativas, con energía y con capacidad de adaptación al cambio.

El Plan Mentor ofrece **importantes beneficios** tanto para las empresas como también para los alumnos:

BENEFICIOS PARA CANDIDATOS

Contacto directo con el mundo laboral.

Aplicación de los conocimientos adquiridos en un **entorno real y altamente competitivo**.

Mayor **relevancia del proceso de aprendizaje** gracias a la base práctica que recibe el alumno.

Posibilidad de **incorporación a la empresa pasado el periodo de prácticas**.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Proceso de selección e incorporación **ágil y con garantías**.

Bolsa de profesionales con **talento y formación** en áreas clave.

Implicación con una **causa socialmente responsable** para incentivar el empleo juvenil.

Condiciones especiales para acceder a la formación impartida por IEBS.

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia. Las Instituciones Educativas se convertirán en '**Ágoras**' o ecosistemas de excelencia que serán los epicentros del emprendimiento y la innovación.

1. ESPACIOS DE CO-WORKING

Las Business School integrarán en su '**Ágora**' espacios de co-working o incubadoras para contribuir a la creación de espacios de excelencia que contribuyan al emprendimiento. De esta forma los emprendedores se quedarán en las Universidades y Business School, haciendo que estas se conviertan en los epicentros del emprendimiento y la innovación.

2. AULAS 3.0

- Paredes de pintura de pizarra para que los alumnos den rienda suelta a su creatividad, sesiones de brainstorming, trabajos en grupo, etc.
- Creación de aulas colaborativas con mesas circulares para fomentar el trabajo en equipo.
- Acuerdos con empresas tecnológicas como Microsoft o CISCO para incorporar sus tecnologías educativas a las Aulas y realizar estudios de investigación sobre nuevas técnicas y metodologías de enseñanza.

3. FLIPPED CLASSROOM

Las aulas se convertirán en los lugares para practicar, interactuar, profundizar, testar productos o resolver dudas. "Aprender en casa, practicar en el aula". Incorporar la metodología del Flipped Classroom.

4. INCUBADORAS DE PROYECTOS

Creación de incubadoras que ayuden a los alumnos a desarrollar y lanzar sus proyectos con éxito al mercado. Estas se apoyarán en los espacios de co-working, y el acceso a la financiación a través de inversores y el apoyo de la comunidad de alumnos.

5. REDES DE APOYO

Ofrecer servicios de Mentoring y Coaching a los alumnos. Esto potenciará sus resultados profesionales. Esto repercutirá en la imagen de nuestra Institución Educativa.

6. NUESTRO AGORA

Crear un ágora propio con dimensiones internacionales que se extienda durante toda la vida del alumno. Hoy gracias a las nuevas tecnologías se puede crear un ágora online donde todos los alumnos y alumnis, junto con los profesores puedan estar en contacto permanente, compartiendo conocimiento, experiencias e incluso contactos profesionales.



10. GAMIFICATION

T . LA TENDENCIA

La gamificación consiste, en palabras de Gabe Zicherman, en utilizar dinámicas de juego en entornos no lúdicos con la finalidad de conseguir actitudes y acciones encaminadas a un fin determinado y premeditado, por parte de quienes diseñan dichas dinámicas.

Algunos datos para los que todavía creen que esto de los juegos es cosa de niños: según un informe de la consultora *Gartner*, la gamificación es el próximo fenómeno en lo que a innovación se refiere. En 2015, auguran los analistas que más del 50% de las empresas (eso sí, norteamericanas) habrán implementado el juego en sus estrategias de innovación.

Por su parte, la consultora *M2 Research*, que cuantificó el valor de este mercado en 100 millones de dólares en 2011, cree que en 2016 se habrá disparado hasta los 2.800 millones de dólares. Según la misma consultora, este mercado crece actualmente a un ritmo del 198%.

En cuanto al sector de la educación, el mercado de “juegos de aprendizaje” alcanzará los 2,8 billones de dólares en 2016 (M2 Research). Aquí puedes ver el ranking de las compañías que más invierten en estrategias de gamificación:


<http://www.slideshare.net/odajay/gamification-presentation-23284953>

Pero la gamificación es una tendencia que se ha extendido al campo de los recursos humanos, la educación sanitaria y alimenticia, las estrategias de marketing y prácticamente a todos los ámbitos y sectores empresariales, incluido en la Educación.

M. MANIFESTACIONES

GAMIFICATION WORLD CONGRESS

Es el evento internacional más importante sobre gamificación. Se celebra anualmente en Barcelona, y es una feria donde los expertos comentan sus casos de éxito tras haber explicado cómo han aplicado la gamificación en sus estrategias de negocio, se imparten workshops para aprender cómo extrapolarlo al propio, y se muestran casos de éxito en la salud y la educación.



The image shows the logo for the Gamification World Congress, which consists of a blue square with a white stylized 'G' inside, followed by the text 'GAMIFICATION WORLD CONGRESS'. To the right is a promotional poster for the event. The poster has a dark blue background with the text 'Gamification World Congress' at the top, 'WORLD TRADE CENTER, BARCELONA (SPAIN) MAY 22ND - 24TH' in the middle, and a large '#GWC14' at the bottom.

Day 1 – Workshops

The 2-hour workshops to learn best practices, tips and tricks to engage people and get results from employees.

Enterprise Gamification (Mina Hergert)
Gamification Model (Carroa Sergio Jimenez)
Paper Types (Andrés Marcomini)
Jigsaw Workshops (Alberto Torrens)

Day 2 – Talks

More than 20 speakers from all over the world will share their experiences on how they've used gamification to transform marketing and HR into highly participative experiences.

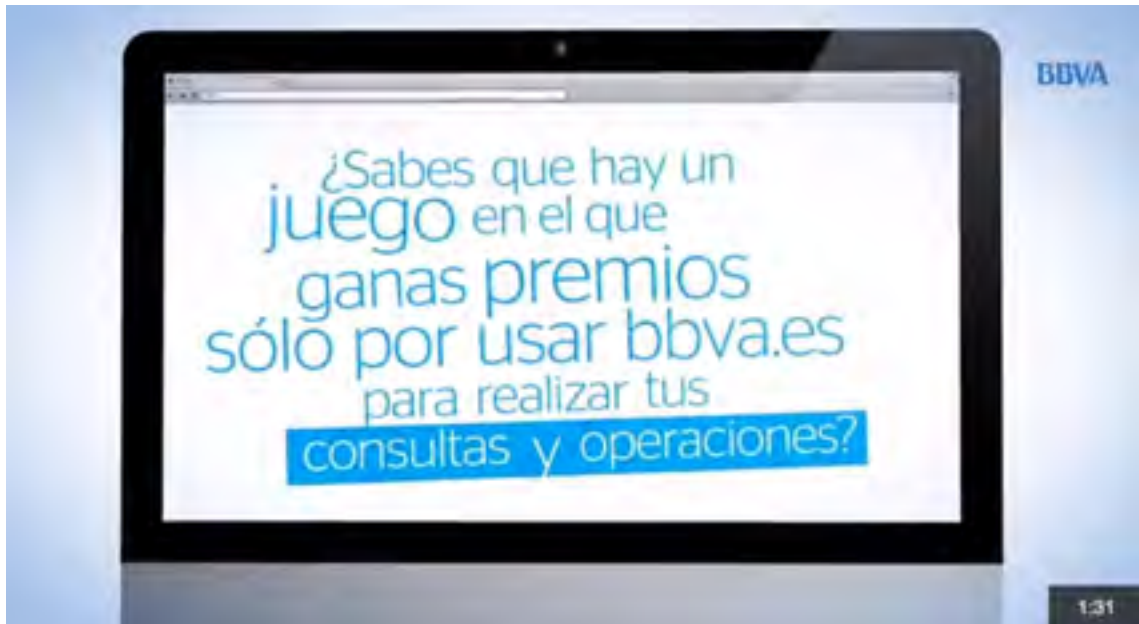
Day 3 – Science to Society

Scientific workshops to analyze and understand how to transfer gamification to education and health.

<http://www.gamificationworldcongress.com/>

BBVA:

BBVA utilizó una estrategia de gamificación en su campaña publicitaria para inducir a los clientes a utilizar la banca online. Por medio de un juego, éstos se familiarizan con la plataforma y con el objetivo de que éste sea su principal medio de comunicación con el banco, minimizando las gestiones presenciales, y maximizando el potencial del canal on-line.



<https://www.youtube.com/watch?v=P8l-cgQndi4>

VOLKSWAGEN

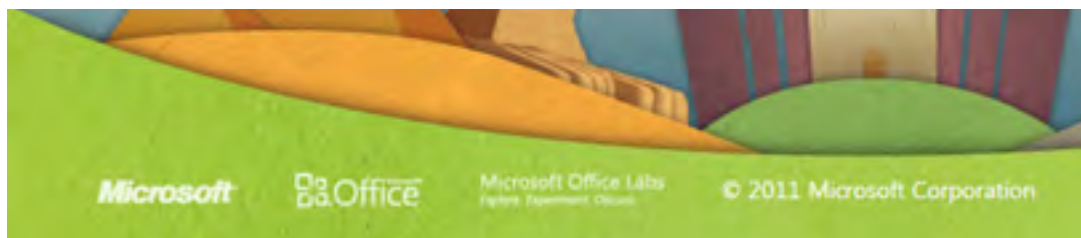
The fun theory es una campaña de marketing de Volkswagen para mejorar la conducción y reducir accidentes en una zona en la que habitualmente, se sobrepasaba la velocidad indicada. A cambio, los conductores evitaban las multas y además, ganaban un billete de lotería. Puedes ver el vídeo en el link de abajo



<https://www.youtube.com/watch?v=iynzHWwJXaA>

RIBBONHERO2

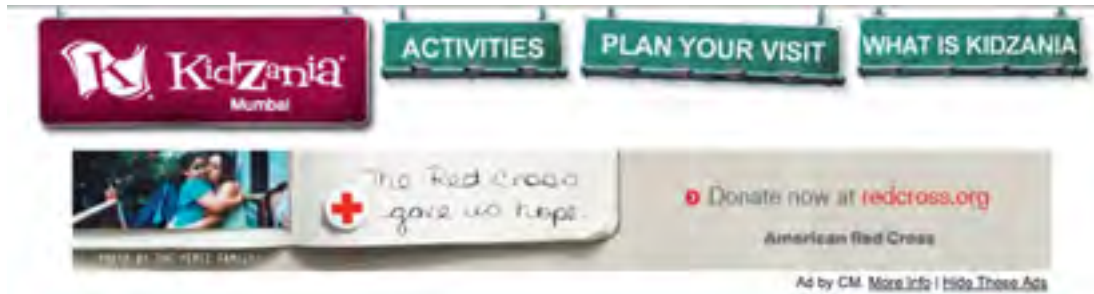
Es una plataforma de Microsoft, para aprender trucos del paquete Office mientras superas fases, niveles y ganas puntos.



<http://www.ribbonhero.com/>

KIDZANIA

Parque temático para niños donde aprenden a manejar su dinero, así como el funcionamiento del sector de la banca, siempre mediante juegos. El propósito es educar a los niños en una experiencia divertida, donde poder comprender las normas por las que se regula la sociedad.



<http://mumbai.kidzania.com/en-us/>

DENTISTRY

Este artículo publicado en el blog Dentstry, anima a los dentistas a aplicar estrategias de gamificación incremental y fidelizar a sus pacientes.





<http://www.dentistryiq.com/articles/2014/07/how-dentists-can-use-gamification.html>

LIBROS

En Amazon puedes ver gran cantidad de libros relacionados con la gamificación y su aplicación en diferentes negocios y estrategias:



http://www.amazon.com/s/ref=nb_sb_noss_1?url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=gamification&srefix=gamifica%2Cstripbooks

REVISTA PHARMATIMES:

En este titular de su blog explica las ventajas de utilizar la gamificación como estrategia para lograr conductas deseables en el ámbito de la salud y la higiene:



The image shows the top portion of a web article from PharmaTimes digital. At the top is the logo 'PharmaTimes digital' in a serif font. Below it is a navigation bar with links: 'News', 'Magazine', 'JobSearch', 'Competitions', 'Events/Meetings', and 'Reports'. A dark grey bar contains the text 'WORLD NEWS | FREE NEWS HEADLINES | FREE RSS FEED'. Below that is a breadcrumb trail: 'Where am I? > Article'. The main headline is 'SMARTTECH: Gamification is no longer child's play' in a large blue font. Underneath the headline, it says 'WORLD NEWS | SEPTEMBER 11, 2014' and 'KATRINA MEGGET'. At the bottom of the header are social sharing buttons: 'Tweet' (37), 'G+1', '1', 'Share' (8).

http://www.pharmatimes.com/Article/14-09-11/SMARTTECH_Gamification_is_no_longer_child_s_play.aspx

ENTERPRISE APP TECH

En este blog sobre tecnología ya se habla de la gamificación como uno de los factores que han afectado a la nueva configuración y diseños de las web.



The image shows the top portion of a web article from Enterprise Apps Tech. The logo 'enterpriseapps tech' is at the top, with a gear icon. Below it is a horizontal line. The main headline is '100 ideas that changed the Web: Gamification'. Underneath the headline are social sharing buttons: '30 shares', '3', '7', '17', '3', 'Compare in Share', 'Tweet', and 'G+1'.

<http://www.appstechnews.com/news/2014/aug/28/100-ideas-changed-web-gamification/>

INTEL

La empresa Intel ha realizado un estudio de investigación sobre el impacto de la Gamificación en la educación. Para ver los resultados, haz click en el vídeo.



<https://www.youtube.com/watch?v=WEMM7Ng-WHs>

DUOLINGO

Se trata de una plataforma online desde la que puedes aprender idiomas siguiendo un simpático juego. El sistema de puntos y mensajes motivadores mejora el engagement y aumenta el tiempo en el que el usuario permanece en esta plataforma.



<https://www.duolingo.com/>

InternetAcademi

Es una plataforma de formación profesional on-line, que oferta un curso de gamificación:

The screenshot shows the InternetAcademi website interface. At the top, the logo 'InternetAcademi' is in red, followed by navigation links: 'LA ACADEMIA', 'FORMACIÓN', and 'EXPER'. Below the navigation, there are breadcrumb links: 'Inicio / Formación / Cursos / Curso de Gamificación: Introducción a las mecánicas de juego'. The course title is 'CURSO DE GAMIFICATION: INTRODUCCIÓN A LAS MECÁNICAS DE JUEGO'. It is categorized under 'marketing digital' and 'básico'. A descriptive paragraph states: 'Una de las tendencias actuales es integrar **dinámicas de juego atractivas** en un sitio web para **aumentar la participación** y el "engagement" de los usuarios, generando sentido de pertenencia y fidelización.' Below this, a section titled '¿QUÉ VOY A APRENDER EN ESTE CURSO ONLINE?' lists three bullet points: 'Usa la Gamificación en tu plan de marketing o de RRHH.', 'Aplica el mejor tipo de Gamificación para tu sector y tu target.', and 'Motiva y fideliza a tus clientes o tus equipos.' To the left of the list, there are two circular icons: 'Duración 1 mes' and 'Precio 245€'. A green button labeled '¡ME APUNTO!' is positioned to the right of the price icon. A small badge in the top left corner of the course section indicates 'Inicio 02 Septiembre'.

<http://internetacademi.com/es/c/curso-gamification-introduccion-mecanicas-juego>

KHAN ACADEMY

Son una asociación que imparte formación gratuita por medio de ejercicios prácticos que incorporan retos. Una vez superados, la categoría del alumno va en aumento, hasta lograr el nivel experto. Este sistema de aprendizaje por fases y recompensas, resulta atractivo y motivador, genera engagement y consigue el objetivo final: aprender.



Una educación libre y de clase mundial para cualquier persona en cualquier lugar

Sumó una organización sin fines de lucro con el objetivo de mejorar la educación. Proporcionamos educación gratuita de primer nivel para cualquier persona en cualquier lugar del mundo.

Los recursos que ofrecemos están disponibles para cualquier persona. No importa si eres estudiante, profesor, o simplemente alguien que quiere aprender algo nuevo. Si eres un adulto que regresa a la escuela después de 20 años, o un estudiante promedio que quiere aprender un poco sobre historia, tenemos los recursos y profesores de Khan Academy volados a tu disposición y con comportamiento gratis.

Medallas que vale la pena presumir



Tenemos muchos juegos. Tan pronto como inicies sesión comenzarás a ganar puntos y medallas por aprender. Mientras más te desafíes, más derecho tendrás de presumir.

Hemos sabido de estudiantes que pasan hora tras hora mirando videos de física, así como de alumnos de quinto grado que estudian matemáticas de nivel universitario para ganar medallas de Khan Academy. Algunas medallas son muy fáciles de obtener, pero conseguir [las medallas más importantes](#) puede requerir años de trabajo.

<https://es.khanacademy.org/about>

ZOMBIE BASED

Es una plataforma ideada por un profesor que quiso enseñar a sus alumnos geografía de una manera mucho más atractiva: escapando de los zombies.



<http://www.zombiebased.com/>

The Zombie-Based Learning Narrative



<http://badgeville.com/wiki/education>

HARVARD BUSINESS SCHOOL

La Universidad publicó un artículo sobre un caso de Deloitte utilizando la gamification para mejorar la experiencia y los resultados de formación de sus empleados:

The screenshot shows the Harvard Business Review website interface. At the top is the logo and a search bar. Below the navigation menu (THE MAGAZINE, BLOGS, VIDEO, BOOKS, CASES, WEBINARS, CO), there is a "Guest" section with a subscription prompt. The main article is titled "HBR Blog Network" and "How Deloitte Made Learning a Game" by Jeanne C. Meister, dated 8:00 AM January 2, 2013. It has 169 comments and social media sharing icons. The article text begins with a quote from James Sanders, Manager of Innovation at Deloitte Consulting: "Training is a funny thing." James Sanders, Manager of Innovation at Deloitte Consulting, told me recently: "No matter how easy you make it to access, or how brilliant the learning programs are, training is simply not the first thing people think of doing when they have some free time. Let's face it, for most people, on a typical Sunday morning, if given the choice between 'Am I gonna watch ESPN' or am I gonna do some training?' training will not win out."

<http://blogs.hbr.org/2013/01/how-deloitte-made-learning-a-g/>

St. ELISABETH FOUNDATION

Esta Fundación ha logrado un acuerdo con una Universidad para desarrollar un programa informático basado en la gamificación a través del cual, los alumnos de un instituto de la zona aprenderán hábitos saludables.

Puedes leer el artículo completo en el link de abajo:

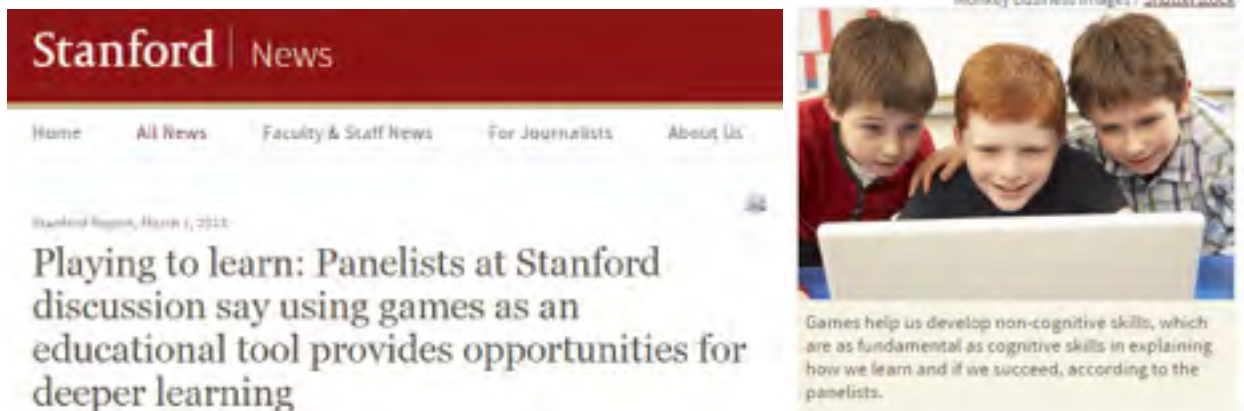


The screenshot shows a news article on the CINCINNATI.com website. The article title is "Grant to help students learn better health habits". Below the title, it says "Community Recorder" and "12:54 PM EDT September 7, 2014". The article includes a photo of a group of students holding a trophy, with the caption "(Photo: Provided)". To the right of the photo are social media sharing options: Facebook (1), Twitter (6), LinkedIn, Comment, Email, and More. The main text of the article reads: "The St. Elizabeth Foundation has received a \$50,000 grant from Duke Energy to improve science, technology, engineering, and math (STEM) skills among students while helping them learn better health habits." Below this, it states: "Students from the Boone County school system will be paired with Northern Kentucky University College of Informatics students to create a gamification computer program for use in middle schools."

<http://www.cincinnati.com/story/news/local/boone-county/2014/09/07/grant-help-students-learn-better-health-habits/15232929/>

STANFORD:

La Universidad Norteamericana explica en este artículo las ventajas de aplicar la gamificación para conseguir mejores resultados en el aprendizaje, que, asegura, se vuelve mucho más profundo.



The image shows a screenshot of the Stanford News website. The header includes the Stanford logo and 'News'. Navigation links include Home, All News, Faculty & Staff News, For Journalists, and About Us. The main article is titled 'Playing to learn: Panelists at Stanford discussion say using games as an educational tool provides opportunities for deeper learning'. A photo of three children looking at a laptop is shown, with a caption: 'Games help us develop non-cognitive skills, which are as fundamental as cognitive skills in explaining how we learn and if we succeed, according to the panelists.'

<http://news.stanford.edu/news/2013/march/games-education-tool-030113.html>

FUTURE GOV

Este blog muestra con datos los resultados académicos obtenidos tras haber aplicado en la metodología de enseñanza universitaria la gamificación. El impacto sobre los estudiantes fue muy positivo. Puedes leer el artículo completo en el link de abajo:



The image shows a screenshot of the FutureGov website. The header includes the FutureGov logo and 'ASIA PACIFIC'. A photo of three people is shown with the caption: 'Created by James Smith, Glenn Acker, and...'. The main article is titled 'TURBOCHARGING LEARNING SUCCESS WITH GAMIFICATION AND DATA ANALYTICS'. The article text mentions: 'Molokai College of Applied Arts and Technology, a free-campus university of 15,700 faculty and students in Canada, has seen student engagement rates soar as a result of gamification - using the EnginSpace integrated learning platform from learning technology company D2L.'

<http://www.futuregov.asia/articles/2014/sep/11/turbocharging-learning-success-gamification-and-da/>

UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA

A través de [coursera](https://www.coursera.org/course/gamification), esta Universidad lanzó una convocatoria para aprender sobre Gamificación.



Programa del curso

The course is divided into 12 units. We will cover 1-2 of them each week.

1. What is Gamification?
2. Games
3. Game Thinking
4. Game Elements
5. Psychology and Motivation (I)
6. Psychology and Motivation (II)
7. Gamification Design Framework
8. Design Choices
9. Enterprise Gamification
10. Social Good and Behavior Change
11. Critiques and Risks
12. Beyond the Basics

<https://www.coursera.org/course/gamification>

Hasta la fecha, las Escuelas de Negocio españolas sólo se han servido de esta tendencia como contenido para sus programas de posgrado o específicos; siendo muy difícil encontrar alguna en nuestro país que ya utilice esta metodología para educar. Sin embargo, el hecho de que ya empiecen a ofertar programas formativos sobre gamificación es un buen indicador de que conocen el alcance de esta tendencia.

IEBS

Esta escuela de negocio oferta un Master en Gamificación y narrativa transmedia

<http://www.iebschool.com/programas/master-gamification-narrativa-transmedia/>



Al finalizar este programa formativo serás capaz de:

- ✓ Conocer las bases de la gamificación y sus aplicaciones al mundo de la empresa.
- ✓ Aprender las leyes del Game Design.
- ✓ Definir una plan de gamificación, prototiparlo y ejecutarlo.
- ✓ Crear guiones y storytellings capaces de trasladar los valores de la empresa a través de múltiples soportes en base a una estrategia transmedia.

UTAD



http://www.u-tad.com/estudios_fp/diseño-instruccional-y-conceptual-de-contenidos-formativos-digitales-basados-en-serious-games-y-gamificacion/programa-formativo/

FUNDACION UNED



Curso de Gamificación

La Fundación UNED desarrolla este curso para formar a profesionales de Internet en una de las tendencias más comentadas en los últimos años: la de la gamificación, o la aplicación de los mecanismos y elementos propios del diseño de juegos a otros aspectos de la vida como el marketing, la enseñanza y la gestión empresarial, para aprovechar la capacidad de esta técnica de obtener beneficios gracias a su influencia en la motivación y el compromiso de empleados, alumnos y clientes.

FOXISIZE SCHOOL



GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MARKETING

MARKETING / Marketing digital

¿Qué hay detrás del McDonald's Monopoly? ¿Por qué se anuncia Lady Gaga en Farmville? ¿Cómo 'enganchamos' hoy en día a los clientes? Descubre por qué la gamificación es el futuro y cómo diferenciarlo.

BARCELONA - 31/10/2014 - 16:00h

<http://www.foxize.com/es/cursos-marketing/cursos-marketing-digital-49-es/gamificacion-como-estrategia-de-marketing-499-es/victor-manrique-5429>

W .WHAT NEXT?

Estas son algunas de las recomendaciones generales que os hacemos para que podáis obtener un rendimiento comercial y económico de esta tendencia.

1. LEARNING BY DOING

Las Instituciones Educativas tendrán que incorporar estrategias de **gamificación en sus metodologías de enseñanza**. Esto servirá para promover el “learning by doing” minimizando el coste de aprendizaje en el mundo real.

2. NUEVOS TARGETS

La gamificación podría utilizarse para **dirigirnos a un público objetivo distinto**, como podrían ser niños y adolescentes, a los que trataríamos de enseñar mediante juegos algunas píldoras formativas de las que se imparten en la escuela de negocio.

3. EDUCACIÓN SOCIAL Y PERSONAL

También se pueden incorporar estrategias de gamificación para incentivar las conductas saludables dentro de la escuela o fomentar actitudes eco-responsables, como el reciclaje, el ahorro energético, la actividad física, o la alimentación.



R. REFLEXIONES

Se nos plantea un reto maravilloso en el mundo de la educación, ofrecer a los alumnos la posibilidad de elegir **qué quieren aprender y cómo quieren hacerlo**. El mundo evoluciona a un ritmo vertiginoso, y la tecnología se hace imprescindible e incluso natural para los nativos digitales. ¿Cómo adaptarnos a los nuevos tiempos? ¿Cómo dar respuesta a toda esta demanda global de excelencia y diferenciación, de adaptación y anticipación?

Como hemos visto en este informe las nuevas tecnologías están transformando el sector de la educación, el cual en los próximos 10 años va a sufrir unos cambios tan radicales y rápidos que **quien no se anticipe desde hoy mismo a ellos se quedará fuera del mercado**.

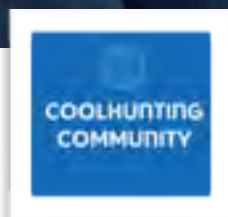
Los líderes de los centros, administraciones e instituciones educativas han de **revisar y rediseñar las estrategias, políticas y modelos de negocio educativos**, analizar cómo van a competir con las plataformas que ofrecen formación gratuita, cómo van a integrar las nuevas tecnologías en sus aulas y metodologías de enseñanza, cómo van a gestionar el cambio en su profesorado, cómo van a transformar sus ágoras, qué servicios van a ofrecer para diferenciarse de la competencia, y cómo van a llegar a su público objetivo en un mercado global tan hipercompetitivo.

El coolhunting como metodología nos ha permitido a través de este informe mostrar una ventana a un futuro que es ya presente en muchos centros educativos y ciudades del mundo, una ventana que tenemos la responsabilidad de convertir en una puerta, que debemos **asimilar e implementar en nuestras Instituciones Educativas** si queremos que España pueda competir en este mercado globalizado e hipercompetitivo. Nuestros pequeños cambios marcarán la diferencia no sólo en la educación de nuestros alumnos, sino en nuestros líderes futuros, estamos sentando las bases de una sociedad nueva y mejor preparada. El Futuro es AHORA, seamos parte del cambio.



Lideramos el presente,
nos anticipamos al futuro

www.coolhuntingcommunity.com



MADRID FORO
EMPRESARIAL