

Segunda Investigación de  
Liderazgo en México

# “El Líder Extraordinario”



# ¿Quiénes somos?

- **CENDE-Consultores en Desarrollo Estratégico:** Somos una firma de consultoría especializada en diseño e instrumentación de estrategias para apoyar a las organizaciones a maximizar su desempeño y el de su talento.
- Tenemos **15 años en el mercado mexicano**
- Desde 2006 somos los **representantes en México** de:



ZENGER | FOLKMAN

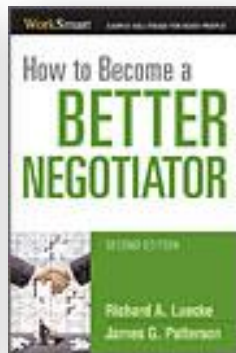
# ¿Quiénes somos?



- **Fundada en 1923**, AMA tiene presencia global con oficinas en:
  - América – USA, Canadá, México; Europa; Asia - China, Japón, Corea, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia; Oceanía – Australia; Medio Oriente - Turquía - Emiratos Árabes Unidos
- Contamos con **más de 3,000 profesionales** especializados en las diferentes áreas de la organización.

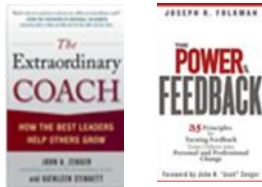


**Editorial AMACOM.**  
Contiene más de 5,000 títulos en las áreas de negocios, Management y Leadership



- En México inició operaciones **desde 1966**
- Contamos con aproximadamente **100 Faculty** que imparten los cursos
- En el 2014 se impartieron aproximadamente **10,000 Hrs. de capacitación** (entre todas las líneas de servicios) con una asistencia aproximada de **6,000 participantes**
- Nuestro portafolio de servicios esta dividido en: **Programas Abiertos, AMA InHouse y Conferencias**

# ¿Quiénes somos?



SHRM:

Human Resources Development Hall of Fame

2007: "Thought Leadership Award"



2011: American Society for Training and Development (ASTD) Lifetime Achievement in Workplace Learning and Performance Award



# ¿Quiénes somos?

- Análisis de 50.000 líderes en todo el mundo
- Han trabajado con algunas de las empresas más prestigiosas del mundo
- Clara comprensión de qué es lo que hace a los líderes extraordinarios
- Saben cómo acelerar su desarrollo
- La autoridad en desarrollo de liderazgo basado en fortalezas. La única empresa con un proceso y metodología basados en investigación.
- **Su metodología única basada en desarrollo de fortalezas ayuda a los líderes a ascender más rápido y más alto.**



# Algunos de nuestros clientes

**Deloitte.**



**MetLife**

**DAIMLER**





Robusto modelo de **desarrollo de competencias de liderazgo** basado en investigación. Zenger y Folkman:

- Realizaron análisis estadístico de datos de **más de 237,000 cuestionarios 360°** que evaluaron a más de **26,000 líderes** de EUA, América Latina, Europa y Asia.
- Utilizaron una variedad de instrumentos 360 construidos sobre diferentes supuestos. En el total se incluyeron en el análisis **más de 1900 descriptores de comportamiento**.
- Compararon el 10% de los líderes con desempeño **más alto** con el 10% con desempeño **más bajo**.

**El Líder Extraordinario:**

# Un Modelo Científico de Liderazgo





Encontraron **16 competencias** que distinguen al **10%** de los mejores líderes y las agruparon en **5 dimensiones**

### Liderazgo del Cambio

- Desarrollo de perspectivas estratégicas
- Ser campeón del cambio
- Conectar y establecer redes con el mundo exterior

Los Líderes Extraordinarios tienen **entre 3 y 5** de estas competencias desarrolladas a niveles muy altos

### Enfoque a Resultados

- Enfoque a resultados
- Establece metas altas
- Asume responsabilidad por los resultados e iniciativas

### Carácter


Muestra gran integridad y honestidad

### Capacidad personal

- Pericia técnica y profesional
- Resolución de problemas/análisis
- Innovación
- Practica el autodesarrollo

### Habilidades Interpersonales

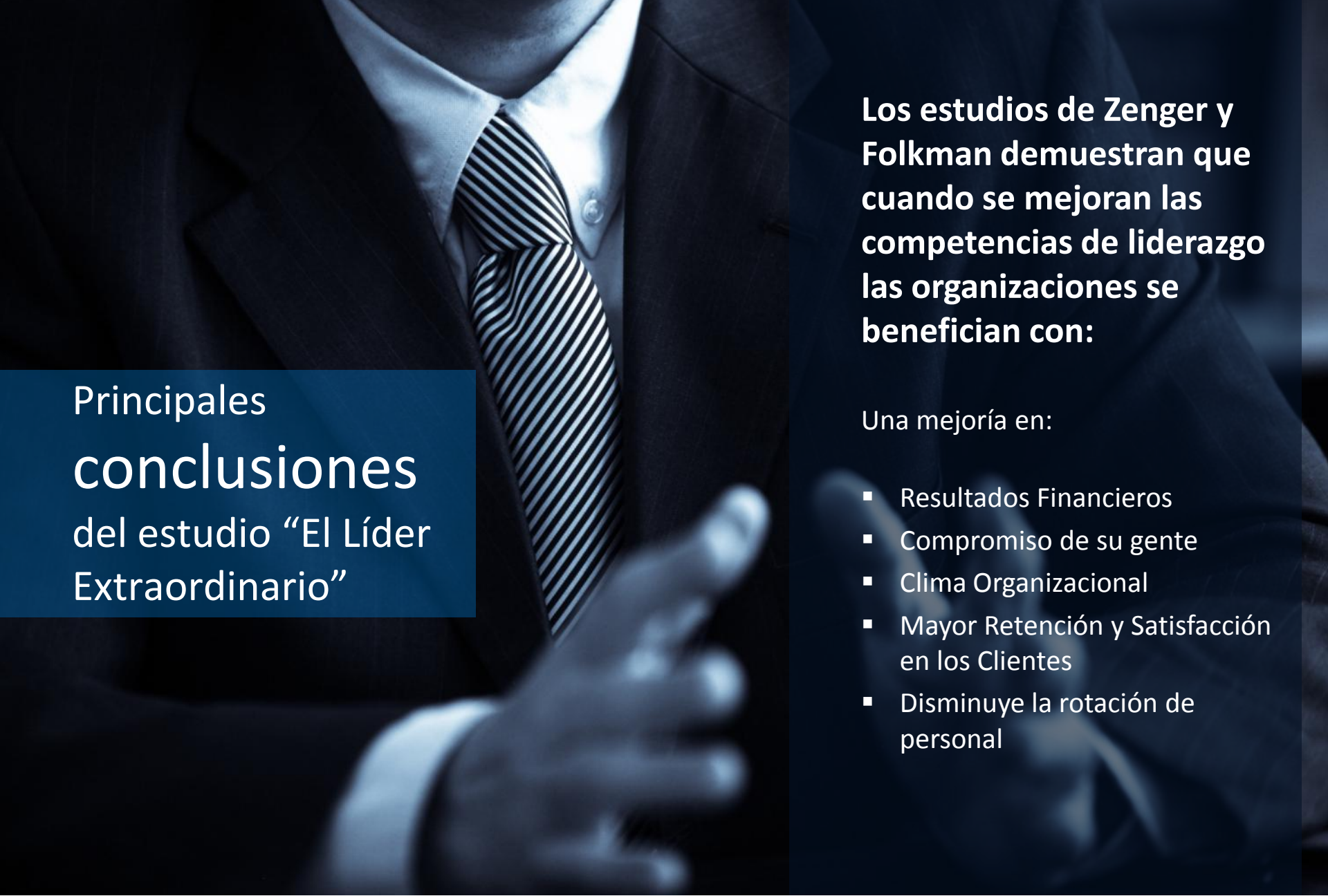
- Comunica poderosa y prolíficamente
- Inspira/motiva a otros a altos niveles de desempeño
- Construye relaciones
- Desarrolla a otros
- Colaboración y trabajo en equipo



Principales  
**conclusiones**  
del estudio “El Líder  
Extraordinario”

## Los grandes líderes:

- Son 127% más productivos, eficaces y rentables en todos los aspectos de gestión de la organización.
- Obtienen utilidades 87% superiores al promedio de las organizaciones.
- Tienen indicadores de calidad y servicio 38% superiores a la media.
- Son más eficaces en la retención del personal. Consiguen un compromiso de sus empleados un 30% superior al promedio.



Principales  
**conclusiones**  
del estudio “El Líder  
Extraordinario”

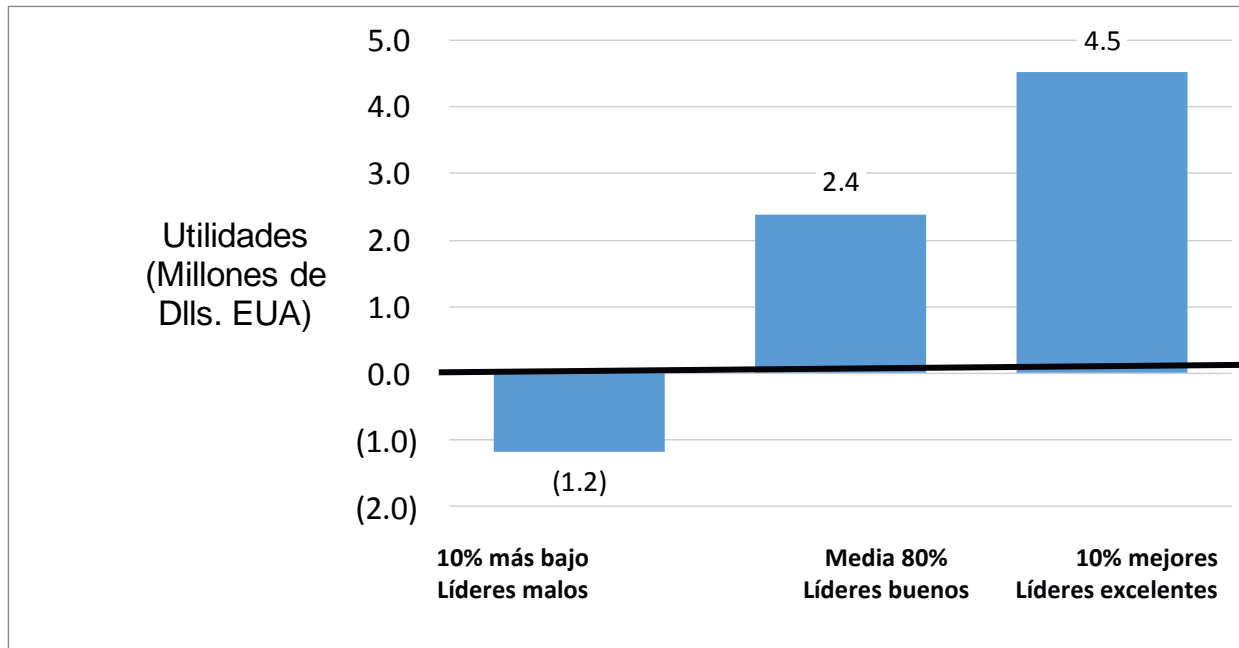
**Los estudios de Zenger y Folkman demuestran que cuando se mejoran las competencias de liderazgo las organizaciones se benefician con:**

Una mejoría en:

- Resultados Financieros
- Compromiso de su gente
- Clima Organizacional
- Mayor Retención y Satisfacción en los Clientes
- Disminuye la rotación de personal

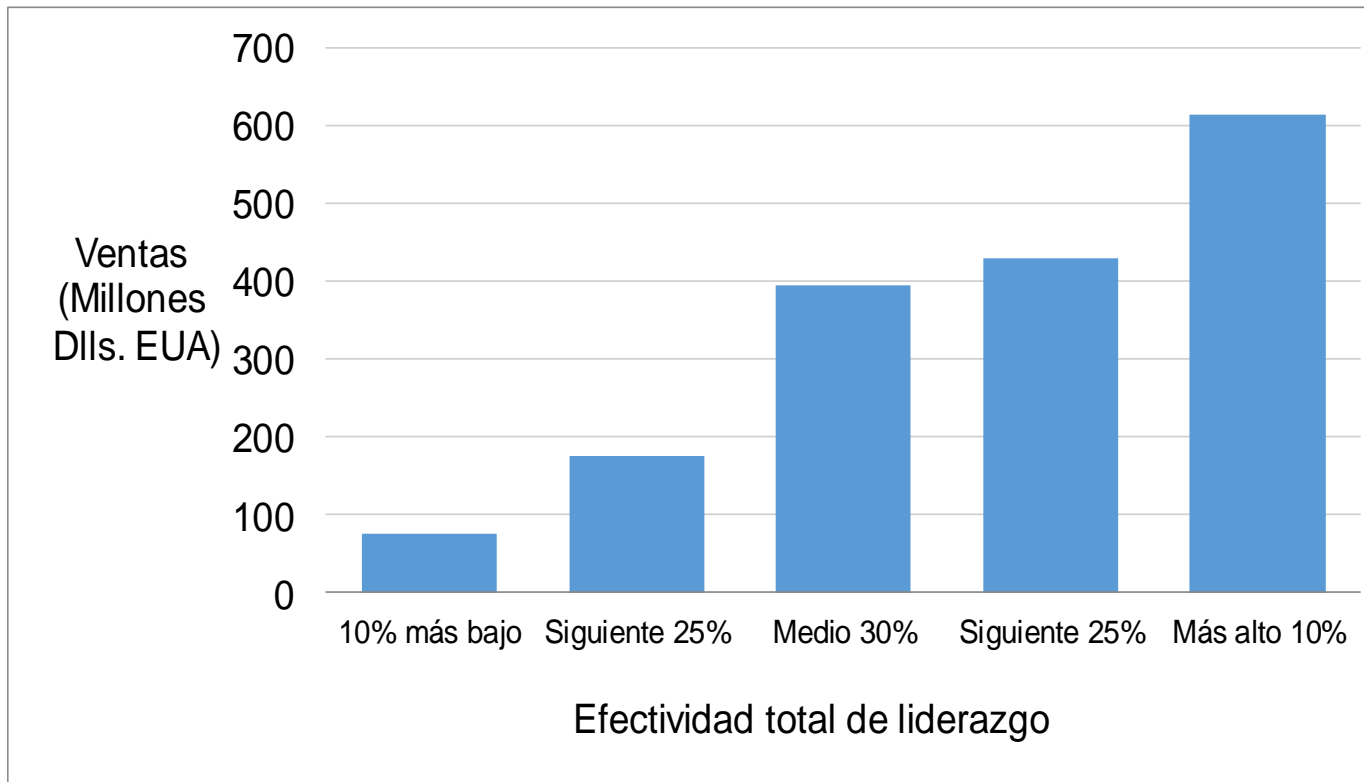
# Por ejemplo: Liderazgo vs. Utilidades

Los Líderes  
Extraordinarios  
generan **utilidades**  
**mucho más altas**

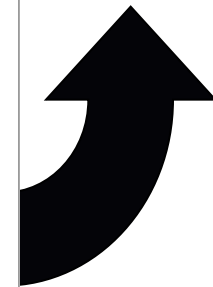


Banco Hipotecario

# Por ejemplo: Liderazgo vs. Efectividad de Ventas



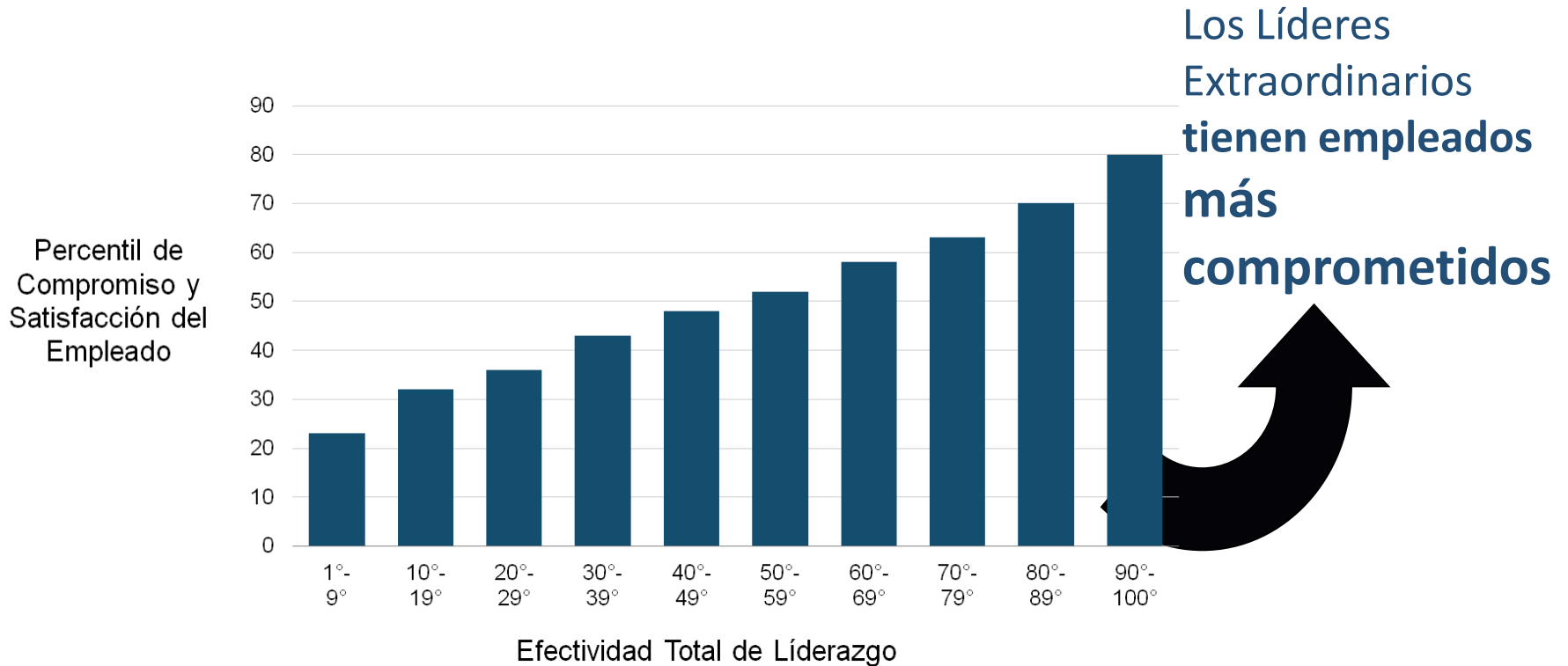
Los Líderes  
Extraordinarios  
**venden  
mucho más**



Resultados de 170 Líderes de ventas

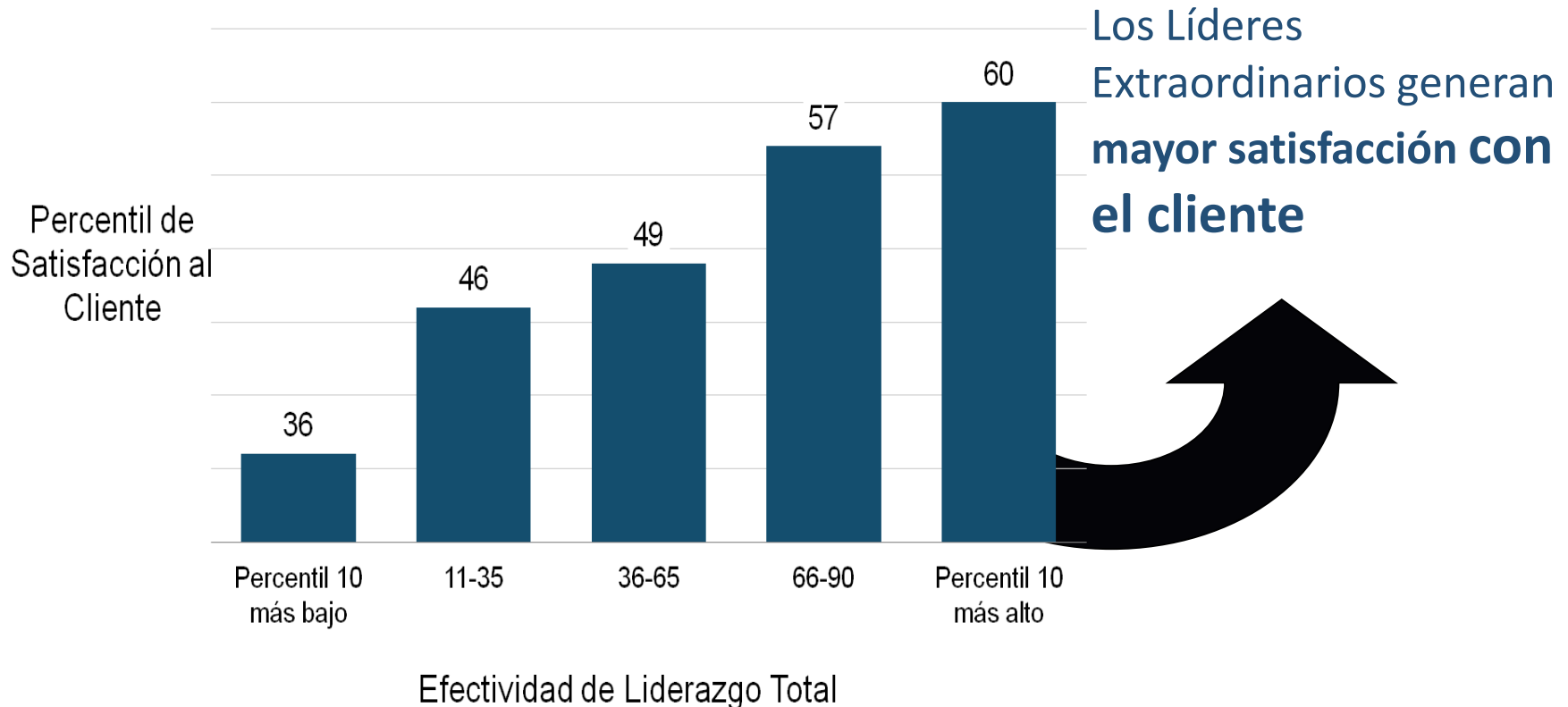
Por ejemplo:

# Efectividad de Liderazgo vs. Compromiso y Satisfacción del Empleado



30,661 Líderes de Múltiples Industrias

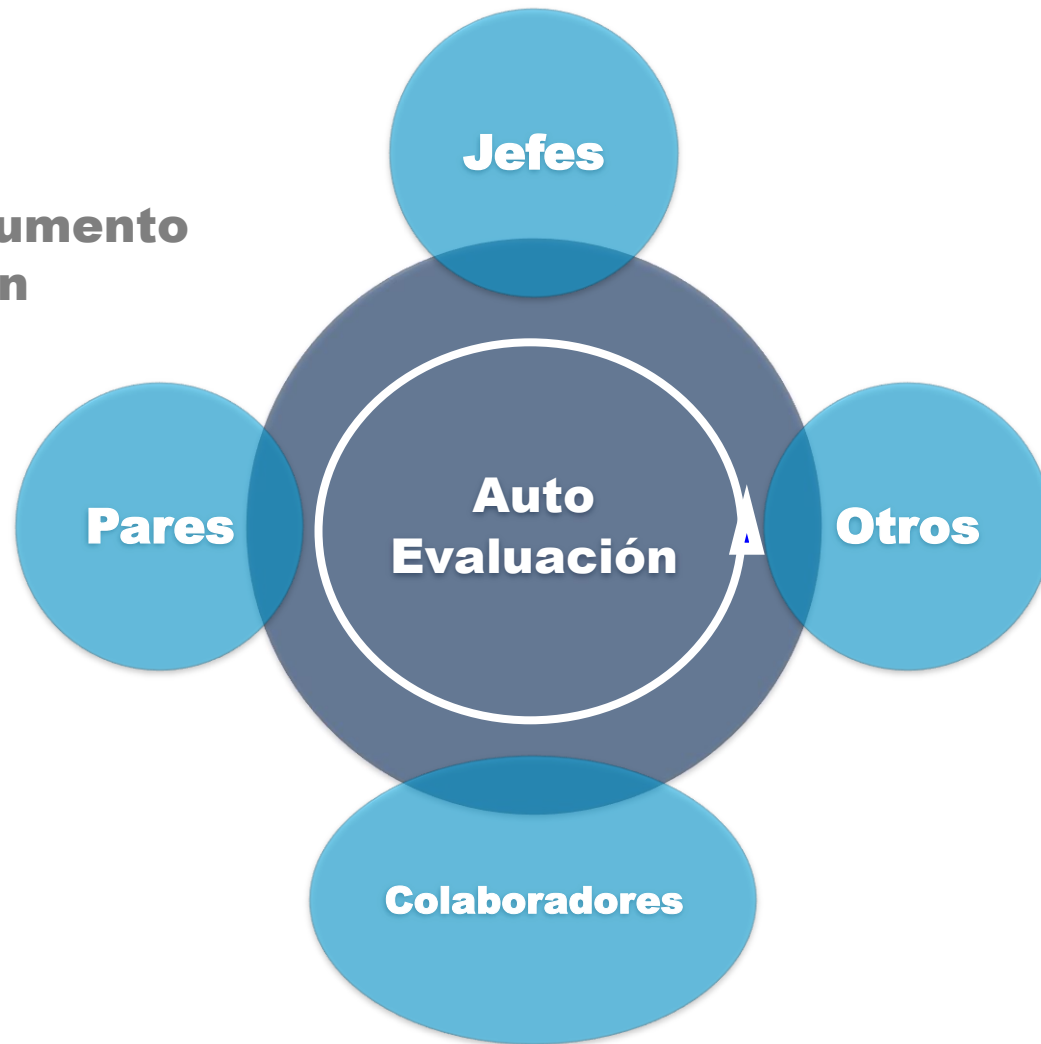
# Por ejemplo: Liderazgo vs. Satisfacción del Cliente



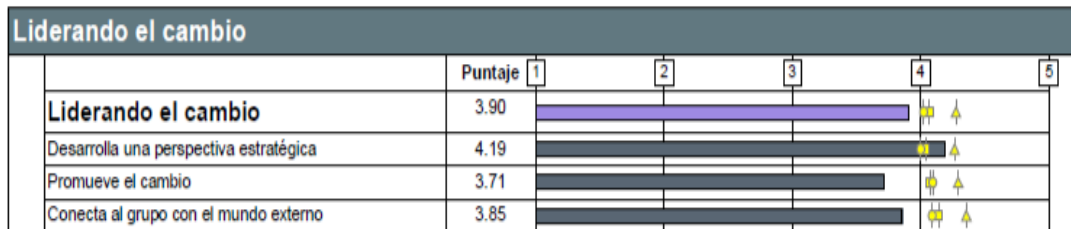
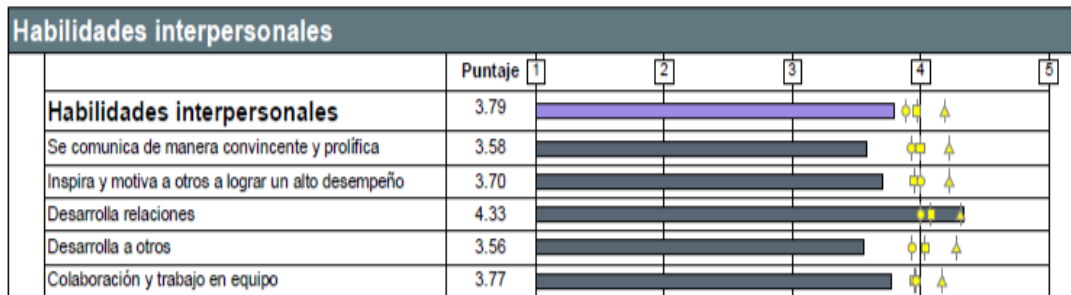
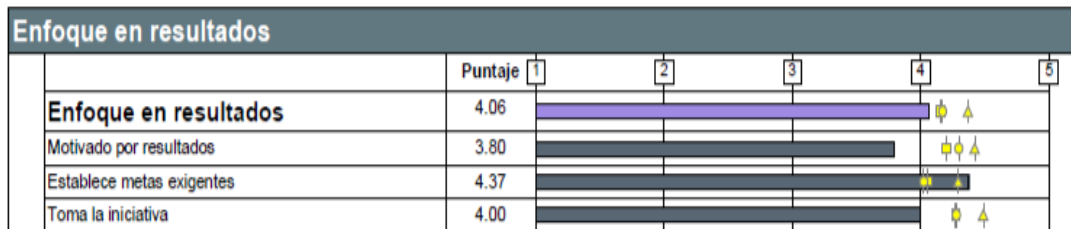
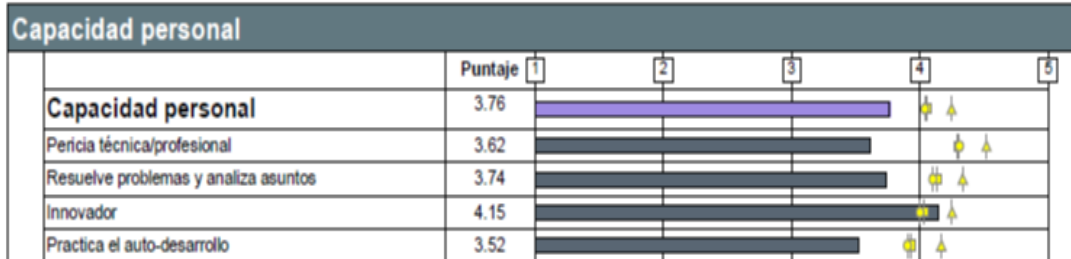
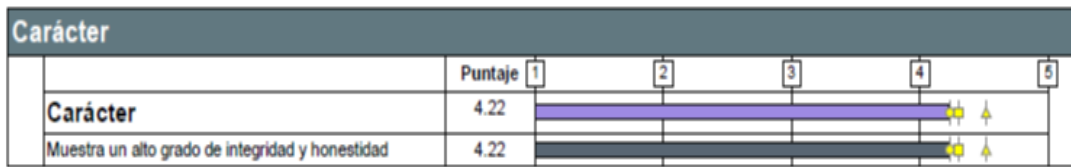
Proveedor de servicio tecnológico

# Evaluación 360°

Utilizando el Instrumento  
de Zenger Folkman







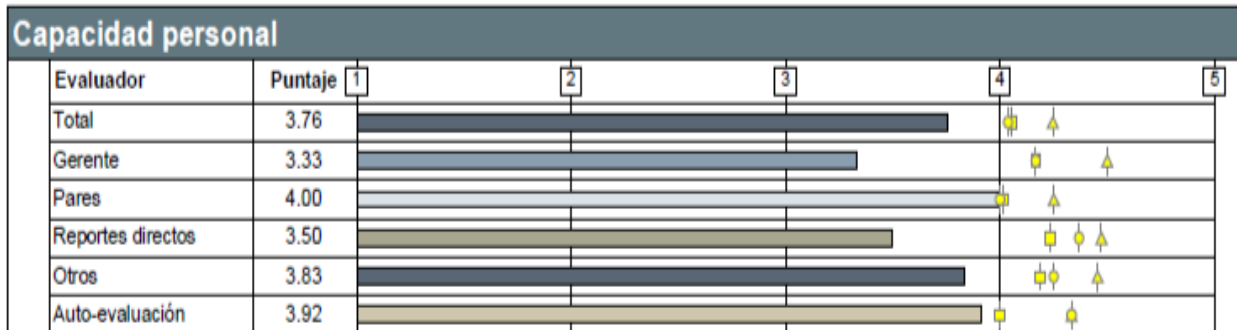
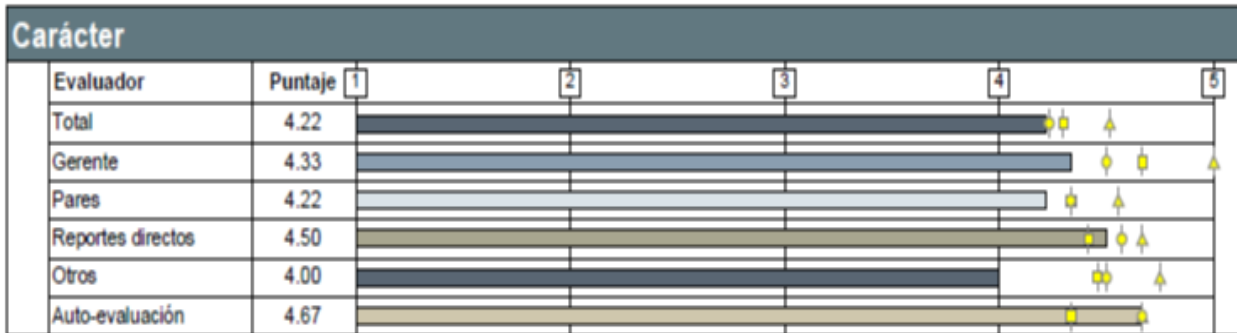
## Ejemplo reporte 360°: Las 5 dimensiones y 16 competencias

Símbolo	Norma
	Norma del Líder Extraordinario percentil 75
	Norma del Líder Extraordinario percentil 90
	Norma del 90 percentil México

## Ejemplo reporte 360°:

# Comparación entre grupos de evaluadores

Símbolo	Norma
◆	Norma del Líder Extraordinario percentil 75
▲	Norma del Líder Extraordinario percentil 90
●	Norma del 90 percentil México





# Beneficios

Los Líderes Mexicanos y los Equipos Directivos de las Organizaciones participantes:

- Podrán **identificar su posición** con respecto al 10% de los líderes extraordinarios a nivel global y al 10% de los mejores líderes mexicanos.
- Obtendrán un diagnóstico a partir del cual podrán **identificar fortalezas y brechas** para desarrollar sus competencias de liderazgo tanto individuales como de equipo, y así fortalecer sus Programas de Desarrollo.
- Contarán con la Metodología Zenger/Folkman, práctica y sencilla, basada en investigación, para **desarrollar sus competencias de liderazgo**.



# Beneficios

- Estarán contribuyendo a **la más importante** investigación acerca de liderazgo realizada hasta ahora en México y al desarrollo del mismo en el país.
- Podrán realizar **mediciones de avance** en el desarrollo de competencias de cada líder y del grupo de forma anual con una herramienta validada estadísticamente e internacionalmente.
- Obtendrán **reconocimiento** de Zenger/Folkman por su participación en la Investigación.

# Metodología

- **Aplicación** de la evaluación 360° de El Líder Extraordinario en línea.
- **Entrega de reportes individuales** durante Taller El Líder Extraordinario con metodología Zenger/Folkman vía GoToTraining (2 sesiones de 3.5 horas cada una), impartido por instructor certificado por Zenger Folkman o mediante sesión de retroalimentación individual (1.5 horas).
- **Webinar con resultados de la Investigación:** Perfil El Líder Extraordinario México 2015 presentado por Jack Zenger y Joe Folkman.

# Algunas empresas participantes de El Líder Extraordinario en México

**Deloitte.**



**MetLife**



**Alico**

*Cadbury*



# Semblanza de John H. (Jack) Zenger



**Es considerado un experto a nivel mundial en el área de desarrollo de liderazgo, y un altamente respetado y solicitado conferencista, consultor y coach ejecutivo.**

La carrera de Jack ha combinado actividades empresariales, corporativas y académicas. En 1977 co-fundó Zenger-Miller y fungió como su presidente y CEO hasta 1991. The Wall St. Journal lo nombró cómo uno de los 10 mejores proveedores de desarrollo ejecutivo. Posteriormente fue Presidente de Provant, una empresa cotizada en bolsa que integraba 21 compañías de la industria de capacitación.

De 1966 a 1977 fue Vice Presidente de Recursos Humanos para la Corporación Syntex, y de 1992 a 1996 ocupó la Vice Presidencia de la Corporación Times Mirror.

Ha sido profesor en la Escuela de Graduados de Negocios de Stanford y en Universidad de California del Sur (USC).

En 2011 la American Society for Training and Development le otorgó a Jack el Lifetime Achievement in Workplace Learning and Performance Award, distinción que otorga a sólo una persona por año. Debido a sus aportaciones al campo de la capacitación y el desarrollo de liderazgo, Jack fue incluido en el Human Resources Development Hall of Fame (Salón de la Fama de Desarrollo de Recursos Humanos). Sus colegas de recursos humanos le entregaron el reconocimiento "Thought Leadership Award" (Líder de Pensamiento) en 2007.

Jack cuenta con un doctorado en Administración de Negocios por la Universidad del Sur de California, y el grado de MBA por la UCLA así como la Licenciatura en Psicología de la Universidad Brigham Young.

Jack ha sido autor y co-autor de 50 artículos sobre liderazgo, productividad, e-learning, entrenamiento y mediciones.

Es co-autor de seis libros de liderazgo, Liderazgo Basado en Resultados, (Harvard Business Review School Press, 1999) votado por SHRM como el mejor libro del negocio del año 2000, el best-seller El Líder Extraordinario, La Transformación de Buenos Gerentes en Grandes Líderes (McGraw-Hill, 2002), El Manual para los Líderes (McGraw-Hill 2004), publicado en español por CENDE, El Líder Inspirador: Revelando los secretos de Cómo Motivan los Líderes Extraordinarios, 2009 (McGraw-Hill 2009) publicado en español por CENDE, The Extraordinary Coach: How the Best Leaders Help Others Grow (McGraw-Hill 2010), y How to be Exceptional (McGraw-Hill 2011).

Autor de dos libros sobre la mejora de la productividad: No sólo para los CEOs – Secretos del Éxito Seguro para el Líder en Cada Uno de Nosotros (Irwin Professional Publishing, 1996); y Haciendo  $2 + 2 = 5$ : 22 pasos en acción para levantar la productividad (Irwin, 1997).

También es co-autor de tres libros sobre equipos, incluido el best-seller, Equipos de Trabajo Auto-Dirigidos: El Nuevo Desafío Americano (Professional Publishing, 1990), Leading Teams (Irwin Professional Publishing, 1993) y Keeping Teams on Track (Irwin Professional Publishing, 1996).

# Semblanza de Joseph Folkman



Joe Folkman es Presidente y cofundador de Zenger Folkman, firma que utiliza métodos basados en investigación y apoyados en desarrollo de fortalezas para mejorar a las organizaciones y a las personas dentro de ellas. Joe es una respetada autoridad en evaluación y cambio individual y organizacional, y un aclamado conferencista principal en conferencias y seminarios en todo el mundo. Sus temas se centran en una variedad de temas relacionados con el liderazgo, la retroalimentación y el cambio individual y organizacional.

Como uno de los psicometristas más renombrados de los Estados Unidos de Norteamérica, su amplia experiencia se centra en la investigación mediante encuestas y el change management. Tiene más de 30 años de experiencia como consultor con algunas de las más organizaciones más prestigiosas y exitosas. Sus exclusivas herramientas de medición están diseñadas en el contexto de una base de datos que contiene más de medio millón de evaluaciones de casi 50,000 líderes. Debido a que estas herramientas abordan de manera específica resultados clave de los negocios, el principal enfoque del esfuerzo de medición es facilitar el desarrollo y el cambio.

La investigación de Joe ha sido difundida en varias publicaciones, incluyendo The Wall Street Journal, Training and Development Magazine, National Business Employment Weekly, y Executive Excellence.

Distinguido experto en el campo del diseño de encuestas y análisis de datos, Joe proporciona consultoría a organizaciones grandes y medianas, privadas y públicas. Ha trabajado con clientes como AT&T, Boeing, ConocoPhillips, CIBC, General Mills, Hunt Consolidated, Koch Industries, Marathon Oil, Nortel, Fidelity, First American, Reed-Elsevier, Safeway, Thomson Reuters, US Navy, UCSD, Wells Fargo y Weyerhaeuser. La diversidad de industrias y modelos de negocio le han proporcionado una sólida oportunidad de aprendizaje y una excepcional base de datos para la investigación.

Antes de conformar a Zenger Folkman, Joe fue socio fundador de Novations Group, Inc. donde lideró la práctica de la encuesta de empleados y evaluación 360.

Joe es Doctor en Psicología Social y Organizacional, y también posee un grado de Maestría en Comportamiento Organizacional por la Universidad Brigham Young.

Es autor o coautor de ocho libros: Convirtiendo la Retroalimentación en Cambio (Executive Excellence 1996), Haciendo que la Retroalimentación Funcione (Executive Excellence 1998), Encuestas a los Empleados que Hacen la Diferencia (Executive Excellence 1998), el bestseller El Líder Extraordinario: Convirtiendo a Buenos Gerentes en Grandes Líderes (McGraw-Hill, 2002), El Manual para Líderes (McGraw-Hill 2004), publicado en español por CENDE, El Poder de la Retroalimentación (Wiley 2006), El Líder Inspirador: Revelando los secretos de Cómo Motivan los Líderes Extraordinarios, 2009 (McGraw-Hill 2009) publicado en español por CENDE, y How to be Exceptional (McGraw-Hill 2011).





**Yolanda Mejía**  
Directora General  
[ymejia@cende.com.mx](mailto:ymejia@cende.com.mx)

**Omar Cosenza**  
Socio Director  
[ocosenza@cende.com.mx](mailto:ocosenza@cende.com.mx)

Parque de Granada 59-103, Parques de la Herradura  
Huixquilucan, Edo. de México C.P. 52786

Tels. (55)-5291-6515  
[www.cende.com.mx](http://www.cende.com.mx)  
[www.elliderextraordinario.com](http://www.elliderextraordinario.com)

**Jorge Pérez-Rubio**  
Director General  
[jperezrubio@amamex.org.mx](mailto:jperezrubio@amamex.org.mx)

**Jaime Lara**  
Director de Mercadotecnia  
[jlara@amamex.org.mx](mailto:jlara@amamex.org.mx)

Paseo de la Reforma 350, Piso 14 Col. Juárez, Del.  
Cauhtémoc, C.P. 06600 México, Distrito Federal

Tels. (55)-3098-3333  
[www.amamex.org.mx](http://www.amamex.org.mx)

# ¡Muchas gracias!