

Oficina Económica y Comercial de la Embajada  
de España en México

# Estudio de Mercado

## El mercado de la iluminación en México

ICEX

# El mercado de la iluminación en México

Este estudio ha sido realizado por Marta Llorente Mateo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

**Abril 2006**

## **ÍNDICE**

<b>1</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>DEFINICIÓN DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>7</b>
3.1	TAMAÑO DE LA OFERTA	7
3.2	ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA	9
<b>4</b>	<b>TAMAÑO DEL MERCADO</b>	<b>43</b>
4.1	PRODUCCIÓN MEXICANA	45
4.2	OBSTÁCULOS COMERCIALES	47
<b>5</b>	<b>ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>53</b>
5.1	ANÁLISIS CUANTITATIVO	53
5.2	ANÁLISIS CUALITATIVO	65
<b>6</b>	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>67</b>
6.1	TENDENCIAS GENERALES DE CONSUMO	67
6.2	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	67
<b>7</b>	<b>DIRECCIONES DE INTERÉS</b>	<b>69</b>
7.1	FABRICANTES LÁMPARAS DECORATIVAS	69
7.2	EMPRESAS DEL SECTOR ILUMINACIÓN INDUSTRIAL	74
7.3	TIENDAS DE DISEÑO	82
7.4	GRAN SUPERFICIE	90
<b>8</b>	<b>ASOCIACIONES Y REPRESENTACIONES DE INTERÉS</b>	<b>92</b>
<b>9</b>	<b>FERIAS DEL SECTOR</b>	<b>95</b>
<b>10</b>	<b>PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS</b>	<b>97</b>
<b>11</b>	<b>OTROS EVENTOS IMPORTANTES</b>	<b>99</b>
<b>12</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>100</b>

## **1 CONCLUSIONES**

El mercado de la iluminación en México presenta oportunidades para el producto español, debido a que es un mercado que no se puede abastecer con el producto nacional por lo que se importa mayoritariamente lo que se consume, principalmente de Estados Unidos, China y España.

Si bien la demanda de aparatos de iluminación se incrementa con el paso de los años, el mercado nacional se encuentra sumido en una crisis, ya que la capacidad productiva es mínima. En datos de 2005, la producción mexicana de aparatos de iluminación, a pesar de su crecimiento del 6% en los últimos tres años, tan sólo representaba el 0,08% de las importaciones de dichos productos y el 0,09% de su consumo aparente que, para ese año, se situó en 174 millones de USD.

En otras palabras, la balanza comercial de aparatos de iluminación en México es deficitaria, con un saldo negativo de 174 millones de USD para 2005, déficit que aumenta con los años. Ahora bien, hay que tener en cuenta que el salto entre las importaciones y las exportaciones no es tan exagerado ya que muchas veces se importan componentes de aparatos de iluminación que se ensamblan en territorio nacional para ser exportados a posteriori como producto acabado (en concreto, el 23% de los productos importados forman parte de la maquila)

Por otro lado, el consumo mexicano de aparatos de iluminación sólo puede ser satisfecho por la importación, lo que sitúa a México como claro país comprador de aparatos de iluminación. A este respecto, la mayor parte de las importaciones realizadas por México son de *lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared*, que el año pasado crecieron en un 24%.

Además, la demanda de electricidad ha crecido a un ritmo tres veces mayor que el PIB y los ingresos públicos (en concreto en un 10.4%) y la de aparatos de iluminación en un 24% en el último periodo, lo que demuestra el crecimiento y las oportunidades para este sector en el mercado mexicano en la actualidad.

Por otro lado, los productos de iluminación nacionales están muy lejos de cumplir con los parámetros internacionales de calidad. Para ilustrar esta idea, podemos afirmar que, según datos de la Secretaría de Energía, actualmente el 44% de los aparatos eléctricos, y entre ellos, los de alumbrado, tienen más de 30 años de vida y se espera que esa tasa casi se duplique para 2012. Por lo tanto, el sector requiere urgentemente de programas de modernización que sean capaces de implementarse a través de la participación privada y las inversiones.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Esta modernización puede ser satisfecha por la participación de empresas extranjeras en el país. A este respecto cabe señalar la fuerte situación de México como país importador de aparatos de iluminación, siendo sus principales países proveedores, por orden, Estados Unidos, China y España.

Con respecto a Estados Unidos, cabe señalar que su presencia en el país la conforman las grandes multinacionales como Philips, Osram...Por lo que respecta a China, resulta una amenaza muy notable para los productos europeos de gama baja, donde en cuestión de precio resulta imposible competir (el precio del producto chino suele situarse en 1/3 con respecto al del europeo, si no es menos, dependiendo del giro). A pesar de ello, hay que señalar que la incursión del producto chino en México sólo goza de una fuerte presencia en el segmento decorativo de gama baja, mientras que en los sectores industrial y de la fluorescencia apenas tiene cabida.

Es por ello que el producto europeo y, más aún el español, deben destacar por sus altos niveles de tecnología y calidad. El segmento al que va dirigido el producto español en su mayoría es de gama media y alta.

Otra oportunidad importante en el sector es la decisión del gobierno mexicano de implementar un plan de modernización y restauración de los aparatos de alumbrado en el país, al mismo tiempo que se ha empezado a crear una conciencia de la importancia de ahorrar energía eléctrica. Hasta los años 80, los altos índices de consumo de energía por unidad de valor de la economía nacional, más el hecho de que este consumo tuviese como principal insumo al petróleo, dieron como resultado que se llevaran adelante iniciativas nacionales que culminaron en 1989 con la creación de la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía (CONAE) y en 1990 con la del Fideicomiso de Apoyo a los Programas de Ahorro de Energía del Sector Eléctrico (FIDE).

A pesar de todos estos avances, la industria nacional cuenta con numerosos problemas de abastecimiento y carencias tecnológicas y es entonces cuando el mercado necesita recurrir a terceros países.

A ese respecto cabe comentar que el mercado mexicano es un mercado globalizado, poco modernizado, con una gran pluralidad de marcas y modelos pero muy abierto al producto español, que está muy bien valorado, siendo sinónimo de alta tecnología y calidad. Esto representa una gran ventaja para la empresa española que goza de una muy buena posición como tercer proveedor en el país, seguido muy de cerca por Francia e Italia.

## **2 DEFINICIÓN DEL SECTOR**

El presente estudio versa sobre el sector de la iluminación en México, que se engloba bajo la partida arancelaria 9405, correspondiente al sector ICEX 2.05.

Para la realización del mismo, hemos tomado en cuenta todas las subpartidas en las que se desglosa la 9405, que detallamos a continuación.

**Tabla 1. Subgrupos del sector de la iluminación según arancel Taric.**

<b>9405</b> <b>Aparatos de iluminación, incluidos los proyectores y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte: anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas o incluidas expresamente en otra parte.</b>
<i>Fuente: WTA</i> <b>940510 Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos)</b>
<b>940520 Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.</b>
<b>940530 Guirnaldas eléctricas de las utilizadas en árboles de navidad.</b>
<b>940540 Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.</b>
<b>940550 Aparatos de alumbrado no eléctrico.</b>
<b>940560 Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares.</b>
<b>940591 Partes de vidrio (de aparatos de iluminación)</b>
<b>940592 Partes de plástico (de aparatos de iluminación)</b>
<b>940599 Demás partes (de aparatos de iluminación)</b>

El objetivo de este estudio es dar una visión general a la empresa española acerca de cómo se estructura el mercado mexicano, analizando, para ello, los diferentes componentes de la oferta y la demanda mexicana en cada una de sus dimensiones, así como el entramado comercial de dicho mercado.

Con respecto a los datos utilizados, hay que comentar que se observan diferencias entre las distintas fuentes consultadas para comercio exterior (ESTACOM y World Trade Atlas), sobre todo en lo que se refiere a exportaciones españolas hacia México e importaciones mexicanas procedentes de España en el sector de la iluminación. Este dato no coincide y se debe a que las autoridades estadísticas mexicanas no tienen en cuenta, en ocasiones, pedidos inferiores a unas cantidades mínimas.

### **3 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

#### **3.1 TAMAÑO DE LA OFERTA**

**Tabla 2. Tamaño del mercado mexicano de la iluminación (millones de USD)**

<b>94.05Aparatos de iluminación</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>% 04/05</b>
Producción	0,15	0,15	0,14	0,15	0,16	0,17	5,10
Importaciones	133,69	152,44	169,28	175,07	161,82	196,53	21,45
Exportaciones	22,37	22,04	21,30	25,01	24,29	22,31	-8,14
<i>Consumo aparente</i>	<i>111,47</i>	<i>130,54</i>	<i>148,12</i>	<i>150,21</i>	<i>137,69</i>	<i>174,39</i>	<i>26,65</i>

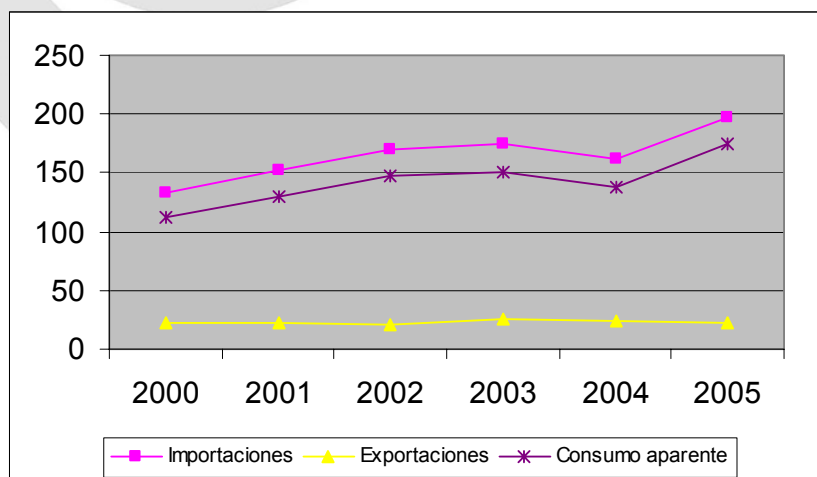
Fuente: WTA (Import-Export)  
INEGI (Producción)

Como bien puede observarse en la anterior tabla, los datos muestran la **tendencia importadora** del mercado mexicano en lo que se refiere al sector de la iluminación. En 2005, se importaron más de 196 millones de dólares en aparatos de iluminación ya que la capacidad de producción del mercado mexicano es mínima. El consumo aparente parece mantener una clara tendencia a incrementar con los años a la par que las importaciones. En concreto, en el periodo anterior, aumentó un 26,65%. Esto es debido al aumento de la producción, a lo cual se suma el incremento de las importaciones y el ligero descenso de las exportaciones (de un 8% en el periodo 2004-2005)

Además, la producción sigue aumentando de forma relativamente constante, siendo, por el contrario, incapaz de satisfacer la demanda nacional que, en datos de 2005, supone mil veces más que las cifras de producción para ese mismo año.

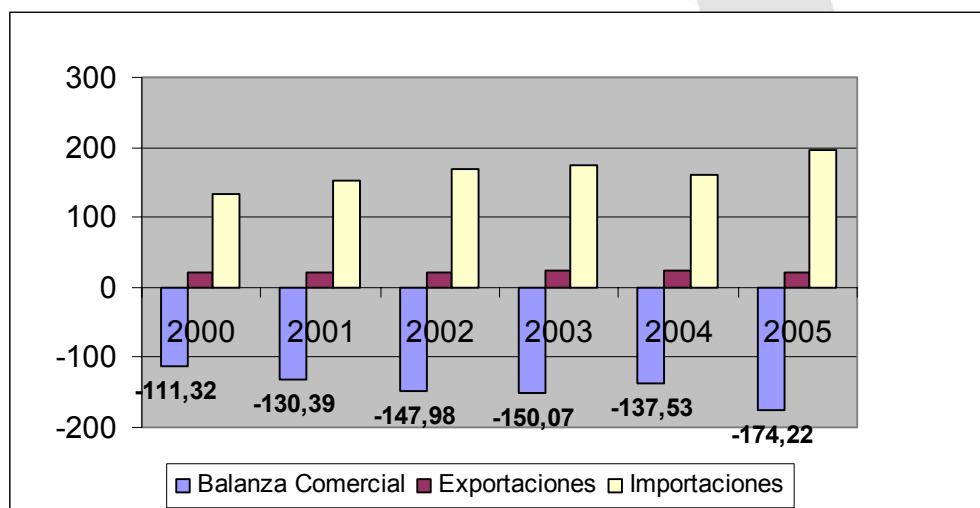
En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las variables que conforman el tamaño del mercado mexicano: *exportaciones*, *importaciones*, y *consumo aparente*. No incluimos la *producción* por si sola por representar una cantidad minúscula con respecto a las demás variables, por lo que hablaremos de ella con mayor detenimiento más adelante.

**Evolución del tamaño del mercado mexicano de aparatos de iluminación: importaciones, exportaciones y consumo aparente. Millones de USD.**



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### Balanza comercial mexicana -9405- Aparatos de iluminación Millones de USD.



Fuente: WTA (importaciones u exportaciones)

Por otro lado, teniendo en cuenta las variables anteriormente señaladas, podemos observar la clara **tendencia negativa** de la balanza comercial mexicana de aparatos de iluminación, que se explica por el crecimiento de las importaciones y el ligero descenso de las exportaciones. En concreto, para 2005 la balanza comercial mexicana de aparatos de iluminación arrojaba un saldo negativo de más de 174 millones de USD, casi 40 millones más que en 2004, o lo que es lo mismo, un 27% más de déficit que el año anterior.

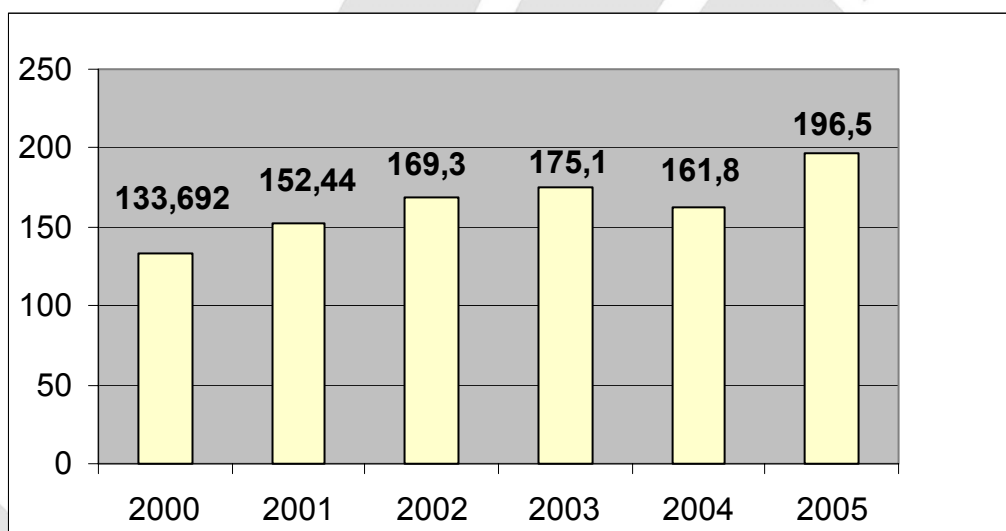


### 3.2 ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA

#### 3.2.2 Importaciones e introducciones mexicanas

Como se puede observar en la gráfica, existe una clara tendencia hacia el aumento de las importaciones de aparatos de iluminación. En concreto, en los últimos 3 años, las importaciones mexicanas mundiales de aparatos de iluminación, aumentaron en un 12,26%, llegando en tan sólo el último periodo, a incrementarse en un 21,45%, situándose el volumen de importación para 2005 en 22,31 millones de dólares (USD). Este aumento puede justificarse, probablemente, por el favorable tipo de cambio del periodo que para 2005 obtuvo una media de 10,9 MXN/USD, habiendo sido el año anterior de 11,3 MXN/USD.

#### Importaciones mexicanas de la partida 9405 . Millones USD



Fuente: WTA

En la tabla que a continuación detallamos, figuran los principales países suministradores de aparatos de iluminación en México. Cabe señalar la clara posición de liderazgo que ocupa *Estados Unidos*, si bien, en el último periodo ha perdido cuota de mercado debido a la mayor introducción de *China* que ha aumentado su participación en 2005, siendo así el segundo país proveedor con un volumen de importación de más de 80 millones de dólares que supone el 41% de la cuota de mercado. Esto puede anticipar la idea de que en el mercado mexicano, el factor precio es un elemento clave a la hora de elegir el producto.

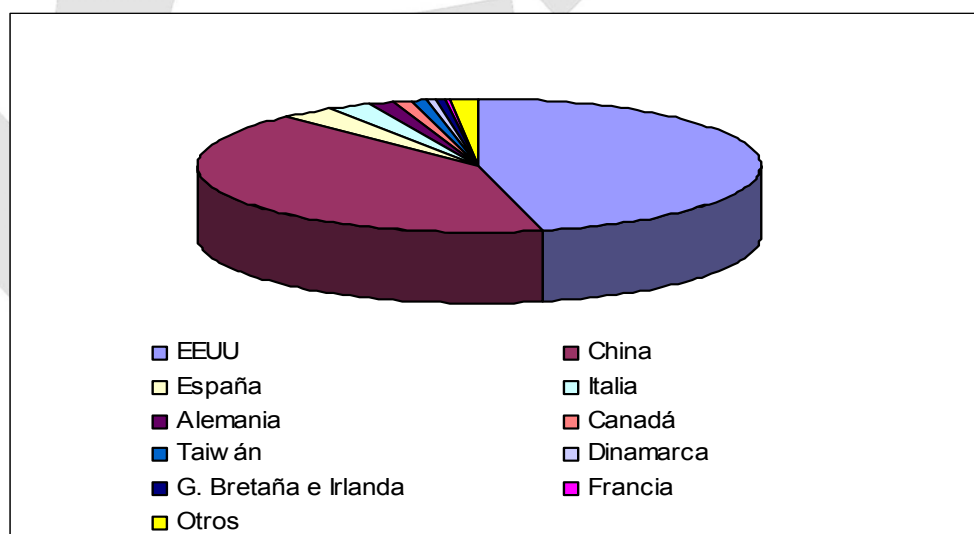
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 3. Importaciones mexicanas de iluminación: principales países suministradores (mill. USD)**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota	% Cambio
					2005	- 05/04 -
1	EE.UU.	99,45	88,85	89,59	45,59	0,83
2	China	54,43	50,67	80,78	41,10	59,42
3	España	6,16	4,61	5,74	2,92	24,41
4	Italia	4,84	6,18	4,96	2,52	-19,83
5	Alemania	1,44	2,26	2,73	1,39	20,40
6	Canadá	0,70	1,01	2,00	1,02	97,47
7	Taiwán	1,98	1,69	1,51	0,77	-10,51
8	Dinamarca	0,85	1,09	1,12	0,57	3,21
9	Gran Bretaña e Irlanda	0,68	0,51	0,93	0,47	82,59
10	Francia	0,69	0,67	0,84	0,43	24,68
11	Argentina	0,42	0,60	0,83	0,42	38,28
12	Rep. Checa	0,28	0,22	0,80	0,41	264,19
13	Finlandia	0,03	0,15	0,77	0,39	406,79
14	India	0,06	0,15	0,42	0,21	184,82
15	Japón	0,23	0,32	0,42	0,21	31,23
<b>Subtotal</b>		172,23	158,99	193,43	98,42	21,66
<i>Resto de países</i>		2,85	2,83	3,10	1,58	9,62
<b>Total Mundo</b>		175,07	161,82	196,53	100	21,45

Fuente: WTA

### Porcentaje de participación



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

España se posiciona como tercer país proveedor -seguida muy de cerca por otros países europeos como Italia y Alemania- con una modesta cuota de casi un 3%, si bien experimenta un aumento en sus exportaciones de un 24% con respecto al año anterior (En 2005 México importó de España más de 5 millones de USD en iluminación).

A continuación, vamos a proceder al *análisis cuantitativo* de forma individualizada, es decir, analizando cada una de las subpartidas que conforman la partida 9405 (aparatos de iluminación) para tener así una visión más pormenorizada de cada uno de los segmentos del presente estudio.

- **940510:** Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos)
- **940520:** Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.
- **940530:** Guirnaldas eléctricas de las utilizadas en árboles de navidad.
- **940540:** Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.
- **940550:** Aparatos de alumbrado no eléctrico.
- **940560:** Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares.
- **940591:** Partes de vidrio (de aparatos de iluminación)
- **940592:** Partes de plástico (de aparatos de iluminación)
- **940599:** Las demás.

**Tabla 4. Importaciones mexicanas de los distintos subgrupos de la partida 9405 (aparatos de iluminación) Millones de USD. Fuente: WTA**

Descripción	% Cuota % Cambio				
	2003	2004	2005	2005 - 05/04	-
-- MUNDO --	124.056,20	142.429,55	159.092,94	100	11,7
9405 Aparatos de alumbrado	175,07	161,82	196,53	0,12	21,45
Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado	43,60	42,35	52,73	26,83	24,51
Las demás.	39,79	37,01	43,96	22,37	18,79
Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.	30,18	31,93	33,12	16,85	3,75
Guirnaldas eléctricas	15,90	8,18	18,33	9,33	124,18
Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie	10,40	10,67	14,51	7,38	36,01
De plástico.	18,92	15,74	13,64	6,94	-13,34
De vidrio.	7,45	7,64	8,89	4,52	16,37
Aparatos de alumbrado no eléctricos.	4,04	4,51	5,77	2,94	27,91
Anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos	4,79	3,81	5,59	2,84	46,66

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

Del total de las importaciones mexicanas, los aparatos de alumbrado suponen un 0,12%, sobrepasando en 2005 los 196 millones de USD en volumen.

De estas subpartidas, las más importantes en cuanto a volumen de importación son, como se puede observar en la anterior tabla, por orden, *lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared* (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos)-**940510**- *las demás-940599*- y *los demás aparatos eléctricos de alumbrado* -**940540**. Es en este orden en el que vamos a realizar el análisis cuantitativo pormenorizado.

**Tabla 5. Importaciones mexicanas de lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos) 940510. Millones USD**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota	% Cambio
					2005	- 05/04 -
1	China	15,02	16,21	22,28	42,25	37,42
2	EEUU	21,82	18,85	21,84	41,42	15,85
3	España	2,69	2,10	2,80	5,31	33,47
4	Italia	1,59	2,34	1,71	3,24	-27,22
5	Alemania	0,45	0,69	0,90	1,71	30,97
6	Taiwán	0,40	0,29	0,48	0,91	63,04
7	Gran Bretaña e Irlanda	0,25	0,14	0,42	0,79	197,4
8	Canadá	0,11	0,33	0,35	0,66	6,68
9	Francia	0,13	0,27	0,26	0,49	-4,39
10	Dinamarca	0,07	0,15	0,23	0,44	54,43
11	Países Bajos	0,04	0,11	0,19	0,36	67,64
12	Bélgica	0,08	0,04	0,18	0,35	367,97
13	Argentina	0,02	0,06	0,16	0,3	174,06
14	Hong Kong	0,34	0,07	0,14	0,26	96,36
15	Japón	0,04	0,08	0,11	0,2	40,95
<b>Subtotal</b>		43,04	41,73	52,03	98,69	89,67
Resto de países		0,56	0,62	0,70	1,31	87,53
<b>Total Mundo</b>		43,60	42,35	52,73	100	24,51

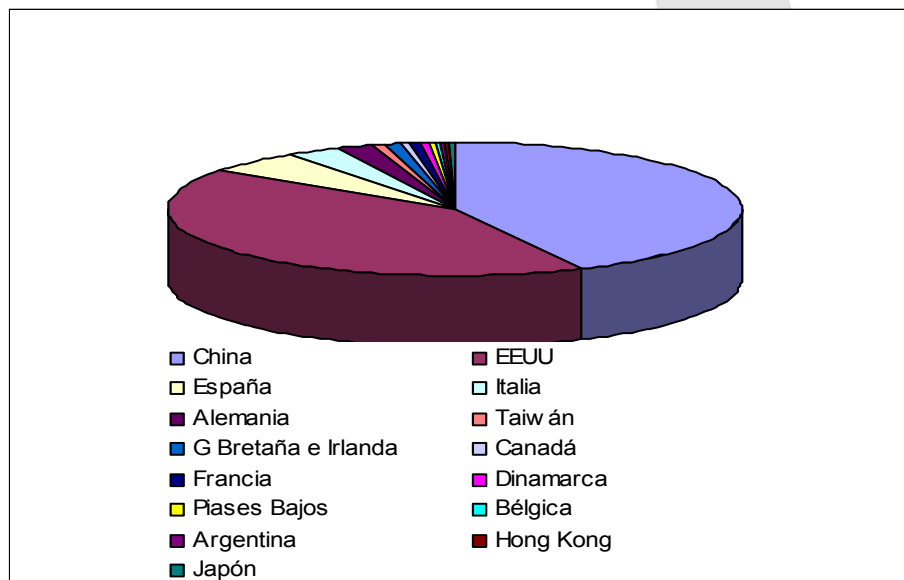
Fuente: WTA

Las importaciones mexicanas de lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (940510) suponen casi el 27% del total del volumen de importación del sector iluminación con una facturación que supera los 52 millones de USD en el 2005. Además, la facturación en el último periodo para el que tenemos datos registrados (04/05) aumentó en más de un 24% lo que vuelve a corroborar la tendencia al alza de las importaciones mexicanas. En este subgrupo, España ocupa también una tercera posición situándose, esta vez, por detrás del gigante estadounidense. Si bien su cuota de mercado en 2005 es de poco más que un 5%, en el último periodo las exportaciones españolas de la subpartida 940510 a México crecieron un 33,47%, casi al mismo ritmo que las de China y se encuentra en una buena posición con respecto a otros países europeos cuya participación disminuyó en el pasado periodo como es el caso de Italia y Francia.

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

### México-Importaciones 2005 940510 Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

A continuación, analizaremos las importaciones concernientes a la partida 940599 (*las demás*) por ser las segundas en importancia. Las importaciones de esta partida siguen muy de cerca a las de lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado (940510) ya que suponen el 22,37% del total de las importaciones de iluminación en México con un total de facturación en 2005 de casi 44 millones de USD.

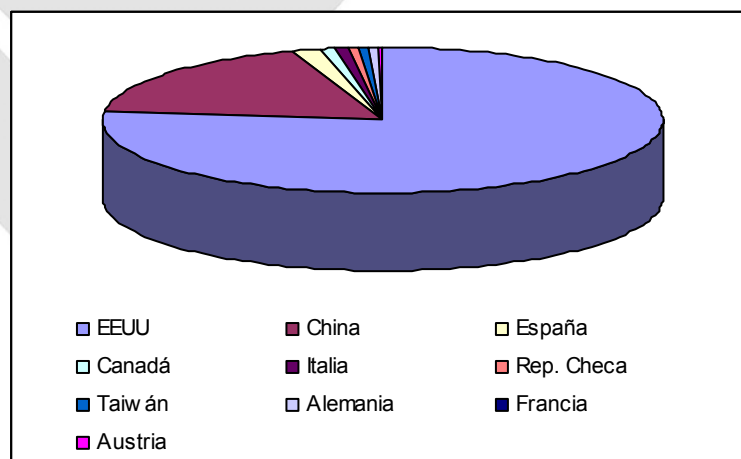
**Tabla 6. Importaciones mexicanas de las demás-940599 Millones USD**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota 2005	% Cambio - 05/04 -
1	EEUU	33,46	30,85	33,45	76,08	8,42
2	China	3,15	4,11	7,82	17,79	90,16
3	España	1,34	0,70	0,73	1,67	3,99
4	Canadá	0,12	0,15	0,40	0,9	157,98
5	Italia	0,15	0,26	0,32	0,73	23,07
6	Rep. Checa	0,13	0,07	0,31	0,7	322,98
7	Taiwán	0,59	0,28	0,22	0,5	-20,19
8	Alemania	0,09	0,09	0,21	0,47	119,01
9	Francia	0,04	0,05	0,08	0,17	47,92
10	Austria	0,01	0,02	0,06	0,15	188,34
<b>Subtotal</b>		39,09	36,60	43,60	99,16	19,11
Otros		0,71	0,41	0,37	0,84	-9,90
<b>Total Mundo</b>		39,79	37,01	43,96	100	18,79

Fuente: WTA

En esta subpartida se observa el claro dominio de los Estados Unidos frente a China, que ya no están a la par (Estados Unidos posee más del 75% de la cuota de mercado). Sin embargo, España sigue ocupando la tercera posición y aunque el crecimiento es poco (4% de incremento respecto al 2004) su volumen de facturación alcanzó 0,73 millones de dólares en 2005, lo que demuestra que las importaciones españolas siguen creciendo.

**México-Importaciones 2005  
940599 Las demás**



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 7. Importaciones mexicanas de los demás aparatos eléctricos de alumbrado- 940540. Millones USD**

Rango País	2003	2004	2005	% Cuota % Cambio	
				2005	- 05/04 -
1 China	8,57	9,47	12,75	38,48	34,55
2 EE UU	15,28	14,45	12,16	36,71	-15,86
3 Italia	2,48	2,87	1,90	5,73	-33,88
4 España	0,98	1,08	1,20	3,61	10,81
5 Alemania	0,70	1,30	1,03	3,12	-20,76
6 Dinamarca	0,77	0,77	0,81	2,45	4,85
7 Finlandia	0,00	0,07	0,70	2,11	898,83
8 Taiwán	0,47	0,44	0,54	1,64	22,77
9 Canadá	0,10	0,28	0,47	1,42	68,02
10 Gran Bretaña e Irlanda	0,12	0,17	0,43	1,3	157,59
<b>Subtotal</b>	29,47	30,91	31,99	96,57	201,89
Resto de países	50,38	1,01	1,13	3,43	202,83
<b>Total Mundo</b>	30,18	31,93	33,12	100	3,75

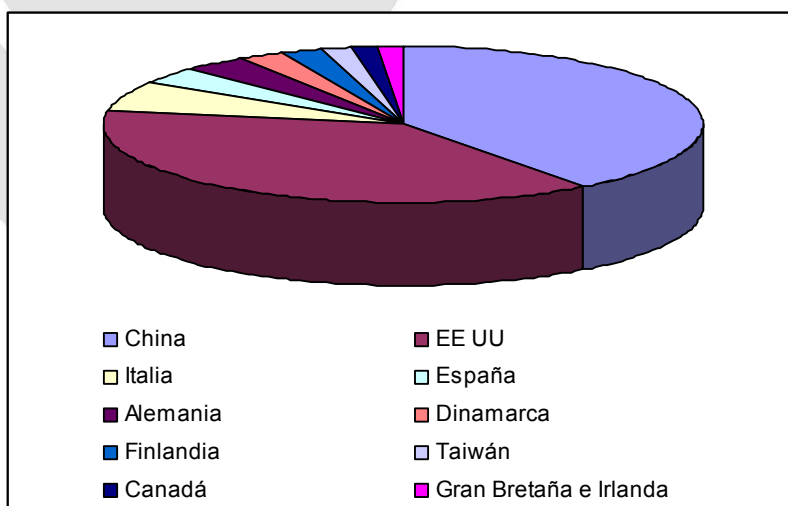
Fuente: WTA

Para esta partida, que supone el 17% del grueso de las importaciones totales de iluminación en México, los proveedores líderes se encuentran más o menos a la par en cuanto a cuota de mercado, si bien se aprecia que, en la variación del último periodo, las importaciones procedentes de Estados Unidos disminuyeron casi un 16%, ganando China más del doble de lo que pierden los americanos.

España es, para esta subpartida, el cuarto país proveedor detrás de los italianos, pero hay que observar que mientras que para los primeros la variación del último año ha crecido en casi un 11% (México importó de España 1,2 millones de USD para la partida 940540), para los segundos, ha disminuido una tercera parte.

### México-Importaciones 2005

#### 940540 Los demás aparatos eléctricos de alumbrado



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

La siguiente subpartida en importancia es la representada por las *guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de navidad* ( 940530) y supone, en porcentaje, el 9,33% del total del volumen de importación de aparatos del iluminación en México, o lo que es lo mismo, 18,33 millones de USD en 2005.

Como se puede observar, España no tiene cuota de mercado, ni tampoco Estados Unidos debido a que este nicho de mercado está copado por el producto de origen chino, que concentra el 99,96% de la cuota y que, en el último año, ha experimentado un increíble crecimiento de más del 120%. Aún con todo, España se sitúa como tercer proveedor, si bien su cuota de mercado es mínima en comparación con la del gigante asiático.

**Tabla 8. Importaciones mexicanas de la subpartida 940530 guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de navidad. Millones USD**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota % Cambio	
					2005	- 05/04 -
1	China	15,63	8,17	18,32	99,96	124,25
2	Taiwán	0,00	0,00	0,00	0,02	0
3	España	0,00	0,00	0,00	0,02	0
4	EEUU	0,26	0,01	0,00	0	-90,09
5	Indonesia	0,00	0,00	0,00	0	0
6	Hong Kong	0,00	0,00	0,00	0	0
7	Filipinas	0,00	0,00	0,00	0	-100
8	Francia	0,00	0,00	0,00	0	0
9	Guatemala	0,00	0,00	0,00	0	0
10	Honduras	0,00	0,00	0,00	0	0
Resto de países		0,00	0,00	0,00		
<b>Subtotal</b>		15,90	8,17	18,33	100	
<b>Total Mundo</b>		15,90	8,18	18,33	100	124,18

Fuente: WTA

Pasamos ahora a analizar la subpartida 940520 denominada lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie. Esta partida supone algo más del 7% de las importaciones totales de iluminación de México en 2005 con un volumen de facturación de más de 14 millones de USD para 2005, de los cuales, más del 80% provienen de importaciones a China y el resto se reparten entre EE.UU. y Europa en su mayoría.



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 9. Importaciones mexicanas de la subpartida 940520-lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie. Millones USD**

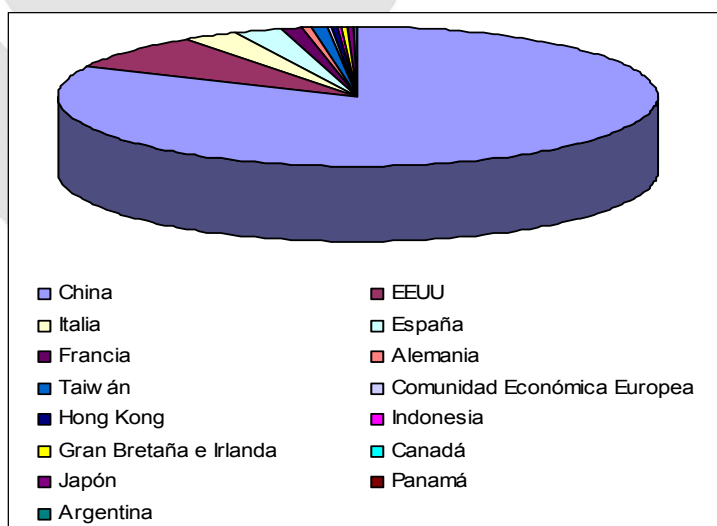
Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota 2005	% Cambio - 05/04 -
1	China	6,86	7,98	11,80	81,29	47,83
2	EEUU	2,09	1,66	1,21	8,31	-27,34
3	Italia	0,28	0,23	0,42	2,9	81,46
4	España	0,58	0,27	0,35	2,41	31,3
5	Francia	0,05	0,02	0,17	1,16	732,77
6	Alemania	0,03	0,03	0,11	0,73	207,95
7	Taiwán	0,11	0,08	0,10	0,66	26,87
8	Comunidad Económica Europea	0,00	0,00	0,04	0,31	0
9	Hong Kong	0,06	0,04	0,04	0,28	9,97
10	Indonesia	0,01	0,02	0,04	0,27	136
11	Gran Bretaña e Irlanda	0,02	0,04	0,03	0,22	-21,42
12	Canadá	0,06	0,03	0,02	0,17	-19,39
13	Japón	0,06	0,04	0,02	0,16	-47,8
14	Panamá	0,01	0,00	0,02	0,15	0
15	Argentina	0,06	0,05	0,02	0,14	-55,78
	Resto Mundo	0,12	0,19	0,12	0,84	
	<b>Subtotal</b>	10,28	10,48	14,39	99,16	
	<b>Total Mundo</b>	10,40	10,67	14,51	100	36,01

Fuente: WTA

En este caso, España se sitúa en el cuarto proveedor y sus exportaciones a México continúan creciendo (en 2005 se exportaron casi 2,5 millones de USD a México) si bien debe vigilar muy de cerca el comportamiento de otros países europeos como Alemania y Francia, que han aumentado el volumen de sus exportaciones en gran medida en el último periodo (en más de un 200 y 700% respectivamente).

### México-Importaciones 2005

#### 940520-Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie



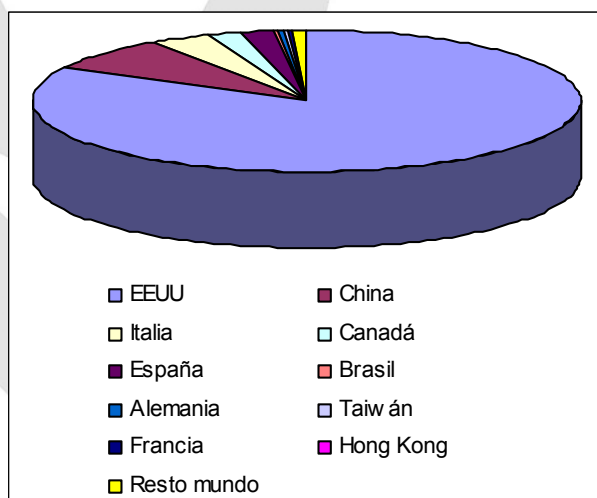
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

Es el turno ahora de analizar las importaciones mexicanas de la partida 940592, denominada también, partes de plástico de aparatos de iluminación. Esta subpartida supone tan sólo el 6,9% del grueso de las importaciones mexicanas de aparatos de iluminación y, como peculiaridad, hay que señalar que se trata de la única subpartida que en los tres últimos años ha disminuido su volumen de importación (en el último periodo-04/05- ha disminuido su participación en las importaciones en más de un 13%)

**Tabla 10. Importaciones mexicanas de la subpartida 940592-Partes de plástico de aparatos de iluminación. Millones USD**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota 2005	% Cambio - 05/04 -
1	EEUU	16,67	13,38	11,31	82,91	-15,51
2	China	1,58	0,57	1,03	7,59	82
3	Italia	0,17	0,35	0,51	3,74	43,76
4	Canadá	0,02	0,03	0,27	1,95	904,56
5	España	0,15	0,21	0,25	1,84	19,47
6	Brasil	0,01	0,04	0,04	0,3	7,18
7	Alemania	0,06	0,02	0,04	0,29	121,55
8	Taiwán	0,23	0,50	0,03	0,24	-93,38
9	Francia	0,00	0,00	0,03	0,22	919,9
10	Hong Kong	0,00	0,32	0,03	0,21	-90,78
Resto mundo		0,04	0,32	0,10	0,71	
<b>SUBTOTAL</b>		18,88	15,42	13,54	99,29	
<b>Total Mundo</b>		18,92	15,74	13,64	100	-13,34

Fuente: WTA



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

En este caso, como bien puede observarse, EE.UU. lidera la lista de países proveedores de partes de plástico para la industria de la iluminación mexicana con una participación de más del 80%, seguido, en segunda posición por China, que, en el último periodo ha aumentado las exportaciones de partes de plástico a México en un 82%, poseyendo actualmente más del 7% de la cuota de mercado. España se sitúa en este caso en un quinto puesto, por debajo de Canadá, aunque sigue manteniendo la tendencia creciente en cuanto a exportaciones de esta partida al país azteca.

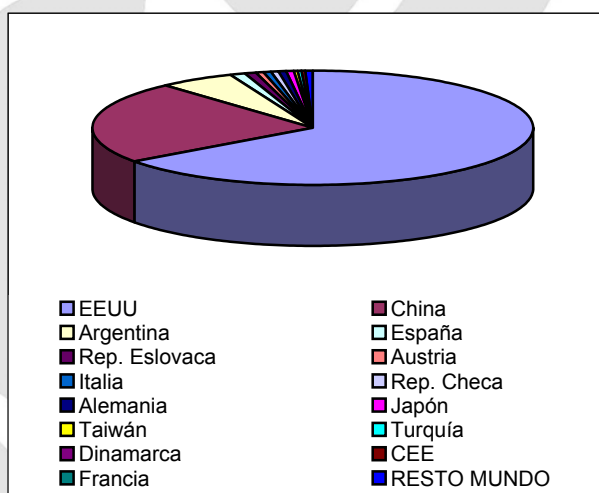
Proseguimos el análisis con la subpartida 940591 o partes de vidrio de aparatos de iluminación. Las importaciones mexicanas de esta partida en 2005 alcanzaron un volumen de 8,89 millones de USD para 2005, lo que supone tan sólo el 4,52% del grueso de las importaciones mexicanas en iluminación.

Los principales países proveedores de dicho producto en México son por orden EE.UU., China y Argentina, contando el primero con casi un 65% del total de la cuota para 2005.

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 11. Importaciones mexicanas de la subpartida 940594-partes de vidrio de aparatos de iluminación. Millones USD**

Rango	País	2003	2004	2005	% Cuota % Cambio	
					2005	- 05/04 -
1	EEUU	5,79	6,03	5,78	64,99	-4,15
2	China	0,96	0,87	2,07	23,27	138,61
3	Argentina	0,23	0,42	0,51	5,72	20,57
4	<b>España</b>	<b>0,12</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>	<b>0,94</b>	<b>57,72</b>
5	Rep. Eslovaca	0,00	0,03	0,07	0,84	115,48
6	Austria	0,04	0,02	0,06	0,65	139,5
7	Italia	0,06	0,07	0,05	0,61	-18,03
8	Rep. Checa	0,06	0,00	0,05	0,58	0
9	Alemania	0,01	0,02	0,05	0,56	115,51
10	Japón	0,01	0,01	0,03	0,38	265,01
11	Taiwán	0,12	0,04	0,03	0,37	-23,14
12	Turquía	0,02	0,02	0,02	0,21	22,26
13	Dinamarca	0,00	0,00	0,01	0,13	237,31
14	CEE	0,00	0,00	0,01	0,11	0
15	Francia	0,00	0,00	0,01	0,11	184,68
Resto de países		0,03	0,05	0,05	0,53	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>7,42</b>	<b>7,59</b>	<b>8,84</b>	<b>99,47</b>	
<b>Total Mundo</b>		<b>7,45</b>	<b>7,64</b>	<b>8,89</b>	<b>100</b>	<b>16,37</b>



España apenas tiene cuota de mercado en este nicho con un volumen de más de 80.000 USD en partes de vidrio exportadas a México en 2005 y se sitúa por debajo de Argentina .

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

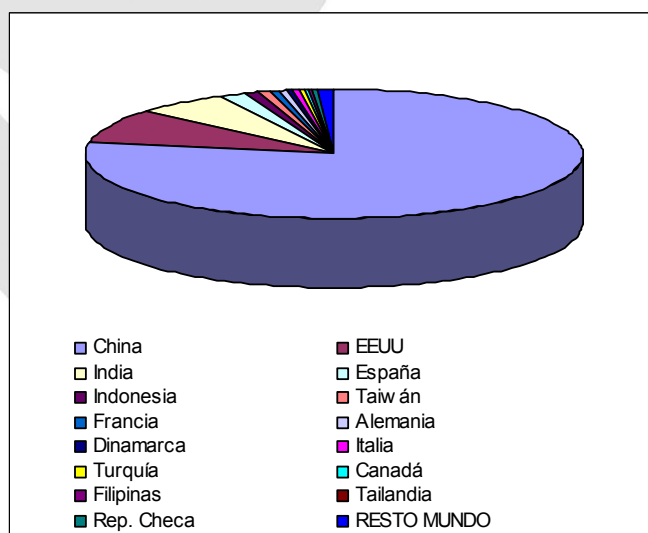
Pasemos a analizar las importaciones de aparatos de alumbrado no eléctrico-940550. Estas importaciones ni tan siquiera representan un 3% de las totales en iluminación en México. Para esta partida, cobran importancia las importaciones provenientes de países asiáticos como India, Indonesia y Taiwán y, por supuesto, de China que mantiene su liderazgo con más del 77% de la cuota de mercado en 2005. Cabe señalar el frenazo de las importaciones estadounidenses en detrimento de otras como las de Taiwán o India que, en el último periodo, crecieron en un 200%.

**Tabla 12. Importaciones mexicanas de la partida arancelaria 940550-Aparatos de alumbrado no eléctrico. Millones USD**

Rango País	2003	2004	2005	% Cuota 2005	% Cambio - 05/04 -
1 China	2,57	3,04	4,48	77,68	47,2
2 EEUU	1,16	1,08	0,50	8,59	-54,27
3 India	0,04	0,12	0,36	6,33	207,13
4 España	0,01	0,04	0,08	1,43	128,37
5 Indonesia	0,02	0,04	0,06	0,99	44,76
6 Taiwán	0,06	0,01	0,05	0,9	293,21
7 Francia	0,04	0,01	0,03	0,53	118,97
8 Alemania	0,02	0,02	0,03	0,48	37,75
9 Dinamarca	0,00	0,00	0,02	0,43	794,55
10 Italia	0,04	0,02	0,02	0,35	16,95
11 Turquía	0,00	0,01	0,02	0,3	188,43
12 Canadá	0,01	0,02	0,02	0,27	-15,76
13 Filipinas	0,01	0,01	0,01	0,23	-9,94
14 Tailandia	0,00	0,01	0,01	0,22	15,75
15 Rep. Checa	0,01	0,00	0,01	0,22	0
RESTO MUNDO	0,06	0,07	0,06	1,05	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3,98</b>	<b>4,44</b>	<b>5,71</b>	<b>98,95</b>	
<b>Total Mundo</b>	<b>4,04</b>	<b>4,51</b>	<b>5,77</b>	<b>100</b>	<b>27,91</b>

Fuente: WTA

Aunque España sólo posee un 1,4% de la cuota es positivo destacar que en el último periodo, aumentó sus exportaciones de aparatos de iluminación no eléctricos a México en casi un 130% con una facturación de 80.000 USD.



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

Por último, sólo nos resta analizar las importaciones mexicanas de la partida arancelaria 940560: *Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares*. Hemos relegado el análisis de esta partida a la última posición debido a que es la menos importante en cuanto a volumen de importación: tan sólo representa el 2,84% del total de importaciones mexicanas de aparatos de iluminación.

En este caso, entra en juego la participación de otros países europeos que desbancan a España de su primera posición respecto a los países europeos proveedores de aparatos de alumbrado a México. Ese es el caso de Alemania que, además de poseer una interesante cuota de mercado del 6%, el año pasado creció un impresionante 350%, situando su volumen de exportación a México en 360.000 USD. También resulta interesante remarcar la posición de Canadá que sigue de cerca el liderazgo de EE.UU. y el hecho de que China se convierta en este caso en el cuarto país proveedor de placas luminosas, justo por encima de España.

**Tabla 13. Importaciones mexicanas de la partida 940560-anuncios, letreros y placas luminosas. Millones USD**

Rango País	2003	2004	2005	% Cuota	% Cambio
				2005	- 05/04 -
1 EEUU	2,92	2,54	3,36	60,14	32,23
2 Canadá	0,28	0,17	0,47	8,49	173,82
3 Alemania	0,08	0,08	0,36	6,4	352,07
4 China	0,10	0,25	0,24	4,31	-3,85
5 España	0,29	0,16	0,24	4,28	45,66
6 Brasil	0,07	0,03	0,22	4,01	596,48
7 Francia	0,19	0,12	0,12	2,22	4,91
8 Corea del Sur	0,02	0,01	0,11	2	1920,23
9 Suecia	0,06	0,03	0,11	1,89	306,5
10 Bélgica	0,01	0,00	0,06	0,99	3400,57
11 Taiwán	0,01	0,04	0,05	0,92	14,52
12 Finlandia	0,02	0,07	0,05	0,91	-24,91
13 El Salvador	0,00	0,04	0,05	0,82	12,88
14 Italia	0,08	0,04	0,03	0,46	-27,57
Resto mundo	0,67	0,23	0,12	2,16	
<b>Subtotal</b>	4,12	3,58	5,46	97,84	
<b>Total Mundo</b>	4,79	3,81	5,59	100	46,66

Fuente: WTA

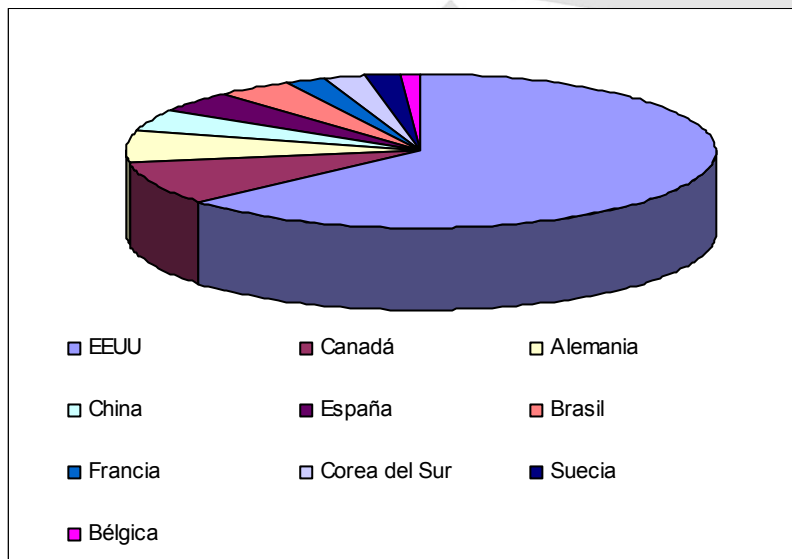
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

En este caso, España sigue muy de cerca a China, aunque sus exportaciones no están creciendo a un ritmo tan vertiginoso como la de otros países comunitarios (por ejemplo, Bélgica o Alemania)

### Importaciones-México 2005

#### 940560 Anuncios, letreros y placas luminosas



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### 3.2.3 Exportaciones mexicanas

**Tabla 14. Exportaciones mexicanas de las subpartidas englobadas bajo la 9405 (aparatos de iluminación) Millones de USD**

Descripción	% Cuota % Cambio				
	2003	2004	2005	2005-05/04	-
-- MUNDO --	27.658,94	35.087,28	45.784,38	100	30,49
9405 Aparatos de alumbrado	25,01	24,29	22,31	0,05	-8,14
Las demás.	7,63	9,29	8,81	39,5	-5,12
Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado	3,32	4,59	4,52	20,28	-1,35
Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.	2,32	2,77	4,37	19,6	58,13
Aparatos de alumbrado no eléctricos.	8,58	3,89	2,25	10,07	-42,28
Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o	1,07	1,53	1,13	5,08	-25,89
Anuncios, letreros y placas indicadoras, luminoso	0,31	0,51	0,51	2,3	0,85
De vidrio.	1,49	1,51	0,48	2,14	-68,53
De plástico.	0,28	0,20	0,23	1,03	17,27
Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en	0,00	0,01	0,00	0	-99,89

Fuente: WTA

Las exportaciones de aparatos de iluminación mexicanas sobre el total suponen tan sólo un 0,05%, lo que es menos de la mitad de la proporción de las importaciones de esa misma partida sobre el total.

Como se puede observar, las tres partidas arancelarias más importantes por volumen de exportación son las demás-**940599**-, lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado-**940510**- y los demás aparatos eléctricos de alumbrado-**940540**-, que juntas conforman casi el 80% del total de las exportaciones de iluminación de México, o lo que es lo mismo, más de 17 millones de USD en exportaciones de aparatos de iluminación.

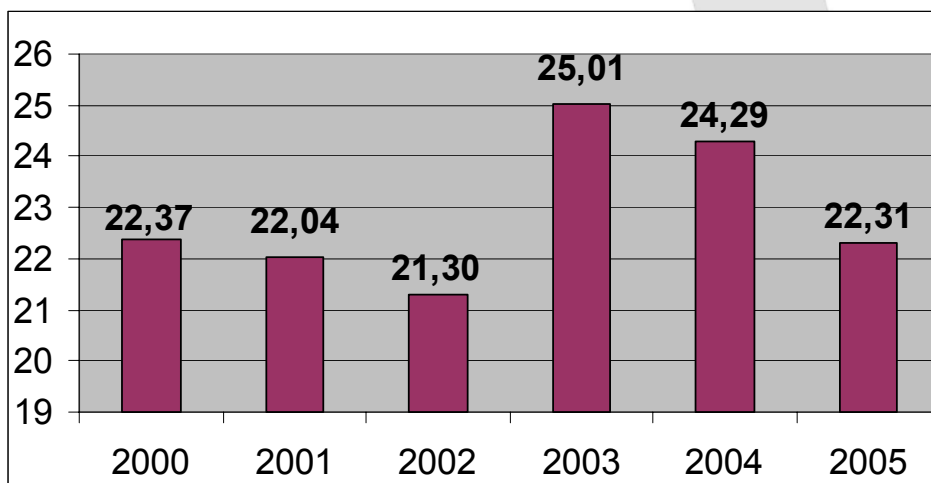
En cuanto a las exportaciones mexicanas de aparatos de iluminación, hay que señalar que son bien inferiores a las importaciones, representando aquellas tan sólo el 11,35 % de las importaciones en el último año (2005) con un volumen total de 22,31 millones de USD.

Por otro lado y, al contrario que las importaciones, las exportaciones registran un descenso pequeño aunque continuado, de año en año, como puede observarse en la siguiente gráfica:



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### Evolución de las exportaciones mexicanas de aparatos de iluminación 9405. Millones USD



Fuente: WTA

En cuanto a los principales países de destino a los que se dirigen las exportaciones mexicanas señalar que destaca EE.UU. y América Latina, como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 15. Exportaciones mexicanas del sector de la iluminación. Principales países destino. Millones USD**

Rango País	2003	2004	2005	% Cuota 2005	% Cambio - 05/04 -
1 EEUU	21,66	20,33	18,29	81,97	-10,06
2 Chile	0,30	0,28	0,50	2,23	78,46
3 Colombia	0,12	0,17	0,38	1,72	131,95
4 Costa Rica	0,23	0,32	0,38	1,72	19,46
5 Venezuela	0,15	0,18	0,38	1,7	113,7
6 Guatemala	0,18	0,25	0,35	1,55	37,78
7 Cuba	0,33	0,13	0,33	1,49	162,81
8 El Salvador	0,64	0,53	0,26	1,19	-50,23
9 España	0,14	0,14	0,26	1,17	81,47
10 Rep Dominicana	0,19	0,16	0,22	0,98	36,57
11 Puerto Rico	0,19	0,21	0,14	0,62	-32,76
12 Canadá	0,16	0,13	0,09	0,41	-27,35
13 Honduras	0,11	0,09	0,08	0,38	-4,7
14 Italia	0,02	0,02	0,08	0,37	431,44
15 China	0,00	0,01	0,07	0,32	1044,02
<b>Subtotal</b>	<b>24,42</b>	<b>22,93</b>	<b>21,82</b>	<b>97,82</b>	
Resto Mundo	0,59	1,36	0,49	2,18	
<b>Total Mundo</b>	<b>25,01</b>	<b>24,29</b>	<b>22,31</b>	<b>100</b>	<b>-8,14</b>

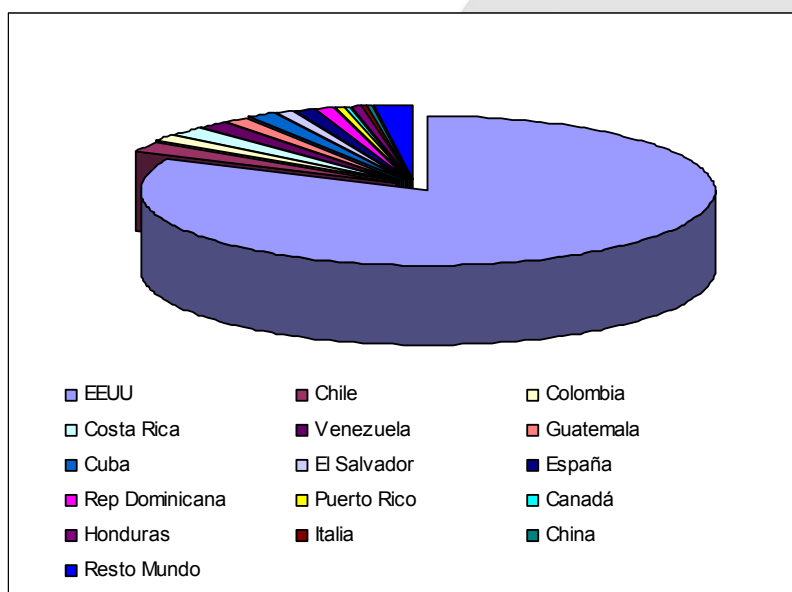
Fuente: WTA

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

España se sitúa como noveno país cliente de productos de iluminación, muy por debajo de EE.UU. y otros países de América Latina y su volumen de compra de dichos productos supera en 2005 los 260.000 USD, lo que supone un 1,2% más que el año anterior.

### México Exportaciones 2005 Principales países destino. Aparatos de iluminación



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### 3.2.4 Exportaciones españolas

**Tabla 16. Exportaciones españolas de las diferentes subpartidas englobadas bajo la 9405. USD**

Descripción producto	2003	2004	2005	%04/05
Lamparas y demas aparatos electricos de alumbrado	186.286.610	214.200.174	227.316.896	5,77%
Los demás aparatos eléctricos de alumbrado	55.567.324	58.464.750	60.575.795	3,48%
Anuncios letreros y placas	27.213.336	28.648.258	34.990.609	18,13%
Las demás	38.481.307	35.230.118	34.204.664	-3,00%
Lámparas eléctricas de cabecera, de mesa de oficina o	31.066.965	35.629.064	32.811.030	-8,59%
Partes de vidrio	14.770.489	15.558.593	14.561.934	-6,84%
Aparatos de alumbrado no eléctrico	1.554.741	2.709.664	2.329.592	-16,31%
Partes de plástico	1.200.640	1.142.142	1.248.027	8,48%
Guimaldas electricas	171.220	352.611	331.871	-6,25%
<b>Total</b>	<b>356.312.632</b>	<b>391.935.375</b>	<b>408.370.417</b>	<b>4,02%</b>

Fuente: ESTACOM

Como se puede observar la facturación española de aparatos de iluminación exportados al mundo sobrepasó en 2005 los 408 millones de USD, lo que supuso un incremento total de las exportaciones de más de un 4% con respecto al año anterior.

En la anterior tabla se observa que las exportaciones españolas de material de iluminación crecieron de forma constante durante los últimos tres años, por lo que podemos afirmar que el sector está en continua expansión.

Tomando como referencia las dos tablas anteriores, se puede observar que, las exportaciones mexicanas de iluminación suponen tan solo un 5,39% con respecto a las españolas.

México ocupa la 12ª posición de los países destino de las exportaciones españolas en cuanto a iluminación se refiere y es el quinto país destino de las exportaciones fuera del entorno de la Unión Europea, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

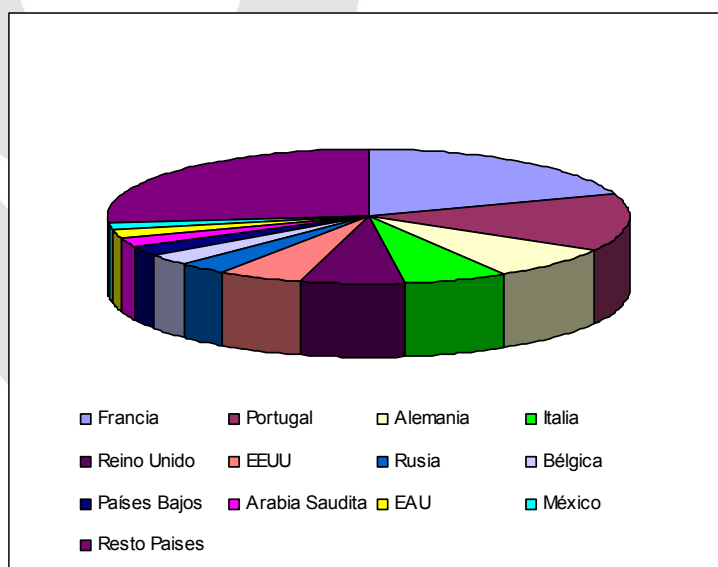
**Tabla 17. Principales países destino de las exportaciones españolas de aparatos de iluminación (9405) Millones USD**

Rango País	2003	2004	2005	Cuota %	% 04/05
1 Francia	62,6	77,98	79,41	19%	1,80%
2 Portugal	53,48	53,67	56,16	14%	4,43%
3 Alemania	26,901	33,43	33,28	8%	-0,45%
4 Italia	14,76	19,72	26,73	7%	26,23%
5 Reino Unido	28,56	30,49	25,59	6%	-19,15%
6 EEUU	23,55	21,11	21,31	5%	0,94%
7 Rusia	9,8	10,22	12,23	3%	16,43%
8 Bélgica	9,37	10,93	11,48	3%	4,79%
9 Países Bajos	11,55	12,36	9,16	2%	-34,93%
10 Arabia Saudita	8,29	8,55	8,93	2%	4,26%
11 EAU	6,38	6,99	8,14	2%	14,13%
12 México	5,66	5,083	7,2	2%	29,40%
Resto Países	93,909	101,397	108,75	27%	6,76%
<b>Subtotal</b>	<b>260,901</b>	<b>290,533</b>	<b>299,62</b>	<b>73%</b>	
<b>Mundo</b>	<b>354,81</b>	<b>391,93</b>	<b>408,37</b>	<b>100%</b>	<b>28,86%</b>

Fuente: ESTACOM

Las exportaciones españolas crecieron en el último periodo a razón de más de un 29%, llegando al total de más de 408 millones de dólares en 2005. Por otro lado, señalar que, nuestros principales clientes son los vecinos europeos fronterizos y Alemania, que aglutinan más del 43% de las ventas intracomunitarias españolas de aparatos de iluminación.

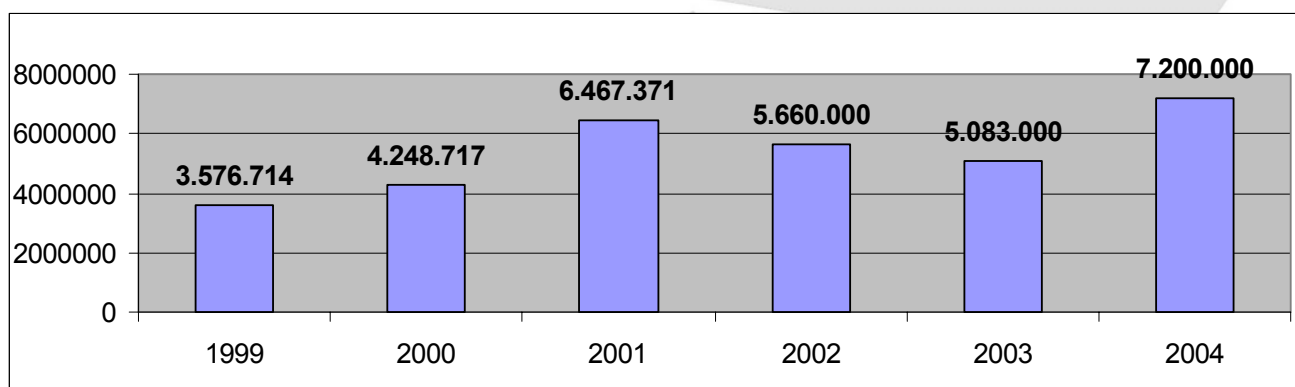
### Principales países destino 2005 Aparatos de iluminación



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

Como se ha señalado con anterioridad, en 2005 México ocupaba la 12ª posición de países destino de la exportación española de aparatos de iluminación, con una cuota de mercado del 2% que tiende a crecer con los años, como se observa en el siguiente gráfico:

### Evolución de las exportaciones españolas de aparatos de iluminación a México. USD



Fuente: ESTACOM

Como se hizo con anterioridad para el caso de las importaciones, vamos a proceder a realizar un análisis cuantitativo de los datos individuales de cada una de las subpartidas que detallamos ya con anterioridad.

Como rasgos generales, cabe señalar que, en algunas de ellas, México no aparece dentro de los 15 principales países destino de las exportaciones españolas, como es el caso de las partidas *lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie - 940520* y *guirnaldas eléctricas del tipo utilizado en árboles de navidad-940530*

Por otro lado, México nunca supera el 5% de la cuota de participación de las exportaciones españolas, situándose casi siempre en las primeras posiciones, países europeos como Francia, Portugal y Alemania.

En cuanto a los subgrupos de mayor importancia, señalar que son las subpartidas **940510** *lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared*, **940540**, *los demás aparatos eléctricos de alumbrado* y **940560**, *anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos, y artículos similares*.

Como reflexión, hay que comentar que las subpartidas que representan un mayor volumen de exportación para España (señaladas en el párrafo anterior) no coinciden con aquellas para las que México representa una mayor cuota para España, siendo estas últimas las partidas de *aparatos de alumbrado no eléctricos-940550-* y *partes de plástico-940592* donde México representa, respectivamente el 3,57 y 4,45% de la cuota de destino de las exportaciones españolas.

Sin embargo, la subpartida para la que México posee un volumen de importación mayor coincide con la subpartida más exportada por España. Se trata de la 940510-*lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado*.

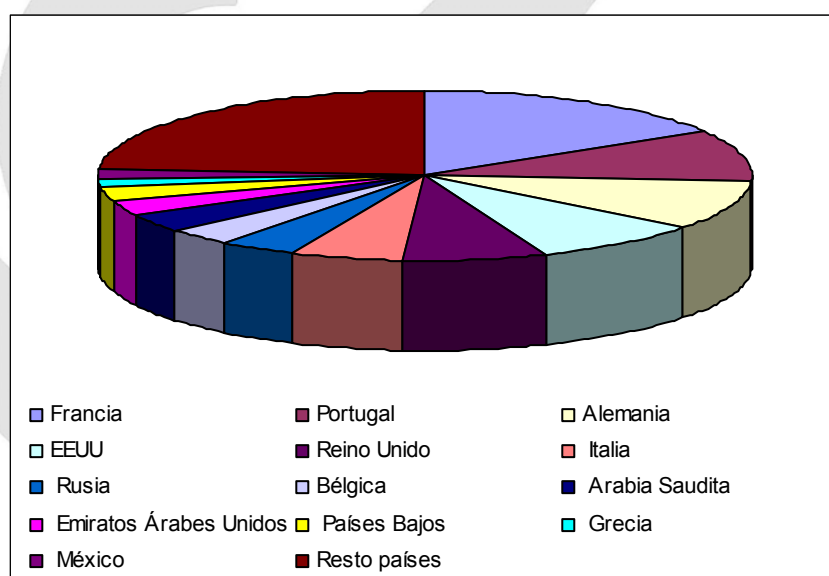
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 18. Exportaciones españolas de la subpartida lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado (940510) Millones de USD**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Francia	24,81	22,31	21,87	26,33	35,57	36,48	16,05%	97,51%
Portugal	14,17	10,83	13,67	18,14	20,82	21,43	9,43%	97,16%
Alemania	17,69	12,82	9,10	9,61	20,01	20,83	9,16%	96,03%
EEUU	29,36	21,75	18,33	20,25	18,16	18,33	8,07%	99,03%
Reino Unido	21,39	15,44	15,74	15,08	15,66	15,97	7,03%	98,05%
Italia	3,47	3,69	4,11	7,84	11,74	12,30	5,41%	95,46%
Rusia	4,51	4,56	5,86	6,52	6,36	8,25	3,63%	77,13%
Bélgica	4,51	4,66	4,55	5,06	7,41	7,52	3,31%	98,49%
Arabia Saudita	6,43	6,10	5,86	6,39	6,46	7,22	3,18%	89,48%
Emiratos Árabes Unidos	6,27	4,47	5,45	4,89	5,29	6,52	2,87%	81,18%
Países Bajos	10,06	6,48	6,42	4,89	7,17	5,82	2,56%	123,19%
Grecia	1,81	1,64	2,15	2,78	3,41	3,74	1,64%	91,17%
<b>México</b>	<b>3,01</b>	<b>2,21</b>	<b>3,23</b>	<b>2,55</b>	<b>1,84</b>	<b>3,43</b>	<b>1,51%</b>	<b>46,33%</b>
<i>Subtotal</i>	168,17	132,54	121,44	137,70	0,94	174,30		
<b>TOTAL</b>	<b>209,40</b>	<b>166,61</b>	<b>166,86</b>	<b>186,29</b>	<b>214,20</b>	<b>227,32</b>		

Fuente: ESTACOM

### Porcentaje de participación de los principales países destino. 940510- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

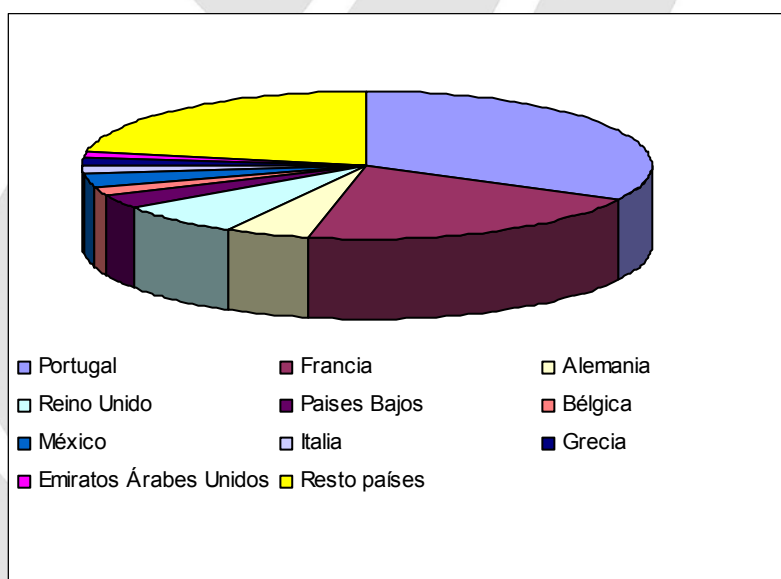
**Tabla 19. Exportaciones españolas de la subpartida los demás aparatos eléctricos de alumbrado (940540) Millones de USD**

940540	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	7,43	14,86	11,85	14,65	15,58	17,38	28,70%	10,39%
Francia	5,48	8,64	7,57	9,00	10,55	10,94	18,06%	3,57%
Alemania	3,88	6,05	4,37	3,75	2,82	2,65	4,37%	-6,48%
Reino Unido	2,64	5,26	3,26	4,06	3,77	3,85	6,35%	2,11%
Países Bajos	1,85	2,39	1,87	1,68	1,36	1,53	2,53%	11,24%
Bélgica	1,28	1,79	1,93	1,68	0,96	1,06	1,75%	8,93%
México	0,63	0,60	0,09	0,93	1,92	1,44	2,37%	-34,06%
Italia	0,62	0,00	1,49	2,48	1,09	1,03	1,70%	-5,32%
Grecia	0,00	3,81	0,00	0,65	1,72	0,95	1,56%	-82,38%
Emiratos Arabes Unidos	0,00	0,66	0,76	0,00	0,83	0,67	1,10%	-25,00%
<i>Subtotal</i>	30,34	50,68	39,11	45,39	46,68	48,83		
<b>TOTAL</b>	38,75	60,79	50,10	55,57	58,46	60,58		

Fuente: ESTACOM

### Porcentaje de participación de los principales países destino.

#### 940540-Los demás aparatos eléctricos de alumbrado



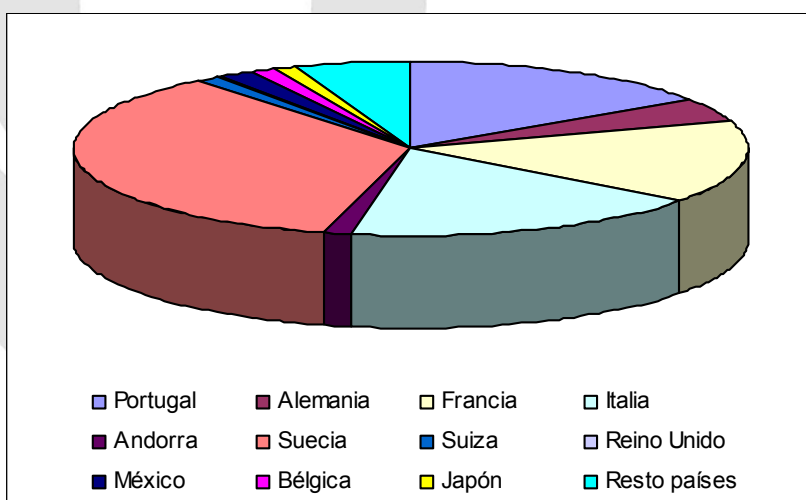
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 20. Exportaciones españolas de la subpartida anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos, y artículos similares (940560) en millones de USD**

940560	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	2,53	4,18	2,29	11,21	6,90	7,17	20,49%	3,74%
Alemania	1,29	0,00	2,30	1,59	1,29	2,08	5,95%	38,07%
Francia	1,20	4,01	3,99	6,83	8,65	7,07	20,19%	-22,47%
Italia	0,48	0,36	1,46	0,80	2,02	8,06	23,04%	74,93%
Andorra	0,41	0,26	0,54	0,53	0,37	0,62	1,77%	40,01%
Suecia	0,28	0,18	0,13	0,24	0,46	16,11	46,05%	97,14%
Suiza	0,13	0,09	0,45	0,17	0,11	0,44	1,25%	74,63%
Reino Unido	0,11	5,59	3,17	1,43	3,39	0,22	0,63%	-1443,57%
México	0,09	0,40	0,51	0,17	0,16	0,79	2,26%	79,64%
Bélgica	0,10	0,25	0,37	0,13	0,18	0,39	1,11%	53,49%
Japón	0,06	0,01	0,25	0,11	0,20	0,51	1,45%	59,77%
<b>Subtotal</b>	<b>8,54</b>	<b>18,06</b>	<b>19,18</b>	<b>24,75</b>	<b>26,02</b>	<b>32,37</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>10,21</b>	<b>20,07</b>	<b>21,96</b>	<b>27,21</b>	<b>28,65</b>	<b>34,99</b>		

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino.  
940560-Anuncios, letreros y placas luminosas**





## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

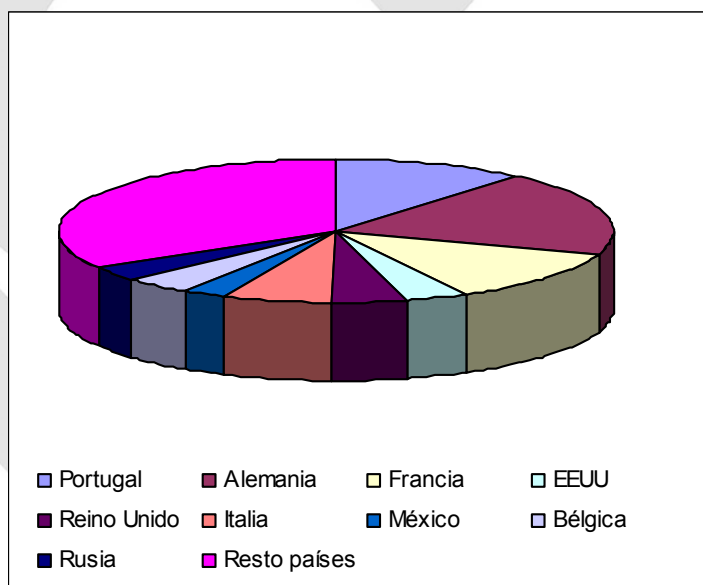
**Tabla 21. Exportaciones españolas de la subpartida partes de los aparatos de**

940599	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	2,11	2,66	3,15	3,20	3,23	3,59	10,50%	9,96%
Alemania	5,13	0,91	9,03	9,19	6,97	6,28	18,36%	-11,08%
Francia	4,02	5,31	5,95	6,76	5,06	3,93	11,48%	-28,80%
EEUU	1,75	1,48	1,55	0,84	1,16	1,21	3,54%	4,59%
Reino Unido	1,21	2,53	3,02	2,34	2,45	1,47	4,29%	-66,69%
Italia	0,87	1,18	1,45	1,57	1,76	2,03	5,95%	13,66%
México	0,25	0,48	0,99	1,29	0,71	0,83	2,43%	14,61%
Bélgica	1,08	2,26	1,39	0,94	1,16	1,37	4,01%	15,73%
Rusia	0,29	0,42	0,55	1,01	0,95	1,06	3,10%	10,03%
<b>Subtotal</b>	<b>18,59</b>	<b>27,83</b>	<b>29,31</b>	<b>28,03</b>	<b>24,51</b>	<b>23,25</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>26,16</b>	<b>36,51</b>	<b>39,26</b>	<b>38,48</b>	<b>35,23</b>	<b>34,20</b>		

**alumbrado (excepto de plástico o de vidrio) 940599 en millones de USD**

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940599-Partes de los aparatos de alumbrado (excepto de plástico o vidrio)**



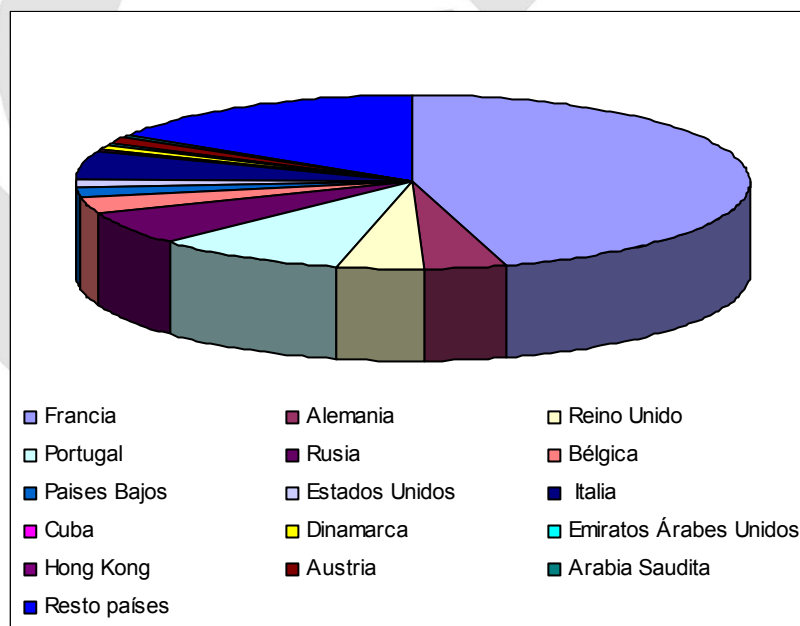
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 22. Exportaciones españolas de la subpartida lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie (940520) en millones de USD**

940520	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Francia	11,85	10,30	2,80	10,38	14,29	14,95	45,55%	95,60%
Alemania	4,29	2,75	2,12	2,48	2,12	1,30	3,95%	163,20%
Reino Unido	2,82	2,70	2,56	2,72	2,90	1,36	4,14%	213,61%
Portugal	2,28	2,19	2,80	2,90	3,29	2,99	9,12%	110,09%
Rusia	1,40	0,97	0,96	1,04	1,67	2,14	6,53%	78,08%
Bélgica	1,31	1,45	1,25	1,37	1,06	0,96	2,94%	110,47%
Países Bajos	1,02	1,13	0,91	0,84	0,84	0,55	1,66%	154,56%
Estados Unidos	0,98	1,35	0,85	1,68	0,90	0,57	1,72%	160,04%
Italia	0,55	0,51	0,44	1,68	1,12	1,67	5,09%	67,03%
Cuba	0,55	0,92	0,35	0,11	0,18	0,13	0,39%	139,10%
Dinamarca	0,43	0,49	0,27	0,27	0,36	0,27	0,81%	134,96%
Emiratos Árabes Unidos	0,41	0,56	0,58	0,34	0,40	0,17	0,52%	238,18%
Hong Kong	0,40	0,33	0,12	0,06	0,15	0,04	0,13%	350%
Austria	0,38	0,41	0,52	0,55	0,53	0,38	1,16%	139%
Arabia Saudita	0,37	0,57	0,48	0,29	0,44	0,12	0,37%	357,06%
Resto países	5,15	5,39	3,60	4,39	4,84	5,23	15,93%	7,98%
<b>Subtotal</b>	<b>29,02</b>	<b>26,62</b>	<b>23,12</b>	<b>26,68</b>	<b>30,79</b>	<b>27,59</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>34,18</b>	<b>32,01</b>	<b>26,72</b>	<b>31,07</b>	<b>35,63</b>	<b>32,81</b>		

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940520-Lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie**



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

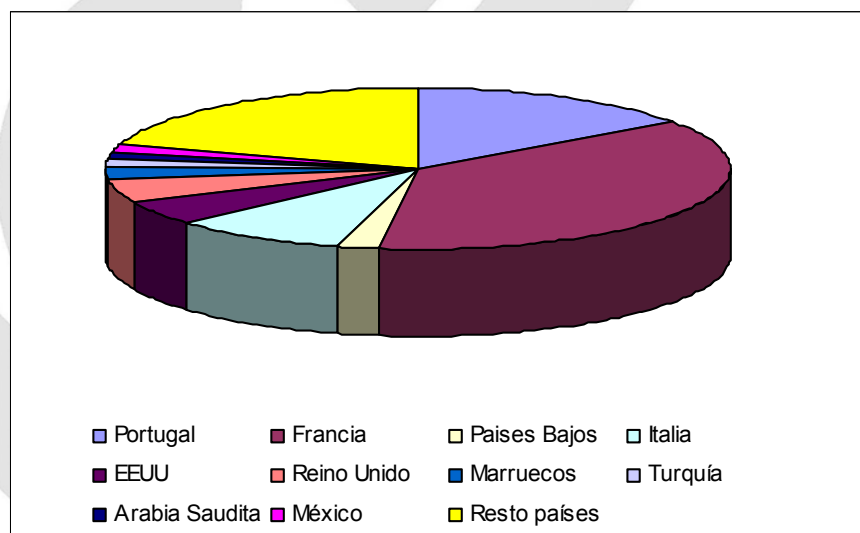
**Tabla 23. Exportaciones españolas de la subpartida partes de vidrio (940591) en**

<b>940591</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Cuota</b>	<b>2004/2005</b>
Portugal	0,96	1,41	2,31	2,67	2,79	2,22	15,27%	-25,31%
Francia	1,37	1,68	2,52	2,88	2,74	5,36	36,79%	48,90%
Países Bajos	0,16	0,17	0,23	0,29	1,83	0,31	2,12%	-492,56%
Italia	0,92	1,26	1,27	0,18	1,51	1,35	9,26%	-12,11%
EEUU	0,96	0,54	0,61	0,44	0,33	0,66	4,52%	50,04%
Reino Unido	4,05	3,42	4,70	2,87	2,27	0,74	5,05%	-208,64%
Marruecos	0,08	0,10	0,07	0,34	0,20	0,32	2,17%	37,80%
Turquía	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	1,77%	100%
Arabia Saudita	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	1,32%	100%
México	0,07	0,22	0,45	0,33	0,12	0,26	1,82%	55,79%
<b>Subtotal</b>	<b>10,73</b>	<b>10,46</b>	<b>14,05</b>	<b>12,02</b>	<b>12,67</b>	<b>11,66</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>15,19</b>	<b>14,79</b>	<b>18,08</b>	<b>14,77</b>	<b>15,56</b>	<b>14,56</b>		

millones de USD

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940591-Partes de vidrio**



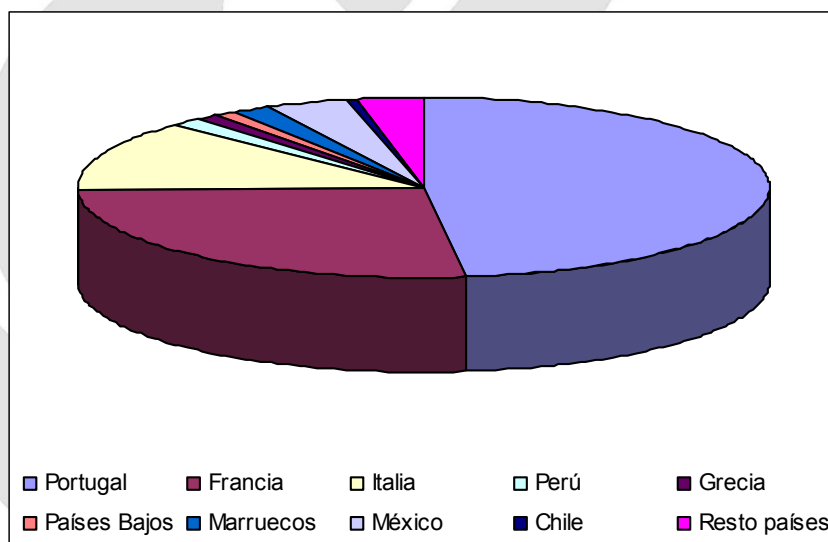
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 24. Exportaciones españolas de la subpartida de aparatos de alumbrado no eléctrico – 940550 Millones de USD**

940550	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	526.382,51	630.608,27	501.846,58	560.011,21	563.010,30	1.011.045,16	43,40%	44,31%
Francia	122.325,77	50.631,26	62.068,66	337.752,87	1.011.691,14	551.054,21	23,65%	-83,59%
Italia	29.850,96	15.914,53	18.766,19	46.274,67	467.535,43	268.422,55	11,52%	-74,18%
Perú	12.448,56	36.631,29	24.117,03	31.697,90	94.044,04	33.619,55	1,44%	-179,73%
Grecia	11.485,92	13.701,97	0,00	0,00	21.464,82	20.698,97	0,89%	-3,70%
Países Bajos	1.876,02	0,00	0,00	29.754,48	27.540,74	23.089,72	0,99%	-19,28%
Marruecos		23.115,21	59.415,02	47.504,98	25.608,05	35.366,06	1,52%	27,59%
México	0,00	23.811,82	33.459,72	5.443,91	4.913,50	83.180,81	3,57%	94,09%
Chile	0,00	8.534,03	0,00	0,00	34.099,41	12.972,36	0,56%	-162,86%
<b>Subtotal</b>	<b>880.017,63</b>	<b>1.163.324,01</b>	<b>1.252.157,02</b>	<b>1.431.131,00</b>	<b>2.582.390,79</b>	<b>2.267.332,19</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>888.646,87</b>	<b>1.236.001,36</b>	<b>1.356.750,50</b>	<b>1.554.741,14</b>	<b>2.709.664,01</b>	<b>2.329.591,98</b>		

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940550-Aparatos de alumbrado no eléctrico**



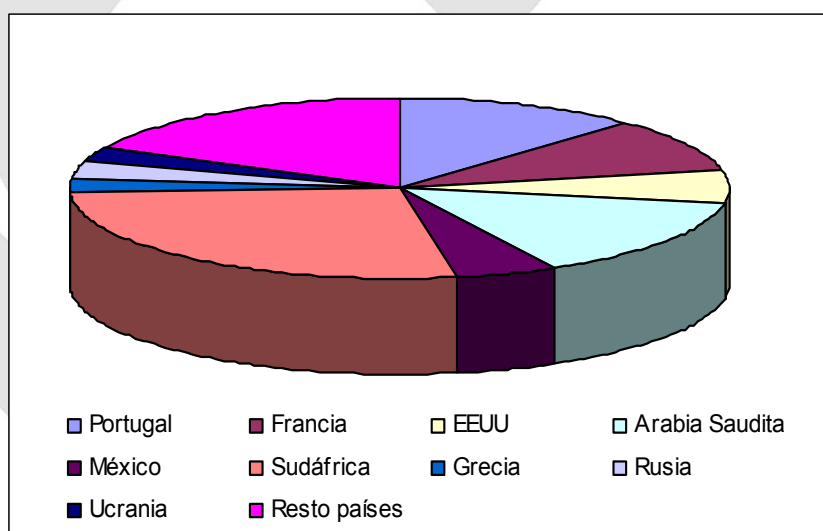
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 25. Exportaciones españolas de la subpartida partes de plástico 940592.  
Millones USD**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	1.826.144,22	124.663,87	59.107,57	103.252,72	240.341,27	133.013,49	10,66%	-80,69%
Francia	511.961,87	371.681,88	42.367,65	77.648,24	74.175,57	105.225,60	8,43%	29,51%
EEUU	356.638,17	34.232,14	33.705,34	12.852,25	19.174,41	65.870,14	5,28%	70,89%
Arabia Saudita	16.292,88	28.174,68	97.172,02	2.454,31	0,00	161.184,10	12,92%	100%
México	40.708,91	199.020,90	71.149,99	129.511,94	85.765,82	55.549,53	4,45%	-54,40%
Sudáfrica	125.494,74	154.121,04	190.342,45	156.113,09	287.439,07	294.404,05	23,59%	2,37%
Grecia	106.121,31	53.989,01	30.423,39	46.966,40	32.528,88	27.372,29	2,19%	-18,84%
Rusia	0,00	0,00	16.715,30	200,64	34.998,72	38.173,62	3,06%	8,32%
Ucrania	0,00	0,00	0,00	532,67	35.001,68	27.404,36	2,20%	-27,72%
<b>Subtotal</b>	<b>10.668.399,90</b>	<b>2.441.574,92</b>	<b>963.683,52</b>	<b>870.582,06</b>	<b>900.184,75</b>	<b>1.055.404,32</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>11.968.191,31</b>	<b>3.422.557,86</b>	<b>1.396.782,07</b>	<b>1.200.639,88</b>	<b>1.142.142,32</b>	<b>1.248.026,91</b>		

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940592-Partes de plástico**



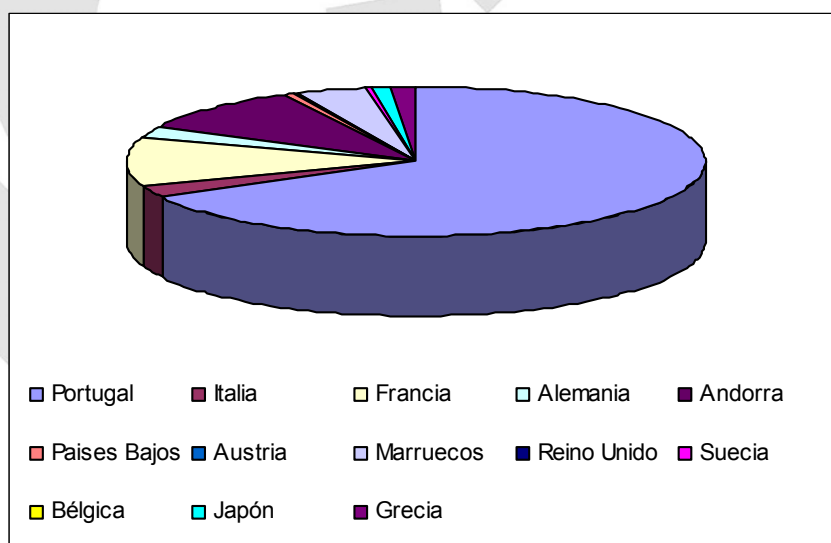
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 26. Exportaciones españolas de la subpartida guirnaldas eléctricas del tipo utilizado en árboles de navidad 940530. Millones USD**

940530	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Cuota	2004/2005
Portugal	93.328,94	100.935,75	189.641,97	62.266,10	254.639,94	220.475,72	66,43%	-15,50%
Italia	9.244,29	5.424,08	152,11	3.676,51	10.715,29	8.739,09	2,63%	-22,61%
Francia	2.589,06	1.241,50	14.655,64	12.395,63	44.531,21	35.604,60	10,73%	-25,07%
Alemania	1.455,22	22,28	990,53	0,00	615,07	8.351,15	2,52%	92,63%
Andorra	1.012,90	0,00	741,60	1.197,00	146,94	32.077,37	9,67%	99,54%
Paises Bajos	39,45	4.403,29	0,00	1.737,20	2.809,26	1.875,78	0,57%	-49,76%
Austria	29,58	0,00	0,00	0,00	6.582,10	657,35	0,20%	-901,31%
Marruecos	0,00	0,00	507,12	10.606,17	10.507,29	12.781,64	3,85%	17,79%
Reino Unido	0,00	225,89	676,59	0,00	102,35	194,91	0,06%	47,49%
Suecia	0,00	122,46	367,84	0,00	3.813,09	170,91	0,05%	-2131,05%
Bélgica	0,00	0,00	100,35	0,00	1.561,23	30,70	0,01%	-4985,44%
Japón	0,00	0,00	0,00	5.080,93	0,00	3.832,59	1,15%	100,00%
Grecia	0,00	0,00	0,00	3.906,96	0,00	4.790,36	1,44%	100,00%
<b>Subtotal</b>	<b>160.698,69</b>	<b>145.658,21</b>	<b>291.865,93</b>	<b>170.182,43</b>	<b>352.611,40</b>	<b>331.870,80</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>160.698,70</b>	<b>145.658,22</b>	<b>291.865,91</b>	<b>171.220,39</b>	<b>352.611,40</b>	<b>331.870,80</b>		

Fuente: ESTACOM

**Porcentaje de participación de los principales países destino  
940530-Guirnaldas eléctricas**



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### 3.2.5 Balanza comercial de España con México

**Tabla 27. Balanza comercial España-México. Sector iluminación. USD.**

<b>9405</b>			
<b>AÑO</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Exportaciones españolas a México</b>	5.664.891,45	5.083.429,54	7.203.387,15
<b>Importaciones españolas de México</b>	119.481,91	215.411,51	278.204,29
<b>Saldo</b>	5.545.409,54	4.868.018,03	6.925.182,86
<b>Tasa de cobertura</b>	0,02	0,04	0,04

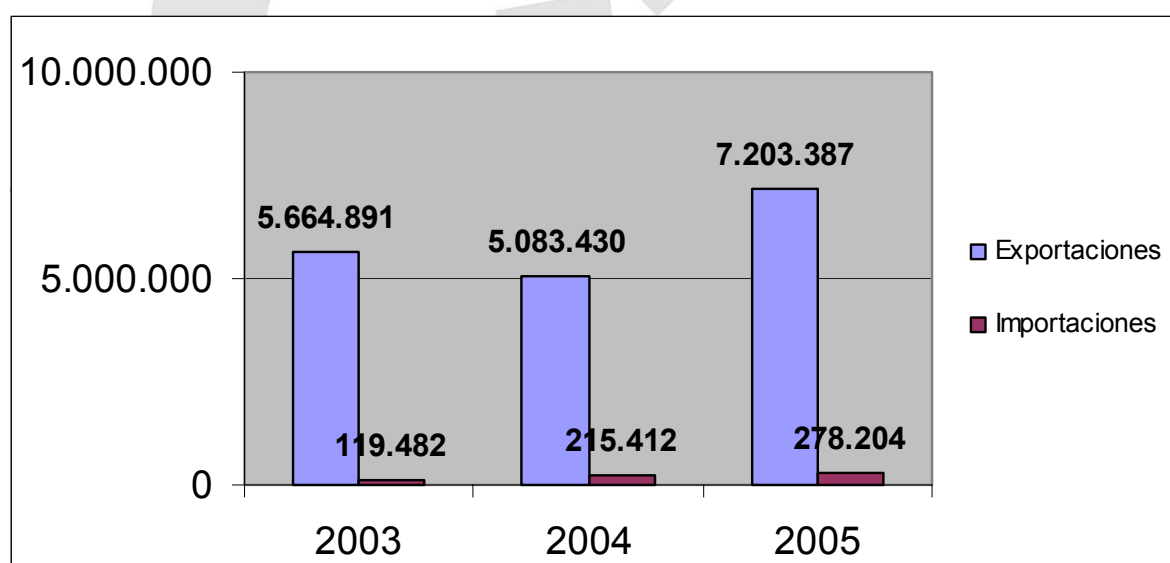
*Fuente: ESTACOM*

Si observamos los resultados de la balanza comercial del sector de la iluminación en México, observamos que arroja un saldo positivo, es decir, España se sitúa como claro país exportador de productos de iluminación a México.

En 2005, España importó de México casi 280.000 USD en iluminación, lo que representa tan sólo un 3,86% del total de las exportaciones españolas al país azteca para el mismo año (que representan un volumen de más de 7 millones de USD)

Además la tendencia exportadora española hacia México aumentó en el último periodo en casi un 30%, tendencia que también manifestó las importaciones procedentes de dicho país con un crecimiento similar, lo cual hizo que la tasa de cobertura española apenas variase en el último año.

#### **Balanza comparativa de España con México. Sector iluminación.**



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

A continuación, detallamos la balanza de importaciones y exportaciones entre España y México por subpartidas:

- **940510:** Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos)
- **940520:** Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.
- **940530:** Guirnalda eléctrica de las utilizadas en árboles de navidad.
- **940540:** Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.
- **940550:** Aparatos de alumbrado no eléctrico.
- **940560:** Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares.
- **940591:** Partes de vidrio (de aparatos de iluminación)
- **940592:** Partes de plástico (de aparatos de iluminación)
- **940599:** Las demás.

**Tabla 28. 940510. Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos) USD**

<b>940510</b>			
<b>AÑO</b>	2003	2004	2005
<b>Exportaciones españolas a México</b>	3.054.899,68	2.029.811,13	3.805.293,81
<b>Importaciones españolas de México</b>	50.467,75	90.928,66	60.627,34
<b>Saldo</b>	3.004.431,93	1.938.882,47	3.744.666,47
<b>Tasa de cobertura</b>	0,02	0,04	0,02

Fuente: ESTACOM

**Tabla 29. 940520. Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie. USD**

<b>940520</b>			
	2003	2004	2005
<b>Exportaciones españolas a México</b>	261.779,23	236.293,07	305.494,89
<b>Importaciones españolas de México</b>	15.916,68	16.826,62	25.215,28
<b>Saldo</b>	245.862,55	219.466,45	280.279,61
<b>Tasa de Cobertura</b>	0,06	0,07	0,08

Fuente: ESTACOM

### **940530. Guirnalda eléctrica de las utilizadas en árboles de navidad.**

Esta partida no supone intercambio comercial entre los dos países



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 30. 940540. Los demás aparatos eléctricos de alumbrado. USD**

<b>940540</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Exportaciones españolas a México</b>	927.561,36	1.924.364,15	1.435.461,12
<b>Importaciones españolas de México</b>	5.033,77	418,00	85.788,08
<b>Saldo</b>	922.527,59	1.923.946,15	1.349.673,04
<b>Tasa de cobertura</b>	0,01	0,00	0,06

*Fuente: ESTACOM*

**Tabla 31. 940550. Aparatos de alumbrado no eléctrico. USD**

<b>940550</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Exportaciones españolas a México</b>	5.443,91	4.913,50	83.180,81
<b>Importaciones españolas de México</b>	15.951,98	3.701,68	59.936,80
<b>Saldo</b>	-10.508,07	1.211,82	23.244,01
<b>Tasa de cobertura</b>	2,93	0,75	0,72

*Fuente: ESTACOM*

**Tabla 32. 940560. Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares. USD**

<b>940560</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Exportaciones españolas a México</b>	169.183,96	161.310,19	792.195,48
<b>Importaciones españolas de México</b>	1.068,41	74.163,67	8.376,20
<b>Saldo</b>	168.115,55	87.146,52	783.819,28
<b>Tasa de cobertura</b>	0,01	0,46	0,01

*Fuente: ESTACOM*

**Tabla 33. 940591. Partes de vidrio (de aparatos de iluminación) USD**

<b>940591</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Exportaciones españolas a México</b>	331.553,15	117.107,95	264.900,56
<b>Importaciones españolas de México</b>	0,00	513,97	88,97
<b>Saldo</b>	331.553,15	116.593,98	264.811,59
<b>Tasa de cobertura</b>	0,00	0,00	0,00

*Fuente: ESTACOM*

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

**Tabla 34. 940592. Partes de plástico ( de aparatos de iluminación) USD**

940592			
AÑO	2003	2004	2005
Exportaciones españolas a México	129.511,94	85.765,82	55.549,53
Importaciones españolas de México	0,00	0,00	0,00
<b>Saldo</b>	129.511,94	85.765,82	55.549,53
<b>Tasa de cobertura</b>	0,00	0,00	0,00

Fuente: ESTACOM

**Tabla 35. 940599. Las demás USD**

940599			
	2003	2004	2005
Exportaciones españolas a México	1.285.550,66	710.202,96	831.743,52
Importaciones españolas de México	32.447,58	34.127,16	40.312,14
<b>Saldo</b>	1.253.103,08	676.075,80	791.431,38
<b>Tasa de cobertura</b>	0,03	0,05	0,05

Fue  
nte:

ESTACOM

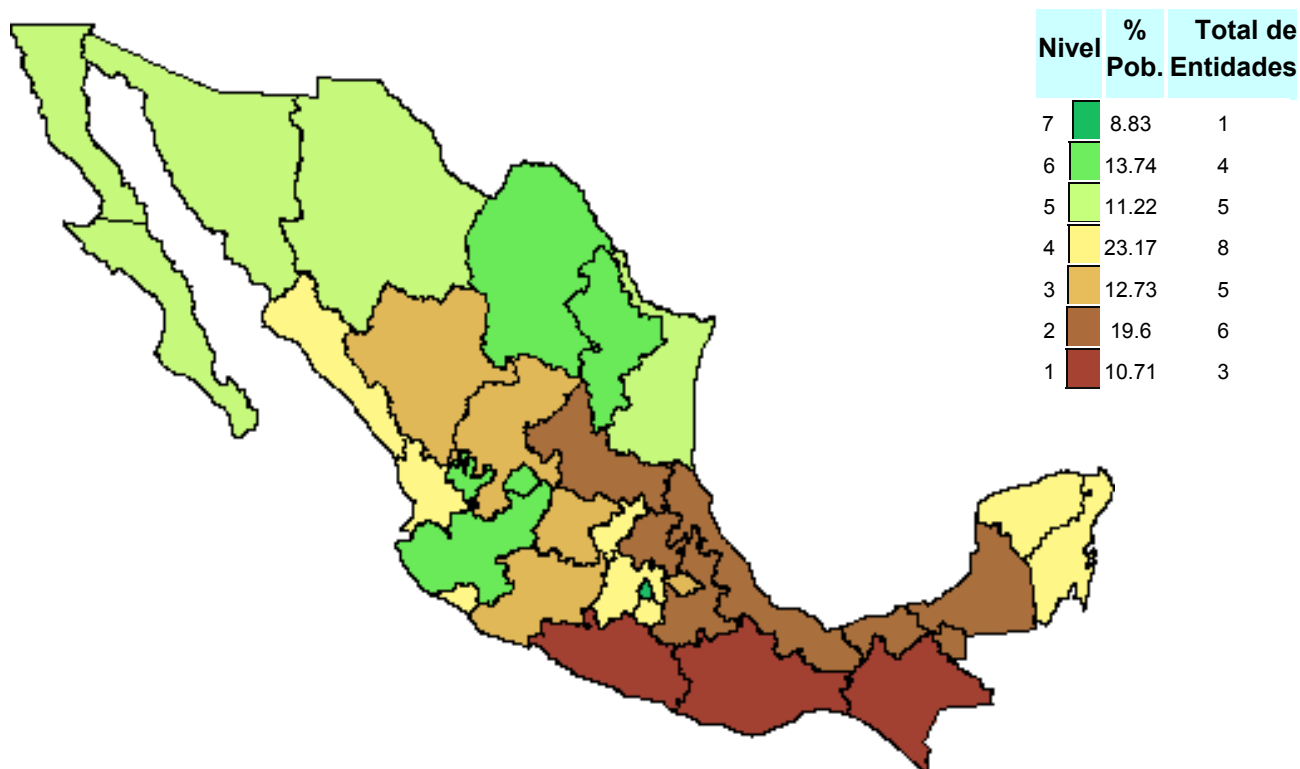
Como conclusión, señalar que las balanzas de todas las subpartidas arrojan un **saldo positivo para España**, siendo la más favorable la subpartida *lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared* (940510) que arroja más de 6 millones de USD, seguida de la 940440-los demás aparatos eléctricos de alumbrado.

Para la partida 950430, el saldo es inexistente, al ser un mercado copado por el gigante chino en el que los productos españoles, al igual que los del resto de países de mundo, no tienen cabida.

## **4 TAMAÑO DEL MERCADO**

México es un país de 106 millones de personas. Esto es motivo más que suficiente para que sea un objetivo interesante para las empresas españolas. Sin embargo hay que ser consciente de cuál es la realidad del país y saber que un 60% de la población es “económicamente inactiva”, lo que significa que apenas interactúan en el mercado. Del 40% restante no más del 50%, lo que es un 20% de la población total (21 millones de personas) puede ser, a día de hoy, público objetivo para los aparatos de iluminación importados. En 2005 creció el nivel de desigualdad en la distribución del ingreso; 10% de la población más rica en el país concentra 39.6% del total de recursos generados, mientras que 10% de los más pobres recibe sólo 1.1% de la generación de la riqueza, reconoció la Secretaría de Hacienda.

Para tener una idea del poder adquisitivo a nivel estatal, he aquí un mapa elaborado por el INEGI en el que se tiene en cuenta el nivel de bienestar de la población por estados:



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Como se puede observar, el mayor nivel de bienestar (7) lo aglutina el Distrito Federal y zonas conurbadas. Le siguen los estados de Coahuila y Nuevo León al norte, junto con Guadalajara y Aguascalientes al oeste del país.

Los menos desfavorecidos, que en conjunto aglutinan algo más del 10% de la población, se sitúan al sur y son los estados de Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

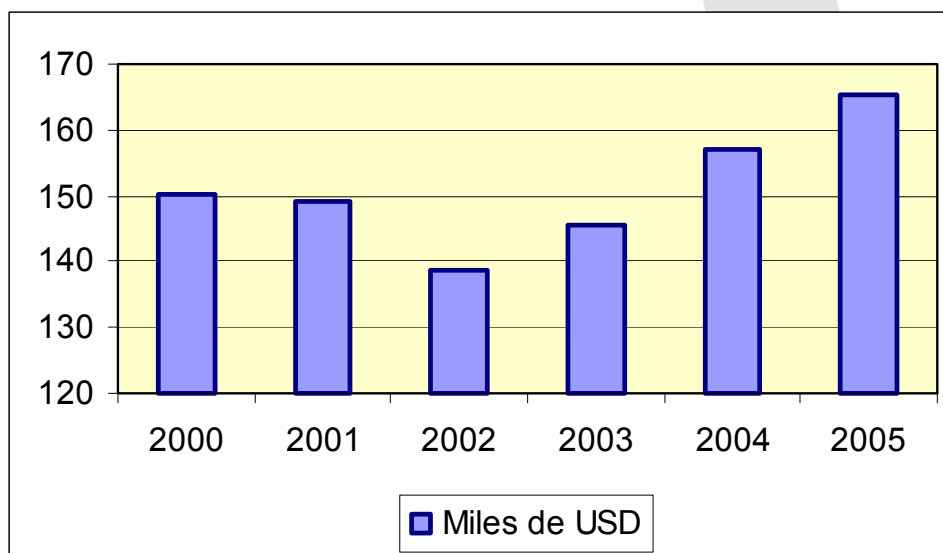
En un estudio del año 2000 sobre la distribución del gasto de los hogares mexicanos, basado en datos del ENIGH ( Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ) se muestra como el 0'7% del gasto familiar (en total 70.000 pesos anuales ó 5.150 euros), es decir 36 euros por familia, se destina a aparatos de iluminación.

Es de esperar que a medida que México se desarrolle, estos porcentajes tiendan a evolucionar hacia los de un país de perfil más avanzado, por lo que el volumen de ventas tiene aún mucho recorrido tanto por el lado de la renta como en el porcentaje de la misma que se gasta en mobiliario y enseres domésticos.

Muchos de los empresarios españoles o personas que visitan el país comparan la situación económica y social de México con la de la España de los años 60-70. Pero existe la diferencia de que el ritmo de crecimiento español, por entonces, fue más elevado en comparación con el tímido desarrollo actual de la economía mexicana. De hecho, la evolución del PIB del 2005 con respecto al 2004 tuvo una tasa de variación real del 3% en México, mientras en España fue de un 3,4%

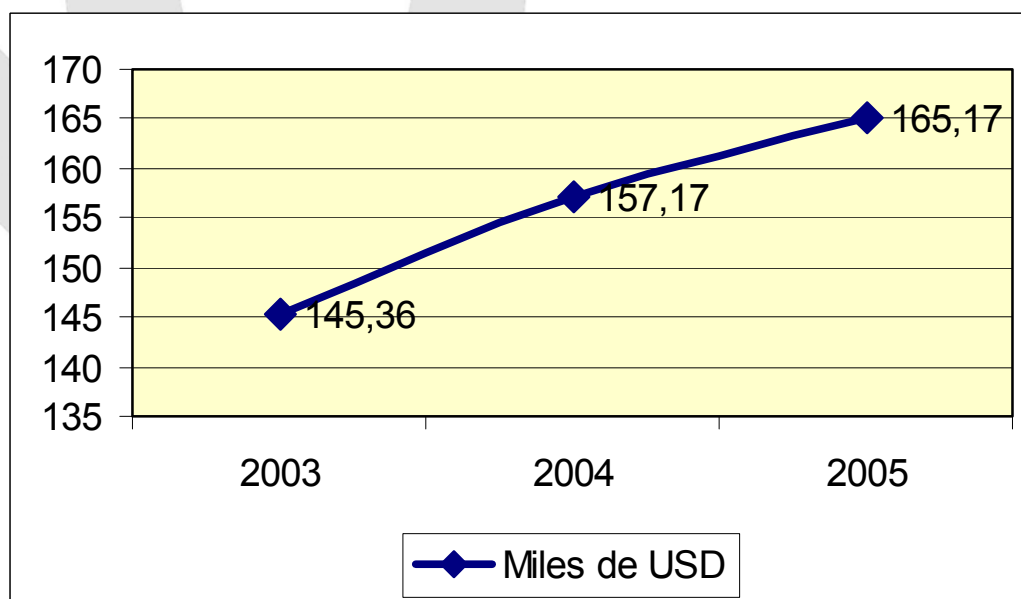
## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### 4.1 PRODUCCIÓN MEXICANA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática(INEGI)

Como puede observarse, la producción mexicana de aparatos de iluminación se ha incrementado durante los cinco últimos años en una tasa media de un 15%, creciendo en los tres últimos, un 6% con un leve descenso en 2002. La producción mexicana de aparatos de iluminación alcanzó, en 2005, los 165.000 USD, lo que supuso un 5% más que en el año anterior.



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

A pesar de esta tendencia al alza en cuanto a la producción, cabe señalar la posición de México como claro importador de aparatos de iluminación, ya que, de otra manera, su capacidad productiva sería incapaz de satisfacer la demanda nacional. Para hacernos una idea, para 2005 la producción mexicana de aparatos de iluminación tan sólo representaba el 0,08% de las importaciones de aparatos de iluminación y el 0,09% de su consumo aparente que, para ese año, se situó en 174 millones de USD. En otras palabras, el consumo mexicano de aparatos de iluminación es satisfecho principalmente por la importación.

En términos generales, cabe destacar que México se sitúa en la 18ª posición a nivel mundial como importador de productos de iluminación, importando, en 2004, más de 160 millones de USD.

Por otra parte, España se sitúa como 8º país importador de aparatos de iluminación en el mundo, por debajo de EE.UU, que figura como importador líder, y de otros países europeos como Francia o Alemania.

## **4.2 OBSTÁCULOS COMERCIALES**

### **Derechos arancelarios, IVA y normativa**

En general, la inmensa mayoría de las partidas arancelarias englobadas bajo la 9405 están sujetas al pago de un arancel del 3% para las importaciones con origen Unión Europea, excepto la partida **94059104** (*Piezas moldeadas semiterminadas de vidrio sin contenido de plomo*) que soporta un arancel del 1%. Otras subpartidas están exentas del pago de dicho arancel, como, por ejemplo, la partida **940530**-*guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de navidad*-**94055001**-*bombillas de borosilicato para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso* y la **94059102**- *bombillas para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso*.

Hay que recordar que, en virtud del Tratado de Libre Comercio que México tiene suscrito con la Unión Europea, estos productos, al igual que el resto de industriales, estarán exentos de arancel para 2007<sup>1</sup>

Además, todos estos productos están sujetos al pago de IVA que, en México, tiene un valor impositivo del 15%.

En el caso de que una empresa española, constituya una empresa en México, cabe señalar que existe un convenio con el doble objetivo de evitar, por un lado, la doble imposición y, por otro, la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio. Este convenio se firmó en Madrid el 24 de julio de 1992 y fue publicado a posteriori en el Boletín Oficial del Estado de 27 de octubre de 1994. Su texto se puede consultar en la página web de la Agencia Tributaria bajo el apartado “*Convenios Internacionales para evitar la doble imposición*” en [www.aeat.es](http://www.aeat.es) o bien en el Boletín Oficial del Estado [www.boe.es](http://www.boe.es).

---

<sup>1</sup> Consultar Anexo I: ARANCELES al final de este estudio

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Normativa aplicable a las luminarias**

España, como país miembro de la Unión Europea, está sujeta al cumplimiento de la normativa que queda recogida en la Norma Técnica EN 60598, que recoge toda la legislación técnica aplicable al sector de la iluminación.

Por otro lado, los productos de iluminación que vayan a ser exportados a México, tienen que estar certificados y cumplir con la normativa mexicana vigente.

A este respecto, desde 1992, es la Asociación de Normalización y Certificación, A.C. (ANCE) la entidad encargada de la emisión de dichos certificados y no ya las dependencias o Secretarías competentes, como sucedía en el pasado, por lo menos para el sector de las luminarias. La ANCE ([www.ance.org.mx](http://www.ance.org.mx)) es una institución privada sin fines de lucro que fue concebida para brindar apoyo en materia de normalización, pruebas de laboratorio, certificación de sistemas, certificación de producto y verificación. Hoy en día representa al único organismo de certificación de productos eléctricos en México.

Recientemente, en junio de 2005, esta entidad firmó un acuerdo de reconocimiento mutuo con AENOR, lo que implica que las pruebas de laboratorio y otras actividades de chequeo y verificación para los productos de iluminación españoles que desean ser exportados a México pueden ser realizadas por esta última entidad, con el consiguiente ahorro de costes que ello implica.

Para que la ANCE expida un certificado de normalización a los productos procedentes de un país extranjero es requisito indispensable que ambos países tengan suscrito un TLC.

Pero para que la empresa española pueda exportar los productos no basta con la obtención de dicho certificado, sino que la legislación mexicana requiere, además, que esta empresa tenga firmado un acuerdo comercial en México o bien posea una filial o sucursal. También se exige que el importador mexicano esté certificado.

Por otro lado, hay dos formas de proceder en las relaciones internacionales con respecto al asunto de la certificación:

1. Que el empresario español no posea la certificación y la obtenga directamente el importador mexicano del producto.
2. Que ambos estén certificados.



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

Por un lado, aunque esta última opción tiene un coste más elevado, implica también mayores ventajas, al ejercer el exportador un mayor control sobre el mercado estando certificado, pues no va a depender directamente del importador o distribuidor. De la otra manera, es decir, estando certificado sólo el importador mexicano, el exportador español es mucho más dependiente de este último, por lo que el control que puede ejercer sobre el mercado es siempre menor. Además, las principales empresas de iluminación españolas que ya están presentes en México-Troll, Simón Eléctrica, Santa & Cole-han optado por la segunda opción, ya que implica una mejor imagen de sus productos y asegura la calidad de los mismos.

Por otro lado, no es necesario obtener un certificado por cada producto, sino que normalmente la ANCE los agrupa por familias, cada una de las cuales requiere de un certificado, en función de ciertos criterios de agrupación.

Normalmente los certificados se expiden por un año y cuando expiran, es necesario llevar a cabo un seguimiento para solicitar la renovación que también requiere de pruebas de laboratorio.

En cuanto a los costos de certificación, señalar que dependen siempre del tipo de NOM que se aplique al producto. Para dar una idea, podemos decir que el costo de solicitud de certificado o ampliación por titularidad de los aparatos que nos ocupan (M1) se sitúa en algo menos de 3000 MXP (234 € aprox.) más 300 MXP (unos 23 €) en concepto de costo de toma de muestra de acuerdo a la norma. Posteriormente, cada año hay que pagar una cuota en concepto de renovación que suele ser algo inferior al precio de solicitud de certificado.

En general, podemos señalar que los pasos para la certificación de un producto son los siguientes:

1. Contactar con el área de certificación de producto ANCE, con el departamento de certificación correspondiente (en este caso *Departamento de certificación de iluminación, herramientas y transformadores*), quien le asignará un ingeniero especializado.
2. Seleccionar el laboratorio que realizará las pruebas al producto dentro del listado de laboratorios subcontratados
3. Una vez el producto ha pasado las pruebas de laboratorio es necesario:
  - a. Firmar el contrato de prestación de servicios
  - b. Efectuar el pago de la certificación

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

- c. Ingresar la solicitud de servicios de certificación bien cumplimentada
  - d. El área de Certificación de Producto ANCE realiza el análisis correspondiente y, al cabo de siete días hábiles emite el dictamen del proceso.
  - e. Si el producto cumple con la norma se expide el certificado correspondiente.
  - f. Si existe algún incumplimiento en los resultados durante el proceso de certificación, el solicitante recibirá un comunicado y podrá ingresar nuevamente los servicios de certificación, una vez que hayan sido corregidas las deficiencias encontradas en el producto.
4. De obtener el certificado, queda sujeto a por lo menos, una visita de seguimiento al año, la cual se realizará con o sin previo aviso con el objeto de verificar que el producto continúa cumpliendo con las especificaciones de la norma de referencia.
  5. El certificado otorgado tendrá vigencia de acuerdo a la modalidad solicitada – que en iluminación suele ser la M1-pudiendo ser de un año con verificación de pruebas periódicas o de tres años con base a la certificación con verificación mediante el sistema de calidad de la línea de producción.
  6. La cancelación de los certificados podrá ser a petición del cliente por así convenir a sus intereses o porque ANCE, previo análisis, determine objetivamente que el producto no cumple la norma de referencia.

En cuanto a las Normas Mexicanas que se aplican a estos productos, señalar que hay de dos tipos:

1. **Normas Oficiales Mexicanas (o NOMs)**. Son oficiales, es decir, las aprueban las dependencias oficiales estatales o Secretarías del Estado y su cumplimiento es OBLIGATORIO.
2. **Normas Mexicanas (o NMXs)**. No son oficiales ni de obligado cumplimiento y las elaboran otros organismos no oficiales, como, por ejemplo, la ANCE, PEMEX, STPS...

En ocasiones, sucede que una NOM integra en su texto una NMX, convirtiendo a esta última también en obligatoria.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

En general, las Normas Oficiales que tienen que cumplir las luminarias en México son las siguientes:

1. Norma Oficial Mexicana NOM-064-SCFI-2000, PRODUCTOS ELÉCTRICOS-LUMINARIOS PARA USO EN INTERIORES Y EXTERIORES-ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD Y MÉTODOS DE PRUEBA, publicada en el D.O.F. el 22/mayo/2000

Esta norma regula todo lo referente a las características técnicas que deben reunir los aparatos entre otras, la capacidad de vibración ante vehículos, resistencia a la lluvia, al aislamiento, conexiones, diferentes pruebas de evaluación, etc.

Es aplicable a aparatos de alumbrado público y privado, tanto de exterior como de interior.

Por otra parte, hay que señalar que esta norma considera el producto de iluminación como un todo terminado, sin tener en cuenta sus partes.

Por lo general, la inmensa mayoría de las luminarias se componen de tres partes principales: lámparas de descarga, balastro y portalámparas. Éstas últimas dos partes, tienen que cumplir con las siguientes normas:

- Balastro: NOM-058-SCFI-1999, “PRODUCTOS ELÉCTRICOS-BALASTROS PARA LÁMPARAS DE DESCARGA ELÉCTRICA EN GAS-REQUISITOS DE SEGURIDAD”
- Portalámparas: NOM-003-SCFI-2000, PRODUCTOS ELÉCTRICOS - ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD, publicada en D.O.F. de fecha 10/Enero/2001 y su Aclaración de fecha 3/Enero/2002. A su vez, esta norma hace referencia a la NMXs 508-ANCE-2003, convirtiéndola directamente en obligatoria.

### **Especificaciones técnicas y adaptación del producto**

Por otra parte, hay que tener en cuenta que el producto mexicano y el español manifiestan diferencias en cuanto a voltaje, por lo que hay que adaptar el producto a 127 Voltios y no a los 220 con los que suelen contar los luminarios españoles.

Hay diferencias en cuanto al balastro y el portalámparas y ciertas normas que aplican a estas partes del luminario, con lo cual, lo que hace la inmensa mayoría de los exportadores de aparatos de iluminación en México es exportar la lámpara de descarga e insertar, una vez el producto está en México, el balastro y el portalámparas mexicano con el objeto de abaratar costes.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

En general, hay que tener en cuenta que, en cuanto a balastos se refiere, el producto mexicano tiende a encaminarse hacia la fluorescencia poco a poco, si bien se utilizan también balastos de descarga de vapor de sodio de alta presión, sobre todo en el alumbrado público, que proporcionan una luz más amarillenta que la europea a la que estamos acostumbrados (a base de vapor de mercurio).

Por lo general, se puede afirmar que poco a poco, el mercado se está modernizando, lo que implica que se está dejando atrás los balastos de descarga en favor de los fluorescentes. Entre estos, poco a poco, se prefieren los electrónicos a los electromagnéticos, ya que ofrecen un mayor rendimiento y ciclos de vida más prolongados, a la vez que ofrecen un ahorro de energía de casi el 55%. Las empresas punteras en México que han empezado a apostar por este tipo de iluminación son, mayoritariamente, Philips, Osram e ISB.

## **5 ANALISIS DEL COMERCIO**

### **5.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO**

#### **5.1.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

La distribución de los aparatos de iluminación en México viene determinada por el precio de los mismos. Por lo general, se realiza de la siguiente manera:

- Productos de **gama alta**: comercio especializado
- Productos de **gama media**: gran superficie, tiendas de muebles y decoración, etc...
- Productos de **gama baja**: tiendas de bricolaje, comercios de material eléctrico, menudeo y tiendas departamentales para montar muebles (tipo *Home Depot*)

#### **5.1.3 COMPETENCIA**

Para conocer de cerca cuáles son las principales empresas competidoras para el producto de origen español que operan en México, hay que establecer, primeramente, una diferenciación entre el tipo de aparato de iluminación que se comercializa (decorativo de interior, de exterior, fluorescente o industrial) y el segmento donde este se aplica (alto, medio o bajo). Analicemos uno por uno:

#### **A) APARATOS DE ILUMINACIÓN DECORATIVOS DE INTERIOR**

- SEGMENTO ALTO: En este segmento podemos mencionar ya la existencia de empresas españolas muy bien posicionadas al respecto como son Troll, y también la italiana Targetti. Podemos encontrar los productos de estas empresas iluminando museos, tiendas de comercio y restaurantes de alta gama. Los productos de estas empresas los encontraremos siempre en el comercio especializado
- SEGMENTO MEDIO: Una empresa muy bien posicionada a este respecto es Lamp-lighting. También tenemos a la mexicana Construlita que aglutina diversas marcas de iluminación dirigidas a interiores de

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

decoración de hogar. Podemos encontrar estos productos en tiendas de muebles y también en tiendas departamentales.

- SEGMENTO BAJO: Aquí tienen cabida las empresas mexicanas que importan directamente producto chino. Las más representativas son dos: Magg y Tecnolite. Tiene una amplia gama de artículos, pero no destacan por la calidad de sus productos.

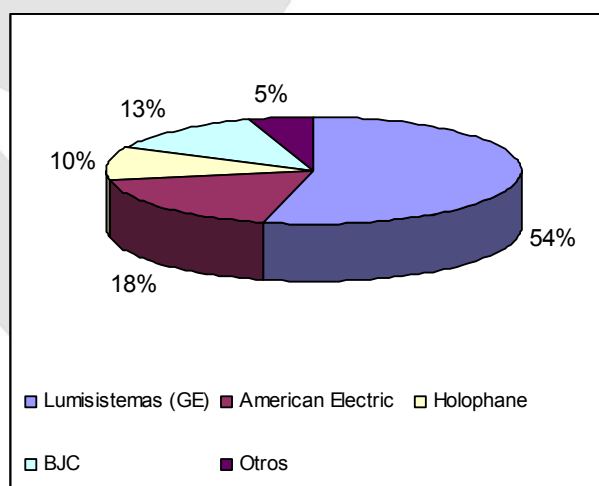
### B) APARATOS DE ILUMINACIÓN DECORATIVOS DE EXTERIOR

En esta sección incluimos los aparatos de iluminación concernientes al alumbrado vial y arquitectónico.

En este sentido las empresas más importantes y con una cuota mayor de mercado y con una presencia más consolidada en México son Holophane (integrante del grupo Aquity Brands), Lumisistemas (Grupo Axa, con sede en Monterrey) y American Electric . Holophane fue perdiendo cuota de mercado y sus diseños quedaron anticuados, mientras que Lumisistemas, gracias a su alianza con General Electric en la década de los 80 fue ganando cuota hasta alcanzar el 80% del alumbrado público en México. Por otra parte, en esa década también entró en México American Electric que restó a los últimos cerca de un 10% de cuota de mercado.

Otra empresa que entró en el mercado al poco fue BJC que restó mucha cuota de mercado a Holophane. El reparto de empresas quedaría, gráficamente, de la siguiente manera:

#### Cuota de mercado de las principales empresas de iluminación exterior y alumbrado público en México



Fuente: elaboración propia

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Todas estas empresas son las que conforman el mercado mexicano de iluminación de exteriores y se sitúan en un segmento medio-medio/alto.

Por otro lado, también hay que destacar a empresas de luminarias de baja gama como SolaBasic, líder en balastros.

En este segmento, el comprador mexicano prefiere la eficiencia del producto a la estética del mismo.

### **C) APARATOS DE ILUMINACIÓN INDUSTRIALES Y DEL ÁMBITO DE LA FLORESCENCIA**

Este segmento se encuentra claramente dominado por las importaciones procedentes de los Estados Unidos que conforman las  $\frac{3}{4}$  partes de la cuota de mercado en este sector.

De entre las empresas más representativas a este respecto que conforman el segmento medio y alto del mercado podemos mencionar a Latona, Cooper o Hubbell.

El resto, lo ocupa el producto chino que entra cada vez más por precio y no tanto por calidad (el precio de los productos chinos se estima que se sitúa en un 33% del producto nacional) Las empresas que aquí podemos citar son Grant Light e Ilesa.

En este apartado no hacemos diferenciación entre segmento alto, medio y bajo porque no hay tanta especialización como en el ámbito decorativo.

#### **5.1.4 ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN**

El mercado mexicano, por lo general, es un mercado abierto al producto de iluminación, si bien deben ser tenidas en cuenta ciertas diferencias a la hora de abordarlo. Para elegir un canal de distribución, hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Un representante es una buena opción para productos de baja rotación pues en otro caso se puede temer que los esfuerzos para introducirlo en el mercado mexicano no sean suficientes.
- Una filial propia es ideal para aquellas empresas que cuentan con un buen conocimiento y control del mercado mexicano y cuentan con productos adaptados al mismo. Por otro lado, los altos costos fijos constituyen un inconveniente.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

- Una red externa de ventas constituye una de las mejores opciones al mercado mexicano. El producto se adapta fácilmente al mercado y se garantiza el suministro correcto al poder (fabricante y red de ventas) ambas partes colaborar estrechamente para el mayor éxito comercial.

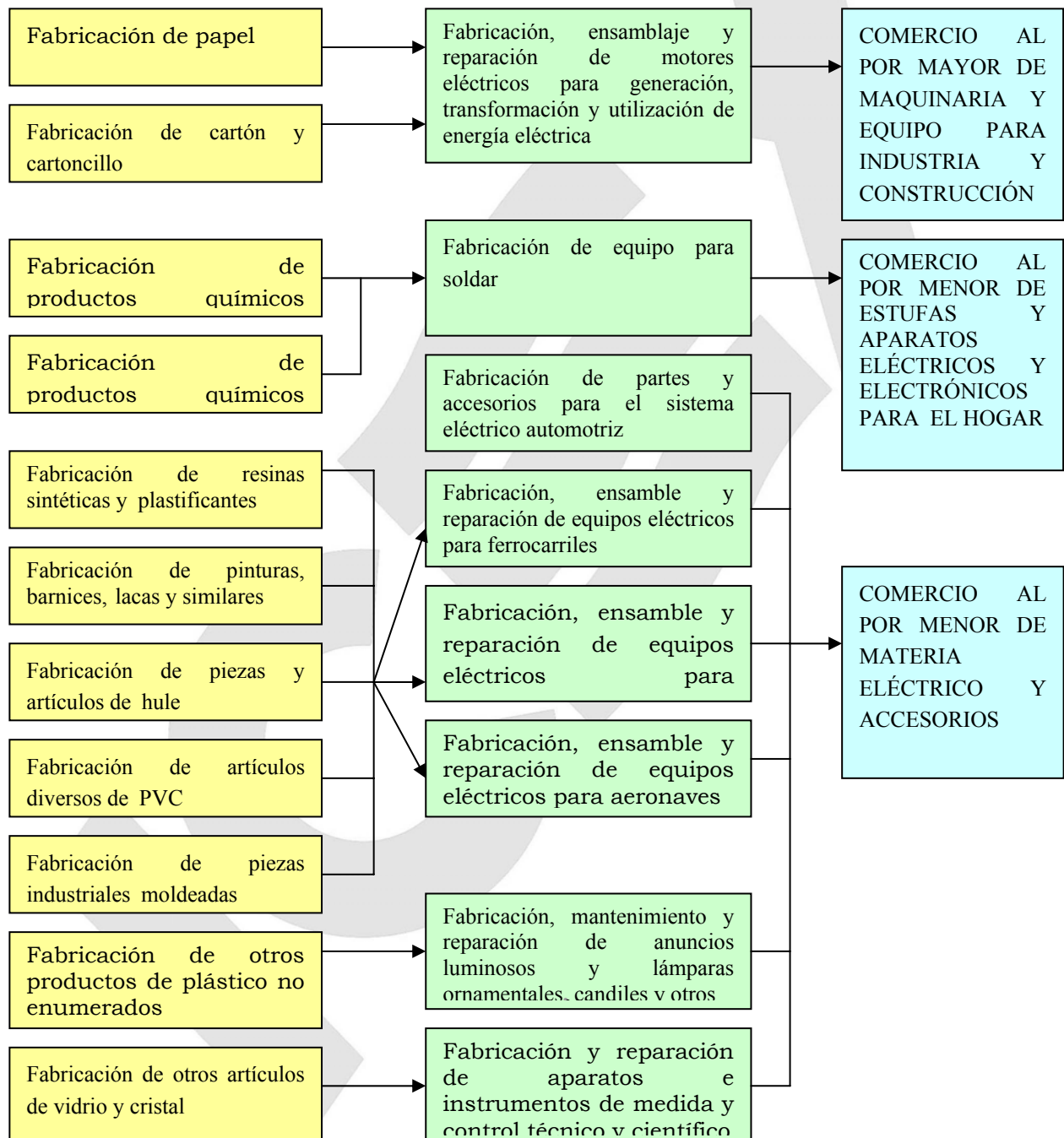
Si la empresa se decide por la gran superficie, deberán negociar con los responsables de compras de cada establecimiento. Si, por el contrario, deciden vender a través de minoristas, la mejor opción serían los agentes y representantes e importadores/distribuidores.

La correcta decisión del canal de distribución constituye una de las claves del éxito de cada empresa, ya que eso condicionará en mayor o menor medida la política de precios, el conjunto de servicios y prestaciones e incluso la naturaleza de la relación comercial que se va a establecer.



## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### Esquema de distribución del sector iluminación según el SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano)



### 5.1.5 FORMACIÓN DEL PRECIO

En el sector de la iluminación, resulta complicado hablar de un precio exacto debido a los diferentes sectores (decorativo, industrial y fluorescencia) y segmentos (gama alta, media y baja) en los que se divide el mercado. Evidentemente, la formación del precio en el mercado mexicano siempre va a depender directamente del canal de distribución que se elija para el producto. No encontramos el mismo precio para un luminaria que se vende en la gran superficie que para otro que se vende en tienda especializada o a través de distribuidores.

Sin embargo destacamos los siguientes factores que afectan directamente a la formación del precio:

- Aranceles: se detallan en anexo.
- Márgenes: en general, el margen de beneficio que puede obtener un fabricante puede alcanzar el 50% aproximadamente y puede llegar hasta un 70% si se trata de productos de baja competencia o a un 20% si los productos son de competencia media.

El margen del distribuidor puede oscilar entre un 10% o un 20% dependiendo del grado de especificación del producto, mientras que el del representante se situaría en un mínimo de un 20%. Para la gran superficie y tiendas departamentales, el margen se situaría en torno a un 20%

En general, hay que comentar que el mercado de la iluminación en México es muy sensible al precio por lo que la incursión del producto chino supone una gran amenaza, sobre todo en el sector decorativo, con la que apenas podemos competir. El producto español debe encontrar su hueco en el mercado mexicano por su diseño y calidad, al menos en el segmento decorativo.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **5.1.6 TRÁMITES Y DOCUMENTOS A LA EXPORTACIÓN**

Los documentos necesarios para la exportación de aparatos de iluminación que se exigen para exportar a México son los siguientes:

#### DOCUMENTACIÓN GENERAL

**1. FACTURA COMERCIAL:** Sin un formato específico, debe presentarse en un mínimo de tres ejemplares (envíos marítimos) o cuatro (para envíos aéreos o postales) y, redactada preferentemente en español. Aparte de las menciones habituales en este tipo de documento, debe contener los siguientes datos:

- El valor FOB de las mercancías, en la moneda de facturación, con indicación, con todas sus letras, de esta moneda.
- El valor de los gastos de transporte y del seguro de transporte.
- La firma manuscrita por persona autorizada, con indicación de la razón social o con el sello de la empresa. Y esto en todos los ejemplares de la factura comercial.
- Las facturas no deben contener ni tachaduras ni anotaciones que alteren los datos originales.

**2. CERTIFICADO EUR. 1:** Para beneficiarse del régimen preferencial aplicado a las mercancías de los países de la Unión Europea que se importan en el país, se debe presentar un documento EUR. 1, que servirá de justificante del origen en la Unión Europea.

Puede ser utilizado, sea cual sea el valor de la expedición. Este documento se solicita en las Aduanas de Exportación, las cuales lo entregan debidamente visado, tras los trámites de despacho aduanero.

No obstante, cuando se trate de expediciones por importe inferior a 6.000 euros o, aun superándolos, se trate de un Exportador autorizado por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, será suficiente con una declaración del origen de la mercancía.

El Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, podrá autorizar a todo exportador que efectúe frecuentemente exportaciones de productos con posibilidad de obtener certificados EUR. 1, y que ofrezca garantía suficiente para controlar el carácter originario de los productos, a extender, en lugar del EUR. 1,

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

una declaración del origen de las mercancías. Tal exportador se denomina "Exportador autorizado".

Esta declaración, que podrá realizarse en la factura, albarán de entrega o cualquier otro documento que permita la identificación de la mercancía, será la siguiente:

Español: "El exportador de los productos incluidos en el presente documento (autorización aduanera o de la autoridad competente n.º....) declara que, salvo indicación en sentido contrario, estos productos son de origen preferencial ..."  
..... (lugar y fecha .....  
(firma)

Inglés: "The exporter of the products covered by this document (customs authorization No...) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of ... preferential origin". ..... (place and date)..... (signatura)

Deberá indicarse de forma legible el nombre de la persona que firma la declaración. Esta declaración deberá figurar con la firma original autógrafa del exportador.

Para mayor información sobre el EUR. 1, sobre la declaración en factura o la obtención de la condición de Exportador Autorizado, ponerse en contacto con el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (Servicio de Origen). Tel.: 917289450.

**3. CERTIFICADO DE ORIGEN:** Es necesario para aquellas mercancías que tengan su origen en países no miembros de la UE. Debe ser emitido, según el formulario oficial de la Unión Europea, por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación correspondiente.

A tener en cuenta que existe un certificado de modelo especial para los textiles, confección y calzado de origen en países terceros (no UE ni México). Este documento debe firmarse por el fabricante o exportador, salvo si los productos son de ciertos países.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

**4. DOCUMENTO DE TRANSPORTE** (conocimiento de embarque -B/L- o conocimiento aéreo-AW/B)

**5. LISTA DE BULTOS (Packing list)** Tiene que describir el contenido de cada paquete que se envía. Su numeración deberá coincidir con la factura comercial.

### **6. OTROS ASPECTOS:**

- **IMPORTACIÓN TEMPORAL. CUADERNO ATA:**
- **TRATAMIENTO DEL EMBALAJE EN MADERA:** El país reconoce las disposiciones de la Publicación n° 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF). La norma mexicana que adopta esta medida internacional es la NOM-144-SEMARNAT-2004.<sup>2</sup>

Por otro lado, el importador deberá cumplir con los siguientes requisitos, entendiendo que la importación sea definitiva:

1. Estar inscritos en el padrón de importadores a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para lo cual deben encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, comprobar ante las autoridades aduaneras que se encuentran inscritos en el Registro Federal de Contribuyentes y cumplir con las disposiciones legales que regulan el ingreso y salida de las mercancías
2. Llevar un sistema de control de inventarios registrado en contabilidad, que permita distinguir las mercancías nacionales de las extranjeras
3. Contar con la información, documentación y aquellos medios de prueba necesarios para comprobar el país de origen y de procedencia de las mercancías para efectos de preferencias arancelarias, marcado de país de origen, aplicación de cuotas compensatorias, cupos y otras medidas que al efecto se establezcan conforme a la Ley de Comercio Exterior y tratados

---

<sup>2</sup> Si desea consultar el texto íntegro de la norma, visite la siguiente web: [www.economia-noms.gob.mx](http://www.economia-noms.gob.mx)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

- internacionales de los que México sea parte y proporcionarlos a las autoridades aduaneras cuando éstas lo requieran
4. Presentar ante la aduana, por conducto de agente o apoderado aduanal, un pedimento en la forma oficial aprobada por la Secretaría. En los casos de las mercancías sujetas a regulaciones y restricciones no arancelarias cuyo cumplimiento se demuestre a través de medios electrónicos, el pedimento deberá incluir la firma electrónica que demuestre el descargo total o parcial de esas regulaciones o restricciones
  5. Entregar al agente o apoderado aduanal que promueva el despacho de las mercancías una manifestación por escrito, y bajo protesta de decir verdad, con los elementos que permitan determinar el valor en aduana de las mercancías
  6. Entregar al agente aduanal el documento que compruebe el encargo conferido para realizar sus operaciones de importación definitiva
  7. El importador deberá conservar copia de dicha manifestación, obtener la información, documentación y otros medios de prueba necesarios para comprobar que el valor declarado ha sido determinado de conformidad con las leyes mexicanas y proporcionarlos a las autoridades aduaneras cuando éstas lo requieran
  8. Pago de impuestos al comercio exterior
  9. Pagar, en su caso, cuotas compensatorias, así como al cumplimiento de las demás obligaciones en materia de regulaciones y restricciones no arancelarias y de las formalidades para su despacho

### **Documentos que se deberán anexar al pedimento de importación**

- La factura comercial que reúna los requisitos y datos que mediante reglas establezca la Secretaría, cuando el valor en aduana de las mercancías se determine conforme al valor de transacción y el valor de dichas mercancías sea superior a 300 dólares de los Estados Unidos de América, o su equivalente en otras monedas extranjeras. Dicha factura deberá contener los siguientes datos:

1 Lugar y fecha de expedición

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

2 Nombre y domicilio del destinatario de la mercancía. En los casos de cambio de destinatario, la persona que asuma este carácter anotará dicha circunstancia bajo protesta de decir verdad en todos los tantos de la factura

3 La descripción comercial detallada de las mercancías y la especificación de ellas en cuanto a clase, cantidad de unidades, números de identificación, cuando éstos existan, así como los valores unitario y total de la factura que ampare las mercancías contenidas en la misma, así como el importe de los cargos a que se refiere el artículo 65 de la Ley Aduanera. No se considerará descripción comercial detallada si la misma viene en clave

4 Nombre y domicilio del vendedor

La falta de alguno de los datos o requisitos enunciados con anterioridad, así como las enmendaduras o anotaciones que alteren los datos originales, se consideran como falta de factura, excepto cuando dicha omisión sea suplida por declaración, bajo protesta de decir verdad, del importador, agente o apoderado aduanal. En este caso, dicha declaración debe presentarse antes de activar el mecanismo de selección automatizado (semáforo fiscal). Cuando los datos a que se refiere el rubro 3) anterior se encuentren en idiomas distintos del español, inglés o francés, deben traducirse al español en la misma factura o en un documento anexo

- El conocimiento de embarque en tráfico marítimo o guía en tráfico aéreo
- Los documentos que comprueben el cumplimiento de las regulaciones y restricciones no arancelarias a la importación, que se hubieran expedido de acuerdo con la Ley de Comercio Exterior, siempre que las mismas se publiquen en el Diario Oficial de la Federación y se identifiquen en términos de la fracción arancelaria y de la nomenclatura que les corresponda conforme a la tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación
- El documento con base en el cual se determine la procedencia y el origen de las mercancías para efectos de la aplicación de preferencias arancelarias, cuotas compensatorias, cupos, marcado de país de origen y otras medidas que al efecto se establezcan, de conformidad con las disposiciones aplicables
- El documento en el que conste la garantía otorgada mediante depósito efectuado en la cuenta aduanera de garantía a que se refiere el artículo 84-A de la Ley, cuando el valor declarado sea inferior al precio estimado que establezca dicha dependencia

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

- El certificado de peso o volumen expedido por la empresa certificadora autorizada por la Secretaría mediante reglas, tratándose del despacho de mercancías a granel en aduanas de tráfico marítimo, en los casos que establezca el Reglamento
- La información que permita la identificación, análisis y control que señale la Secretaría mediante reglas, es decir mercancías susceptibles de ser identificadas individualmente, deberán indicarse los números de serie, parte, marca, modelo o, en su defecto, las especificaciones técnicas o comerciales necesarias para identificar las mercancías y distinguirlas de otras similares, cuando dichos datos existan, así como la información a que se refiere la última viñeta. Esta información podrá consignarse en el pedimento, en la factura, en el documento de embarque o en relación anexa que señale el número de pedimento correspondiente, firmada por el importador, agente o apoderado aduanal

No obstante lo anterior, las maquiladoras o las empresas con programas de exportación autorizados por la Secretaría de Economía, no estarán obligadas a identificar las mercancías cuando realicen importaciones temporales, siempre que los productos importados sean componentes, insumos y artículos semiterminados, previstos en el programa que corresponda, cuando estas empresas opten por cambiar al régimen de importación definitiva deberán cumplir con la obligación de citar los números de serie de las mercancías que hubieren importado temporalmente.



## **5.2 ANALISIS CUALITATIVO**

### **5.2.2 Estrategias para el contacto comercial. Condiciones de acceso y suministro. Reflexiones estratégicas**

- El mercado mexicano es un **mercado muy abierto**, si bien la competencia del producto chino empieza a saturar el mercado, sobre todo en lo relativo al segmento decorativo interior de baja gama. En otros segmentos el producto español ha de hacer frente al producto americano y a empresas europeas que gozan de un muy buen posicionamiento.
- El mercado mexicano es un **mercado de compradores**. La demanda se satisface principalmente a través de las importaciones. Esto nos lleva a tener que competir muy de cerca con los EEUU y con el producto chino en el segmento decorativo de baja gama.
- Por otro lado, el *made in Spain* goza de una muy **buena imagen** en el mercado mexicano. De por sí, hay una tendencia a pensar que el producto extranjero es mejor que el nacional, y en este aspecto las ligas culturales con España revalorizan el producto que se identifica como un producto moderno, de gran tecnología y con una buena relación calidad/precio.
- Respecto a la **política de precios**, cabe comentar que este es un **factor clave** a la hora de penetrar en el mercado mexicano, sobre todo en el ámbito de la florescencia y en el industrial. En el aspecto decorativo, esto cambia, ya que es casi imposible hacer frente a la competencia del producto chino, por lo que es en este ámbito en el que hay que destacar por calidad y especificación técnica.
- La correcta elección del **canal de distribución** es otro de los puntos más importantes a la hora de encontrar un buen posicionamiento para los aparatos de iluminación en el mercado mexicano. Para ello, debemos tener en cuenta factores tales como el tamaño de la empresa, la capacidad productiva, el grado de control que deseemos ejercer en el mercado. A este respecto, España suele encontrarse en una etapa en el que la inmensa mayoría de las empresas están atomizadas, y altamente especializadas en el ámbito decorativo ofreciendo calidad, tecnología y diseño y, por el contrario, México empieza ahora a especializarse. Esto puede constituir una pequeña barrera no por ello difícil de salvar.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

- Importancia de las **ferias**. Hay que entender que una feria representa el escenario ideal para conocer como se encuentra estructurado el mercado nacional en persona. En un primer momento, conviene que la empresa participe como visitante y, una vez introducida en el mercado, como expositor.
- **Servicio al cliente**. Es un factor fundamental, sobre todo si entendemos que México comienza a ser un mercado con exceso de oferta en el que todo el mundo quiere vender. Hay que garantizar un buen servicio de asistencia técnica y que este servicio se convierta en un rasgo distintivo de la empresa., al igual que la calidad de sus productos.

### **5.2.3 Promoción y publicidad**

En el mercado mexicano, el factor humano tiene una gran influencia y repercusión. Es por ello que el instrumento ideal tanto para el inicio de la toma de contacto con el mercado mexicano como para la continuación de la promoción de su empresa son las ferias sectoriales. A este respecto, cabe mencionar que, hoy por hoy no existe ninguna feria mexicana especializada en el sector, sino que encontramos presencia de empresas e ingenierías especializadas en iluminación en México en las ferias dedicadas al hábitat y a los materiales industriales.

Por otro lado no hay que descartar la publicidad. Para que tenga un mayor ámbito de difusión, debemos asegurarnos de que publicamos nuestros anuncios en revistas especializadas del sector. En los anexos de este estudio se detallan tanto las ferias del sector como las publicaciones especializadas

## **6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **6.1 TENDENCIAS GENERALES DE CONSUMO**

Las principales tendencias actuales del consumo en México son las siguientes:

- El consumo de energía eléctrica en el ámbito público, comercial y residencial ha aumentado en los últimos 15 años en un 10%, dato que refleja a las claras la mayor demanda del mercado mexicano de luz y el consiguiente aumento en el gasto en aparatos de iluminación.
- Los usuarios de energía eléctrica también han ido aumentando con el paso del tiempo. La mayor parte de esos usuarios se hallan integrados bajo la empresa Comisión Federal de Electricidad (CFE), en concreto 4 veces más que usuarios tiene que la empresa Luz y Fuerza del Centro (LFC) que suministra energía al Distrito Federal <sup>3</sup>.

### **6.2 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

A grandes rasgos, en el ámbito decorativo, el consumidor mexicano tiende a inclinarse poco a poco hacia las formas sencillas y minimalistas, si bien todavía es muy importante la presencia de lámparas y accesorios de iluminación más recargados y en estilo barroco.

En general, el consumidor mexicano se inclina hacia modelos coloristas aunque discretos, y es ahora cuando empiezan a simplificarse las formas hacia una imagen más natural y menos sofisticada. Sin embargo, el consumidor mexicano todavía antepone la estética a la eficiencia en muchos casos, si bien es consciente de las ventajas que ofrecen productos más punteros con un mayor rendimiento energético y su consiguiente ahorro de energía.

En cuanto al posicionamiento del producto español, hay que señalar que no se encuentra en las zonas de concentración de las ciudades más importantes (por ejemplo, la zona centro en la ciudad de México) ya que no tiene cabida por estar el sector copado por el producto de procedencia china. El producto español halla una

---

<sup>3</sup> Ver Anexo III

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

buena acogida en tiendas especializadas de mueble de diseño o tiendas de accesorios de decoración.

## **7 DIRECCIONES DE INTERÉS**

### **7.1 FABRICANTES LÁMPARAS DECORATIVAS**

#### **A DONDE SEA EXPORTAMOS S.A. DE C.V.**

Álamos Num. 310-B  
C.P. 45010  
Col. Ciudad Granja  
Zapopan, Jalisco  
TELS: +52 33 3627 3825.  
FAX: +52 33 3627 3825.  
E-mail : [adondeseaexportamos@latinmail.com](mailto:adondeseaexportamos@latinmail.com)

#### **ARSSTYLUX**

Calle Principal Num. 1  
C.P. 52760  
Col. El Mirador  
Huixquilucan, México  
Tels: +52 55 8288 0263.  
Fax: +52 55 5291 1445.  
E-Mail: [Marqueta@Prodigy.Net.Mx](mailto:Marqueta@Prodigy.Net.Mx)

#### **BRITE LITE DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

16 De Septiembre Num. 1302 Ote.  
C.P. 66200  
Col.: Centro  
Garza García, Nuevo León  
Tels: +52 (81) 8338 2248.  
Fax: +52 (81) 8338 5121.  
E-Mail : [Eherrera@Britelitemexico.Com](mailto:Eherrera@Britelitemexico.Com)  
Fabricante De Lámparas De Mesa Y De Pie

#### **CANDILES TIFFANY S.A. DE C.V.**

Bahía De San Cristóbal Num. 8 1er P  
C.P. 11300  
Col.: Verónica Anzures  
México, D.F..  
TELS: +52 55 5260 1010.  
FAX: +52 55 5260 2429.  
E-mail : [candilestiffany@yahoo.com.mx](mailto:candilestiffany@yahoo.com.mx)  
<http://www.candilestiffany.com.mx>

*Los productos de Candiles Tiffany se venden en mueblerías de prestigio, candilerías y en las principales tiendas departamentales en la República Mexicana.*

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **FIDOM S.A. De C.V.**

Monte Copiapo Num. 15  
C.P. 14210  
Col. Jardines En La Montaña  
Mexico, D.F..  
Tels: +52 55 5630 7144.  
Fax: +52 55 5645 2451.  
E-Mail: [Info@Fidom.Com.Mx](mailto:Info@Fidom.Com.Mx)  
<http://www.fidom.com.mx>

*Empresa mexicana que se dedica a la importación y distribución de productos de alta calidad. Desde hace 5 años buscan líneas nuevas y diferentes enfocadas a la decoración de interiores, hoteles, restaurantes o florerías; para la decoración de eventos o regalos promocionales con valor agregado.*

### **GENERATRIX S.A. DE C.V.**

Alejandro De Humboldt Num. 1119-E  
C.P. 64070  
Col. Mirador  
Monterrey  
Tel. +52 (81) 8676 3383.  
Fax. +52 (81) 8676 3388.  
E-mail: [owatty@generatrix.com.mx](mailto:owatty@generatrix.com.mx)  
<http://www.generatrix.com.mx>

Empresa 100% mexicana fabricantes de lámparas de mesa de diseño y candeleros.

### **INTER ROYAL S.A. DE C.V.**

Lázaro Cárdenas Num. 403  
C.P. 64390  
Col.: Emiliano Zapata  
Monterrey, Nuevo León  
Tels: +52 (81) 8346 9898.  
Fax: +52 (81) 8348 0663.  
E-Mail: [ventas@interroyal.com](mailto:ventas@interroyal.com)  
<http://www.interroyal.com>

### **LAMPARAS CANDILES Y PARTES S.A. DE C.V.**

Av. España Num. 1153-A  
C.P. 44190  
Col. Moderna  
Guadalajara, Jalisco  
Tels: +52 (33) 3619 2138.  
Fax: +52 (33) 3619 1981.  
[lamparascandiles@megared.net.mx](mailto:lamparascandiles@megared.net.mx)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **LUMINAIRE, S.A DE C.V.**

Circuito Medicos Num. 3  
C.P. 53100  
Col.: Cd. Satelite  
Naucalpan, México  
Tels: +52 55 5280 0935, +52 55 5280 3640.  
Fax: +52 55 5291 5414.  
moises@luminiere.com  
Sitio web: <http://www.luminiere.com>

*Fabricación E Importación De Artículos para iluminación como: Candiles, plafones, arbotantes, lámparas de mesa y de buró, reflectores, rieles y lámparas de pie.*

### **MANUFACTURAS E IMPORTACIONES ILUMIN ARTE, SA DE CV**

San Buenaventura Num. 9-A  
C.P. 54135  
Col. Indtl. San Buenaventura  
Tlalnepantla, Mex..  
Tels: +52 55 9113 1641.  
Fax: +52 55 9113 1644.  
[ilumin\\_arte@prodigy.net.mx](mailto:ilumin_arte@prodigy.net.mx)

### **MAQUILAS ELECTRONICAS, S.A. DE C.V.**

Nicolas Romero Num. 5  
C.P. 54600  
Col.: Barrio San Martin  
Tepetzotlan, Mex..  
Tels: +52 55 5399 4035.  
Fax: +52 55 5527 3925.  
[ventas@busa.com.mx](mailto:ventas@busa.com.mx)

*Fabricación, importación de lámparas para uso residencial, comercial y hotelero como: candiles, plafones, arbotantes, lámparas de pie y mesa.*

### **MAGG**

San Luis Tlatilco 30 ,  
Col. Parque Industrial Naucalpan,  
C.P. 53489, Naucalpan, Estado De México  
Tel. +52 55 5300-0646  
Fax : + 52 55 5300-6965  
E-mail: [magg@electromag.com.mx](mailto:magg@electromag.com.mx)  
<http://www.magg.com.mx>

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **MEXINART, S.A. DE C.V.**

Periférico Sur Num. 2799  
C.P. 10800  
Col.: Progreso Tizapan  
Mexico, D.F.  
TELS: +52 55 5668 8854, +52 55 5668 9984.  
FAX: +52 55 5668 8854.  
[info@mexinart.com](mailto:info@mexinart.com)  
<http://www.mexinart.com>

*Fabricantes de productos en onix como lámparas, lavabos, accesorios para el hogar.  
Placas de onix, cubiertas, portarretratos, floreros y marcos en marquetería.*

### **QUALITY ILUMINACION, S.A. DE C.V.**

Dr. Mateo De Regil Num. 47  
C.P. 45236  
Col. El Briseño  
Zapopan, Jalisco  
Tels: +52 (33) 3188 7374.  
Fax: +52 (33) 3188 2770.  
[qua\\_lity@infosel.net.mx](mailto:quality@infosel.net.mx)  
<http://www.quality-iluminacion.com>

### **FRANCISCO JAVIER LOPEZ ESPADAS**

M. De Cervantes S. Num. 712  
C.P. 37330  
Col.: Vista Hermosa  
León, Guanajuato  
Tels: +52 (477) 211 4141 Con 4 Líneas.  
Fax: +52 (477) 211 4396.  
[rigel@runningimportadora.com.mx](mailto:rigel@runningimportadora.com.mx)  
<http://www.runningimportadora.com.mx>

*Lámparas decorativas novedosas, lámparas de niebla Diseño Tiffany ; aromatizantes para auto y hogar*

### **VANGUARD DISTRIBUCIONES, S.A. DE C.V.**

Loma Linda Num. 400  
C.P. 64710  
Col.: Loma Larga  
Monterrey, N.L..  
Tels: +52 (81) 8340 6547.  
Fax: +52 (81) 8340 6547.  
E-mail: [hector@vgd.com.mx](mailto:hector@vgd.com.mx)  
Sitio Web: <http://www.vgd.com.mx>

*Importación y distribución de artículos decorativos tales como: lámparas, jarrones, candelabros, espejos, mesas ocasionales; estos pueden ser de madera, piel, porcelana, bronce, acrílico y resina.*



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **SYNEXO SA DE CV**

Crta. Picacho al Ajusco, 1461.

Col. Cruz de Farol.

Del. Tlalpan

14248 México D.F.

Tel/Fax. +52 55 5573 2798

Cel +52 55 55 1463 75555

Persona de contacto: Sandrine Dupriez

E-mail : [mexico@santacole.com](mailto:mexico@santacole.com)

## **7.2 EMPRESAS DEL SECTOR ILUMINACIÓN INDUSTRIAL**

### **Duro de México, S.A. de C.V.**

Paseo de la Reforma 195 piso 10  
C.P. 06500, México D.F.  
Lic. Mahomet García - Director de Comercialización  
Tel. +52 55 55 92 14 77, +52 55 58 88 14 53  
Fax. +52 55 58 88 14 66  
[Duromex@intranet.com.mx](mailto:Duromex@intranet.com.mx)

### **General Electric, S.A. de C.V.**

Electrón No. 8,  
Col. Parque Industrial Vallejo,  
C.P. 02300, México D.F.  
Ing. Sergio Martínez Navarro - Gerente de Ventas  
Tel. +52 55 53 00 78 77  
Fax. +52 55 53 00 77 74  
<http://www.geiluminacion.com/>

### **LAITING, S.A. de C.V.**

Calle Zarco No. 233-5 Col. Guerrero,  
C.P. 06300, México D.F.  
Francisco Rosales Vega - Ventas  
Tel. +52 55 57 82 00 78  
Fax. +52 55 52 81 56 19  
[ventas@laiting.com](mailto:ventas@laiting.com)  
<http://www.laiting.com/>

### **Osram de México S.A. de C.V.**

Oficinas - Camino a Tepalcapa 8  
Col. San Martín,  
C.P. 54900, Tultitlán Edo. de México,  
Apdo. Postal No. 10  
Planta - Calle 9 No. 67,  
C.P. 53370 Naucalpan,  
Edo. de México,  
Apdo. Postal 231  
Lic. Gustavo Castillo Laguna - Gerente de Ventas, Gobierno  
Tel. +52 55 58 89 18 25  
Fax. +52 55 58 89 19 11  
[Oxsistem@datasys.com.mx](mailto:Oxsistem@datasys.com.mx)

### **Philips**

Norte 45 No. 669  
Fracc. Industrial Vallejo  
C.P. 02300, México D.F.

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Lic. Javier Juárez Torres / Guadalupe Pérez Culebro  
Tel. +52 55 52 69 90 00

[juan.martinez@scmail.com.mx](mailto:juan.martinez@scmail.com.mx)

[http://www.lighting.philips.com/eur/how2light/frames\\_global.html](http://www.lighting.philips.com/eur/how2light/frames_global.html)

### **RTC**

Sanctorum 91,

C.P. 11230, México D.F.

Arq. Alejandro Islas Enríquez

Tel. +52 55 55 27 00 80 al 89 y +52 55 53 99 40 35

Fax. 55 25 39 25 y 55 27 39 25

[diseno@busa.com.mx](mailto:diseno@busa.com.mx)

<http://www.yellow.comom.mx/busa/>

### **SLI de México**

General Arista No. 54-20,

Col. Argentina Poniente,

CP. 11230, México D.F.

Ing. Paulo Alvarado - Ing. Juan Carlos Sánchez

Tel. +52 55 55 27 99 43

Fax. +52 55 55 27 89 19

[SlimeX@netservice.com.mx](mailto:SlimeX@netservice.com.mx)

[http://www.sli\\_lighting.com/](http://www.sli_lighting.com/)

### **TISHMAN Lighting Uii**

Calle Lago Texcoco No. 112-K PB,

Col. Anáhuac,

C.P. 11320, México D.F.

Ing. Raymundo Becerra Bernal

Gerente de Ventas / Distribución

Tel. +52 55 5342 4090, +52 55 5342 4089 y +52 55 5342 4088

Cel. +52 55 55 31 08 99 78

<http://www.bemec.com.mx/>

[rbecerra@bemec.com.mx](mailto:rbecerra@bemec.com.mx)

### **Cooper-Hind Domex**

Ave. del Parque 1190

Col. Monterrey Technology Park

65550 Ciénega de Flores

Nuevo León

Tel. +52 81 8154 2200

E-mail: [amarines@cooperlighting.com](mailto:amarines@cooperlighting.com)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Elenco**

Brea 256  
Col. Granjas México  
08400 México D.F.  
Tel. +52 55 5648-5350  
Fax. +52 55 5650-0543  
E-mail: [ulisesgoytia@elenco.com.mx](mailto:ulisesgoytia@elenco.com.mx)

*Comercialización de collarines, fusibles, iluminación, instrumentos de medida, regletas de conexión, conectores mecánicos, espiral con normas IEC, UL, ANCE.*

### **Volta G**

Medicina 5  
Col. Copilco Universidad  
14360 México D.F.  
Tel./Fax.:+ 52(55) 5339-5010  
E-mail: [jpgadsden\\_mex@lamp.es](mailto:jpgadsden_mex@lamp.es)

*Son representantes de la empresa española Lamp Lighting, especializada en luminarias industriales tanto de exterior como de interior.*

### **Isesa**

Luis Moya 54-A  
Col. Centro  
Tel. +52 (55) 55214956, 50202200  
Fax. +52 (55) 55109873  
E-mail: [atn\\_aclientes@isesa.com.mx](mailto:atn_aclientes@isesa.com.mx)  
[www.isesa.com.mx](http://www.isesa.com.mx)

*Empresa 100% mexicana especializada en la fabricación y comercialización de equipos de iluminación para alumbrado público e industrial en general*

### **Lámparas Yvonne (LAYVO)**

Lago Chapala 25  
Col. Anáhuac  
11320 México D.F.  
Tel. +52 (55) 5341-2170  
Fax. +52 (55) 5342-2526  
E-mail: [ventas@yvonne.com.mx](mailto:ventas@yvonne.com.mx)  
[www.yvonne.com.mx](http://www.yvonne.com.mx)

### **Tishman Lighting VII**

Lago Xochimilco 135 L-C-I  
Col. Anáhuac  
11320 México D.F.  
Tel. +52 (55) 5341-2400  
Fax. +52 (55) 5342-1323  
[www.tishman.com.mx](http://www.tishman.com.mx)

*Lámparas fluorescentes compactas y de alto poder, autobalastadas, transformadores electrónicos, luminarias suburbanos ensamblados en México, lámparas halógenas de bajo voltaje, lámparas halógenas a tensión de red, downlights para empotrar y sobreponer...*

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Lutron Electronics**

7200 Suter Road  
Coopersburg, PA 18036-1299  
EEUU  
Tel. México: +52 (55) 5247-2216  
E-mail: [galatorre@lutron.com](mailto:galatorre@lutron.com)  
[www.lutron.com](http://www.lutron.com)

### **Simón Eléctrica, S.A. de C.V.**

Darwin No. 32, Piso 9  
Col. Anzures, C.P. 11590  
México DF.  
Tel. + 52 55 5545 7865  
Fax. + 52 55 5545 5492  
[www.simonelectrica.com](http://www.simonelectrica.com)  
E-mail : [ventas@simonelectrica.com](mailto:ventas@simonelectrica.com)

### **Crouse Hinds**

Av. Javier Rojo Gómez No.  
1170, C.P. 09850, México D.F.  
Tel. +52 55 58 04 40 00  
Fax. +52 55 58 04 40 19 y 58 04 40 20

**Persona de contacto: Ing. Armando Moreno - Director Comercial**

### **Holophane**

Km. 31 Carr. México-Cuautitlán,  
Tultitlán Edo. de México, C.P. 54900  
Ing. Jesús Rico – Gerente de Producción  
Tel. +52 55 58 99 01 00 Ext. 403  
Fax. +52 55 58 99 01 07  
[jrico@holophane.com.mx](mailto:jrico@holophane.com.mx)  
[www.holophane.com.mx](http://www.holophane.com.mx)

### **Industrial Solmex S. A.**

Av. Lindavista No. 190,  
Col. Lindavista  
C.P. 07300, México D.F.  
Tel. + 52 55 5586-8808 / + 52 55 5754-0130 / +52 55 5752-7878  
Fax. +52 55 5754-3635  
Cel. +52 55 5404-3518  
[david200@prodigy.net.mx](mailto:david200@prodigy.net.mx)

### **Lumisistemas**

Urbina No. 19,  
Parq. Ind. Naucalpan,  
C.P. 53470, Naucalpan de Juárez  
Edo. de México  
Ing. Alejandro Loza  
Tel. +52 55 5227 7277  
Fax. +52 55 5312 0820  
[www.lumisistemas.com.mx](http://www.lumisistemas.com.mx)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **MR (Manufacturera de Reactores)**

Vicente Guerrero No. 28 y 30,  
Col. Guadalupe del Moral,  
Zona Industrial Iztapalapa,  
C.P.09300, México D.F.  
Telex 1771 449 MRME  
Ing. Pablo Azcué - Ventas  
Tel. +52 55 5694 1060  
Fax. +52 55 5694 6766  
Manufacturerreactores@ibm.net

### **Magnetek**

Jacarandas No.32,  
Metepec, Edo. de Méx.  
C.P. 52140  
Ricardo Bayón - Gerente de Productos de iluminación  
Tel. +52 55 7270 5772  
rbayon@magnetek.com  
<http://www.magnetek.com/ballast/>

### **RTC (Sólo Balastos de lámparas PC)**

Sanctorum N° 91,  
C.P. 11230, México D.F.  
Arq. Alejandro Islas - Representante de Ventas  
Tel. +52 55 5527 0080 con 10 líneas  
Fax. +52 55 5552 5527  
busa@data.net.mx  
<http://www.yellow.com.mx/busa/>

### **Sola Basic**

Calz. Javier Rojo Gómez No. 510,  
Esq. F. C. Río Frío,  
Col. Leyes de Reforma 3a Secc.,  
C.P. 09310, México, D.F.  
Apdo. Postal 92 007/ 08500 México, D.F.  
Julián Alamilla Álvarez - Ventas Industriales  
Tel. +52 55 5726 9090  
Fax. +52 55 5700 3351  
E-mail: [jjarisa@mtsnet.com.mx](mailto:jjarisa@mtsnet.com.mx)  
<http://www.isbmex.com/>

### **SLI de México**

General Arista No. 54-20,  
Col. Argentina Poniente,  
CP. 11230, México D.F.  
Ing. Paulo Alvarado / Ing. Juan Carlos Sánchez  
Tel. +52 55 5527 9943  
Fax. +52 55 5527 8919

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Slimex@netservice.com.mx  
[http://www.sli\\_lighting.com/](http://www.sli_lighting.com/)

### **Starlike**

Starlike Technology, S.A. de C.V.  
Calle José Ma. Morelos No. 84, Col. Emiliano Zapata, Del. Coyoacán, México D.F.,  
C.P. 04815  
LRC. David Luna – Gerente de Ventas  
Cel. +52 55 55 54 04 35 18  
Tel. +52 55 5211 3932 y +52 55 5677 3845  
Fax. +52 55 5679 3911  
[starlike2003@hotmail.com](mailto:starlike2003@hotmail.com)

### **Wide Lite**

Tuxpan 86,  
Col. Roma Sur,  
México D.F., C.P. 06760  
Ing. Jaime García Romo / Ing. Alberto Alcántara G.  
Tel. +52 55 55 74 3616 y +52 55 5564 5976  
Fax. +52 55 5574 3616  
[Cocoinsa@df1.telmex.mx](mailto:Cocoinsa@df1.telmex.mx)

### **Troll Iluminación**

Av. Cuauhtémoc No. 1251  
Col. Santa Cruz Atoyac  
03310 México, D.F.  
México  
Tel: (+ 52 55) 5536-1918  
Fax: (+52 55) 5605-8068  
<http://www.troll.es>

### **Grupo Lighting**

Epsilon No. 235  
Col. Romero de Terreros  
04310 México, D.F.  
México  
Tel: (+52 55) 5659-4947  
Fax: (+52 55) 5554-5552  
<http://www.grupolighting.com.mx>  
Actividad: Iluminación para Profesionales.

### **Philips Construlita, S.A. de C.V.**

Acceso IV No. 3  
Zona Ind. Benito Juárez  
76130 Querétaro, Querétaro  
México  
Tel: (+52 442) 217-0534, 217-3311  
Fax: (+52 442) 217-0594  
Persona de contacto: Arq. Luisa Vargas

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Hubbell de México, S.A. de C.V.**

Av. Coyoacán No. 1051

Col. Del Valle

03100 México, D.F.

México

Tel: (+52 55) 5575-2022

Fax: (+52 55) 5559-8626, 5559-8618

<http://www.hubbell.com.mx>

Personas de contacto: Lic. Eduardo Rodea Gerente de Mercadotecnia / Ing. E. Sosa Félix

Actividad: Iluminación y Artefactos Eléctricos Comerciales: Cajas, Interruptores, Receptáculos, Sensores de Presencia, Canaletas. Luminarias: Fluorescentes, HID, de Emergencia, Arquitectónicas y Deportivas. Alta Tensión

### **BJC de México, S.A. de C.V.**

Calz. San Francisco de Cuautlalpan No. 95

San Francisco Cuautlalpan

53569 Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx.

México

Tel: (+52 55) 5576-1730, 5576-1237

Fax: (+52 55) 5576-1554

<http://www.bjc.com.mx>

Personas de contacto: Ing. Daniel García Rodríguez Director Comercial IUSA

Actividad: Fabricante de Equipos de Iluminación Profesional Líder en el Mercado Europeo. Sistema de fabricación de Luminarias, Pensando en las Necesidades de Arquitectos, Diseñadores, Especificadores y Proyectistas. Alumbrado público.

### **TECNOLITE**

Luis Manuel Estampa Espinoza 30

Col. Nueva Industrial Vallejo

Del. Gustavo Madero

07700 México D.F.

Tel. +52 55 5747 0100

<http://www.tecnolite.com.mx/>

### **TARGETTI MEXICO**

CESA ILUMINACION S.A. DE C.V.

Taine No. 324

Col. Polanco 11570

México, DF México

Tel. (+52 55) 11.01.02.03

Fax (+52 55) 11.01.02.02

[adiazinfante@iluminable.com.mx](mailto:adiazinfante@iluminable.com.mx)



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **AMERICAN ELECTRIC LIGHTING**

Lago Victoria No. 74, PB  
Col. Granada  
C.P. 11520, México D.F.  
Tel. +52 55 5250-6214  
Fax: +52 55 5545-5718  
<http://www.americanelectriclighting.com/>

### **LITHONIA LIGHTING**

Km. 31 Carr. México - Cuautitlán  
C.P. 54900 Tultitlán, México  
Tels. +52 55 5872-8000  
Fax +52 55 5872-3614  
<http://www.lithonia.com/>

### **7.3 TIENDAS DE DISEÑO**

#### **Abbitare**

Av 25 Poniente N° 311-A, Local Exterior  
72420 Puebla  
México  
Teléfono:+52 222 4049576  
Fax: +52 222 4049577  
Correo Electrónico: [juan64@prodigy.net.mx](mailto:juan64@prodigy.net.mx)

#### **Amueblarte S.A. De C.V.**

Saturnino Herrán No. 15  
03900 México D.F.  
[www.amueblarte.com](http://www.amueblarte.com)  
Teléfono:+52 55 8500 0622  
Fax:+52 55 9116 7485  
Correo Electrónico: [info@amueblarte.com](mailto:info@amueblarte.com)

#### **Arterra**

Nuevo León 192  
Delg. Cuauhtémoc.  
06140 México, DF  
Teléfono: +52 55 52-86-91-87  
Fax:+52 55 52-86-09-54  
Correo Electrónico: [dehoy@prodigy.net.mx](mailto:dehoy@prodigy.net.mx)

#### **Azcué Muebles**

Rómulo O'farril  
Del. Álvaro Obregón  
01780 México D.F.  
Teléfono: +52 55 5668 6613  
Fax:+52 55 5668 7076  
[www.azcuemuebles.com](http://www.azcuemuebles.com)  
Correo Electrónico: [azcue@prodigy.net.mx](mailto:azcue@prodigy.net.mx)

#### **Bernhardt**

Av. Universidad No. 654 Esq. Letrán Valle  
Del. Benito Juárez  
03600 México D.F.  
México  
Teléfono: +52 55 5390 9394  
Fax:+52 55 5361 9646

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Bianero, S.A. De C.V. / Grupo B 200, S.A. De C.V.**

Taine, 212  
Miguel Hidalgo  
11570 México D.F.  
Teléfono:+52 55 52508180  
Fax:+52 55 52031475  
Correo Electrónico: [Grupb2000@Psi.Net.Mx](mailto:Grupb2000@Psi.Net.Mx)

### **Carrara**

Luis G. Urbina 60  
Miguel Hidalgo  
11560 México D.F.  
Teléfono: +52 55 52814009  
Fax: +52 55 52815814

### **Chrometro, Sa De Cv**

Altavista N° 104-2,  
Col. San Ángel  
Deleg. Álvaro Obregón 01000  
México, D. F. México  
Teléfono:+52 55 5550 6986  
Correo Electrónico: [Ventas@Chrometro.Com](mailto:Ventas@Chrometro.Com)

### **De Firma**

Emilio Castelar Con Ibsen  
Miguel Hidalgo  
11510 México D.F.  
México  
[www.defirma.com.mx](http://www.defirma.com.mx)  
Teléfono: +52 55 5550 4326  
Fax: +52 55 5616 4416  
Correo Electrónico: [info@defirma.com.mx](mailto:info@defirma.com.mx)

### **De Membre S.A. De C.V**

(Showroom) C/ Virgilio 40  
Moguel Hidalgo  
Mexico D.F.  
[www.demembre.com.mx](http://www.demembre.com.mx)  
Teléfono: +52 55 5281 0971  
Fax: +52 55 5282 2839  
Correo Electrónico: [dinter@demembre.com.mx](mailto:dinter@demembre.com.mx)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Design Primario**

Arquímedes 35  
Miguel Hidalgo  
11570 México D.F.  
[www.designprimario.com.mx](http://www.designprimario.com.mx)  
Teléfono: +52 55 5281 3884  
Fax: +52 55 5280 7117  
Correo Electrónico: [design1@prodigy.net.mx](mailto:design1@prodigy.net.mx)

### **Diseño De Vanguardia ( Diva )**

Centro Comercial Santa Fe, 1º Piso, Local 478  
Av. Vasco De Quiroga #3800  
Delg. Álvaro Obregón  
México, D.F.  
[www.di-va.com.mx](http://www.di-va.com.mx)  
Teléfono: +52 55 5258 0608  
Fax: +52 55 5258 0797  
Correo Electrónico: [diva@infosel.net.mx](mailto:diva@infosel.net.mx)

### **Dupuis**

Fuentes 180 B  
El Pedregal 01900  
México D.F.  
[www.dupuis.com.mx](http://www.dupuis.com.mx)  
Teléfono: +52 55 55688998  
Fax: +52 55 5550-6169  
Correo Electrónico: [reyna@dupuis.com.mx](mailto:reyna@dupuis.com.mx)

### **El Mueble Perfecto S.A. De C.V.**

Abel N0 41- Guadalupe Tepeyac  
Gustavo A. Madero  
06020 México D.F.  
<http://personales.com/mexico/mexico/leonoriega/>  
Teléfono: +52 55 5759 1715  
Fax: +52 55 5759 1715  
Correo Electrónico: [leobardo\\_noriega@hotmail.com](mailto:leobardo_noriega@hotmail.com)

### **Farré Muebles**

Campos Elisios 82  
Col. Polanco  
11560 México D.F.  
[www.farremuebles.com](http://www.farremuebles.com)  
Teléfono: +52 55 52038681  
Fax: +52 55 52542802  
Correo Electrónico: [info@farremuebles.com](mailto:info@farremuebles.com)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Ficare Collección**

Av. Nuevo León # 160-A  
06170 México D.F.  
www.ficare.com.mx  
Teléfono: +52 55 5553 2655  
Correo Electrónico: ficarecondesa@ficare.com.mx

### **Firenze Decoracion, S.A. De C.V.**

Puebla No. 296 Esq. Salamanca  
Del. Cuauhtemoc  
06700 México D.F.  
www.firenzedecoracion.com  
Teléfono: +52 55 5208-81-77  
Fax: +52 55 5525-31-87  
Correo Electrónico: firenze@data.net.mx

### **Funcionalismo**

Av. Nuevo León # 150  
06100 México D.F.  
México  
www.funcionalismo.com  
Teléfono: +52 55 5553 3587  
Correo Electrónico: Direccion@Funcionalismo.Com

### **Grupo Diarq**

Andrés Bello 10-12 Piso  
Delg. Miguel Hidalgo  
11560 Distrito Federal.  
México  
http://www.diarq.com/  
Teléfono: +52 55 5520 4404  
Fax: +52 55 52824578  
Correo Electrónico: patriciacherny@hotmail.com

### **Grupo Posadas, S.A. De C.V.**

Paseo Reforma, 155, 4° Piso  
Delg. Miguel Hidalgo 11000  
Mexico D.F.  
www.posadas.com.mx  
Teléfono: +52 55 5326-6700  
Fax: +52 55 5326-6965  
Correo Electrónico: sugalde@posadas.com.mx

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Hauss Möbel Gallerie**

Galileo 67 A (Esq. Con Masaryk)  
Miguel Hidalgo  
México D.F. México  
www.hauss.com.mx  
Teléfono: +52 55 5281 2583  
Correo Electrónico: hauss@prodigy.net.mx

### **Interi De Mexico S.A. De C.V.**

Avda. De Las Américas 633  
Guadalajara  
Jalisco México  
www.interi.com.mx  
Teléfono: +52 33 36159029  
Correo Electrónico: [Info@Inter.Com.Mx](mailto:Info@Inter.Com.Mx)

### **Interiorismo Contemporáneo**

Prado Norte 531, B1  
11000 México D.F.  
México  
www.art.com.mx  
Teléfono: +52 5202 7793  
Correo Electrónico: interiorismo@art.com.mx

### **Joaquin Escolano Jimeno**

Mariano Escobedo 129  
54000 Edo. De México  
www.escolano.com.mx  
Teléfono: +52 55 53842000  
Fax: +52 55 52406666  
Correo Electrónico: escolano@escolano.com.mx

### **Le Magasin**

Edgar Alan Poe 30 B. Esq. Emilio Castelar  
Delg. Miguel Hidalgo  
11560 México, Distrito Federal  
Teléfono: +52 55 52806834  
Fax: +52 55 52807901

### **Marco Polo Italy**

Arquímedes 43  
Del. Miguel Hidalgo  
11560 México D.F.  
www.marcopolo-italy.com  
Teléfono: +52 55 5281 0299  
Fax: +52 55 5281 6092

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Marconi Interiores**

Galileo 50  
Miguel Hidalgo  
11560 México D.F.  
www.marconinteriores.com.mx  
Teléfono: +52 55 5280 9866  
Fax: +52 55 5281 5219  
Correo Electrónico: marconinteriores@prodigy.net.mx

### **Mob**

Campeche 322  
06140 México D.F.  
www.mob.com.mx  
Teléfono: +52 55 5286 7239  
Fax: +52 55 5211 8938

### **Mobles & Architecture**

Bulevard Ávila Camacho (Periférico) #27  
Delg. Miguel Hidalgo 11000  
México, D.F.  
www.mobles.ws  
Teléfono: +52 55 5281 4095  
Fax: +52 55 5281 4094  
Correo Electrónico: ventas@mobles.ws

### **Moda In Casa Europa**

Palmas 746  
Miguel Hidalgo 11000  
Mexico  
www.modaincasa.com.mx  
Teléfono: +52 55 5202 0908  
Fax: +52 55 5202 0729  
Correo Electrónico: info@modaincasa.com

### **Mueblería Artemis**

Julio Verne 112,  
11510 México D.F.  
México  
Teléfono: +52 55 52809831  
Correo Electrónico: [studioartemis@prodigy.net.mx](mailto:studioartemis@prodigy.net.mx)

### **Muebles Geben**

Jaime Balmes N° 11, L69 Plaza Polanco P.B.  
México D.F.  
www.geben.com.mx  
Teléfono: +52 55 5580 6707  
Correo Electrónico: geben@geben.com.mx

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Piacere**

Newton 181 Local 2  
Col. Chapultepec Morales  
Miguel Hidalgo 11570  
Distrito Federal  
www.piacere.com.mx  
Teléfono: +52 55 52821791  
Fax: +52 55 52821791  
Correo Electrónico: piacere@prodigy.net.mx

### **Points**

Presidente Masaryk 512, Col. Polanco  
11560 Delg. Miguel Hidalgo  
México, Distrito Federal  
www.points.com.mx  
Teléfono: +52 55 52820607  
Fax: +52 55 52820232  
Correo Electrónico: info@points.com.mx

### **Sant Anooka**

Vicente Suárez 158  
06140 México, DF  
Teléfono: +52 55 5286 7736  
Correo Electrónico: anooka@santanooka.com

### **Scandinavia Mobler**

Centro Comercial Santa Fe, Local 639  
Álvaro Obregón  
01120 México D.F.  
México  
www.scandinavia.com.mx  
Teléfono: +52 55 5259 0602

### **Scandinavin Design Center S.A. De C.V.**

Av. Vallarta 2707 (Frente A Volvo Minerva)  
44130 Guadalajara  
Jalisco  
www.sdc.com.mx  
Teléfono: +52 55 3630 6138



## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **Sindo**

Felipe Ángeles Manzana 71, Lote 7  
01840 México D.F.  
www.sindo.com.mx  
Teléfono: +52 55 5585 2165  
Correo Electrónico: julioinfante@prodigy.net.mx

### **Spazi**

Presidente Masaryk 353, Col. Polanco  
Delg. Miguel Hidalgo 11560  
México, Distrito Federal  
Teléfono: +52 55 5280 0200  
Fax: +52 55 5280 0497  
Correo Electrónico: [anaspazi@hotmail.com](mailto:anaspazi@hotmail.com)

### **Tentaciones**

Gutenberg 206  
Mexico  
www.tentaciones.com.mx  
Teléfono: +52 55 5255 3660

## **7.4 GRAN SUPERFICIE**

### **COMERCIAL MEXICANA**

Av. Adolfo López Mateos No. 201

Col. Santa Cruz Acatlán

C.P. 53140. Naucalpan

Edo. de México.

Tel. +52 55 5270 9000

<http://www.comercialmexicana.com/>

### **COSTCO**

Blvd.. Magnocentro, 4

Col. San Fernando La Herradura

52765 Huixquilucan

Estado de México

Tel. +52 55 5246 5500

Fax. +52 55 5246 5470

<http://www.costco.com.mx/>

### **EL PUERTO DE LIVERPOOL SA DE CV**

Mariano Escobedo 425

Col. Chapultepec-Morales

11570 México D.F.

Tel. +52 55 5328 6400

Fax. +52 55 5531 7251

[www.liverpool.com.mx](http://www.liverpool.com.mx)

### **EL PALACIO DE HIERRO SA DE CV**

Valladolid 85

Col. Roma

06700 México D.F.

Tel. +52 55 5229 54 00

Fax. +52 55 5511 39 56

<http://www.elpalaciodehierro.com.mx/>

### **GIGANTE**

Ejército Nacional 769-A

Col. Granada

Del. Miguel Hidalgo

11520 México D.F.

Tel. +52 55 5269 8000

Fax. +52 55 5269 8139

[www.gigante.com.mx](http://www.gigante.com.mx)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **TIENDAS CHEDRAUI SA DE CV**

Av. Javier Rojo Gómez 400  
Col. Barrio de San Pedro  
09000 México D.F.  
Tel. +52 55 1103 8000  
[www.chedraui.com](http://www.chedraui.com)

### **WAL-MART**

Av. Universidad 936-A  
Col. Santa Cruz Atoyac  
Del. Benito Juárez  
03310 México D.F.  
Tel. +52 55 5420 0200  
Fax. +52 55 5420 0282  
[www.wal-mart.com.mx](http://www.wal-mart.com.mx)

Tienda departamental que integra a las siguientes cadenas de supermercados :  
Aurrera, Superama Sam' s Club y Wal-Mart.

### **THE HOME DEPOT MEXICO**

Avda. Ricardo Margaíl 555 Edificio A  
Fraccionamiento Santa Engracia  
66267 Monterrey  
Nuevo León, México  
Tel. +52 81 8155 7000  
<http://homedepot.com.mx/>

Tiendas especializadas en bricolaje y decoración interior del hogar.

### **OFFICE MAX**

San Nicolás 10  
Fracc. San Nicolás  
Tlalnepantla  
Estado de México  
Tel. +52 55 5311 0430  
[www.officemax.com.mx](http://www.officemax.com.mx)

OfficeMax es una cadena de tiendas de autoservicio enfocada a la venta de artículos de oficina tales como electrónicos, cómputo, muebles, papelería y demás artículos relacionados

### **OFFICE DEPOT**

Juan Salvador Agraz 101  
Col. Santa Fe  
05300 México D.F.  
Tel. +52 55 5246 4000  
Fax. +52 55 5246 3007  
Persona de contacto: Lic. Mauricio Villarreal  
[www.officedepot.com.mx](http://www.officedepot.com.mx)

Cadena de tiendas especializadas en muebles y en artículos y equipos de oficina.

## **8 ASOCIACIONES Y REPRESENTACIONES DE INTERÉS**

### **CÁMARA NACIONAL DE MANUFACTURAS ELÉCTRICAS (CANAME)**

Ibsen No.13,  
Colonia Chapultepec Polanco  
C.P.11560 México, D.F.  
Tels. +52 55 5280-6775, +52 55 5280-6283, +52 55 5280-6433  
Fax: +52 55 5280-1966  
E-Mail: [caname@caname.org.mx](mailto:caname@caname.org.mx)  
<http://www.caname.org.mx/>

*Entre sus afiliados, destacan empresas del sector de manufacturas eléctricas. En el sector de iluminación(Sección III), contiene links a las páginas webs de las empresas mexicanas más importantes como, por ejemplo, Conductores Monterrey, S.A. De C.V., Cooper Crouse-Hinds, S.A. De C.V. , Ge Commercial Material, S.A. De C.V. , Holophane, S.A. De C.V. , Hubbell De Mexico, S.A. De C.V. etc...También contiene noticias de actualidad*

### **LUZ Y FUERZA DE CENTRO LFC**

Gerencia de Comercialización  
Oficialía Mayor  
Sección de Relaciones Públicas  
Melchor Ocampo No. 171,  
2do Piso, Col. Tlaxpana  
C.P. 11379, México, D.F.  
Teléfonos +52 55 5140 00 20 al 23  
<http://www.lfc.gob.mx/>

### **COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD CFE**

Descartes No. 60  
Col. Anzures  
Del. Miguel Hidalgo  
C.P. 11590, Distrito Federal  
Tel. +52 55 5203 0757  
<http://www.cfe.gob.mx/>

### **CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE FABRICANTES DE MATERIAL ELÉCTRICO CONACOME**

Rio Patuco 55-301  
Col. Cuauhtemoc  
06500 México D.F.  
Tel +52 55 25592 8103 / +52 55 5592 8091 / +52 55 5592 3650  
Fax. +52 55 5705 4839  
[www.conacomee.com](http://www.conacomee.com)

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **SECRETARÍA DE ENERGÍA**

Insurgentes sur 890,  
Col. Del Valle. México, D.F.  
03100. México  
Tel: +52 55 5000 6000  
[www.sener.gob.mx](http://www.sener.gob.mx)

### **SECRETARÍA DE ECONOMÍA**

Av. Puente de Tecamachalco No. 6 P.B.  
Col. Lomas de Tecamachalco  
C.P. 53950 México D.F.  
Teléfono(s): +52 55 5729 9300 Ext. 41600  
Fax: +52 55 55402736  
e-mail: [cgjaramillo@economia.gob.mx](mailto:cgjaramillo@economia.gob.mx)  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

*Información sobre servicios, programas y trámites. Asesoría empresarial,  
Capacitación, Trámites en la Secretaría de Economía, y Estadísticas de Comercio  
Exterior.*

### **COMISIÓN NACIONAL PARA EL AHORRO DE ENERGÍA CONAE**

Rio Lerma No. 302  
Col. Cuauhtémoc  
Delegación Cuauhtémoc  
C.P. 06500, México D.F.  
Tel. +52 55 3000 1000  
[www.conae.gob.mx](http://www.conae.gob.mx)

### **PETRÓLEOS MEXICANOS PEMEX**

Marina Nacional #329  
Col. Huasteca  
C.P. 11311, México D.F.  
Tel. +52 55 1944 2500  
<http://www.pemex.org.mx/>

### **FIDEICOMISO PARA EL AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA FIDE**

Mariano Escobedo No.420,  
Col. Anzures  
México, D.F. C.P. 11590  
Tel.: +52 55 5254-3044  
Fax: +52 55 5254-2036  
<http://www.fide.org.mx/>

### **ASOCIACIÓN NACIONAL DE CERTIFICACIÓN ANCE**

Avda. Lázaro Cárdenas No. 869  
Fracc. 3 esq. con Júpiter  
Col. Nueva Industrial Vallejo  
07700 México D.F.  
Tel. +52 55 5747 4550 Ext. 4719  
Fax. +52 55 5747 4560

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Persona de contacto: Juan Israel Fabián

E-mail: [jifabian@ance.org.mx](mailto:jifabian@ance.org.mx)

[www.ance.org.mx](http://www.ance.org.mx)

*Esta asociación brinda apoyo en materia de normalización, pruebas de laboratorio, certificación de sistemas, certificación de producto y verificación.*

### **ENTIDAD MEXICANA DE ACREDITACIÓN**

Manuel Ma. Contreras 133

2° Piso Col. Cuauhtémoc

06597 MÉXICO D.F.

Tel. +52 55 9148 4300

[www.ema.org.mx](http://www.ema.org.mx)

*La entidad mexicana de acreditación, tiene como objetivo acreditar a los organismos de la evaluación de la conformidad (laboratorios de prueba, laboratorios de calibración, organismos de certificación y unidades de verificación u organismos de inspección).*

### **SINDICATO MEXICANO DE ELECTRICISTAS**

Antonio Caso No. 45,

Colonia Tabacalera,

Del. Cuauhtémoc

C.P. 06470, México, Distrito Federal.

Conmutador: +52 55 5546 3200 Ext. 104 y 134

Teléfono directo: +52 55 5535 7046

[www.sme.org.mx](http://www.sme.org.mx)

### **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE INDUSTRIALES Y EXPORTADORES DE APARATOS DE ILUMINACIÓN DECORATIVA FEDAI**

Plaza Del Patriarca, 4-5

46002 Valencia

España

Tel.: + 34 96 353 20 07

Fax: + 34 96 353 25 88

E-mail : [info@fedai-dec.com](mailto:info@fedai-dec.com)

<http://www.fedai-dec.com/>

*FEDAI DEC es la Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Decorativa de la que forman parte ARVET, SELCI y ANFALUM.*

## **9 FERIAS DEL SECTOR**

Las ferias de mayor relevancia son las que siguen:

### **EXPO CIHAC**

Es la feria de la construcción más importante de México, y también de América Latina (28.000 m<sup>2</sup> y 615 expositores de 16 nacionalidades) . Similar a la Construmat de Barcelona. Están presentes todas las industrias relacionadas con el mundo de la construcción. Existe una sección específica de productos para obra secundaria y mobiliario, aunque no una participación nutrida de expositores de iluminación (en la edición de 2005, sólo contaba con 8 empresas expositoras dedicadas a iluminación, una de ellas integrada bajo el pabellón español). No obstante, se debe tener en cuenta por congregar a todos los profesionales del sector, arquitectos, decoradores,.... que podría actuar como prescriptores a la hora de amueblar proyectos.

En la edición de 2005, como viene siendo costumbre, ICEX organizó un Pabellón Oficial con 37 empresas españolas del ramo de la construcción y relacionados.

E-Mail: [expo@cihac.com.mx](mailto:expo@cihac.com.mx)

Internet: [www.cihac.com.mx](http://www.cihac.com.mx)

### **EXPO ELÉCTRICA**

Esta feria celebra este año su X edición. Se trata de una feria de la vanguardia de la tecnología en iluminación, material y equipo eléctrico, más enfocada al ámbito industrial que la anterior. Su edición de 2006 se celebrará del 19 al 21 de julio en el Centro Banamex de la Ciudad de México. A fecha de cierre de este estudio los expositores eran 128 entre empresas nacionales del sector, empresas americanas, asociaciones y otras organizaciones, sin contar la participación de las empresas españolas que se agrupan bajo el pabellón oficial. La mayoría de ellas suelen ser multinacionales que gozan de una muy buena posición en el mercado mexicano.

La mayor parte de visitantes que acuden a esta exposición suelen ser industrias de la Construcción proyectistas y comerciantes de material y equipo eléctrico, tanto mayoristas como minoristas.

**Para más información, visitar [www.expoelectrica.com.mx](http://www.expoelectrica.com.mx)**

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **HABITAT EXPO**

Con próxima edición el 18 al 20 de mayo de 2006, es la feria mexicana del sector de habitat con un tamaño y calidad aceptable aunque muy lejos de lo que pudiera ser el nivel de una feria española.

Con un total de 11.120 visitantes, 182 expositores y 8.000 m2 de superficie presenta a la Industria del alto diseño de interiores, exteriores, arquitectónico e industrial. Se exponen todos aquellos elementos que tengan que ver con el hábitat y la decoración como iluminación, mobiliario, acabados, recubrimientos, telas, menaje, audio, video, high tech, seguridad, oficina, corporativo, local comercial, alberca, jardín, casa, hotel, restaurant, gym, spa,...

La Feria se celebra en el World Trade Center de la Ciudad de México. Salones maya 1, 2 y 3.

Es la feria más importante de México dedicada al sector del hábitat, aunque las empresas expositoras del sector de la iluminación no son muchas.

Para ampliar información, visitar <http://www.tradex.com.mx/Habitat-06/>



## **10 PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS**

### **ARQUINE**

Parque España 3-Interior12  
Col. Condesa Del. Miguel Hidalgo  
06140 MEXICO DF  
Tel. +52 55 52082289  
E-mail: [editorial@arquine.com](mailto:editorial@arquine.com)  
Director: Mikel Adrià  
<http://www.arquine.com/>

*Se trata de una revista de publicación trimestral especializada del sector de la arquitectura en general, aunque siempre presenta una sección más o menos desarrollada dedicada a iluminación de alta gama o decorativa. Se viene publicando desde 1995 y se encuentra disponible mediante suscripción o en tiendas departamentales del tipo Sanborns...*

### **ENLACE ARQUITECTURA Y DISEÑOS**

Bosque de Duraznos 75-103  
Col. Bosques de las Lomas  
11700 MÉXICO D.F.  
Tel. +52 55 5251 0220  
E-mail: [info@enlace.cc](mailto:info@enlace.cc)  
[www.revistaenlace.com](http://www.revistaenlace.com)

*Revista similar a la anterior, de publicación mensual. Cuenta ya con 15 años en el sector y, aunque no está especializada en iluminación, siempre cuenta con secciones de la gama alta decorativa de estos productos. Se puede adquirir en librerías de prestigio, tiendas departamentales tipo Sanborns o mediante suscripción.*

### **AMBIENTES**

C.50 x 33 y 29 Francisco de Montejo  
97200 Mérida, Yucatán  
México  
Directora General: Adriana Pérez Coronel  
<http://codice.unimayab.edu.mx/revistaambientes.htm>

*Revista de publicación mensual dedicada al interiorismo dirigida a público en general así como a profesionales en el diseño de interiores. Está en su segundo año de edición y los aparatos de iluminación que ahí aparecen son siempre del sector decorativo de alta gama. La editan estudiantes de la Carrera de Comunicación Organizacional y Publicitaria.*

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

### **REVISTA PISO**

Durango 325-302  
Col. Roma  
06700 México, DF  
Tel./Fax. +52 (55) 5553.5587  
E-mail: [contacto@pisoonline.com](mailto:contacto@pisoonline.com)  
[www.pisoonline.com](http://www.pisoonline.com)

*Se trata de una revista de periodicidad trimestral sobre arquitectura y cultura urbana. Ha publicado recientemente su 9ª edición.*

### **REVISTA INSTALACIONES**

Av. Te No. 790, 1a. Secc., Int. 7  
Col. Granjas México  
08400 México, D.F.  
México  
Tel: (+55) 5648-8061  
Fax: (+55) 5650-9151  
E-mail: [revinsta@terra.com.mx](mailto:revinsta@terra.com.mx)

Director: Arturo Trejo

*Revista de arquitectura e ingeniería con apartado de iluminación. Periodicidad mensual. Publica desde 1997. Sólo disponible mediante suscripción.*

### **REVISTA ENERGÍA HOY**

Avda México 49  
Col Condesa  
06100 México D.F.  
Tel. +52 55 5553 3637  
Director: Jorge Gepeda Paterson  
<http://www.energiahoj.com/>

*Esta revista, publicada por Editorial El Despertador, es de periodicidad mensual, lleva dos años en circulación y en marzo de 2006 publicó su 24 edición. Está especializada en asuntos de actualidad del mundo de la energía, pero no sólo la eléctrica, sino que también habla de la situación del gas, el petróleo, etc.*

## **11 OTROS EVENTOS IMPORTANTES**

### **VI Seminario tecnológico de la Iluminación**

En 2006, tendrá lugar el VI Seminario Tecnológico de la Iluminación. Se trata de un seminario que tiene por objetivo dar a conocer las diversas tecnologías que existen en el mercado mexicano para el desarrollo e implementación de sus proyectos de ahorro y uso eficiente de la energía, a través de los propios fabricantes, marcas y empresas más importantes en materia de eficiencia energética.

Suele organizarse anualmente en el Centro de Capacitación de la Secretaría de Energía. El año pasado las ponencias corrieron de la mano de empresas nacionales como Philiphs, Electronia Lighting de México S.A.

### **2ª Expo Eléctrica PEMEX-CANAME**

La edición de este año se celebrará en el centro de convenciones de Coatzacoalco en la ciudad de Veracruz del 26 al 27 de Abril. Aunque no es una exposición especializada en iluminación, si cuenta con un amplio abanico de productos de este giro. La organiza la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME) 70 empresas

### **I Simposium Salón de la Energía 2006**

Se celebrará el 8 y 9 de agosto de 2006 en el WTC de la Ciudad de México. También organizado por la CANAME, solo para empresas nacionales, aunque la intención es abrir futuras ediciones al ámbito internacional.

### **VII Jornada Internacional de Iluminación de la IESNA**

#### **Sociedad de Ingeniería de Iluminación de Norte América**

La IESNA presenta a los mejores profesionales del mundo en materia de iluminación de espacios públicos, edificios, museos, casas, habitación, monumentos históricos...así como la mejor aplicación de las tecnologías disponibles en la materia.

**EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO  
2006**

## 12 ANEXOS

### ANEXO I: ARANCELES PARA LA FRACCIÓN 9405 <sup>4</sup>

94.05	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.			% 2006	% 2007
9405.10	- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos.				
9405.10.01	Lámparas equipadas con baterías, clavijas e interruptores.	20	C	3	0
9405.10.02	Candiles.	20	C	3	0
9405.10.03	De hierro o acero, excepto lo comprendido en las fracciones 9405.10.01 y 02.	20	C	3	0
9405.10.99	Los demás.	20	C	3	0
9405.20	- Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.				
9405.20.01	Lámparas eléctricas de pie.	20	C	3	0
9405.20.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.30	- Guirnaldas eléctricas del tipo de las utilizadas en árboles de Navidad.				
9405.30.01	Guirnaldas eléctricas del tipo de las utilizadas en árboles de navidad.	20	B+	Ex.	0
9405.40	- Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.				
9405.40.99	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.	20	C	3	0
9405.50	- Aparatos de alumbrado no eléctricos.				
9405.50.01	Lámparas de hierro o acero, que funcionen por combustibles líquidos o gaseosos.	20	B+	Ex.	0
9405.50.99	Los demás.	20	C	3	0
9405.60	- Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares.				
9405.60.01	Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y	20	C	3	0

<sup>4</sup> Fuente: TLCUE

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

	artículos similares.				
	- Partes:				
9405.91	-- De vidrio.				
9405.91.01	Bombillas de borosilicato, para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso.	10	B	Ex.	0
9405.91.02	Bombillas para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso, excepto lo comprendido en la fracción 9405.91.01.	15	B	Ex.	0
9405.91.03	Elementos de vidrio para alumbrado y señalización.	15	C	3	0
9405.91.04	Piezas moldeadas semiterminadas (esbozos), de vidrio sin contenido de plomo, en formas poliédricas, reconocibles como concebidas exclusivamente para la elaboración de candiles y lámparas.	10	C	1	0
9405.91.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.92	-- De plástico.				
9405.92.01	De plástico.	15	C	3	0
9405.99	-- Las demás.				
9405.99.99	Las demás	20	C	3	0
94.05	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.				
9405.10	- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos.				
9405.10.01	Lámparas equipadas con baterías, clavijas e interruptores.	20	C	3	0
9405.10.02	Candiles.	20	C	3	0
9405.10.03	De hierro o acero, excepto lo comprendido en las fracciones 9405.10.01 y 02.	20	C	3	0
9405.10.99	Los demás.	20	C	3	0
9405.20	- Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.				
9405.20.01	Lámparas eléctricas de pie.	20	C	3	0
9405.20.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.30	- Guirnalda eléctrica del tipo de las utilizadas en árboles de Navidad.				

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

9405.30.01	Guirnaldas eléctricas del tipo de las utilizadas en árboles de navidad.	20	B+	Ex.	0
9405.40	- Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.				
9405.40.99	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.	20	C	3	0
9405.50	- Aparatos de alumbrado no eléctricos.				
9405.50.01	Lámparas de hierro o acero, que funcionen por combustibles líquidos o gaseosos.	20	B+	Ex.	0
9405.50.99	Los demás.	20	C	3	0
9405.60	- Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares.				
9405.60.01	Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares.	20	C	3	0
	- Partes:				
9405.91	-- De vidrio.				
9405.91.01	Bombillas de borosilicato, para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso.	10	B	Ex.	0
9405.91.02	Bombillas para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso, excepto lo comprendido en la fracción 9405.91.01.	15	B	Ex.	0
9405.91.03	Elementos de vidrio para alumbrado y señalización.	15	C	3	0
9405.91.04	Piezas moldeadas semiterminadas (esbozos), de vidrio sin contenido de plomo, en formas poliédricas, reconocibles como concebidas exclusivamente para la elaboración de candiles y lámparas.	10	C	1	0
9405.91.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.92	-- De plástico.				
9405.92.01	De plástico.	15	C	3	0
9405.99	-- Las demás.				
9405.99.99	Las demás	20	C	3	0
94.05	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y				

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

	artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.				
9405.10	- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos.				
9405.10.01	Lámparas equipadas con baterías, clavijas e interruptores.	20	C	3	0
9405.10.02	Candiles.	20	C	3	0
9405.10.03	De hierro o acero, excepto lo comprendido en las fracciones 9405.10.01 y 02.	20	C	3	0
9405.10.99	Los demás.	20	C	3	0
9405.20	- Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie.				
9405.20.01	Lámparas eléctricas de pie.	20	C	3	0
9405.20.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.30	- Guirnalda eléctrica del tipo de las utilizadas en árboles de Navidad.				
9405.30.01	Guirnalda eléctrica del tipo de las utilizadas en árboles de Navidad.	20	B+	Ex.	0
9405.40	- Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.				
9405.40.99	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado.	20	C	3	0
9405.50	- Aparatos de alumbrado no eléctricos.				
9405.50.01	Lámparas de hierro o acero, que funcionen por combustibles líquidos o gaseosos.	20	B+	Ex.	0
9405.50.99	Los demás.	20	C		
9405.60	- Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares.				
9405.60.01	Anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares.	20	C	3	0
	- Partes:				
9405.91	-- De vidrio.				

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

9405.91.01	Bombillas de borosilicato, para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso.	10	B	Ex.	0
9405.91.02	Bombillas para lámparas o linternas de combustible líquido o gaseoso, excepto lo comprendido en la fracción 9405.91.01.	15	B	Ex.	0
9405.91.03	Elementos de vidrio para alumbrado y señalización.	15	C	3	0
9405.91.04	Piezas moldeadas semiterminadas (esbozos), de vidrio sin contenido de plomo, en formas poliédricas, reconocibles como concebidas exclusivamente para la elaboración de candiles y lámparas.	10	C	1	0
9405.91.99	Las demás.	20	C	3	0
9405.92	-- De plástico.				
9405.92.01	De plástico.	15	C	3	0
9405.99	-- Las demás.				
9405.99.99	Las demás	20	C	3	0
94.05	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.				
9405.10	- Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los del tipo de los utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicos.				
9405.10.01	Lámparas equipadas con baterías, clavijas e interruptores.	20	C	3	0
9405.10.02	Candiles.	20	C	3	0
9405.10.03	De hierro o acero, excepto lo comprendido en las fracciones 9405.10.01 y 02.	20	C	3	0

Fuentes: Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación

Última actualización: 2006



# EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

## ANEXO II: FORMULARIO DE SOLICITUD DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN DE ANCE

### IMPORTANTE:

- El presente formato es una solicitud general de servicios de certificación, por lo que para aquellas normas contenidos en el complemento del mismo, se deben presentar los anexos complementarios indicados.
- Confirmar la vigencia del presente formato ante personal del área de certificación de producto o bien a través de la página electrónica de ANCE: [www.ance.org.mx](http://www.ance.org.mx), si su solicitud es ingresada tres meses después de la fecha de revisión de mismo (**Fecha de revisión: abril 2005**).
- La presente solicitud debe ser elaborada por computadora, máquina de escribir o en su defecto letra de molde legible.
- Aquellos campos que no sean utilizados, deben ser cubiertos con las letras N.A. (no aplica) o en su defecto con una línea horizontal.
- La presente solicitud debe ingresarse junto con toda la información requerida en el formato de "Revisión preliminar" (FORCER-P03.30).
- Es responsabilidad del cliente para el caso de Normas Oficiales Mexicanas (NOM), consultar los procedimientos de evaluación de la conformidad publicados por la dependencia correspondiente para realizar los trámites de certificación de producto con ANCE.

Solicito la certificación de conformidad con la <b>Norma:</b> _____ ; manifestando lo siguiente:	
<b>DATOS DEL CLIENTE</b> (DOMICILIO FISCAL)	
Nombre o razón social: _____	_____
Calle: _____	No. ext: _____ No. Int: _____
Col. o poblado: _____	Municipio o delegación: _____
C.P. _____ Estado: _____	Tel: _____ Fax: _____
R.F.C _____	E-mail Rep. Legal: _____
Representante Legal: _____	Tel: _____ Fax: _____
Tramitador: _____	Tel: _____ Fax: _____
E-mail tramitador: _____	_____
<b>DATOS PARA LA LOCALIZACIÓN DEL PRODUCTO</b> (VISITAS DE SEGUIMIENTO Y MUESTREO ) <b>DOMICILIO EN FÁBRICA</b>	
Nombre y/o razón social: _____	_____
Calle: _____	No. ext: _____ No. Int: _____
Col. o poblado: _____	Municipio o delegación: _____
C.P. _____ Estado: _____	Tel: _____ Fax: _____ R.F.C _____
<b>DATOS PARA LA LOCALIZACIÓN DEL PRODUCTO</b> (VISITAS DE SEGUIMIENTO Y MUESTREO ) <b>DOMICILIO EN BODEGA</b>	
Nombre y/o razón social: _____	_____
Calle: _____	No. ext: _____ No. Int: _____
Col. o poblado _____	Municipio o delegación: _____
C.P. _____ Estado: _____	Tel: _____ Fax: _____ R.F.C _____
<b>DATOS DEL PRODUCTO</b>	
Nuevo: <input type="checkbox"/>	Reconstruido: <input type="checkbox"/> Usado: <input type="checkbox"/> Fuera de especificaciones: <input type="checkbox"/>
Modalidad: _____	_____
Nombre genérico del producto: _____	_____
Tipo(s): _____	Subtipo(s): _____
Marca(s): _____	No. de serie o identificación: _____
País(es) de Origen: _____	_____
<b>Modelo(s):</b> _____	_____
Favor de indicarnos el número de duplicados de certificados requeridos (por cada duplicado se cobrará la cuota correspondiente): ( )	
<b>DATOS DEL INFORME DEL LABORATORIO UTILIZADO</b>	
Nombre del laboratorio: _____	No. de informe: _____
No. de acreditación: _____	Fecha de inicio de pruebas: _____
Fecha de terminación de pruebas: _____	Fecha de emisión del informe: _____
Signatario autorizado: _____	Fecha de vencimiento del informe: _____

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

Modelo evaluado: \_\_\_\_\_ No. de serie del modelo evaluado: \_\_\_\_\_

<b>PAGO \$</b> _____	<b>M.N (SIN IVA)</b>	<b>DATOS PARA LA ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN</b>					
Factura de ANCE No.: _____	Dom. Fiscal <input type="checkbox"/>	ANCE D.F. <input type="checkbox"/>	ANCE Guad. <input type="checkbox"/>	ANCE Laredo <input type="checkbox"/>			
	Bodega <input type="checkbox"/>	Fábrica <input type="checkbox"/>	ANCE Mty. <input type="checkbox"/>	ANCE Tij. <input type="checkbox"/>			

### ANEXOS GENERALES

El solicitante debe presentar como anexo a esta solicitud la documentación requerida, de acuerdo a lo sombreado:

DOCUMENTO	M0	M1	M2	M3	M6	M7	M8
• Instructivos de operación, instalación o servicio.				**			
• Folletos o fotografías de todos los modelos.				**			
• Información de marcado (según la norma aplicable).				**			
• Hoja de especificaciones técnica (ver complemento de solicitud, cuando aplique).				**			
• Diagramas de todos los modelos(eléctricos, de partes, explosionado, funcional, etc., según la norma aplicable)				**			
• Copia del certificado de sistemas de calidad de la línea de producción (emitido por un organismo acreditado), más original del informe de certificación del sistema que indique se cuenta con procedimiento de verificación).				**			
• Informe de pruebas de laboratorio, vigente.				**			
• Solicitud de certificado NOM por dictamen de producto para fabricante nacional o extranjero (FORCER-P17.88)							
• Copia de dictamen de producto para fabricante nacional o extranjero.							
• Original de carta expedida por fabricante nacional o extranjero que cuente con dictamen de producto para fabricante nacional o extranjero (FORCER-P17.89).							
• Solicitud de dictamen de producto para fabricante nacional o extranjero (FORCER-P17.87).				**			
• Copia certificada del acta constitutiva del fabricante nacional o extranjero en español o acompañada de su traducción.				**			
• Manifiesto escrito del fabricante de que las muestras seleccionadas para el dictamen de pruebas son representativas de la línea de producción.				**			
• Manual de reconstrucción de los productos.							
• Carta de la planta reconstructora donde se declare que ésta reconstruyó los productos.							
• Informe de muestreo previo por ANCE					*	*	
• Información comercial conforme a NOM-017-SCFI-1993 y NOM-024-SCFI-1998.							

\* Se requiere muestreo por ANCE antes del envío a pruebas de laboratorio.

\*\* No es necesario cuando el fabricante ya cuenta con el dictamen de producto.

Notas:

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

---

- Toda la información debe presentarse en formatos del fabricante del producto y/o en papel membreteado del solicitante.
  - M0 Certificación con verificación mediante pruebas periódicas y control de calidad.
  - M1 Certificación con verificación mediante pruebas periódicas
  - M2 Certificación con verificación mediante el sistema de aseguramiento de calidad.
  - M3 Certificación por dictamen de producto para fabricante nacional o extranjero
  - M6 Certificación de artículos reconstruidos, que cuenten con manual de reconstrucción aprobado.
  - M7 Certificación por lote para artículos usados o de segunda mano, de segunda línea, discontinuados o reconstruidos y de la que no se cuente con manual de reconstrucción aprobado y con la documentación indicada en M1
  - M8 Certificación de artículos fuera de especificaciones.
- Para las normas NOM-002-SEDE-1999, NOM-011-SEDG-1999, NOM-012/2,3,4,5-SEDG-2003, NOM-016-SEDG-2003, NOM-019-SEDG-2003, NOM-020-SEDG-2003, NMX-J-510-1997-ANCE, NMX-J-512-ANCE-1998 aplica la modalidad M1 ó M2.

Para la norma NOM-011-ENER-2002, aplica las modalidades M0 ó M2.

**Para las normas oficiales mexicanas competencia de la Secretaría de Economía, aplican las modalidades M1, M2, M3, M6, M7 ó M8.**

Para cualquier otra norma NOM ó NMX aplica la modalidad M0 o su procedimiento particular de certificación correspondiente.

- La fecha de ingreso de la solicitud a esta Asociación, será la indicada en el correspondiente sello de recibido.

Esta solicitud debe presentarse completamente elaborada junto con sus anexos correspondientes, en original y copia. El juego original de la presente solicitud así como sus anexos, será turnada al Área de Certificación de Producto, mientras que el juego de copias, debidamente sellado de recibido, será devuelto al cliente al momento del ingreso de la documentación.

**Nota: Si el presente formato presenta alguna alteración no será aceptado.**

**Bajo protesta de decir la verdad**

**ATENTAMENTE**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**FIRMA:** \_\_\_\_\_

**REPRESENTANTE LEGAL () / TRAMITADOR ()**

## EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006

### ANEXO III: BREVE NOTA REALIZADA POR LA CFE SOBRE LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA EN MÉXICO.

En México, la provisión del servicio de energía eléctrica en gran escala consta principalmente de las siguientes actividades: generación, despacho, transmisión, distribución y comercialización. Estas actividades, por disposición de ley son competencia exclusiva de la **Comisión Federal de Electricidad (CFE) y de Luz y Fuerza del Centro (LFC)**, cuando tengan por objeto la prestación del **servicio público**. CFE tiene a su cargo la prestación del servicio público de energía eléctrica en todo el territorio nacional mexicano, salvo en el Distrito Federal y parte de los estados de México, Morelos, Hidalgo y Puebla, áreas atendidas por LFC. Actualmente entre ambos organismos públicos atienden a 25 millones de usuarios.

La capacidad actual de generación de energía eléctrica del sector en su conjunto es de 50,679 MW, de la cual, el 74.0% corresponde a CFE, 1.7% a LFC, 3.9% a PEMEX, 14.3% a PIE, 4.3% a Autoabastecimiento, y 1.8% a Cogeneración.

<b>CAPACIDAD INSTALADA EN MÉXICO 2004</b>		
	<b>MW</b>	<b>%</b>
CFE	37,512	74.0
LFC	834	1.7
PEMEX	1,973	3.9
PIE	7,265	14.3
AUTOABASTECIMIENTO	2,185	4.3
COGENERACIÓN	909	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>50,679</b>	<b>100.0</b>

Nota: Con información a mayo de 2004

*Fuente: Secretaría de Energía*

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

Hoy en día la expansión y modernización del sector eléctrico mexicano radica prácticamente en los ingresos públicos disponibles. A su vez, dichos ingresos públicos tienen una relación estrecha con el Producto Interno Bruto (PIB), ya que la disponibilidad de recursos públicos guarda una dependencia significativa con el desempeño económico del país.

El crecimiento de la demanda por electricidad ha crecido históricamente a un ritmo considerablemente mayor al del PIB y al de los ingresos públicos, por lo tanto la capacidad del sector público para asignar los recursos que demanda el sector eléctrico, así como su capacidad para garantizar deuda, son cada vez menores. Por ello, el esquema financiero bajo el cual se ha instrumentado el crecimiento del sector se está agotando; de no introducir nuevos esquemas y mecanismos que incluyan participación privada e inversiones que no deban ser garantizadas por el Gobierno Federal, no se tendrán los recursos necesarios para cubrir la creciente demanda ni la modernización de la infraestructura.

Con las reformas a la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica llevadas a cabo en 1992, se reconoció la necesidad de aprovechar la coparticipación de los sectores privado y social para colaborar en el crecimiento del sector.

Sin embargo, al no contar con reglas claras en la venta de excedentes para los Autoabastecedores y Cogeneradores, dichas figuras no han propiciado las inversiones que se esperaban. La mayoría de la participación privada en las modalidades que se introdujeron con dicha reforma, en términos de inversiones, se ha dado bajo la figura de Productor Independiente de Energía (PIE). Los PIE celebran contratos de compraventa de largo plazo para vender la totalidad de su producción a CFE. Sin embargo, estos esquemas y los de Construcción-Arendamiento-Transferencia (CAT) han sido una solución transitoria para el financiamiento de nueva infraestructura, debido a que estos contratos constituyen pasivos contingentes para el Estado, y su efecto en las cuentas públicas es similar a la emisión de deuda pública.

No obstante se llevaron a cabo dichos cambios para la apertura de participación privada y social, CFE sigue siendo la única entidad autorizada para comprar energía eléctrica, por lo que se pasó de un esquema de monopolio verticalmente integrado a un modelo de “comprador único”, es decir, donde sólo el Estado puede adquirir energía eléctrica que tenga por objeto la prestación del servicio público, sin estar

## **EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN EN MÉXICO 2006**

---

sujeto a formar parte de la sociedad de las empresas dueñas de las plantas construidas para el suministro de energía.

En el periodo comprendido entre 2003 y 2012 se plantea agregar capacidad al sector del orden de 28.200 MW, así como modernizar los sistemas de transmisión y distribución a fin de alcanzar estándares internacionales en calidad y eficiencia del servicio. Estas necesidades implican inversiones del orden de 583.000 millones de pesos (43.000 millones de €). Durante el mismo periodo, sólo se llevarán a cabo retiros por alrededor de 4,2004 MW, es decir, sólo se está respondiendo al crecimiento de la demanda dejando de lado la modernización de los activos del sector, cuya situación se encuentra lejos de los parámetros internacionales de calidad. En particular hoy en día el 44% de las unidades de generación cuenta con más de 30 años de vida activa, para 2012 esa proporción se acercará a 70%.

Las necesidades en materia de electricidad de una economía globalizada como la mexicana exigen una constante expansión y modernización para mantener la competitividad de la industria nacional. Por lo tanto, es urgente una reforma estructural del sector y de su marco normativo para que los capitales de los sectores público, social y privado puedan participar en el desarrollo de la industria sin necesidad de contar con garantías gubernamentales.