

EL MERCADO. TIPOS DE MERCADO

MERCADO: grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: área de investigación dentro de la Economía que estudia el modo en que las decisiones de las empresas sobre los precios y las cantidades llevadas a un mercado dependen de la estructura de dicho mercado.

COMPETENCIA PERFECTA: Las empresas ofrecen bienes que son iguales entre sí. Hay tantos vendedores y compradores que ninguno puede influir en el precio del mercado; unos y otros son **precio-aceptantes (son agentes económicos sin poder de mercado o capacidad para influir en el precio)**.

Ejemplos: mercado del trigo, mercado del helado, valores como la plata o el oro, etc.

COMPETENCIA IMPERFECTA: situación de mercado en la que, a diferencia de la situación de competencia perfecta, un solo agente de los que funcionan en el mercado o unos pocos manipulan la cantidad de producto y afectan a la formación de los precios –tienen poder de mercado–. Hay tres tipos de estructuras no competitivas desde el punto de vista de las empresas:

(1) **MONOPOLIO:** una empresa es un Monopolio si es la única que vende un producto y éste no tiene sustitutivos cercanos.

Ejemplo: mercado del gas o del agua, una empresa que disfrute de una patente, etc.

(2) **OLIGOPOLIO:** mercado en el que hay sólo unos cuantos vendedores (entre 2 y 15) que ofrecen productos idénticos o, al menos, parecidos.

Ejemplo: el mercado mundial del petróleo (donde unos pocos países de Oriente Medio controlan una gran parte de las reservas mundiales de crudo), las compañías aéreas, la telefonía, etc.

(3) **COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:** estructura de mercado en la que muchas empresas venden productos similares pero no idénticos.

Ejemplo: mercado de películas en DVD, Cds de música, programas informáticos, etc.

LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO DE UN BIEN

CANTIDAD DEMANDADA DE UN BIEN “POR UN INDIVIDUO / POR UN MERCADO”: Cantidad de un bien que “el comprador / los compradores de ese mercado” quieren y pueden comprar.

LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA INDIVIDUAL

1. **El precio del bien (P_j)** → *Ley de la Demanda*: manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*¹), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio.
2. **La renta del consumidor (R_j)**:
Bien normal: un bien es normal si aumenta su cantidad demandada al aumentar la renta (manteniéndose todo lo demás constante).
Bien inferior: un bien es inferior cuando disminuye su cantidad demandada al aumentar la renta (*ceteris paribus*).
3. **Los precios de los demás bienes relacionados con él ($P_{k \neq i}$)**:
Bienes sustitutivos²: el aumento del precio de uno de ellos provoca un aumento de la demanda del otro.
Bienes complementarios: dos bienes son complementarios cuando el aumento en el precio de uno de ellos produce una disminución en la cantidad demanda del otro.
4. **Los gustos de los consumidores (G_j)**.
5. **Las expectativas de los consumidores (E_j)**.

Por tanto, la función que relaciona demanda de un bien i por parte de un sujeto j puede expresarse como:

$$Q_{ij}^d = f(P_i, R_j, P_{k \neq i}, G_j, E_j)$$

¹ **Ceteris paribus**: expresión latina que significa “manteniendo todo lo demás constante” y que se emplea para recordar que se supone que se mantienen constantes todas las variables, salvo la estudiada.

² Bienes sustitutivos son aquellos que se pueden emplear para satisfacer la misma necesidad.

FUNCIÓN, TABLA Y CURVA DE DEMANDA (INDIVIDUAL Y DEL MERCADO)

El mercado $\rightarrow Q_i^d(P_i) = \sum_{j=1}^n Q_{ij}^d(P_i) \stackrel{3}{=} n Q_{ij}^d(P_i)$

Bien i (por ejemplo, el pan)

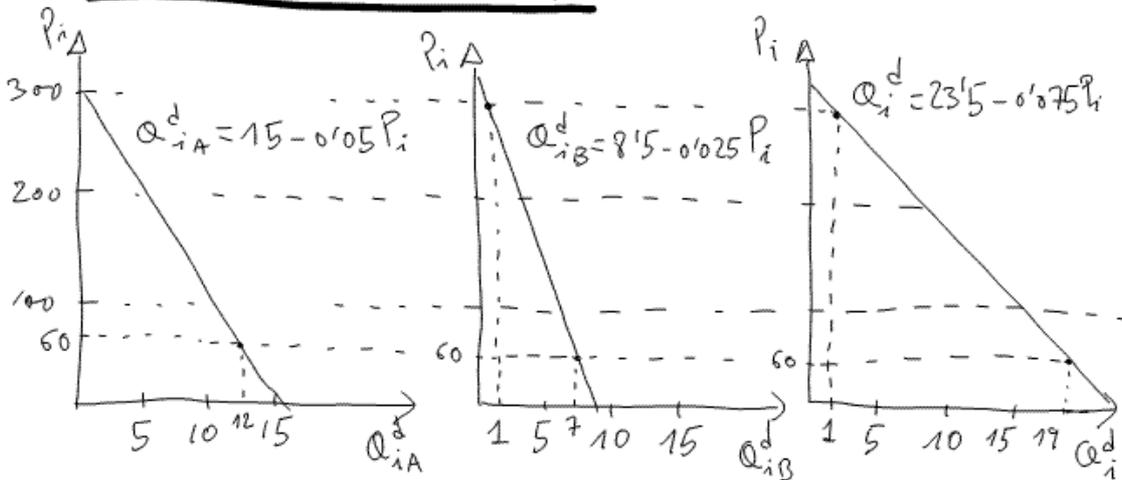
Supongo dos consumidores (A y B) en este mercado.

• TABLA DE DEMANDA

Precio del bien (P_i)	Q_{iA}^d	Q_{iB}^d	Q_i^d
60	12	7	19
100	10	6	16
140	8	5	13
180	6	4	10
220	4	3	7
260	2	2	4
300	0	1	1

Demandas individuales
Demanda del mercado

• CURVAS DE DEMANDA



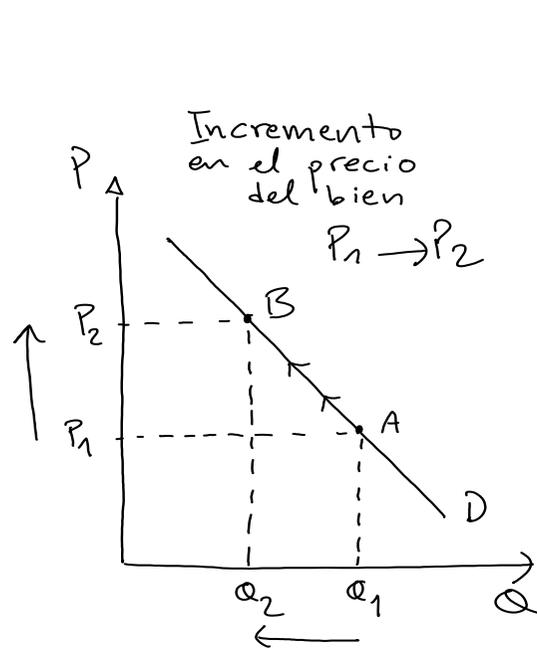
• FUNCIÓN DE DEMANDA:

$$\begin{aligned}
 & Q_{iA}^d = 15 - 0.05P_i \\
 + & Q_{iB}^d = 8.5 - 0.025P_i \\
 \hline
 & Q_i^d = 23.5 - 0.075P_i
 \end{aligned}$$

SUMA HORIZONTAL
 sumo cantidades
 para cada precio

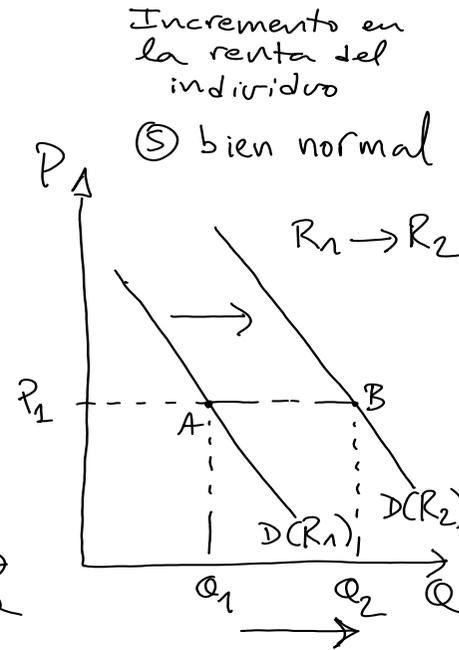
³ Si todos los consumidores son iguales, cada uno decidirá demandar la misma cantidad de bien (a cada precio) que los demás, por lo que la demanda del mercado vendrá dada por lo que demanda uno de los consumidores multiplicado por el número de consumidores existente.

DESPLAZAMIENTOS DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA FRENTE A MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA.



MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA DEMANDA

al subir el precio del bien cae la cantidad demandada.



DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA

A cada precio, el consumidor demanda más porque dispone de una mayor renta.

LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA: medición porcentual de la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien a uno de sus determinantes.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA: medida porcentual del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de su precio.

$$e_{Q_d-P} \left| \begin{array}{l} \left| \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P_1}} \right| = \left| \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} \right| = \left| \frac{\text{Variación porcentual de } Q_d}{\text{Variación porcentual de } P} \right| \\ \left| \frac{\frac{dQ}{dP} \frac{P_1}{Q_1}}{\frac{P_1}{Q_1}} \right| = \left| \frac{\frac{dQ}{dP}}{\frac{dP}{P_1}} \right| = \left| \frac{d(\ln Q)}{d(\ln P)} \right| = \left| \frac{\text{Variación porcentual de } Q_d}{\text{Variación porcentual de } P} \right| \end{array} \right. \begin{array}{l} \text{Versión discreta (en el intervalo [1,2])} \\ \text{Versión continuo-logarítmica (en el punto 1)} \end{array}$$

A diferencia de lo que sucede en el cálculo de la pendiente, la elasticidad en un intervalo dado cambia dependiendo de qué nivel de las variables precio y cantidad sean considerados como los niveles iniciales y cuáles se consideren como niveles finales.

$$e \text{ en el intervalo } [1,2] = \left| \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} \right| \neq \left| \frac{\frac{Q_1 - Q_2}{Q_2}}{\frac{P_1 - P_2}{P_2}} \right| = e \text{ en el intervalo } [2,1]$$

Para superar este inconveniente se puede calcular la elasticidad con arreglo al *método del punto medio*:

$$e_{Q-P} = \left| \frac{\frac{\Delta Q}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}}}{\frac{\Delta P}{\frac{P_1 + P_2}{2}}} \right|$$

$(Q_1+Q_2)/2$ es el nivel medio entre Q_1 y Q_2 y $(P_1+P_2)/2$ es el nivel medio entre P_1 y P_2 .

* **DEMANDA ELÁSTICA O FLEXIBLE** (EN UN DETERMINADO PUNTO O INTERVALO) $\Rightarrow e > 1$

* **DEMANDA INELÁSTICA O RÍGIDA** (EN UN DETERMINADO PUNTO O INTERVALO) $\Rightarrow e < 1$

Los determinantes de la elasticidad de la demanda son 4:

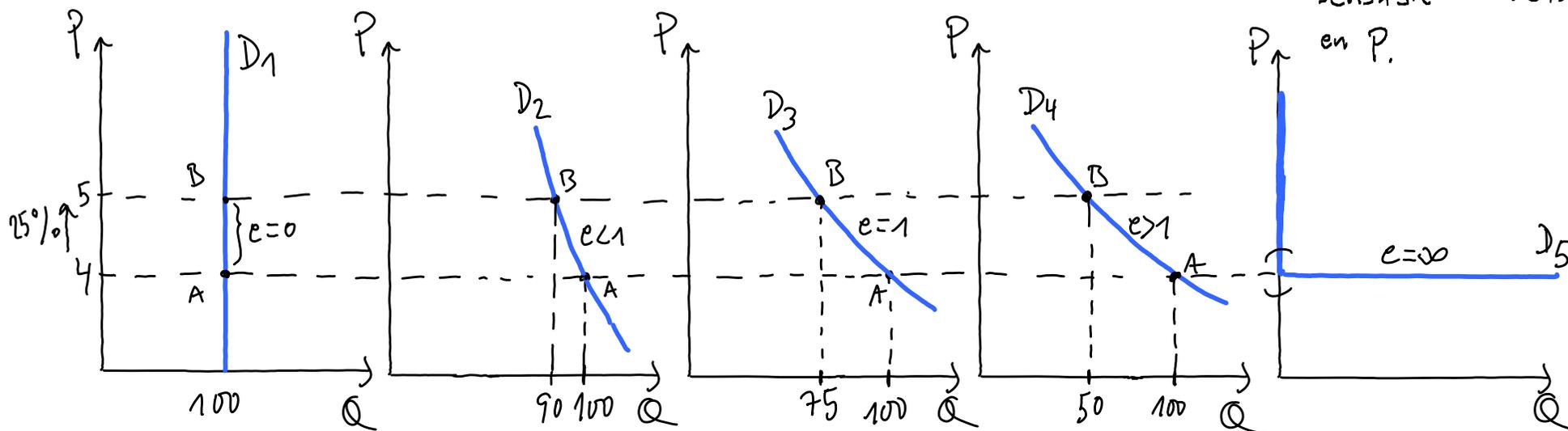
- 1) **Bienes necesarios frente a bienes de lujo:** los bienes necesarios suelen tener una elasticidad precio pequeña a los precios que habitualmente se venden (son de demanda inelástica). Los bienes de lujo tienen una demanda más elástica.
- 2) **Existencia de sustitutivos cercanos:** cuanto más fácilmente sustituible sea un bien, más elástica será su demanda.
- 3) **Cómo se define el bien (o su mercado):** aquellos bienes cuya definición es muy genérica (p.ej. el bien alimento) presentan una demanda que tiende a ser rígida (inelástica), y viceversa.
- 4) **El horizonte temporal considerado:** Los bienes tienden a tener una demanda más elástica cuando el período temporal en el que medimos la elasticidad es mayor. Esto se debe a factores de oferta y de demanda.

LA VARIEDAD DE CURVAS DE DEMANDA SEGÚN SU ELASTICIDAD

En D_1 , la Q^d es insensible a variaciones en P

Recordar que $e = \left| \frac{\Delta(\%)Q}{\Delta(\%)P} \right|$

En D_5 , Q^d es muy sensible a cambios en P .



$$e_{D_1} = \left| \frac{0}{0.25} \right| = 0$$

[A,B]

$$e_{D_2} = \left| \frac{-0.1}{0.25} \right| < 1$$

[A,B]

$$e_{D_3} = \left| \frac{-0.25}{0.25} \right| = 1$$

[A,B]

$$e_{D_4} = \left| \frac{-0.5}{0.25} \right| > 1$$

[A,B]

Para D_5 , en el entorno de $P=4 \rightarrow$

\rightarrow una $\Delta(\%)P$ muy pequeña | positiva $\Rightarrow Q^d$ cae mucho
 negativa $\Rightarrow Q^d$ aumenta mucho | $\Rightarrow e_{D_5} = \left| \frac{\Delta(\%)Q}{\Delta(\%)P \rightarrow 0} \right| = \infty$

D_1 perfectamente inelástica, D_2 inelástica, D_3 elasticidad unitaria, D_4 elástica, D_5 perfectamente elástica.

LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y EL INGRESO TOTAL

$$IT = P Q^d(P)$$

Para analizar cómo varía el ingreso total cuando modificamos el precio del bien (dIT/dP) necesitamos conocer la elasticidad de la demanda en el intervalo o punto analizado.

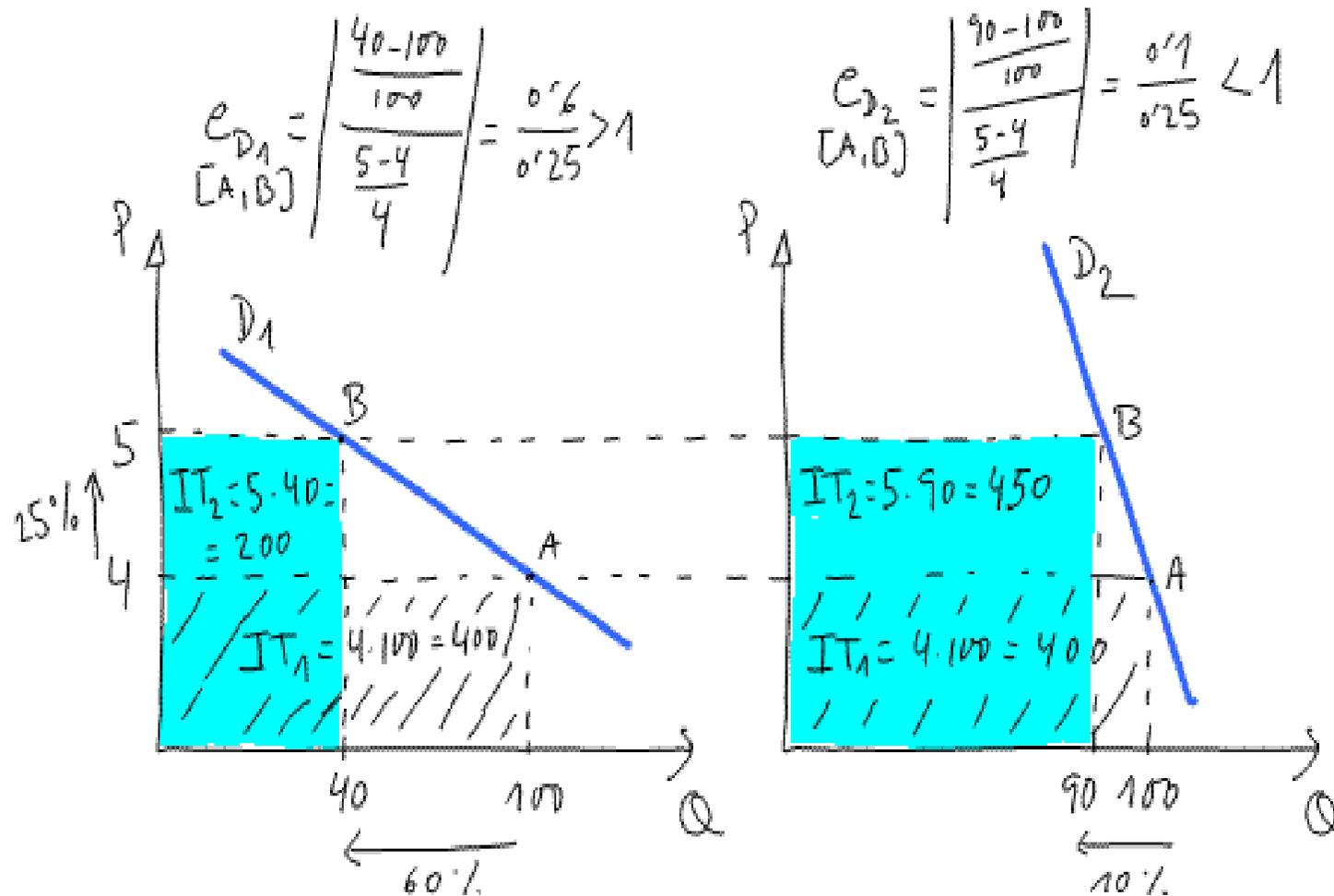
$$\frac{dIT}{dP} = \frac{d(PQ(P))}{dP} = Q + P \frac{dQ}{dP} = \frac{Q}{Q} \left(Q + P \frac{dQ}{dP} \right) = Q \left(1 + \frac{P}{Q} \frac{dQ}{dP} \right) = Q(1 - e)$$

Si $e < 1$ (demanda inelástica) $\Rightarrow dIT / dP > 0$

Si $e = 1$ (demanda de elasticidad unitaria) $\Rightarrow dIT / dP = 0$

Si $e > 1$ (demanda elástica) $\Rightarrow dIT / dP < 0$.

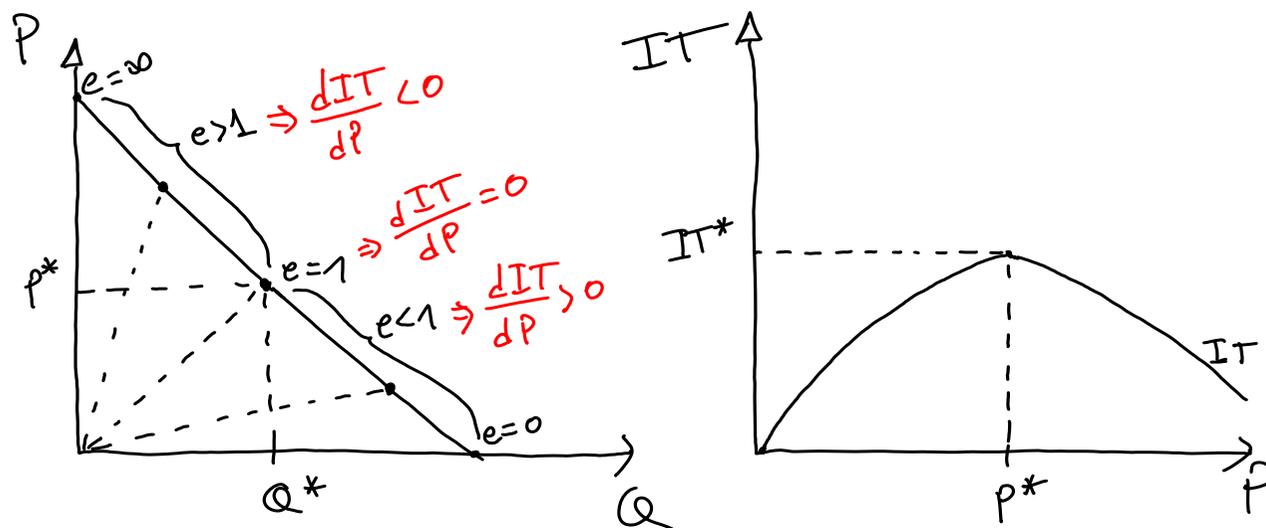
Gráficamente, el IT obtenido a un determinado precio viene dado por el área del rectángulo situado por debajo de la curva de demanda para ese nivel de precio.



UNA DEMANDA SUELE TENER DISTINTA ELASTICIDAD EN SUS DISTINTOS PUNTOS.

ESTO SUCEDE, POR EJEMPLO, CUANDO LA DEMANDA ES LINEAL

* La forma de IT depende de la elasticidad de la demanda (lineal) para los distintos niveles de precio:



Supongo una demanda lineal

$$e = \left| \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \right| = \left| \frac{P/Q}{dP/dQ} \right| =$$

$$= \left| \frac{\text{pendiente recta origen-demanda}}{\text{pendiente de la recta de demanda}} \right|$$

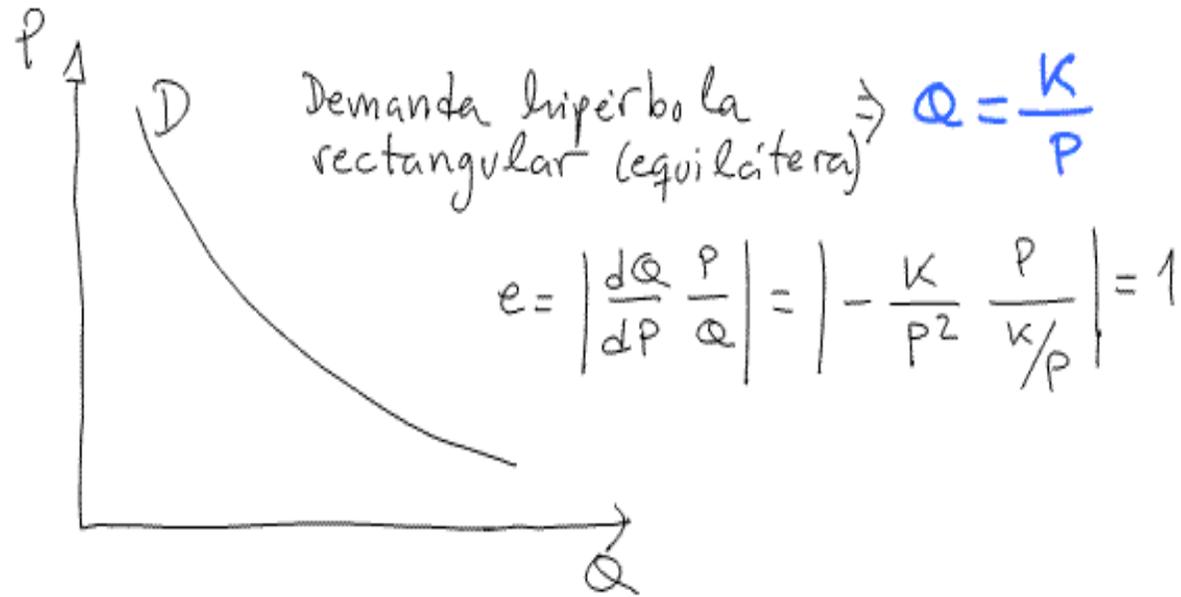
$$\text{Max IT} = P \cdot Q^d(P)$$

$$1^\circ \frac{dIT}{dP} = 0 \Leftrightarrow e = 1$$

$$2^\circ \left| P < P^*, \frac{dIT}{dP} > 0 \Leftrightarrow e < 1 \right.$$

$$\left. P > P^*, \frac{dIT}{dP} < 0 \Leftrightarrow e > 1 \right|$$

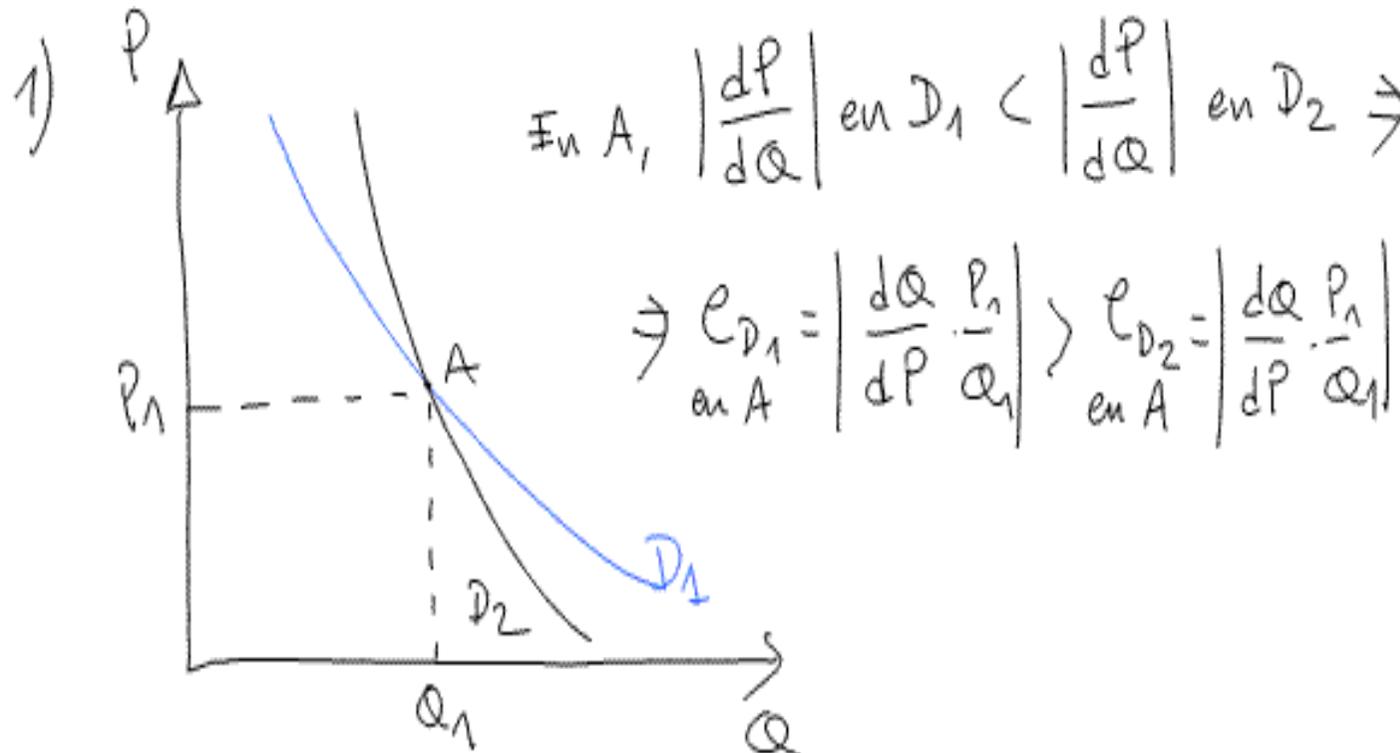
Una función de demanda que tiene la misma elasticidad en todos sus puntos es la que adopta la forma de una *hipérbola rectangular*: “ $Q \cdot P = K$ ”. Este tipo de demanda tiene elasticidad constante y unitaria.



$$e = -\frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = 1 \Rightarrow \int \frac{dQ}{Q} = \int -\frac{dP}{P} \Rightarrow \ln Q = -\ln P + k' \Rightarrow$$
$$\Rightarrow \ln Q = -\ln P + \ln K \Rightarrow \ln Q = \ln \frac{K}{P} \Rightarrow Q = \frac{K}{P}$$

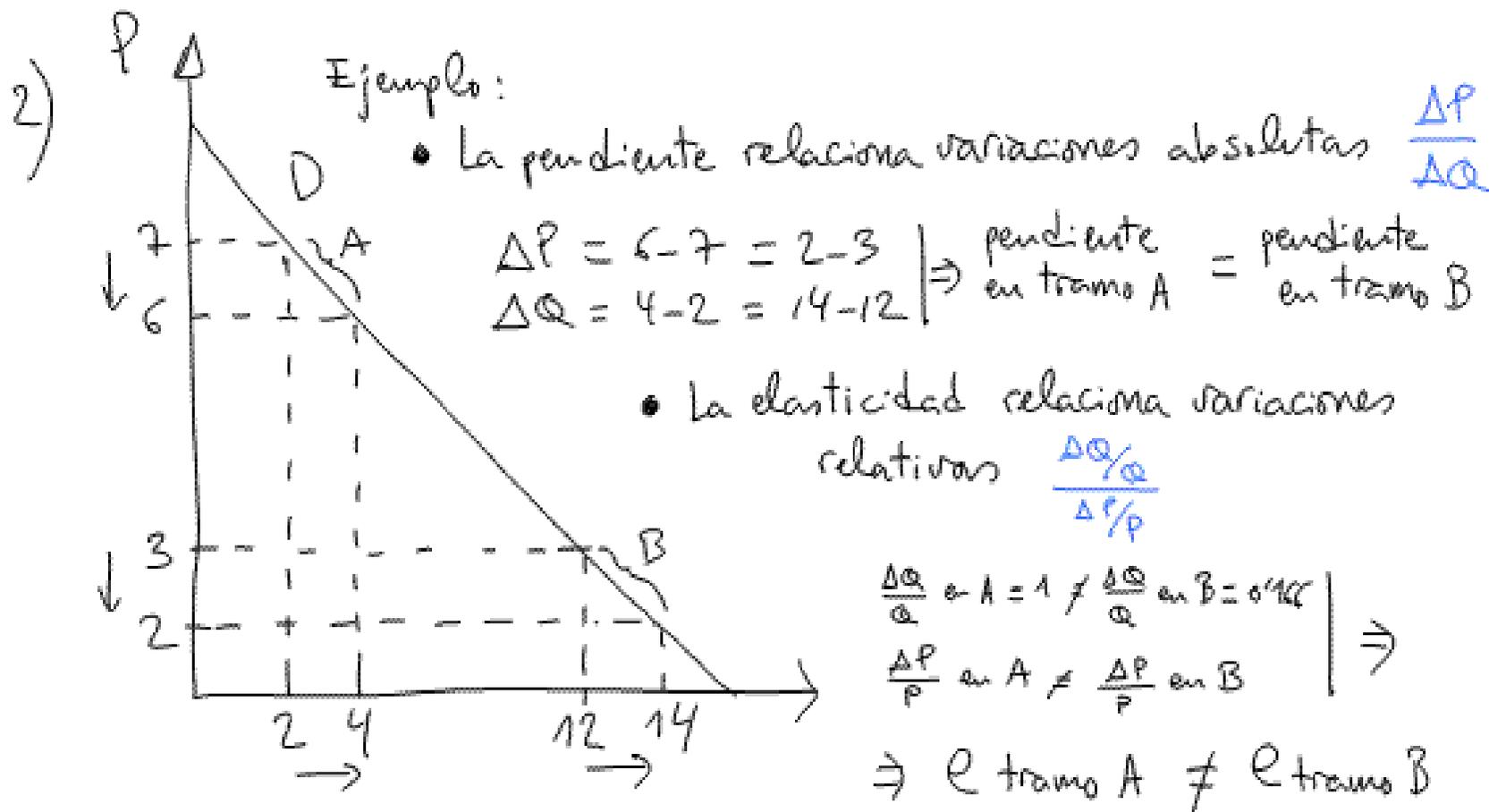
Finalmente, dos ideas deben destacarse cuando se trabaja con el concepto de elasticidad:

- 1) Cuanto menor es el valor absoluto de la pendiente de la demanda en un punto mayor es la elasticidad en ese punto⁴.



⁴ Obsérvese que la pendiente de la curva de demanda es dP/dQ , mientras que la derivada de la función de demanda es dQ/dP .

2) La **demanda lineal** muestra elasticidades distintas en puntos distintos, pero tiene idéntica pendiente en todos sus puntos.



LA ELASTICIDAD RENTA DE LA DEMANDA: medida porcentual del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación en la renta del consumidor.

$e_{Q_d-R} = \frac{\frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\Delta R}}{\frac{R_2 - R_1}{R_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{R_2 - R_1} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_d}{\text{Variación porcentual de } R}$	Versión discreta
$\frac{\frac{dQ}{dR} \cdot \frac{R_1}{Q_1}}{\frac{R_1}{Q_1}} = \frac{\frac{dQ}{dR}}{\frac{d(\ln R)}{d(\ln Q)}} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_d}{\text{Variación porcentual de } R}$	Versión continuo-logarítmica

La elasticidad demanda-renta e_{Q-R} se relaciona con la proporción de la renta del sujeto gastada en el bien estudiado “ $\alpha = P Q^d(R) / R$ ”:

$$\frac{d\alpha}{dR} = \frac{d(PQ(R)/R)}{dR} = \frac{R P \frac{dQ}{dR} - P \cdot Q}{R^2} = \frac{Q P R \frac{dQ}{dR} - P Q}{R^2} = \frac{\alpha}{R} \left(\frac{R}{Q} \frac{dQ}{dR} - 1 \right) = \frac{\alpha}{R} (e_{Q-R} - 1)$$

Si $e_{QR} < 1 \Rightarrow d\alpha / dR < 0$ (*bienes de primera necesidad*)

Si $e_{QR} = 1 \Rightarrow d\alpha / dR = 0$

Si $e_{QR} > 1 \Rightarrow d\alpha / dR > 0$ (*bienes de lujo*)

* *bienes normales*: $e_{QR} > 0$ ($\Leftrightarrow dQ/dR > 0$) en un determinado nivel de renta.

* *bienes inferiores*: $e_{QR} < 0$ ($\Leftrightarrow dQ/dR < 0$) en un determinado nivel de renta.

ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA: medida porcentual del grado en que la cantidad demandada de un bien i responde a una variación en el precio de otro bien k.

$e_{Q_i^d-P_k}$		$\frac{\frac{\Delta Q_i}{Q_i}}{\frac{\Delta P_k}{P_k}} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_i^d}{\text{Variación porcentual de } P_k}$	Versión discreta
		$\frac{dQ_i}{dP_k} \cdot \frac{P_k}{Q_i} = \frac{d(\ln Q_i)}{d(\ln P_k)} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_i^d}{\text{Variación porcentual de } P_k}$	Versión continuo-logarítmica

- * $e_{Q_i^d-P_k} > 0$ ($\Leftrightarrow dQ_i / dP_k > 0$) \Rightarrow bienes sustitutivos.
- * $e_{Q_i^d-P_k} < 0$ ($\Leftrightarrow dQ_i / dP_k < 0$) \Rightarrow bienes complementarios.

LA OFERTA DE UN BIEN

CANTIDAD OFRECIDA DE UN BIEN “POR UNA EMPRESA / POR UN MERCADO”:
Cantidad de un bien que “el vendedor / los vendedores de ese mercado” quieren y pueden vender.

LOS DETERMINANTES DE LA OFERTA INDIVIDUAL

1. **El precio del bien (P_i)** → Ley de la Oferta: ceteris paribus, la cantidad ofrecida de un bien por una empresa aumenta cuando sube su precio.
2. **Los precios de los factores de producción (P_f)**: la cantidad ofrecida de un bien está relacionada negativamente con el precio de los factores utilizados para producirlo.
3. **La tecnología (A)**: un avance tecnológico afecta positivamente a la cantidad ofrecida del bien, ya que permite producir la misma cantidad empleando menos recursos.
4. **Las expectativas de las empresas (E_j)**.

$$Q_{ij}^s = f(P_i, P_f, A, E_j)$$

TABLA, CURVA Y FUNCIÓN DE OFERTA.

El mercado $\rightarrow Q^S(P_i) = \sum_{j=1}^n Q_{ij}^S(P_i) = 5 \cdot Q_{ij}^S(P_i)$

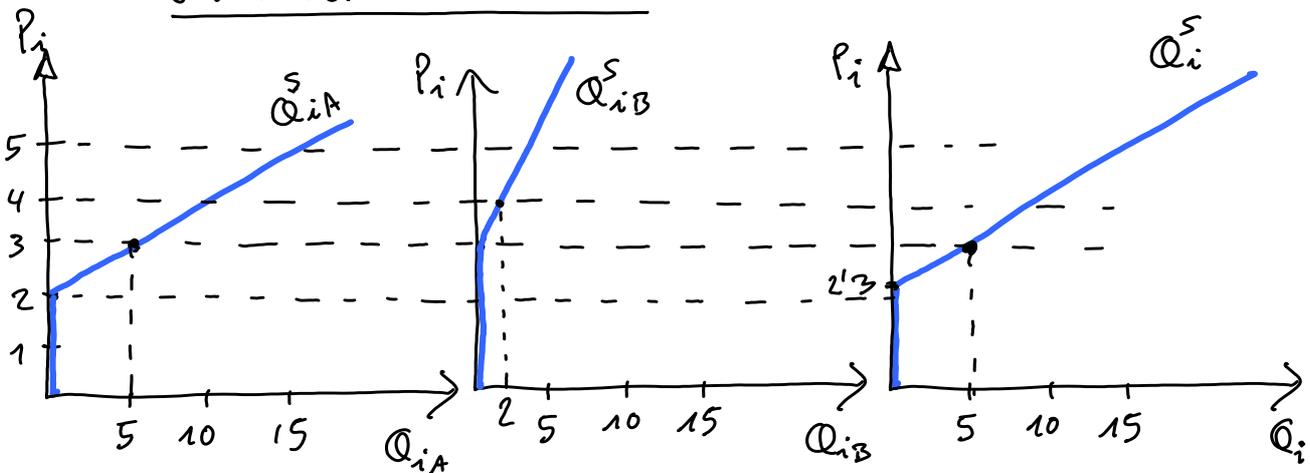
TABLA DE OFERTA.

P_i	Q_{iA}^S	Q_{iB}^S	Q_i^S
1	0	0	0
2	0	0	0
3	5	0	5
4	10	2	12
5	15	4	19

ofertas individuales

Oferta del mercado
(suma horizontal)

GRÁFICOS DE OFERTA



FUNCIONES DE OFERTA

$$Q_{iA}^S = -10 + 5 P_i$$

$$Q_{iB}^S = -6 + 2 P_i$$

$$Q_i^S = -16 + 7 P_i \quad (\text{Mercado})$$

⁵ Si todas las empresas son iguales, cada una decidirá ofrecer la misma cantidad de bien (a cada precio) que las demás, por lo que la oferta del mercado vendrá dada por lo que ofrece cada empresa multiplicado por el número de empresas existente.

DESPLAZAMIENTOS DE LA OFERTA FRENTE A MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA MISMA

- Cambios en las variables que afectan a la oferta de un bien (excluyendo su precio) provocan desplazamientos de la función de oferta.
- Cuando varía el precio del bien se produce un movimiento a lo largo de la curva de oferta.

LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA mide la sensibilidad porcentual de la cantidad ofrecida a uno de sus determinantes.

* *Elasticidad precio de la oferta*: medida porcentual del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación en su precio.

e_{Q_s-P}	$\frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P_1}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_s}{\text{Variación porcentual de } P}$	Versión discreta
	$\frac{\frac{dQ}{Q_1}}{\frac{dP}{P_1}} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{d(\ln Q)}{d(\ln P)} = \frac{\text{Variación porcentual de } Q_s}{\text{Variación porcentual de } P}$	Versión continuo-logarítmica

* OFERTA **ELÁSTICA** (EN UN DETERMINADO PUNTO O INTERVALO): $e > 1$

* OFERTA **INELÁSTICA** (EN UN DETERMINADO PUNTO O INTERVALO): $e < 1$

LOS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD DE OFERTA SON DOS:

1) LA FLEXIBILIDAD DE LOS VENDEDORES A LA HORA DE CAMBIAR LA CANTIDAD QUE PRODUCEN DEL BIEN.

Ejemplo: La oferta de suelo situado en la costa es más rígida que la oferta de los bienes manufacturados.

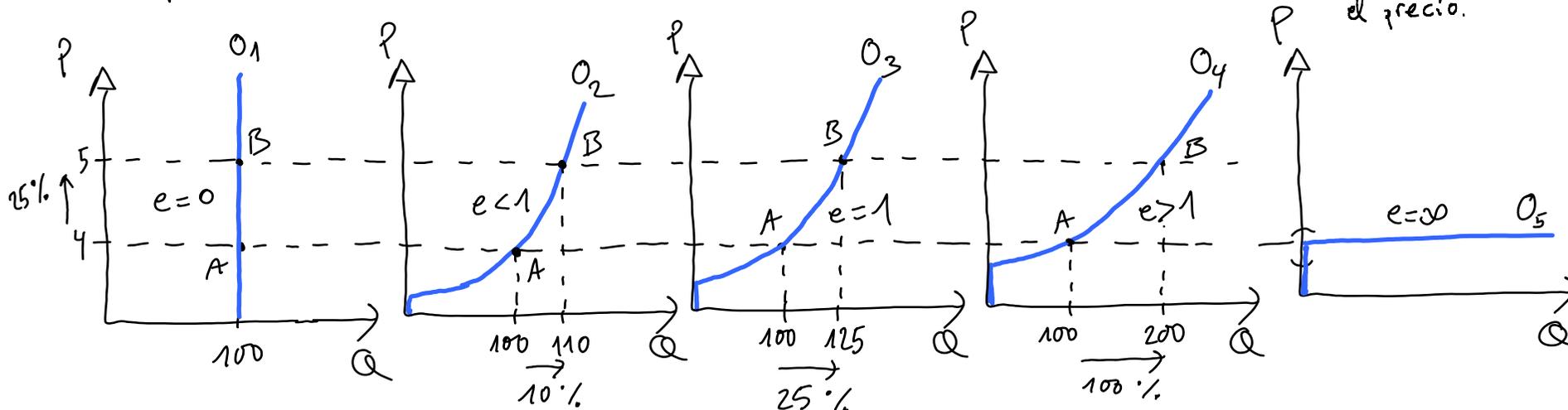
2) EL HORIZONTE TEMPORAL CONSIDERADO: la oferta normalmente es más elástica a largo plazo que a corto plazo. A largo plazo pueden entrar nuevas empresas en el mercado, pero no a corto plazo.

LA VARIEDAD DE CURVAS DE OFERTA SEGÚN SU ELASTICIDAD

En O_1 , la oferta no responde a variaciones en el precio.

$$e_{Q^S-P} = \frac{\Delta(\%) Q^S}{\Delta(\%) P}$$

En O_5 , la Q^S es muy sensible a variaciones en el precio.



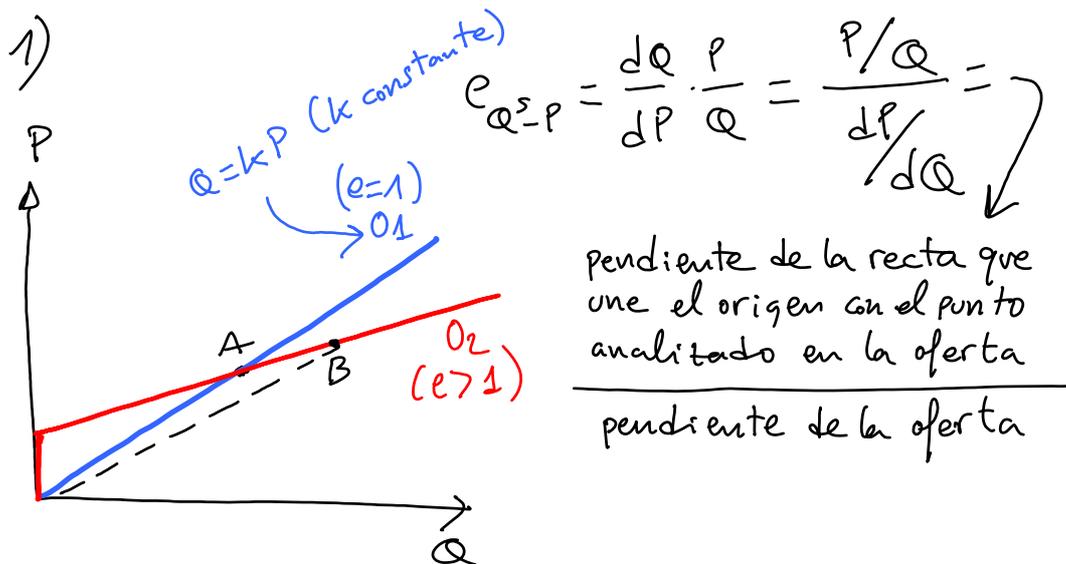
Para O_5 , en el entorno de $P=4 \rightarrow$

\rightarrow una $\Delta(\%) P$ muy pequeña | positiva $\Rightarrow Q^S$ aumenta mucho | negativa $\Rightarrow Q^S$ cae mucho $\Rightarrow e_{O_5} = \left| \frac{\Delta(\%) Q}{\Delta(\%) P \rightarrow 0} \right| = \infty$

O_1 oferta perfectamente inelástica, O_2 inelástica, O_3 elasticidad unitaria, O_4 elástica, O_5 perfectamente elástica

Se pueden destacar dos ideas que hacen referencia a la elasticidad de la oferta:

1) Cuanto menor es la pendiente de la oferta en un punto mayor es su elasticidad en ese punto.



- Dos ofertas que poseen por el mismo punto (p.e. A) van a tener similar numerador (P/Q) en este cociente de pendientes, por lo que la de menor denominador o pendiente (dP/dQ) tendrá mayor elasticidad.
- La oferta O_1 tiene elasticidad unitaria en todos sus puntos; $\frac{P}{Q} = \frac{dP}{dQ}$ en todos sus puntos.

$$e = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = 1 \Rightarrow \int \frac{dQ}{Q} = \int \frac{dP}{P} \Rightarrow \ln Q = \ln P + k' \neq$$

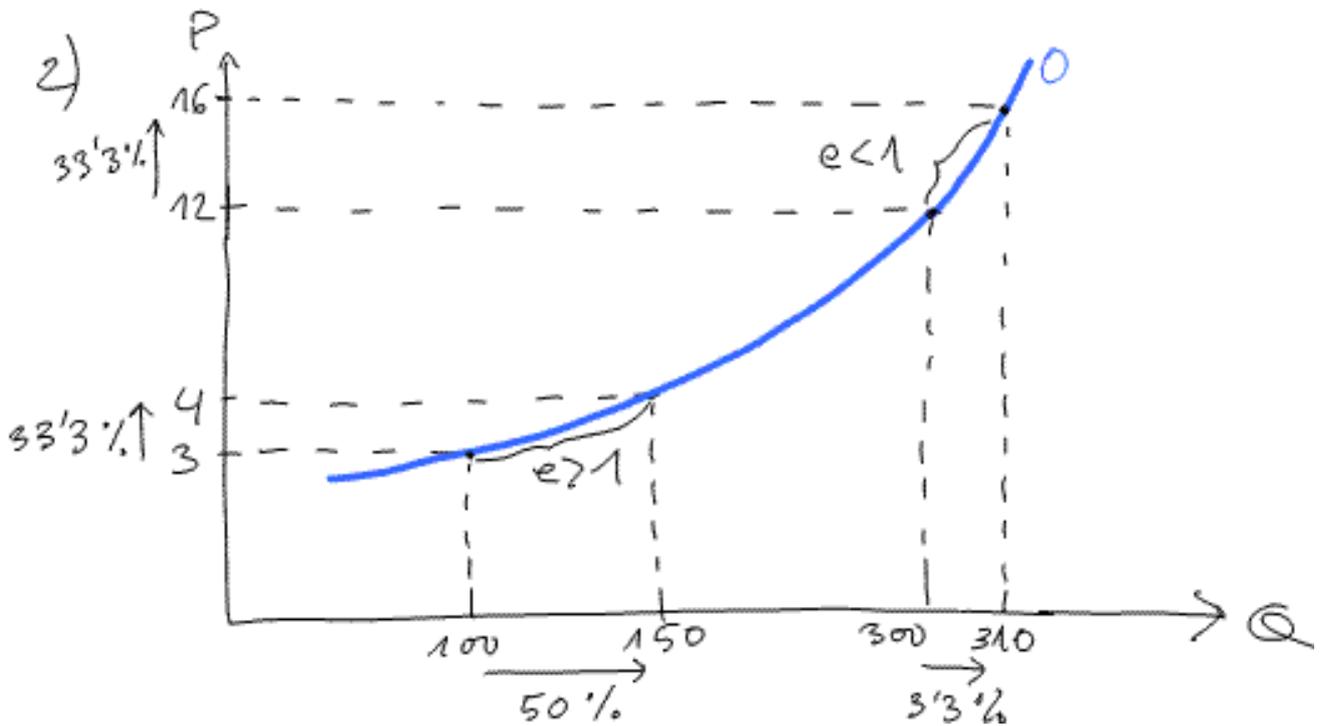
$$\Rightarrow \ln Q = \ln P + \ln k \Rightarrow \ln Q = \ln(P \cdot k) \neq Q = kP (O_1).$$

- La oferta O_2 muestra una elasticidad mayor a 1 en todos sus puntos y decreciente en Q .

e_{O_2} en A $>$ e_{O_2} en B, ya que la pendiente de la recta (origen - A) es mayor que la de la recta (origen - B)

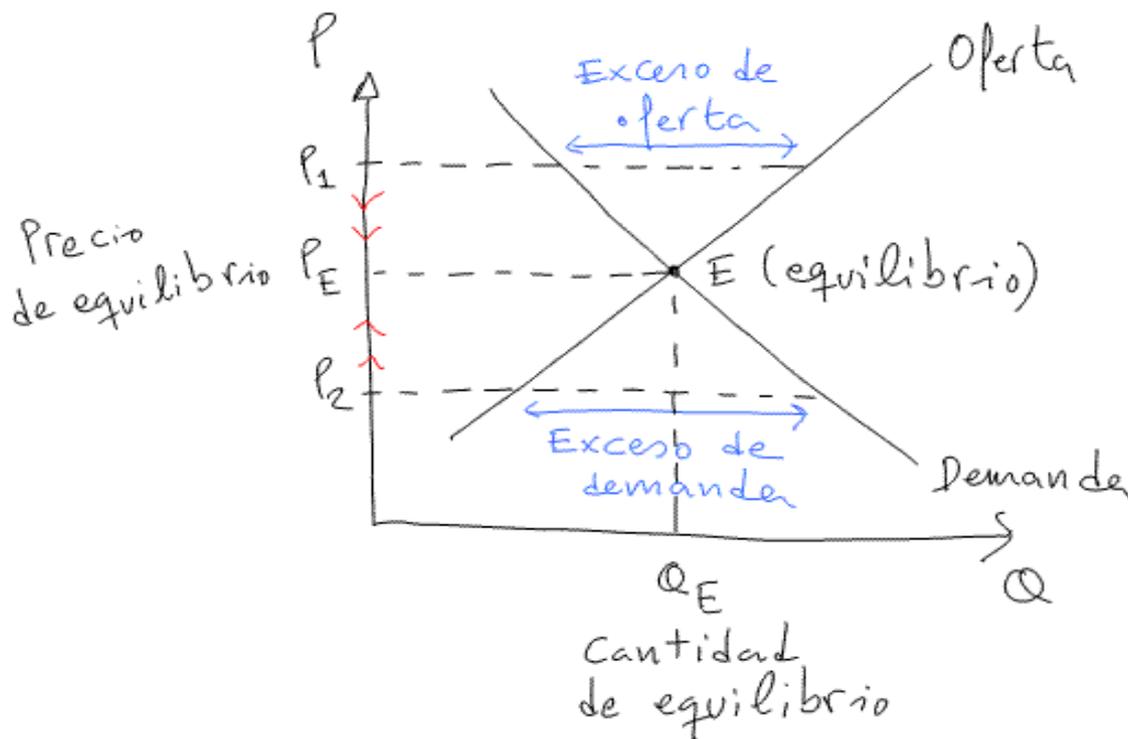
- $\frac{dQ}{dP}$ es la derivada de la función de oferta ($Q^S = f(P)$) pero no su pendiente, que sería dP/dQ .

2) El hecho de que la elasticidad de la oferta no se mantenga constante en algunos mercados se debe a que la capacidad de producción⁶ de las empresas que operan en ese mercado es limitada.



⁶ La capacidad productiva se refiere al potencial de producción de una empresa, cuando utiliza al máximo su espacio físico y su equipo.

LA OFERTA Y LA DEMANDA JUNTAS EN UN MERCADO PERFECTAMENTE COMPETITIVO



Equilibrio: situación en que la oferta y la demanda de un bien se igualan.

Precio de Equilibrio: precio que equilibra la oferta y la demanda de un bien.

Cantidad de Equilibrio: cantidad intercambiada en el mercado en el precio de equilibrio.

Exceso de oferta: situación en que la cantidad ofrecida del bien supera a la demandada.

Exceso de demanda: situación en que la cantidad demandada del bien supera a la ofrecida.

Ley de la oferta y la demanda: el precio de un bien se ajusta para equilibrar su oferta y su demanda.

*** Al precio se le llama variable de ajuste ***

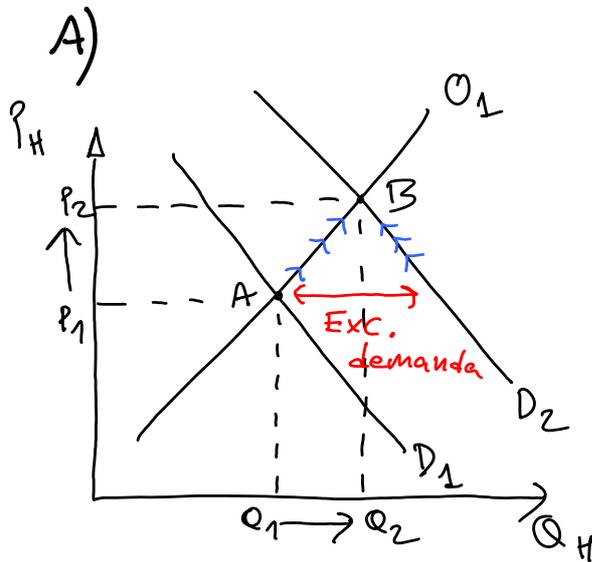
LA ESTÁTICA COMPARATIVA DEL MODELO:

Ejemplo: El mercado de los helados.

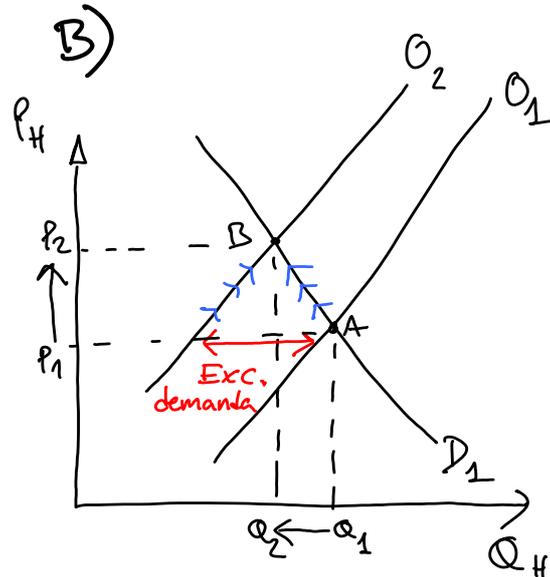
A) Ola de fuerte calor.

B) Un terremoto destruye algunas fábricas de helado.

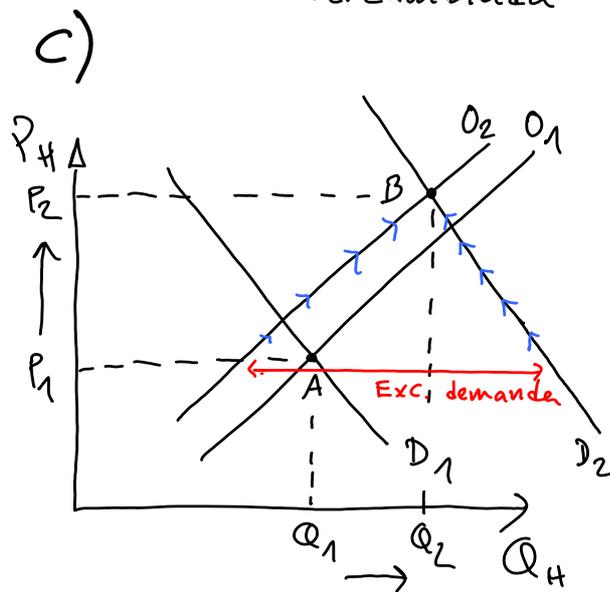
C) Ambas cosas ocurren a la vez.



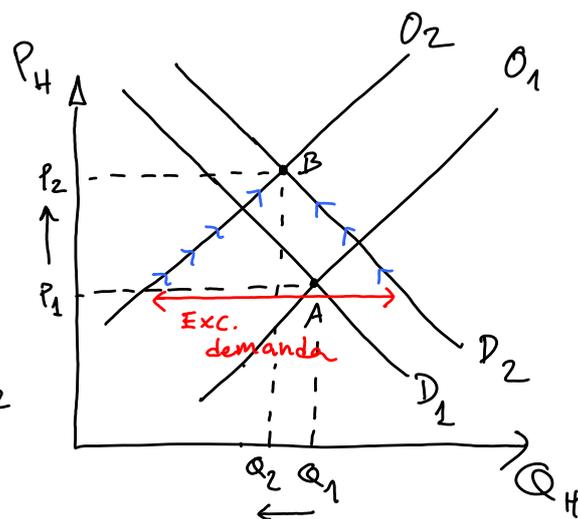
$\uparrow P, \uparrow Q$ El tiempo caluroso eleva el precio del helado y la cantidad intercambiada



$\uparrow P, \downarrow Q$ Como consecuencia del terremoto, sube el precio del helado y cae la cantidad de equilibrio.



EL DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA ES MÁS IMPORTANTE QUE EL DE LA OFERTA

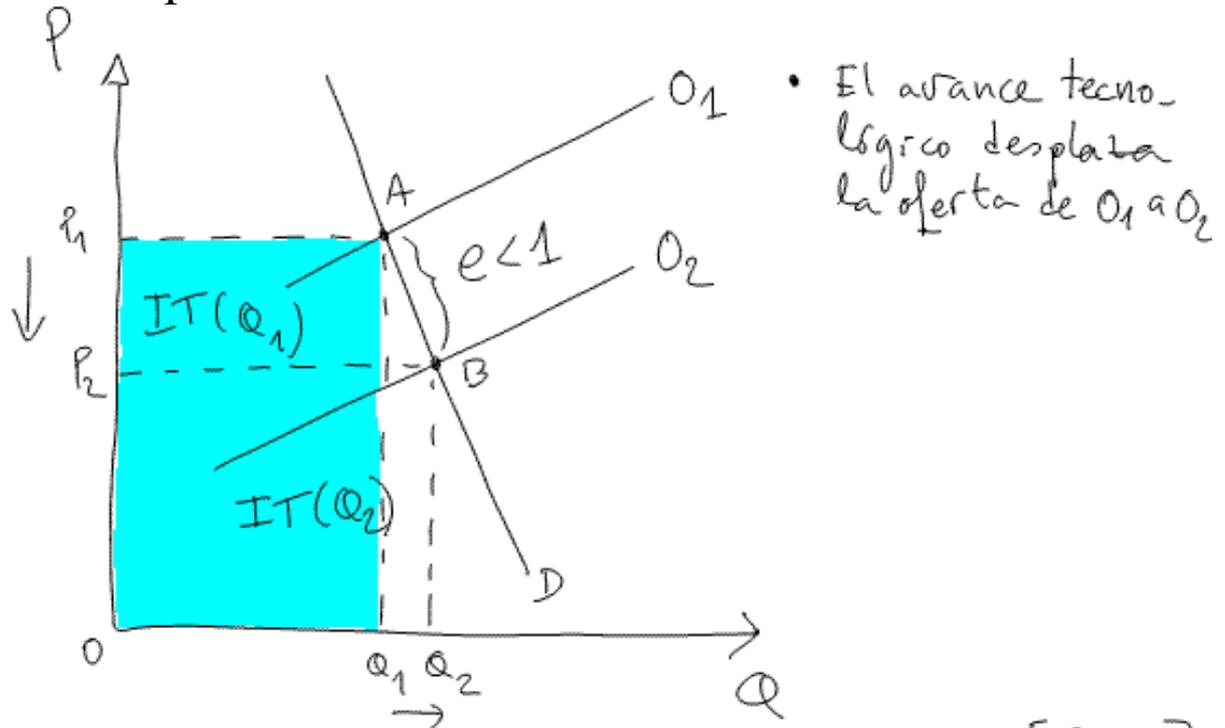


EL DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA ES MÁS IMPORTANTE QUE EL DE LA DEMANDA

Ambos acontecimientos elevan el precio del helado, pero el efecto sobre la cantidad intercambiada de equilibrio va a depender de la magnitud relativa de los desplazamientos de la oferta y la demanda.

OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDAD

Acontecimiento económico: Los agrónomos universitarios descubren un nuevo híbrido del trigo⁷ que es más productivo que las variedades existentes.



area $[OP_2BQ_2]$

$$e_{Qd} \text{ en } [A,B] < 1 \Rightarrow \underbrace{\frac{dIT}{dP}}_{\text{si } \downarrow P, \downarrow \text{ el IT}} > 0 \Rightarrow IT(Q_1) > IT(Q_2)$$

$$\text{area } [OP_1AQ_1]$$

El gráfico muestra como el desplazamiento de la oferta del mercado, dada la demanda inelástica del trigo, ha empeorado el bienestar de los agricultores (medido dicho bienestar por el ingreso total conjunto). Entonces, ¿por qué adoptan los agricultores la tecnología si empeora su bienestar? → porque piensan como precio-aceptantes.

⁷ El trigo al ser un alimento básico, relativamente barato y con pocos sustitutivos buenos, muestra una demanda inelástica (en los precios en que normalmente se vende).