

REPORTAJE

Deusto Business Alumni celebra su II Regata con ocho equipos.

PÁGINAS 8-9



ASOCIACIONES

Tanto Bilbao como San Sebastián cuentan con asociaciones creadas por y para los estudiantes.

PÁGINAS 10-11



ALUMNI DBA

La Fundación Jesús Serra ofrece un programa de becas con DBA

PÁGINA 17

ENCUENTRO CON IÑIGO UCÍN

Iñigo Ucin (Pr. 82), presidente de Mondragon Corporación, acudió el pasado 6 de octubre al primer Encuentro de este curso organizado por Deusto Business Alumni en colaboración con PwC, en la que era también su primera aparición ante los medios de comunicación tras ser nombrado presidente de la cooperativa el pasado mes de agosto.

Ucin repasó las diferentes áreas de negocio de la cooperativa e insistió en la importancia de la solidaridad y la búsqueda del bien común como parte fundamental

para el buen funcionamiento de Mondragon Corporación. Además, destacó la importancia de las personas para que las empresas sean rentables, parte fundamental en cualquier empresa, «algo que es como respirar para las personas».

PÁGINAS 2-3



Ricardo Celada, José María Guibert, Iñigo Ucin, Agustín Garmendia y Guillermo Dorronsoro.



Marta Aguilar, directora académica del Programa de Dirección Comercial, durante su intervención en el acto de graduación.



Adela Cortina tras recibir los atributos como doctora de la Universidad.

GRADUACIÓN DE PROGRAMAS EXECUTIVE

El paraninfo de la Universidad de Deusto acogió, el pasado viernes 14 de octubre, el acto ceremonial de graduación de la promoción 2015-2016 de los distintos títulos de la Executive Education.

Un total de 210 alumnos recibieron sus diplomas.

PÁGINAS 4-5

INVESTIDURA 'HONORIS CAUSA'

La Universidad de Deusto nombró el pasado 20 de octubre, doctora 'honoris causa' por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Deusto Business School, a la filósofa Adela Cortina,

convirtiéndose en la primera mujer en recibir este honor en la UD.

PÁGINAS 6-7



Ricardo Celada, Iñigo Ucín, Agustín Garmendia y Guillermo Dorronsoro.

«EL FUTURO ESTÁ EN HACER LO DIFÍCIL, LO QUE POCA GENTE PUEDE HACER»

IÑIGO UCÍN FUE EL INVITADO DEL PRIMER ENCUENTRO DEL CURSO EN EL QUE ERA TAMBIÉN SU PRIMER ACTO COMO PRESIDENTE DE MONDRAGON CORPORACIÓN

Iñigo Ucín (Pr. 82), presidente de Mondragon Corporación, acudió el pasado 6 de octubre al primer Encuentro de este curso organizado por Deusto Business Alumni en colaboración con PwC, en la que era también su primera aparición ante los medios de comunicación tras ser nombrado presidente de MC el pasado mes de agosto. Ucín aprovechó su ponencia para «dejar claro qué es Mondragon», haciendo hincapié en el cooperativismo pero rentable, ya que «la rentabilidad para las empresas es como respirar para las personas», reconoció. Aunque afirmó que el compromiso de la cooperativa es «con el empleo, ganando dinero pero con el empleo».

Según aseguró el presidente de MC, «la adaptación ha sido una constante y la innovación una palanca fundamental». Y destacó el papel de las personas. «Sin competitividad una empresa no durará. La incertidumbre nunca ha sido mayor y creo que la competitividad va a estar marcada por las personas, por su capacidad», comentó. «Hay una necesidad creciente por que las personas aporten el máximo valor», apreció, e hizo una reflexión sobre la industria 4.0 y la robotización de los empleos. «Las empresas que van a trabajar en las empresas del futuro no van a ser robots. Los robots quitarán puestos de trabajo pero quedarán los que tengan más talento



Iñigo Ucín estrecha la mano a Alejandro Echevarría.

y más formación», reconoció Ucín. Asimismo esta industria del futuro servirá para «igualar los costes de producción en todo el mundo» lo que eliminará el concepto de países con mano de obra 'low cost'. En cuanto a los retos de futuro, el presidente de Mondragon recalcó la importancia de la innovación y la renovación permanente de la cartera de productos y de negocios, así como la intercooperación y la presencia global como elementos fundamentales. «Debemos ser más cooperativistas y que los valores declarados sean los que vivimos en el día a día», comentó. E hizo mención al «acomodamiento e in-

suficiente compromiso», previsiblemente en alusión a Fagor, «y por ahí no vamos bien». «Debemos ser autoexigentes todo el colectivo».

Uno de los puntos 'preocupantes' a los que Ucín hizo referencia fue a la jubilación de un gran número de cooperativistas en los próximos años, que se llevarán con ellos el dinero que pusieron a la llegada y que ha aumentado cada año. «Cuando ese colectivo se jubile, pueden surgir turbulencias, así que tenemos que estabilizar el flujo de ese capital», destacó. Y recalcó. «El futuro de los negocios va a estar en hacer lo difícil, lo que poca gente es capaz de hacer».



Iñigo Ucin durante su ponencia ante un CRAI repleto.



Víctor Urcelay, Javier López Aristegui, José María Guibert, Luc Theis, José R. Guerediaga y José Luis Larrea.



Teresa Fernández, Kepa Badiola, Leire Madariaga, Jon Emaldi, junto a otros asistentes.



Pío Aguirre, Luis Ramón Arrieta, Kristina Zabala y José Luis del Val, entre otros.



María Victoria Mendia, Carlos Sabanza y Víctor Múgica.

REDIRECCIONAR A LOS JÓVENES

En el turno de preguntas, fueron varios los asistentes que se interesaron por la opinión de Iñigo Ucin en lo referente a la salida de la crisis, ante lo que él confirmó no saber «si la hemos pasado o no. Pero lo que ha generado es una sociedad con más miedo y más injusta». Dentro del marco universitario en el que se ofreció la conferencia, alertó de la situación tan difícil que vive la juventud actual y cómo tendrían que enfocar su futuro.

«Deberíamos hacer un redireccionamiento de los jóvenes hacia qué tienen que estudiar, qué tiene más salida profesional», consideró. Eso sí, siempre dentro de algo que les guste, «ya que estaremos trabajando más de 70.000 horas de nuestra vida, y entre estar sufriendo o estar pasándolo bien hay mucha diferencia». Y les aconsejó, «combinar el estudio con el trabajo y reforzar los idiomas».



Xabier Urizarbarrena, Asier Atutxa, Iñigo Barrenechea, entre otros.



Matías Alonso (Pr. 86) actuó como padrino de la promoción.

«LO MÁS IMPORTANTE SON LOS VALORES QUE TE LLEVAS»

LA PROMOCIÓN 2015-2016 DE EXECUTIVE EDUCATION RECIBIÓ SUS TÍTULOS CON MATÍAS ALONSO COMO PADRINO

El paraninfo de la Universidad de Deusto acogió, el pasado viernes 14 de octubre, el acto ceremonial de graduación de la promoción 2015-2016 de los distintos títulos de la Executive Education. Las voces armoniosas de la Coral San Antonio de Iralabari entonaron el 'agur jaunak' que marcó el comienzo del evento, mientras los alumnos poco a poco ocupaban la estancia.

El primero en hablar fue el decano de Deusto Business School, Guillermo Dorronsoro, que desde un principio anunció que intentaría que el evento fuese «corto pero intenso». Tras las presentaciones oportunas, cedió la palabra a Matías Alonso (Pr. 86), Global Utilities Managing Director de Accenture y padrino de la promoción 2015-2016. «Posiblemente una de las personas que más empleo genera al año», incidió el decano. Alonso, que también cursó sus estudios en el seno de la facultad, quiso poner de manifiesto la importancia que la Universidad ha tenido en su devenir profesional. «Es algo especial para mí», señaló, asegurando que «lo más importante son los valores que te llevas».

Alonso versó su ponencia sobre un tema de rabiosa actualidad: las transformaciones que la revolución tecnológica suponen para las empresas actuales. «Es fuente de amenazas y oportunidades». Así, constató cómo grandes fortunas han caído en los últimos años por no saber adaptarse a esta revolución, y

cómo otras se han alzado de la nada sabiendo aprovechar las tendencias. Übery y Airbnb son dos compañías que Alonso citó de ejemplo.

También hizo hincapié en la 'socialización' de la tecnología, ya que sus costes (económicos y temporales) se están reduciendo hasta cotas mínimas. Como ejemplo, citó el genoma humano. Para el primer mapa genético humano, realizado en 2003, hicieron falta 13 años de investigación y una financiación de 2.065 millones de euros. Hoy en día, en 24 horas y por menos de 1.000 euros se puede secuenciar el genoma. Pero no es el único caso: los drones, hoy tan accesibles para cualquiera en cualquier tienda de electrónica, eran hasta hace poco un artículo reservado para unos pocos privilegiados. La tecnología, enfatizó Alonso, está revolucionando todos los sectores: la salud, el hogar... «Hoy en día todo es digital. En mi empresa, todas las reuniones son virtuales», señaló, aludiendo al 'liquid workforce', la 'plantilla líquida', un concepto de personal versátil y adaptable a las nuevas tecnologías. Para concluir su discurso, Alonso mencionó el próximo desafío de la tecnología: la I.A., la inteligencia artificial que parece llamada a conquistar el futuro. En efecto, las I.A. están entrando en muchos sectores de la sociedad, especialmente en los servicios, ya que la más básica de las inteligencias artificiales de hoy

en día es capaz de mantener infinitud de conversaciones simultáneas con eficacia casi humana. Como sentenció el padrino: «los días de los call centers están contados».

Alonso cerró su ponencia con dos palabras: 'valor y valores', el mismo consejo que le dieron a él cuando se graduó. 'Valor' para emprender antes los desafíos del futuro, 'valores' como la solidaridad y la integridad para conseguirlo con el espíritu de DBS. Tras él, subieron a la palestra los estudiantes Regina Martínez y Rubén Durán, del programa Executive Master in Business Administration, que se encargaron de leer ante sus compañeros el Juramento Hipocrático. Un estruendoso y unísono 'lo juro' salió de la boca de todos los graduados y retumbó en la bóveda del paraninfo, tras lo cual los representantes se retiraron, no sin antes dejar caer un emotivo «os echaremos de menos».

Llegó entonces el momento de la entrega de diplomas, y los 210 graduados subieron, uno a uno, para recibirlo de manos de los responsables de sus respectivos másteres. Seguidamente tomó la palabra, la directora académica del Programa de Dirección Comercial, Marta Aguilar, que inició su intervención con «se respira sabiduría en el paraninfo». Tras ello compartió con los asistentes lo que ella denomina «semillas para el alma»: pequeños consejos, proverbios



Una participante del Master in Business Innovation recibe el diploma de manos de su directora, Eva Eguiguren.



Executive Master in Business Administration - EMBA.



Tras la entrega de títulos los asistentes disfrutaron de un cóctel.



Máster en Gestión Sanitaria.



El grupo de participantes del Programa de Liderazgo Público en Emprendimiento e Innovación (PLPE) venidos desde Madrid.

y reflexiones que «sirvan para hacer un mundo mejor». Una breve intervención que concluyó con una síntesis del espíritu de Deusto Business School: «formar líderes humanistas que prediquen con el ejemplo». Un espíritu que traspasa fronteras, ya que el siguiente en tomar la palabra fue Adam Ferguson, alumno extranjero que, en representación del resto de participantes de la promoción 2015-2016, agradeció –por duplicado, en inglés y en castellano– el apoyo prestado por las familias, las compañías y la propia facultad. «Ha sido un año divertido y excitante», resumió. Y se despidió con una pequeña y humorística muestra de gratitud hacia la DBA, «gracias por salvarnos de la crisis de los 40». Después de Ferguson, Agustín Garmendia, presi-

dente de la Deusto Business Alumni, felicitó a todos los presentes y aprovechó para «abrirles las puertas» de la asociación de antiguos alumnos de DBS, una de las más potentes del país. Mencionó, como los ponentes previos, los valores de DBS como uno de los puntos fuertes de su educación, siendo «el legado de 100 años de historia». El rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, fue el encargado de cerrar el acto, con una felicitación a los recién graduados y animándoles a seguir en contacto con la Universidad. Desde el palco, la Coral de San Antonio de Iralabari comenzó entonces a entonar el 'Gaudeamus Igitur', y los asistentes comenzaron a desfilar hacia el patio, donde les esperaba un merecido cóctel en un ambiente distendido.



vida

“El futuro de mi familia es lo más importante”



jubilación

“La seguridad que necesito”



hogar

“Nuestra casa con todas las garantías”



cuenta única

mes a mes y sin intereses

“Pago mis seguros sin sobresaltos”

Protección para tu día a día



LA FILÓSOFA ADELA CORTINA, PRIMERA DOCTORA 'HONORIS CAUSA' DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

DEUSTO BUSINESS SCHOOL RECONOCE CON ESTA DISTINCIÓN EL TRABAJO EN FAVOR DE LA ÉTICA EMPRESARIAL DE LA DOCTORA VALENCIANA

La Universidad de Deusto nombró el pasado 20 de octubre, doctora 'honoris causa' por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Deusto Business School, a la filósofa Adela Cortina. Su servicio a la ciencia y a la sociedad a través de su docencia e investigación en el ámbito de la ética empresarial son algunas de las razones principales por las que se le ha otorgado este honor.

El centro académico también ha destacado su extraordinaria contribución al diálogo permanente entre los planteamientos filosófico-humanistas y el desarrollo económico y de las organizaciones. Con este reconocimiento, que se realiza con motivo del centenario de Deusto Business School, la directora de la Fundación ÉTNOR, Ética de los Negocios y las Organizaciones, se ha convertido en la primera mujer en recibir un doctorado honoris causa en la Universidad de Deusto.

El catedrático de Finanzas de Deusto Business School, Fernando Gómez-Bezares, ejerció de padrino y fue el encargado de hacer la 'laudatio', un texto en el que ha repasado la relación entre ética y economía, tanto históricamente como en nuestro tiempo, que si bien hoy en día algunos profesores e investigadores en Economía olvidan, tiene una conexión indudable cuya expresión más actual, en el mundo empresarial, son los conceptos de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social Corporativa.

En su intervención, el profesor universitario aludió a lo que Adela Cortina denomina 'ética de la sociedad civil' y que consiste en un intento de dotar de normas



El rector le impone a Adela Cortina el birrete laureado, distintivo del magisterio.



El claustro de profesores llega al Paraninfo para la investidura.

éticas a una sociedad pluralista, adoptando unos mínimos morales en base a los cuales se puede trabajar para avanzar hacia una sociedad más justa.

Tras él, el rector, José María Guibert, procedió a la tradicional imposición de los atributos universitarios, la medalla

como distintivo y muestra de la incorporación a la Universidad de Deusto; el anillo emblema del privilegio de firmar y sellar, y símbolo de la unión con la ciencia; el libro en señal de la Ciencia que «os cumple difundir y adelantar»; y el birrete laureado, antiguo y venerado distintivo

del magisterio y premio tradicional en la Academia por los trabajos realizados. Todos estos honores han finalizado con el abrazo de incorporación a la Universidad de Deusto, entre la nueva doctora 'honoris causa', visiblemente emocionada, y el rector, mientras el claustro de profesores de Deusto prorrumpía en aplausos.

A continuación, tomó la palabra Adela Cortina quien en su 'lectio' de ingreso en Deusto, recordó el objetivo que se propuso La Comercial desde sus orígenes en 1916: la formación de directivos empresariales, pertrechados con un bagaje universitario y con valores éticos. Y a partir de ahí, se centró en la responsabilidad actual que las Universidades tienen de formar personas y ciudadanos.

El último en intervenir fue el rector José María Guibert, quien recordó que entre las personas a las que Deusto ha concedido el doctorado honoris causa, los humanistas ocupan un lugar destacado. Aseguró que esto no es casualidad pues la filosofía es central en el quehacer de



José María Guibert en el centro con Jaime Oraá a su derecha.



Fernando Gómez-Bezares fue el encargado de realizar el 'laudatio'

una universidad; y dentro del quehacer filosófico, la ética tiene un papel especial. «En Deusto nos tomamos en serio la ética y la promoción de valores humanos. No es para nosotros una cuestión de marketing, reputación o imagen institucional. Debemos conjugar la formación de profesionales que respondan a las necesidades de un mercado cada vez más competitivo con la formación de buenos ciudadanos que vivan su profesión como un servicio a los fines sociales del bien común, atendiendo al uso responsable de los medios y a las consecuencias sociales de sus acciones», manifestó el rector.

En esta tarea, Guibert aseguró que se ha de agradecer la aportación de personas como la profesora Adela Cortina quien a lo largo de su carrera ha participado y alentado muchos debates, «iluminando la vida real con valores humanizadores. Una dilatada y vasta tarea de acompañamiento intelectual a multitud de agentes sociales, entre ellos muchos del mundo de la empresa, a los que ha ayudado a constituirse en sujetos responsables de su entorno». «Se ha convertido así en referente para muchos que quieren llevar los valores éticos a su vida personal y profesional».



Adela Cortina firma en el libro de honor de DBS flanqueada por Guillermo Dorronsoro, José María Guibert y Fernando Gómez-Bezares.

Azkuna Zentroa

LEKU BEREZIA ZURE EKITALDIA
ANTOLATZEKO
UN ESPACIO SINGULAR PARA
TU EVENTO



Bilbo erdian kokatuta dagoen Arte eta Kulturaren Azkuna Zentroak gaur egungo programazioa eskaintzen du barne hartzen dituen 43.000 metro koadrotan. Espazioak batera biltzen ditu artea, diseinua, zientzia, jakintza eta jardura fisikoa, eta era guztietako jendeari zuzendutako proposamenak ditu.

Ricardo Bastida arkitekto bilbotarrak sortutako ardo-biltegi neoklasiko zaharrean, Philippe Starck-ek diseinatu duen barrualde berritzailea dago. Toki berezia da, eta espazio pribilegiatuak eta polivalenteak ditu barruan, egoki-egokiak era guztietako ekitaldiak egiteko.

Azkuna Zentroa bilgune garrantzitsua da arlo guztietako enpresa eta erakundeentzat, horiek aintzat hartzen baitute zentroak duen kultura, kirol eta zerbitzuetako programazioa, beren bilerak osatzeko.

Jardunean eman dituen azken urteetan, denetik egin da Azkuna Zentroan: nazioarteko hitzordiak, lan-bilera txikiak, hitzaldiak edota harre-ra jendetsuak. Erakundeek Azkuna Zentroan aurkitu dute ekitaldiak antolatzekeko bilatzen zuten toki berezia.

Azkuna Zentroa, el Centro de Arte y Cultura ubicado en el centro de Bilbao, ofrece en sus 43.000 metros cuadrados una programación contemporánea donde convergen el arte, el diseño, la ciencia, la lectura y el conocimiento, además de un programa de actividad física variado.

El antiguo almacén de vinos neoclásico, ideado por el arquitecto bilbaíno Ricardo Bastida, acoge el interior innovador y sobrio diseñado por Philippe Starck. El resultado es un lugar singular, con espacios privilegiados y polivalentes para celebrar todo tipo de eventos.

Azkuna Zentroa se ha convertido en el punto de encuentro para empresas y entidades de todos los ámbitos que eligen este Centro por la polivalencia y el equipamiento de sus espacios, y por el valor añadido de su programación cultural, deportiva y de servicios.

En los últimos años de actividad ha acogido desde citas internacionales hasta pequeñas reuniones de trabajo, conferencias o recepciones de gran afluencia. Entidades que han encontrado en Azkuna Zentroa el espacio singular que buscaban para su evento.



www.azkunazentroa.eus



LA ASOCIACIÓN CELEBRA LA II REGATA ALUMNI DBA



OCHO EQUIPOS, FORMADOS POR 5 PERSONAS CADA UNO, Y SEIS BARCOS CLASE J-80 TOMARON PARTE EN ESTA SEGUNDA EDICIÓN. EN CADA EMBARCACIÓN UN PATRÓN-MONITOR LES AYUDÓ EN EL DESARROLLO DE LA PRUEBA

En total participaron 6 embarcaciones y 8 equipos.

Deusto Business Alumni celebró la II Regata Alumni DBA en las instalaciones del Real Club Marítimo del Abra - Real Sporting Club el sábado 17 de septiembre a las 16.00 horas. Una regata de barcos de Clase J80 en el Abra Interior, patrocinados y con tripulación de asociados de Deusto Business Alumni. Fueron ocho equipos y seis barcos y los equipos estuvieron formados por cinco personas cada uno. Además, en cada embarcación fue un patrón-monitor que les ayudó y guió en la regata.

Las pruebas se realizaron en la modalidad de flota (todos los barcos a la vez) y como apoyo tuvieron varias neumáticas de seguridad y el barco del Comité, desde donde se pudieron seguir las pruebas.

También en los descansos de las tripulaciones accedían a esta misma embar-



Primer Premio: el equipo formado por Gonzalo Alaña, Arturo Goikoetxea, Javier Sordo, Gonzalo Irizar e Iker Isusi.

cación o a las zodiacs de la organización. Cada tripulación realizó ocho mangas seguidas, tras un momento de descanso mientras veían al resto de equipos competir y después volvieron a la regata. Todo comenzó a las 15.00 horas cuando Eduardo García-Santamarina, director de la Escuela de Vela, dio unas instrucciones básicas del desarrollo de la regata y presentó a los patrones antes de comenzar la prueba.

Al finalizar la competición se entregaron los trofeos de la II Regata Alumni DBA, en el Bar El Saltillo, del Club Marítimo del Abra - Real Sporting Club, a los tres primeros equipos.

Los ganadores de esta II Edición de la Regata Alumni DBA fueron:

- **Primer Premio:** el equipo formado por Gonzalo Alaña, Arturo Goikoetxea, Javier Sordo, Gonzalo Irizar e Iker Isusi
- **Segundo Premio:** el equipo formado por Mikel Zamalloa, Nicolás Caballero, Eva Arrieta, Estibaliz Barañano y Aitor Arzuaga.
- **Tercer Premio:** el equipo formado por Jon Segovia, Jordi Albareda, David Ruiz de Olano, Tontxu Campos y Roberto Nuño.

Más tarde se celebró una cena en el Real Club Marítimo del Abra, una ocasión perfecta para compartir todas las anécdotas de esta segunda edición.



Segundo Premio: el equipo formado por Mikel Zamalloa, Nicolás Caballero, Eva Arrieta, Estibaliz Barañano y Aitor Arzuaga.



Tercer Premio: el equipo formado por Jon Segovia, Jordi Albareda, David Ruiz de Olano, Tontxu Campos y Roberto Nuño.

AON
Empower Results®

 **Aon Health Experience**

Te ayudamos a convertir tu empresa en una organización saludable.

Una nueva forma de asegurar, gestionar y mejorar la salud de los empleados de tu empresa.

Solicita más información
jaime.escudero@aon.es | 94.425.15.00

Aon Gil y Carvajal S.A.U. Correduría de Seguros, entidad inscrita en la D.G.S. con la clave J-107, y provista de capacidad financiera y seguro de responsabilidad civil profesional conforme con lo dispuesto en la Ley 26/2006 de 17 de julio de Mediación de Seguros y Reaseguros Privados.

Risk. Reinsurance. Human Resources.



EL MUNDO REAL A PEQUEÑA ESCALA



David Chou, presidente del Club de Inversión Deusto.



Jon Alonso, presidente de ESME Junior.

DEUSTO BUSINESS SCHOOL CUENTA EN SU HABER CON SEIS ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES EN SUS CAMPUS DE BILBAO Y SAN SEBASTIÁN

Hay quien tiene su origen en el país galo o que nació como idea y fue tomando forma a raíz de un concurso, pero lo cierto es que las asociaciones de estudiantes se han hecho un hueco en los campus de Deusto Business School en Bilbao y San Sebastián. La más longeva, ESME Junior Empresa, vio la luz en 1988, y desde entonces Club de Inversión Deusto, ELSA, Connectia, Lagunarte y Deusto Consulting Club, la más reciente que nació en el curso 2015-2016, han llenado la facultad de proyectos que conforman el devenir del día a día.

Asociación ESME Junior Empresa (Campus San Sebastián)

Formada y gestionada por alumnos de Deusto Business School de San Sebastián, ESME es una Junior Empresa que tiene sus orígenes en Francia, ya que ahí se encuentran las raíces del movimiento Junior Empresa que surgió hacia 1967. Con dichos antecedentes, en 1988, y de la mano del profesor Javier Miner, nació la idea de poner en marcha la asociación ESME con el objetivo de «formar y complementar el aprendizaje y la formación teórica de los estudiantes a través de la experiencia práctica en relación con la realidad empresarial», explica Jon Alonso, presidente de ESME Junior Empresa. En la actualidad la conforma un equipo de 30

miembros en el que se encuentran desde estudiantes de primer año de grado hasta aquellos que ya están en cuarto, y que son reclutados a principio de curso entre los alumnos de primero y segundo con el requisito fundamental de que tengan ganas e ilusión, y sean inconformistas y proactivos. Dirigido a aquellos estudiantes que están cursando el Grado de Administración y Dirección de Empresas o los dobles grados con Derecho e Ingeniería, ESME ofrece diferentes servicios relacionados con lo que los estudiantes aprenden en las aulas, destacando las labores de asesoría y consultoría. «Ofrecemos cualquier servicio relacionado con el marketing, la contabilidad, las finanzas, así como cualquier propuesta que nos realicen las empresas», afirma Alonso. Y es que, ESME trata de acercar la realidad empresarial antes de finalizar los estudios.

Asociación Club de Inversión Deusto (Campus Bilbao)

El Club de Inversión Deusto es el club vigente con más historia del campus de Bilbao de DBS. Nació en 1998, y desde entonces no ha dejado de comprar y vender acciones de las empresas que cotizan en el mercado español de forma común, siempre intentando invertir a medio-largo plazo. «Nació con vocación de poder invertir en acciones



Jon López Gorostidi, presidente de ELSA.

que cotizan del mundo real con una pequeña aportación de capital», explica David Chou, presidente de Club de Inversión Deusto. Dirigido a estudiantes de DBS, sin importar el curso o la formación que posean, se trata de un club en el que las decisiones se toman en grupo y se llevan a votación. Una votación en la que todos los votos tienen el mismo valor. Por otra parte, el Club de Inversión Deusto se reúne semanalmente para hablar sobre lo que ha sucedido durante la semana, qué previsiones hay para la próxima, se realizan presentaciones de empresas y se toman las decisiones oportunas. Asimismo, también llevan a cabo talleres y contactan con otras empresas para poder conocer cómo funcionan internamente. Actividades que cumplen con el objetivo de la formación, una forma-

ción más allá de las aulas en la que se «pueda palpar la realidad, y batir el índice de referencia, el IBEX 35», expone Chou. Para poder formar parte es necesario aportar un único pago de 60€ para ofrecer a generaciones futuras un fondo con más capital. Una labor que realizan gracias a Fineco, la banca privada de Kutxabank.

Asociación ELSA (Campus San Sebastián)

Internacional, independiente, apolítica y sin ánimo de lucro. Así es ELSA, la Asociación Europea de Estudiantes de Derecho. ELSA Deusto, el grupo local de ELSA adscrito a la Universidad, nació el 30 de mayo de 2011 de la mano de un grupo de estudiantes con inquietudes comunes para proveer oportunidades y asesorar a los estudiantes de



Víctor Chicharro, presidente de la asociación Lagunarte.



Aitor Álvarez, presidente de Deusto Consulting Club.



Alejandra Bicarregui, presidenta de Connectia.

Derecho y jóvenes juristas en el ámbito internacional. «Se decidió dar el paso de trasladar el modelo ELSA a nuestra comunidad universitaria con la intención de completar la formación de sus estudiantes de una manera práctica, dinámica y participativa», expone Jon López Gorostidi, Presidente de ELSA Deusto. Conformada actualmente por 137 socios, para poder formar parte de ella el único requisito que se pide es estudiar o haber estudiado Derecho, y abonar una cuota única de 30€. De esta manera los miembros pueden disfrutar de eventos de diversa índole: seminarios y conferencias impartidas por profesionales en la materia del Derecho y sus diferentes ramas, visitas a organismos públicos del mundo jurídico, competiciones de ensayos jurídicos o artículos para publicaciones trimestrales de ELSA, y la confección de una Moot Court o Simulación de Juicio. Asimismo, al ser una asociación internacional, se organizan diferentes actividades internacionales: una escuela de ve-

rano sobre Derecho de la Competencia a la que acuden unos 30 estudiantes internacionales, intercambios de estudiantes de alrededor de una semana de duración con otros grupos ELSA o un programa de prácticas mediante el cual empresas extranjeras contratan a estudiantes de ELSA.

Asociación Connectia (Campus Bilbao)

Nació con el propósito de cambiar las cosas y de dejar una impronta en Deusto Business School, por ello no dejaron pasar la oportunidad que se presentó de participar en el primer concurso de asociaciones de Bizkaia, de la mano de Bizkaia Talent y Alumni DBA. Así fue como empezaron los primeros pasos de Connectia, una asociación formada por y para estudiantes orientada a la innovación y a las personas que ofrece una conexión entre la Universidad, la sociedad y el futuro. Formada en la actualidad por 9 miembros, «pretendemos que todo lo que ofrecemos, como talleres o coloquios, consiga romper

con la posible burbuja que en ocasiones puede resultar la Universidad, involucramos en la sociedad y promover un contacto directo entre los estudiantes de DBS y personas influyentes de nuestro entorno», explica Alejandra Bicarregui, presidenta de Connectia. Por ejemplo, a lo largo del año pasado, de la mano de Deloitte, realizaron talleres de preparación de entrevistas de trabajo y de currículums. O llevaron a cabo coloquios a los que acudieron Pablo Pineda o Alex Cruz, presidente de Vueling y ahora también de British Airways. Una oportunidad al alcance de sus socios que les acerca al mundo empresarial conociendo de primera mano experiencias reales y distintos puntos de vista que les ayude a dar el salto más allá de las aulas. Y es que, desde la Junta Directiva «estamos siempre abiertos a las propuestas que nuestros socios nos puedan plantear», sentencia Bicarregui.

Asociación Lagunarte (Campus Bilbao)

A principios del curso 2013-2014 nació una asociación con el objetivo de promover la cooperación al desarrollo, principalmente en el País Vasco, pero también fuera de la comunidad autónoma. Asociación Lagunarte, a través del concurso Bizkaia Talent, fue tomando forma «con el apoyo de otros compañeros de clase» para convertirse en una asociación «dedicada a la solidaridad», explica Víctor Chicharro, presidente de la asociación Lagunarte. Un proyecto innovador y emprendedor liderado por estudiantes de DBS, y conformado por más de 60 estudiantes que trabajan en las áreas del voluntariado, microfinanzas y sensibilización, y formación. Una asociación plural y participativa en la que forman parte miembros de primero, segundo y tercer curso, y de grados tan distintos como ADE, Derecho, Ingeniería Industrial o Lenguas Modernas. Entre los objetivos de esta organización sin ánimo de lucro se encuentra la de «concienciar a la sociedad de que no todos tienen la misma suerte y de que hay que apoyar al que menos tiene, canalizar todo el entusiasmo y empuje solidario de estudiantes universitarios hacia proyectos que merecen

ser atendidos, promover una economía más justa, con responsabilidad social y de mayor acceso para todos, impulsar los microcréditos como método innovador de financiación de proyectos y pequeñas empresas, y por último, que este proyecto, que ha surgido en DBS, pueda replicarse en otras universidades e instituciones educativas del país para que pueda haber un cambio real», manifiesta Chicharro. Un proyecto del que se puede formar parte siendo socio o voluntario.

Asociación Deusto Consulting Club (Campus Bilbao)

Nació como una idea a principios de 2014, y desde entonces Deusto Consulting Club (DCC) no ha parado de crecer. En 2015 se presentó en el concurso de Iniciativas para la Creación de Asociaciones que organizó DBA y Bizkaia Talent, y tras desarrollar la idea durante todo el curso académico, DCC empezó a dar sus primeros pasos en el curso académico 2015-2016. Dirigida por y para estudiantes, cuenta con cuatro objetivos bien diferenciados. «El primero es ofrecer una visión y formación extra a los socios en lo relativo al mundo de la consultoría, así como acercarlos a la realidad del sector», explica Aitor Álvarez, presidente de DCC. El segundo, convertirse en el punto de encuentro entre el talento de la universidad y las compañías consultoras. El tercero, formar en el dominio de las 'soft skills', y por último, con una visión a largo plazo, devolver a la sociedad parte de lo recibido. «Dentro de uno o dos años, comenzaremos con unos servicios de Consultoría Social, en el que se trabajen casos / problemas reales de pequeñas empresas u ONGs del entorno y nuestros servicios les sirvan de ayuda», expone Álvarez. Actualmente cuentan con 60 socios inscritos que disfrutan de las sesiones semanales, internas y externas, y de un servicio de preparación de casos similares a aquellos que se podrían plantear en una entrevista y la preparación de casos de concurso. Un conjunto de oportunidades que DCC ofrece a sus asociados gracias a DBS, DBA y Bizkaia Talent.

Publicaciones y actividades en Finanzas

Recientemente se ha publicado la 4ª edición, notablemente ampliada, de 'Gestión de carteras', libro de Fernando Gómez-Bezares, editado por Desclée de Brouwer, Bilbao, 2016.

Además, han visto la luz varios artículos sobre temas financieros. Entre ellos, 'Valoración de empresas con la técnica de descuento de flujos de caja: un caso práctico', de los profesores Javier Santibañez, Fernando Gómez-Bezares y Estíbaliz Goicoechea, en Revista española de capital riesgo, nº1 de 2016; 'Conocimientos, habilidades y ética profesional del valorador inmobiliario. Dimensiones básicas de un plan de formación', de Ana y Fernando Gómez-Bezares y Alfredo Jiménez en el número extraordinario 1 de Contextos educativos, 2016; y 'Habilidades de selección y sincronización de los fondos éticos y convencionales europeos', de Gómez-Bezares, Iker López y Amaia Badiola en Social Science Research Network, 2016. También se ha publicado la tribuna titulada 'Las empresas sostenibles pueden ser más rentables', escrita por Fernando Gómez-Bezares en el boletín bimensual Spainsif de mayo 2016.

Por otro lado, tuvo lugar el taller 'Conflictos de interés y ética de los negocios' orientado a personal experto de Bolsas y Mercados Españoles y dirigido por Fernando Gómez-Bezares el 21 de junio en Madrid. El catedrático de Finanzas también pronunció la conferencia 'Camino financiero para salir de la crisis' el pasado 4 de julio en el Colegio de Economistas de La Rioja (Logroño). En el capítulo de tesis doctorales, presidió el tribunal de la tesis 'Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo', presentada por Ignacio Pérez Perea, y dirigida por M^a Teresa Corzo y Antonio Rúa, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Comillas (ICADE), en Madrid el día 21 de junio.

Nuevo programa Big Data y Negocios

Deusto Business School, en colaboración con la Facultad de Ingeniería de Deusto e ICADE Business School, impartirá en la sede de Madrid un nuevo programa sobre Big Data y Negocios. El objetivo: proporcionar a directivos y líderes el conocimiento y las habilidades de dirección en la ciencia de los datos de tal manera que puedan mejorar sus estrategias comerciales y de marketing, ser más eficientes en sus operaciones y construir nuevos modelos de negocio. El programa comenzará en febrero y consta de 3 módulos de fin de semana hasta abril y un proyecto de aplicación tutorizado.

India: primer destino del Intercultural Immersion Programme



Visita a un mercado típico 'Village Market' de Bangalore.



Uno de los momentos más emocionantes del viaje de la mano de Fundación Vicente Ferrer durante la inauguración de una escuela para los niños más desfavorecidos en Anantapur.

El pasado mes de julio los alumnos de 2º curso del Grado en ADE + International Management Skills viajaron a la India para realizar una estancia internacional de dos semanas. Este viaje a India forma parte de su formación y se enmarca dentro de una asignatura Intercultural Immersion Programme, cuyo objetivo es permitir que el estudiante realice una inmersión cultural en un país extranjero y trabajar in-situ aspectos culturales e históricos que condicionan su manera de llevar a cabo las actividades empresariales. Para esta primera edición el país elegido fue la India. El 6 de julio un total de 41 alumnos acompañados por cuatro de sus profesores llegaron a Bangalore, la primera parada del viaje de dos semanas por India, un país fascinante y muy distinto al nuestro, donde los alumnos esperaban poder conocer y experimentar una cultura completamente nueva para ellos. El viaje incluía actividades académicas, de la mano de la National School of Business de Bangalore, donde asistieron a diversos seminarios (Business Innovation en India, Indian Culture, Intercultural Case Study, etc.) y participaron en varias actividades con profesores y alumnos locales. Todo ello, les permitió conocer, por ejemplo, las técnicas de marketing empleadas en India, ejemplos de innovación frugal y los principales mantras que las empresas deben seguir para tener éxito en una economía que sirve a más de 1.200 millones de personas. Esta rica experiencia fue una manera perfecta para que nuestros estudiantes se colocaran en el contexto de una cultura completamente diferente a la nuestra y comprender cómo las diferencias culturales afectan a la forma de hacer negocios. También tuvieron ocasión de participar en una clase de yoga, imprescindible a la hora de entender la esencia de la India.

Parte del viaje también consistió en conocer de primera mano el tejido empresarial del país, por medio de visitas a empresas en las que los alumnos pudieron conocer cómo se ponen en práctica todas las formas de hacer negocio y de innovar que habían aprendido en las aulas de nuestra universidad. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de



Los estudiantes de ADE + International Management Skills realizaron visitas turísticas a algunos de los lugares más emblemáticos de Bangalore.



Seminario sobre 'Indian Culture' con el profesor Srinidhi K. Porthasarathi de la National School of Business de Bangalore.

empresas líderes tales como Volvo Construction Equipment Ltd., ITC Food India, TVS Motors e Infosys, una de las empresas líderes en servicios tecnológicos.

El resto del viaje también estuvo lleno de oportunidades para visitar los monumentos más importantes, templos, palacios y mercados locales de la zona de Bangalore y Mysore. Los alumnos de Deusto Business School no perdieron la ocasión de probar la comida regional y compartir sus experiencias con los alumnos locales, quienes les aportaron una visión aún más cercana de la vida universitaria en este país. Este intercambio de experiencias y conocimiento fue sumamente provechoso para todos. Del 16 al 18 se desplazaron a Anantapur

para visitar la Fundación Vicente Ferrer y conocer varios proyectos en los que están involucrados. Asimismo, nuestros estudiantes conocieron a estudiantes de la Professional School de la VVF con los que se habían escrito el semestre anterior.

Tras dos intensas semanas, los alumnos y profesores de Deusto Business School volvieron a Donostia con su mochila cargada de recuerdos inolvidables y aprendizajes únicos de una estancia que se repetirá todos los años puesto que el Grado en ADE+ International Management Skills incluye esta inmersión como parte de su plan de estudios.

Más info en el blog: <https://viajedeustoims.wordpress.com>



SERVICIOS PROFESIONALES DE CONSULTORÍA

Management Solutions es una **firma internacional de consultoría de negocio**, centrada en el asesoramiento de negocio, finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos. Desarrollamos nuestra actividad a través de **23 oficinas**, 11 en Europa, 11 en América y 1 en Asia, con un equipo multidisciplinar de **más de 1.900 profesionales**.

Ofrecemos trabajar en los proyectos de consultoría más relevantes del sector, para las mayores compañías líderes en sus respectivos mercados, junto al top management empresarial, con un extraordinario equipo de profesionales, cuyos valores y cultura corporativa son una referencia en el sector, con un plan de carrera claramente definido y un plan de formación que comienza con el **"Máster en Consultoría de Negocio Management Solutions - ICADE Business School"**.

Si quieres formar parte de una Firma líder, cumplimenta nuestro formulario de envío de CV a través de nuestra web: www.managementsolutions.com.

MADRID BARCELONA BILBAO LONDON FRANKFURT PARIS WARSZAWA ZÜRICH MILANO
ROMA LISBOA BEIJING NEW YORK BOSTON ATLANTA BIRMINGHAM SJ DE PUERTO RICO
CIUDAD DE MÉXICO BOGOTÁ SÃO PAULO LIMA SANTIAGO DE CHILE BUENOS AIRES

Carreras Profesionales con los estudiantes

El departamento de Carreras Profesionales ha comenzado el curso con energía para poder ofrecer a todo el colectivo de estudiantes de Grado y Postgrado una variedad de actividades complementarias. El objetivo es apoyar a los estudiantes de Deusto Business School a planificar su futuro profesional y ofrecer una formación más completa y alineada con las exigencias del mercado. Este programa incluye actividades como seminarios temáticos, empresas invitadas de diferentes sectores y áreas de actividad, talleres sobre cómo elaborar un currículum, talleres para superar con éxito procesos de selección, seminarios para acceder a una carrera profesional internacional, talleres sobre redes sociales profesionales...

Entre las convocatorias organizadas por el momento destacan Dresser Rand el 27 de septiembre y McKinsey el 4 de octubre en San Sebastián; Barclays el 5 de octubre, Cuatrecasas el 13 de octubre, FTI Consultores el 20 de octubre, M&A Case Study con Albia Capital Partners el 26 de octubre, PepsiCo Challenge el 27 de octubre y Galdana Venture Capital el 25 de noviembre en Bilbao.

Apertura del Máster en International Business

El pasado 21 de septiembre se celebró la ceremonia de apertura del Master Universitario en International Business que se imparte en el campus de San Sebastián. Participaron, además de la directora del MIB, Amaia Arizkuren, Derek Doyle, cónsul británico en Bilbao, y Tim Hemmings, ministro consejero de la Embajada británica en Madrid, quienes ofrecieron la lección magistral inaugural: 'Doing Business in the UK: today and tomorrow'.

Durante el acto, además de dar la bienvenida a los nuevos estudiantes del MIB, se procedió a reconocer y agradecer a las empresas colaboradoras que ofrecen prácticas a los estudiantes de este máster impartido en inglés.

Políticos y emprendedores proponen mejoras para el ecosistema emprendedor español



La Fundación Rafael del Pino acogió la presentación de los proyectos de los programas de emprendimiento. El grupo ganador fue Carboforest.

Los participantes de los programas de emprendimiento de Deusto Business School e ICADE Business School –políticos y directivos del sector público y del mundo corporativo–, participaron en la clausura de la que ha sido la tercera edición de estos programas y en la que, como proyecto de final de estudios, tuvieron que presentar ante un jurado y el público asistente sus propuestas para mejorar el ecosistema emprendedor español. El director general de Deusto Business School, Luc Theis, y el director de ICADE Business School, José María Pérez Garrido, intervinieron en un acto que contó también con la participación del ministro

de Economía en funciones, Luis de Guindos, y del expresidente del Congreso, Patxi López.

El jurado, presidido por Matías Rodríguez Inciarte (presidente de la Fundación Princesa de Asturias), estuvo compuesto por personalidades como José Manuel Romay-Becaría (presidente del Consejo de Estado), María Luisa Castaño (directora general de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía), José Alberto González-Ruiz (secretario general de Cepyme), Hilario Alfaro (presidente de Madrid Foro Empresarial), Antonio Basagoiti (consejero del Banco Santander), Jesús Sainz (secretario general del Círculo de Empresarios), o

José María de la Torre (presidente de Hewlett Packard Enterprise), entre otros. A la hora de fallar el proyecto ganador el jurado tuvo en cuenta, además de su propio criterio, la opinión de los asistentes al evento.

El proyecto ganador fue el denominado Carboforest, un marketplace de sostenibilidad agroforestal, presentado por Arantxa Rodríguez (Ferrovial), Hugo Alonso (Everis), Gonzalo Artiach (Curves), y Carlos Ruiz (Enagás). El proyecto, real y de futuro, pone en valor los activos forestales no aprovechados hasta el momento, cobrando un 'fee' por ayudar a casar la oferta y la demanda.

En la inauguración, Patxi López, aseguró que «sin la capacidad de arriesgar por lo nuevo no hay progreso social ni económico». Además, señaló dos vacíos que afectan a los emprendedores en nuestro país, «el desprestigio del fracaso y el acceso a la financiación».

El acto fue clausurado por el ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, quien se mostró optimista respecto al futuro. «La economía española está aguantando muy bien en un entorno de desaceleración económica mundial e incertidumbre política», afirmó y añadió que España ha pasado de preocupar a ser un referente.

Lecciones de un campo de refugiados de Grecia

June Pomposo del departamento de Carreras Profesionales y Cristina San Salvador del Valle, profesora de Deusto Business School, han colaborado durante dos semanas en el campo de refugiados de Sounio, al sur de Grecia, a través de la organización Open Cultural Center (OCC), desarrollando actividades educativas y culturales para tratar de hacer más fácil la agónica espera de las 400 personas allí atrapadas.

Ambas coinciden en que «a pesar de la gran dureza de la experiencia vivida, merece la pena, porque nos ha permitido aportar nuestro granito de arena, haciendo la vida de estas



Cristina San Salvador y June Pomposo en el campo de refugiados con varios niños.

personas algo más llevadera». «Hemos aprendido que estas personas pueden tener una gran capacidad de resiliencia al en-

frentarse a problemas vitales, mucho más difíciles que los que cualquiera de nosotros enfrentamos en nuestro día a día».

Por ello no dudan en recomendar cualquier experiencia de voluntariado en general y en el contexto de los refugiados en particular. «Estas personas se enfrentan todos los días a una total incertidumbre sobre su futuro, la separación de sus familias... e incluso llegan a preguntarse si es que desde aquí nos parece que su vida no merece la pena...», lamentan.

Para aquellas personas sensibles a este gran problema humanitario que quieran conocer más de cerca la situación de los campos de refugiados, han organizado el evento '¿Qué se puede hacer ante el drama que viven los refugiados?' que tendrá lugar el jueves 24 de noviembre a las 19.00 horas en el auditorio de Deusto Business School.

Diez startups mexicanas eligen Deusto Business School para desembarcar en Madrid

Una misión de funcionarios y emprendedores tecnológicos vinculados al Instituto Yucateco de Emprendimiento (IYEM) acaba de visitar la sede madrileña de Deusto Business School como parte de un acuerdo de colaboración que suscribió a finales del año pasado la escuela de negocios de la Universidad de Deusto con el organismo mexicano para la transferencia

de conocimiento y asistencia técnica en materia de políticas públicas para emprendedores.

En el marco de esta colaboración, Deusto Business School Madrid ha proporcionado durante el primer semestre del año formación 'elearning' al personal del IYEM, y de septiembre a noviembre la escuela de negocios va a ofrecer servicios de 'softlanding'



Representantes de las 10 start-ups mexicanas recibirán asesoramiento desde DBS Madrid.

a las 10 start-ups tecnológicas seleccionadas por este organismo perteneciente al estado de Yucatán.

De este modo, los emprendedores tendrán a su disposición durante este tiempo un espacio de trabajo

para que lo conviertan en su base de operaciones en Madrid, así como asesoramiento en materia de creación de empresas y formación en innovación empresarial y emprendimiento.

Deusto Business School tutoriza uno de los cinco proyectos finalistas del South Summit Kids

El profesor de DBS, Francisco González Bree ha sido el mentor de uno de los cinco proyectos finalistas del South Summit Kids. Se trata de una iniciativa impulsada por la Fundación Créate y el evento de emprendi-

miento e innovación South Summit. La mentorización de estos equipos integrados por niños tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en España desde edades tempranas.



El equipo infantil finalista junto a Francisco González Bree y responsables del proyecto.

Eligiendo a los próximos Innovanders

Durante el mes de septiembre el equipo de Innovandis (título propio en Innovación y Emprendimiento) liderado por su directora académica Asun Ibañez, llevó a cabo diferentes actividades divulgativas y

dinámicas de equipo para dar a conocer la filosofía de este programa entre los estudiantes del campus de San Sebastián. Este título se cursa de forma adicional y simultánea al Grado o Doble

Grado con el fin de desarrollar el comportamiento innovador y emprendedor en los estudiantes que participan en él. Pero para cursarlo y formar parte de la generación número 13 de Innovan-

ders, es preciso demostrar ciertas actitudes. Para ello, los responsables del proyecto seleccionan cuidadosamente a los futuros participantes a través de entrevistas y dinámicas de grupo. Un proceso que ya se ha puesto en marcha con la preinscripción y que culminará a finales de noviembre con la matriculación definitiva.

Estancia de investigación en Seattle

Iñaki Erauskin ha realizado una estancia de investigación en la Universidad de Washington (Seattle), en la que ha colaborado con el Professor Stephen J. Turnovsky durante los meses de julio y agosto. El propósito de la estancia de investigación era profundizar en el análisis del impacto de la globalización financiera sobre la desigualdad y sobre el comportamiento de la balanza exterior de un país.

El Executive MBA lanza su versión blended (on-line)

El próximo mes de febrero está previsto que comience la primera edición del Executive MBA (EMBA) en formato blended, que combina la tradicional formación presencial con la online a distancia. Dirigido a ejecutivos y profesionales llamados a asumir nuevas responsabilidades de más alto nivel, el formato 'blended' les permite optimizar su tiempo compatibilizando su agenda profesional con su vida personal y los objetivos del programa, desarrollar las competencias directivas, así como una visión innovadora y proactiva, al tiempo que adquieren conocimientos, competencias y herramientas de gestión. Durará 24 meses e incluye una semana en INSEAD y otra en Fordham (Nueva York).



DiRua BiDaLi eTa JaSo
 MuGiKoRReTiK
 MuGiKoRRERa.
 BiZUM DauKAN
 eDOnoRi, BeReHaLa!
 eTa GaiNeRa, iNTERNeTeN
 eRoSKeTaK eGiTeKo,
 TXaRTeL BiRTuaLa
 eTa iuPaY BaRNe DauZKa.
 DoaKoa eTa SeGuRua.

JaiTSi
KuTXaBaNKPaY
 bizum



KUTXABANKPAY,
 BIZUM DAUKAN
 KUTXABANKEKO
 APP BERRIA.



Acogida a los nuevos estudiantes

Más de 400 nuevos estudiantes de grados y dobles grados comenzaron su aventura universitaria en Deusto Business School a principios de septiembre. Los primeros días del curso fueron recibidos por el decano, Guillermo Dorronsoro, y otros responsables de la facultad en los campus de Bilbao y San Sebastián. Acompañados por sus tutores de curso recorrieron las diferentes instalaciones y servicios de la Universidad, conocieron la oferta de actividades extraacadémicas a través de Deusto Campus y aprendieron el manejo de las TIC en la Universidad, entre otras actividades. Así mismo, a lo largo del mes de septiembre se han ido incorporando los estudiantes de los diferentes másteres universitarios en ambos campus.



Cerca de 400 nuevos estudiantes han iniciado sus grados en Deusto Business School en ambos campus.

Aguado en la Academy of Management

El profesor Ricardo Aguado participó en el Congreso Anual de la Academy of Management, celebrado del 5 al 9 de Agosto en Anaheim-California, en el que presentó dos comunicaciones. La primera de ellas fue realizada junto a los profesores Leire Alcañiz y José Luis Retolaza bajo el título A paradigm for meaningful organizing: global perspectives on humanistic management. En dicha comunicación se plantea la necesidad de incorporar principios de gestión humanista dentro de los procesos de toma de decisiones en las empresas. Esta comunicación estaba inserta en la

sesión especial organizada por la Humanistic Management Network (HMN). Esta red tiene su sede principal en la Universidad de Fordham (Nueva York, EEUU) y cuenta como colaborador principal con el Wethothos Institute de la Universidad de Tubingen (Alemania). Distintos profesores de DBS han colaborado en los congresos académicos que esta red ha celebrado en Estados Unidos y en Europa.

La segunda comunicación fue realizada y presentada junto con la profesora Laura Albareda con el título Responsible Management Education in

Action: Developing Management Competences. En ella plantean las competencias que se deben cultivar desde las escuelas de negocio con el objetivo de educar a los futuros gestores de empresa en los principios de la gestión sostenible. Esta comunicación se desarrolló en la sesión organizada por el programa PRME de Naciones Unidas. El Programa PRME tiene como objetivo la inclusión de los valores relacionados con la gestión empresarial responsable en las escuelas de negocio a nivel internacional. DBS es signataria del programa PRME y participa activamente en el mismo.

550 alumnos internacionales

El 5 de septiembre se celebró en Bilbao la recepción a los alrededor de 400 nuevos alumnos y profesores internacionales procedentes de 47 países, que estudiarán durante el primer semestre del curso en el campus de Bilbao. El alcalde Juan María Aburto, junto al rector José María Guibert y el Vicerrector de Relaciones Internacional Alvaro de la Rica, participaron en esta recepción que incluyó,

además de una foto de grupo, palabras de bienvenida, un aperitivo en el claustro del Paraninfo y un tour por la ciudad.

En el campus de San Sebastián, el acto de bienvenida a sus nuevos estudiantes internacionales se celebró el 2 de septiembre. Cerca de 156 alumnos procedentes de 23 países estudiarán durante este primer semestre en el campus donostiarra de Deusto.

Iñigo Calvo en un workshop en Harvard

Iñigo Calvo, Profesor de Deusto Business School, fue seleccionado para incorporarse a la VII edición del Workshop in International Economics organizado por la Fundación Rafael del Pino en colaboración con el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard.

El programa fue impartido entre el 19 y el 22 de septiembre y contó con profesores de Harvard Business School y el MIT. Entre los ponentes se encontraban referencias mundiales en desarrollo económico, política industrial y comer-

cio internacional como Dani Rodrik, Ricardo Hausmann o Pol Antràs.

El programa está dirigido a Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, profesores universitarios e investigadores españoles, y el objetivo del mismo es ofrecer una visión actualizada de cuestiones relevantes en el ámbito de la economía internacional.

Durante esta semana de estancia en Massachusetts se llevaron a cabo sesiones de estudio y reflexión sobre los siguientes temas: Technology Transfer in Theory and Practice, Survey Expectations in Finance and Macroeconomics, Industrial Policy, Global Value Chains, Big Data and Macroeconomic Indicators y The diffusion of knowhow between firms, regions and countries.

Falleció José Ramón Recalde

El catedrático emérito de la Universidad de Deusto en San Sebastián, José Ramón Recalde falleció el pasado 17 de julio, a los 85 años en San Sebastián. Fue consejero socialista de Educación y Justicia del Gobierno Vasco y sufrió un atentado de ETA el 14 de septiembre de 2000. Aquel día fue tiroteado por la banda terrorista y sufrió heridas graves en el rostro, cuando regresaba a su domicilio en Igeldo acompañado de su esposa, María Teresa Castells. Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid, doctor por la Universidad del País Vasco y catedrático de Teoría y Sistemas Jurídicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, desarrolló importantes actividades en el campo de la docencia.



José Ramón Recalde en un acto universitario.

Fue en 1957, con 27 años, cuando José Ramón comenzó a dar clases en la ESTE, donde se forjó como profesor.

La discreción, el gusto por la intimidad, su pasión intelectual y su permanente actitud de servicio son algunos de los valores destacados por sus compañeros universitarios, que le han descrito como modelo de tolerancia, explorador incansable del consenso, comprometido con la defensa del pluralismo y la democracia en el País Vasco.

Estabilidad y buena evolución económica en el segundo Informe BBK Behatokia de 2016

El Informe BBK Behatokia del segundo trimestre de 2016 elaborado por Deusto Business School muestra una mejora en los principales indicadores de la economía de Bizkaia. Mayor inversión empresarial con menor desempleo y endeudamiento acercan un escenario de estabilidad, aunque no se descartan crisis puntuales debidas a la inestabilidad política o procesos de ajuste en los mercados financieros.

El escenario para 2017 que presenta el Informe BBK Behatokia recoge un ritmo de crecimiento débil en las economías desarrolladas y moderado en las emergentes. A nivel del Estado, el prolongado

proceso electoral y las limitaciones de un gobierno en funciones no ha tenido impacto negativo en el crecimiento de la economía, en cabeza de la Eurozona gracias al impacto del consumo interno y el turismo.

Las economías de Bizkaia y Euskadi siguen una línea de estabilidad, con una mejor expectativa de evolución en los próximos meses gracias a una recuperación en los ritmos de inversión empresarial, tasa de paro inferior a la media y menor nivel de endeudamiento de las Administraciones. El Informe indica que es una buena ocasión para reforzar las políticas sociales y económicas de medio y largo plazo.

La Fundación Jesús Serra apuesta por la investigación a través de un programa de becas con Deusto Business Alumni

Deusto Business Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Deusto Business School, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Jesús Serra. Con esta firma, a la que asistieron la directora de la Fundación Jesús Serra, Laura Halpern, el director general adjunto de Seguros Bilbao, José Manuel Ereño (ambas compañías pertenecientes al Grupo Catalana Occidente) y el director general de Deusto Business Alumni-Alumni DBA, Jose San Blas, la Fundación tiene el objetivo de brindar la oportunidad a alumnos con talento para que puedan llevar a cabo proyectos de investigación en Deusto Business School.

En concreto, en este proyecto de Becas Fundación Jesús Serra - Alumni DBA, se otorgarán tres becas de 3.000 euros, cuyo objetivo es promover dichos programas de investigación. En el curso 2016 - 2017 se celebrará la primera edición.

Las becas estarán abiertas a todos aquellos alumnos y alumnas del Campus de Bilbao y San Sebastián que se encuentren en último año de carrera de sus titulaciones Grado en ADE + Programa en Desarrollo Directivo, Doble Grado de ADE + Ingeniería en Tecnologías Industriales, ADE + Ingeniería Informática y Doble Grado de ADE + Derecho.



Jose San Blas, Laura Halpern y José Manuel Ereño.

Los proyectos deberán basarse en las siguientes áreas: '¿Cómo mejorar la aportación del Seguro en nuestro entorno económico?'; 'Análisis DAFO del agente de seguros en la comercialización de se-

guros y acciones para fortalecer su papel'; y 'Las Redes Sociales y su utilidad en el sector asegurador'.

Para la presentación de los proyectos deberán cumplir los plazos y requisitos esta-

blecidos en el pliego de condiciones creadas para estas becas. Para participar deben de inscribirse enviando un email a la cuenta info@alumnidba.es con los nombres de los tres componentes del grupo y sus datos de contacto (email y teléfono), antes del 25 de noviembre de 2016.

El plazo de entrega de los proyectos finalizará el viernes día 28 de abril de 2017.

El jurado estará compuesto por representantes de la compañía Seguros Bilbao y la asociación Deusto Business Alumni.

Una vez valoradas las candidaturas se procederá a comunicar el fallo del jurado en un acto en el mes de junio, del que previamente se informará y donde se entregarán las/s beca/s resultante/s.

Objetivos de la Beca

El galardón tiene como objetivo fundamental desarrollar los conocimientos y competencias adquiridos durante la carrera a través de la aportación de nuevas ideas dentro del ámbito de la compañía Seguros Bilbao.

Se otorgará una beca a los mejores proyectos que se presenten, por la calidad y solidez de los fundamentos técnicos de su desarrollo, demostrando su viabilidad en el mercado y su contribución en los campos económico-financiero y de seguros.



Desde los orígenes de NORGESTION, hemos tenido como misión ofrecer a las empresas un servicio integral de asesoramiento para la gestión y dirección de sus negocios y finanzas.

La filosofía que nos guía, desde hace más de 40 años, es la de exigirnos el más alto nivel de involucración con nuestros clientes, siendo la calidad, la profesionalidad y la colaboración las cualidades que nos definen.

Nuestra actividad se estructura en cuatro áreas, proporcionando soluciones a las necesidades de nuestros clientes, tanto en el ámbito nacional, como en operaciones internacionales:

- Asesoría Jurídico-Fiscal
- Corporate Finance
- Consultoría de Dirección
- Asesoramiento y Gestión en Situaciones Especiales

Begoña Revuelta, la primera mujer licenciada de Deusto Business School visita la facultad

Las mujeres son ahora mayoría en las aulas, pero no ha sido nada fácil llegar a esas cifras y eso lo conoce bien nuestra asociada de la Promoción de 1970, que fue profesora de Teoría Económica desde 1973 en DBS, donde desarrolló su carrera profesional hasta su jubilación en 2009. Begoña Revuelta, la primera mujer licenciada en Deusto Business School de la Promoción de 1970 y asociada a Deusto Business Alumni visitó el viernes 9 de septiembre la facultad. Muchos recuerdos le vinieron a la

memoria tras pasear por los pasillos, las aulas, su antigua biblioteca ahora reconvertida en el Faculty Club, las instalaciones de Executive en la última planta...

Con una presencia en las aulas del 60% las mujeres son ahora mayoría en Deusto Business School, pero estas cifras no han sido así siempre, un hecho resultante de la desigualdad que se ha vivido en la sociedad. Ella conoce muy bien esta situación porque la vivió en primera persona.

Revuelta comentó que siempre había sido su ilusión estudiar en Deusto Business School, aunque también tenía la posibilidad de Sarriko que ya llevaba cinco años con mujeres matriculadas en su facultad. Su voluntad era estudiar en las aulas del edificio La Comercial, sobre todo por el prestigio que tenía en la sociedad y en el mundo empresarial.

La primera mujer licenciada en Deusto Business School comenzó su periplo para poder entrar a estudiar visitando al padre Bernaola que la



Begoña Revuelta durante su visita a la facultad.

aceptó tras examinar con detenimiento sus excelentes calificaciones anteriores. Y así comenzó su carrera... Revuelta tenía sus asignaturas preferidas y la que más le gustaba era Derecho y en verano estudiaba las asignaturas opcionales de la carrera jurídica y así poder tener el título, e hizo prácticas en un bufete de abogados.

También comenzó a estudiar informática y trabajó en el Instituto Deusto como analista de sistemas informáticos de gestión. Poco tiempo después ocupó la plaza de profesora de Teoría Económica desde 1973 donde desarrolló su carrera profesional hasta su jubilación en 2009.

DBA presenta el BEE en homenaje al Centenario de Deusto Business School

El miércoles día 5 de octubre en el Faculty Club de Bilbao, Alumni DBA presentó a los medios de comunicación el número 218 del Boletín de Estudios Económicos, en homenaje al Centenario de Deusto Business School. En esta ocasión, bajo el título 'Economía y Futuro'. Este número cuenta con los artículos de Joaquín Almunia, José Ignacio Goirigolzarri, Alfredo Sáenz, Pedro Luis Uriarte, Javier Hernani, Luis Abril, José Luis Sanchís, Matías Alonso y Amado Franco.

Comenzó la presentación a los medios, Agustín Garmendia, presidente de Deusto Business Alumni - Alumni DBA, comentando el desarrollo de Alumni DBA, sobre sus pilares como son el empleo, la formación y el networking, además de sus proyectos futuros de apoyo a Deusto Business School.

Después Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School habló sobre el Centenario de Deusto Business School que se está



Diferentes medios acudieron a la presentación.

celebrando este año 2016 y sus valores. Fernando Gómez-Bezales, catedrático de Finanzas y PhD - Universidad de Deusto, desgranó el contenido del número 218 del Boletín de Estudios Económicos, haciendo un breve resumen de los artículos que conforman esta publicación. El profesor Gómez-Bezales destacó el alto nivel de los articulistas que han tomado parte en este número de homenaje al Centenario de la facultad.

Ana Gómez-Bezales recibe el Premio Extraordinario de Doctorado

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Burgos ha concedido el Premio Extraordinario de Doctorado a Ana Gómez-Bezales Revuelta, perteneciente a la promoción de 2007. El galardón fue otorgado el 24 de junio de 2016 por la tesis que defendió el 26 de Febrero de 2015 con el título 'Valoración Inmobiliaria Profesional: Método y Aptitudes'. En

esta tesis se analizaban los problemas de valoración en el mercado inmobiliario español y se proponían soluciones para una mejor valoración en el futuro. Sobre este tema Gómez-Bezales pronunció una conferencia, el 29 de octubre de 2015, dentro del ciclo Deustalks que celebra en Madrid todos los meses Alumni DBA.

Alumni Day, la Asociación ante los estudiantes

Un año más la asociación Deusto Business Alumni se acerca a los alumnos de DBS para presentarse, y que conozcan de primera mano los servicios de los cuales se pueden beneficiar, bajo el lema 'Crecemos compartiendo experiencias'.

En esta ocasión en Bilbao, desde la asociación han optado por acudir a las aulas y transmitir a cada grupo los beneficios más acordes con el año que están cursando, como los eventos, potenciar y ayudarles al impulso de sus actividades, la búsqueda de empleo con las herramientas que les facilitan desde Alumni DBA para los de último año... Los estudiantes han podido aprovechar para preguntar a los representantes de la Asociación, Jose San Blas, director

general y Asier Añibarro, director de comunicación, ambos de Alumni DBA, sus dudas y los miedos que tienen en estos momentos mirando hacia su futuro laboral.

En San Sebastián, acudieron Kristina Zabalá, vicedecana de grado del campus de Donostia y Bilbao; en representación de DBA acudieron al acto Jose San Blas; Cristina Arratibel, directora comercial y Nerea Hernández, técnico de marketing. Como invitada especial se contó con la presencia de Virginia Amilibia, directora de la empresa Nglobal Strategy, con una gran experiencia como consultora de recursos humanos, que habló en su intervención sobre la importancia de las otras competencias a desarrollar además de la carrera universitaria.

¿Te estás planteando una nueva salida laboral? Aprovecha nuestras alertas de empleo

La mayoría de las veces cuando estamos trabajando, no nos preocupamos de estar atentos por si surge a nuestro alrededor alguna nueva salida profesional, parece que sólo cuando perdemos un empleo, nos da por estar alerta y muchas veces es por falta

de tiempo. Pero esto no tiene por qué ser así y en Alumni DBA te ayudamos a estar informado sobre lo que se mueve en el mercado laboral, con nuestras alertas de empleo.

DBA cuenta con una aplicación de empleo donde recibe ofertas diariamente de empresas que buscan antiguos alumnos de Deusto Business School, y muchas de ellas, son para candidatos con amplia trayectoria profesional.

Si quieres ser informado cuando recibamos una oferta que se adapte a tu perfil, puedes darte de alta en las Alertas de empleo de una manera muy sencilla y configurarlas según tus preferencias desde tu perfil de asociado en la comunidad.

Cándido Conde-Pumpido, Vicente Ruiz y Javier Sastre nos hablan del compliance en el Deustalks

Deusto Business Alumni celebró el primer Deustalks del curso 2016/2017, el jueves 22 de septiembre, en la sede de Deusto Business School en Madrid. En esta ocasión se contó con la participación de Cándido Conde-Pumpido, magistrado de la sala 2ª del Tribunal Supremo; Vicente Ruiz, socio - director Área Consultoría; y Javier Sastre, abogado responsable Compliance, ambos de Sayma Consultores, quienes nos hablaron sobre la 'Responsabilidad de las Personas Jurídicas: Aproximación a las recientes sentencias'.

La realidad social actual, caracterizada por un creciente protagonismo de los entes colectivos en el tráfico económico, sin duda fomentado por el fenómeno de la globalización, ha venido a plantear la necesidad de someter a responsabilidad penal a las personas jurídicas. En este senti-

do, toda la normativa internacional sobre la materia y concretamente la europea ha ido tendiendo a garantizar que las personas jurídicas puedan ser consideradas penalmente responsables.

Todo ello ha dado lugar al programa Compliance o Prevención Penal. La nueva reforma establece la posibilidad de que las empresas puedan ser penalmente responsables, actuándose contra ellas en paralelo al autor del delito (persona física), con consecuencias que pueden ir desde la imposición de penas consistentes en una sanción económica, a la inhabilitación, imposibilidad de obtener subvenciones o ayudas públicas, contratar con las administraciones, e incluso cierre de la empresa. Por ello, si se quiere salvaguardar a la empresa de dicha responsabilidad penal la Ley obliga a la aplicación de un «mo-

delo de organización y gestión con medidas de vigilancia y control idóneas para la prevención del delito», y la asignación a personas responsables de su control y seguimiento.

La jornada contó con Javier Sastre, abogado responsable Compliance, de Sayma Consultores, que nos habló sobre la figura del Compliance Officer o director de Cumplimiento Normativo, porque todas las empresas, independientemente de su tamaño, deberán contar con esta figura en su plantilla o subcontratar este servicio a expertos profesionales. Desarrolló las funciones que tiene esta figura para evitar los delitos. Más tarde fue el turno de Vicente Ruiz, socio - director Área Consultoría de Sayma Consultores, que expuso los mecanismos con los que se cuentan como es la monitorización, los informes periódicos, la información sobre



Vicente Ruiz, Cándido Conde-Pumpido, Jose San blas y Javier Sastre.

las reclamaciones y quejas... también sobre el código de conducta aplicable a todas las personas de la organización. Ruiz comentó a los asistentes que esta figura cuenta con partida presupuestaria propia y unas responsabilidades claramente definidas. También añadió que hay que aplicar la ética y el buen gobierno dentro de la organización. Para finalizar participó como invitado Cándido Conde-Pumpido Tourón, exfiscal general del Estado desde 2004 hasta 2011 durante el cual dictó la primera circular de la fiscalía sobre la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Actualmente,

es magistrado de la sala 2ª del Tribunal Supremo. Conde - Pumpido desarrolló su presentación sobre las circulares de la fiscalía general del estado aportando su experiencia en esta materia. Además confirmó que los programas de compliance funcionan como un eximente en la condena, porque demuestran que esa empresa había desarrollado con anterioridad las herramientas para evitarlo. Una vez terminadas las exposiciones los asistentes mostraron su interés realizando varias preguntas, para finalizar en un cóctel en el hall donde siguieron planteando sus dudas.

SANITAS PROPYMES SALUD

Todas las ventajas y el mejor servicio a disposición de los asociados de **Deusto Business Alumni**

Sanitas Pro Pymes Salud es un seguro de asistencia sanitaria con cobertura completa:

- Medicina primaria y especialidades.
- Pruebas diagnósticas y métodos terapéuticos.
- Intervenciones quirúrgicas y hospitalización.
- Cobertura dental incluida: más de 30 servicios incluidos y descuentos del 21% frente al precio medio de mercado.

SANITAS PROPYMES SALUD

Prima⁽¹⁾ única por persona y mes:

EDAD	PRIMA
0-75	39,81€
SIN COPAGOS	

Nº póliza 82200383

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN

Ainara Sánchez Zabala

☎ 692 12 60 31
94 60 50 234

@ asanchezz@sanitas.es

Sanitas

PARTE DE Bupa

(1) Primas válidas durante la primera anualidad contractual para nuevas altas de nuevas pólizas con fecha efecto entre el 01/02/2016 y el 01/02/2017, siempre que el tomador y pagador sea una empresa y no haya sido tomador de otra póliza de Sanitas con anterioridad, sobre la que se aplicará el recargo del Consorcio de Compensación de Seguros 0.15% de la prima neta. Edad máxima de contratación 75 años y sin límite de edad de permanencia. (2) Para todas las nuevas altas que se efectúen durante el periodo de vigencia de estas primas, no les resultarán de aplicación los periodos de carencia establecidos en la póliza (salvo parto) y no serán tenidas en cuenta para la valoración del riesgo las enfermedades preexistentes padecidas, en su caso, por el asegurado, exceptuando patologías graves. Para ver el listado de las enfermedades graves no incluidas en la promoción entra en: http://www.sanitas.es/websanitas/portales/doc_clausula_preexistencias.html

Alumni DBA ofrece un seguro de vida y accidentes a las últimas promociones de ADE y Dobles Grados con carácter gratuito

Deusto Business Alumni, en su objetivo de lograr nuevos servicios de calidad para sus asociados más jóvenes, ofrece a los miembros de las promociones 2015, 2016 y 2017, un seguro de vida + accidentes pero con una gran diferencia: No tendría ningún coste hasta el año en que se inicie el pago de la cuota a la Asociación, y desde ese momento, con un precio muy ajustado a las coberturas ofrecidas.

Los capitales y garantías de dicho

seguro para cada asociado son los siguientes:

- Fallecimiento por cualquier causa: 10.000 euros.
- Incapacidad Permanente Absoluta por cualquier causa: 10.000 euros.
- Fallecimiento por accidente: 10.000 euros.
- Fallecimiento por accidente de circulación: 10.000 euros.
- Incapacidad Permanente absoluta: 10.000 euros.

Nuestro broker AON, junto con la

Cía de Seguros SURNE han conseguido un diseño de condiciones muy interesantes para que nuestros asociados puedan disfrutar por adelantado de este tipo de seguro, con la voluntad de que sigan después manteniendo esa relación con mayor intensidad si cabe, con el apoyo de Alumni DBA. Esta campaña se generó a lo largo del mes de septiembre y principios de octubre dependiendo de la promoción correspondiente.

Nombramientos

(Pr. 1973) Bergareche Busquet, José María.

Presidente. Diario Vasco.

(Pr. 1979) Casero Alonso, Fernando José. Presidente.

Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef).

(Pr. 1989) Rodríguez-Rey Alegría, Francisco Miguel.

Consejero Asesor. MytripleA.

(Pr. 1993) Bontigui

Goldaracena, Francisco Javier.

Socio del área de asesoramiento en transacciones. EY

(Pr. 2005) Alvarado

Fernández de Villarán, Martín.

Dpto. Tesorería. Grupo HINE

(Pr. 2010) Trancho Olábarri,

Eduardo. Asesor Fiscal. Van Campen Liem.

(Pr. 2014) Aya Artuondo, Ana.

Staff/Assitant. EY

(Pr. 2015) Alberdi Hernández,

Ainhoa. Staff/Assistant. EY

(Pr. 2015) Aranbarri Arregi,

Jone. Departamento legal. Pwc.

(Pr. 2015) Azarloza Aberasturi,

Ana. Staff/Assitant. EY

(Pr. 2015) Cabo Acha, Marta.

Auditoria. Pwc.

(Pr. 2015) Clavero Ugarte,

Ibon. Consultoría. Pwc.

(Pr. 2015) Corta Sodupe,

Teresa. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2015) Eizaguirre Aguirre,

Iñigo. Consultoría. Pwc.

(Pr. 2015) Garteiz-Gogeoasca

Onzain, Asís. Staff/Assitant. EY.

(Pr. 2015)

Huerga Uceda, Miryam.

Deloitte.

(Pr. 2015) Igueregui Ceinos,

Itsasne. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2015) Izaskun Achutegui,

Mikel. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2015) Ramos Rodríguez,

Francisco de Borja. Staff/

Assitant. EY.

(Pr. 2015) Zarraonandía

Simeón, Olatz. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Alcibar Apráiz,

Ramón. Management Solutions.

(Pr. 2016) Alcibar Urrutia,

Mónica. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Aldámiz-Echevarría

Zayas, Pedro José. Auditoria.

Pwc.

(Pr. 2016) Alonso García, Sara.

Staff/Assitant. EY.

(Pr. 2016) Alonso González,

Leticia. Staff/Assitant. EY.

(Pr. 2016) Alvarez Sesma,

Victoria. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Alzaga

Garitaonandía, Jon Ibón.

Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Angulo Sáez,

Jagoba. Management Solutions.

(Pr. 2016) Arregui González,

Patricia. Deloitte.

(Pr. 2016) Arriaga Merino,

Sonia. Deloitte.

(Pr. 2016) Arrieta Elizalde,

Kepa. Consultoría. Pwc.

(Pr. 2016) Astorkiza Erkoreka,

Eneko. Management Solutions.

(Pr. 2016) Aurrecochea

Bereincúa, Paloma.

Departamento legal. Pwc.

(Pr. 2016) Beato Urbiola,

Álvaro. Deloitte.

(Pr. 2016) Bujanda Arribas,

Ane. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Cano Baylet, Ruth.

Deloitte.

(Pr. 2016) Capdevila Muñoz,

Joan. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Chapartegui

Trigueros, Irantzu. Consultoría.

Pwc.

(Pr. 2016) Cobo Canivell,

Patricia. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Corcuera Arce, Axel.

Departamento legal. Pwc.

(Pr. 2016) Díez Díez de

Artazcoz, Sofía. Staff/Assitant.

EY.

(Pr. 2016) Elorrieta Humada,

Lara. Staff/Assitant. EY.

(Pr. 2016) Ferrer Delclaux,

Adriana María. Consultoría.

Pwc.

(Pr. 2016) Garagalza Sáenz,

Helena. Attest.

(Pr. 2016) Gárate Monleón,

Javier. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) García de Eulate

Urdapilleta, Naroa. Auditoria.

Pwc.

(Pr. 2016) García García,

Sandra. Auditoria. Pwc.

(Pr. 2016) Garmendia Lope,

Leyre Ane. Departamento

Capital Markets. Attest.

(Pr. 2016) Garmendia López,

Aitor. Attest.

FALLECIDOS:

Lucio M^a. Salazar Sarasúa

(Pr. 1956)

Alberto Lafuente Féliz

(Pr. 1977)

Manuel Delclaux de la Sota

(Pr. 1977)

Borja Eguizabal Saracho

(Pr. 2013)

José Ramón Apaletegui Lasa

(Pr. 1978)

Ricardo Cardona Salvador

(Pr. 1959)

La Fundación Vizcaína Aguirre recibe la Medalla de Oro de la Universidad de Deusto



Rafael de Icaza recibe la medalla de manos de José María Guibert.

El jueves, día 15 de septiembre, se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Deusto - Campus Bilbao, la ceremonia de apertura del nuevo curso académico 2016-17 con la presencia de representantes institucionales, empresariales y académicos.

En el transcurso de esta celebración el rector José María Guibert hizo entrega al presidente de la Fundación Vizcaína Aguirre, Rafael de Icaza, de la Medalla de Oro como

reconocimiento a la labor desarrollada en apoyo a la institución académica. Una relación que comenzó hace 100 años con la construcción del Edificio La Comercial, que acoge a la Facultad de Económicas, Deusto Business School, y que a lo largo de todo este tiempo se ha ampliado en diferentes áreas de colaboración.

En 130 años de historia de la Universidad esta es la tercera ocasión que se otorga este galardón.

Comienza la carrera por el empleo con las Presentaciones de Empresas 2016 - 2017

Un año más los alumnos de último curso quieren saber cuál va a ser su futuro laboral y por este motivo desde Alumni DBA, se han comenzado las Presentaciones de Empresas 2016 - 2017, en los campus de Bilbao y San Sebastián, para poder ofrecerles las herramientas necesarias para conseguir un puesto laboral acorde con sus conocimientos. Para ello a lo largo de todo el curso se les cita para que conozcan de primera mano las áreas donde pueden desarrollar su labor profesional. A estos encuentros acuden representantes de diferentes compañías que les informan y les proporcionan los

contactos donde enviar sus CV para poder tener acceso a los procesos de empleo y así terminar el curso con ofertas de empleo cerradas.

Las compañías se acercan a DBS a buscar talento y Alumni DBA es la encargada de proporcionarlo, bien con la asistencia de las empresas en la facultad y también con la posibilidad de poder enviarles los enlaces por email a los alumnos de último año. Ya han comenzado sus procesos Uría Menéndez, Dresser-Rand, Barrilero y Asociados, BBVA, PwC, EY, Management Solutions, Deloitte, McKinsey, PKF Attest Consulting, Garrigues, Boston Consulting Group.

Nuevo Catálogo de Asociados

La Asociación está preparando una nueva edición y como novedad en esta ocasión también se realizará en edición papel junto a la digital que se podrá descargar en la web. Una edición en la que aparecerán todos los antiguos alumnos de DBS asociados clasificados por nombre

y apellidos, junto con la titulación, el año de promoción y el Campus donde realizó los estudios, seguido de la empresa donde desarrolla su trabajo y el cargo.

A través de un usuario y contraseña se podrá entrar en la web y enviarle un email.

Unai Zubeldia da las claves para crear modelos de negocio únicos

EL RESPONSABLE DE LOOP EN EUSKADI EXPLICÓ CÓMO COMPETIR PARA QUE LAS EMPRESAS SEAN ÚNICAS

Deusto Business Alumni celebró el jueves 29 de septiembre en el Auditorio Pedro de Icaza de Deusto Business School - Campus Bilbao, una jornada bajo el título 'Modelos de negocio únicos: cómo competir para que las empresas sean únicas', donde los asistentes pudieron conocer las claves para saber cómo competir para que las empresas sean únicas. Para esta ocasión se contó con la participación de Unai Zubeldia, responsable de Loop en Euskadi.

Zubeldia iniciaba la jornada ofreciendo una visión del mercado globalizado para posteriormente centrarse en ejemplos más concretos y cercanos a lo largo de la presentación. «Actualmente, nos encontramos con mercados sobre producidos y sobre ofertados, donde cada vez hay menos espacio para los competidores y donde la velocidad es un factor fundamental». Zubeldia acompañaba esta información aportando el dato de que en España el 45% de las empresas sobreviven al quinto año; y en Europa, el 40%. En su opinión, muchas empresas se han centrado muchos años en la excelencia, pero ya no es un elemento diferencial.

Zubeldia también quiso detenerse en la presentación para mostrar a los asistentes las particularidades que tiene el mercado vasco, «donde contamos con una importante concentración de Industria (tradición de maquinaria, producción, tecnología,...) y donde más del 90% de las empresas son pymes y micropymes». Ante ese mercado global las empresas deben competir desde lo único, lo que les convertirá en referentes,

a través de actitud, visión y metodología. Para llegar a ello Zubeldia mostró algunas claves, entre las que destacaba el «atreverse a pensar distinto, no estancarse en la excelencia y ser fieles a nuestro

ADN. Por eso, es importante definir una propuesta de valor completa (producto, servicio, consumible,...) y trasladarla al usuario de forma sencilla». «Nos cuesta explotar conocimiento y

activos», recalcó.

El responsable de Loop alegó que hay que realizar saltos de control en unidades de negocio, pero todo bajo supervisión, «porque la empresa tiene que estar alerta de lo que sucede, practicando una constante interacción con el entorno».

Entre las herramientas, dirigidas a cualquier empresa, para conseguir modelos de negocio únicos, Zubeldia mencionó analizar las tendencias del entorno para bus-

car la solución óptima en el momento adecuado o poner en valor y maximizar los activos de la compañía para monetizarlos. «Se trata de trabajar en base a las tres dimensiones del negocio interpretando su evolución: economía, tecnología y sociedad».

El responsable de Loop en Euskadi finalizó la jornada indicando la importancia de la mentalidad abierta y de cambio, para crear una filosofía y llegar a ser referentes de mercado. Llegar a ser únicos.



Si elegiste una gran universidad, sabrás elegir un buen plan.

EL PLAN DE LA ASOCIACIÓN

En los momentos importantes de tu vida, siempre has tomado la mejor decisión; en tus estudios, tu profesión, para los tuyos.

SURNEPENSIÓN pone a tu disposición tres opciones, según el perfil del partícipe: una de **renta fija**, más conservadora, una de **renta variable**, para aquellas personas con baja aversión al riesgo, ambos planes con un track-record exitoso, y un tercer plan, un **plan mixto**, de reciente comercialización, que combina las dos opciones anteriores.

Infórmate sobre nuestras rentabilidades y la mejor fórmula para diseñar la jugada maestra para tu jubilación. No importa la edad, siempre es buen momento para mirar hacia el futuro.

Porque la fiscalidad es igual para todos, nuestra diferencia está en la seguridad y rentabilidad.

SURNEPENSIÓN lleva más de 25 años obteniendo rentabilidades positivas.

SURNEPENSIÓN EPSV:

- Calidad de servicio y gestión: ISO 9001:2000.
- Importante ahorro fiscal.
- Flexibilidad para recibir las prestaciones.
- Máxima prudencia y control de las inversiones.
- Gestión eficaz y responsable.
- Mínimos gastos de gestión.

En 26 años hemos batido de manera consistente a la inflación todos los años.

(*) Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras. Inscrita con el número 151-V en el Registro de Entidades de Previsión Social Voluntaria. SURNE Mutua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija, Socio Protector Promotor y entidad encargada de la gestión y administración del patrimonio de la Entidad.



BILBAO Cardenal Gardoki, 1 . 48008 Bilbao . T. 944 792 200
SAN SEBASTIÁN Easo, 7 - 1ºD . 20006 San Sebastián . T. 943 430 798
www.surne.es

surnepensión
 epsv

STAFF

N.º 140 octubre de 2016

Edita: Deusto Business Alumni
 Presidente: Agustín Garmendia
 Vicepresidente: Jesús Alberdi
 Tesorero: Víctor Pérez de Guezuraga
 Secretario: Iñaki Altuna
 Vocales: Juan José Arrieta
 Antón Azlor
 Ignacio Barainca
 Macarena Bergareche
 Iñigo Calvo
 Asís Canales
 José Manuel Ereño
 José Juan Ijurko
 Iker Isusi
 Leyre Madariaga
 Mónica Navajas
 Joseba Ruiz de Alegría
 Kristina Zabala

Director General: Jose San Blas
Director de Comunicación: Asier Añibarro
Dirección de la Asociación:
 C/ Hermanos Aguirre, 2
 48014-BILBAO
 Apto. Correos 20044
 48080-BILBAO
Tfno. 94 445 63 45
Web: www.alumnidba.es
email: info@alumnidba.es

Publicidad: Gabriela Mateos
Tfno. 94 445 63 45

Producción editorial: SRB, S.L.
Imprime: BEPSA
Depósito legal: BI 2626-1995

El empleo en la Asociación: una obsesión

EDITORIAL

Quizás sea una de las actividades más importantes, por no decir la que más, dentro del ámbito de la Deusto Business Alumni, hasta llegar a convertirse en un tema obsesivo por parte de todo el equipo. Cualquier oferta que se recibe se incluye inmediatamente en la aplicación de empleo de nuestra web para que la puedan aprovechar nuestros asociados, antes de que pueda cubrirse o ser utilizada por quien no pertenezca a nuestro colectivo si realmente no es exclusiva nuestra.

Y cómo nos alegramos cuando oímos el típico comentario de «..he conseguido un empleo gracias a vosotros. El mes que viene comienzo a trabajar en ...» o cuando un futuro graduado, justo antes de terminar su último curso nos viene a consultar sobre cuál puede ser en nuestra opinión

la mejor opción de los tres procesos en los que está implicado/a para decidirse por el más idóneo según sus características. O a quien le calmamos el nerviosismo porque por cualquier causa nos comenta que «... todavía nadie me ha llamado de las entrevistas que he hecho en las últimas semanas» y le decimos que tiene que tener algo de paciencia, que está a punto de que le puedan contactar enseguida.

Por supuesto que el empleo es un core-business de Alumni DBA y por su importancia y efectos en el propio modelo de funcionamiento de Deusto Business School resulta de una trascendencia estratégica en los resultados finales de su funcionamiento. Obviamente, a mayor nivel de colocación, mejor predisposición de los padres y futuros alumnos a matricularse con nosotros. Los datos que gestionamos así lo atestiguan.

En el capítulo del primer empleo, para los graduados que se incorporan al mundo laboral, rozamos porcentajes de gran al-

tura en los campus de actuación, con medias conjuntas recientes del orden del 94% en la colocación de los graduados de la promoción de 2015. Esperemos repetir y mejorar algo, en la promoción del ejercicio actual de 2016. A finales de año conoceremos los datos comparativos.

En lo que denominamos 2º empleo, es decir, coberturas de las demandas de asociados con experiencia laboral, no precisamente juniors recientes, vamos avanzando con paso firme y consolidando cifras que cada vez son más serias. Este año subiremos a la web en torno a casi 800 ofertas, de las que se cubrirán por encima del 20% con candidatos propios. Todavía solo nos publican ofertas unas 300 empresas y suben sus CV's cerca de 1.000 candidatos. Además, la pirámide de edad de estos candidatos es muy joven, entre los 23 y 28 años.

Como puede apreciarse, nos queda mucho camino por recorrer y perfeccionar. Pero una vez estabilizada la nueva aplicación



BEATRIZ IÑARRITU

Profesora de Deusto Business School y socia de Estrategias Empresariales Europeas E-3

¿Qué UE post-Brexit nos espera?

OPINIÓN

Los británicos decidieron en junio abandonar la UE y la perplejidad pronto se convirtió en incertidumbre, ante la perspectiva de una compleja negociación que defina las condiciones del 'divorcio'.

En los primeros meses post Brexit apenas conocimos la composición de los equipos negociadores y sus máximos responsables, el excomisario de Mercado Interior y Servicios Michel Barnier, y el nuevo ministro británico para el Brexit, David Davis. Y a comienzos de octubre, la premier Theresa May anunció su intención de solicitar formalmente la salida del país de la Unión antes de que finalice marzo de 2017, y aventuró la perspectiva de un Brexit poco amigable, en el que Londres priorizaría el control sobre la inmigración.

Con estas declaraciones, May ha neutralizado la inicial indecisión de su gobierno, que debe afrontar la presión de movimientos como 'Change Britain', que reclama el pleno control sobre 'leyes, fronteras, dinero y comercio' y que cuenta con el apoyo de Boris Johnson, actual ministro de Exteriores. Estos defensores del Brexit 'duro', herederos del movimiento 'Vote Leave' de la campaña, ya han renunciado a la prome-



sa de asignar 350 millones de libras semanales al servicio público de sanidad.

También hemos sabido que Londres está estudiando un sistema de permisos de trabajo para los ciudadanos europeos, y que ha renunciado por tanto al sistema por puntos, la otra gran propuesta de los defensores del Brexit. May ha alegado que este sistema significaría la admisión automática de las personas que cumplan los requisitos marcados, por lo que no sería el control sobre la inmigración «que quieren los británicos» en el que el Gobierno pudiera decidir quién entra en el país.

Por su parte, el exviceprimer ministro Nick Clegg, ha destacado que sólo el 15% del comercio del país se realiza con países no miembros de la UE o no cubiertos por acuerdos comerciales de la UE en vigor o en negociación. En su opinión, si se produce el abandono del Arancel Aduanero Co-

mún, las empresas británicas deberán afrontar «un absoluto tsunami de trámites burocráticos» ya que la Unión chequeará todos los productos exportados desde el país. Y tras la cumbre del G-20 de septiembre, Obama le recordó a May que su prioridad son las negociaciones comerciales con la UE sobre el TTIP y con el bloque del Pacífico, y el Gobierno japonés alertó de eventuales salidas de empresas niponas de territorio británico si el acceso al mercado único desapareciera.

Y es sabido que Londres corre el riesgo de perder miles de empleos financieros. La pertenencia a la UE ha permitido a la City expandirse atrayendo a los mejores profesionales europeos. Según un censo reciente, de sus 360.000 trabajadores, casi el 11% proviene de otros países europeos. Y ahora la posible pérdida de este atractivo dependerá del acuerdo que negocie Londres sobre movilidad y sobre el comercio con los Veintisiete.

No es de extrañar que, en este contexto de incertidumbre, las críticas estén arreciando con fuerza en el país. Las previsiones del FMI sobre el crecimiento de la Economía británica se han situado en octubre en el 1,8% para 2016 y en el 1,1% para 2017, cuando en abril la previsión era del 1,9% para este año y del 2,2% para el siguiente. Y la OMC también ha alertado sobre el

¿Está a favor o en contra del TTIP - Tratado de Libre Comercio con EEUU? ¿Por qué?

informática que acabamos de estrenar este mismo año, la potencia que nos proporciona permitirá facilitar nuevas acciones específicas en este campo a través de las herramientas que la componen y acceder así a una serie de alternativas mucho más numerosas y completa que lo desarrollado hasta el momento. Tratamos de que el despegue en este horizonte próximo sea notable y pueda ser apreciado por nuestros asociados en su justa medida. En breve, irán apareciendo novedades que se irán comunicando puntualmente.

Y no olvidemos que en ese transcurso de decisiones debemos tratar de estar implicados de forma lógica con nuestro esquema de valores. El triunfo aquí no significa conseguir el mejor puesto de trabajo por el sueldo que lo remunera, sino alcanzar una relación coherente entre quien lo ocupe y sus objetivos personales, compatibles con los mensajes previamente recibidos de solidaridad, apoyo a causas sociales y humanitarias, sentido ético, pensamiento crítico y que se proyectarán a lo largo de la evolución vital de cada nuevo egresado.

desplome de las exportaciones británicas durante el primer semestre del año, superior al 10%, pese a la política expansiva del Banco de Inglaterra y a la depreciación de la libra.

Por parte de los Veintisiete, el silencio ha sido, hasta ahora, la tónica general. En su discurso sobre el Estado de la Unión de septiembre, Jean Claude Juncker, presidente de la Comisión, apeló a la «crisis existencial» de la Unión y enumeró los grandes retos a los que se enfrenta el continente: el desempleo, la desigualdad social, la deuda pública, la integración de los refugiados y la amenaza sobre la seguridad; y tan sólo se refirió al Brexit como «una triste perspectiva». Dos días después, los líderes de los Veintisiete, reunidos en Bratislava, tampoco debatieron sobre el Reino Unido, ya que centraron los debates en los eventuales avances sobre la seguridad y la defensa común.

Parece claro que tanto la «crisis existencial» como las negociaciones del Brexit exigen audacia y determinación. Como señaló Juncker, «el mundo es cada vez mayor y Europa cada vez más pequeña», y «si hoy los europeos representamos el 8% de la población mundial, en 2050 tan sólo representaremos el 5%». Para entonces, ninguna de las economías europeas figurará entre las más potentes del planeta, «¿pero la UE junta? todavía estaríamos en lo alto del ranking». Nuestros competidores se beneficiarían de nuestra división y «sólo juntos somos y seguiremos siendo una fuerza a ser tenida en cuenta».



Aner Garmendia
(Pr. 2009)
Director general de
EGA Master, S.A.

El hecho de que Le Pen o Trump se opongan de forma tan vehemente al TTIP nos debería dar una pista. Reducir o, mejor aún, eliminar barreras al comercio incrementa el crecimiento, genera empleo y reduce los niveles de pobreza. Esto no es únicamente algo que mantiene la teoría económica, sino que se ha demostrado en la práctica. A igualdad de condiciones, más comercio significa más empleo y mayor bienestar. No es casual que los países más prósperos del mundo (Finlandia, Suecia, Dinamarca, Nueva Zelanda, Canadá, Singapur) sean aquellos que tienen economías más abiertas y menos proteccionistas. ¿De verdad podemos creer que mantener barreras artificiales al comercio es beneficioso para el mundo? Podríamos llevar ese argumento a sus consecuencias finales y prohibir todo comercio entre los países...

Pensemos por un momento en una Europa donde se aboliera el mercado único, se restablecieran las aduanas con altos aranceles, fijando incluso la prohibición de importar determinados productos, y donde cada país fijara de forma unilateral sus propios estándares/normativas. La catástrofe económica que supondría restablecer esas antiguas barreras al comercio sería incal-

culable. ¿No se han beneficiado acaso todos los países europeos de la creación del mercado único? ¿No serían los países europeos muchísimo más pobres con sus fronteras cerradas al comercio? Lo que subyace detrás de la postura contraria al TTIP es en gran medida una mezcla de antiamericanismo, anticapitalismo, espíritu antiglobalización y proteccionismo. Es cierto que puede haber aspectos a mejorar en el TTIP, pero los que se oponen no lo hacen a aspectos concretos, sino que se opondrían a cualquier tratado de libre comercio con Estados Unidos.

En una cosa tienen razón los oponentes al TTIP. El gran error de la UE ha sido el de tratar de negociar y firmar el acuerdo sin transparencia ninguna, con una política torpe de ocultación a la ciudadanía y sin el más mínimo esfuerzo para realizar la pedagogía necesaria. Se renunció de inicio a un sano debate civil sobre el asunto y como consecuencia se ha perdido la posibilidad de explicar los beneficios del tratado. Mucho me temo que se ha perdido para bastantes años la posibilidad de firmar un acuerdo beneficioso para ambas partes. El TTIP está herido de muerte y habrá que esperar probablemente una década o más para retomar la idea.



Eduardo Trancho Olabarri
(Pr. 2010)
Tax advisor
Van Campen Liem
Luxembourg

El Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) es un proyecto de acuerdo comercial entre los EEUU y la UE y tiene como objetivo crear un espacio de libre comercio para el intercambio de bienes y servicios entre ambos territorios. En línea con otros tratados de libre comercio, el TTIP se centra en tres áreas principales: eliminación de las barreras económicas, eliminación de las barreras regulatorias y determinación de un procedimiento de resolución de los conflictos derivados de la aplicación del acuerdo. Considero que el TTIP es una iniciativa interesante para ambos territorios, pues supondrá un aumento de la competencia en los principales mercados de bienes y servicios. Esto permitirá ofrecer a los consumidores una oferta más variada con mayor calidad y precios más competitivos. Asimismo el TTIP es un acicate para aumentar la eficiencia operativa de nuestras empresas y mejorar la transferencia de conocimiento mediante la creación de redes intersectoriales. Es cierto que el TTIP tendrá previsiblemente un efecto negativo sobre aquellos sectores económicos

con menor eficiencia operativa que tienen dificultad para operar en mercados abiertos. No obstante considero que la firma del TTIP u otro acuerdo de libre comercio no hace sino adelantar la transformación de dichos sectores, que están predestinados a adaptarse o desaparecer. En este contexto, para aprovechar al máximo las oportunidades empresariales que brinda el TTIP, es necesario que las administraciones públicas diseñen y pongan en marcha estrategias y políticas económicas coherentes, consistentes y con visión de largo plazo. Sin perjuicio de lo anterior, creo que es necesario 'dar una segunda vuelta' a los puntos del TTIP relativos a la eliminación de barreras reglamentarias y la determinación del procedimiento de resolución de los conflictos derivados de la aplicación del mismo. En concreto, el TTIP no debe suponer un retroceso en los estándares de calidad ofrecidos a los consumidores (seguridad, medio ambiente, salud...) ni debe poner en entredicho la soberanía nacional de los estados afectados por él mismo en sus relaciones con las corporaciones multinacionales.



Guillermo Ruiz-Longarte
(Pr. 88)
CFO - Chief Financial Officer
Tubacex Group

Lo primero que hay que mencionar es la dificultad extrema de posicionarse a favor o en contra dada la enorme opacidad y falta de información con la que se están llevando a cabo las negociaciones. Un cambio de marco legislativo tan trascendente parece inviable de no desarrollarse bajo criterios de transparencia claros. En cierta manera hay una combinación de falta de información y desinterés general bastante preocupante. En principio el tratado del libre comercio con USA debería reducir barreras arancelarias, eliminar burocracia, trámites administrativos y sobre todo homogeneizar regulación y legislación en todos los ámbitos relativos a la exportación-importación de bienes, servicios y conocimiento. El efecto lógico sería un incremento de la actividad comercial y por tanto de la actividad económica y el empleo a ambos lados del atlántico. En el acceso a mercados globales la desregulación siempre es un factor de competitividad. Es claro que empresas pequeñas y medianas que ven este tipo de barreras como insalvables podrán acceder a nuevos mercados. Un entorno liberalizado EU-USA también parece conceptualmente bueno ante tasas de crecimiento muy por debajo de economías emergentes principalmente las asiáticas. En definitiva,

ante un acuerdo de libre comercio, supongamos, bien definido y estudiado, los efectos positivos serían innegables. Pero hay algunos aspectos conocidos que permiten vislumbrar dificultades importantes para armonizar marcos regulatorios con estándares de calidad de mínimos o de máximos, validez de las denominaciones de origen, tribunales de arbitraje privados, o reducción de principios de prevención o prudencia en salud alimentaria, partiendo de la base que los modelos productivos y de calidad europeo y americano tienen grandes diferencias. Tampoco podemos olvidar el entorno político global en el cual se está desarrollando esta negociación. El Brexit ha cambiado radicalmente la posición de Reino Unido (de momento...), principal socio comercial histórico de Estados Unidos. La inminentes elecciones en Alemania y Francia junto con las elecciones norteamericanas tampoco están favoreciendo un entorno de negociación digamos tranquilo. ¿Realmente la Comisión Europea tiene fuerza suficiente en este momento para sacar adelante un tema tan complejo? En definitiva, todo lo que favorezca el comercio internacional como dinamizador de la economía global bienvenido sea pero no a cualquier precio.

AMAIA APRAIZ (PR. 82)

Profesora jubilada de Deusto Business School

«HAY GENTE TRABAJANDO EN EL EQUIPO DECANAL QUE ES DE LA MÁXIMA CATEGORÍA PROFESIONAL Y HUMANA»

Treinta y tres años trabajando en la Universidad, aproximadamente treinta en la docencia e incontables alumnos. Trabajó como ayudante de Fernando Gómez-Bezares y Julio Gallo en las materias de finanzas y contabilidad. Luego pasó a impartir asignaturas de informática en diferentes cursos, una de ellas compartida con nuestro querido Txema Errasti y finalmente acabó en Matemáticas Financieras, asignatura a la que ha dedicado sus últimos años de docencia.

¿Cuál ha sido su trayectoria personal en la facultad?

Entré por primera vez en la facultad hace ahora 39 años, en septiembre de 1977, para iniciar mis estudios en La Comercial. Cuando finalicé fui a Londres durante tres meses con otros compañeros de promoción dentro de un programa de movilidad organizado desde la propia facultad y al volver comencé a trabajar en Urquijo Servicios Financieros. Pero un mes después abandoné.

En julio de 1983 me llamaron para incorporarme al Centro de Cálculo de la facultad, del que se despedía José Miguel Rincón, y allí empecé a trabajar junto a Luis Cubas, director del servicio, y Aitor Preguntegui. Luego vino la docencia, el máster, la tesis doctoral... En resumen, salvo el paréntesis del curso 1982-83, en total han sido 38 años acudiendo cada mañana a esta facultad, en la que he trabajado sin escatimar. Y aquí siguen muchos de mis mejores amigos.

¿Qué anécdotas recuerda de estos años?

Hay un montón de anécdotas, las que me vienen a la cabeza son sobre todo de los primeros tiempos del Centro de Cálculo, en el primer piso de La Comercial. Por allí pasaba con frecuencia el padre Ostolaza y nos contaba historias y sucesos que siempre nos hacían reír. Recuerdo también al incansable padre Chacón que, empeñado en entender cómo funcionaban aquellos aparatos, acudía casi a diario al Centro Cálculo con una lupa para poder leer y escribir las líneas de comandos de color verde en aquellos remotos terminales de Fujitsu. El primer ordenador personal que tuvimos fue un Commodore 64, lo de 64 era porque

tenía ¡64 K's de memoria!!

En La Comercial, todavía en el primer piso, se montó la primera red de ordenadores personales de la Universidad, eran ordenadores Macintosh. Recuerdo que cuando fuimos a montar la red en nuestra nueva ubicación de la planta baja, allá por el año 91, fue tal el lío de cables y conectores que montamos que en la pantalla de los ordenadores, en vez de aparecer el típico relojito de arena de Apple que venía a decir «espere, por favor» lo que aparecía era ¡una hermosa y humeante taza de café!! También cuando los profesores de la facultad fuimos trasladados al edificio contiguo de Ingeniería, lo que provocó en algunos, por una parte, un cierto sentido de desarraigo pero, por otro, propició el encuentro frecuente entre todos y facilitó la colaboración y el estrechamiento de lazos.

¿Cómo valora la personalidad, y las capacidades de los alumnos que pasan por nuestras aulas?

Creo que hay de todo, hay muchos alumnos nuevos cada año repartidos en tres titulaciones y las diferencias entre ellos son grandes. Creo que los buenos son realmente buenos y da gusto trabajar con ellos. Mi última experiencia con el curso 2º de ADE+Derecho fue realmente gratificante. Pero creo también que hay una masa importante de ellos, y lo mismo en otras facultades, que están más bien instalados en la medianía, que no luchan por el máximo que pueden llegar a conseguir sino que se conforman con el aprobado.

¿Cómo influye un porcentaje creciente de mujeres en las aulas de Deusto Business School en el futuro del entramado empresarial?

Yo creo que las mujeres llevan ya años en las aulas y en el entramado empresarial, la cuestión es hasta qué nivel de la estructura de gobierno llegan. Y creo que eso depende más de las posibilidades reales de conciliación y de la decisión de la propia mujer sobre a qué está dispuesta a renunciar. Y creo que pasa lo mismo en el terreno de la política, ni Theresa May ni Ángela Merkel han tenido hijos. Un tema que me parece inaceptable es el



«LOS ÚLTIMOS AÑOS HABRÁN SIDO TRABAJOSOS PARA MANTENER LOS ÍNDICES DE EMPLEABILIDAD EN LAS CIRCUNSTANCIAS ACTUALES Y CON TANTOS ESTUDIANTES EGRESADOS CADA AÑO»

de las diferencias salariales entre hombres y mujeres para trabajos iguales. Creo que deberían denunciarse todos los casos de los que tengamos conocimiento.

¿Cuál es su visión personal sobre Deusto Business School y su proyección futura?

Me siento incapaz de aventurar ninguna proyección futura. Pero creo, que hay gente trabajando ahora en el equipo decanal que es de la máxima categoría profesional y humana, y estoy segura que sabrán llevarla por el camino correcto. Lo mismo digo de los entregados profesores de la facultad que se dejan la piel en el aula.

Por su experiencia, ¿cuáles han sido los principales cambios que han afectado a la facultad en el tiempo?

Han ocurrido muchas cosas, muchos cambios de planes de estudios, en la organización departamental... pero sin duda los más decisivos creo que han sido la integración plena en la Universidad, que supuso, entre otras cosas, la desaparición de nuestra preciosa biblioteca, de mi querido centro de cálculo siempre tan lleno de actividad y por supuesto el nacimiento de la DBS Executive y la fusión con la ESTE.

Como antigua alumna, ¿cómo valora el papel que desarrolla Alumni DBA?

Creo que la Asociación, hoy Alumni DBA, ha hecho posible llevar a cabo grandes y pequeños proyectos, gracias muchas veces a la generosidad y entrega de los asociados, fruto del arraigo, la sensación de pertenencia y la participación en los valores sobre los que se fundó hace 100 años La Comercial: la formación integral del estudiante y el irrenunciable sentido ético que debe siempre aplicarse a los negocios. Percibo mucha satisfacción en esos asociados cuando tienen la oportunidad de participar en alguna actividad que se les solicita desde la facultad. Subyace el deseo de correspondencia, creo yo. En cuanto a la búsqueda de salidas laborales, seguramente los últimos años habrán sido realmente trabajosos para mantener los índices de empleabilidad en las difíciles circunstancias económicas y con tantos estudiantes egresados cada año. Nuestra mejor carta de presentación debe seguir siendo esa empleabilidad. Por ambas razones valoro de forma positiva el papel de Alumni y creo que esa relación con los antiguos alumnos ha sido siempre uno de nuestros puntos fuertes.