

A silver metal spiral binding is visible on the left side of the notebook cover, consisting of a series of loops that hold the pages together.

# Estrategia de Escritura “Jane Schaffer”

## Cómo Escribir Un Párrafo Eficaz

Traducido por Angélica M. Jiménez  
del original por Hollie Gustke

# *La Pregunta*



Antes de escribir, es importante familiarizarse con lo que pide la pregunta— **¡Léela con cuidado!**  
**¿Qué pide la pregunta?**

## Respuesta a Literatura=

Este tipo de escritura analiza el valor de una obra literaria.

*Una Respuesta Literaria* requiere un análisis crítico sobre lo que uno ha leído.

# Prepárense **A** Colorear **Su Mundo!**

## Para escribir un párrafo eficaz:

- Materiales: Cuando escribimos hay que usar tres colores diferentes. Hoy:

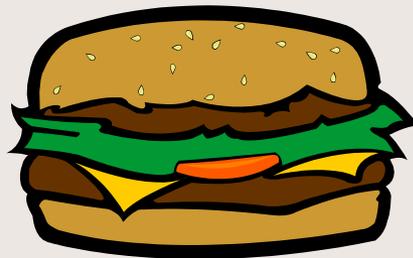
– **AZUL** es para “Topic Sentences” (**TS**)  
y “Concluding Sentences” (**CS**)

– **ROJO** es para “Concrete Details” (**CD**)

– **NEGRO** es para “Commentary Sentences”  
(**CM**)

# Paso 1: “TOPIC SENTENCE”

- El “Topic Sentence” (TS) es la primera oración de un párrafo. Es la idea principal. Puede ser algo “controversial”; puede ser una idea que vas a comprobar....Puede ser tan breve como de tres palabras.

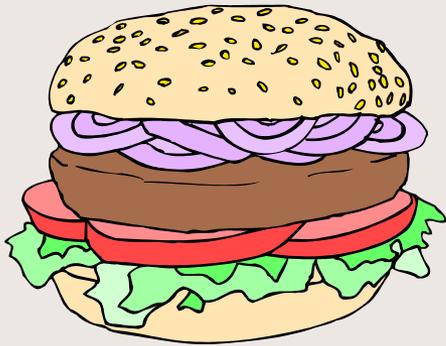


# Ejemplo de “Topic Sentence (TS)

1) En el cuento de “Los Tres Marranitos” el tercer marranito es muy sabio.

## Paso 2: “CONCRETE DETAILS”

- Los detalles concretos (**CD**) son la “carne” del párrafo. Los **CDs** *apoyan*



*el* **TS**: (hechos, citas,  
ejemplos del texto)

Los **CDs** son la evidencia que apoyan tu punto de vista.

## Ejemplo de “Concrete Detail” (CD)

---

2) Por ejemplo, él recuerda los consejos de su madre sobre el lobo y decide hacer una casa de ladrillos.

## Paso 3: “COMMENTARY”

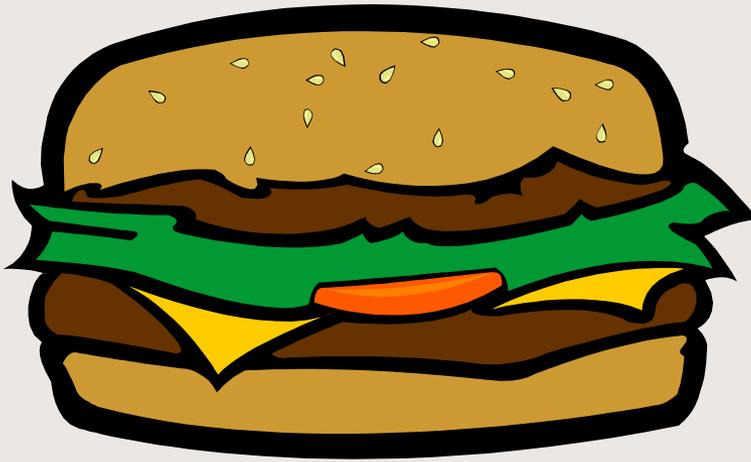
- “Commentary Sentences” (CM) son los “extras” de tu “hamburguesa”
- Estos “extras” hacen el párrafo “**delicioso**”.
- CMs pueden ser: tu análisis, tu interpretación, explicación, o perspicacia del texto. *¡Puede ser una idea original!*



## Ejemplo de "Commentary Sentences" (2 CMs)

3) Cuando llega el lobo se da cuenta que es muy difícil tumbar la casa del marranito. 4) Esto muestra que el tercer marranito es más inteligente que sus hermanos porque él sobrevive en su casa.

## Paso 4: “CONCLUDING SENTENCE”



- Una “concluding sentence” (**CS**) es la parte final del párrafo.
- Una “**CS**” cierra el párrafo. Puede repetir la idea “**TS**” pero de una manera diferente.

# Ejemplo de “Concluding Sentence” (CS)

- 5) Se puede concluir que el tercer marranito hizo bien en hacerle caso a su madre y posiblemente aconseje a su familia futura de la misma manera.

TS, CD, CM, CS—¿Ahora?

- **TROCEAR** (“CHUNKING”)

La combinación de **CDs** y **CMs** se llama un *trozo*.

Para un *análisis literario*, se recomienda una proporción de 1:2.

Para cada **CD**, se debe escribir por lo menos 2 **CMs**.

Un Trozo: 1 **CD** + 2 **CM**

Por ejemplo, él recuerda los consejos de su madre sobre el lobo y decide hacer una casa de ladrillos. Cuando llega el lobo se da cuenta que es muy difícil tumbar la casa del marranito. Esto muestra que el tercer marranito es más inteligente que sus hermanos porque él sobrevive en su casa.

Ratio = 1:2

# *Nexos*

- Un párrafo bueno debe incluir nexos. Estas palabras ayudan al lector conectar tus ideas.

- **Nexos ejemplares:**

*Por ejemplo*

*Así*

*En resumen*

*Sin embargo*

*Por esta razón*

*Por (lo) tanto*

*Entonces*

*Como resultado*

*Por eso*



¿Fluye tu párrafo?



Ahora sabes cómo escribir un párrafo básico...

¡VAMOS A “COMER”!



## EL FIN: El Párrafo Entero



En el cuento de “Los Tres Murrnitos” el tercer murrnito es muy sabio. Por ejemplo, él recuerda los consejos de su madre sobre el lobo y decide hacer una casa de ladrillos. Cuando llega el lobo se da cuenta que es muy difícil tumbar la casa del murrnito. Esto muestra que el tercer murrnito es más inteligente que sus hermanos porque él sobrevive en su casa. Se puede concluir que el tercer murrnito hizo bien en hacerle caso a su madre y posiblemente aconseje a su familia futura de la misma manera.