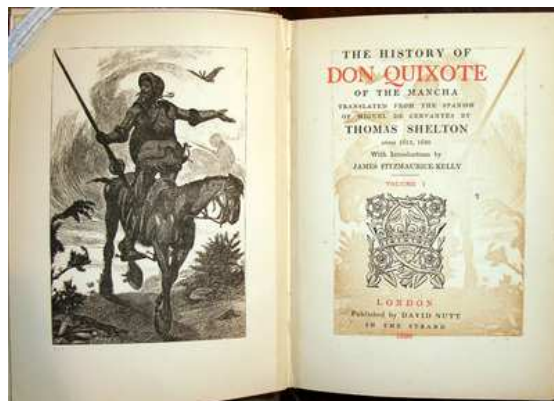


***Estudio de investigación sobre el
coleccionismo de antigüedades en
la sociedad postmoderna a través
del portal virtual***

www.todocolección.net



ÍNDICE

Estudio de investigación sobre el coleccionismo de antigüedades en la sociedad postmoderna a través del portal virtual www.todocolección.net

ANTECEDENTES, *pág. 5*

Delimitación del campo, *pág. 5*

Relevancia social, *pág. 7*

Definición conceptual, *pág. 9*

Un poco de historia, *pág. 11*

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO, *pág. 15*

OBJETO DE INVESTIGACIÓN, *pág. 15*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA, *pág. 17*

Enfoque

Plan

Detalles de los métodos de recolección y análisis

DESARROLLO DEL PROYECTO, *pág. 20*

1) Notas de campo, *pág. 20*

- Correo de clientes de la tienda on line coleccionismo Cádiz, alojada en Todocolección, *pág. 20*

- **Foro “La Delgada línea entre el coleccionismo y el síndrome de Diógenes”, web creada a través de Facebook, *pág. 36***
- **Visita y observaciones de las páginas web más utilizada e internacionales por los coleccionistas, *pág. 36***
- **Visita y registro de datos de un Anticuario que se dedica a la venta on line de coleccionismo de antigüedades, *pág. 38***

2) La realización de chatentrevistas, *pág. 42*

- **Informante 1, *pág. 44***

- **Informante 2, *pág. 52***

- **Informante 3, *pág. 55***

- **Informante 4, *pág. 58***

- **Informante 5, *pág. 60***

- **Informante 6, *pág. 66***

- **Informante 7, *pág. 69***

3) Observaciones de la plataforma virtual www.todocolección.net según los criterios de usabilidad, accesibilidad, navegación, interfaz, teoría del aprendizaje y modelo comunicativo. *Pág. 72*

Criterios de evaluación de la investigación, *pág. 75*

MATERIAL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN, *pág. 75*

Contraste de informaciones: comparativa post chatentrevistas, *pág. 75*

Trabajo Fin de Máster

Rasgos comunes de todos los entrevistados, pág. 76

Rasgos singulares o diferenciadores de los entrevistados, pág. 78

Análisis de contenido textual, pág. 78

Análisis de la plataforma WWW.TODOCOLECCIÓN.NET, pág. 80

CONCLUSIONES, pág. 81

TEMPORALIZACIÓN, pág. 85

EVALUACIÓN, pág. 85

WEBGRAFÍA, pág. 86

BIBLIOGRAFÍA, pág. 87

Lugar y Fecha: Cádiz, 14 de Junio de 2012

Tutor de Máster: Tiberio Feliz Murias

TÍTULO:

Estudio de investigación sobre el coleccionismo de antigüedades en la sociedad postmoderna a través del portal virtual

www.todocolección.net



ANTECEDENTES

Delimitación del campo:

Para comenzar, y, de manera general, mencionaré en primer lugar como **justificación** del estudio que el fenómeno del coleccionismo es un asunto con el cual se convive diariamente desde siempre, a pesar de no haber despertado nunca demasiado interés. Parece que la pasión de coleccionar es tan vieja como la del hombre. Desde niños coleccionamos estampas, nuestros juguetes favoritos, álbumes, tapones... existe en el niño una apremiante necesidad de tener objetos junto a él como si se tratara de una forma de control, de organizar el mundo exterior. Durante la adolescencia, se colecciona la música de nuestros ídolos, fotografías, cartas de amigos, etc. Los adultos conservan álbumes, recetas de cocina, recortes de diario, revistas... El coleccionismo es algo innato en el ser humano. Los objetos de colección pueden tener valor estético, sentimental, mágico o religioso, habiendo sido antes despojados de su actividad práctica.

Este estudio quiere indagar en cómo, frente a la sociedad consumista actual en la que la brevedad de los objetos de consumo se impone y el comprar se convierte en ocio y en una forma de felicidad y libertad, el afán coleccionista sigue siendo tan candente. Y es que los coleccionistas han sabido adaptarse a los nuevos tiempos, de manera que el intercambio y comercio entre coleccionistas transcurre en su mayoría en la red. Son muchas las personas que hacen todo lo posible por rescatar del pasado objetos antiguos, aferrándose a recuerdos de la infancia, que en algunos casos tiene tintes de tesoro y resonancias casi mágicas.

En definitiva, investigo de qué manera utiliza el mundo del coleccionismo Internet.

Ahora bien, aunque casi todos los seres humanos hayamos coleccionado algo alguna vez en nuestra vida o durante una etapa de la misma, son pocos los que se convierten en coleccionistas sensu stricto.

Mi intención aquí no es investigar la psicología del coleccionista, pues dicho objeto excede mis capacidades y queda fuera del interés de este master. Antes bien, mi fin es mucho más modesto. Lo que me propongo es indagar en el hecho de que frente a la digitalización del conocimiento, hay un apego en el hombre actual por lo antiguo. E investigar de qué manera utiliza el mundo del coleccionismo Internet. Para ello, contactaré con personas a través del portal www.todocolección.net. **Todocoleccion** es un portal especializado en la venta de artículos de coleccionismo y antigüedades a través de Internet.

Tengo que advertir que durante investigaciones previas he detectado una carencia importante de información actual referida al tema de mi investigación y ninguno aborda la perspectiva que yo quiero alumbrar.

Es por ello por lo que he considerado que el análisis de esta investigación supondrá una aportación destacada al estudio del coleccionismo. Además, personalmente me dedico a la venta de antigüedades a través del portal www.todocolección.net, con lo que tengo acceso a información que de otra manera sería imposible transitar, pues mantengo relación virtual diaria con coleccionistas y conservo conversaciones a través de mensajes que me pueden aportar bastante material empírico.

Para ello, la investigación se adentrará en el portal <http://todocolección.com/>. Así como también he creado un foro para el debate de algunas cuestiones en la página “La delgada línea que separa al coleccionista de Diógenes” a través de Facebook. Se estudiará fundamentalmente a través del discurso de la gente desde una perspectiva hermenéutica.

Por otro lado, hay una motivación personal en este estudio, actualmente trabajo en una Galería de Arte, y me dedico fundamentalmente a la venta de antigüedades a través de todocolección. Mi experiencia me dice que hay un amplio abanico de personas que coleccionan y que varían desde un coleccionismo sano y terapéutico hasta convertirse en una enfermedad.

Hay que alumbrar también la idea de que Internet y los formatos digitales han precipitado barrancosamente la caída del papel. Pero ello contrasta con el aumento de personas que coleccionan papel en distintos formatos: acciones, billetes de transporte, calendarios, carteles, catálogos, cromos, álbumes, documentos, folletos, loterías, mapas, marcapáginas, papel secante, recortables, revistas y periódicos, filatelia, cartas, libros, postales, tebeos, cómics, etc.

A modo de anécdota y como una razón más para justificar el coleccionismo mencionaré que Freud, el padre del psicoanálisis, coleccionaba pequeñas esculturas para

su proyecto y para focalizar sus reflexiones y plasmarlas en sus peculiares obras. Y es precisamente a través y por Freud y sus obras que Andre Bretón a partir de la colección de lecturas realizadas sobre el psicoanálisis que surgió el "surrealismo" tal y como lo argumenta entre líneas en su célebre manifiesto.

Relevancia social

Advierto que tengo el firme propósito de aprovechar esta investigación para alumbrar algo de luz sobre los beneficios que conlleva el coleccionismo aplicado a la educación de los niños. Me parece fundamental despertar en los niños la curiosidad, el interés y el respeto por lo viejo. La tarea de un coleccionista es paciencia, esfuerzo y voluntad, cualidades ambas que hoy brillan por su ausencia, ya que lo tenemos todo a golpe de un "click". Y la teoría psicológica de la motivación, tan de moda en los colegios, ha tenido el nada deseable efecto práctico de una evasión de la responsabilidad por parte del alumnado, como muy bien argumenta Antonio Marina en su ensayo "La crisis de la voluntad".

Distintos estudios apoyan la idea de que coleccionar contribuye a la creación de nuevos estímulos culturales y educacionales entre los más pequeños ya que mediante una enseñanza original, interesante y divertida, las colecciones instruyen, además de desarrollar la capacidad intelectual, el lenguaje y la sociabilidad, la tendencia por el orden y el ahorro y un reposo físico y psíquico.

Coleccionar es un arte. El coleccionista aprende a discernir lo que quiere y lo que rechaza, elige y prioriza.

Además, otras investigaciones han corroborado que el coleccionismo ayuda a superar el aislamiento social.

Sirve también como un remedio contra las vicisitudes y las prisas de la vida moderna, al ser ante todo una magnífica fórmula para llenar los ratos libres y educar a uno mismo y a los que le rodean en el gusto por lo bello, por la búsqueda y por la curiosidad.

Muchos médicos recomiendan a personas mayores el coleccionismo, principalmente a pacientes que se recuperan de problemas de estrés o cardíacos.

El coleccionismo debe vivirse como una afición flexible, que puede y debe convivir perfectamente con otras aficiones o actividades, pero que conlleva hábitos de conducta “sanos” que se mantienen durante toda la vida, como el carácter voluntarioso, constante, metódico y apasionado por la ocupación del tiempo libre, y que encierra la satisfacción personal por la posesión de algo único e irrepetible.



Este estudio será útil a las escuelas e institutos, pues proporciona procedimientos que pueden incluir en su metodología, como es el enseñar algunos conceptos y actitudes a través de colecciones.

Definición conceptual



En este apartado, situándolo como descriptivo, se procede a enumerar y definir los principales puntos a tratar a lo largo del desarrollo de la investigación, a fin de proporcionar la noción exacta a la que se alude cuando se hace referencia a dichos conceptos.

La primera diferencia fundamental que he de establecer es entre el *coleccionista activo y el pasivo*. El coleccionista activo emprende toda una aventura de búsqueda de los objetos de colección; por el contrario, el coleccionista pasivo se dedica a comprar series limitadas de objetos lanzados al mercado. La otra diferencia es entre los *coleccionistas de gran inversión y de pequeña inversión*.

Definición de coleccionismo extraída de la wikipedia: Afición a coleccionar objetos. La afición a reunir conjuntos de cosas de una misma clase se denomina coleccionismo. Existen coleccionistas de todo tipo de objetos, pero todos tienen un elemento común, y es que buscan en las piezas reunidas un placer estético e intelectual, al margen de que, a menudo, la recolección lleve también aparejado un atesoramiento económico.

Después de investigar los distintos objetos de colección, propongo a continuación un *catálogo con diferentes secciones* que me parece muy completo. No

obstante, he de precisar que en principio cualquier objeto puede ser potencialmente coleccionable.

Antigüedades	Vintage	Coches y motocicletas	Estilográficas, bolígrafos y plumillas
Radios, gramófonos, grabadoras y otros	Relojes	Teléfonos	Arte
Cámaras fotográficas	Cine	Botellas, cajas y envases	Filatelia y sellos
Fotografía antigua	Hobbys, Modelismo y Radio Control	Juguetes y Juegos	Libros
Militar	Música, discos,	Numismática	Papel

	instrumentos		
Postales	Tebeos y Cómics	Coleccionismo deportivo	Otros coleccionismos

Un poco de historia: Posiblemente esta actividad ha acompañado al hombre desde tiempos inmemoriales, pero no ha quedado constancia de ello. El primer coleccionista del que hay noticia es el rey asirio Asurbanipal, quien, tras conquistar Egipto en el 666 a. de J.C., trasladó a Nínive, capital de su imperio, dos obeliscos y 32 estatuas. Más que la contemplación de la belleza escultórica, lo que debió de mover al rey asirio a realizar el costoso traslado fue su deseo de propagar al mundo sus hazañas guerreras. El mismo afán propagandístico, aunque en este caso unido a un componente religioso, debieron tener las colecciones de estatuas y objetos de culto reunidas en el s. V a. de JC. en los recintos sagrados griegos de Delfos, Olimpia y Éfeso. Durante el helenismo, las obras de arte se desacralizaron, lo que permitió coleccionar y reunir estos objetos a las elites cultivadas. Los nuevos coleccionistas compraban cuadros, esculturas, pinturas, cerámicas o mosaicos motivados por la belleza intrínseca de las obras. El aprecio de las obras escultóricas y pictóricas en función de criterios estéticos provocó que el artista se deslindara del artesano y se individualizara mediante la firma del producto de su trabajo. En este sentido, durante la época helenística, las ciudades griegas se poblaron de obras de los más famosos escultores y pintores. La conquista de Siracusa (212 a. de J.C.) y Corinto (146 a. de J.C.) por Roma llevó aparejado el saqueo de las ciudades y el traslado a Roma de las obras de arte que en ellas se encontraban. La contemplación de

estos hermosos objetos desató un afán coleccionista en las elites romanas. A partir de ese momento, Roma se convirtió en la capital del coleccionismo. Con el fin de surtir el nuevo mercado, en Atenas comenzaron a copiarse en serie las obras realizadas por los artistas griegos antiguos más famosos. Pero no sólo se compraba pintura y escultura, sino que también se reunían otros objetos. Ha quedado constancia, por ejemplo, de que los soldados de César asentados en Grecia saqueaban sepulturas en busca de antiguos vasos griegos, que alcanzaban precios muy elevados en el mercado de antigüedades de Roma. Como también, que el emperador romano Augusto coleccionaba monedas y huesos de animales fosilizados. Y con el coleccionismo vino la falsificación. Durante la Edad Media, las únicas colecciones son las que reúne la Iglesia. Predomina en ellas la sacralización de los conjuntos, cuyo fin era invariablemente de orden moral y religioso y, en menor medida, didáctico. También entonces cundió la falsificación y tráfico de reliquias. A raíz del interés del Renacimiento por retomar postulados de la Antigüedad, se vuelve la mirada hacia las creaciones antiguas como un modelo a seguir, tanto en el arte como en la cultura. Los restos eran vistos, en todo aquello que hacía referencia al arte y a la literatura, con admiración y desde un prisma idealizante. En esa línea, los vestigios arquitectónicos, las esculturas y todo lo relativo a Grecia y a la Roma clásica fue estudiado con pasión. En este proceso, las cortes principescas italianas desempeñan un papel primordial. Ya a lo largo del s. XV se produce un cambio en la mentalidad. El ejemplo más significativo de este desarrollo cultural se produce en Florencia, donde aparece un nuevo tipo de coleccionista y mecenas cuyo prototipo es la familia de los Médicis. Se convirtió en un fenómeno muy común que los artistas estimularan la formación de colecciones. Así lo hizo Donatello para Cosme de Médicis, y el conjunto mediceo estuvo abierto a los creadores para su estudio. El artista, en la medida en que podía, también reunía objetos artísticos. Sabemos, por ejemplo, que Mantegna atesoraba

una colección de piezas antiguas. Por otra parte, la aparición de estatuas antiguas en Roma a fines del s. XV estimuló la creación de colecciones en la capital. En el s. XVI, la palabra «museo» designaba las colecciones de curiosidades o ciencias, así como los locales donde se conservaban pequeños objetos de arte. Su exhibición se hace en función del febril afán coleccionista que se despliega en la época sin otro sentido que mostrar el mayor número posible de piezas, dispersas, quizá con algún sentido estético, una tras otras. En Italia, por ejemplo, hay contabilizadas hasta doscientas de estas cámaras y también se ha constatado su existencia en Francia, Alemania y España. Este tipo de colecciones se prolongará hasta mediados del s.XVIII cuando se ponen de moda las galerías, donde se exhiben principalmente pinturas y también esculturas. Ello comportó nuevos criterios de exposición que han permanecido vigentes hasta la actualidad en las pinacotecas europeas.

Durante estos siglos las colecciones reales fueron aumentando en importancia y servirán de base para la constitución de los futuros museos nacionales. Fernando de Habsburgo reunió en su castillo, en las cercanías de Innsbruck, una biblioteca de 4000 volúmenes, 900 tapices, más de 1000 cuadros y grandes cantidades de medallas, bronce y cerámicas. Esta colección fue el núcleo del actual Museo de Viena. En el s. XVIII los museos se pusieron de moda. Dejaron de ser un mero gabinete de pintura y escultura y reunieron todas las producciones del intelecto humano.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Definición del objeto de investigación

Se investiga **el coleccionismo de antigüedades en la sociedad postmoderna a través del entorno virtual www.todocolección.net.**

Objetivos específicos

- Conocer **el fenómeno del coleccionismo de antigüedades desde la perspectiva de la sociedad postmoderna.**
- Conocer si el coleccionismo actúa como una forma de enfrentarse a la angustia que provoca el paso del tiempo y la muerte.
- Conocer si existe relación entre el ritmo acelerado de la vida actual y la celeridad con la que cambian los gustos, la moda, etc., con el aumento del valor de lo antiguo.
- Conocer cómo Internet ha cambiado el mundo del coleccionismo.
- Conocer si el incremento del fenómeno de coleccionar es la consecuencia de determinadas carencias de la autoestima y la personalidad derivadas de la sociedad actual.
- Conocer si el coleccionismo actual es una forma de combatir la soledad.
- Conocer si el coleccionista es un consumista.
- Conocer cómo el mundo del coleccionista utiliza Facebook.
- Conocer cómo se lleva a cabo la compra de artículos de colección a través de Internet.

Trabajo Fin de Máster

- Conocer el modelo comunicativo de la plataforma virtual www.todocolección.net y la teoría de aprendizaje bajo la que se sustenta.
- Conocer la revolución que supone el comercio on line en el mundo del coleccionismo y los nuevos cambios protagonizados por la aplicación de las tic al comercio.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Enfoque etnográfico:

Mi objetivo principal es el de describir y comprender las personas que se dedican al coleccionismo de antigüedades especialmente a través de la web. Deseo conocer de qué forma influye y actúa el coleccionismo en sus vidas, los lazos de unión que se crean a través del intercambio comercial en la web, y cómo se llevan a cabo.

Mi meta es captar el mundo del coleccionista desde la perspectiva de la sociedad postmoderna, las relaciones que se establecen a través de comunidades virtuales y conocer más profundamente el portal [todocolección](http://todocolección.net).

Plan

Detalles de los métodos de recolección y análisis

1. Entrevistas

Las entrevistas las he realizado a través de chat, skype o correo electrónico, exepcto una de las entrevistas que he llevado a cabo cara a cara.

Definición del **universo**: Un total de siete entrevistados.

Muestra: Tras observar la participación de los usuarios y las compras a través de mi cuenta como vendedora de objetos de colección en el portal www.todocolección.net he seleccionado para el estudio a los que considero dos extremos dentro del coleccionismo: los más obsesionados y estereotipados, así como también los que parecen manifestar un coleccionismo sano y terapéutico. Suman un total de siete personas. Un coleccionista de objetos de Cádiz, un acumulador y vendedor de objetos, un bibliófilo, un coleccionista de casi todo, una coleccionista de muñecas, un coleccionista de relojes y una coleccionista de postales de América del sur.

2. Notas de campo:

- **Correo de clientes de la tienda on line coleccionismo Cádiz, alojada en Todocolección.** Las preguntas y diálogos entre vendedores y posibles compradores en nuestro portal www.todocolección.net también serán objeto de observación. Así se presenta como una aplicación virtual de la técnica cualitativa de los grupos de discusión.
- **Foro “La Delgada línea entre el coleccionismo y el síndrome de Diógenes”, web creada a través de Facebook.**
- **Visita y observaciones de las páginas web más utilizada e internacionales por los coleccionistas.**
- **Visita y registro de datos de un Anticuario que se dedica a la venta on line de coleccionismo de antigüedades.**

3. **Observación del portal www.todocolección.net según los criterios de accesibilidad, interactividad, navegación, usabilidad, interfaz, modelo de comunicación y teoría del aprendizaje en la que se sustenta.**

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EXTRAIDA

Entrevistas:

Contraste de informaciones: comparativa post chatentrevistas

Rasgos comunes en los que coinciden todos los informantes

Rasgos singulares o diferenciadores de los entrevistados

Trabajo Fin de Máster

Algunas conclusiones extraídas del análisis textual

Contrastación del alcance de los objetivos planteados al inicio de la investigación

Conclusiones finales

DESARROLLO DEL PROYECTO

NOTAS DE CAMPO:

1.1. MENSAJERO TODOCOLECCIÓN.

Abordamos el objetivo Conocer cómo se lleva a cabo la compra de artículos de colección a través de Internet.

Me he permitido seleccionar una serie de mensajes entre vendedor y comprador a través del portal todocolección, en concreto con la tienda particular Coleccionismo Cádiz. A través del mensajero se explicita el número de lote que desea comprar el cliente, previo registro en todocolección, los datos bancarios dónde han de abonar dichos clientes el importe de sus compras, datos domiciliarios y otras cuestiones referente a la compra y venta de los objetos. Además, una vez que el cliente reciba el pedido, ha de pasar a valorar la tienda, de manera que las valoraciones de los distintos vendedores quedan expuestas en el portal y es una forma muy práctica para consultas sobre la garantía de la operación. No obstante, en ocasiones se producen algunos desacuerdos entre vendedor y comprador como consecuencia de la venta on line. El vendedor tiene la opción de bloquear a un cliente, y éste puede darle una valoración 0 de la que quedará constancia si así lo desea.

Paso a describir algunos mensajes que me han parecido significativos, bien porque explicitan el procedimiento de la compra-venta on line, bien porque retrata los conflictos que suceden entre coleccionistas y vendedores de objetos de colección a través de Internet.

Trabajo Fin de Máster

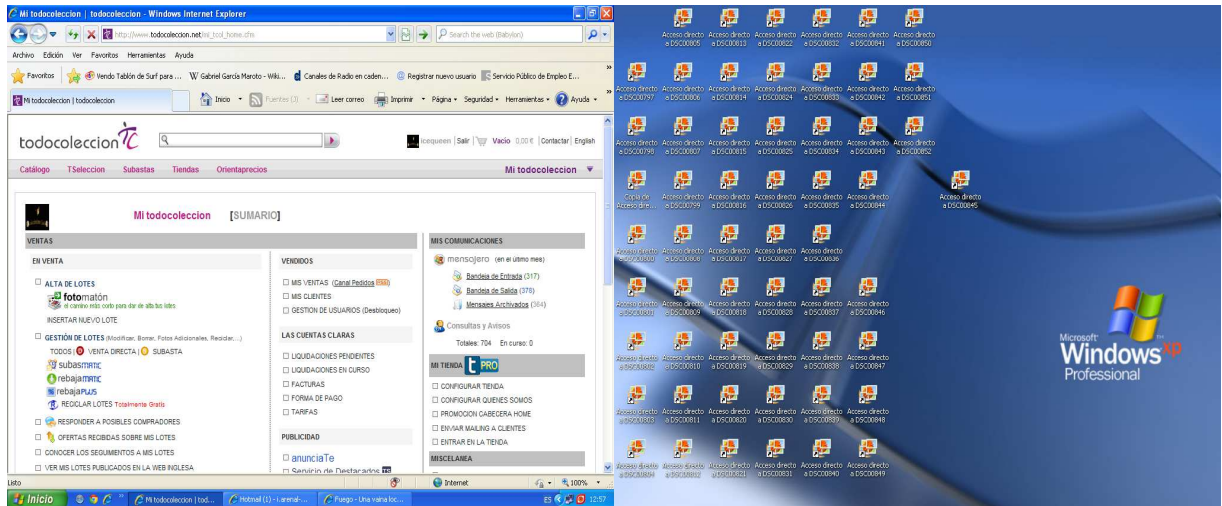


IMAGEN PORTAL TODOCOLECCIÓN, IMG1

Estimado Guillermo: Le escribo para comentarle que no me encuentro satisfecho del desencuentro y posterior disputa que tuvimos hace un tiempo. Personalmente, creo que como suele ocurrir en estas ocasiones ninguno de los dos tuvimos la razón al 100% y ya no tiene ninguna utilidad volver sobre el asunto. Por mi parte, está todo olvidado y le he retirado la valoración negativa que le puse. Como negocios son negocios, para demostrar mi buena voluntad le haré alguna compra de artículos, si me levanta el bloqueo, claro está. Solo le pido por favor, y sobre este asunto soy muy obsesivo, que extreme las precauciones en el embalaje cuando de artículos de papel se trate, que es lo que compro habitualmente (puede ver mi historial como vendedor). Personalmente, cuando tengo que enviar este tipo de artículos siempre les pongo dos cartones protectores (uno por cada cara) y luego un sobre con cubierta interior de burbujas para evitar daños. Bueno, pues eso es todo. Le mando un saludo.

Después de una disputa, el cliente desea comprar de nuevo y por ello le pide al vendedor que le levante el bloqueo a cambio de él valorar su tienda positivamente en todocolección. Le ruega al vendedor que extreme las precauciones a la hora de

Trabajo Fin de Máster

embalar el pedido, teniendo en cuenta la fragilidad del papel y previendo los daños que pudiera sufrir durante el proceso de correos.

Estimado Sr. Guillermo. soy el beneficiario de la subastas de medalla de todocoleccion con los números de lote 26899335 y 26899213. ruego mande el número de cuenta para poder hacer lo antes posible el ingreso de su dinero y dígame el total teniendo en cuenta que los dos lotes tienen el mismo destino. muy agradecido. gracias. emilio.

El cliente beneficiario de dos artículos de subasta le pide los datos bancarios y el total del lote junto con los gastos de envío.

Hola Guillermo, me han correspondido dos de sus lotes subastados, el N° 14751431 y el 23174546 por el precio de 11,50 € ambos, esperose ponga en contacto conmigo para decirme gastos totales con el envío y forma de pago, si pudiera ser contra reembolso mejor. La dirección es la siguiente: Antonia García Nieto C/ Virgen de la Capilla N° 10-1ª 23001 Jaén Gracias

Lo mismo que el anterior. Los he seleccionado para que quede constancia de que muchos artículos se venden en subasta.

Siento su bloqueo Guillermo, pero coincidimos en una cosa este tema se puede estropear mas. El limite lo marcara Coleccionismo Cadiz El vendedor tine sus armas

importantes, pero el comprador puede perjudicar bastante al vendedor o manda los dos números que faltan o seguimos. Yo también puedo bloquear como comprador y como vendedor, yo no quiero tener problemas, pero si me dan motivos llego hasta el final. Guillermo antes de seguir piénsatelo. Son 8 € incluido gastos de envío. Tu sabras.

El comprador amenaza al vendedor que de no retirarle el bloqueo, él tomará medidas bloqueándolo también como vendedor y valorándolo negativamente.

Acuso recibo de la mercancía pendiente y mas no prevista. Esta todo solucionado.

Vario todas las valoraciones de inmediato. Es el unico incidente en 31 compra con mas de 180 ejemplares comprados. Guillermo , cuida la comunicacion que es importante. En estos momentos estoy comprando otro producto que tienes bastante a un € no confio en la fiabilidad de la atencion.Tu ausencia a la feria de Madrid se noto hubiesemos llegado a acuerdos seguro. Gracias

El comprador exige al vendedor que cuide la comunicación on line, pues se han producido malentendidos. Le recuerda también que de haber asistido a la feria de Madrid y verse personalmente hubieran llegado a acuerdos.

Estimado señor Todas sus referencias anteriores al correo son textuales y por tanto obvias, sin que se pueda deducir ningún argumento de ellas que justifiquen su cuestionable forma de actuar. Después de leer su `copia y pega' no encuentro justificación para usted ni respuesta a lo que ya sólo realmente me interesa: ¿me ingresará usted los 18.50 euros a la devolución del libro?. PD A usted no le parece justa mi valoración, pero yo le pagué rápidamente y con dinero bueno, mientras que usted me

Trabajo Fin de Máster

envió un artículo que no responde a su descripción y después de no pocas vueltas -le repito, léase usted el apartado OBSERVACIONES cuando reciba una transferencia, que para eso está, y nos ahorrará un tiempo-.

El cliente exige que se le devuelva el dinero que ingresó por un libro que ya no desea.

Estima que el corta y pega es de mala educación.

estimados amigos yo les hize el ingreso el dia 2 del 6 por importe de 85,10 no se si lo han comprobado no se lo he hecho anterior pues yo padezco y cuando tengo bajones me tienen que ingresar en hospital no pudiendo moverme a ningun lado por tener que estar atado a una maquina ruego me perdonen y comprueben que ya les hize el ingreso de todo lo pedido si ttengo algun error haganmelo saber muchas gracias y perdonen

El cliente desea asegurarse de que su ingreso se ha hecho efectivo, pues está hospitalizado y desconoce si el paquete le habrá llegado a su domicilio.

hola Guillermo, que tal?? estoy detras de alguna pieza de la subasta tuya y ver de ultimar alguna factura mas de las mias, vas a poner algo mas del tema calzados???? que veo que has ido poniendo paulatinamente.... gracias por todo David

El cliente se interesa por algunos artículos de la tienda y se lo transmite al vendedor, interesándose además por otros artículos relacionados con el tema que le interesa.

**SALUDOS, ESTE PEDIDO NUNCA ME LLEGO. TAL VEZ SE HAYA
EXTRAVIADO EN CORREOS, AUNQUE TENGO DUDAS RAZONABLES DE**

QUE ME HAYA SIDO ENVIADO, DADO LA MANERA TAN IMPERSONAL Y FRÍA QUE TIENES EN EL TRATO CON EL CLIENTE, EN TODO CASO LO DOY POR PERDIDO, ME PIDES QUE TE VALORE, NO LO HARE, PORQUE ANTES DE HACERLO NEGATIVAMENTE PREFIERO ABSTENERME, ANDRES MUÑOZ LOPEZ. (RISCAL)

A este cliente le parece que el procedimiento de compra es impersonal y frío, y le provoca desconfianza sobre si efectivamente se realiza la venta con garantía. Esto le ocurre a muchos clientes que no tienen experiencia en la compra on line.

Buenas noches: Nunca compro nada a portes debidos. No le he dicho en ningún momento que comprase su lote a portes debidos Ya se lo que me dijo de correos, pero luego tras la lectura de su correo, me indica que por carta certificada...¿En que quedamos? Mire. no vamos a perder mas el tiempo ni Ud, ni yo. Si le parece bien, anule la venta: no se puede pagar más de portes que de compras. Un saludo y otra vez será.

Este cliente denuncia que el coste del envío no puede ser mayor que el coste del artículo. Es obvio que ello no depende del vendedor sino de correos, habiendo dos formas de envío, certificado o sin certificar, con distintos precios según peso.

Sr. Guillermo: Tal como me dijo usted cuando yo pretendí anular el pedido a pesar de haberlo abonado, ya tampoco soy de la clase de personas QUE se "aprovechan de la oportunidad", por lo que, en primer lugar debía ponerle al corriente que por algún error había recibido el libro, y por tanto abonarlo como corresponde.

Trabajo Fin de Máster

Espero tener nuevos tratos comerciales con Vd. por su formalidad y buenas maneras.

Cordiales saludos.

PERE.

El cliente se disculpa por un anterior malentendido.

Hola, ya te habia comprado en el año 2010, he ganado una subasta tuya, el envio es a Montevideo, Uruguay, el envio debe de ser certificado (registrado) o sea de los que tienen numero de guia y se entregan bajo firma, es fundamental en mi pais por seguridad, por favor me cotizas cuanto es el total en dolares o euros, y si aceptas Western Union, Money Gram o paypal, gracias, un saludo

He seleccionado este mensaje para que constancia de cómo Internet facilita la venta de coleccionismo de antigüedades internacionalmente, y ello ha variado y facilitado enormemente el mundo del coleccionismo.

Hola buenas tardes!lo que pasa es que a mi un "fallo" como dices tu yo lo considero a describir un articulo con algun fallo no a sacar unas fotos engañosas que solo sale reflejado lo que esta bien de los articulos y poner datos falsos como que en un album faltan 9 cromos y realmente faltan 24 o que tiene señales de uso normal y esta para tirarlo o que falten 8 hojas con mas de 30 cromos y no ponerlo en la descripcion para venderlo y no solo eso sino poner datos falsos haber si cuela y el comprador se lo queda sin decir nada y sino cuela que me lo devuelban y ya esta,no hay problema a intentar venderse lo a otro....Lo siento pero no tengo mas que decir por mi parte,solo que:Me he sentido estafado al ver los albunes en ese estado y me los quedare aunque no me des ni un euro pero las cosas no funcionan asi tanpoco....solo espero que nunca te pase lo mismo cuando hagas una compra de algo que te guste y tengas la ilusion de cuando te llega, y al habrir el paquete te encuentres con todo en un estado lamentable.Si sigues

creyendo que tienes la razón, NO TENGO NADA MÁS QUE HABLAR, espero que te vaya bien todo. Un saludo.

Este cliente denuncia que la foto del artículo que ha comprado no se corresponde con el objeto real. Esto es un problema que ocurre habitualmente, es decir, al ser la compra online, puede que el artículo en cuestión una vez en tu poder te decepcione. Bien porque el vendedor manipule la foto haciendo desaparecer los desperfectos, o bien porque el cliente se haga una falsa imagen del objeto real, lo idealice. El cliente se muestra muy decepcionado, pues había comprado álbumes con mucha ilusión y según él el estado en el que los ha recibido es lamentable.

Estimado amigo Guillermo: En primer lugar quisiera darte las gracias por aceptar mi oferta y atender mis consultas. Junto a otro profesor tenemos una exposición de material escolar antiguo que mostramos en IES de la provincia de Málaga (sin ánimo de lucro) en sus semanas culturales. Este tipo de material sirve de apoyo y adorno a los textos antiguos que mostramos. Aquí no tenemos museo de la escuela como en otras provincias. Quisiera que adjuntaras en el pedido la otra pizarra más pequeña. ¿Podrías decirme en cuanto se queda para hacer la transferencia esta misma mañana (y claro el número de cuenta)? Por favor te ruego que las protejas todo lo que puedas mediante algo rígido. Sería una verdadera pena que las estropearan en el transporte. Si me das el número de envío estaré muy atento para recogerlas. En espera de tus noticias recibe un muy cordial saludo de tu cliente y espero ya amigo. José A. Mañas

Este mensaje muestra como algunas colecciones se hacen con fines didácticos, una posibilidad que a mí me parece muy interesante como expongo en mi trabajo.

Estimado Sr. Gracias por nada. Me ha hecho caso OMISO. Creo que le hice una solicitud en mi último correo y, además, creo que se la hice en castellano. ¿Le costaba mucho complacerme? No quería contarle mi vida, pero el motivo de que llegara la carta a mi buzón mañana lunes estando yo aquí es que resulta que tenemos la mala suerte de que en nuestro bloque hay una vecina que tiene "trastorno bipolar" y le ha dado, entre otras maldades, por robar las cartas del buzón. ¿Entiende que ha metido la pata con sus prisas? Más se perdió en Cuba aunque lo siento más por el programa de Manolita Chen por el que tenía gran interés. Otra vez será.

Este mensaje es interesante porque refleja lo importante que es en la venta on line que el vendedor revise diariamente los mensajes de sus clientes, porque ello evita errores y malentendidos. Este cliente avisaba de que el pedido debía salir un día más tarde, pues así él se encontraría en su domicilio y evitaría que su vecina que sufre trastorno bipolar robara su envío.

Mire, al final, cuando uno se equivoca lo tiene que asumir y por ello me lo voy a quedar pero estara de acuerdo conmigo, que una hoja de revista cueste 50€, me parece totalmente excesivo. Muchos profesionales de Todocoleccion venden hojas de revista a 6 euros , precio razonable. Yo soy cliente de Todocoleccion desde hace muchos años, compro habitualmente y nunca habia tenido un problema como este. Un saludo. Miguel Barberan Pi

El cliente muestra su desacuerdo con el precio de un lote que ha comprado, aún así, éste ha efectuado la compra. Y me pregunto, ¿quién te obliga a ello?

Estimado Sr. Pascual: Sólo por aclarar conceptos, entiendo, que quien tiene pendiente este pedido es Vd. y no yo. Y no sólo este pedido sino también el nº 2149864679, perteneciente al lote nº 18285933 que me fue adjudicado en subasta cerrada el día 29.6.11 en el precio de 6 € (de salida). Convenimos que el primer lote lo retendría hasta la adjudicación del segundo (dos o tres días después) por si me era adjudicado hacer un envío único. Así sucedió, y al no recibir comunicación suya, le envié un mensaje al que me conterstó que se encontraba de viaje y que el lunes lo haría. Y... hasta ayer que recibí su comunicación. Dejándolo lo anterior como lo que es, una mera anécdota, lo que sí le ruego es que me confirme la disponibilidad del segundo lote,y, en consecuencia, debo ingresar por él 6 € más de la cantidaad que meseñala en su comunicación. Un cordial saludo, Javier Sesmilo

Este mensaje es puramente aclaratorio, y pone de nuevo de relevancia las dificultades que se plantean en estas operaciones debido a que la comunicación no se realice cara a cara. Es muy importante que el procedimiento sea explícito, y aún así, le cabe al cliente cierta desconfianza sobre el estado de su pedido una vez realizado el importe de compra.

Sr Guillermo,comprendo su mensaje y realmente me sabe mal esta cuestion.Sobre que he seguido comprando,hay cosas que no las compro para mi,mi hijo que es coleccionista tambien suele usar mi cuenta,de verdad le doy las gracias por su comprension en no valorarme,aun que como vendedor que soy,se que ,me merezco un Negativo,la verdad es que esta misma semana que entra me voy como le dije unos meses fuera,pero se que no hay Excusa,por cierto el lote es realmente economico,por si le sirve de algo.un saludo. Emilio Ramirez.

Un señor que se disculpa por hacer pedidos y luego no efectuar la compra. Esto también sucede a menudo, haciendo perder tiempo a los vendedores. Pues hay un proceso de búsqueda del artículo, peso, embalaje, etc. No obstante, la tienda coleccionismo Cádiz guarda los artículos que se han pedido hasta dos meses. De no hacerse efectivo el ingreso en este tiempo, procede de nuevo a poner en venta el artículo. En este sentido, todocolección te permite poner en venta, reciclar, subastar, etc., los artículos sin límite de tiempo y coste cero.

Querido Guillermo, Muchísimas gracias por tu hermoso detalle que agradezco sobremanera (no tenías por qué hacerlo). Ya sabes que soy un gran aficionado al ajedrez. Yo estoy en Madrid, pero el viernes bajaré a Cádiz. Ya le he comentado a mi madre que se lo dejarías en casa. Así que el viernes cuando esté yo por allí me acercaré a darte las gracias personalmente y saludarte. Me gustaría que me firmases el libro para tenerlo como recuerdo tuyo. Gracias, recuerdos a la familia. Un abrazo antes todo, Visca el Barça!!

Este mensaje refleja las amistades que se fraguan en este proceso de compra y venta de artículos de colección. Algunas personas sienten el deseo, después de un tiempo relacionándose comercialmente en la red, de conocer al vendedor personalmente.

Estimado amigo Guillermo: En primer lugar saludarle de nuevo y agradecerle su pronta respuesta. Acabo de hacer la transferencia a su cuenta del importe más gastos certificado (9,25 euros) del libro comprado. Comentarle que le he adquirido este libro para completar una sección en las exposiciones que vengo realizando en IES de Málaga, sobre la escuela antigua, sin ánimo de lucro, en sus semanas culturales. A los padres les encanta. Por ello le ruego encarecidamente que empaquete lo mejor que pueda el texto.

Trabajo Fin de Máster

Sería una verdadera pena que lo dañaran en el transporte (está muy bien conservado).

Por favor protéjalo con algo rígido que le de consistencia para que no lo doblen. Bueno nada más. Quedo a la espera de sus noticias y del nº de envío. Reciba un muy cordial saludo de su cliente de Málaga. José A. Mañas

De nuevo un mensaje de cliente que realiza una colección para un centro de enseñanza secundaria. Le ruega que proteja el artículo para que éste no sufra ningún daño durante el envío.

Buenas noches, con tanta subasta he cometido el error de pujar por este tomo IV, que no necesito, en lugar del tomo Vi, que es el que quería: ¿podrían cambiármelo? Otro asunto: he ganado los tomos II y III de las obras de Tirso de Molina y tal vez al comprador del tomo I, al verse privado de los dos tomos restantes, no le importe aceptar una oferta de 40 euros por esos tomos. Sé que esto no es muy ortodoxo pero le agradecería que le comentase mis argumentos al otro comprador por si acaso le viene bien. Muchas gracias de antemano. Un saludo. Diego

Este cliente desea un artículo que ha comprado otro cliente, y le propone al vendedor que se lo ceda a él. El mismo reconoce que su comportamiento no es muy ortodoxo, pero desea la colección de Tirso de Molina por encima de todo.

Gullermo, Yo no quiero 6,60€,le explico de nuevo a ver si lo acaba de entender, 1-LA venta estaba cerrada con un trato de varios lotes y pagada,esperaba el album y no llegó.Por su culpa o negligencia NO la mia. 2-Ahora lo encuentra y me pide 6,60€ más alegando que es otra venta,siendo el mismo album y cliente exactamente,me aplica

criterios como su fuese un nuevo comprador ,otra venta o lote pero es todo lo mismo que teniamos acordado. 3-No es profesional discutir y perder clientela por 6,60€ cuando no soy el responsable de la situacion creada si me hubiese mandado el album¿o es mi culpa la desaparición y nueva aparición del album ya pagado?,Yo soy el cliente,pagano de esta situación,lo minimo ante la falta suya de rigor es mantener el trato como estaba.Ya que soy el mismo cliente,album y lote comprado y usted y yo estabamos conformes con el pago realizado,No faltaba dinero. Ahora NO ES OTRA VENTA ES LA MISMA SR:GULLERMO No sé si no lo entiende o No quiere hacerlo y lo lamento pues ya le he comprado otras veces,No quiero discutir ,esto para mi es un hobby un album no va a niguna parte,para usted es un negocio y le repito No esta actuando correctamente ni es justo conmigo Pienselo seriamente y lo comprenderá,No me enrolle con nueva venta y gastos etc,eso sería en una futura compra no en esta. Un saludo.

Este mensaje pone de relieve un conflicto, pues el álbum que compró el cliente nunca le llegó, y desea que se lo envíen de nuevo por el precio anterior. El vendedor argumenta que no tiene la culpa de que el envío se perdiera, pues no era certificado. Esto ocurre habitualmente, los clientes culpan de la pérdida de sus objetos al vendedor, pero éste responsabiliza a correos.

Hola Guillermo, soy Miguel Hervas de Madrid, que a lo mejor me recuerdas de comprar en tiempos postales de Madrid. hace poco te compre esta factura, que ahora he ampliado bastante la coleccion de facturas y documentos, y resulta que un amigo no para de insistirme que se la pase. El caso es que si de casualidad te sale otra en el mismo lote te acuerdes de mi y te la compro, aunque me da la impresion de que no hay tal lote

por los días que han pasado, pero bueno nunca se sabe en este negocio . me gusto mucho la otra factura , de la fachada de una tienda, preciosa, y te agradezco que me la ajustases un poquito. Si te salen cosas de ese tipo de madrid me interesan mucho.
saludos, miguel

Este clientes se interesa por postales para un amigo y facturas.

verá amigo mío, hacemos compras con bastante regularidad y es la primera vez en años que hemos visto esa pose, no somos susceptibles puesto que en mi caso con 76 años he visto muchas cosas. Me resulta chocante su texto ya que puede llevar a confusión o incluso ofender y no es una observación gratuita ya que no podemos tener nada personal contra nadie, éste mercado es impersonal. y un espacio virtual que carece de realidad y todo es cuestión de imaginación . Pero si es usted Raimundo el de los libros no me extrañaría nada

Denuncia lo impersonal del mercado on line y los problemas de comunicación e imaginación que surgen como consecuencia del mismo.

Mira,para empezar te reclame a los 13 dias de recibirlo porque es lo que tardo en llegarme no me preguntes porque,supongo que por las fiestas.pero yo me puse en contacto con tigo y te reclame el mismo dia de recibirlo abrirlo y ver la mierda que hera.ademas te animo a mirarlo de nuevo y dime si eso esta como para que un cliente con 2 dedos de frente se quede conforme,todo manchado y guarreteado de esa porqueria que a transparentado todo. segundo,te pedi otro album de los que tenias iguales,que estuviera en un estado aceptable,coño,no creo ke sea muy dificil abrir las paginas de los

demás álbumes que tienes y ver si tienen las manchas que tenía el que me mandaste o alguna rotura. así estuviste tu error que error con que no me lo mandabas (cosa que me induce a pensar que los demás álbumes que tenías en venta estaban en igual estado cochambroso que el que me mandaste, sino no abías tenido inconveniente en enviármelo, hacer el cambio uno por otro y no abías puesto tantas pegadas). desde que te reclame hasta que te realice el envío de vuelta, pasarían unos 3 días, todo ese tiempo porque te mandaba un mensaje pidiéndote otro álbum igualmente cordialmente y tú te tirabas 1 día para contestar. después resulta que me dices que abías recibido el álbum y en lugar de hacerme la transferencia directamente el mismo día (abías tardado menos en hacerme la que en enviarme el mensaje diciéndome que me la abías) te haces el longui y me tienes mamoneando y mareando la perdiz un montón de días. para ser un vendedor respetado hay que cumplir con la gente y cuando algo no salga bien solucionar las cosas lo más rápidamente posible, con mígo así pasado olímpicamente de tu parte del trato, aparte de hacer una descripción del artículo que no se correspondía con la realidad y por ello has recibido esta valoración. te repito lo que te dije ayer, espero que esto te sirva para no descuidar a ninguno de tus clientes aunque lo que te compren valga 10€ y la venta no te salga bien. adiós!

Un cliente muy enfadado por el estado en que recibió sus pedidos, un mensaje muy ofensivo en el que tuvo que mediar toda colección.

BUENAS EL DESEMPLEO Y LA DELINCUENCIA CAMPEAN EN TODO LUGAR. GRACIAS POR SUS NOBLES PROPÓSITOS Y EN VERDAD ESPERO EN UN PAR DE MESES MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y PODER VOLVER A ADQUIRIR PRODUCTOS DE MI AFICCIÓN.

Mensaje de despedida de un excliente que debido al paro deja de comprar temporalmente.

Buenas tardes. Estaba mirando uno de sus artículos y me ha sorprendido que en lugar de la opción de comprar el artículo, me aparezca que "El vendedor se reserva el derecho de venta" y casualmente con todos sus artículos ocurre lo mismo, por lo que quisiera que me explicase por qué motivo me ha bloqueado para que no pueda comprarle nada. Aunque supongo que será porque tras mi última compra le indiqué que se había equivocado tanto en mi nombre como en el piso y la carta había terminado en el buzón de mi vecino. Si le indiqué que había cometido un error al hacer el envío era simplemente para que preste más atención al copiar los nombres y direcciones pero parece ser que no se aceptan críticas.... En cualquier caso quedo a la espera de que me explique el motivo por el que me tiene bloqueado. Un saludo

Mensaje de un comprador que ha sido bloqueado pidiendo explicaciones de dicho bloqueo, pues como dice, el vendedor siempre puede reservarse el derecho de venta a quién lo desee.

1. 2. Para dar cabida al objetivo que planteo en mi investigación de cómo el coleccionista utiliza Facebook he observado las siguientes comunidades virtuales. Las presento a continuación:

Una es **La delgada línea entre el coleccionismo y el síndrome de Diógenes:**

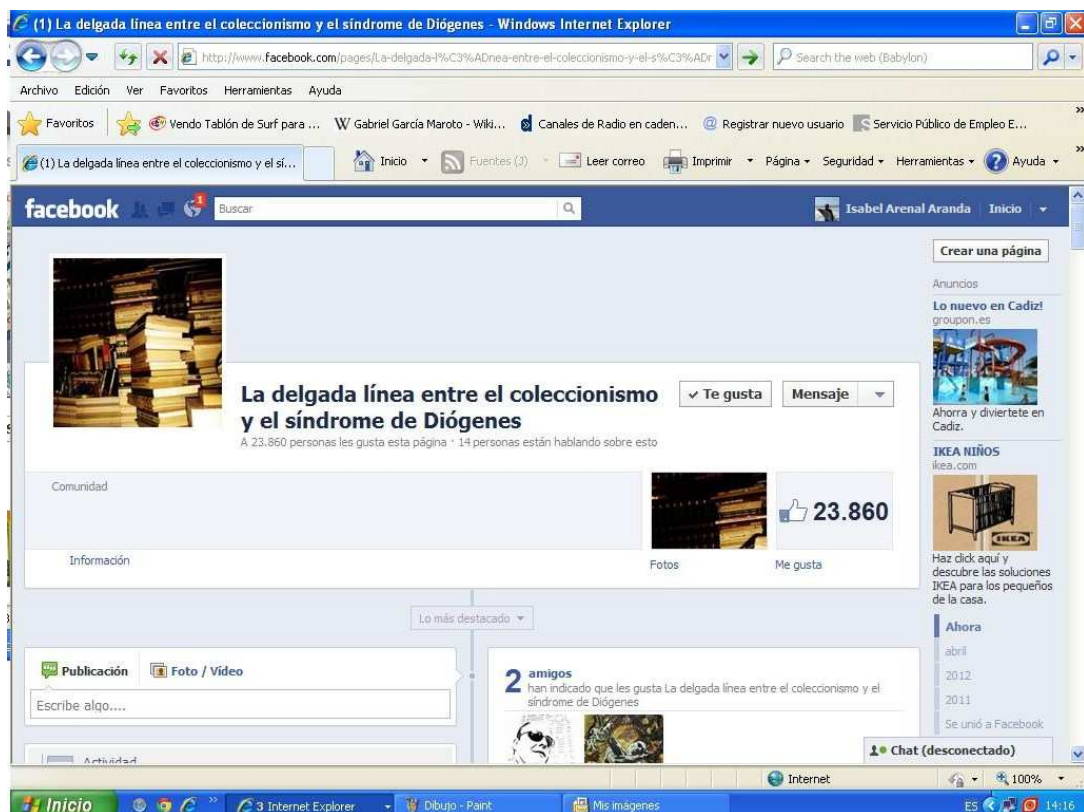


IMAGEN PÁGINA FACEBOOK: LA DELGADA LÍNEA ENTRE EL COLECCIONISMO EL SÍNDROME DE DIÓGENES. IMG.2

Esta comunidad virtual cuenta con 23.872 personas. En ella todo tipo de coleccionistas comparten colecciones, aficiones, fotografías, álbumes, etc. Las personas que acuden a este portal dejan sus comentarios, referentes a sus últimas colecciones, nuevos hallazgos, incluso se habla de Diógenes continuamente con familiaridad, haciéndolo sujeto protagonista de sus colecciones y de todo tipo de comentarios irónicos y

humorísticos. Hay hasta quién colecciona decepciones, tiempo para dedicarse a escribir, libros, documentos, suspensos, etc. También se proponen películas en las que aparece el motivo de la colección. Lo cierto es que el portal no tiene demasiada actividad, pero refleja bien que Diógenes es una figura mítica que despierta la simpatía de muchísimas personas, pues ¿quién no ha tenido en algún periodo de su vida éste síndrome? Todos, si no coleccionado, sí que acumulamos cosas: bolígrafos, panfletos, apuntes, recetas, facturas, juguetes, revistas, etc.

La siguiente es **Club de coleccionistas.com**:



IMAGEN COMUNIDAD INTERNACIONAL CLUB DE COLECCIONISTAS.COM, IMG.3

Comunidad virtual más reciente que cuenta con 906 amigos. Donde aparecen varias páginas de interés para el coleccionista: Museo del libro: Gardel y su tiempo; Antigüedades y coleccionables; Colcer: asociación argentina de coleccionismo; Club de coleccionistas incurables, etc. Distintos coleccionistas comparten e intercambian intereses, cuelgan sus fotos, direcciones de blogs, etc. Ello permite ponerse en contacto con distintas personas coleccionistas y realizar intercambios y operaciones comerciales.

Como también información sobre ferias, exposiciones y otros eventos de interés para el coleccionista.

1. 3. OBSERVACIONES TIENDA DEDICADA A LA VENTA DEL COLECCIONISMO ON LINE

DOCUMENTOS: PAPEL



IMG.4

Abundan los clasificadores de papel por todas partes, estanterías, suelo, muebles, etc. Poseen todo tipo de papel: acciones, billetes, calendarios, carteles, cromos, álbumes, catálogos, documentos, folletos publicitarios, documentos, loterías, líneas de navegación, marcapáginas, mapas, recortables, revistas y periódicos.

LIBROS: antiguos, raros y curiosos, hasta 1936: bellas artes, ocio y coleccionismo, biografías, ciencias manuales y oficios, cocina, enciclopedias, cursos de idiomas, geografía y viajes, historia, libros de texto y escuela, literatura, literatura infantil, cuentos novelas, parapsicología y esoterismo, pensamiento, religión. libros de lance: posterior a 1936.



IMG.5



IMG.6

El local está distribuido por cinco filas de estanterías desde el suelo hasta el techo que hacen las veces de pasillo. No hay un orden propiamente dicho, sino que siguen el orden según fueron registrados en Todocolección. La persona encargada de introducirlos tomó como referencia las iniciales de su nombre y el número, hay alrededor de unos 15.000 ejemplares de libros. Algunos son muy antiguos, de papel de pergamino, escritos en latín con grandes letras capitulares.

MUÑECAS: española clásica, hasta 1960, española moderna, extranjera, casa de muñecas, muebles, complementos.



IMG.7

RADIOS ANTIGUAS: radios, gramófonos, grabadores y otras,



IMG.8

La impresión que me han dado es la de una falta de espacio absoluta; polvo, suciedad, montañas de objetos y sobre todo de libros en pasillos estrechos en los que apenas cabría el paso de una persona.

El lugar desprende un olor a antiguo, a historia, y conforme iba pasando el tiempo aprendía a sentirme más cómoda. Me olvidé de mí y me hubiera encantado abrir libros, hojear las cajas, abrir estanterías, manosear las muñecas, ver tebeos, etc., emergió la emoción y la nostalgia de mi infancia.

Al frente, hay dos personas trabajando, son matrimonio, se dedican a vender todos los objetos a través de Internet y ocasionalmente en ferias. Lo primero que me advierten es que hace desde el año 2003 dejaron de estar abiertos al público. Con la revolución que supuso Internet se vieron obligados a reciclarse, pues después de hacer cuentas, era mucho más económico vender a través del portal web y no físicamente. Así que poco a

Trabajo Fin de Máster

pocos, van registrando todos sus lotes en Todocolección. Cuentan con varias personas trabajando a su cargo, pero lo hacen desde casa. Una de ella le mete sólo papel, otra libros, otra postales y fotografía, etc. Al final de cada mes, estas personas le llevan los objetos a la tienda, excepto aquellos artículos que se hayan vendido, y en ese caso, estas personas lo llevan los jueves para que puedan prepararse los paquetes y enviarlos a correos que salen puntualmente todos los viernes para atender las demandas de los clientes. El pago se realiza a través de pay-payl.

Me cuentan que actualmente y debido a la crisis las ventas han bajado notoriamente, y ellos se han visto obligados a aceptar las ofertas que hacen los clientes para “ir comiendo”. Además, hay objetos que han retirado de la venta, pues no son buenos tiempos para vender y como “no comen”, es mejor guardarlos y navegar los malos tiempos desprendiéndose de objetos más baratos. Me confiesan que en ocasiones tienen problemas para encontrar objetos que la gente ha comprado a través de Internet, pues debido a la falta de espacio algunos artículos se pierden.

2) La **realización de chatentrevistas:**

Tiene como objetivo comprender la realidad social que es objeto de nuestra investigación. He llevado a cabo un total de siete entrevistas semiestructuradas, cada una de las entrevistas realizada a distintos tipos de coleccionistas. Para ello, disponemos de un guión con los temas a tratar. Sin embargo, el orden de presentación de los temas y el modo de formular las preguntas ha ido variando con cada persona en cuestión:

- ¿Por qué coleccionas?
- ¿Puedes darme alguna explicación racional?
- ¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto antiguo?
- ¿Existe la percepción ajena de que quién colecciona antigüedades no tiene nada mejor que hacer con su tiempo?
- ¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia?
- ¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes?
- ¿Es el coleccionismo una nueva mitología sustituta de la religión? ¿Una manera de vencer la angustia que se experimenta ante el paso del tiempo, ante la muerte?
- ¿Influye tu colección en tu autoestima? ¿Cómo influye?
- ¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?
- ¿Te consideras una persona consumista?

Trabajo Fin de Máster

- ¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?
- ¿Cómo ha cambiado el mundo de coleccionismo con Internet?

Las entrevistas son realizadas según este orden:

- Breve información sobre el perfil del entrevistado. Quiénes son.
- Actividad del coleccionismo que ejerce, desde cuando, como, profesional, hobby, cómo de importante es esa actividad en su vida, como lo instrumentalizan, ferias, etc.
- Y en la medida de lo posible, seguiré el guión que he hecho constar más arriba.

Se advierte una carencia como consecuencia de que las entrevistas no se realicen cara a cara: se pierde la información gestual. Me ha parecido que esta debilidad en la aplicación de la técnica debería constar en el planteamiento del proyecto.

CHATENTREVISTAS:

INFORMANTE 1

Con el primer entrevistado contacté a través de una publicación en su blog. Básicamente todas las respuestas son copiadas de un artículo publicado en el mismo, que respondía exactamente a las cuestiones que a mí me interesan. Por falta de tiempo de este señor, que fue imposible citarlo a través de skype o chat, advierto que la siguiente entrevista es un corta y pega del artículo mencionado, si bien con previa y legítima autorización del autor que se mostró muy conforme con la siguiente adaptación:

Perfil biográfico: *Hombre de 63 años de edad. Su nombre es Ángel Vázquez Pérez. De profesión empresario. Nivel de estudios medio.*

Actividad del coleccionismo que ejerce; desde cuándo, cómo se instrumentaliza, cómo profesional, cómo hobby, cuánto de importante es esa actividad en su vida, etc.

Mantengo una actividad de coleccionismo e investigación de objetos desde hace más de 35 años. A lo largo de todo este tiempo, he transitado por el coleccionismo de objetos de diversa índole desde mi ya lejana niñez y juventud, (estampillas, trenes en miniatura, lapiceras, armas antiguas, etc.) hasta llegar a los objetos –no son relojes– que me ocupan actualmente.

No me dedico únicamente a la incorporación de piezas. Las estudio, las clasifico, tomo notas en fichas o cuadernos, sobre las características de cada una de ellas, anotando lo que he descubierto o investigado al respecto.

Además, soy un apasionado lector de todo material bibliográfico que pueda obtener sobre el tema. Busco catálogos, libros, revistas, artículos, fotografías, videos, referencias, etc.

Es más, todo ese material de investigación obtenido a través de los años, forma una verdadera colección en sí misma.

¿Qué coleccionas? *Especialmente relojes. Los relojes me satisfacen plenamente y a diferencias de otros objetos coleccionables, como pueden ser armas, cuadros, esculturas o estampillas, los relojes podemos disfrutarlos llevándolos en el pulso, o en un bolsillo, según el caso, contemplándolos en cualquier momento, y cumpliendo un cometido práctico para el cual fueron creados: dar la hora. Esa posibilidad de poder tenerlos conmigo es algo que me produce mucho placer, y que creo que es único en el coleccionismo de objetos.*

¿Por qué coleccionas? ¿Puedes darme alguna explicación racional? *Placer, satisfacción, gusto, es una actividad recreativa, gratificante, disfruto de su práctica, como un hobby.*

Cuando uno estuvo mucho tiempo coleccionando un objeto, se llega a desarrollar un instinto (¡algunos afirman que se trata de una pequeña locura!), por el cual los objetos "nos hablan".

Quiero significar que el individuo que se topa con un objeto de los que colecciona, sólo se entusiasma por la posibilidad de poseerlo, si el mismo "le llega" o como dije, "le habla" a su corazón.

Por más que lo haya realizado el artesano más encumbrado, o la fábrica más famosa, aunque su caja sea de platino u oro, y aunque cueste una fortuna y nosotros estemos en condiciones de poder pagarla, si el objeto "no nos habla" es decir, si no nos llega a lo profundo de nuestro corazón de coleccionista, si no nos conmueve, seguramente no lo trataremos de obtener para nuestra colección.

El reloj, a pesar de su pequeño tamaño, es un enorme monumento que honra y pone en evidencia el ingenio del hombre.

¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto

antiguo? *No, en coleccionismo, hay que hacer lo que a uno le haga feliz y proporcionar placer, sin importar otra cosa, puesto que no hay restricciones de ningún tipo.*

¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia?

Sí. Los objetos que componen una colección, "cuentan algo" a su dueño, o a quien la observa. Narran una historia, relatan los pormenores de una técnica, o explican una época o una evolución.

El coleccionista apasionado, se informa sobre la época en que se fabricaron las piezas, sobre quiénes las usaban y sobre quiénes las fabricaban y cómo eran las tecnologías vigentes en distintas épocas. Busca permanentemente información, de la bibliografía disponible, o del intercambio de experiencias con otros colegas.

También dedica una buena parte de su tiempo, al mantenimiento regular, e inspección de los ejemplares que forman su colección.

El coleccionista tiene conciencia de que él es un dueño temporario de las piezas, un simple custodio, un “curador” de los ejemplares que posee.

Porque los relojes, como muchos otros objetos que nos rodean, tienen una permanencia física mucho mayor que la de cualquier ser humano, si son conservadas adecuadamente.

Por lo tanto, con toda seguridad, el coleccionista va a desaparecer, y las piezas quedarán y cambiarán de dueño varias veces antes de desaparecer ellas mismas, si alguna vez lo hacen.

Por lo tanto, hay que tener conciencia de la gran responsabilidad que tenemos, con el cuidado de las piezas y su conservación en el mejor estado posible, preservando su originalidad, como también mantener registros sobre las mismas. Será nuestro legado a las futuras generaciones de coleccionistas o de estudiosos del tema.

O por qué no, para nuestros familiares que las reciban, para asegurarles que sepan qué es lo que han recibido como herencia, y si deciden deshacerse de ellas, con una pretensión de obtener un rédito económico razonable, ayudarles para que no sean burlados por los oportunistas que siempre hay, lamentablemente.

¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes?

Lo que mayor excitación me produce es el descubrimiento de una pieza, y todo lo que usualmente supone adquirirla, sea pagando su precio o intercambiándola por otra.

Trabajo Fin de Máster

Convencer a su actual dueño para que la venda, lograr un precio adecuado (¡cuanto menor sea ese precio, mejor!), convencer al dueño de un canje provechoso (¡para nosotros!), obtener un préstamo de dinero para poder adquirirla, solicitar un plazo de pago, o perseguir –lo más discretamente posible- a una persona durante semanas, meses o años, esperando que se decida, por fin, a desprenderse de ella, en nuestro favor.

Una vez adquirido un nuevo ejemplar, se logra el climax del proceso de caza y captura: la excitación que produce el convertirse en dueño del ejemplar codiciado.

Le sucede un período breve de tiempo tras la reciente adquisición: unos días de embeleso en que se la admira, se la tiene una y otra vez en las manos, se la acaricia, se descubren sus detalles, se la cataloga, y se la coloca en la vitrina o cajón que la alojará junto a la colección, y donde recibirá nuestra mirada de tanto en tanto, y donde estará bien a mano para una nueva inspección o bien para su uso, como es típico en el caso de los relojes.

Pero de pronto, y en breve lapso, sucede que cae bruscamente la curva del interés.

Significa que ha llegado la hora de comenzar la cacería de una próxima pieza.

No significa que ya no nos interese más esa pieza recién adquirida, o que ya no nos guste, sino que hemos cumplido el ciclo, el rito se ha completado, y ha llegado el momento de pensar en la próxima incorporación.

¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?

El reloj, tiene una enorme ventaja respecto a otros objetos coleccionables de diversa índole, que es la posibilidad de llevarlo a diario en la muñeca, para ser usados para leer la hora.

En este sentido, la rotación de las piezas, el elegir cada mañana uno distinto para llevar en el pulso, y el placer que conlleva esa elección, y posteriormente durante el día, la satisfacción que produce el ir dándole miradas de vez en cuando, aunque no tengamos interés en saber la hora, es una característica casi única que los distingue por sobre otros coleccionismos.

¿Te consideras una persona consumista? ¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?

En una colección no importa para nada ni la cantidad de piezas que la componen, ni el valor económico de las mismas. “Valor” y “precio” son cosas totalmente diferentes.

De hecho, puede ser que en conjunto una colección tenga un precio de compra muy bajo, pero para su dueño, tienen un valor incalculable, en recuerdos y anécdotas o bien por las circunstancias y esfuerzos realizados para adquirirlas.

La cantidad tampoco tiene importancia, pues como vimos en los ejemplos anteriores, unas pocas piezas forman una acumulación o una colección, mientras que hay otras que se componen de decenas, o de cientos de ejemplares.

Sólo depende del interés personal, de la pasión, de las posibilidades económicas, y de las aspiraciones del coleccionista, el ponerle un número a la cantidad de piezas que la componen.

En general, la experiencia nos dice que la colección nunca tiene fin, pues la pasión y el afán del coleccionista por adquirir “otro más”, siempre surge, aunque cien veces se prometa a si mismo, “este es el último que compro” o se trate de convencer que “con éste completo mi colección”.

Lo cierto es que una colección no tiene nunca fin, ni jamás se llega a completar, y es probablemente ese sentimiento de frustración que le provoca advertir esta realidad, la que impulsa al coleccionista a seguir incorporando piezas.

Deseo aclarar que, personalmente, no creo que exista un coleccionista en estado totalmente puro, y debo admitir que yo mismo incurro a veces, en "el pecado" de comprar lo que me gusta, aunque no esté estrictamente relacionado con mi objetivo principal auto propuesto.

Las tentaciones son muchas en este mundo tan particular de los coleccionistas, y no hay nada peor que lamentarse de no haber seguido los dictados del corazón y haber perdido una pieza para siempre.

Adquirir una nueva pieza, siempre es reconfortante, placentero, gratificante, y si más tarde nos arrepentimos de haberla comprado, o perdemos el interés en ella, siempre podemos revenderla o intercambiarla con un colega o un vendedor, con poca o ninguna pérdida económica.

Aun en caso de venderla a un precio inferior al pagado, podemos considerar la pérdida, como el “precio” pagado por el haberla disfrutado todo ese tiempo durante el cual colmó nuestras fantasías.

Mucho peor es lamentarse de no haber comprado algo que nos gustó realmente, y que estaba dentro de nuestras posibilidades económicas, pero que perdimos por haber dudado, o por no haber actuado a tiempo.

Consideraciones finales.

El coleccionismo, me ha brindado enormes satisfacciones, con la posibilidad de viajar y de conocer a personas y lugares extraordinarios, que seguramente jamás habría conocido o visitado, de no ser por esta actividad. Muchas amistades que mucho valoro, y que han enriquecido mi vida -algunas con personas que se encuentran a enormes distancias de donde vivo y trabajo- las debo a esta actividad como coleccionista.

LA SIGUIENTE ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA A TRAVÉS DEL CHAT DE FACEBOOK.

INFORMANTE 2:

DATOS BIOGRÁFICOS DE INTERÉS:

EUGENIO BREIJO MARTÍNEZ. ESTUDIÓ INGENIERÍA NUCLEAR EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA. NACIÓ EN 1962. EN 1986 COMENZÓ A TRABAJAR COMO PROFESOR DE INGENIERÍA NUCLEAR EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA. DEBIDO A LA PRECARIEDAD DEL TRABAJO EN CUBA Y A LA INSOPORTABLE SITUACIÓN DEL RÉGIMEN CASTRISTA, SE VIÓ OBLIGADO A ABANDONAR SU EMPLEO. A PARTIR DE ENTONCES, HIZO DEL COLECCIONISMO SU FORMA DE GANARSE LA VIDA, VENDIENDO PIEZAS, SOBRE TODO NUMISMÁTICA A LOS COLECCIONISTAS AMERICANOS. ACTUALMENTE, REALIZA UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE FIRMAS Y FOTOS DE TODO TIPO DE PERSONAJES CÉLEBRES QUE MANTUVIERON CORRESPONDENCIA CON BAYO.



Si , me considero un coleccionista.

-Es algo difícil de explicar , desde niño me gustaba juntar cosas y ahora de adulto además que me entretiene mucho descubro muchas cosas interesantes, coleccionar además de una adicción es un reto porque siempre estas a la caza de las piezas que te faltan.

-Te respondí en parte esto en la respuesta en la pregunta anterior , pero si, uno llega a amar mucho a sus colecciones, a tal punto que uno ajusta el cinturón y guarda algún dinero para esos fines.

-Si , mis amigos me admiran cuando les muestro mis colecciones y muchos se sorprenden de que un profesional le dedique tanto tiempo a esto, claro en mi caso se ha convertido en un medio de vida para mi y mi familia , pues conozco a otros

Trabajo Fin de Máster

coleccionistas y les vendo las piezas que tengo repetidas o cosas que yo no colecciono y ellos si , de esta forma consigo dinero para vivir y además para seguir coleccionando.

-Jamás.

-A veces si la gente piensa que uno tiene mucho dinero e incluso algunos de forma indiscreta te preguntan cuanto has invertido en tus colecciones, sin imaginar los sacrificios que se tienen que hacer y la dedicación para encontrar las cosas.

-Ese riesgo siempre está presente .

-Si he tenido etapas de mucha compulsión pero como ya me conozco las manejo mejor.

- Si, hay muchas personas que tienen una percepción de uno lo que hace es acumular riqueza y en parte es verdad, pero de ahí a la usura y avaricia va un tramo largo, creo que es una cuestión personal y ahí personas que si caen en ese tipo de conducta.

Entrevista realizada a través de Skype:

INFORMANTE 3:

AURORA TAMAYO FERNÁNDEZ. 26 AÑOS. INFORMÁTICA DE PROFESIÓN.

Actividad del coleccionismo que ejerce, desde cuando, como, profesional, hobby, cómo de importante es esa actividad en su vida, como lo instrumentalizan, ferias, etc.

COLECCIONISTA DE POSTALES INTERNACIONALES, ESPECIALMENTE DE ARGENTINA. DESDE HACE 10 AÑOS. ES UN HOBBY. NO ABARCA LAS 24 HORAS, SOBRE TODO LOS DOMINGOS EN EL MERCADILLO, LE COMPRO A UN TAL PLATITA, JOSE LUIS. TAMBIÉN ACUDO A UN ANTICUARIO DE LA CALLE TORRES -SANTA INÉS, TIENE POSTALES ANTIGUAS DE 1930, CUANDO ARGENTINA AÚN NO ERA INDEPENDIENTE. A TRAVÉS DE TODOCOLECCIÓN Y EN EBAY EXISTE LA COLECCIÓN DE MINI POSTALES CROMO-COLECCIÓN QUE TIENE UNA GRAN VARIEDAD DE LA ARGENTINA ANTIGUA, QUE SON LAS QUE MÁS INTERÉS DESPIERTA.

VISITÓ ARGENTINA, EN EL MERCADILLO DE LA AVENIDA 9 DE JULIO, DONDE HAY MUCHÍSIMA VARIEDAD DE POSTALES, BOTELLAS Y TEBEOS DE MAFALDA , YA QUE SU CREADOR ES DEL BARRIO DE BOCA.

MENSUALMENTE ME GASTO UNOS 100 EUROS, LAS MÁS BARATAS SON LAS DE CROMO COLECCIÓN Y LAS DE ARGENTINA SON BARATAS. LAS POSTALES ME GUSTAN QUE NO ESTÉN CIRCULADAS Y EL REVERSO NO ESTÉ DIVIDIDO.

¿Por qué coleccionas?

PORQUE SOY UNA AMANTE DE LOS PAISAJES DE AMÉRICA Y CÓMO AMÉRICA HA CAMBIADO TANTO DONDE MEJOR SE REFLEJA ES EN LAS POSTALES: LAS PLAYAS, LOS TRANVÍAS, CAMBIOS GEOGRÁFICOS, ETC. TAMBIÉN HE APRENDIDO HISTORIA Y GEOGRAFÍA A LO LARGO DE MI COLECCIÓN.

¿Puedes darme alguna explicación racional?

NO, AMA ARGENTINA, SUS BARRIOS, COSTUMBRES, ETC.

¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto antiguo?

NO PORQUE ES UN HOBBY.

¿Existe la percepción ajena de que quién colecciona antigüedades no tiene nada mejor que hacer con su tiempo?

PARA QUIÉN LO CONVIERTE EN UNA NECESIDAD SÍ.

¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia?

TOTALMENTE, ES UNA MANERA DE CONSERVAR Y ESTUDIAR LA HISTORIA.

¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes?

CON ILUSIÓN DE DECUBRIR POSTALES NUEVAS Y ESPERANZA DE DESCRUBRIR MÁS.

¿Es el coleccionismo una nueva mitología sustituta de la religión? ¿Una manera de vencer la angustia que se experimenta ante el paso del tiempo, ante la muerte?

DE MANERA PRÁCTICA SÍ, MATA EL TIEMPO, UNA DISTRACCIÓN MENTAL.

¿Influye tu colección en tu autoestima?

SÍ, PORQUE LO QUE ENCUENTRO EXCLUSIVO Y NO ESTÁ A MI ALCANZE ME INFLUYE.

¿Cómo influye? FRUSTRACIÓN.

¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?

ES DONDE ELLA VE REFLEJADO EL PAÍS QUE TANTO LE GUSTA, LA REALIDAD DEL PAÍS. ES FÁCIL COLECCIONAR POSTALES, POR NÚMERO, POR SERIE, ETC. SOY REALISTA, PRAGMÁTICA Y ME GUSTA VER LA REALIDAD.

¿Te consideras una persona consumista?

NO PORQUE ES UN HOBBY ENRIQUECEDOR.

¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?

LAS POSTALES ANTIGUAS SIEMPRE LAS PUEDES VENDER, ES UNA INVERSIÓN, ADEMÁS TIENE VALOR HISTÓRICO, NO ES LO MISMO QUE CONSUMIR POR CONSUMIR.

La siguiente entrevista ha sido realizada a través de Skype:

INFORMANTE 4

ROSA PÉREZ PERALTA, 53 AÑOS, AMA DE CASA

TIPO DE COLECCIONISMO QUE EJERCE:

PERFUMES Y TARROS CURIOSOS, OBJETOS ANTIGUOS, PERFUMES DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XIX HASTA LA ACTUALIDAD, TARROS TABAQUEROS.

CÓMO SE INSTRUMENTALIZA ESTA ACTIVIDAD:

LOS PRIMEROS PERFUMES LO ADQUIRIÓ POR UNA COLECCIÓN QUE SALIÓ AL MERCADO, LOS DEMÁS A TRAVÉS DE VIAJES, SOBRE TODO FRANCESES.

¿Por qué coleccionas?

PORQUE LE ENCANTA DESDE PEQUEÑA, USA DE 10 A 12 TIPOS DISTINTOS, LAS MINIATURAS SON SU ESPECIALIDAD.

¿Puedes darme alguna explicación racional? UNA PASIÓN

¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto antiguo?

NO, DISFRUTA

¿Existe la percepción ajena de que quién colecciona antigüedades no tiene nada mejor que hacer con su tiempo? NO, LOCA POR LA CANTIDAD.

¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia? NO

¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes? UNA SATISFACCIÓN ENORME, MUCHA ILUSIÓN, LE MOLESTA QUE ALGUIÉN SE LO PIDA O QUE LO TOQUE.

¿Es el coleccionismo una nueva mitología sustituta de la religión? ¿Una manera de vencer la angustia que se experimenta ante el paso del tiempo, ante la muerte?
DESDE SIEMPRE LE GUSTAN LOS OLORES. LA FORMA, CURIOSIDAD, ENCICLOPEDIAS, PROCEDENCIA, COMPOSICIÓN.

¿Influye tu colección en tu autoestima? SÍ ¿Cómo influye? ALEGRÍA

¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?
PORQUE SOY MUY VARIABLE, ME GUSTA LO DISTINTO Y MUCHO.

¿Te consideras una persona consumista? NO

¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?

ES DIFERENTE, NO COMPRO COSAS POR COMPRAR, SI NO LO ÚNICO QUE ME GUSTA.

La siguiente entrevista ha sido realizada a través del chat de Facebook.

INFORMANTE 5

1. DATOS BIOGRÁFICOS. BREVEMENTE, PARA SABER UN POCO DE TU PERFIL, DEDICACIÓN ETC.

Barcelona, 15/3/1963

Informático dedicado al 100% desde hace unos 30 años.

Diseñador de páginas Web, fotógrafo aficionado, músico aficionado, el Photoshop casi no tiene secretos para mí, dibujo (o dibujaba) y colecciono. Casi de todo. Así que... has dado en el clavo!

SOBRE LA ACTIVIDAD DE COLECCIONISMO QUE EJERCES. DESDE CUÁNDO, CÓMO SE INSTRUMENTALIZA ESTA ACTIVIDAD, SI ACUDES A FERIAS, ETC.

Colecciono objetos y libros desde que mi memoria tiene registros. Pero digamos que las colecciones en serio comienzan a partir de los 17-18 años. ¿Y qué colecciono? Pues, a riesgo de dejarme algo, por ahora puedo recordar que colecciono: sellos y monedas (las colecciones más tempranas junto a algún álbum de cromos, seguramente), algún billete, puzzles de madera y alambre, placas de cava, reglas de cálculo de todo tipo, brújulas, piedras y tierras del mundo, películas, miles de libros, autógrafos, mapas y planos, piezas de Lego, diccionarios y enciclopedias, y por supuesto mis dos colecciones estrella: Blade Runner y Philip K Dick. Estas dos últimas son las que más tiempo se llevan, incluso con sus blogs propios, <http://www.mybladerunner.com/> y <http://www.bladerunnercollection.com/>

Ferías, las justas. Algún Salón del Comic, alguna convención de ciencia-ficción, pero no de forma irrefrenable o imprescindible. Si hay ocasión, se va.

LAS CUESTIONES PROPIAMENTE OBJETO DE ANÁLISIS:

¿Por qué coleccionas? ¿Puedes darme alguna explicación racional?

Me gusta y me entretiene, eso lo primero. La temática casi que da lo mismo. Y desde hace unos años el componente que añade Internet con el acceso al mundo entero hace que la búsqueda de una pieza sea mucho más amplia, rápida y atractiva. Por no hablar de las subastas online. Explicación racional no la busco. Disfruto con esta actividad y no me planteo cuestiones filosóficas.

¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto antiguo?

Jamás. No está dentro de mi campo las antigüedades, pero tengo objetos o ejemplares de libros que realmente tienen su historia, como manuales de cálculo con las reglas de cálculo con 100 años de antigüedad, o estatuillas birmanas con 200-300 años. Y no veo por qué avergonzarme de tenerlas o buscarlas, o mimarlas.

¿Existe la percepción ajena de que quién colecciona antigüedades no tiene nada mejor que hacer con su tiempo?

No lo creo. Al revés, diría que en el caso concreto de las antigüedades se percibe como una actividad lúdica que además es una inversión económica a medio largo plazo. O al menos así se percibe. En realidad el coleccionista dudo que se plantee esa vertiente monetaria. Especuladores e inversores no suelen ser coleccionistas, si no justamente eso, especuladores e inversores.

¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia?

En algunos casos. No creo que en todos. Si hablamos de antigüedades, que duda cabe que habrá quien por formación (historiador, arqueólogo, etc.) sentirá que hace ese papel, esa tarea de conservador y preservador de la historia y demás. En las colecciones que me ocupan no me planteo esa tarea. Otros me han descrito como el conservador de Blade Runner para la posteridad, lo cual encuentro que no es preciso. Ya existen los estudios de cine y las grandes fortunas que se encargan de preservar lo realmente importante. Nosotros estamos de paso y tras él, quién sabe qué pasará con nuestras colecciones.

¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes?

Tiempo ameno. Nada de excitaciones extrañas. Esas vienen, si acaso, durante el proceso de caza y captura. Cuando ya tienes la pieza lo que sientes es una cierta paz por haberla conseguido, deleite por poseerla y poder disfrutar de ella, y la necesidad de catalogarla, documentarla, ordenarla y conservarla debidamente.

¿Es el coleccionismo una nueva mitología sustituta de la religión? ¿Una manera de vencer la angustia que se experimenta ante el paso del tiempo, ante la muerte?

En mi opinión no. Coleccionamos desde que tenemos memoria, no es una actividad reciente ni mucho menos. Quizás en algunas culturas o sociedades, pero no es un invento de hacer dos décadas, ni mucho menos. En el Renacimiento, pongo por caso, ya existía el coleccionista de obras de arte, los mecenas, etc. Y si retrocedemos en la historia veremos más ejemplos.

Hablando del paso del tiempo y de la muerte, la máxima preocupación del coleccionista es saber qué pasará con sus tesoros. Existen varias formas de afrontarlo. Una, la pragmática: cuando yo no exista, ¿qué más da? Otra, la racional: si lo catalogo y taso todo mis herederos podrán continuarla o sacar provecho económico de la misma, sabiendo con qué tratan. La tercera, filantrópica: cedo mi colección al museo tal o cual para su conservación.

Personalmente el tiempo es algo que hay que aprovechar día a día, minuto a minuto. Sea coleccionando o no. Nada que ver con la religión.

¿Influye tu colección en tu autoestima? ¿Cómo influye?

Es posible desde el punto de vista de haber superado obstáculos para conseguir una pieza determinada. Pero no en el sentido de sentirme superior o especial por tener tal o cual pieza o el conjunto de la colección. Esto último sucede con personas cuya vanidad y orgullo se proyectan en la cantidad (y calidad si no son tan mezquinos) de sus colecciones. Cuando la influencia es, como digo, positiva, vale la pena fomentarla. Todo lo demás empobrece finalmente al coleccionista, y a su colección.

¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?

Facetas múltiples, múltiples colecciones. ¿Por qué Blade Runner y no El Padrino? ¿Por qué tierras del mundo y no postales? ¿Por qué aparatos de cálculo analógicos y no digitales? Cada colección tiene su atracción inicial, incomprensible quizás, y va creciendo conforme pasa el tiempo. Algunas son fogonazos, pasiones flamígeras pero

pasajeras, y otras son como la gota malaya, poco a poco van horadando y creándose su espacio, creciendo sin parar. Algunas colecciones, como las relacionadas con el cine, es evidente que son por afición al mismo, pero otras son puro disfrute del objeto, como en el caso de las brújulas. Curioso. Parece que con una ya es suficiente. Pues... no. Cada cual tiene su característica especial, ya sea por la forma, funciones, ámbito de uso, etc. ¿Y qué tiene que ver con la personalidad? Al ser coleccionista de colecciones se me ocurre que soy polifacético. Quizás eso responde a la pregunta.

¿Te consideras una persona consumista?

En ocasiones sí. En otras cotejo y comparo mucho antes de hacer una adquisición. Damos por sentado que coleccionar consiste en comprar, consumir, y no es así. Hay colecciones enormes que no han costado un céntimo a sus dueños. Fósiles, por ejemplo. Si los recoges tú por el campo y la montaña, el coste es cero. Si hablamos de libros, también es factible coleccionarlos sin coste. Basta con leerlos. Como digo, hay periodos de compulsión, sin duda, en los que el consumo, o la compra, puede ser insensata y masiva. Huelga decir que también tiene que ver con periodos de bonanza financiera. Empeñarse por una pieza de colección no debería contemplarse jamás. Si no es por inversión o especulación, claro.

¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?

Si. La compra de otro tipo de objetos sin control se convierte en una de éstas dos patologías, el consumo compulsivo y el consumo compensatorio. En el caso del

coleccionista hay que definir si las compras son exacerbadas o no. Si lo son, entrarían en el mismo ámbito sanitario, como no. Pero comparar la compra de coleccionables con la compra exacerbada me parece excesivo, inexacto y hasta insultante.

Hay coleccionistas que apenas compran una pieza o dos en un año. Y los hay que cada día necesitan su ración de novedades. Puede que el segundo caso derive en patología.

Todos los demás casos entre los extremos no los calificaría como tales.



o

[My Blade Runner](#)

www.mybladerunner.com

Collector site devoted to Blade Runner movie and all related: books, games, collectibles and so on :: Página web de coleccionista de la película Blade Runner y todo lo relacionado: libros, juegos, coleccionalbes, etc.

INFORMANTE 6

Entrevista realizada cara a cara, en el Mercadillo de Cádiz, Plaza de San Francisco, dónde este señor vende todas las mañanas de domingo postales antiguas de Cádiz.

JOSÉ MARCHENA PÉREZ. 35 AÑOS TRABAJANDO DE AJUSTADOR EN ASTILLEROS, CÁDIZ. CASADO CON UN HIJO. 8 AÑITOS. (80).

COLECCIONA 35 COSAS: SELLOS, VITOLA, POSTALES, PROGRAMAS DE CINE, CARTELES DE CINE, EMBLEMAS, LIBRITOS DE PAPEL DE FUMAR, CUCHILLAS DE AFEITAR Y MAQUINILLAS, BARAJAS DE CARTAS, JUGUETES, COSAS TAURINAS, TODO LO RELACIONADO CON CÁDIZ. TEBEOS, LIBROS, Y LO PRINCIPAL UNA COLECCIÓN DE 1500 LIBROS DE CÁDIZ, ES MÁS CARO ES UN CALLEJERO DE CÁDIZ DE 1856. PROGRAMAS DE SEMANA SANTA, ALBUMES, CALZADORES DE ZAPATOS. PERIÓDICOS Y REVISTAS. MÁS DE 1000 DE CADA COSA, Y DE SELLOS MILLONES. 160 PERSONAJES DE CÁDIZ, FOTOS.

DESDE NIÑO ME HA GUSTADO CONSERVAR COSAS, PERO YO EMPECÉ GANANDO 56 PTAS AL DÍA EN ASTILLEROS, LLEGABA A 100 ECHANDO HORAS LIBRES, AL MES 3.000 PTAS, PARA PODER DOBLAR EL SUELDO BASE TRABAJABA MUCHO. EN LOS AÑOS 70 ES CUANDO GANA MÁS DINERO Y EMPIEZA A COLECCIONAR SELLOS. RECORRÍA CON SU SEÑORA Y SU HIJO ESPAÑA Y EL EXTRANJERO CON LA AMBICIÓN DE COLECCIONAR SELLOS. ES DECIR, LA ILUSIÓN DE VIAJAR ERA BUSCAR OBJETOS DE COLECCIÓN Y RECORRER TODOS LOS MERCADILLOS DE EUROPA. UN RECEPCIONISTA DE UN HOTEL DONDE SE ALOJÓ EN UNOS

DE SUS VIAJES LE TRAJO TODO LO ANTIGUO QUE GUARDABA EN SU CASA Y SE LO COMPRÓ TODO DURANTE LA MADRUGADA.

DE LOS SELLOS, SE VA ABRIENDO A LAS POSTALES. YA TENÍA DE SU MADRE CUANDO ESTABA HACIENDO EL SERVICIO MILITAR EN ZARAGOZA, POSTALES DE SOLDADOS, Y EN VOZ DE SU HERMANO PEQUEÑO.

CONFIESA SU SECRETO: ESCONDE A SU MUJER EL PRECIO, A LAS COSAS QUE COMPRA LE QUITABA UN CERO, SIEMPRE LE DECÍA QUE ERA MUY BARATO LO QUE ADQUIRÍA Y DECÍA A SU HIJO QUE SE ADELANTARA PARA OCULTUAR LO QUE PAGABA.

ME CUENTA QUE A SAN FRANCISCO, DONDE ÉL VENDE, LLEGA UN SEÑOR Y COMPRA TODOS LOS DOMINGOS, EXEPTO CUANDO VA CON SU MUJER.

CONFIESA QUE VE UNA COSA DE ALGUIÉN Y SE ENAMORA. “AHORA MISMO, ME DICEN DE UNA COLECCIÓN PRECIOSA, Y YA PREGUNTO POR LO QUE TENGA REPETIDO Y YA TRATO DE SUPERAR A ESE” . “GOZO CON ESO”, Y SU HIJO LE DICE QUE DISFRUTE CON LO QUE LE GUSTA. Y TAMBIÉN ADMITE QUE NO LE PREOCUPA LO QUE LUEGO HAGA SU HIJO CON LAS COSAS.

AHORA LOS PRECIOS HAN BAJADO MUCHÍSIMO.

EL COLECCIONISMO ES LA AGILIDAD QUE TIENE, SU CAPACIDAD, SU VIDA, Y A TODO EL MUNDO LE PREGUNTA POR COSAS QUE COMPRAR. .SI TIENE VITALIDAD ES QUE ES SU AMOR POR EL COLECCIONSIMO. NO

TIENE AMIGOS. EXPONE EN BARES SUS CUADROS. TODO LO QUE TRANSMITE LA TÍPICA CANCIÓN GADITANA DE LOS DUROS ANTIGUOS LO HA REFLAJADO CON POSTALES Y LOS DUROS ANTIGUOS Y DE PLATA EN CUADROS.

EXPONE DONDE LO INVITAN. EN EL CAÑÓN (BAR) SOBRE TODO. EL DIARIO DE CÁDIZ LE ENGAÑÓ Y ÉL “LE HIZO LA CRUZ.” TODOS LOS DOMINGOS EL DIARIO DE CÁDIZ TIENE UNA SECCIÓN CALLE LA BOMBA Y ÉL PUBLICABA ALLÍ SUS COLECCIONES TODAS LAS SEMANAS.

TODO LE GUSTA POR IGUAL. LAS ETIQUETAS DE VINO DE LACAVE DE CÁDIZ SÓLO EXISTE COMPLETA SU COLECCIÓN.

LA GENTE VALORA EL COLECCIONISMO, PORQUE DICEN QUE SI NO FUERA POR ELLOS NO SE VERÍA ESAS COSAS TAN BONITAS ANTIGUAS.

EL COLECCIONISMO ES CARO, SI COGES DINERO DE TU SUELDO TE ARRUINAS.

SU HIJO SIGUE SU AFICCIÓN.

NO SOY CONSUMISTA, SOY DIFERENTE A LOS CONSUMISTAS. YO USO ROPA CLÁSICA, NO USO TENIS, NI VAQUEROS, Y HE COMPRADO AHORA 15 PANTALONES DE BURBERRYS.

TENGO QUE COMPRAR POR FUERZA, LO QUIERO Y LO QUIERO, LUEGO ME PESA.

LE GUSTA COMPRAR AL POR MAYOR, Y LUEGO LAS VENDE UNA A UNA.

INFORMANTE 7

Entrevista realizada a través del chat de Facebook

1. DATOS BIOGRÁFICOS. BREVEMENTE, PARA SABER UN POCO DE TU PERFIL, DEDICACIÓN ETC.

Me llamo Daniel Heredia y me considero bibliófilo, bibliómano y una persona, en definitiva, enamorada de los libros. El escritor y académico Arturo Pérez-Reverte me definió en un artículo de opinión de El Semanal como una persona que “pone ojos de soñar con libros y con un mundo de gente que lea”. Soy periodista y gestor cultural, y siempre he trabajado en campos relacionados con la Cultura y los libros. Ejercí la crítica literaria en periódicos y revistas especializadas, además de asesorar a distintas editoriales. Actualmente estoy desempleado.

2. SOBRE LA ACTIVIDAD DE COLECCIONISMO QUE EJERCES. DESDE CUÁNDO, CÓMO SE INSTRUMENTALIZA ESTA ACTIVIDAD, SI ACUDES A FERIAS, ETC.

Empecé con mis primeras compras cuando contaba con 15 años, en mercadillos y librerías de viejo, principalmente. Después pasé a las librerías de novedades, para por último descubrir el maravilloso mundo de Internet y de las compras a distancia. No suelo acudir a ferias especializadas por cuestión de dinero. Si pudiera, asistiría de manera asidua.

3. LAS CUESTIONES PROPIAMENTE OBJETO DE ANÁLISIS:

- ¿Por qué coleccionas?

Porque soy inmensamente feliz haciéndolo. No sólo disfruto con el producto final entre mis manos, sino buscándolo, esperándolo. Y luego, cuando lo tengo en mi poder, lo disfruto y los leo.

- ¿Puedes darme alguna explicación racional?

Aprendo muchísimo en el periodo de búsqueda de un libro, tanto sobre el autor como sobre la historia del libro propiamente dicho.

- ¿Te has avergonzado alguna vez de la dedicación que le das a algún objeto antiguo?

No.

- ¿Existe la percepción ajena de que quién colecciona antigüedades no tiene nada mejor que hacer con su tiempo?

Yo no la tengo.

- ¿Tiene alguna relación con la memoria y la recuperación de la historia?

Hay algo de esto en el coleccionismo, aunque de manera indirecta.

- ¿Cómo defines el tipo de placer que obtienes?

Un placer difícil de definir. Sería algo así como un orgasmo suave prolongado en el tiempo.

- ¿Es el coleccionismo una nueva mitología sustituta de la religión? ¿Una manera de

Trabajo Fin de Máster

vencer la angustia que se experimenta ante el paso del tiempo, ante la muerte?

Es bastante probable que el coleccionismo sea un sustitutivo de la religión, ya que los seres humanos necesitamos aferrarnos a algo.

- ¿Influye tu colección en tu autoestima? ¿Cómo influye?

No, pero sí influye en mi felicidad.

- ¿Por qué un objeto en particular? ¿Tiene alguna relación con tu personalidad?

Pienso que los libros son la base para la Cultura, por eso me gustan tanto y los necesito a mi alrededor. Y me producen muchos momentos de felicidad.

- ¿Te consideras una persona consumista?

Sí, más de lo que quisiera, aunque mi consumismo irracional es sólo de libros, películas y música.

- ¿Percibes diferencias entre la compra de artículos de colección y el consumo exacerbado de otro tipo de objetos?

En mi caso sí. No consumo otros artículos al margen de libros y películas de manera irracional.

3) Observaciones de la plataforma virtual www.todocolección.net según los criterios de usabilidad, accesibilidad, navegación, interfaz, teoría del aprendizaje y modelo comunicativo.

Está disponible en muchos idiomas.

Se accede muy fácilmente, a través de una clave.

Puede ser visitada por cualquier usuario.

Las herramientas de comunicación disponibles son asincrónicas: correo electrónico y mensajería.

La información es compartida con distintas herramientas (ficheros adjuntos, repositorio de ficheros, búsqueda en la plataforma , wiki, fotos, posibles preguntas a responder por los vendedores, valoraciones, vídeos y lista de usuarios.

El administrador tiene privilegios de acceso.

En la gestión de las compras se puede realizar el seguimiento de cada cliente, y éste de sus propias compras.

Cada comprador puede valorar al vendedor en una lista del 1 al 5, mediante un sistema de votos y un ranking público.

No es un modelo muy participativo, pues carece de espacios donde se tengan en cuenta las sugerencias de los usuarios.

En este portal lo tecnológico perturba lo menos posible, es decir, es un modelo de tecnología invisible.

CRITERIOS-INDICADORES:

INTERFAZ: Hay un uso adecuado de los elementos básicos del lenguaje visual indicador de la funcionalidad y el equilibrio estético a través de la interfaz

Diseño innovador indicador de la funcionalidad y del aprovechamiento técnico-estético a través de la interfaz.

Uso coherente del lenguaje visual o del signo icónico, indicador de funcionalidad de la plataforma.

Aprovechamiento de recursos multimedia como elementos estéticos.

Es una interfaz limpia, sin **ruido visual**

Estructuración adecuada de los contenidos y menús en la plataforma, indicador de claridad, legibilidad y por tanto de funcionalidad, y aprovechamiento de los recursos técnico-estéticos a través de la interfaz. Si está bien adecuado será una interfaz intuitiva, (modelo constructivista).

INTERACTIVIDAD: Nivel 3: la autonomía para l@s usuari@s es aceptable. Aunque siempre estás limitado a las opciones activas y a las restricciones que tiene el portal. .

NAVEGACIÓN: Intuitiva, facilita el uso a los usuarios sin necesidad de conocimientos previos.

USABILIDAD: Muestra de forma clara y completa los servicios que ofrece, a través del aprovechamiento de los recursos técnicos.

Trabajo Fin de Máster

La estructura general de la plataforma está orientada al usuario, indicador de constructivismo y funcionalidad.

Emplea un lenguaje claro y conciso.

Bien organizada.

Se ha controlado la longitud de la plataforma.

Se informa continuamente al usuario, por ejemplo, cuando ha respondido una pregunta, realizado una venta, una valoración, etc.

El tiempo de respuesta de es máximo 10 segundos.

Indica claramente al usuario cuando se produce un error.

ACCESIBILIDAD: Plataforma que se adapta (en la experiencia perceptiva) al usuario, indicador de constructivismo y funcionalidad.

El tamaño de fuente se ha definido de forma relativa, o por lo menos, la fuente es lo suficientemente grande como para no dificultar la legibilidad del texto.

Es compatible el sitio web con iza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla.

Criterios de evaluación de la investigación:

La fiabilidad de los datos se establece principalmente por saturación. Es decir, en la medida en que se repitan las mismas referencias por coleccionistas, en entrevistas; colectivamente, en los grupos de discusión creados en los foros- estaré más segura.

También he tenido en cuenta la referencia de los resultados de estudios anteriores.

Además, he consultado a algún experto en estas cuestiones.

MATERIAL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Contraste de informaciones: comparativa post chatentrevistas

Tras la realización de las entrevistas es preciso dedicar un breve apartado a la comparación entre los relatos proporcionados por los informantes.

Ello responde a la necesidad de matizar determinadas cuestiones y señalar los puntos de desacuerdo entre los discursos ofrecidos, a fin de desechar aquellos datos que aludan en mayor medida a caracteres personales y no a rasgos configuradores del fenómeno del coleccionismo. De este modo, en el siguiente apartado dedicado a resultados finales se exponen únicamente los datos comunes, que se alzarán como los auténticamente indicadores de la naturaleza del coleccionista en un entorno virtual.

He procedido rescatando el contenido que responda a nuestras preguntas y objetivos.

Informe de resultados finales

Rasgos comunes en los que coinciden todos los informantes

1. Todos coinciden en que las colecciones no tienen fin. Saben que al conseguir el último objeto, de nuevo sentirán deseo hacia otro.

Este aspecto me parece muy humano, pues el desear y el comenzar es algo auténticamente propio y definitorio del ser vivo, y a los no coleccionistas también les embarga el nuevo deseo constante, aunque sea en otras facetas de la vida.

2. Todos coinciden en que desde muy jovencitos les gustaba guardar cosas, y en todos, éste ha sido el inicio de sus colecciones.

3. Todos coinciden en que cualquier objeto puede ser sujeto de una colección si despierta el interés de una persona.

4. Todos coinciden en haberse convertido en coleccionistas casi sin darse cuenta.

5. Todos coinciden en que a través del coleccionismo han creado lazos amistosos, sociales, se comparte y compara.

6. Todos coinciden en que su interés por el objeto de colección se ve retroalimentado con la profundización del conocimiento que alcanzan acerca de un objeto. Esto les mueve a buscar información adicional, y a desear adquirir otro ejemplar.

7. Todos coinciden en coleccionar por amor, deseo, placer, pasión, etc. y por un deseo de posesión.

8. Todos coinciden en que los objetos de colección cumplen con el gusto personal y estético de cada uno, con su estilo.

9. Cinco de los siete entrevistados dicen diferenciarse de los acumuladores, pues ellos están vinculados con sus objetos de alguna manera.

10. Todos coinciden en que la especialización es algo a lo que tarde o temprano todos los coleccionistas llegan, por las razones personales y económicas.

11. Todos coinciden en que alguna vez han sucumbido a la tentación de adquirir una pieza que no tiene absolutamente nada que ver con su colección, pero que les ha gustado poseer.

13. Todos coinciden en que los objetos de colección no tienen por qué ser bellos, sino tan sólo despertar el interés de los coleccionistas.

14. Todos coinciden en que no se trata de utilidad, ni de nada práctico, se ven motivado por sus formas, sus materiales, su ejecución, por la historia de los hombres que los crearon o de quienes los usaron, por su exclusividad, etc.

15. Ninguno se avergüenza de su dedicación, ni tampoco tienen la percepción de que desde el exterior se interprete como algo negativo, al contrario. Sólo uno de los entrevistados afirma que es natural ocultar a la familia el precio que paga por lo que compra, confiesa un secreto, “quitarle a todo un cero”.

16. Seis de los siete entrevistados coinciden en que sus objetos narran la historia, los pormenores de una técnica, o explicitan una época o cambios.

17. Todos coinciden en que el momento más placentero es el de búsqueda y adquisición.

18. Todos coinciden en que no se consideran consumistas, o no al menos en el sentido de consumo de cualquier otro objeto, es decir, para todos los coleccionistas no es algo comparable. Los objetos de colección tienen valor y no precio. Es más, hay colecciones muy baratas desde el punto de vista monetario, pero que han costado muy caras en cuanto a esfuerzos, recuerdos y anécdotas de la persona que la ha logrado.

19. Todos coinciden en que el mayor reto es la caza del objeto.

20. Todos coinciden en que el coleccionista debe adecuarse a su bolsillo.

21. Todos coinciden en asistir a las ferias justas. Además, con Internet la búsqueda es mucho más atractiva.

Rasgos singulares o diferenciadores de los entrevistados

ÁNGEL. Los relojes para él presentan una particularidad especial con respecto a otros objetos, y es que se pueden llevar encima. Además, para él es el monumento que más honra y evidencia el genio del hombre. Adevierte dedicar mucho tiempo al mantenimiento e inspección de su colección. Se muestra muy consciente de que él es dueño temporal de sus piezas. Además, afirma que es responsabilidad del coleccionista conservar las piezas y tener registros informativos sobre las mismas, pues quiénes las hereden deben saber su valor.

EUGENIO BREIJO. El coleccionismo es para él su forma de vida. Destaca frente a la percepción que puedan tener los demás, su sacrificio y dedicación. Y diferencia entre la acumulación de riqueza con la usura y la avaricia.

AURORA. Para ella es una manera de estudiar la Historia de Argentina. Colecciona postales porque es fácil, por serie, número, editor, etc. Para ella es una inversión con valor histórico, diferente y opuesto al consumismo.

JOAN FUSTE. Tiene dos blogs propios, es el que mejor ha sabido sacarle provecho a Internet. El no se plantea la relación con la historia, es un mero coleccionista, para ello están las grandes fortunas, en su opinión, nosotros sólo estamos de paso.

Diferencia entre el coleccionista y los especuladores o inversores. Destaca que le proporciona paz. Además, le intriga saber qué pasará con sus tesoros, se plantea tres opciones: paso, clasifico e informo, lego a museo. Se define polifacético, porque colecciona de todo. Y piensa que comparar la compra de coleccionables con la compra exacerbada es excesivo, inexacto e insultante.

MARCHENA. Ve cualquier cosa a otro coleccionista y se enamora y crece su empeño en superarlo. Dice que los precios ahora han bajado. Expone sus cuadros narrando la historia de Cádiz a través de postales en bares, restaurantes, etc. Y a menudo en el Diario de Cádiz. Afirma que todo le gusta por igual. Compra al por mayor, lo quiero y se siente obligado a comprar, aunque admite que luego le pesa.

DANIEL HEREIDA. Aprende mucho en el periodo de búsqueda de un libro, sobre el autor y sobre la historia del libro. La adquisición es para él un orgasmo suave proyectado en el tiempo. En su caso, sustituye la religión, pues es a lo que él se aferra. Se declara consumista irracional de libros, música y películas.

Algunas conclusiones extraídas del análisis textual

1. El nivel de estudios determina el tipo de coleccionismo. Los entrevistados con un nivel de estudios medio, coinciden en tener predilección por un objeto singular más sofisticado: libros, relojes.
2. El nivel económico determina también el objeto de colección.
3. Los entrevistados con estudios se muestran más interesados no sólo por la incorporación de piezas sino que destacan el disfrute de su estudio, clasificación, gozan mucho con este proceso.
4. Los entrevistados más formados académicamente afirman que acumulan material bibliográfico sobre el objeto de estudio, hasta el punto que luego ello supone una colección en sí misma.

Detalles de los Objetivos específicos abordados en la investigación:

- Conocer **el fenómeno del coleccionismo de antigüedades desde la perspectiva de la sociedad postmoderna.**

Actualmente, la búsqueda para el coleccionista se hace más accesible, atractiva y emocionante a través de Internet. También he de subrayar que ello tiene el inconveniente de la bajada de precios. Pues en el inmenso escaparate que es Internet, se comparan los precios viéndose los vendedores obligados a bajarlos para ser más competentes. En este momento los precios han bajado. El aspecto positivo es que un heredero de colección puede informarse a través de Internet del valor objetivo de lo que ha heredado. Esto es novedad, pues antes, la mayoría de los herederos estaban obligados a ponerse en manos de anticuarios, y éstos podían lucrarse y no ser muy honestos y aprovecharse de la ignorancia de los familiares. Ya que, como he deducido después de este trabajo, la mayoría de los coleccionistas ocultan o tergiversan a sus familias el precio real que pagan por aquello que adquieren.

- Conocer si el coleccionismo actúa como una forma de enfrentarse a la angustia que provoca el paso del tiempo y la muerte.

Para algunos de los entrevistados sí, pues idolatran su colección y se aferran a ella como su mayor tesoro. Además, le dedican mucho esfuerzo y sacrificio. Siendo su colección la manera de combatir el tedio de lo cotidiano.

- Conocer si existe relación entre el ritmo acelerado de la vida actual y la celeridad con la que cambian los gustos, la moda, etc., con el aumento del valor de lo antiguo.
- Conocer cómo Internet ha cambiado el mundo del coleccionismo.

No hay mucha relación, pues la verdad es que si comparamos los precios de objetos de colección con hace 20 años, resulta que el precio actual es inferior. Es decir, si yo quisiera vender un conjunto de sellos de mi abuelo en este momento me pagarían menos de lo que mi abuelo pagó por él. Creo que esto se debe a la competencia actual, y ello se debe a su vez en el mundo del coleccionismo a Internet, pues abarata los precios haciendo los objetos más accesibles a los clientes. Me explico, antes tenías que viajar para conseguir ciertas piezas y era más complicado, pero gracias a la red, podemos localizar cualquier objeto a golpe de un click, únicamente pagando el coste de los gastos de envío. Si es verdad que lo exclusivo se paga más caro, es decir, lo que más valioso hace un objeto es su univocidad, que haya menos personas que lo posean. Aún así, hay países en los que los objetos de colección son baratos, como es el caso de Cuba, por ejemplo, y ello se debe en parte a la ignorancia de la gente, el no acceso a la información, a Internet, y la pobreza de este país, y lo fácil que es el soborno. No obstante, muchos cubanos han descubierto el negocio que supone, sobre todo la numismática, y se dedican a vender a EE.UU.

- Conocer si el incremento del fenómeno de coleccionar es la consecuencia de determinadas carencias de la autoestima y la personalidad derivadas de la sociedad actual.

No parece que existe relación causal entre ambos hechos, pues siempre ha existido a lo largo de la historia de la humanidad el coleccionismo. Además, todos los informantes tienen en común el empezar a coleccionar en una edad muy temprana.

- Conocer si el coleccionismo actual es una forma de combatir la soledad.

Sí, además, es una forma muy sano de combatir el aburrimiento.

- Conocer si el coleccionista es un consumista.

Ninguno de los informantes considerar comparable el consumo de cualquier objeto con el coleccionismo.

Opinión mía, como aficionada a los libros. Colecciono sólo ediciones que lanzan al mercado limitadas y compro los libros de filosofía que están a mi alcance, por cuestiones económicas y de espacio en casa. Para mí, los libros me gustan porque me permiten vivir muchas vidas. La lectura alimenta, me hace más humana, más empática, me enriquece, me permite abandonar prejuicios, ponerme en lugar de personas extrañas, comprender las diferencias humanas, así como que hay de común en la naturaleza humana por encima de la época, cultura, etc. Yo me siento orgullosa de mis libros, me definen. Obtengo placer, satisfacción, es mi forma de huir de lo cotidiano, es sublime. Mi tesoro. Además, respeto y me emociono con los libros antiguos. Es decir, si de todos los inventos humanos hubiera una catástrofe y tuviera que salvar sólo uno, elegiría a los libros. Y de irme a una isla desierta, me llevaría sin duda en busca del tiempo perdido, de Marcel Proust.

- Conocer el modelo comunicativo que subyace a la plataforma virtual www.todocolección.net y la teoría del aprendizaje en la que se sustenta.

Combina conductismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo.

Predomina el modelo bidireccional; aunque en ocasiones usa también del unidireccional, sin llegar a convertirse en un modelo emirec.

Trabajo Fin de Máster

- Conocer la revolución que supone el comercio on line en el mundo del coleccionismo y los nuevos cambios protagonizados por la aplicación de las tic al comercio.

Las coordenadas espacio temporales ya no son condicionantes de la interacción social y las compras pasan a ser realizadas en un click

Nuevas estrategias para la venta son la utilización del correo electrónico y las distintas modalidades de pago, siendo pay pal la más utilizada.

Los rasgos que favorecen la relación comercial virtual son responsabilidad, sinceridad y exhaustividad en la descripción del producto; confianza; y racionalidad.

TEMPORALIZACIÓN

- Trabajo de campo: Hasta el viernes, 1 de Junio.
- Contraste de informaciones; Informe de resultados finales; Descripción resultante; Conclusiones finales: Hasta el 11 de Junio.
- Entrega final: Día 15 de Junio.

EVALUACIÓN

- Frescura y pertinencia de las aportaciones e iniciativas personales
- Rigor y propiedad del trabajo de campo
- Capacidad de síntesis y de extracción de conocimientos en el informe final
- Acierto en la elección del tema.
- Novedad del tema elegido y nulidad de trabajos anteriores.

WEBGRAFÍA

- <http://132.248.101.214/html-docs/acta-poetica/28-1-2/rabinovich.pdf>
- http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2
- <http://culturacomix.com/2011/12/08/dime-que-coleccionas-y-te-dire-que-tan-frikie-eres/>
- <http://www.saval.cl/link.cgi/MundoMedico/Reportajes/23215>
- http://www.peques.com.mx/el_coleccionismo_en_los_ninos_y_sus_beneficios.htm
- <http://www.arteymercado.com/coleccionismo.html>
- http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.mischupitos.com%2F2010%2F10%2Fhistoria-del-coleccionismo-parte-1.html%23.TuI3N1xZUAY.facebook&h=VAQG2AKwaAQEKZz-X12nN_FZsaDIONvVEP_JHLDBtOqLJ6Q
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Coleccionismo>
- <http://www.hipertext.net/web/pag206.htm>
- <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/multimedia/diseño1.htm>
- <http://www.issco.unige.ch/en/research/projects/ewg95//node14.html#SECTI ON00311000000000000000>
- <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- Guía para evaluación experta (PDF). Joaquín Márquez Correa.

- <http://usuarios.discapnet.es/disweb2000/blog/>: Pasos a seguir para elaborar un sitio web accesible. Web de apoyo para la asignatura Diseño para todos.
- SAMARA.T. (2010): Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos. Gustavo Gili. (ISBN:9788425222245). http://ggili.com/es/tienda/productos/los-elementos-del-diseno?taxon_id=34.
- <http://oliba.uoc.ed>.
- WEB DESIGN INDEX (<http://www.webdesignindex.org/index.php/the-book.html>)
- http://www.um.es/ead/aula/calidad/plataformas/eval_SGA_beta_1.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- Claudia Kerik en “Desempacando mi biblioteca: una charla sobre los coleccionistas de libros” (ed.), *En torno a Walter Benjamin*, México, UAM, 1993.
- *Iluminaciones IV*, Madrid, Taurus, 1999.
- Ferrán Calico, Xavier Calico y Joaquín Trigo en *Numismática Española, Monedas emitidas desde los Reyes Católicos a Juan Carlos I.*, Barcelona, 9ª edición, 1998.
- Catálogo Galvez Sellos y telégrafos mundiales, hasta 1908.
- Javier Conde, *Lo tengo no lo tengo*, Espasa, Barcelona, 1999.
- Francisco Mendoza Díaz-Maroto en *La pasión por los libros, Un acercamiento a la Bibliofilia*, Espasa, 2002, Madrid.

- Catálogo de Postales de Hauser y Menet.
- El arte de la encuadernación, Taller de Tierno Galván, Diputación de Cádiz, 2002.
- OSUNA.S. (2007): Configuración y gestión de plataformas digitales. UNED. (Capítulo 5. Criterios e indicadores para el análisis y la evaluación de plataformas virtuales)
- APARICI,R; GARCÍA MATILLA, A; FERNÁNDEZ BAENA,J. y OSUNA, S. (2009) *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona, Gedisa.
- Zapata, M. (1997) *Redes telemáticas: Educación a distancia y educación cooperativa*. Pixel BIT
- Revista de Medios y Educación, nº 8, enero 1997. (57-59)
- Zapata, M. (1999) INTERNET Y EDUCACIÓN. “Contextos de Educación” número 2.
- Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba. Argentina. ISSN: 1514-2655
- Zapata, M. (2002). *Formación abierta y a distancia a través de redes digitales*.
- ©Miguel Zapata Ros, 2003 . Depósito Legal MU-2554-2001.
- Miguel Zapata, 2003. *Evaluación de un Sistema de Gestión del Aprendizaje*. (42 páginas)
- CHIARANI, M.; PIANUCCI, I.; LUCERO, M.; (2004): *Criterios de Evaluación de Plataformas Virtuales de Código Abierto para Ambientes de Aprendizaje Colaborativos – WICC 2004*.

Trabajo Fin de Máster

Lugar y Fecha:

Cádiz, 15 de Junio, 2012

Propuesta para Tutor de Máster:

Tiberio Félix Murias.