

BACHELORS EN 3 ANS

TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

IPACBACHELORFACTORY.COM



Ipac
**Bachelor
Factory**

ET
SI ON
RÉINVENTAIT
L'ÉCOLE
DE COMMERCE ?

ANGERS | ANNECY | CAEN | CHAMBÉRY - ALBERTVILLE | GENEVOIS - LÉMAN
LAVAL | LILLE | MADRID | MONTPELLIER | PARIS | RENNES | TOULOUSE | VANNES

NOUVELLE PÉDAGOGIE ORIENTÉE EMPLOI

Ipac Bachelor Factory a construit sa pédagogie autour d'un objectif : offrir tous les outils nécessaires à l'épanouissement et à l'éclosion des talents afin de piloter votre formation et votre parcours, sans erreur d'orientation.

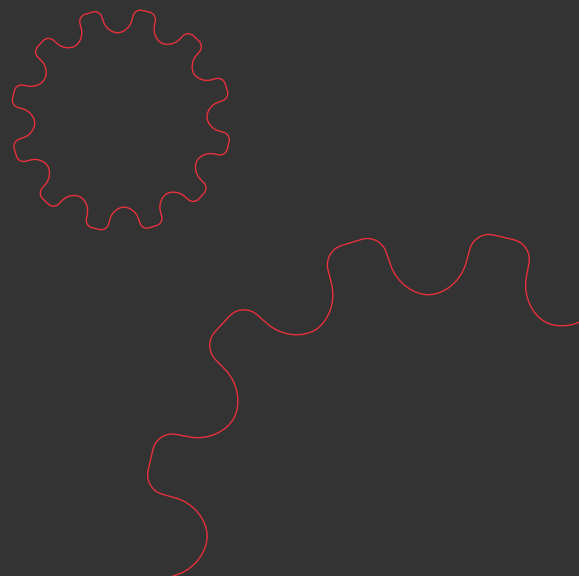


Choisir Ipac Bachelor Factory c'est intégrer une école de commerce innovante, performante et proche de chez vous grâce à ses 13 campus.

Résolument tournée vers l'employabilité, Ipac Bachelor Factory développe depuis plus de 30 ans une pédagogie innovante, formant en 3 ans des jeunes opérationnels dès la sortie d'école, demandés par les employeurs.

Son mode pédagogique allie connaissances théoriques, découvertes métiers et expériences professionnelles par un parcours d'études exclusif, intégrant les nombreux partenariats développés par chaque école (entreprises, associations...) et une 3^e année en immersion longue durée en entreprise ou à l'international.

Plus qu'une école de commerce, Ipac Bachelor Factory, c'est un état d'esprit, une philosophie.



UNE NOUVELLE ÉCOLE EN 3 ANS ORIENTÉE EMPLOI



LA BONNE ORIENTATION AU BON MOMENT

2 ans pour vous orienter avec les 2 années d'enseignements fondamentaux du Bachelor Open

Admission hors Parcoursup : pour maîtriser son orientation

130 heures de Séminaires Découverte pour appréhender votre futur métier

2 rentrées par an en B1 & B2 pour se réorienter sans perte de temps avec nos rentrées agiles de mars

28 semaines de stages et des missions professionnelles en entreprise chaque semaine pendant 2 ans

Un coaching individualisé pour réussir votre projet d'orientation

Admission parallèle : accédez directement à la 2^e ou 3^e année grâce à votre 1^{re} ou 2^e année d'études supérieures validée (60 ou 120 crédits ECTS)

3^e année en alternance pour développer votre employabilité



UNE ÉCOLE DE COMMERCE RECONNUE

12 campus en France et 4 à l'étranger (Madrid, Birmingham, Prague et Carlow) : 9 mois d'études possibles à l'étranger et expatriation

30 ans d'expérience grâce au savoir-faire de l'IPAC



UN EMPLOI PROUVE

+ de 1200 entreprises partenaires en France et à l'étranger, employeurs des Ipac Factoriens

Place au concret : missions professionnelles en entreprise chaque semaine dès la 1^{re} année



DES ÉTUDES LARGEMENT AUTOFINANCÉES

3 ans de scolarité financés par la 3^e année d'études entièrement ou en partie rémunérée grâce aux contrats en alternance ou à la gratification de stage alterné



UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE RICHE

Bachelor Management Commerce, Communication & RH en 3 ans avec 11 spécialités au choix en 3^e année.

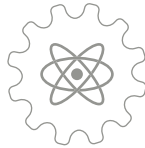
Bachelor Management du Sport en 3 ans ou admission parallèle Bac+1, Bac+2 & Bac+3.

Bachelor Affaires Internationales (anglophone) avec la 3^e année à l'étranger.

Bachelor Gestion & Finance en 3 ans.

Possibilité de poursuite d'études en MBA (niveau Master).

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE



L'ÉCOLE QUI CHANGE LES RÈGLES DU JEU POUR LES GÉNÉRATIONS CONNECTÉES

Envie de prendre votre avenir en main ? Ipac Bachelor Factory développe vos capacités d'apprentissage en vous offrant les meilleurs supports, et stimule votre motivation en cassant les codes de l'enseignement classique !

PÉDAGOGIE IMMERSIVE : VOUS ALLEZ AIMER ÉTUDIER

Finis, les cours ennuyeux : notre école de commerce innove chaque année pour vous offrir **le meilleur de l'enseignement collaboratif, de la transformation digitale** et vous redonner envie d'apprendre.

Nos équipes pédagogiques vous forment à l'utilisation **des derniers outils numériques d'enseignement** et vous proposent **un apprentissage par compétences** reposant sur des méthodes actives et digitalisées.

Notre objectif ? **Décloisonner les campus des entreprises, enrichir votre expérience** pour vous permettre d'appliquer vos connaissances directement en entreprise grâce à l'alternance.



➤ LES + DE LA PÉDAGOGIE INVERSÉE

- > En cours, vous échangez avec les enseignants sur ce qui a été étudié et assimilé chez vous.
- > La classe devient un lieu d'échanges, l'ambiance de travail est propice à l'épanouissement.
- > Les enseignants n'ont pas seulement un rôle de transmission de savoir : ils vous aident à progresser.
- > Mieux concentrés et plus motivés, vous obtenez de meilleurs résultats et développez plus facilement vos compétences professionnelles et relationnelles.

GAGNEZ EN AUTONOMIE AVEC LE SOCIAL LEARNING

➤ Le Kit pédagogique Ipac Bachelor Factory

vous permet d'optimiser votre temps pour vous concentrer sur votre avenir professionnel. Lectures conseillées par vos enseignants, tutoriels vidéo, cours en ligne, exercices corrigés et mises en situation professionnelle sont consultables en mode nomade et accessibles où vous voulez, quand vous voulez.

Ce qui était fait en classe est désormais fait chez vous. En cours, votre enseignant-mentor vous fait approfondir les thématiques préparées. Gain de temps, effectifs de classes adaptés : les projets de groupe donnent du sens à votre formation.

Vous allez redécouvrir **le plaisir d'apprendre en mode collaboratif** en libérant votre énergie créative !



BLENDED LEARNING : PASSEZ EN MODE HYBRIDE !

Le Blended Learning est une méthode d'apprentissage mixant l'e-learning (cours en ligne) et les cours en présentiel, enrichis par le distanciel.

➤ **Les sessions de e-learning** vous permettent d'acquérir des connaissances fondamentales en ligne, en illimité, et surtout à votre rythme ! Grâce à la plateforme T-Book, vous pouvez même suivre à distance des sessions de cours en direct ou en replay.

➤ **Les cours en présentiel** permettent à nos enseignants de vous accompagner, en groupe ou individuellement, pour approfondir vos connaissances et leur mise en pratique en conditions réelles. Idéal pour développer vos compétences à travers des cas concrets !



LE DIGITAL AU SERVICE DE VOTRE RÉUSSITE

Community management, stratégie de communication digitale, webmarketing, edtech :

la culture digitale fait partie intégrante de nos enseignements et du cadre de travail que nous offrons à nos étudiants, encapsulant les meilleurs services d'apprentissage.

Chaque campus Ipac Bachelor Factory est équipé d'un parc informatique, d'un **réseau wifi** et d'un câblage privé fibre optique haut débit pour vous permettre d'accéder dans les meilleures conditions à nos outils et ressources en ligne :

➤ **MOOCS vidéos** : des vidéos d'experts, des infographies et des quizz pour apprendre et réviser à l'infini les cours fondamentaux de votre programme, à votre rythme.

➤ Certification Voltaire :

82% des recruteurs* sont sensibles à l'orthographe des candidats ! Un programme d'e-learning du Projet Voltaire est intégré dans nos formations pour vous permettre de maîtriser la langue française et améliorer votre expression écrite.

(*Source : Projet Voltaire)

➤ **Préparation à la certification TOEIC** : notre plateforme e-learning de renforcement en anglais est disponible en illimité pour tous nos étudiants ! Dès la deuxième année de Bachelor, vous bénéficiez d'une préparation à la certification TOEIC qui évalue vos compétences d'anglais professionnel.

➤ Centres d'épreuves en ligne

Le digital va vraiment développer votre employabilité en décloisonnant les campus physiques.



BACHELOR OPEN

DEUX ANS POUR S'ORIENTER



PRENEZ LE TEMPS DE BIEN CHOISIR VOTRE VOIE ET VOTRE CARRIÈRE AVEC UN BACHELOR EN 3 ANS ACCESSIBLE AUX ÉTUDIANTS NIVEAU BAC, BAC+1 ET BAC+2.

Lors des deux premières années en Bachelor Open, Ipac Bachelor Factory organise votre droit à l'erreur, vous permettant de vous orienter progressivement, de vous tromper, de changer d'avis, de bouger d'une filière à l'autre, sans redoublement, sans perte d'année dans votre parcours, ni de sensation d'échec. Vous découvrez petit à petit les grandes fonctions de l'entreprise, en cours, en Séminaires Découverte, en missions professionnelles et en stage. Vous progressez et décidez en toute lucidité, de votre accès en 3^e année et de l'affrontement du monde réel de l'entreprise ou de l'international.

Ipac Bachelor Factory a construit son offre de formation autour de quatre univers porteurs d'emploi :

MANAGEMENT COMMERCE, COMMUNICATION & RH

Après le Bachelor Open 2, le programme permet de choisir une des 11 spécialités de 3^e année :

Communication & Webmarketing
ou Événementiel & Communication
ou Marketing & Publicité ou
Marketing & Négociation ou
Tourisme ou Immobilier ou Banque
& Assurance ou Logistique &
Transport ou Ressources Humaines
ou Gestion de la Paie & du Social
ou Économie Sociale et Solidaire.

MANAGEMENT DU SPORT

Pour les passionnés de sport et les sportifs de haut-niveau, accédez après le Bac, après un Bac+1 ou après un Bac+2 à une formation opérationnelle des métiers du management du sport.

AFFAIRES INTERNATIONALES

Dès le Bachelor Open 1, 40% de cours en anglais, des séminaires orientés business & cultures du monde. Un séjour dans une université partenaire à l'étranger, pour entreprendre une carrière dans le commerce international ou intégrer une multinationale.

GESTION & FINANCE

Pour les profils orientés métiers de la comptabilité et de la finance d'entreprise. Après le Bachelor Open 1, le programme s'appuie sur la connaissance complète de l'environnement économique de l'entreprise, des compétences techniques en comptabilité et la maîtrise des logiciels professionnels.

ADMISSION DE SEPTEMBRE

PRÉREQUIS

BACHELOR OPEN 1

Titulaire du Baccalauréat

BACHELOR OPEN 2

Titulaire d'un Bac+1, ou attestation de 60 crédits ECTS

BACHELOR 3

Titulaire d'un Bac+2, ou attestation de 120 crédits ECTS

ADMISSION HORS PARCOURSUP

Vous êtes élève en terminale ?

Inscrivez-vous dès maintenant en 1^{re} année de Bachelor dans la ville de votre choix sans attendre les résultats, les listes d'attente ou les angoisses de la plateforme d'admission Parcoursup et passez votre Bac sereinement.

DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV
- Lettre de motivation
- Justificatifs des diplômes

ÉPREUVES D'ADMISSION FORMATION SÉLECTIVE MAIS ACCESSIBLE SANS CONCOURS

EXAMEN D'ENTRÉE VIA UNE PLATEFORME DE E-TESTING :

- 4 tests de 15 minutes en français, culture générale, logique et anglais
- Entretien de motivation



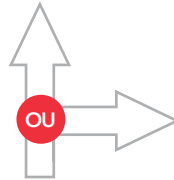
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I



MBWAY : ÉCOLE DE MANAGEMENT EN 2 ANS

10 MBA SPÉCIALISÉS : Commerce & Entrepreneuriat - Management du Sport - Marketing Communication & Digital - Management International Business - Gestion & Finance
Conseiller Clientèle Professionnelle & Privée - Ressources Humaines - Relations Sociales & Stratégie RH - Management de Projets - Supply-Chain & Achats

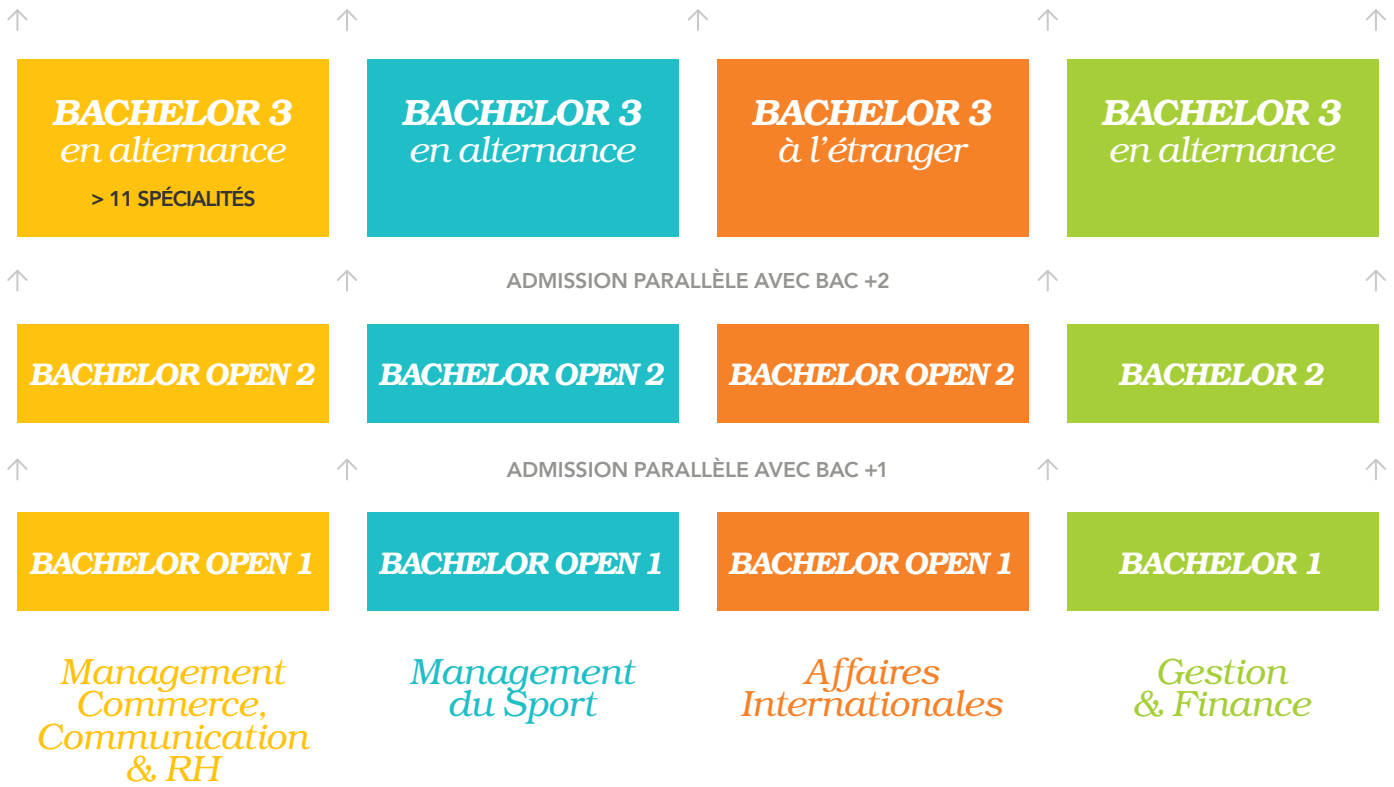
Poursuite d'études



Intégration sur le marché du travail



TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II



Bac obtenu ? Définissez votre projet professionnel

ADMISSION DE MARS : LA RENTRÉE AGILE

7 2^{NDE} RENTRÉE, 2^{NDE} CHANCE : RENTRÉE AGILE

Vous avez intégré une formation mais ne vous sentez pas dans la bonne voie ? Il est temps de changer d'avis.

Pour rebondir rapidement et vous réorienter, Ipac Bachelor Factory vous propose une Rentrée Agile : la rentrée décalée au mois de mars pour intégrer votre nouvelle formation directement au 2^e Semestre de Bachelor Open 1^{re} année ou au 4^e Semestre de Bachelor Open 2^e année. Ipac Bachelor Factory est une formation ouverte, non bloquante, qui permet de se tromper et de changer d'avis.

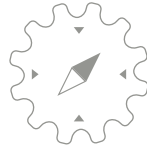
2 RYTHMES D'INTÉGRATION POSSIBLES, SELON VOTRE PROFIL :

- 1 mois de formation en accéléré
- 3 mois de stage supplémentaires en fin d'année



BACHELOR OPEN

EMPLOYABILITÉ & DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE



CHOISIR LE BACHELOR OPEN, C'EST OPTER POUR UNE FORMATION EN 3 ANS QUI VOUS DONNE LE TEMPS DE CONSTRUIRE VOTRE PARCOURS PERSONNALISÉ, AVANT DE CHOISIR EN 3^E ANNÉE VOTRE ORIENTATION ET VOTRE SPÉCIALISATION MÉTIER.

*Années 1 & 2 / Cours de septembre à mars
+ 3 mois de stage minimum en France ou à l'étranger.*

Au cours des deux premières années de formation initiale, vous vous familiarisez avec le monde de l'entreprise pour vous aider à élaborer votre projet professionnel et choisir parmi 13 spécialisations. Pendant deux ans, vous étudiez les fondamentaux du management et de la gestion d'entreprise à travers un format de cours innovant qui permet de mieux connaître le marché de l'emploi, les différentes fonctions dans l'entreprise et les secteurs d'activité porteurs.

LA SEMAINE TYPE DE NOS ÉTUDIANTS



COUS THÉORIQUES

BACHELOR OPEN 1
Compétences fondamentales

BACHELOR OPEN 2
approfondissement
économique et juridique
+ compétences
fondamentales



SÉMINAIRES DÉCOUVERTE

BACHELOR OPEN 1&2

6 SÉMINAIRES/AN
1 SÉMINAIRE = 21H

AU PROGRAMME

- Cours dédiés, interventions de professionnels, ateliers, travaux pratiques et visites d'entreprises pour favoriser les mises en situation
- Examens, travail personnel et mise en application



MISSIONS PROFESSIONNELLES

BACHELOR OPEN 1&2

7 MISSIONS/AN

Exemples de missions :

E-MARKETING

- Mise à jour de site web
- Gestion du référencement

VENTE-DISTRIBUTION

- Gestion et animation commerciale
- Gestion de la relation client

TOURISME

- Organisation de voyages
- Logistique touristique

COMMERCE

- Analyse performance vendeur
- Mesure de l'efficacité commerciale





Bachelor Open 1

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

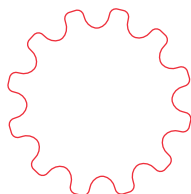
- Méthodologie professionnelle
- Communication globale
- Technique d'expression orale et développement personnel
- Dossier professionnel - Économie d'entreprise
- Séminaires Découverte

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Économie d'entreprise et environnement économique
- Marketing fondamental BtoC
- Comptabilité générale d'entreprise et approche budgétaire
- Introduction au droit et organisation judiciaire

OUTILS & PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Informatique : Sphinx, Indesign, Pack Office
- Mathématiques appliquées
- Anglais



Bachelor Open 2

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Stratégie de communication et outils de communication web
- Problématiques d'entreprise - Études de cas
- Réussir son projet d'orientation

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Introduction à la gestion de projet
- Économie d'entreprise et environnement économique
- Marketing - Études de marché
- Processus achat et négociation commerciale
- Management
- Gestion et finance
- Analyse financière
- Droit social et droit des contrats

OUTILS & PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Community Management
- Informatique - Tableaux de bord
- Outils statistiques
- Anglais



LES SÉMINAIRES DÉCOUVERTE

une ouverture sur les métiers de demain

En fonction de votre filière et des débouchés professionnels régionaux, vous assistez à des Séminaires Découverte sur les métiers et secteurs d'activité porteurs : Banque-Assurance, Affaires Internationales, Communication événementielle, Communication visuelle et web, Ressources Humaines, Gestion-Finance, Tourisme, Logistique, Immobilier.

Encadré par des intervenants professionnels spécialisés, vous acquérez une connaissance pointue du secteur étudié : acteurs majeurs, organisation et vision globale du fonctionnement, évolution du marché, prévision des tendances.



LES STAGES ET MISSIONS PROFESSIONNELLES

une immersion dans l'entreprise dès l'entrée à l'école

L'objectif de ces stages et missions professionnelles est de vous permettre une insertion et une familiarisation progressives sur le marché du travail. En fonction de l'évolution de votre projet d'orientation, vous avez la possibilité de découvrir différents secteurs d'activité et métiers afin de vous tester en situation réelle d'emploi, découvrir vos compétences professionnelles et prendre confiance.

Ces immersions régulières en entreprise permettent d'acquérir le savoir-être et le comportement professionnel attendus d'un futur diplômé directement employable, mais aussi de faciliter l'intégration sur le marché de l'emploi en commençant à développer votre propre réseau.

Chaque campus Ipac Bachelor Factory accompagne ses étudiants dans la recherche de missions professionnelles et de stages en leur soumettant des offres émanant d'entreprises partenaires et adaptées à leurs choix.



BACHELORS MANAGEMENT COMMERCE



ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↳ FORMATION INITIALE
de septembre à mars
- ↳ STAGE FRANCE / ÉTRANGER
de 3 mois
- ↳ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↳ FORMATION ALTERNÉE
- ↳ "TALENT GAME"
Challenge Employabilité
- ↳ VALIDATION
PROFESSIONNELLE
Titres certifiés par l'Etat niveau II

OBJECTIFS

- ↳ Connaître les fonctions dans l'entreprise, les secteurs d'activité, le marché du travail
- ↳ Prendre conscience de vos atouts afin de définir et préciser votre projet professionnel
- ↳ Disposer d'un panel de connaissances sur les spécialisations proposées en 3^e année
- ↳ Développer vos compétences professionnelles pour favoriser votre employabilité

Marketing & Négociation

OBJECTIF

Ce programme a été conçu pour former les cadres opérationnels de demain dans les domaines du marketing, du management et de l'international en développant leurs compétences professionnelles en techniques de vente, marketing et développement commercial et en leur permettant d'acquérir une culture économique, juridique et européenne dans l'environnement commercial.

PROGRAMME

- . Marketing & e-marketing
- . Stratégie de communication
- . Politique commerciale & relation clients
- . Économie d'entreprise
- . Management & gestion
- . Applications professionnelles
- . Gestion juridique
- . Distribution

→ DEVENEZ

AU SEIN DES GRANDES ENTREPRISES :

- ↳ CHARGÉ DE COMMUNICATION / MARKETING
- ↳ CHARGÉ D'AFFAIRES ET DE CLIENTÈLE

AU SEIN D'ACTIVITÉS DE SERVICE :

- ↳ COMMERCIAL OU RESPONSABLE D'AGENCE

EN AGENCES DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE :

- ↳ CHEF DE PROJET
- ↳ BUSINESS DEVELOPER

AU SEIN DE PME-PMI :

- ↳ CHARGÉ DE MISSIONS MARKETING OU COMMERCIALES
- ↳ ATTACHÉ COMMERCIAL

Banque & Assurance

OBJECTIF

Cette formation permet d'acquérir et de développer des compétences dans les domaines de la banque, de l'assurance et de la finance : épargne et placements, crédits aux particuliers ou professionnels, assurances de biens et de personnes, gestion des risques et management d'équipe, services bancaires et monétiques.

PROGRAMME

- . Fiscalité & gestion de patrimoine
- . Services bancaires
- . Crédits & épargne
- . Marketing stratégique
- . Gestion juridique
- . Business plan financier



→ DEVENEZ

LES MÉTIERS DE L'ASSURANCE :

- ↳ CONSEILLER EN ASSURANCES
- ↳ COURTIER EN ASSURANCES
- ↳ CHARGÉ DE CLIENTÈLE

LES MÉTIERS DE LA BANQUE :

- ↳ CHARGÉ D'AFFAIRES
- ↳ CONSEILLER FINANCIER
- ↳ GESTIONNAIRE DE PATRIMOINE

Optez pour une formation en 3 ans pour construire votre parcours personnalisé

avant de choisir en 3^e année votre spécialité métier. **L'approfondissement de la connaissance du monde de l'entreprise** au cours des deux premières années de formation initiale vous fournit des repères importants pour élaborer votre projet professionnel et faire votre choix parmi 5 spécialisations. En plus d'une expertise professionnelle pointue, la 3^e année offre la possibilité de passer un an en entreprise via le rythme alterné.

À vous de découvrir quelle option sera la plus adaptée à votre projet professionnel et maximisera votre employabilité.

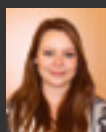
Immobilier

OBJECTIF

Le programme Bachelor Immobilier permet d'acquérir l'ensemble des compétences permettant de gérer tout projet de promotion immobilière et de réhabilitation d'immeubles : rechercher des terrains constructibles et négocier leur achat, concevoir, lancer et gérer la réalisation de l'opération jusqu'à la livraison, créer des outils de commercialisation, vendre sur plan ou sur site et maîtriser les aspects juridiques, financiers, techniques et commerciaux.

PROGRAMME

- Marketing stratégique & digital
- Gestion du patrimoine immobilier
- Urbanisme
- Gestion de la copropriété
- Politique commerciale et relation client
- Gestion juridique & commerciale



TÉMOIGNAGE

Mathilde,
Bachelor
Immobilier

Après deux stages dans une Étude Notariale en 1^{er} et 2^e années, j'ai eu envie de me spécialiser en immobilier. J'ai effectué mon année d'alternance dans la même Étude pour obtenir une double compétence. J'occupe toutes les tâches du service négociation : mises en vente, évaluation des biens, contact client, visites... Je m'appête à signer un CDI dès mon diplôme.

→ DEVENEZ

- AGENT IMMOBILIER
- ADMINISTRATEUR DE BIENS
- AMÉNAGEUR FONCIER
- DIRECTEUR DE PROMOTION
- EXPERT IMMOBILIER
- GESTIONNAIRE D'ACTIFS IMMOBILIERS



Tourisme

OBJECTIF

Cette formation a pour objectif d'apprendre aux étudiants à gérer les différentes composantes d'un produit touristique (transport, hébergement, animation...). Les matières enseignées sont principalement orientées vers la gestion, l'organisation et la communication. Le Bachelor Tourisme, de plus en plus recherché par les entreprises, permet d'acquérir toutes les bases du marketing touristique. Les débouchés sont nombreux, la France étant la première destination touristique mondiale.

PROGRAMME

- Marketing du tourisme & digital
- Gestion de la relation client
- Communication opérationnelle
- Stratégie webmarketing touristique
- Montage événementiel
- Gestion de sites touristiques

→ DEVENEZ

- TRAVEL MANAGER
- HOSPITALITY MANAGER
- PRICING ANALYST
- RESPONSABLE DE MISSIONS EN OFFICE DE TOURISME
- RESPONSABLE D'OPÉRATIONS
- RESPONSABLE DE PROJETS E-TOURISME

Logistique & Transport

OBJECTIF

La fonction logistique fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise et consiste à organiser l'ensemble des flux physiques et d'informations. L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants une compréhension globale de la fonction logistique - y compris dans sa dimension gestion et exploitation du transport - et des moyens logistiques afin d'acquérir les compétences techniques et managériales afférentes.

PROGRAMME

- Supply Chain management
- Gestion des stocks & entrepôts
- Développement international
- Achats & transport
- Démarche Qualité
- Management des organisations

→ DEVENEZ

- GESTIONNAIRE DES OPÉRATIONS LOGISTIQUES
- GESTIONNAIRE DE PLATEFORME
- LOGISTICIEN
- AFFRÉTEUR

Les secteurs d'activité et la nature des entreprises sont extrêmement variés. Il est possible d'exercer au sein de services spécialisés de grandes ou moyennes sociétés et dans le domaine de l'industrie, de la distribution, du transport ou encore du service.



TÉMOIGNAGE

Charlaïne,
Bachelor Logistique
& Transport

Le Bachelor Logistique et Transport offre la possibilité de découvrir un éventail de métiers variés tous plus intéressants les uns que les autres, mais aussi de bénéficier d'une formation très complète avec un très bon niveau pour la poursuite de vos études. Cette année a été pour moi une grande découverte grâce à l'alternance qui m'a permis d'allier enseignement pratique et théorique.

BACHELORS COMMUNICATION



2 ANNÉES DE FORMATION INITIALE POUR CHOISIR VOTRE SPÉCIALITÉ MÉTIER
ET UNE 3^E ANNÉE EN RYTHME ALTERNÉ EN AGENCE DE COMMUNICATION
OU AU SERVICE MARKETING CHEZ L'ANNONCEUR

ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↘ FORMATION INITIALE
de septembre à mars
- ↘ STAGE FRANCE / ÉTRANGER
de 3 mois
- ↘ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↘ FORMATION ALTERNÉE
- ↘ "TALENT GAME"
Challenge Employabilité
- ↘ VALIDATION
PROFESSIONNELLE
Titres certifiés par l'Etat niveau II

Nos Bachelors spécialisés en Communication, accessibles après un Bachelor Open (années 1&2) ou après un Bac+2 permettent d'acquérir les connaissances et développer les compétences nécessaires à l'élaboration de stratégies de communication digitales, print et événementielles.

Développez des dispositifs de communication qui répondent aux objectifs et attentes des publics cibles : création et suivi de projets, relation avec l'agence ou l'annonceur, management des prestataires, budgétisation et veille permanente des évolutions et tendances du secteur pour innover.

En plus de l'acquisition de compétences professionnelles, cette formation amène une culture économique, juridique et européenne de la communication.

OBJECTIFS

- ↘ Connaître les fonctions dans l'entreprise, les secteurs d'activité, le marché du travail
- ↘ Acquérir des connaissances en stratégies de communication média et hors média
- ↘ Prendre conscience de vos atouts afin de définir et préciser votre projet professionnel
- ↘ Développer vos compétences professionnelles pour favoriser votre employabilité



Marketing Communication & Publicité

OBJECTIF

Cette formation a été conçue pour former des professionnels maîtrisant les nombreuses techniques de la communication. En plus des compétences professionnelles en communication et marketing, cette formation apporte une culture économique, juridique et européenne de l'environnement de la communication.

PROGRAMME

- Management des stratégies de la communication
- Relations publiques / Relations presse
- Réseaux sociaux
- Logiciels de création Adobe
- Conception de site Internet
- Gestion budgétaire du projet
- Audiovisuel
- E-business



→ DEVENEZ

- ▾ CHARGÉ DE COMMUNICATION EN ENTREPRISE OU EN COLLECTIVITÉ
- ▾ CHEF DE PROJET EN AGENCE DE PUBLICITÉ
- ▾ ATTACHÉ DE PRESSE
- ▾ CHARGÉ DE COMMUNICATION & MARKETING
- ▾ CHEF DE PUBLICITÉ EN RÉGIE
- ▾ RESPONSABLE E-BUSINESS
- ▾ CHARGÉ DE PROJET EN ÉVÉNEMENTIEL

Événementiel & Communication

OBJECTIF

Cette formation permet d'acquérir les connaissances et développer les compétences nécessaires à l'organisation d'événements et de manifestations. En plus de l'acquisition de compétences professionnelles en événementiel, cette formation amène une culture économique, juridique et européenne de la communication.

PROGRAMME

- Stratégie marketing
- Environnement touristique et voyages d'affaires
- Scénographie
- Montage vidéo
- Conception de site Internet
- Son et lumière
- Développement personnel
- Logiciels de création Adobe



TÉMOIGNAGE

Justine, Bachelor Événementiel & Communication

À l'issue de mon BTS, j'ai intégré le Bachelor Événementiel et Communication car je souhaite m'orienter vers l'Événementiel d'Affaires, domaine que j'avais pu appréhender pendant mon BTS et qui m'a beaucoup plu. Le Bachelor Événementiel et Communication est une formation très complète qui m'offre la possibilité d'acquérir des connaissances théoriques solides mais aussi et surtout des compétences professionnelles grâce à de très nombreuses mises en pratique, lors de travaux de groupe notamment et des projets tutorés.

→ DEVENEZ

- ▾ CHARGÉ DE COMMUNICATION EN ENTREPRISE OU EN COLLECTIVITÉ
- ▾ CHARGÉ D'ÉVÉNEMENTIEL
- ▾ CHARGÉ D'AFFAIRES
- ▾ ATTACHÉ DE PRESSE
- ▾ ASSISTANT DE DÉVELOPPEMENT
- ▾ CHARGÉ DE RELATIONS PRESSE / RELATIONS PUBLIQUES
- ▾ CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL EN AGENCE

Communication & Webmarketing

OBJECTIF

Cette formation permet d'acquérir et développer des compétences dans le domaine de la communication : améliorer l'image d'une entreprise et la promouvoir auprès de ses publics, dynamiser la communication médias/hors-médias d'un annonceur, concevoir et réaliser des supports audiovisuels et digitaux, organiser un événement, gérer un budget communication et l'optimiser, créer et optimiser des contenus web (site Internet et réseaux sociaux).

PROGRAMME

- Marketing interactif et digital
- Stratégies de communication
- Stratégies événementielles
- Webmarketing
- Gestion de projet
- Économie et droits appliqués

→ DEVENEZ

- ▾ CHEF DE PROJET DIGITAL
- ▾ CHEF DE PROJET RELATIONS PUBLIQUES / ÉVÉNEMENTIEL
- ▾ CHARGÉ DE COMMUNICATION
- ▾ SOCIAL MEDIA MANAGER / COMMUNITY MANAGER
- ▾ WEBMARKETEUR
- ▾ PLANNEUR STRATÉGIQUE
- ▾ RESPONSABLE E-BUSINESS
- ▾ MEDIA PLANNER



TÉMOIGNAGE

Kenn,
Bachelor Communication
et Webmarketing

Les points forts de ma formation ont été les intervenants, des professionnels toujours en activité dans le secteur, capables de donner des conseils d'actualité et d'offrir une excellente transmission de compétences, mais aussi l'alternance car j'ai été embauché comme **Digital Marketing Coordinator** chez **Cimalpes à la fin de mes études** : je supervise, réalise et développe les projets web.

BACHELORS RESSOURCES HUMAINES



2 ANNÉES DE FORMATION INITIALE POUR CHOISIR VOTRE SPÉCIALITÉ MÉTIER ET
UNE 3^E ANNÉE EN RYTHME ALTERNÉ EN AGENCE DE RECRUTEMENT, PME, PMI OU
GRANDE ENTREPRISE

ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↘ FORMATION INITIALE
de septembre à mars
- ↘ STAGE FRANCE / ÉTRANGER
de 3 mois
- ↘ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↘ FORMATION ALTERNÉE
- ↘ "TALENT GAME"
Challenge Employabilité
- ↘ VALIDATION
PROFESSIONNELLE
Titres certifiés par l'Etat niveau II

*Nos Bachelors
spécialisés en
Ressources Humaines
forment au droit du
travail, administration
du personnel et outils
RH, en conformité avec
les réformes de plus en
plus techniques.*

Processus clé de l'entreprise, le recrutement nécessite une bonne perception des besoins et des techniques efficaces de prospection et de sélection des candidats. Pour travailler avec les différents services, marketing, finance, international, gestion, il est indispensable d'en connaître le fonctionnement.

Au cœur des différents services de l'entreprise, la fonction Ressources Humaines gère les ressources qui la composent en suivant les objectifs de la direction.

OBJECTIFS

- ↘ Connaître les fonctions dans l'entreprise, les secteurs d'activité, le marché du travail
- ↘ Prendre conscience de vos atouts afin de définir et préciser votre projet professionnel
- ↘ Acquérir des connaissances en recrutement, technique de paie et économie sociale et solidaire
- ↘ Développer vos compétences professionnelles pour favoriser votre employabilité



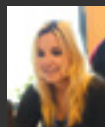
Ressources Humaines

OBJECTIF

Cette formation est spécialisée en administration du personnel, droit du travail et outils RH. Elle propose aux étudiants une formation complète et adaptée aux postes actuels de plus en plus complexes et techniques au fil des réformes. La fonction RH vous plongera en plein cœur des différents services de l'entreprise, vous gérerez les équipes qui la composent, tout en suivant les objectifs de la direction.

PROGRAMME

- Organisation & recrutement
- Rémunération & technique de paie
- Plan de formation
- Communication interne
- Gestion juridique & budgétaire
- Management
- Droit du travail



TÉMOIGNAGE

Marine,
Bachelor Ressources
Humaines



En alternance au service RH de Sanofi Recherche & Développement, j'interviens dans de nombreux domaines : gestion du personnel, recrutement des intérimaires, candidatures alternants et stagiaires, job-dating, parité, entretiens salariés, animation des réunions, accueil des nouveaux arrivants et je découvre les relations avec les représentants du personnel. Travailler dans les Ressources Humaines est un challenge quotidien et c'est ce qui me plaît.

Gestion de la Paie & du Social

OBJECTIF

Le domaine "gestion de la paie et du social" correspond à une activité récurrente, incontournable, dotée d'une certaine technicité et pour laquelle il importe de disposer de spécialistes, tant au sein de cabinets comptables que dans les entreprises. Cette activité est un mix entre le métier de comptable et de gestionnaire des Ressources Humaines et s'appuie sur un socle de connaissances variées : juridiques, comptables, sociales mais aussi managériales, informatiques et techniques.

PROGRAMME

- Organisation & recrutement
- Comptabilité et fiscalité de la paie
- Plan de formation
- Rémunération
- Gestion juridique & budgétaire
- Négociation sociale
- Droit du travail

Économie Sociale & Solidaire



OBJECTIF

Cette formation est axée sur la gestion, la direction et le développement des organisations de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles) avec le souci d'une approche originale centrée sur l'éthique économique, le développement local et la gouvernance territoriale.

PROGRAMME

- Management d'équipe et de projet
- Organisation de la performance de gestion
- Pédagogie de l'accompagnement
- Développement d'une offre au service des bénéficiaires
- Droit des associations
- Applications professionnelles



→ DEVENEZ

DANS LES MÉTIERS DU TRAVAIL TEMPORAIRE :

- ↳ CHARGÉ DE RECRUTEMENT
- ↳ DIRECTEUR D'AGENCE

DANS LES PME-PMI OU GRANDES ENTREPRISES :

- ↳ RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES
- ↳ CONSEILLER FORMATION
- ↳ CHARGÉ DE RECRUTEMENT

→ DEVENEZ

↳ RESPONSABLE DE LA PAIE ET DU SOCIAL

↳ GESTIONNAIRE DE LA PAIE ET DU TEMPS DE TRAVAIL

↳ COLLABORATEUR COMPTABLE OU SOCIAL

↳ ASSISTANT DES RESSOURCES HUMAINES

↳ SECTEURS D'ACTIVITÉ : ENTREPRISES ET CABINETS D'EXPERTISE COMPTABLE

→ DEVENEZ

↳ CHEF DE SERVICE ÉDUCATIF

↳ CHEF DE PROJET EN CHARGE DU FINANCEMENT DE PROJET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

↳ RESPONSABLE D'ÉQUIPE DE CENTRE D'HÉBERGEMENT ET DE RÉINSERTION SOCIALE

↳ RESPONSABLE DE L'ANIMATION DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE SOCIALE

↳ RESPONSABLE DE SERVICE DANS UNE ENTREPRISE SOCIALE

BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT



LE BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT BY WIN,
L'ÉCOLE DE MANAGEMENT DU SPORT, S'ADRESSE
AUX PASSIONNÉS DE SPORT ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU.

ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↳ FORMATION INITIALE
2 premières années
- ↳ COURS DE SPÉCIALITÉ
Marketing & management du sport
- ↳ COURS EN E-LEARNING +
AMÉNAGEMENT DES HORAIRES
pour les sportifs de haut niveau
- ↳ SÉMINAIRES
Business et sport
- ↳ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↳ STAGE OU CONTRAT
DE PROFESSIONNALISATION
La 3^e année s'effectue en rythme
alterné école-entreprise afin
d'allier la pratique en entreprise
à l'approfondissement des
compétences techniques attendues.
- ↳ "TALENT GAME"
Challenge employabilité

Accessible à partir du
Bac, ce Bachelor permet
de développer toutes les
compétences nécessaires
pour devenir un Manager
du Sport Business :

business development, marketing
sportif, événementiel et sponsoring.

La 3^e année s'effectue en alternance
dans une entreprise, une association
ou dans le cadre d'un événement
sportif, pour devenir un manager
répondant aux besoins du secteur du
sport en France et à l'international.

Grâce à l'e-learning, les sportifs
suivent à distance et en digital
le même cursus que les autres
étudiants tout en maintenant
le rythme exigeant des compétitions
et entraînements.

OBJECTIFS

- ↳ Acquérir de solides compétences
et connaissances en marketing,
management sportif et gestion de
projet événementiel d'envergure
- ↳ Former des futurs Managers de
l'univers du sport en vue d'intégrer
un emploi dans une Fédération,
une association, un club sportif,
équipementier ou médias de l'univers
du sport

DES EMPLOYEURS MULTIPLES

- ↳ ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS
- ↳ AGENCES CONSEIL EN
COMMUNICATION SPÉCIALISÉES
- ↳ MÉDIAS ET NOUVEAUX MÉDIAS
- ↳ FÉDÉRATIONS ET CLUBS
- ↳ INSTALLATIONS SPORTIVES
- ↳ ÉQUIPEMENTIERS ET INDUSTRIELS
DU SPORT
- ↳ BOUTIQUES DE SPORT
ET DISTRIBUTEURS



Bachelor 1

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Méthodologie professionnelle
- Communication globale
- Technique d'expression orale et développement personnel
- Les acteurs internationaux du sport
- Le modèle sportif français
- Business et sport : les différents univers
- L'industrie du sport : enjeux et perspectives
- Sport et média
- Sport et enjeux sociétaux
- Dossier professionnel : économie d'entreprise

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Economie d'entreprise et environnement économique
- Marketing fondamental BtoC
- Comptabilité générale d'entreprise et approche budgétaire
- Introduction au droit et organisation judiciaire

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Informatique (Sphinx, Canva, Photoshop, InDesign, Pack Office)
- Mathématiques appliquées
- Anglais
- Missions professionnelles
- Stage



Bachelor 2

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Stratégie de communication et outils de communication web
- Culture juridique du sport
- Marketing fondamental du sport
- Réussir son projet d'orientation

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Économie d'entreprise et environnement économique
- Marketing - Études de marché
- Processus achat et négociation commerciale
- Management
- Gestion et finance
- Droit des contrats et introduction au droit social
- Étude de cas Sport Business
- Impact du digital dans le sport

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Informatique : community management - tableaux de bord
- Outils de décisions statistiques
- Anglais
- Missions professionnelles
- Stage



Bachelor 3

MARKETING & COMMERCE

- Marketing stratégique
- Plan marketing digital
- Analyse marché du sport
- Stratégie de communication
- Relations médias
- Sport et stratégie digitale
- Gestion du e-branding
- Distribution des produits sportifs
- Politique commerciale et relation clients
- Négociation
- Étude de cas

MANAGEMENT

- Communication et relations professionnelles
- Management des sportifs
- Management des organisations et du bénévolat
- Étude de cas

GESTION DE PROJET

- Délégations publiques et Fédérations
- Sport professionnel, agents et contrats
- Gestion de projets événementiels
- Événements et business plan
- Commercialisation d'un événement sportif
- Etude de cas

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Anglais thématique
- Outils informatiques du Manager
- Pratique professionnelle
- Dossier professionnel



TÉMOIGNAGE



Maxime, Bachelor 1

J'ai pratiqué le cyclisme pendant 11 ans et me suis spécialisé sur la piste ces 2 dernières années afin d'atteindre un niveau relativement important. Victime d'un accident alors que ma carrière était au plus haut, je me suis fixé de revenir, après 6 mois de fauteuil roulant pour redevenir l'un des meilleurs français. Être sportif c'est aussi une mentalité, savoir sortir la tête de l'eau quand rien ne va, être compétiteur, en vouloir toujours plus et aller toujours plus loin.

→ DEVENEZ

- CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- SPORTS EVENT MANAGER
- RESPONSABLE D'ÉTUDES MARKETING SPORTIF
- ASSISTANT DE SPORTIFS
- DIRECTEUR MARKETING - COMMUNICATION EN UNIVERS DU SPORT
- MANAGER DE CLUB
- RESPONSABLE MEDIAS ON ET OFF-LINE
- GESTIONNAIRE D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS, DE CENTRES DE REMISE EN FORME
- DIRECTEUR DE MAGASIN, COMMERCIAL GRANDE DISTRIBUTION,
- REPRÉSENTANT EN ARTICLES DE SPORT

BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES



2 ANNÉES DE FORMATION INITIALE EN FRANCE
ET UNE 3^E ANNÉE INTERNATIONALE.



ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↘ FORMATION INITIALE
2 premières années
- ↘ COURS DE SPÉCIALITÉ
Marketing & Développement
International
- ↘ COURS EN LANGUES
ÉTRANGÈRES
anglais, italien, espagnol...
- ↘ SÉMINAIRES
Business et Cultures du Monde
- ↘ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↘ ANNÉE À L'ÉTRANGER
dans l'une de nos 60 universités
partenaires ou l'un de nos
4 campus partenaires privilégiés

La dimension internationale est ancrée dans l'ADN du Bachelor.

Un enseignement tourné vers l'international additionné à une expérience à l'étranger fait la différence face aux recruteurs et optimise votre CV. Découvrir économie et culture des différentes parties du monde, c'est ouvrir vos horizons, apprendre une autre culture et donner de la valeur et de la crédibilité à votre profil sur le marché du travail.

Les entreprises au niveau européen sont en attente de jeunes dotés d'un bagage confirmé en commerce, management, gestion et d'une expérience internationale. Les enseignements composés de 40% de cours en anglais vous forment à un emploi à l'international.

La troisième année du Bachelor Affaires Internationales permet de valider une expérience internationale d'un an en séjour académique à l'étranger.

Au sein de l'une de nos 60 universités partenaires, vous suivez votre scolarité comme en France et validez vos crédits ECTS tout en vivant une expérience multiculturelle unique qui viendra enrichir votre profil.

OBJECTIFS

- ↘ Préparer à un emploi au sein d'une entreprise internationale
- ↘ Acquérir une solide expérience sur le terrain en 3^e année et un bagage linguistique d'excellent niveau.

Bachelor 1

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Méthodologie professionnelle
- Communication globale
- Technique d'expression orale et développement personnel
- Dossier professionnel – Économie d'entreprise
- Séminaires business et cultures du monde

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET INTERNATIONAL

- Marketing international
- Économie d'entreprise et environnement économique
- Marketing fondamental BtoC
- Comptabilité générale d'entreprise et approche budgétaire

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Informatique (Sphinx, InDesign, Photoshop, Pack Office)
- Mathématiques appliquées
- Anglais
- Langue européenne (allemand, italien ou espagnol)
- Missions professionnelles
- Stage

Bachelor 3

ANNÉE À L'ÉTRANGER

3 campus partenaires Ipac Bachelor Factory à l'étranger :

- Institute of Technology Carlow / Irlande
- University College of Birmingham / Angleterre
- Prague University of Finance and Administration / République tchèque

60 universités partenaires dans le monde : Amérique, Asie, Europe, Océanie

DOUBLE DIPLÔME

(possible selon les universités partenaires)
Validation de 180 crédits ECTS

PRÉPARATION DU DÉPART À L'ÉTRANGER DÈS LA 2^E ANNÉE DE BACHELOR OPEN

Premier semestre de B2 :
entretiens individuels pour valider choix de destination et projet professionnel

Deuxième semestre de B2 :
inscription dans l'université étrangère choisie, sélection des matières et du logement

Le départ s'effectue à la rentrée de B3

Bachelor 2

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Stratégie de communication et outils de communication Web
- Problématiques d'entreprise

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET INTERNATIONAL

- Introduction à la gestion de projets
- Logistique internationale
- Gestion des risques à l'international
- Économie d'entreprise et environnement économique
- Processus achat et négociation commerciale
- Gestion et finance
- Management
- Analyse financière

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Community management
- Informatique – Tableaux de bord
- Outils statistiques
- Anglais
- Langue européenne (allemand, italien ou espagnol)
- Missions professionnelles
- Stage

→ DEVENEZ

- ↳ RESPONSABLE COMMERCIAL EXPORT
- ↳ RESPONSABLE ACHAT À L'INTERNATIONAL
- ↳ RESPONSABLE MARKETING INTERNATIONAL
- ↳ CHEF DE ZONE EXPORT
- ↳ CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING
- ↳ CONSEILLER CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE
- ↳ NÉGOCIATEUR EN COMMERCE INTERNATIONAL



TÉMOIGNAGES

Canouan, Lucie et Laurine sont parties à Vlissingen aux Pays-Bas, Estelle à Prague et Marine à Budapest.

Pourquoi avoir choisi l'international ?

Pour apprendre l'anglais, varier les expériences éducatives, rencontrer de nouvelles personnes, sortir de son quotidien. Marine souhaitait découvrir la culture slave. Estelle, se confronter à un autre système d'enseignement.

Votre plus grande satisfaction au cours de cette année ?

Une grande satisfaction d'avoir su s'intégrer, se faire des amis venant de différents pays, créer des liens forts, se débrouiller seule, gagner en autonomie. Marine se sent plus cultivée après cette expérience. Pour Estelle, sa plus grande fierté est d'avoir pu tenir un débat politique avec l'un de ses enseignants entièrement en anglais.

Vos difficultés ?

S'habituer à parler anglais au quotidien pour vivre et étudier sereinement.

Des projets pour la rentrée ?

Retourner à l'étranger, idéalement pour travailler en mode anglo-saxon.

Vos conseils aux futurs expatriés ?

Se renseigner sur la ville de destination (nourriture, taille, climat, dynamisme), bien choisir son université d'accueil et les matières enseignées selon son projet professionnel.



DÉVELOPPEZ VOTRE POTENTIEL À L'INTERNATIONAL



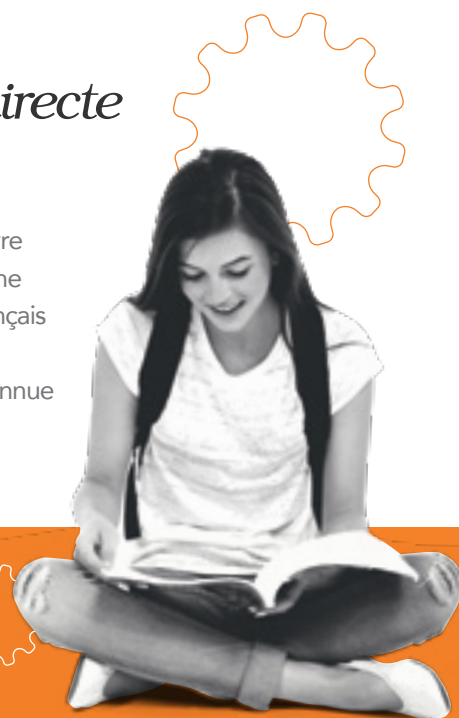
VALIDEZ VOTRE 3^E ANNÉE GRÂCE À UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE RICHE AU SEIN DE L'UNE DE NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES ET DEVENEZ UN PROFESSIONNEL COMPÉTENT ET OPÉRATIONNEL DANS UN ENVIRONNEMENT MULTICULTUREL.

↘ OBTENEZ UN DOUBLE DIPLÔME

↘ Selon les universités, vous avez la possibilité de suivre une scolarité comme en France et valider les 180 crédits ECTS vous permettant de combiner le diplôme Ipac Bachelor Factory (Bac+3) avec celui de l'université étrangère partenaire.

↘ Madrid, une implantation directe à l'international

↘ Le réseau Ipac Bachelor Factory s'ouvre à l'Europe grâce à une antenne madrilène qui offre l'opportunité aux étudiants français et francophones résidant en Espagne de suivre une formation supérieure reconnue par le système français et de bénéficier de la mobilité géographique.



↘ QUAND PARTIR ?

↘ L'Ipac Bachelor Factory vous ouvre les portes de l'international en Bachelor 3 pour découvrir de nouvelles cultures, de nouvelles méthodes d'enseignement dans une université étrangère ou de nouvelles méthodes de travail en stage et développer votre autonomie. Une année ou un semestre d'expatriation pour prendre confiance en soi, se découvrir, ouvrir ses horizons et ses perspectives professionnelles. Un profil international est un réel atout sur son CV grâce à l'ouverture d'esprit, la maturité et de solides compétences en langues.





QUEL TIMING ?

La préparation au départ à l'étranger commence dès la 2^e année de Bachelor.

➤ **SEMESTRE 1** : dépôt du dossier de candidature auprès du Bureau international en novembre. Entretien de motivation en décembre pour sélectionner un choix de destination.

➤ **SEMESTRE 2** : Préparation et envoi du dossier de candidature à l'université choisie.

Le départ s'effectue dès le 1^{er} semestre de Bachelor 3.

NOTRE BUREAU INTERNATIONAL VOUS ACCOMPAGNE

➤ Suivi régulier des étudiants sur place afin de détecter les éventuelles difficultés et y remédier (*organisation des rattrapages, changement des matières, aide à l'orientation pour l'année suivante*).

➤ Encadrement de chaque départ (*logement, logistique, séminaires d'intégration, etc.*).

60 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS LE MONDE

Ipac Bachelor Factory est partenaire de 60 campus répartis dans 21 pays, sur 4 continents. Chaque campus a été soigneusement choisi en fonction de son niveau académique, de sa ville et de sa langue.

➤ **AMÉRIQUE** : Mexique, USA

➤ **ASIE** : Chine, Inde, Liban, Russie, Thaïlande, Turquie

➤ **EUROPE** : Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Écosse, Espagne, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Suède

➤ **Océanie**
Australie

Pour connaître toutes les destinations rendez-vous sur www.ipacbachelorfactory.com

➤ OÙ PARTIR ?

3 campus partenaires privilégiés en Europe

➤ Institute of Technology Carlow IRLANDE

Avec ses trois campus et ses 4 000 étudiants, l'Institute of Technology Carlow est un établissement spécialisé dans les affaires, les sciences et les technologies.

Premier acteur en Irlande dans l'offre de programmes de formation continue, l'IT Carlow propose des formations de Bachelor et Master dans un cadre à la fois vert et international.

➤ Prague University of Finance and Administration RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Située au cœur de la ville de Prague, l'University of Finance and Administration brille par son rayonnement international et la qualité de son réseau.

Avec 5 600 inscrits du Bachelor aux études doctorales, c'est aujourd'hui la plus grande université privée de République tchèque.

➤ University College of Birmingham ANGLETERRE

Avec plus de 65 nationalités représentées parmi ses étudiants, Birmingham College University reflète la mixité et la vitalité de sa ville.

Elle offre un apprentissage très proche du monde du travail, dans les domaines du tourisme et des affaires.

BACHELOR GESTION - FINANCE



NOTRE BACHELOR GESTION - FINANCE EST LA FORMATION EN ALTERNANCE IDÉALE APRÈS UN BACHELOR OPEN OU UN BTS CG ! MÉTIERS AUSSI PASSIONNANTS QUE RECHERCHÉS, LES PROFESSIONNELS DES CHIFFRES, DE L'ANALYSE, MAIS AUSSI DU DIGITAL, SONT LES PILIERS DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES, QUEL QUE SOIT LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ.

ORGANISATION DES ÉTUDES

BACHELOR OPEN 1

Accès : Bac

- ↘ FORMATION INITIALE
de septembre à mars
- ↘ STAGE
en France ou à l'étranger de 3 mois
- ↘ "FACTORY GAME"
Jeu d'entreprise

BACHELOR 2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

- ↘ FORMATION INITIALE
2 premières années permettant
de construire votre parcours vers
les métiers de la comptabilité
et de la gestion
- ↘ 3 SÉMINAIRES MÉTIER
 - Découverte de la collaboration
en cabinet d'expertise comptable
 - Découverte des missions
comptables et financières en PME
 - Découverte du contrôle de gestion

BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

- ↘ STAGE OU CONTRAT
DE PROFESSIONNALISATION
La 3^e année s'effectue en rythme
alterné école-entreprise afin
d'allier la pratique en entreprise
à l'approfondissement des
compétences techniques attendues
- ↘ "TALENT GAME"
Challenge Employabilité

Un secteur en demande de talents

La pénurie de jeunes techniciens diplômés vous garantit une insertion immédiate sur le marché de l'emploi : **98% des comptables et assistants sont en poste dès la sortie de l'école⁽¹⁾ !**

Les secteurs de la comptabilité, de la gestion et de la finance d'entreprise vous offrent de réelles opportunités de carrière en France comme à l'international, où les recruteurs sont à la recherche de profils qualifiés et bilingues.

OBJECTIFS

- ↘ Acquérir de solides compétences et connaissances en accord avec les problématiques des entreprises et cabinets, en recherche de gains de productivité et création de valeur.
- ↘ Former des futurs professionnels opérationnels dès la sortie de l'école grâce à une expérience professionnelle longue durée en alternance.

(1) Source : carriereonline.com

(2) Source : economie.gouv.fr

Faites carrière avec la FinTech

Banque en ligne, paiement mobile, blockchain, dématérialisation, crowdfunding : **la FinTech représente aujourd'hui plus d'1 million d'emplois directs et indirects en France⁽²⁾ !** Le numérique révolutionne le secteur de la finance, et l'économie digitale offre des opportunités inédites à nos diplômés.

Notre Bachelor vous forme à ces métiers stratégiques en forte demande qui vous permettront d'assurer des missions transversales au sein d'entreprises innovantes et en pleine croissance.

LES ATOUTS DE NOTRE BACHELOR GESTION-FINANCE :

- ↘ Un titre certifié qui vous offre une réelle expérience professionnelle grâce aux missions en entreprise, au stage et au contrat de professionnalisation.
- ↘ Une formation qui développe votre esprit d'analyse et votre sens de l'organisation pour vous rendre opérationnels dès la sortie de l'école.
- ↘ Des compétences solides en phase avec les attentes des entreprises et cabinets qui recrutent chaque année de plus en plus de jeunes diplômés.

↘ Bachelor 1

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- Méthodologie professionnelle
- Communication globale
- Economie d'entreprise et environnement économique
- Marketing fondamental BtoC
- Techniques d'expression orale
- Introduction à la gestion de projet
- Dossier professionnel – Economie d'entreprise

CŒUR DE MÉTIER

- Environnement juridique des entreprises
- Comptabilité générale d'entreprise et approche budgétaire
- Comptabilité des opérations courantes
- Initiation aux logiciels comptables

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Mathématiques appliquées
- Informatique
- Anglais

↘ Bachelor 3

MANAGEMENT, COMMUNICATION ET RELATION CLIENTS

- Développement stratégique
- Management des hommes et des organisations
- Communication et relations professionnelles
- Gestion et développement d'un portefeuille clients
- Management des systèmes d'informatique de gestion

TECHNIQUE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

- Comptabilité approfondie
- Droit des sociétés
- Droit fiscal approfondi
- Droit social
- Fonction RH et gestion des rémunérations
- Introduction à l'audit

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Optimisation des stocks
- Méthodes d'analyse des coûts
- Analyse de la performance économique de l'entreprise
- Diagnostic financier et analyse du bilan
- Tableaux de bord et reporting financier
- Tableaux des flux financiers
- Optimiser la trésorerie

↘ Bachelor 2

COMPÉTENCES FONDAMENTALES

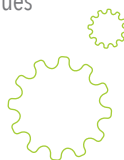
- Stratégies d'entreprise
- Management
- Economie d'entreprise
- Réussir son projet d'orientation

CŒUR DE MÉTIER

- Introduction à la comptabilité analytique
- Analyse du compte de résultat
- Équilibre financier de l'entreprise
- Systèmes d'information de gestion
- Marchés financiers internationaux
- Gestion des stocks
- Introduction au droit des sociétés
- Droit social et droit des contrats
- Diagnostics financiers d'entreprise
- Études de cas

OUTILS ET PRATIQUE PROFESSIONNELS

- Outils statistiques
- Informatique
- Anglais



APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Outils informatiques du manager
- Informatique
- Anglais
- Pratique professionnelle en entreprise



TÉMOIGNAGE



Damien, Bachelor Gestion-Finance

Mon poste de Trésorier au sein du Groupe Atlantic spécialisé en génie climatique pendant ma 3^e année en alternance m'a fait évoluer et j'ai acquis de l'expérience. J'ai poursuivi la formation en MBA Gestion-Finance en alternance à l'école MBway au poste de Credit Manager dans la même entreprise qui me confie aujourd'hui la gestion du risque client à l'international.

Le Bachelor Gestion-Finance est une vraie passerelle entre la théorie et le monde de la finance. Grâce aux intervenants en activité professionnelle, les cours sont très proches de la pratique. L'alternance permet d'intégrer le monde de la finance d'entreprise et développer son expertise.

→ DES EMPLOYEURS MULTIPLES

- ↘ START-UP, FINTECH
- ↘ BANQUE D'INVESTISSEMENT
- ↘ CABINETS DE CONSEIL
- ↘ DIRECTION FINANCIÈRE D'ENTREPRISES
- ↘ ORGANISATIONS ET FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES
- ↘ COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, ENTREPRISES PUBLIQUES, ASSOCIATIONS

→ DEVENEZ

- ↘ CHEF COMPTABLE
- ↘ COLLABORATEUR D'EXPERT-COMPTABLE
- ↘ AUDITEUR
- ↘ ANALYSTE BIG DATA
- ↘ DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER
- ↘ CONSOLIDATEUR
- ↘ RISK MANAGER, COMPLIANCE
- ↘ EXPERT EN RESTRUCTURATION D'ENTREPRISE, CESSION, ACQUISITION
- ↘ ANALYSTE EXTRA-FINANCIER (INVESTMENT BANKING)



ALTERNANCE :

LE CHOIX **100%** EMPLOYABILITÉ

EN POURSUITE D'ÉTUDES OU EN ADMISSION PARALLÈLE

PREMIER CONTRAT DE TRAVAIL, LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION EN 3^E ANNÉE
REPRÉSENTE AUSSI LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE
SIGNIFICATIVE EN ENTREPRISE DE 6 À 12 MOIS
ET MAXIMISE VOS CHANCES D'EMBAUCHE À LA FIN DE VOS ÉTUDES.

→ RÉALISER SES ÉTUDES EN RYTHME ALTERNÉ

avec un stage de longue durée
ou un contrat de professionnalisation
est une vraie opportunité pour
les étudiants qui se forment
au monde du travail
et développent savoir-être
et savoir-faire.



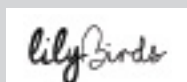
Pratiquant depuis toujours l'alternance,

Ipac Bachelor Factory accompagne
les étudiants dans leur recherche
d'entreprise (coaching recherche
d'emploi et entretien de motivation,
atelier rédaction de CV et lettre
de motivation...). Ses dizaines de
conseillers formation collectent des
offres d'emploi en alternance auprès
d'entreprises partenaires pour y
placer nos étudiants et les suivre tout
au long de l'année.



CAMILLE SEIGNEUR
**DIRECTION
DES RESSOURCES
HUMAINES
CRÉDIT AGRICOLE
NORMANDIE**

« L'alternance a un double avantage :
tester le candidat, lui permettre sa
première expérience professionnelle.
Les alternants constituent un réel
vivier pour détecter nos futurs
talents et tester leur engagement
et comportement. Notre maillage
territorial très dense permet de tenir
compte du domicile des alternants
pour les affectations en agence.
Nous participons également à
des opérations spécifiques de
recrutement. »



FABIENNE DERYCKE
**RESPONSABLE
DE LA STARTUP
LILYBIRDS**

« Chez Lilybirds, embaucher
une alternance dès le début de
notre activité était une évidence.
Nous avons choisi Ipac Bachelor
Factory pour son enseignement
généraliste afin d'avoir un profil
polyvalent, prêt à nous accompa-
gner dans les diverses missions de
développement de notre start-up.
L'œil " millenials ", le mode projet
et l'envie d'apprendre sont les clés
de la réussite, en complément de la
formation théorique de l'école. »



SYLVAIN HARDIVILLIER
**DIRECTEUR
DE MAGASIN
BOULANGER**

« Le recrutement en alternance,
c'est le meilleur moyen de créer
une véritable immersion dans
le milieu professionnel. Chez
Boulanger les alternants sont
totalement intégrés à l'entreprise,
reconnus comme membres de
l'équipe, se sentent et vivent
Boulanger à fond.
Nous recrutons des étudiants
si nous sommes en capacité
de les former à la vraie vie du
terrain : créer la relève et former
nos employés, nos cadres, nos
dirigeants de demain. »



SOPHIE CAUCHY
**RESPONSABLE
DÉVELOPPEMENT RH
RAMSAY GÉNÉRALE
SANTÉ**

« Cela fait 7 ans que nous
embauchons chaque année des
alternants et c'est un excellent
moyen de créer un vivier de
futurs collaborateurs formés et
connaissant notre groupe et nos
pratiques, surtout concernant
les métiers en tension. C'est
également un renfort en termes
d'effectifs au sein des services
avec une charge de travail
conséquente. »

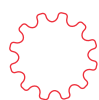
DES CHALLENGES NATIONAUX SOUTENUS DEVANT LES EMPLOYEURS



BACHELOR 1&2 *FACTORY GAME*

La battle : pendant 3 jours, les étudiants répartis en teams, doivent répondre à la problématique émanant d'une entreprise partenaire de l'école :

- ↳ Lancement de produit/service
- ↳ Développement de concept innovant
- ↳ Développement de la meilleure stratégie de communication



ZOOM SUR *LE FACTORY GAME 2017/2018*

Le Factory Game a mis en compétition 73 équipes régionales et 400 étudiants de Bachelor 1&2 dans 11 campus du réseau Ipac Bachelor Factory.

La problématique axée sur le marketing de l'innovation était donnée par la startup française *Fingertips* qui crée et commercialise des objets connectés. Les étudiants devaient analyser un futur marché pour l'entreprise, réfléchir et proposer des recommandations concernant un nouveau produit, au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise : diagnostic stratégique, mise en place d'une stratégie marketing et d'un plan de communication, les étudiants ont planché sur la problématique de leur client pendant trois jours. Les 12 équipes finalistes (1 par campus) se sont affrontées à Angers lors de la finale nationale pour défendre leur recommandation devant le client.

Le Factory Game est la plus importante compétition des étudiants de Bachelor Open 1^{re} et 2^e année, créée pour donner le goût du défi, du challenge et fédérer les écoles du réseau.



Vos impressions sur la compétition ?

Paul : « S'organiser et s'attribuer des tâches précises c'est très motivant, et nous plonge dans un contexte d'entreprise, et non plus scolaire. On applique les notions de management avec les membres de notre équipe, on se gère les uns les autres. Chacun a des compétences à mettre en œuvre, c'est très instructif. »

Qu'est-ce que le Factory Game vous apporte ?

Léonie : « Un aperçu du travail en équipe dans une entreprise. Au bout d'une journée, certains désaccords apparaissent et des tensions surgissent. Ce jeu nous permet de rester concentrés sur notre objectif en dépassant les conflits. »



Et le timing ?

Sacha : « Les 3 jours de compétition sont très intenses et demandent un vrai travail d'organisation et de management : les délais de rendus sont à respecter à la lettre, on apprend à travailler en équipe, utiliser les compétences et méthodes de travail de chacun en mode collaboratif. »

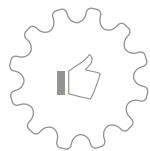


BACHELOR 3 TALENT GAME

En début de 3^e année, le challenge inter-écoles « Talent Game » réunit 1000 étudiants de Bachelor pendant 2 jours autour d'un processus de recrutement national pour optimiser leur employabilité. Chaque école sélectionne ses candidats pour passer l'entretien de recrutement devant le grand jury de professionnels, soutenus par leurs camarades.

Perfectionnement du CV, lettre de motivation, e-réputation, profil sur les réseaux sociaux professionnels, entretien de motivation devant un jury, vidéo de recommandation, tout est mis en place pour décrocher un poste en Ressources Humaines, Marketing-Commerce, Webmarketing ou Logistique. Les 5 jurys professionnels (1 jury par poste à pourvoir) désignent les vainqueurs lors de la sélection finale retransmise en live dans toutes les écoles du réseau.

UNE VIE DE CAMPUS HYPERACTIVE POUR ÉVOLUER ET SE DÉCOUVRIR À L'ÉCOLE



*En choisissant Ipac Bachelor Factory pour leurs formations post-bac, les étudiants intègrent la vie étudiante du campus. **Concilier études et loisirs est le combo gagnant des futurs diplômés.***

Une vie étudiante & associative riche agrément le CV, l'expérience professionnelle et permet de s'engager pour une cause.



Journée d'intégration



Session paddle pour la journée d'intégration



Factory Bootcamp



LA JOURNÉE D'INTÉGRATION

Pour faire naître l'esprit de groupe et rencontrer ses camarades de promotion. Team building, parrainages inter-promotions, escape games, challenges sportifs : la journée d'intégration permet de se sentir bien dans son école et s'ouvrir aux autres.



4L Trophy



Street Art

LES BDE

Véritable moteur de la vie de l'école, le BDE développe l'esprit de l'école et organise les événements. Il accueille les nouveaux étudiants chaque année pour faciliter leur intégration. Petits-déjeuners, fête de Noël, after-works, soirées à thèmes, fundraisings, caritatif, week-ends au ski ou à l'étranger, tournois sportifs...

LES SALONS & FORUMS

Les salons et forums d'orientation créent un contact et une approche directe avec les étudiants pour informer sur les formations, la poursuite d'études et les débouchés, la vie de l'école, ses temps forts et ses équipes. L'occasion de rencontrer les élèves, leur poser des questions et apprendre de leur expérience.



JOBS DATINGS

Les conseillers formation accompagnent les étudiants dans leurs démarches de recherche d'alternance en organisant des ateliers d'aide à la recherche et de rédaction de CV, des Jobs Datings et forums alternance avec les entreprises partenaires.



ASSOCIATIONS

Les étudiants adhèrent aux causes qui leur tiennent à cœur : sport, culture, caritatif, missions humanitaires, fundraisings, tournois sportifs, expositions photos, talents artistiques et créativité...

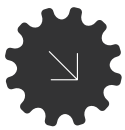


LE SÉMINAIRE DE FIN D'ANNÉE

Organisation d'un événement entre professeurs et élèves pour décompresser après les examens et lancer la période de stage estival.

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC UN BAC+5

Une fois diplômé(e), vous avez la possibilité d'intégrer le marché du travail avec un premier emploi ou poursuivre vos études jusqu'en Bac+5 dans notre école de management MBway qui place l'employabilité et l'entrepreneuriat au cœur de sa pédagogie.



**VALIDEZ VOTRE PROJET PROFESSIONNEL
AVEC UN MBA 1&2, TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
DE NIVEAU I, À CHOISIR PARMIS 10 SPÉCIALITÉS
EN ALTERNANCE :**

- ✚ Commerce & Entrepreneuriat
- ✚ Marketing Communication & Digital
- ✚ International Business
- ✚ Management du Sport
- ✚ Gestion & Finance
- ✚ Gestion de Patrimoine
- ✚ Ressources Humaines
- ✚ Relations sociales & Stratégie RH
- ✚ Management de Projets
- ✚ Supply Chain & Achats

Avec 15 campus en France, MBway profite d'un solide ancrage territorial qui facilite les partenariats de chaque école avec son tissu économique et l'intégration des étudiants au sein des entreprises.



L'ÉCOLE IPAC BACHELOR FACTORY EST MEMBRE

DE

L'ALLIANCE
EDUSERVICES

THE SMART NETWORK*

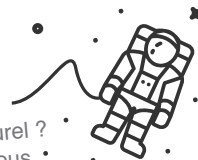
VOTRE BIEN-ÊTRE AVANT TOUT

Pour bien étudier, il faut se sentir bien. Innovation pédagogique, équipements digitaux, qualité de vie optimale sur nos campus : votre épanouissement et votre équilibre personnel sont notre priorité et notre exigence.



PENSONS AGILE !

Nous adaptons nos parcours et nos formations pour vous faire gagner en flexibilité. Vous avez un projet personnel, sportif, entrepreneurial, associatif ou culturel ? Nous aménageons votre planning pour vous permettre de vivre pleinement votre passion !



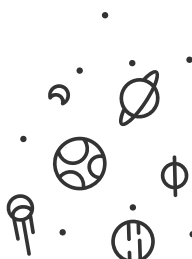
LAISSEZ-VOUS GUIDER !

Vous avez une question concernant votre orientation, la mobilité internationale, un projet de double formation ou la création d'entreprise ? Un référent unique est présent dans chaque école pour vous répondre et vous guider vers de nouvelles expériences.



THE SMART NETWORK

Le réseau intelligent de l'Alliance Eduservices, c'est 16 campus en France, 9 à l'étranger, une équipe de 2 200 personnes, 180 conseillers en relation directe avec nos 10 000 entreprises partenaires, une communauté de plus de 50 000 alumni, 20 000 étudiants chaque année, et vous !



REPOUSSEZ VOS LIMITES !

Laissez votre ambition s'envoler au rythme de votre propre motivation et faites murir vos projets en toute liberté ! Grâce aux nombreuses passerelles et aux parcours hybrides, l'Alliance Eduservices vous permet de choisir la formation qui convient le mieux à votre profil. Votre différence est un atout !



REJOIGNEZ L'ALLIANCE

17 écoles spécialisées ou généralistes vous offrent des conditions uniques de poursuite d'études, de doublement de compétences ou simplement le choix de nouvelles expériences, grâce à de nombreuses passerelles, une grande facilité de mobilité inter-écoles en France et dans le monde avec nos universités partenaires.



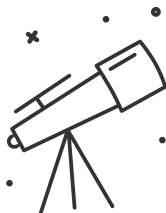
RÉVÉLEZ VOS TALENTS

Nos enseignants et intervenants mettent toutes leurs compétences au service de votre réussite personnelle et professionnelle. Une démarche innovante et collaborative, à la hauteur de votre ambition.



PRÉPAREZ VOTRE AVENIR

Quels que soient votre campus, votre filière, le financement de vos études ou votre premier emploi, vous bénéficiez d'un coaching personnalisé depuis votre première orientation jusqu'à votre intégration en entreprise d'alternance puis en CDI.



* Le réseau intelligent



Angers

↘ 19 rue André Le Nôtre,
Campus Belle Beille
49066 Angers Cedex
02 41 73 97 44
angers@ipacfactory.com
Direction : Cécile Picherit

Annecy

↘ 42 chemin de la Prairie
74000 Annecy
04 50 45 13 91
annecy@ipacfactory.com
Direction : Paul Tardivel

Caen

↘ 13 rue Martin Luther King
14280 Saint-Contest
02 31 93 22 43
caen@ipacfactory.com
Direction : Christine Lardeur

Chambéry - Albertville

↘ 44 rue Charles Montreuil
73000 Chambéry
04 79 69 65 91
chambery@ipacfactory.com
04 79 37 14 01
albertville@ipacfactory.com
Direction : Olivia Bestenti

Genevois - Léman

↘ 16 rue des Chasseurs
74100 Ville-la-Grand
04 50 37 14 32
genevoisleman@ipacfactory.com
Direction : Anne Vindevogel

Laval

↘ 67 av. de Lattre de Tassigny
53000 Laval
02 43 59 70 10
laval@ipacfactory.com
Direction : Carole Mingot

Lille

↘ 57 rue Pierre Mauroy
59000 Lille
03 74 02 01 09
lille@ipacfactory.com
Direction : Jean-Marc Frécon

Madrid

↘ 16 Calle Ángel Cavero,
28043 Madrid - Espagne
+34 62 782 66 42
madrid@ipacfactory.com
Direction : Yves Billiet-Prades

Montpellier

↘ Parc Euromédecine,
1702 rue Saint-Priest
34097 Montpellier Cedex 5
04 67 10 58 57
montpellier@ipacfactory.com
Direction : Marie-Hélène Dugas

Paris Ouest

↘ 38 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
01 79 36 00 69
parisouest@ipacfactory.com
Direction : Benoît Pascaud

Paris Sud

↘ 3 rue Vaudétard
92130 Issy-Les-Moulineaux
01 40 95 10 11
parissud@ipacfactory.com
Direction : Mehdi Jellali

Rennes

↘ 23 rue Louis Kérautret Botmel
CS 36714 - 35067 Rennes
02 30 03 39 38
rennes@ipacfactory.com
Direction : Agnès Argod

Toulouse

↘ 210 avenue la Tolosane
31670 Labège
05 32 11 00 37
toulouse@ipacfactory.com
Direction : Régine Cochet

Vannes

↘ 14 rue Anita Conti
56000 Vannes
02 97 47 19 93
vannes@ipacfactory.com
Direction : Sylvie Jaffre



IPACBACHELORFACTORY.COM



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ