

Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual
(Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual dalam Grup FB
“Muslim Desainer Community Chapter Malang”)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Warda Firdausi Karimah

NIM: 201210040311098

Dosen Pembimbing:

1. Jamroji, M.Comm
2. Himawan Sutanto, M. Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Warda Firdausi Karimah
NIM : 201210040311098
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : “Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual (Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual dalam Grup FB “Muslim Designer Community Chapter Malang”)”

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Jamroji, M.Comm

Himawan Sutanto, M. Si

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Sugeng Winarno, MA

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Warda Firdausi Karimah
NIM : 201210040311098
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : “Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual (Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual dalam Grup FB “Muslim Designer Community Chapter Malang”)”

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan dinyatakan Lulus

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 13 April 2017
Tempat : GKB I Ruang PKSP FISIP (605)

Mengesahkan,
Dekan FISIP UMM

Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------------------|-------------|-----|
| 1. Muslimin Machmud, M.Si | Penguji I | () |
| 2. Sugeng Winarno, M.A. | Penguji II | () |
| 3. Jamroji, M.Comm | Penguji III | () |
| 4. Himawan Sutanto, M. Si | Penguji IV | () |

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Warda Firdausi Karimah

Tempat, tanggal lahir : Malang, 21 Mei 1994

NIM : 201210040311098

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

“Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual (Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual dalam Grup FB “Muslim Designer Community Chapter Malang”)” Adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika apabila surat pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, ... April 2017
Yang Menyatakan,

Warda Firdausi Karimah

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Warda Firdausi Karimah
NIM : 201210040311098
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi : Public Relation
Pembimbing : 1. Jamroji, M.Comm
2. Himawan Sutanto, M. Si

Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
12- 12 – 2015			Acc. Judul
02 - 03 – 2016			Acc. Proposal
15 - 09 – 2016			Seminar Proposal
16 - 01 – 2016			Acc. BAB I
16 - 03 – 2016			Acc. BAB II
15 - 09 – 2016			Acc. BAB III
04 - 11 – 2016			Acc. BAB IV
14 - 03 – 2017			Acc. BAB V
14 - 03 – 2017			Acc. BAB VI
21 - 03 – 2017			Acc. Abstraksi
22 - 03 – 2017			Acc. Seluruh Naskah

Malang, April 2017

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Jamroji, M.Comm

Himawan Sutanto, M. Si

KATA PENGANTAR
Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum wr. wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: **“Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual (Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual dalam Grup FB “Muslim Desainer Community Chapter Malang”)”**.

Terselesainya Tugas Akhir ini, maka peneliti patut mengucapkan syukur dan terima kasih kepada pihak - pihak yang turut membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini hingga selesai. Berkat jasa dan dukungan tersebut, akhirnya pengerjaan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih, peneliti sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti diberi kekuatan, kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua peneliti, terutama Ibu, bapak, bude yang membesarkan peneliti dan kedua saudara peneliti mas Iman dan mbak Rohmah yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam menuntut ilmu. Serta limpahan kasih sayang dan dukungannya yang selalu diberikan. Doa yang

selalu dipanjatkan keduanya sangat membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

3. Bapak **Asep Nurjaman, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **Sugeng Winarno, MA** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak **Jamroji, M.Comm** selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar selalu memberikan arahan, mulai dari peneliti tidak mengetahui apapun tentang penulisan skripsi hingga selesai. Sungguh banyak ilmu yang peneliti dapatkan dari beliau.
6. Bapak **Himawan Sutanto, M. Si** selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah banyak memberikan bimbingan dan masukan yang berharga bagi peneliti di dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Masukan dan saran yang sangat membangun masih perlu terus digali.
7. Bapak **Drs. Abdullah Masmuh, M.Si.** selaku Dosen Wali kelas B- 2012 Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Kepada kedua koder Abdul Jhalil Musyid dan Ade Chandra Sutrisna yang selalu mau direpotkan dengan centangan dan penjelasan-penjelasan yang lain.
9. Kepada seluruh anggota Muslim Designer Community Chapter Malang, yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi serta kesediaanya sebagai objek penelitian dalam skripsi ini, khususnya Mas Thoriq, Mbak Nuvia, Rifqi, dan Trina.

10. Segenap dosen Prodi Ikom yang telah menyampaikan segala ilmunya kepada mahasiswa, khususnya peneliti.
11. Bapak **M. Fuad Nasvian, M.Ikom** yang selama ini telah membantu dalam meluangkan waktu untuk konsultasi juga diskusi beberapa mata kuliah dan skripsi.
12. **Fany Puspita** terima kasih untuk dorongan, bantuan dan segala bentuk motivasi yang diberikan.
13. Teman-teman **UKM Radio UMMFM** yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.
14. Sahabat-sahabat terdekat **Kholida A'isyah, Nur Lailatul Choiriyah, Alifatul Mufarrahhah, seluruh teman-teman Tensister, Fauzi, mbak Nisa, Mbak Rani, Hayu, Irma, Fandi, Rina, Shofi, Ayu, Candra, Mbak Umay** yang selalu memberikan kecerahan dan senyuman disaat galau revisi, mau menjadi sahabat yang selalu mau mendengarkan segala keluhan, selalu meluangkan waktu, dan memberikan solusi, serta menghibur.
15. Laskar-laskar Media Mahasiswa (dot) com umunya dan Angkatan 2012 khususnya yang sudah banyak berbagi ilmu serta memberikan inspirasi bagi peneliti.
16. Semua teman-teman Prodi Ikom angkatan 2012 yang telah bersedia menjadi sahabat dari peneliti dan mengisi waktu bersama selama menempuh pendidikan di UMM.

17. Semua pihak yang telah memberikan sumbangan tenaga, dan pikiran buat penyelesaian skripsi ini yang tak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya.

Tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan di masa mendatang.

Jika baik itu datangnya dari ALLAH SWT semata, jika salah dan khilaf itu datangnya dari peneliti pribadi. Akhir kata peneliti haturkan maaf yang sebesar-besarnya apabila ada hal-hal yang kurang berkenan dihati.

Wassalammualaikum wr. w

Malang,... April 2017

Peneliti

Warda Firdausi Karimah

Daftar Isi

Contents

LAMPIRAN TABEL	
LAMPIRAN GAMBAR	
LAMPIRAN LEMBAR PERNYATAAN KODER 1 dan 2	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi.....	ix
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Dakwah	7
B. Komunikasi dan Dakwah.....	8
C. Etika	9
D. Etika Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
E. Etika Dakwah	11
F. Pesan Dakwah.....	18
G. Kegagalan dalam berdakwah	19
H. Media Dakwah	21
I. Desain Komunikasi Visual	22
J. Teori Komunikasi Berhubungan dengan Dakwah	23
K. Definisi Konseptual	30
L. Definisi Operasional.....	31

M. Stuktur Kategori	32
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian dan Tipe Penelitian.....	36
B. Jenis Data dan Sumber Data	36
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
D. Unit Analisis dan Satuan Ukur	36
a). Unit Analisi	36
b). Satuan Ukur	36
c). Populasi dan Sample	36
d). Pengumpulan Data.....	38
e). Koder.....	38
f). Teknik Analisis Data	42
g). Uji Realibilitas	43
BAB IV	45
Gambaran Organisasi	45
A. Sejarah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan	46
C. Visi.....	47
D. Misi	47
E. Arahan Kerja	47
F. Agenda.....	47
G. Stuktural.....	49
H. Alur Kerja NgalamDC	49
BAB V.....	51
PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Penyajian Data	51
B. Pesentase Penerapan Etika Dakwah.....	54
C. Pesentase Pelanggaran Etika Dakwah.....	56
D. Pembahasan Teori dan Hasil.....	57
BAB VI	61

PENUTUP	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	63
Daftar Pustaka	64

Daftar Tabel

<u>Tabel A: Variable</u>	31
Tabel B: Kategori	32
Tabel C: Lembar Koding	39
Tabel D: Keterangan	40
Tabel E: Tabel Frekuensi Kaetegori	43
Tabel F: Frekwensi Kemunculan Kalimat pada Desain Komunikasi Visual pada Grup FB NgalamDC , yang disepakati oleh koder penelitian.....	53

Daftar Grafik

Persentase Kemunculan Kategorisasi	54
Persentase Penerapan Etika Dakwah	54
Pelanggaran Etika Dakwah	56
Pelanggaran Etika Dakwah dalam Muamalah	56

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Amir, Mafri. 1999. *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: PT LOGOS Wacana Ilmu.

As-Suhaimi, Fawwaz bin Hulail bin Rabah. 2008. *Begini Seharusnya Berdakwah*. Jakarta: Darul Haq.

Aziz, Jum'ah Amin Abdul. 2010. *Fiqh Dakwah: Studi Atas Berbagai Prinsip dan kaidah yang harus dijadikan acuan dalam Dakwah Islamiah*. Surakarta: Era Adicitra Intermedia.

Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar.

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

Hamidi, 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.

Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.

Krippendoff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Littlejohn, Stephen W. 2002. *"Theories of Human Communication, 7th Ed."* . Wadsworth.

Masyhur, Syaikh Mushthafa. 2013. *Fiqh Dakwah*. Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat.

Muis, Andi Abdul. 2001. *Komunikasi Islam*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya Offset.

Sanyoto, Sadjiman.E. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.

Tajiri, Hajir. 2015. *Etika dan Estetika Dakwah, Perspektif Teologis, Filosofis, dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta : PT Buku Seru.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Yuswohady dkk. 2015. *Marketing to The Middle Class Muslim, Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Online:

Hayati, Nurlaila. 2012. *Analisis Isi*.

Tersedia:http://nyaklaa.blogspot.co.id/2012/12/analisis-isi_600.html (3 April 2016, 01:13)

Hello Hijab ID . 2015. *MENGENAL MUSLIM DESAINER COMMUNITY – PEJUANG DAKWAH LEWAT VISUAL GRAFIS*. Tersedia:

<https://hellohijabers.wordpress.com/2015/08/03/mengenal-muslim-desainer-community-pejuang-dakwah-lewat-visual-grafis/> (diakses pada 5 Desember 2015, 11:30)

Lestari, Sri. 2016. *Anak-Anak Muda Indonesia Makin Radikal?*

Tersedia:http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/02/160218_indonesia_radikalisme_anak_muda?ocid=sosialflow_facebook (4 Maret 2016, 3:00)

Muslihin. 2013. *Memahami Definisi Operasional dalam Penelitian*. Tersedia :

<http://www.muslihin.com/2013/11/penelitian/memahami-definisi-operasional-dalam-penelitian.php> (2 April 2016, 12:08)

Ngalamdc.2015.*Beberapa Contoh Billboard Dakwah oleh #NgalamDC*.

Tersedia:<https://twitter.com/ngalamdc/status/660256055830573056> (1Februari 2016, 20:05)

Ngalamdc.2016.*Baliho Anti Valentine Day*. Tersedia:

<https://www.facebook.com/NgalaMDC/posts/525427207619959:0> (4 Maret 2016, 3:56)

Ruslan, Heri. 2012. *Inilah Tujuh Kode Etik Dakwah*. Tersedia:

<http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/12/06/16/m5p7fd-inilah-tujuh-kode-etik-dakwah> (9 april 2016 , 10:25)

Sinaga, Royke. 2014. **APJII: pengguna internet di Indonesia terus meningkat**.

Tersedia: <http://www.antaraneews.com/berita/414167/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat> (21 Oktober 2016, 16.27)

Tjoret Creative Studio. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Tersedia:

<http://www.tjoret.net/2010/10/desain-komunikasi-visual.html> (1 Februari 2016 , 22:45)

Jurnal :

Adnan, M. Anas. 2004. *Fikih Dakwah*. Jakarta: Al-Manar.