

# EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

[EMBA]



# + 55 años

## formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



**+62.000**  
Antiguos  
alumnos



**12 Campus en España**  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



**Acuerdos con**  
**+125 universidades**  
en 4 continentes



**Primeras posiciones**  
en rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



 Institucional

 Escuela de Negocios

# EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION [EMBA]

---

## PROPÓSITO DEL MASTER

El EMBA prepara a los futuros Directores de Negocio para que maximicen el valor económico y social de las empresas y comunidades en las que compitan sabiendo liderar a todos los stakeholders hacia una empresa innovadora, rentable y más sostenible.

## DIRIGIDO A

Diseñado para directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores, con experiencia profesional, que buscan reposicionarse más allá de su actual especialización técnica o funcional, y/o acelerar su carrera dentro o fuera de la empresa, desarrollando sus competencias y habilidades de gestión y potenciando sus perspectivas globales.



# ¿POR QUÉ EMBA?

## OBJETIVOS:



Conocer y dominar los conceptos fundamentales de gestión funcional de una empresa que facilite la toma de decisiones y la delegación eficaz.



Establecer una visión innovadora de la empresa que inspire a todos los grupos de interés.



Ejercer el liderazgo moral, ético, social, organizativo e intelectual que inspire y mueva a la acción a las diferentes partes involucradas gestionando sus diversos intereses.



Abordar y diseñar las respuestas organizativas a las diferentes brechas que las empresas deben abordar en el actual entorno disruptivo.



## FACTORES DIFERENCIALES:



Acreditado por AMBA.

Solo el 2% de las escuelas del mundo tienen su MBA acreditado.



Proporciona una visión global y estratégica de la empresa, resaltando a su vez el ámbito internacional.



Acceso a herramientas con las que desarrollarán habilidades para la mejora en las capacidades de toma de decisiones, dirección de personas y perspectiva estratégica.



Un claustro de profesores que compaginan un alto rigor académico con una gran experiencia profesional, nacional e internacional, en dirección de negocios que, realmente, los convierte en coaches-formadores para ayudar a los alumnos a entender e interpretar el conocimiento como elemento de desarrollo de decisiones empresariales.



Entre los mejores 100 EMBAS del Mundo (Ranking QS) y Top 50 EMBA (Ranking Youth Incorporated).



# TRANSFORMATIVE LEARNING

Nuestro ecosistema formativo se desarrolla mediante 4 ejes de actuación:

## Student Centered Learning

Busca el aprendizaje autónomo y responsable para el desarrollo de un pensamiento crítico aplicado a todo el proceso: proyectos – análisis – feedback – acción

## Power to Choose

El alumnado puede elegir el proceso de aprendizaje y especialización que mejor se adapte a sus circunstancias personales o profesionales



## TRANSFORMATIVE LEARNING

## Un robusto modelo pedagógico progresivo

Para desarrollar las competencias demandadas en cada momento independientemente de la experiencia y conocimiento de entrada de los alumnos. Todo bajo un modelo que combina el estudio autónomo con las asignaturas elegibles y las experiencias empresariales

## Campus Infinito

El aula tradicional se combina y da paso a otros espacios físicos o virtuales; todo pensado en función de dónde se adquieran y desarrollen mejor las competencias










# METODOLOGÍA

## Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

### ¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



# ESTRUCTURA ACADÉMICA

El EMBA es un master de 68 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

<b>1_Asignaturas Obligatorias</b>	48 Créditos
<b>2_Asignaturas Elegibles</b>	10 Créditos
<b>3_Trabajo Fin de Master</b>	10 Créditos

**Total de 68 Créditos**

## 1 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- > **Competencias específicas** irrenunciables para desarrollar la actividad profesional. Estas asignaturas dotan al estudiante del conocimiento teórico y la capacidad del uso de herramientas necesarias. Su “saber hacer”.
- > **Competencias** que desarrollan el **perfil profesional** por medio del trabajo de un pensamiento crítico, las habilidades directivas de liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo o la ética. Estas asignaturas conciencian al estudiante y le proveen de los elementos necesarios para ser un ciudadano global y responsable en su vida profesional y personal.

Innovación en un mundo de disrupción  
Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones  
Liderazgo consciente  
Comunicación persuasiva  
La empresa como ciudadano global y ético  
Estrategia empresarial en entornos globales

Finanzas corporativas  
Innovación en modelos de negocio  
Marketing estratégico  
Marketing operativo  
Dirección de equipos comerciales  
Nuevas tecnologías y sistemas de información  
Metamorfosis digital  
La entrega de valor online / offline  
Dirección y gestión del talento  
Innovación corporativa, intraemprendimiento y emprendimiento  
Crecimiento y generación de valor en mercados internacionales

Modelos y sistemas económicos  
Análisis financiero y valor para stakeholder. The triple bottom line  
Cultura y modelos organizativos



## 2 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su master y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

### - Asignaturas elegibles de cualquier categoría

<b>MANAGEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión e inversión en activos financieros</li> <li>El viaje de emprender</li> <li>Re &amp; Upskilling: aumentando tu eficacia profesional</li> <li>Cómo hacer global un negocio</li> </ul>
<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Digital</li> <li>Marketing Automation para el Marketing Operativo</li> <li>Branding con propósito</li> <li>Ventas 4.0: nuevos modelos digitales</li> </ul>
<b>TECHNOLOGY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos</li> <li>Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos</li> <li>Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos)</li> <li>La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)</li> </ul>

### - Asignaturas que preparan para una certificación\*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG	2
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG	2
Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/ENG	2
SAP-ERP <sup>(1)</sup>	Management	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) <sup>(2)</sup>	Tecnología	ES	2
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG	2

\*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

<sup>(1)</sup> SAP-ERP: válido sólo para Master en Logística, Transporte y Cadena de Suministro [LOC]

<sup>(2)</sup> CISM - ISACA: válido sólo para Master en Ciberseguridad [MCI]

### - Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del master. Si el master incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

#### BUSINESS STUDY-TOUR



#### Washington (US)

Understanding today's Business Environment



#### Miami (US)

Digital Business Innovation in US



#### London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



#### Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



#### Mérida (México)

Innovación y sostenibilidad en los negocios

## 3

### TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

#### > Trabajo grupal.

Elaborar un proyecto de desarrollo empresarial mediante un plan de negocio para la creación de una nueva empresa o para la creación de una nueva unidad de negocio dentro de una empresa existente.

El proyecto es una combinación de trabajo, práctica e investigación en grupo, que además sea congruente. El plan de negocio es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, tanto para una empresa de nueva creación como para una ya existente, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla las estrategias y procedimiento para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto. En el mismo se refleja el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha, y abarcará desde la identificación de la necesidad que lo justifique, pasando por la definición de la idea de negocio, hasta la forma concreta de llevarla a la práctica, y el seguimiento de su desarrollo.



## PERFIL DE SALIDA

- > Dirección general
- > Dirección departamental
- > Dirección de unidad de negocio
- > Dirección de empresa familiar
- > Dirección o gerencia de PYME o socio fundador
- > Promotor de actividades emprendedoras



## COMPETENCIAS PERSONALES

Resolver situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio, en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.

Desarrollar un pensamiento positivo y crítico basado en la inquietud permanente, la imaginación, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa.

Tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.

# CLAUSTRO DE PROFESORES

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como del profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión estratégica tanto en organizaciones nacionales como internacionales. A continuación se facilita una muestra representativa del claustro de profesores del EMBA de ESIC.

## Juan Ramón Campos Blázquez

Director del EMBA. Doctor en Economía y Gestión de la Innovación por las Universidades Autónoma de Madrid (UAM), Complutense de Madrid (UCM) y Politécnica de Madrid (UPM), Executive Máster en e-business por el IE Business School, PDD por el IESE, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED y Licenciado en Ciencias Geológicas por la UCM. En la actualidad es cofundador y director de la agencia de innovación Stigmergy, así como profesor y director del Executive MBA, MBA y Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD) en ESIC Business & Marketing School.

## Adela Balderas Cejudo

Doctora mención internacional en ADE, Deusto. Research Fellow, Oxford University. MBA, U. País Vasco. Licenciada en Filología Inglesa. Vicepresidenta Comisión Experiencia de Cliente, A.E. para la calidad. Consultora acreditada en el Registro de Consultores de Innovación y Competitividad, Gobierno Vasco. Anteriormente: Directora de Marketing, TISA Congresos. Directora de RR.HH., Grupo Orbera.

## Araceli Maseda Moreno

Doctora en Economía de la Empresa, URJC. Máster Universitario en Gestión Comercial, URJC. Licenciada en Psicopedagogía, UCM. Licenciada en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Honours Degree in Business Administration, Humberstone, Gran Bretaña. Consultora de Marketing. Anteriormente: Brand Manager Grupo Leche Pascual, Product Manager Nacional Yoplait España.

## Carlos Alberto Pérez Rivero

Doctor en Dirección de Empresas, URJC. Máster en Ingeniería de Organización, UPM. Ingeniero Industrial, UPH (Cuba). Consultor de Empresas. Director del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, DRHO de ESIC. Director de Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, URJC-ESIC.

## Carlos de la Guardia Gascuñana

Doctor en Ciencias de la Comunicación, UAB. PDD, IESE. Master en Dirección de Marketing, IE. Honours BA in History and Philosophy, Trent University, Canadá. Anteriormente: Brand Manager Danone Bélgica, China y México.

## Carlos López Ariztegui

Director Programas Marketing, Comercial y Tecnología, ESIC Business & Marketing School. Ingeniero Superior Telecomunicación, UPM. PDD Business Management, IESE. Artificial Intelligence Business Strategy, MIT Sloan School of Management. Anteriormente Country Manager iPhone Apple y diferentes puestos directivos en Nokia, Lucent Technologies y AT&T Bell Laboratories.

## David Pascual Portela

Licenciado en Físicas por la Universidad de Oviedo, Executive MBA por ESIC, Máster de Gestión de la Innovación en el HiperSectorTIC por La Salle. Experiencia en el sector TIC, desarrollando proyectos en diferentes sectores (Banca, Industria, Transporte, Sector Público, Telecom y Utilities). Gerente del área de Innovación Tecnológica de mercados TI de Indra (2007-2009). Gerente de la dirección de PMO de Indra (Project Management Office). Innovación Corporativa. Gerente Senior Ecosistema de Innovación de Indra.

## Francisco Javier Ortega Verdugo

Executive MBA, San Telmo. Máster en Dirección Económico-Financiera, CEF. Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, ESIC. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla. CFO Director Financiero, Grupo Puma.

## Javier Molina Acebo

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, University of Lincolnshire & Humbershire. Licenciado en Gestión comercial y Marketing, ESIC. Ex Central Sales Director, Broadnet. Ex Jefe de Ventas France Telecom.

## José Manuel Garaña Corces

Doctor en Internacionalización de Empresas y Máster en Organización de Empresas, URJC de Madrid. Acreditado en Negociación, Universidad de Harvard y en el programa PON (Program on Negotiation), Universidad de Derecho. Consultor/Formador Senior especializado en Consultoría de Automoción. Anteriormente integrante del Consejo de Dirección y Dpto. Comercial y Marketing del Grupo Bergé, Gerente Comercial y de Marketing en Chrysler-Jeep Iberia y Subaru España y Director Gerente de los concesionarios propios de Bergé Automoción de Kia Motors y Fiat Alfa Romeo.

## José María Visconti Caparros

Doctorando en el Programa de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Licenciado en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid, posgrado en Dirección Comercial por ESADE, licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y posgrado en Derecho Laboral por la Escuela de Práctica jurídica de Madrid. Director de Masters en ESIC en las áreas de Marketing Digital y Negocio Digital, y Senior Advisor en la consultora de innovación digital Opinno.

## Juan Carlos Salas Salanova

Máster en Administración y Dirección de Empresas, Escuela de Negocios IBS Columbus. Ingeniero Industrial, Universidad de Zaragoza. Socio Fundador y Director General de Alegria Activity Manufacturing, S.L. Anteriormente: Director General de Auxiliar de Carrocerías. Director de Fábrica, Grupo Valeo.



#### **Luis Domingo Reverte**

Máster in Business, Manchester Business School. Licenciado en Economía, Universidad de Valencia. Director Territorial Gestión Activos empresas, Banco Sabadell.

#### **Luis Marijuán de Santiago**

Doctor en CC Químicas, UCM. Executive MBA, IE. Diplomado en Alta Dirección. EIST Sevilla. Presidente Fundación Esteban G Vigil. Interim Management en Tropart Estudio. Anteriormente: Interim Management en The Papaya Group, Agroquimes, FMC Foret, Wakonning, Barrabes Business Solutions. Iron Salts Global Mgr Hutsman Tioxide. Director General de Oligo SA. Anteriormente, Director General de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Acciona. Director de Marketing de Coca-Cola.

#### **María Jiménez Barrios**

Master Dirección RH y Organización por ESIC. Diversas certificaciones nacionales e internacionales. Trabaja en áreas de innovación, pensamiento agile de equipos, liderazgo y talento. Fundadora de INBOLDLAB y formadora de Design Thinking & Human Centered Innovation, Agile y Lean change management para empresas y profesionales. Directora de diferentes masters y programas y Profesora en Escuelas y Universidades tales como: ESADE, The Valley Digital Business School, PADDB, Open Exo y Universidad Rey Juan Carlos.

#### **Mario Alejandro Weitz**

Doctorando en Economía, American University (USA). Máster en Economía Aplicada, American University. Licenciado en Empresariales, Universidad de Buenos Aires. Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial.

#### **Mar Cárdenas Muñoz**

Directora del máster DRHO de ESIC. Master en Dirección de Recursos Humanos por ESIC y Licenciada en Psicología. Su trayectoria profesional de 20 años, se apoya en dos grandes experiencias en empresas multinacionales dentro de las áreas Comercial y en la de Recursos Humanos. Su pasión es disfrutar con lo que hace, y contagiar a otros para que disfruten mientras avanzan en su desarrollo.

#### **Miguel Ángel García Lozano**

Máster en RR.HH., Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en Derecho, UCM. Director de Recursos Humanos de Mercedes Benz España, S.A.

#### **Rafael Muñoz Beltrán**

Doctor en Ingeniería Industrial, U. Navarra. EMBA, IE. Ingeniería Industrial, U. Navarra. Consultor de dirección estratégica para empresas de base tecnológica. Profesor asociado de la Universidad de Granada. Anteriormente: Director de postgrado de ESIC en Granada. Socio fundador, de Alción Tecnologías de la Información, S.L. (Director asociado) y de Vocus Relaciones Públicas, S.L. (Director de operaciones). Director General de Tecnitasa Gestión Hipotecaria, S.A.

#### **Ricardo García Lorenzo**

Corporate Finance Modular Programme. London Business School. PDD, IESE. Máster en Dirección Financiera, CUNEF. Licenciado en CC. EE. y EE., UCM. Licenciado en CC. Actuariales y Financieras. Director Corporativo Banca de Empresas, Grupo Cooperativo Cajamar (Banco de Crédito Cooperativo). Anteriormente: Director General Grupo AE. Socio Director, Grupo Sinergi.

#### **Sofía Unda Benkhadra**

Doctora por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Deusto. Tiene una experiencia profesional de más a 13 años en el área de la gestión educativa y empresarial. Entre otras posiciones, ha ocupado la Vicepresidencia de Organización Académica y Gestión de la Calidad en TRACOR (Universidad San Pablo-CEU), así como el de Directora de Organización Interna y Calidad (Grupo Sanromán). Actualmente, trabaja en el área de calidad académica de ESIC Business & Marketing School.

#### **Tanguy Jacopin Hall**

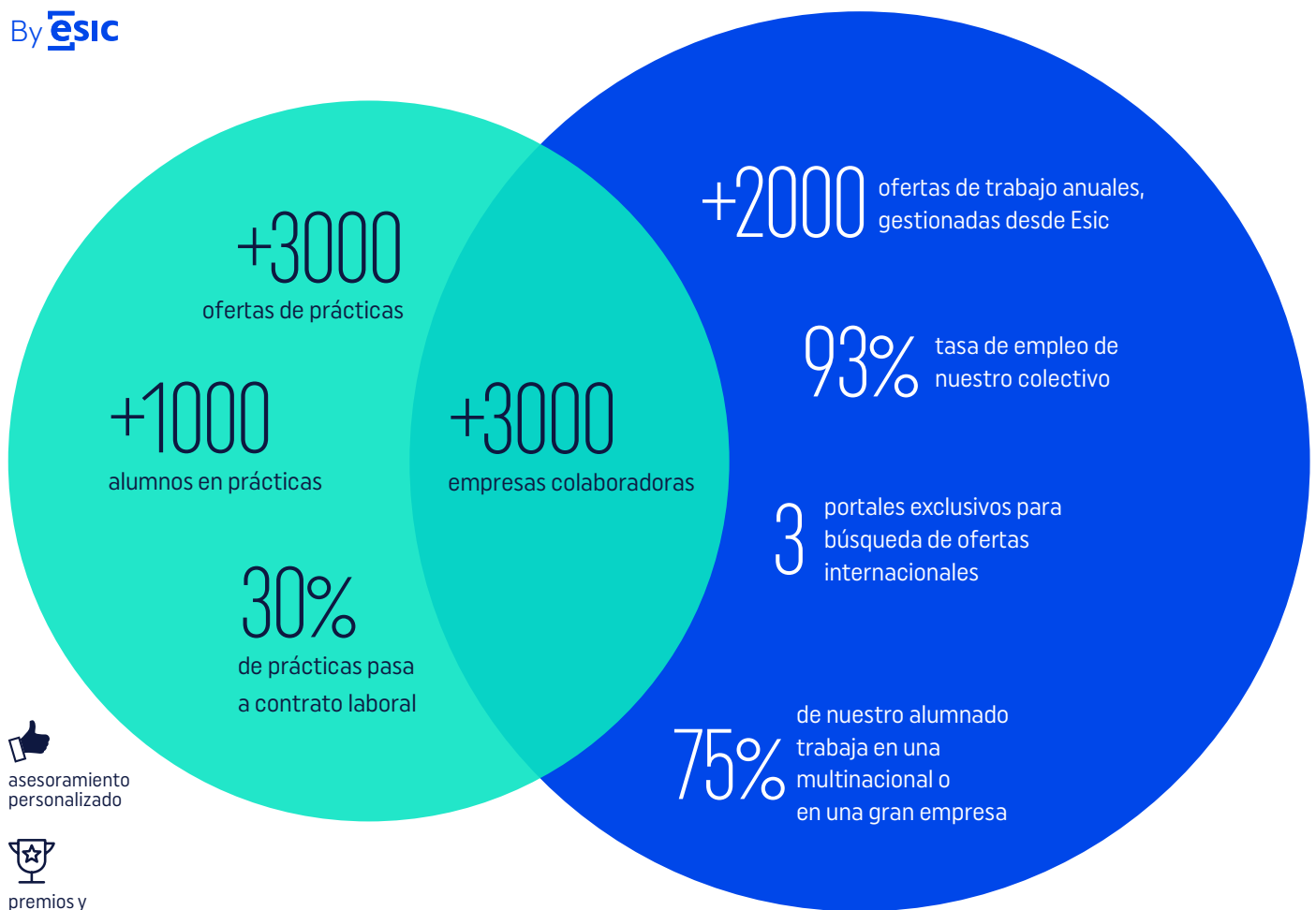
Doctor en Economía Aplicada y Marketing, Universidad de La Sorbona (París). Estudios de Postdoctorado, Universidad de Columbia (New York) y en IESE. Licenciado en Ciencias Económicas y Marketing, Universidad de La Sorbona (París).

# TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

**udcp**  
UNIDAD DE  
DESARROLLO  
PROFESIONAL  
By **esic**

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores



incubadora de ideas



networking entre emprendedores



foros de inversores

## EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

## CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



## ÁREA DE IDIOMAS [ profesionales globales ]

**ESIC Idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC Idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

**Centro preparador y examinador oficial**



### Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,  
multicultural y global...**  
*nuestros alumnos también lo son.*

### Recorridos internacionales



*Contamos con múltiples destinos  
donde podrás completar tu formación*

## DESARROLLO INTERNACIONAL

### [ global + multicultural ]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países  
de destino



acuerdos con  
+125 universidades



+500  
alumnos  
participan

**MADRID**

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

**BARCELONA**

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

**VALENCIA**

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

**SEVILLA**

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

**ZARAGOZA**

97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

**MÁLAGA**

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

**PAMPLONA**

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

**BILBAO**

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

**GRANADA**

95 822 29 14

master@esgerencia.com

JUNIO 2021