

# 2013 FAALİYET 14 RAPORU

**eNDEAVOR**  
TÜRKİYE

Endeavor Etkin Girişimci  
Destekleme Derneği  
5. Olağan Genel Kurul Toplantısı

## Mevcut Yakında Açılacak

• Global Merkez Ofisleri



### Endeavor Etkin Girişimci Destekleme Derneği, Türkiye

Muallim Naci Caddesi, Öksüz Çocuk Sokak No: 12

34345 Kuruçeşme / İstanbul, Türkiye

Tel +90 212 287 3970

Faks +90 212 287 3971

[www.endeavor.org.tr](http://www.endeavor.org.tr)

[www.endeavor.org](http://www.endeavor.org)



EndeavorTurkey

**ENDEAVOR (ETKİN GİRİŐİMÇİ DESTEKLEME) DERNEĞİ**  
**BEŐİNCİ OLAĞAN GENEL KURUL**  
**TOPLANTI GÜNDEMİ**

---

**Tarih:** 21 Nisan 2015  
**Yer:** Raffles Hotel

**Program:**

**16:30 - 17:00** Kayıt  
**17:00 – 18:00** Genel Kurul

---

**Gündem:**

- Açış, saygı duruğu ve İstiklal Marşı'nın okunması,
- Başkanlık Divanı'nın seçimi ve Toplantı Tutanağı'nın imzası için Başkanlık Divanına yetki verilmesi,
- 2013-2014 yılları Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun, Mali Tablolar ve Denetim Kurulu Raporu'nun okunarak görüőülmesi,
- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'nin 2013 ve 2014 yılları muamele, fiil ve işlerinden ötürü ibra edilmeleri konusunda karar alınması,
- Denetim Kurulu Üyeleri'nin 2013 ve 2014 yılları muamele, fiil ve işlerinden ötürü ibra edilmeleri konusunda karar alınması,
- 2015-2016 Dönemi Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi, görev süresinin tespiti konusunda karar alınması,
- 2015-2016 Dönemi Denetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi, görev süresinin tespiti konusunda karar alınması,
- 2015 Dönemine ait tahmini bütçenin paylaşılması,
- Dilekler ve temenniler,
- Kapanış



**Murat Özyeğin**  
Endeavor Yönetim Kurulu Başkanı

Girişimciler bizlere vizyonları, azimleri, karakterleri ve lider ruhlarıyla ilham vermektedirler. Bu çerçevede Endeavor Türkiye'nin kuruluşundan itibaren deneyimlerimizi değerlendirirken gözlemlediğimiz en önemli sonuç girişimcilerimizin ve tüm paydaşlarımızın sağladığı rol model etkisidir.

Bu etkinin ışığında Türkiye'nin girişimcilik ekosistemini canlandırma ve geliştirme hevesiyle başlayan seferberliğimizin temelinde yatan dört önemli inancımız vurgulamak isterim;

- Tüm sektörler için sunduğumuz *mentorluk desteğiyle* girişimcilerimizin önünü açmak.
- Girişimci hikayelerini bir *ilham kaynağı* olarak şekillendirerek yeni girişimci adaylarını girişimcilikğe özendirerek.
- Türkiye'nin girişimci gücünü kanıtlayarak yabancı girişim sermayesinin dikkatini çekmek ve aynı zamanda yerel *girişim sermayesini harekete geçirmek*.
- *Çarpan etkisi* yaratmak üzere deneyim kazanmış girişimcilerin sonraki nesil girişimcilere mentorluk ve yatırım yapmalarını teşvik etmek.

Ağımız'daki herkesin desteğiyle tüm çalışmalarımızı üzerine kurmuş olduğumuz *rol model etkisi* Türkiye'de daha yeni filizlenen girişimcilik ekosistemine cansuyu haline gelmiştir. Bu süreçte sadece girişimcilerimiz değil ama ekosistemdeki mentorlarımız, melek ve girişim sermayesi yatırımcılarımızın da her biri birer rol modelidir. Yolculuğumuzun başlarında senede bir girişimcilik etkinliğinde biraraya gelirken, artık günde iki-üç etkinlikte buluşabiliyoruz. Melek yatırımcı ağları, erken aşama girişim sermaye fonları, inkübasyon merkezleri, girişimcilere özel eğitim fırsatları ve yeni bankacılık hizmetleri gibi imkanlarla girişimci destekleme yelpazesindeki ihtiyaç alanlarının tek tek ele alındığını görüyoruz. Bu süreçte Endeavor olarak tüm paydaş kurumlarımızla yoldaş olmayı benimsiyor ve önemsiyoruz.

Endeavor ve ekosistem için bir sonraki atılım olarak yoğun çabalarımızı derinleştirmenin ve yaygınlaştırmanın zamanı geldiğine inanıyoruz. Yola ilk başladığımızda sektör veya coğrafyadan bağımsız ele aldığımız Endeavor faaliyetlerini derinleştirerek, bu yıldan itibaren tema bazlı sürdürmeye başladık. Bu kapsamda, bu sene ilk defa üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara yönelik bir girişimci özendirme çalışması olan CaseCampus Programı'nı hayata geçirdik. Program dahilinde hedef kitlemiz olarak belirlediğimiz gençlere, rol model etkisinden yararlanarak Endeavor Girişimcileri'nin hikaye ve deneyimlerini yepyeni bir dille sunmaya başladık. Öte yandan, yıllardır İstanbul merkezli süregelen çalışmalarımızda kazandığımız deneyimlerimizi ortak projeler üzerinde çalıştığımız farklı şehirlerdeki paydaşlarımıza aktarmak istiyoruz.

Bir sivil toplum hareketi hiçbir zaman tam olarak başarıya ulaşmış sayılamaz çünkü doğasında çitayı sürekli yükseltmek esastır. Sekiz senedir sürdürdüğümüz tüm çalışmalarımızda ilk günkü inançlarımızı hala koruyoruz. Bunun devamlılığı adına esirgemediğiniz destekler için çok teşekkür ederiz.



**Didem Altop**  
**Endeavor Türkiye Genel Sekreteri**

Türkiye’de etkin girişimcileri desteklemek için ortak bir hedefte tüm paydaşlarımızın desteğiyle ilerlemeye devam ediyoruz. şu anda toplam 24 ÷lkede ve 60’a yakın şehirde Endeavor Ağı’nı oluşturan 1000’den fazla girişimci ve iş dünyası temsilcisi bulunuyor. Senede 300’den fazla girişimci ile görüşerek günümüz trendlerini takip etmenin yanı sıra girişimci adaylarının yaşadıkları zorlukları ve ihtiyaçlarını yakından gözlemleyebiliyoruz. Bu tespitler doğrultusunda öğrendiklerimizle girişimci özendirme çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. Yıllardır girişimcilerin hikayelerini ve deneyimlerini paylaşabileceğimiz farklı etkinlikler ve projeler düzenliyoruz. 2014’den bu yana üzerinde çalıştığımız CaseCampus projesi ile bu tutkumuzu yaygınlaştırarak, ölçeklendirilebilir bir formata getirip daha çok kişiye, daha etkili bir şekilde ulaşmayı amaçlıyoruz.

J.P.Morgan Chase Vakfı ve Endeavor Girişimcilerimiz’den aldığımız destek ile 2015 Mart ayında hayata geçirdiğimiz CaseCampus Programı sayesinde Türkiye’nin önde gelen akademisyenlerini, en azimli girişimci adaylarını ve güncel ekosistem oyuncularını biraraya getiriyoruz. Proje kapsamında Endeavor Girişimcileri’nin öykülerini vaka çalışması olarak ele alıyoruz. Hep birlikte çalışarak girişimci geliştirme yöntemlerine yepyeni bir yaklaşım sunuyoruz.

CaseCampus Programı’nda her biri önemli başarıları imza atmış Türk girişimcilerinin, bugüne kadar yaşadıkları süreçleri, zorlukları, başarıları ve mücadeleleri girişimci adaylarıyla paylaşıyoruz. Endeavor Girişimcileri’nin tüm öykülerini, yazılı vaka çalışmaları ve videoları canlı forum tartışmalarıyla online bir platformda sunuyoruz. Ayrıca programla, kendi iş fikrini hayata geçirmek isteyen seçili sayıdaki mezuna Endeavor Türkiye Mentorları’ndan destek alma ve Endeavor Türkiye Girişimci şirketleri’nde staj yapma şansını tanıyacağız.

Endeavor olarak girişimcilik eğitiminin özünde deneyimsel öğrenimin şart olduğuna inanıyoruz. CaseCampus Vaka Çalışmalarıyla bu deneyimsel öğrenim imkanını tüm istekli ve meraklı girişimci adaylarına ulaştırmayı hedefliyoruz.

Vaka çalışması temelli, yenilikçi bir özendirme çalışması olan CaseCampus Programı’nın etkisini derinleştirmek ve yaygınlaştırmak için tüm paydaşlarımızın katılımını diliyoruz.

## İÇİNDEKİLER

<b>1. Endeavor Türkiye Mentor Ağı.....</b>	<b>7</b>
1.1 Endeavor Türkiye Mentor Ağı Hakkında.....	7
1.2 Endeavor Türkiye Mentor Ağı Sektörel Dağılım .....	7
1.3 Endeavor Türkiye Dernek Organları .....	8
1.4 Endeavor Türkiye Mentor Ağı Listesi .....	9-11
<b>2. Endeavor Türkiye Girişimci Seçim Süreci .....</b>	<b>12</b>
2.1 Endeavor Türkiye Girişimci Seçim Süreci Hakkında .....	12
2.2 Endeavor Türkiye Aktif Girişimci Şirketleri .....	13-19
2.3 Endeavor Türkiye Mezun ve Pasif Girişimci Şirketleri .....	20
2.4 Endeavor Türkiye Girişimci Şirketleri Sektörel Dağılım .....	21
<b>3. Endeavor Türkiye Destek ve Mentorluk Programları .....</b>	<b>22</b>
3.1 Danışma Kurulları ve Baş Mentor .....	22
3.2 Çözüm Ortaklıkları .....	22
3.3 Networking ve Eğitim .....	22
3.4 Mentor Görüşmeleri.....	22
3.5 Üniversiteler .....	22
3.6 Finansmana Erişim .....	23
3.7 Cross-Border Hizmetleri .....	23
<b>4. Endeavor Türkiye Özendirme ve Farkındalık Çalışmaları .....</b>	<b>24</b>
4.1 Öne Çıkan Etkinlikler.....	24-27
4.2 Endeavor Türkiye 2013 Etkinlikleri .....	28-29
4.3 Endeavor Türkiye 2014 Etkinlikleri .....	30-31
<b>5. Endeavor Türkiye İdari Göstergeler .....</b>	<b>32</b>
5.1 İdari Göstergeler Özeti .....	32
5.2 Üye & Girişimci Sayısı .....	32
5.3 Gelirler .....	32
5.4 Giderler.....	33
5.5 Gelirlerin Dağılımı .....	33
<b>6. Ekler .....</b>	<b>34</b>
Ek 1: Endeavor Derneği Denetim Raporu	

## 1. ENDEAVOR MENTOR AĞI

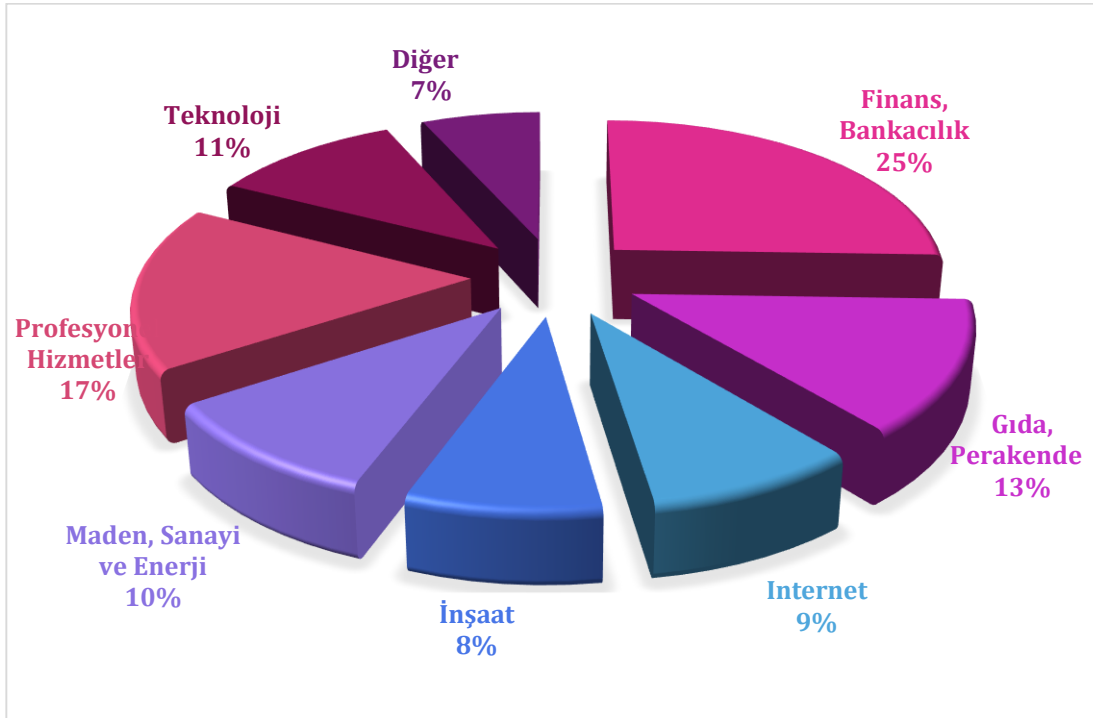
### 1.1. ENDEAVOR MENTOR AĞI HAKKINDA

Endeavor modelinin başarısı, önde gelen iş ve fikir adamlarının “manevi sermaye” birikimlerini (bilgi, tecrübe, uzmanlık, ilişki ağı) yetenekli girişimcilere aktarmasında yatmaktadır. Gelişme potansiyeline sahip girişimcilerle paylaşılan bu manevi sermaye girişimcileri daha büyük boyutlara taşımaktadır.

Endeavor Üyelerimiz’den oluşan Endeavor Mentor Ağı, stratejik planlamadan insan kaynakları konularına kadar farklı alanlarda, bir kerelik geri bildirim ya da sürekli bir mentorluk desteği vermekte, girişimcilerin önlerine çıkan engelleri aşmada çeşitli seviyelerde destek sunmaktadır. Verilen destek yalnızca zamanla değil yarattığı etki ile de ölçülmektedir. Bazen bir geri bildirim bile girişimcinin önünü aydınlatmaya, rotasını değiştirmeye etken olabilir.

### 1.2. ENDEAVOR MENTOR AĞI SEKTÖREL DAĞILIM

Endeavor, ağına sektör gözetmeden her alandan üye kazanmaya önem vermektedir. Aşağıdaki tabloda 1 Nisan 2015 tarihi itibarıyla Endeavor Ağı’nda yer alan toplam 150 üyenin sektörel dağılımını bulabilirsiniz.



1.3. ENDEAVOR DERNEK ORGANLARI

ENDEAVOR YÖNETİM KURULU (2013-2014)

Tablo.2

No	ASİL	No	YEDEK
1.	Murat Özyeğin (Başkan)	1.	Cenk Bayrakdar (Üye)
2.	Ali Koç (Üye)	2.	Bülent Akgerman (Üye)
3.	Alp Saul (Üye)	3.	Hakan Akbaş (Üye)
4.	Bülent Çelebi (Üye)	4.	Tunç Mehmet Berkman (Üye)
5.	Cansen Başaran – Symes (Üye)	5.	Ayşe Güçlü Onur (Üye)
6.	Ebru Özdemir (Üye)		
7.	Emre Kurtteveli (Üye)		
8.	Ferit F. şahenk (Üye)		
9.	Hayri Çulhacı (Üye)		
10.	Işık Keçeci Aşur (Üye)		
11.	Mahmut L. Ünlü (Üye)		
12.	Mustafa E. Say (Üye)		
13.	Özcan Tahincioğlu (Üye)		
14.	Selçuk Yorgancıoğlu (Üye)		
15.	Sina Afra (Üye)		
16.	Suzan Sabancı Dinçer (Üye)		
17.	Ümit Boyner (Üye)		
18.	Vuslat Doğan Sabancı (Üye)		

ENDEAVOR DENETİM KURULU (2013-2014)

Tablo.3

No	ASİL	No	YEDEK
1.	İzel Levi Coşkun	1.	Devrim Çukur
2.	Nafiz Kerim Kotan	2.	Doğan Taşkent
3.	Selin Bayar	3.	Ziya Alemdar

ENDEAVOR HAYSIYET DİVANI (2013-2014)

Tablo.4

No	ASİL
1.	Barış Öney
2.	Hayati şahin
3.	İlker Koçer
4.	Onurhan Homriş
5.	Osman Ünsal



1.4. ENDEAVOR MENTOR AĞI LİSTESİ (1 Nisan 2015)

**AGAH UĞUR**  
Borusan Holding A.Ş.

**AHU SERTER**  
ARYA Investor

**ALİ KARABEY**  
212

**Y.ALİ KOÇ**  
Koç Holding A.Ş.

**ALP H. KARAAĞAÇ**  
Bilfar Holding A.Ş.

**ALP SAUL**  
Pronet

**ALPER AFŞİN ÖZDEMİR**  
Krombera

**ALTUNÇ KUMOVA**  
Destek Finans Grubu

**AYDA ELGİZ**  
GİZ İnşaat Yatırımları A.Ş.

**AYŞE GÜÇLÜ ONUR**  
Egon Zehnder International

**AYŞECAN ÖZYEGİN OKTAY**  
FIBA Holding

**BAHADIR KURU**

**BANU AKSOY TARAKÇIOĞLU**  
Turcas Petrol A.Ş.

**BARIŞ HAŞEMOĞLU**  
Haşemoğlu İnşaat

**BARIŞ ÖNEY**  
Globalturk Capital

**BAŞAR AKPINAR**  
P.I.WORKS

**BEDRİYE HÜLYA**  
B-fit Sağlık ve Spor Merkezi

**BERNA ŞAMILOĞLU ACAR**  
Turkcell İletişim Hizmetleri

**BURAK AYDIN**  
Intel Türkiye

**BURAK ÇAĞLAN KIZILHAN**  
AE Arma – Elektropanç

**BURCU TUZCU ERSİN**  
Moroglu Arseven

**BURÇAK ÜNSAL**  
Ünsal Gündüz Hukuk Bürosu

**BÜLENT AKGERMAN**  
AKG Yalıtım A.Ş.

**BÜLENT ÇELEBİ**  
AirTies

**BÜLENT TEKMEK**  
Ininal

**CANKUT DURGUN**  
Aslanoba Capital

**CANSEN BAŞARAN-SYMES**  
TÜSİAD /Allianz Sigorta Türkiye

**CAVİT HABİB**  
ISS Tesis Yönetim Hizmetleri

**CEM HAKKO**  
Vakko Holding

**CEM TOPÇUOĞLU**  
TBWA İstanbul

**CEMİL GANDUR**  
Fevzi Gandur Denizcilik A.Ş.

**CENGİZ DUYAR**  
Yamata Yatırım A.Ş.

**CENK BAYRAKDAR**  
Revo Capital

**ÇELİK ÖREN**  
Ininal

**DAMAR ARIKOĞLU**  
Dako Enerji Grubu

**DEVİRİM ÇUKUR**  
Çukur & Yılmaz Hukuk Bürosu

**DİDEM ALTINBAŞAK TULGAN**  
Refinera

**DİLARA ALTINKILIÇ**  
Detay Gıda

**DOĞAN TAŞKENT**  
Arkan & Ergin JPA International

**EBRU KÖKSAL ALÇICI**  
Türkiye Futbol Federasyonu

**EBRU ÖZDEMİR**  
Limak Holding

**EDA KARAMANCI**  
Karamancı Holding

**EMEK KIRBIYIK**  
Düğün.com

**EMİN HİTAY**  
Hitay Yatırım Holding A.Ş.

**EMRE ERCİYAS**  
Erciyas Çelik Boru Sanayi A.Ş.

**EMRE GÜZER**  
PayU Türkiye

**EMRE KURTTEPELİ**  
Mynet A.Ş.

**EMRE MİMAROĞLU**  
TRPE Capital

**EMRE ZORLU**  
Zorlu Holding ve Şirketleri

**ERDEM YURDANUR**  
Kokteyl & Maçkolik

**ERDOĞAN ÇEŞMELİ**  
GE Türkiye

**ERKUT SOYAK**  
Soyak Holding

**EROL ESENTÜRK**  
Monopoli Sigorta

**ERSAN ÖZER**  
Magnet Digital

**ERSİN AKARLILAR**  
Mavi Jeans INC.

**ESİN GÜRAL**  
Gürallar

**FAİK AÇIKALIN**  
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

**FATİH ERDEM**  
Erdem Holding

**FATİH İŐBECER**  
Monitise MEA

**FERİT F. ŐAHENK**  
Dođuő Holding

**FIRAT İŐBECER**  
Monitise

**GAMZE DİNÇKÖK YÜCAOğLU**  
Atlantik Holding

**GÖKÇE ATAKAŐ**  
Atakaő Şirketler Grubu

**GÖKHAN GÖKÇE**  
YükselKarkınKüçük Avukatlık

**GÖRKEM GÖKÇE**  
Gökçe Avukatlık

**GÖRKEM GÜVEN**  
Hittite Microwave Corp.

**GÖZDE KÜÇÜK**  
Elit Çikolata ve Őekerleme A.Ş.

**HAKAN AKBAŐ**  
Global Dealings LLC

**HAKAN BAŞ**  
Lidyana.com

**HALUK EMİROğLU**  
RM Turkey

**HALUK YALÇIN**  
Pricewaterhouse Coopers

**HAMİT HAMUTÇU**  
MixerArts

**HASAN ASLANOBA**  
Aslanoba Gıda

**HASAN SUEL**  
Vodafone Türkiye

**HAYATİ ŞAHİN**  
BirleŐik Uzmanlar YMM

**HAYDAR ÇOLAKOğLU**  
TEB Holding A.Ş.

**HAYDAR ÖZKAN**  
Viatrans

**HAYRİ ÇULHACI**  
Akbank T.A.Ş.

**HİLAL AYTEMİZ**  
Aytemizler Şirketler Grubu

**İŐIK KEÇECİ AŐUR**  
Aragon Capital

**İLHAN YILMAZ**  
Galatasaray Üniversitesi

**İLKER BAYDAR**  
Markafoni

**İLKER KOÇER**  
ORACLE Türkiye

**İLYAS GENÇOğLU**  
Mioro Hediyeelik EŐya A.Ş.

**İREM ORAL KAYACIK**  
Odak Group

**İSMET ÖZTANIK**  
Lucis Global/Avantgarde Hotel

**İZEL LEVİ COŐKUN**  
Mazars Denge Bağımsız Denetim

**KAYRIL KARABEYOğLU**  
Dođuő SK Girişim Sermayesi

**KEREM GÖKTAN**  
SU Private Equity Management

**KERİM KOTAN**  
Pragma Corporate Finance

**KORHAN KURDOğLU**  
Ata Yatırım

**LİVİO MANZİNİ**  
Bell Holding A.Ş.

**MAHMUT ÜNLÜ**  
Ünlü & Co

**MEHMET AKSEL**  
Mutfak Sanatları Akademisi

**MEHMET ARMAğAN**  
ARCA KumaŐları

**MEHMET ATAY**  
ATAY Holding

**MEHMET ALİ M. BABAOğLU**  
Fusun Tasarım ve Pazarlama

**MELİH ÖDEMİŞ**  
Yemeksepeti.com

**MEHMET ALİ DENİZ**  
Global Yatırım Holding

**MELTEM AKOL**  
Akol Danışmanlık

**MURAT CEYLAN**  
Carls Jr.

**MURAT BİNARK**  
Garanti Koza İnşaat

**MURAT GÖKSEN GÜZEL**  
Cardtek

**MURAT KOLBAŐI**  
Arzum Elektrikli Ev Aletleri

**MURAT ÖZLER**  
Kobimaster

**MURAT ÖZYEĞİN**  
FİBA Holding

**PAMİR GELENBE**  
Hummingbird Ventures

TEB Holding A.ř.

**MUSTAFA ÇAMLICA**  
Ernst & Young Türkiye

**SAMİ B.BUGAY**  
KA Danışmanlık

**VEDAT AŐCI**  
Astaş Gayrimenkul

**MUSTAFA K.KOÇ**  
Koç Holding

**SELÇUK YORGANCIOĞLU**  
Abraaj Capital

**VİTTORIO ZAGAİA**  
Galata Taşımacılık ve Tic. A.ř.

**MUSTAFA KILIÇASLAN**

**SELİN BAYAR**  
Pekin & Bayar Avukatlık

**VUSLAT DOĞAN SABANCI**  
Hürriyet Gazetecilik

**MUSTAFA E. SAY**  
İlab Holding

**SELEN KOCABAŐ**

**YALÇIN NAK**  
Taxim Capital

**MÜNİR ÖZKÖK**  
MİDAS Hediyeelik Eşya A.ř.

**SEMİH YÜZEN**  
Petfor

**YASEMİN OCAKLI**  
Yeditepe Construction

**NAZ ÖZERTUĞRUL**  
Atomico

**SERPİL TİMURAY**  
Vodafone Telekom

**YUNUS GÜVENEN**  
Digitouch

**NAİM GENÇOĞLU**  
Gessart Altın Paz. Ve Dağ. A.ř.

**SHWAN TAHA**  
Melak Yatırım

**ZEYNEP DERELİ**  
APCO Worlwide

**NEDİM ESGİN**  
Darty Türkiye

**SİDAR ŞAHİN**  
Peak Games

**ZEYNEP YOĞURTUĞİL**  
Pronet

**NEŐET YALÇIN**  
Yaltem Temsilcilik

**SİNA AFRA**  
Girişimcilik Vakfı

**ZİYA ALEMDAR**  
Pro-Ad Media Solutions

**NEVZAT AYDIN**  
Yemeksepeti.com

**SUZAN SABANCI DİNÇER**  
Akbank T.A.ř.

**ZUHAL BALTAŐ**  
Baltaş & Baltaş

**NOYAN GÜREL**  
SUNEL Tic. Türk A.ř.

**TAN EGELİ**  
Egeli & Co

**NÜKET KÜÜKEL**  
Ankara Güven Hastanesi

**TANYER SÖNMEZER**  
MCT Danışmanlık A.ř.

**ONURHAN HOMRİŐ**

**TUNÇ MEHMET BERKMAN**  
Vestel

**OSMAN DİNÇBAŐ**  
Terra Bona

**TUNÇ YORULMAZ**  
Ericsson Orta Doğu Türkiye

**OSMAN ÜNSAL**  
Atlas Corporate Finance

**TURGAY OLCAY**  
DEK-ART İnş.

**ÖZCAN TAHİNCİOĞLU**  
Tahincioğlu Holding

**UĞUR BAYAR**  
Credit Suisse

**ÖZER HİNCAL**  
Arvento

**F. ÜMİT BOYNER**  
Boyner Holding

**VAROL CİVİL**

## 2. ENDEAVOR TÜRKİYE GİRİŞİMCİ SEÇİM SÜRECİ

### 2.1. ENDEAVOR GİRİŞİMCİ SEÇİM SÜRECİ HAKKINDA

Endeavor Girişimci Seçim Süreci'nin her aşaması, girişimciye değer katmak üzere tasarlanmıştır. Seçim sürecine giren her girişimci adayının, bir sonraki aşamaya ilerleyene kadar, süreçte devam etme hakkı sürmektedir. Vurguladığımız en önemli unsur, girişimcinin bu seçim sürecinde edindiği deneyimdir. Endeavor Girişimci Seçim Süreci toplamda dört aşamadan oluşmaktadır. İlk etapta, girişimcilerin hikayelerini ve işlerini detaylı bir şekilde anlattığı, Endeavor modelinin daha detaylı bir şekilde açıklandığı, girişimci adayları ile ekibin tanıştığı toplantı yapılmaktadır. Girişimcinin ve şirketinin kriterlerimize, ve modelimize uygunluğu ve Endeavor'ın girişimciye sağlayabileceği fırsatların potansiyeli bu görüşmede tespit edilmektedir. Birinci görüşmeden geçen girişimci adaylarını hem Yerel Seçim Paneli'ne ve Uluslararası Seçim Paneli'ne hazırlamak, hem de onların mentorlarla fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamak amacıyla ikinci aşamada Mentor Görüşme Dizisi düzenlenmektedir. Girişimcinin ihtiyacı doğrultusunda yaklaşık beş farklı mentorla farklı toplantılar hazırlanmaktadır. Bu görüşmeler sonucunda yapı ve zamanlama olarak hazır olduğuna karar verilen girişimci adayları seçim sürecinin üçüncü aşaması olan Yerel Seçim Paneli'ne davet edilmektedir. Bu etapta, Endeavor Mentor Ağı'ndan en az altı kişinin panelist olarak katılır ve panele katılan üç girişimci şirket adayının bir sonraki aşamaya uygun olup olmadığına karar verir. Endeavor Ekibi, aday şirketler hakkında detaylı iş profilleri hazırlar ve panel öncesi panelistler bu profilleri incelemektedir. Yılda beş kez gerçekleşen bu panelde, yarım gün boyunca girişimciler birer saat ikişer kişiden oluşan jürilerle mülakatlara girmektedir. Mülakatların ardından altı panelist görüşmeye girdikleri şirketler hakkında her açıdan değerlendirme yapmaktadır. Değerlendirmenin sonucunda seçim sürecinin son ayağı olan Uluslararası Seçim Paneli'ne katılma potansiyeli gösteren girişimciler oy birliği ile seçilmektedir. Tüm Endeavor ofislerinin kendi Yerel Seçim Panelleri'nden geçen girişimci adaylarının bu son etapta bir araya gelir. Her sene beş-altı kere düzenlenip, üç tam gün süren ve Yerel Seçim Paneli ile benzer formatta gerçekleşen seçim panelinde katılımcılar, girişimci şirketleri, mentorlar, gözlemciler ve personelden oluşan Endeavor Ağı'yla networking yapabilmektedir. Uluslararası Seçim Paneli'ni başarıyla tamamlayan girişimciler, Endeavor Girişimcisi ünvanına kavuşmaktadır. Endeavor Türkiye, 2006 yılından bu yana (1 Nisan 2015 tarihi itibarıyla) toplam 47 şirketi temsilen 73 girişimciyi seçmiştir ve bugün bu 47 şirketin 26'sına aktif olarak halen hizmet vermektedir.

#### Endeavor Girişimci Seçim Sürecine Dahil Olan Adaylar 2013-2014

Tablo.5

ENDEAVOR SEÇİM SÜRECİNE DAHİL OLAN ADAYLAR	2013	2014
İlk Görüşme Turu Yapılan Aday Sayısı	95	118
İkinci Görüşme Turu Yapılan Aday Sayısı	24	43
Yerel Seçim Paneli'ne Katılan Aday Sayısı	12	15
Yerel Seçim Paneli Sayısı	4	5
Yerel Seçim Paneli'ni Geçen Aday Sayısı	6	8
Uluslararası Seçim Paneli'ne Katılan Şirket Sayısı	9	10
Uluslararası Seçim Paneli Sayısı	5	5
Endeavor Girişimcisi Seçilen Şirket Sayısı	7	6
Toplam Endeavor Girişimci Şirket Sayısı	39	45

#### Endeavor Ağı'nda Seçim Sürecine Destek Verenler 2013 – 2014

Tablo.6

ENDEAVOR AĞI'NDAN SEÇİM SÜRECİNE DESTEK VERENLER	2013	2014
İkinci Görüşme / Finansal Değerlendirme Yapan Üye Sayısı	45	48
İkinci Görüşme / Finansal Değerlendirme Toplantı Sayısı	66	77
YSP'ye (Yerel Seçim Paneli) Katılan Üye Sayısı	20	23
USP'ye (Uluslararası Seçim Paneli) Katılan Üye Sayısı	6	5

## 2.2. ENDEAVOR AKTİF GİRİŞİMCİ ŞİRKETLERİ

### 2.2.1. Endeavor Türkiye 2015 Girişimcileri

**Aytül Erçil**

**Vispera**

[www.vispera.co](http://www.vispera.co)

2014 yılında kurulmuş olan Vispera Vispera Bilgi Teknolojileri, perakende sektöründe faaliyet gösteren üretici firmalara resimlerden otomatik ürün tanıma hizmeti veren bir teknoloji şirkettir. Üretici firmalar, perakende satış noktalarındaki ürünlerinin görünürlüklerini, raf paylarını, stok durumlarını ve yerleşimlerini Vispera resim tanıma teknolojisi sayesinde insan denetimine dayalı geleneksel yöntemlere kıyasla çok daha hızlı, çok daha detaylı ve en önemlisi çok daha doğru bir şekilde takip edebilmektedir. Yapay görme ve veri madenciliği alanında hem akademik hem de endüstriyel deneyimi 60 adam-yılı aşan Vispera ekibinin geliştirdiği bu teknoloji Gartner tarafından yakın geleceğin en önemli teknolojileri arasında gösterilmektedir. Türkiye’de perakende sektörüne yönelik olarak ürün tanıma teknolojisini geliştiren ve uygulayan tek firma olan Vispera, hali hazırda Türkiye’nin en önemli üretici firmalarıyla işbirlikleri gerçekleştirme ve yakın vadede yurtdışına açılmayı hedeflemektedir.

**Zafer Şen**

**OBSS**

[www.obss.com](http://www.obss.com)

264 kişilik kadro ile Java ve .NET alanında anahtar teslim proje ve dış kaynak hizmeti verirken; kurumsal mimari, proje yönetimi, sürüm ve konfigürasyon yönetimi, yazılım kalite güvence testleri, IT offshore hizmetleri başlıklarındaki tecrübeleriyle yazılım sektörüne katma değer sağlıyor. OBSS Mobile işbirliği ile kurumsal firmalara iOS ve Android uygulamaları alanında yaratıcı ve yenilikçi mobil uygulama çözümleri sunuyor.

### 2.2.2. Endeavor Türkiye 2014 Girişimcileri

**Cenk Soyak**

**ALOTECH**

[www.alotech.com](http://www.alotech.com)

2007 yılında kurulan AloTech, müşterilerine çağrı merkezi hizmeti sunmak isteyen işletmelere tüm çağrı merkezi fonksiyonlarını internet üzerinden “hizmet” olarak sunmayı hedefleyen bir teknoloji şirkettir. Geleneksel teknolojilerin aksine donanım, yazılım, sunucu gibi yatırım maliyetleri ve bakım, onarım, lisanslama ve upgrade gibi işletme gereksinimleri olmayan bulut hizmetleriyle çağrı merkezlerine esneklik, maliyet avantajı, yönetim ve kullanım kolaylığı kazandırmayı hedefleyen AloTech, bu yaklaşımıyla bulut teknolojilerinin Türkiye’deki öncüleri arasında yer almaktadır. Mevcut çözümleri Bulut Santral (Cloud PBX), Bulut Çağrı Merkezi (Cloud Contact Center) ve Kanal Çağrı Yönetimi hizmetlerinden oluşan AloTech, tüm hizmet portföyünü kullandığın kadar öde (pay as you go) modeliyle ücretlendirmekte, böylelikle müşterilerine “gerçek anlamda” katma değer sağlayan bir iş ortağı olmayı amaçlamaktadır.

**Başak Taşpınar Değim, Erol Değim**

**ARMUT.COM**

[www.armut.com](http://www.armut.com)

Başak Taşpınar Değim Armut.com sitesini 2011 yılında kurduğunda tek bir hayali vardı: Türkiye’de İnternet’ten hizmet almayı Amazon’dan bir kitap almak kadar kolay hale getirmek. Başak Taşpınar Değim’in en büyük destekçisi ise Armut.com’un kurucu ortağı Erol Değim oldu. Bu hayalden yola çıkılarak kurulan Armut.com, işinin uzmanlarını hizmet ihtiyacı olan müşterilerle buluşturan online bir pazaryeri. Son iki senede Türkiye’de online hizmet pazarının lideri konumuna gelen Armut.com’da nakliyecilerden fotoğrafçılara, temizlikçilerden web tasarımcılara kadar çok sayıda alanda binlerce uzmana ulaşmak ve hizmet almak mümkün. Mart 2014

itibariyle aylık ziyaretçi sayısı 500.000'i aşmış olan Armut.com, tamamı offline olan bir sektörü online dünyaya taşıyarak sıfırdan oluşturduğu pazarda lider konumuyla geleceğe emin adımlarla ilerliyor.

**Ahmet Hançer, Burak Yücelyigit**

**ENOCTA**

[www.enocta.com](http://www.enocta.com)

1999'da temelleri atılan ve 2002'de Enocta adını alan Türkiye'nin e-öğrenme alanındaki ilk ve öncü şirketi, ürün ve hizmetlerini yenilikçi yaklaşımıyla sürekli geliştiriyor, çalışanlara onları iş hedeflerine ulaştıracak güncel bilgi ve yetkinlikleri kazanabilmesi için yardımcı oluyor. Enocta, 400'den fazla firma, kamu kurumu ve üniversiteye; e-öğrenme, eğitim ve gelişim için ihtiyaç duydukları hizmet ve ürünleri tek bir çatı altında toplayarak, tek noktadan çözümler sunuyor.

**Arda Koterin, Hande Çilingir, Serhat Soyuerel, Sinan Toktay**

**INSIDER**

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)

Insider, e-ticaret sitelerine yönelik satışı arttırmaya yarayan araçlar sağlayan bir yazılım şirkettir. Türkiye ve yakın coğrafyasındaki e-ticaret ekosistemlerinde, kullanıcıları davranışsal bazlı olarak, gerçek zamanlı segmentleyecek ve kullanıcı alışverişini yapmakta iken; onu satışa yönlendirecek olan doğru kişiselleştirmeyi yapıp, doğru mesajı vermeyi sağlıyor. Diğer şirketlerden farklı olarak hizmeti sunarken websitesine herhangi bir IT yükü getirmeden çalışan ve her yeni kişiselleştirme için A/B testi uygulama imkanı sağlayan bir sistem şeklinde pazara sunuldu. Kuruluşundan itibaren yani 2012'den bu yana Insider 5 farklı ülkede, sayısı 120'yi aşkın sitede kullanılan bir marka olmayı başarmıştır.

**Barbaros Özbugutu, Tahsin Isin**

**IYZICO**

[www.iyzico.com](http://www.iyzico.com)

Iyzico, hız ve verimlilik üzerine tasarlanmış bir ödeme alma sistemi yönetim platformudur. Farklı alanlarda hizmet veren çeşitli büyüklüklerdeki e-ticaret şirketlerine, kolay ve güvenli ödeme sistemi yönetim platformu sunma amacıyla Barbaros Özbugutu ve Tahsin Isin tarafından 2012 yılında, İstanbul'da kuruldu. Iyzico entegrasyonu altyapı yatırımı, testler ve güvenlik endişesiyle baş etmekten kurtarır. İnternette ödeme kabul eden şirketlerin hayatını çok daha kolay bir hale getiriyor ve sunduğu katma değerlerle kusursuz bir iş birliği sunuyor.

**Murat Şahin**

**SECUREDRIVE**

[www.securedrive.com](http://www.securedrive.com)

2005 Yılında Murat Şahin tarafından kurulan Secure Drive müşterilerine güvenilir, makul fiyatta kapıdan kapıya ulaşım servisi sağlamaktadır. 128 Araç kapasitesi ile part time ve full time olacak şekilde toplamda 570 kişilik şoför kapasitesi ile Secure Drive Avrupa'nın üçüncü en büyük Havaalanı Shuttle servisidir. 2013'den itibaren Secure Drive Ankara, İstanbul ve İzmir dışında altı farklı şehirde hizmet sunmaktadır. 2014 senesinde her ay ortalama 45.000 müşteriye hizmet vermiştir.

### 2.2.3. Endeavor Türkiye 2013 Girişimcileri

**Emek Kırkbıyık**  
**DUGUN.COM**  
www.dugun.com

Emek Kırkbıyık'ın 2007 yılında kurduğu Dugun.com, evlenecek çiftler ve her türlü düğün tedarikçilerinin buluşma noktası olmayı hedefliyor. Dugun.com; mekân, fotoğrafçı, çiçekçi gibi 23 kategorinin içinde bulunduğu ve çiftlerin düğünleriyle alakalı her türlü bilgi ve tedarikçiye ulaşabildiği bir portal olarak hizmet vermektedir. Dört büyük şehirde toplam 1500 tedarikçi bilgisini sitesinde sunan Dugun.com'un aylık ziyaretçi sayısı yaklaşık 500,000.

**Bülent Tekmen, Çelik Ören**  
**İNİNAL**  
www.ininal.com

2012 senesinde Bülent Tekmen ve Çelik Ören tarafından kurulan İninal, Türkiye'nin ilk ve tek yeni nesil ön ödemeli alışveriş kart markasıdır. Bankacılık sistemi dışında kalan ve kredi kartlarını internet üzerinde kullanmak konusunda duyarlı olan kullanıcılar, ön ödemeli İninal kartları sayesinde internette rahatça alışveriş yapma imkânına erişebilmektedir. Ayrıca , kullanıcılar, Mastercard işbirliği ile hayata geçirilen İninal kartları ile yaptıkları alışverişlerde anlaşmalı şirketlerden özel indirimler de alabilmektedir.

**Hakan Baş**  
**LİDYANA.COM**  
[www.lidyana.com](http://www.lidyana.com)

2012'de takı ve aksesuar dikeyi olarak kurulan Lidyana.com, ilk senesinde farklı kategorileri de ürün portföyüne katarak moda alanında Türkiye e-ticaretinin önemli oyuncularından biri haline geldi. Özellikle pazarlama ve PR tarafında ünlü yüzleri de kullanarak hızla marka bilinirliği sağladı. En çok satılan 2 markanın şirkete ait olması ve top 10'da münhasırlıkla çalışılan markaların olması, müşteri sadakati Lidyana'nın en önemli rekabet güçlerinden. 2012'de Rus yatırım şirketi RuNet'ten ciddi bir yatırım alan Lidyana.com, Wired dergisi tarafından 2012'de Türkiye'nin "Hottest Startup"ı seçildi. Catalyst yatırımı almıştır.

**Murat Özler**  
**KOBIMASTER**  
www.kobimaster.com

Kobimaster 2003 senesinde Murat Özler tarafından kurulmuştur. Kobimaster, Armain Teknoloji bünyesinde e-ticaret yazılım ve servisleri sunan bir teknoloji şirkettir. Online veya offline mağazası bulunup online bir kanal yaratmak isteyen firmalara kurulum, destek ve entegrasyon gibi farklı hizmetler sunan Kobimaster'ı 2000'den fazla e-ticaret sitesi kullanmaktadır. İzmir'de kurulan ve 2003 yılında yazılımı geliştirmeye başlayan Murat Özler ve Kürşat Özler, ilk satışlarını 2006 yılında yaptıktan sonra 2010 yılında da İstanbul ofisini açarak operasyonlarının bir bölümünü buraya almışlardır.

**Ömer Paksoy, Onur Tekinturhan**  
**HESAPKURDU**  
www.hesapkurdu.com

2010 yılında Ömer Paksoy ve Onur Tekinturhan tarafından kurulan Konutkredisi, kullanıcılarına konut ve ihtiyaç kredileri konusunda danışmanlık veren online bağımsız kredi danışmanlığı platformudur. Bu kapsamda 16 banka ile birlikte çalışarak kredi pazarının %70'ini kapsayan Konutkredisi, kullanıcılarına farklı bankalardaki koşulları kıyaslamayı yanı sıra, kredi alım sürecinde online ve offline yardımcı olarak danışmanlık vermektedir. Bugüne kadar 2000'den fazla kişinin kredi ihtiyacını karşılamasını sağlayan Konutkredisi bu rakamı, yeni ürünleri ve markası Hesapkurdu ile arttırmaktadır.

**Eren Merzeci**  
**NIŐFUD**  
[www.nisfud.com](http://www.nisfud.com)

Eren Merzeci tarafından 2006 yılında kurulmuş olan Nişfud, Nefista markası altında dondurulmuş börek ve unlu mamülleri perakende ve catering arenasında tüketicilerin beğenisine sunmaktadır. Bunun yanı sıra, global anlamda önde gelen dünya markalarının Türkiye piyasasına ithalatı ve dağıtımını da yapmaktadır. Eren, Chicago'da çalıştığı dönemde Türkiye piyasasının ihtiyaç duyduğu ürünleri tüketiciyle bulşturarak işe başlamış, bu süreçte piyasada büyük bir eksiklik olan dondurulmuş börek kategorisini keşfetmiş ve bu fırsatı başarıya dönüştürmeyi başarmış, tüketicinin alışık olduğu geleneksel lezzeti sağlıklı, lezzetli ve pratik bir şekilde onlara ulaştırmaktadır.

#### 2.2.4. Endeavor Türkiye 2012 Girişimcileri

**Feridun Tunçer, Levent Yılmaz**  
**BAYDÖNER**  
[www.baydoner.com](http://www.baydoner.com)

İlk şubesini 2007 yılında İzmir'de açan Baydöner, 2014 sonu itibariyle 40 şehirde 20'si Franchise olmak üzere toplam 85 şube ile 1.300 kişilik istihdama ulaşmıştır. Sadece iskender döner ile müşterilerine hizmet veren Baydöner'in hedefi, müşterilerine en kaliteli döneri en uygun fiyata sunmak. Türkiye dışında Irak, Erbil'de iki ve Azerbaycan, Bakü'de bir restoranı bulunan Baydöner'in hedefi sırasıyla Orta Doğu, Avrupa ve Amerika pazarlarında büyümek ve döneri bir Türk markası olarak dünyaya tanıtmak.

**Altuğ Acar**  
**HEDİYEMO**  
[www.hediyemo.com](http://www.hediyemo.com)

Hediyemo, insanlara sevdiklerinin cep telefonuna, e-posta adresine veya Facebook duvarına anında hediye göndermelerini sağlayan, Türkiye ve Avrupa'da ilk, Dünya'da ilkler arasında yer alan sosyal ve mobil hediye gönderme platformudur. Bireysel kullanımın yanında kurumlar için de etkili bir çözüm olan Hediyemo, Turkcell, GlobalBilgi, TTNET, Koç Holding ve Borusan gibi firmalarla birlikte çalışmaktadır. Hediyemo, US. State Department's Global Entrepreneurship Programı'nda 3. olmuştur.



### **2.2.5. Endeavor Türkiye 2011 Girişimcileri**

**Emre Aydın**

**ÇİÇEKSEPETİ**

[www.ciceksepeti.com](http://www.ciceksepeti.com)

Türkiye'de çiçekçilik anlayışını değiştirmek, en kolay ve en ekonomik yoldan çiçek göndermeyi sağlamak amacıyla 2006 yılında kurulan CicekSepeti.com, Türkiye'nin online çiçek ve hediye sektöründe lider şirkettir. Belçikalı Hummingbird Ventures ve dünya e-ticaret devi Amazon.com yatırımları ile daha da güçlenen CicekSepeti.com 250 kişilik ekibiyle, operasyonlarını Türkiye genelinde anlaşmalı olduğu 350'den fazla çiçekçi iş ortağı ile yürütmekte ve Türkiye'nin dört bir yanına çiçek ve hediye gönderimi yapmaktadır. CicekSepeti.com, çiçek aranjmanlarının yanı sıra; kek- kurabiye buketleri ve çikolatalardan oluşan gurme ürünleri, çikolatalı meyve sepetleri, her zevke uygun hediye çeşitleri ve takı kategorileriyle müşterilerine farklı hediye alternatifleri sunmaktadır. CicekSepeti.com ayrıca dikey alanda da büyüyerek parfüm, takı, saat, iç giyim kategorilerinde yer verdiği geniş ürün yelpazesi ve müşteri odaklı hizmetiyle, sektöre hızlı bir giriş yaparak mizu.com'u açmıştır. CicekSepeti.com, Amazon'un yatırım yaptığı ilk Türk şirketi olmuştur.

**Sidar Şahin, Hakan Baş**

**PEAK GAMES**

[www.peakgames.net](http://www.peakgames.net)

Türkiye'den çıkıp, dünyaya dokunan en büyük teknoloji şirketlerinden biri olma hayaliyle yola çıkan Peak Games, bugün dünyanın en büyük oyun şirketlerinden biri. Peak Games, sosyal platformlar üzerinde oynanan oyun potansiyelini gören ve Türkiye'nin bu sektördeki yerinin artacağına inanan seri girişimci Sidar Şahin, Safa Sofuoğlu, Rina Onur, Buğra Koç, Alper Mat ve Aycan Demirhan gibi deneyimli bir ekiple 2010 yılı sonunda kuruldu. Kuruluşundan kısa süre sonra Hummingbird Ventures, Earlybird Ventures ve Alpha Investments'dan üç ayrı yatırım alan firma, kendi sosyal ve mobil oyunlarını yaratıp Türkiye ile başlayıp, ardından tüm dünyaya ulaştırdı. 2012 yılında dünyanın en büyük 3 sosyal oyun şirketi arasına girmeyi başaran Peak Games, bugün 150'den fazla ülkede, kendi çıkardığı sosyal ve mobil oyunlarla her sene cirosunu katlayarak büyümesini sürdürmektedir. Catalyst yatırımı almıştır.

### **2.2.6. Endeavor Türkiye 2010 Girişimcileri**

**Yunus Güvenen**

**DIGITOUCH**

[www.digitouch.com.tr](http://www.digitouch.com.tr)

Digitouch, müşterilerinin dijital pazarlama hedeflerine hızlı ve etkin bir şekilde ulaşmaları konusunda 2008 yılında kurulan uzman bir firmadır. GelirOrtakları adı altında kurguladıkları performans tabanlı dijital pazarlama iş modelinin Türkiye’deki öncü kuruluşudur. Bu metodoloji ile müşteriler ancak bir satış veya hedeflenen dönüşüm gerçekleştiği zaman reklam bedeli ödemektedir.

**Mehmet Aksel**

**MUTFAK SANATLARI AKADEMİSİ**

[www.msa.com.tr](http://www.msa.com.tr)

Balkan Binicilik ve Türkiye Otomobil Sporları Şampiyonu olan Mehmet Aksel (Mutfak Sanatları Akademisi) bu hedef odaklı ve tutkulu karakterini mesleki eğitim alanında yaptığı projelerle de gösteriyor. Mehmet Aksel’in ideali, mesleki eğitime farklı bir bakış açısı getirerek insanlara yeni ve pazarlanabilir mesleki beceriler kazandırmak. Bu amacı doğrultusunda kurduğu Mutfak Sanatları Akademisi profesyonellere verdiği eğitimler, kazandırdığı diploma değeri ve sağladığı staj ve iş olanakları ile şimdiden Avrupa’nın en iyi aşçılık okulları arasında gösteriliyor.

**Didem Altınbaşak Tulgan**

**RAFİNERA**

[www.rafinera.com](http://www.rafinera.com)

Didem Altınbaşak Tulgan ilaç sektöründe ürün müdürü olarak görev yaparken bu işini bırakıp beslenme planı servisi veren şirketi Rafinera’yı kurdu. Geçtiğimiz 5 sene içerisinde kilo verme veya formda kalma amacı ile diyetisyen tarafından hazırlanan 5 öğün yemeği müşterilerinin adreslerine teslim eden Rafinera ile güzel başarılarla imza attı. En yeni teknolojiler ile kurulan Rafinera, yeni üretim merkezinden 2013 sene sonunda günlük 1000 müşteriye ulaşmıştır.

**Emrah Kaya, Aslı Caner**

**YOUTHOLDING**

[www.youtholding.com](http://www.youtholding.com)

Youtholding yaş ortalamasının 28 ve nüfusun %60’ının 29 yaşın altında olduğu Türkiye’de gençleri hedef alan bir pazarlama şirketi kurdular. Youth Holding “360 derece gençlere yönelik iletişim” yapmak isteyen tüm firmalara ortak olmaya hazır. Üç farklı şirketin bir bütünü olan Youtholding dijital pazarlama, gerilla kampanyalar, gençler arası araştırma, kariyer geliştirme ve işe alım alanlarında faaliyet gösteriyor.

### **2.2.7. Endeavor Türkiye 2009 Girişimcileri**

**Bedriye Hülya**

**B-FIT**

[www.b-fit.com.tr](http://www.b-fit.com.tr)

b-fit sadece kadınlara hizmet veren Türkiye'nin en yaygın kadın spor ve yaşam merkezidir. Franchising yöntemiyle gelişen b-fit'in Türkiye çapında 216 adet franchise'ı bulunuyor. b-fit sadece kadınlara franchise veriyor, böylece Bedriye sayesinde Van'dan Edirne'ye 250'ye yakın kadın kendi işinin sahibi olma fırsatını yakaladı. b-fit'in sosyal sorumluluk ile iş bilincini birleştiren karlı modeli sadece Türkiye çapında değil, komşu ülkelerde de başarıyı yakalama potansiyeline sahip. 2011 yılında yapılan T.C. Başbakanlık Zirvesi'nde, b-fit'in başarıları A.B.D. Başkan Yardımcısı Joe Biden tarafından dile getirilmiştir.

### **2.2.8. Endeavor Türkiye 2007 Girişimcileri**

**Melih Ödemiş, Nevzat Aydın**

**YEMEKSEPETİ**

[www.yemeksepeti.com](http://www.yemeksepeti.com)

2007 yılında Türkiye'de ilk defa düzenlenen Uluslararası Seçim Paneli'nde seçilen Yemeksepeti.com ekibi, 2001 yılında Türkiye'de internetin yayılmaya başladığı yıllarda bu alandaki geleceği görüp uluslararası modellerin başarılarını ve zaafalarını incelemiştir. İnternet üzerinden yemek siparişi üzerine bir fırsat görüp bunu Türkiye'deki kullanıcılar ve restoranların ihtiyaçlarına göre tasarlayarak yemeksepeti.com'u başlatmıştır. Şu anda Türkiye'nin en çok kullanılan internet sitelerinden biri olan Yemeksepeti.com, 2013 yılını 2.2 milyon kayıtlı üye, 10 binin üzerinde kayıtlı restoran, günde 60 bin sipariş ve 165 bin yemek servisi rakamlarıyla tamamlamıştır. General Atlantic, 2012 yılında Yemeksepeti.com'a 44 Milyon USD'lık bir yatırım yapmıştır. Catalyst yatırımı almıştır.

### **2.2.9. Endeavor Türkiye 2006 Girişimcileri**

**Bülent Çelebi**

**AIRTIES**

[www.airties.com](http://www.airties.com)

Bülent Çelebi, 2004 yılında ABD Silikon Vadisi'nden Türkiye'ye dönüş yapan idari ve teknik bir ekip ile birlikte kurulan AirTies Kablosuz İletişim'in Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. AirTies, uzman Ar-Ge ekibiyle, aynı ev içerisinde birden fazla TV, Notebook, PC ve oyun konsoluna kablosuz veri ve medya aktarımı konusunda kendi ürünlerinin donanım ve yazılımlarını tasarlamaktadır. 2006 yılında Güney Afrika'daki Uluslararası Seçim Paneli'nde Endeavor Derneği'nin seçtiği ilk Türk girişimcilerinden biridir. AirTies ile Bülent, tersine beyin göçü konusunda Türkiye'de önemli bir rol modeli olmuştur. AirTies, Türkiye'deki neredeyse tüm operatörlerin yanı sıra şu an Avrupa'nın en büyük operatörleri ile de iş birliği içerisinde. AirTies 2012'de Batı Avrupa'daki etkinliğini Swisscom, Sky Broadcast, Andorra Telecom, Sminn ve Waoos ile yaptığı iş birliği anlaşmalarıyla güçlendirmiştir. Catalyst yatırımı almıştır.

### 2.3. ENDEAVOR MEZUN & PASİF GİRİŐİMCI ŞİRKETLERİ

AŐađıda mevcut durumda Endeavor Türkiye bünyesinde yer alan, fakat aktif destek almayan, “Mezun ve Pasif” olarak konumlandırılan Endeavor Girişimcileri’nin listesini bulabilirsiniz.

Endeavor Girişimcileri, Őirketlerini sattıklarında, satışa odaklı stratejik ortaklık aldıklarında “Mezun” statüsüne ulaŐabilmektedirler. Herhangi bir Endeavor girişimcisi, Őirketini satıp yeni bir Şirket kurduğundaysa tekrar seçim sürecine dahil olma hakkına sahiptir.

#### Mezun Endeavor Girişimcileri

Tablo.9

	Girişimci	Şirket	Sektör	Sene
1	AlemŐah Öztürk	41?29!	Digital Pazarlama	2009
2	Ahmet Duyar	Artesis	Teknoloji	2008
3	Aytül Erčil	İsra Vision Vistek	Teknoloji	2011
4	Özer Hıncal	Arvento	Teknoloji	2010
5	Kerem Erdem, Murat Őahinođlu	Bizitek	Teknoloji	2008
6	Erdem Yurdanur	Kokteyl	Teknoloji	2010
7	Ersan Özer	Magnet Digital	Digital Pazarlama	2011
8	Semih Yüzen	Petfor	Çevre	2006
9	Fatih İŐbecer, Fırat İŐbecer	Pozitron	Teknoloji	2007
10	Őebnem Karasu	Steamlab	Gıda	2009
11	Selçuk Atlı, Barış Can Daylık, Deniz Oktar	Socialwire	Digital Pazarlama	2011
12	Göktuğ Okan Oğuz, Haldun Uraz	Unnado	Online Hizmet	2012

Endeavor Girişimcileri, geğici bir süre boyunca yılda %20’nin üzerinde olacak Şekilde iddialı bir büyüme hedefi benimsemediklerinde veya kendi istekleriyle “Pasif” statüsüne girmektedirler. Eğer Şirket ile ortak çalıŐmalarda artış olursa veya yeni büyüme hedefleri belirlenirse Şirket tekrardan aktif konuma gelebilmektedir.

#### Pasif Endeavor Girişimcileri

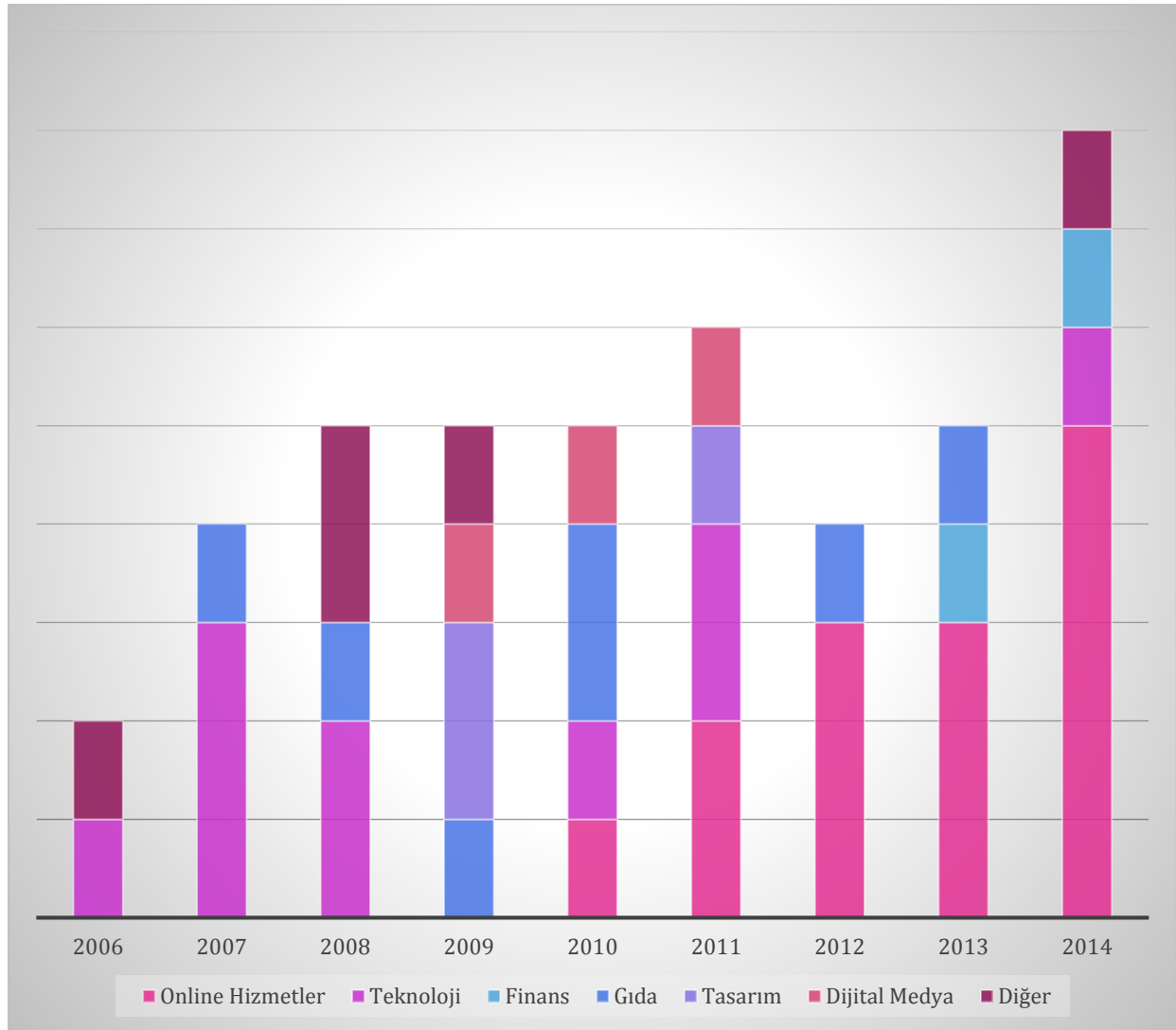
Tablo.10

	Girişimci	Şirket	Sektör	Sene
1	Berk Alevi, Gizem Yasa, Harun Güner	Butigo	Online Hizmet	2012
2	Emre Mermer	Dükkan İstanbul	Gıda	2007
3	Kaan Aykaç	Gezlong	Online Hizmet	2013
4	Ebru Çerezci, Güvenç Kılıç	Hiref	Tasarım	2009
5	Demir Obuz, Mehtap Obuz	İlio	Tasarım	2011
6	Erol Esentürk, İzzet Bonofiyel	Monopoli Sigorta	Sigorta	2008
7	Bahadır Kuru, Başar Akpınar	P.I.Works	Teknoloji	2007
8	Tania Eskinazi GürüŐçü	Takawear	Tasarım	2009
9	Ahmet Özgün, Ali Özgün, Canan Özgün	Speedcity	Oyun	2008
10	Aydın Őeker, Damla Gönül, Elda MaraŐlı	Türkmix	Gıda	2008

#### 2.4. ENDEAVOR GİRİŞİMCİLERİ SEKTÖREL DAĞILIM

Endeavor sektör farkı gözetmediği için Girişimci Seçim Süreci'ne her sektörden girişimci başvuruda bulunabilmektedir. Dönemin trendlerine ve güncel ihtiyaçlara uygun olarak bazı sektörler belli yıllarda ön plana çıkmaktadır. Örneğin, 2014 yılında e-ticaretin yükselişiyle online hizmetler sektöründeki şirket kazanımımız artmıştır. Aşağıdaki tabloda 2006-2014 tarihleri arasında Endeavor Girişimcisi seçilen tüm 45 şirketin sektörel dağılımını bulabilirsiniz.

Endeavor Türkiye Girişimci Şirketleri Sektörel Dağılım  
Tablo.11



### 3. ENDEAVOR GİRİŞİMCİ DESTEK VE MENTORLUK PROGRAMLARI

#### 3.1. DANIŞMA KURULLARI VEYA BAŞ MENTOR

Endeavor Mentor Ağı koçluk, mentorluk ve danışmanlık destekleriyle, kendi deneyim ve uzmanlık konuları doğrultusunda girişimcilerle yıl boyunca farklı çalışmalar yapmaktadır. Endeavor Girişimcileri'nin stratejik planlamalarında gerekli değişiklikleri tespit etmekte ve şirketlerinin büyüme hızına ivme kazandırmakta önemli rol oynamaktadırlar. Endeavor'a katılan girişimcilerin çoğuna en az üç mentordan oluşan bir danışma kurulu atanmaktadır. Eğer şirketin büyük bir kurula ihtiyacı yoksa belli bir hedefe yönelik gerekli deneyimlere ve uzmanlık alanına sahip bir baş mentor atanmaktadır. Endeavor Girişimci Şirketi ve ona atanan Danışma Kurulu / Baş Mentor yılda 3-4 defa bir araya gelerek şirketin strateji planlamasının üzerinden geçmektedir. Danışma Kurulu'nda yer alan mentorların görevleri arasında girişimcinin mevcut hedeflerini, önceliklerini tartışmak ve yapıcı eleştirilerde bulunmaktır.

#### 3.2. ÇÖZÜM ORTAKLIKLARI

Endeavor Girişimcileri'ne verimli destek ve hizmet sağlamak hedefiyle hem global hem de yerel boyutta yıllar boyunca farklı kurumlarla partnerlikler kurulmuştur. Değişik sektörlerden gelen partnerlerimizden alınan destekle her girişimciye özel olarak kilit noktalarda onların ihtiyaçlarına uygun finans, markalaşma, insan kaynakları hizmeti, iletişim, teknolojik ve hukuki konularda hizmet sağlamaktadır.

#### 3.3. NETWORKING & EĞİTİM

Endeavor her sene girişimcileri, mentorları, yatırımcıları ve potansiyel girişimcileri bir araya getiren çeşitli networking olanakları yaratmaktadır. Global seviyede Endeavor Gala, Investor Network, Endeavor Summit, Entrepreneur Retreat gibi etkinlikler yapmaktadır. Yerel ofisler de aynı şekilde kendi ekosistemlerini geliştirmek adına bu kapsamda farklı etkinlikler tasarlamaktadır. Etkinliklerden öte Harvard Business School ve Stanford Graduate School of Business gibi okullarda Endeavor Girişimcileri'ne özel üst düzey yönetici eğitim programları verilmektedir. Endeavor Türkiye olarak girişimcilerimize ve ağıma sunduğumuz etkinlikler arasında iyiGirişim Zirvesi, iyiYatırım Zirvesi, Üye&Girişimci Buluşması, Yuvarlak Masa ve Atölye Çalışmaları yer almaktadır.

#### 3.4. MENTOR GÖRÜŞMELERİ

Endeavor Girişimcileri, Endeavor Türkiye'nin Mentor Ağı'nda bulunan mentorların yanı sıra, Endeavor Global Ağı'nda bulunan binden fazla küresel ve yerel iş dünyası liderlerine erişme fırsatına sahiptir. Bu mentorlarla stratejik planlama, finansman, insan kaynakları, satış, pazarlama ve operasyonel konularda toplantılar yapabilmektedirler. Mentorluk desteğinin yanı sıra Endeavor Türkiye'nin Mentor Ağı'nda bulunan 150 üye ve Endeavor Global Ağı'nda bulunan binden fazla küresel ve yerel iş dünyası liderinden mentor, danışman ve rol model olarak yararlanma imkanı yakalamaktadırlar.

#### 3.5. ÜNİVERSİTE PROGRAMLARI

Endeavor Global her sene Amerika'nın önde gelen işletme okullarından (Georgetown, Harvard, MIT, Stanford, vb.) öğrencileri yaz sırasında Endeavor Girişimci Şirketlerinde 10 haftalık emba staj fırsatı tanımaktadır. Her yıl ortalama 30-35 civarında öğrenciye bu şans verilmektedir. Geçtiğimiz sene Türkiye Girişimci Şirketlerinden Artesis de bu öğrencilerden birine staj olanağı tanışmıştır.

#### 3.6. FİNANSMANA ERİŞİM

Endeavor, girişimcilerinin finans konusundaki ihtiyaçlarını, onları doğru kaynaklara yönlendirerek karşılamaya çalışır. Endeavor, yatırım arayan ve yatırım sürecindeki girişimcileriyle; bünyesindeki finans ve yatırım uzmanlarını ve avukatları buluşturarak ve girişimcilerin bu süreci en doğru şekilde yönetmelerine yardımcı olur. Akbank kredi havuzu, Investor Network ve Catalyst gibi imkanlarla da girişimcilere hizmet verilmektedir. Endeavor'ın tüm dünya ofislerinin çalışmalarının devamlılığını sağlayabilmesi adına Endeavor Global Catalyst

Fonu kurulmuştur. Endeavor Catalyst kural bazlı bir sisteme dayalı Endeavor Girişimci şirketlerine yönelik kullanılan yenilikçi bir ortak yatırım platformudur. Bugüne kadar Endeavor Global Catalyst Fonu'ndan yatırım alan dört Endeavor Türkiye Girişimci şirketi vardır: AirTies, Lidyana.com, Peak Games, Yemeksepeti

### **3.7. CROSS-BORDER HİZMETLERİ**

Endeavor Türkiye bünyesinde yeni gelişmeye başlamış olan bu hizmet ile Endeavor Türkiye Ağı ve pazarı yurt dışındaki girişimci ve şirketleriyle bir araya getirilmektedir. Herhangi bir yabancı şirket Türkiye pazarı ile ilgili zamana bu şirket ile skype üzerinden diğer adaylarla olduğu gibi bir tanışma toplantısı düzenlenmektedir. Bu şekilde girişimcinin ve şirketinin ihtiyaçları belirlenmektedir. Bazı durumlarda özel bir konu için bilgi almak isteyen girişimcilere bu görüşme yetmektedir. Ancak eğer girişimci Türkiye'de iş yapmak konusunda kararlı ise ona destek olma amaçlı Mentor Görüşme Dizisi'ne benzer şekilde girişimciye özel bir kaç toplantıdan oluşan bir Roadshow hazırlanmaktadır.

Roadshowlar'ın genel içeriği; Türkiye'de iş yapmanın koşulları, potansiyel partner ve müşteriler veya var ise o sektördeki başarılı Endeavor Girişimcileri ile tanıştırma şeklindedir. Bugüne kadar bu hizmetten faydalanan şirketler arasında Dailysecret, ReserveOut ve Bey2ollak yer almaktadır.

#### 4. ENDEAVOR ÖZENDİRME VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Endeavor Türkiye girişimci hizmetleri dahilinde rol model etkisi yaratarak toplumda girişimcilik bilincinin geliştirilmesini sağlamak adına birbirinden farklı özendirme çalışmaları yapmaktadır. Girişimci adaylarına, etkin girişimcilere, mentorlara ve yatırımcılara yönelik İyi Girişim, İyi Yatırım, Investor Trek benzeri programlar hazırlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilere ve gençlere yönelik 150 ülkede kutlanan Global Girişimcilik Haftası'na da eş koordinatör olarak destek verip girişimcilik ruhunun Türkiye'nin her yerindeki okullara ve üniversitelere ulaşmasına yardımcı olmaktadır. Endeavor dayanışma ilkesine bağlı kalarak girişimcilik ekosisteminde bulunan birçok farklı kurumla da iş birliklerine girip destek vermektedir.

	İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	2013	2014
1	Sivil Toplum Kuruluş Sayısı	24	33
2	Özel Sektör & Medya Sayısı	40	55
3	Eğitim Kurumu Sayısı	18	16
4	Endeavor Etkinlik* Sayısı	41	50
5	Endeavor'ın Destek Verdiği Etkinlik* Sayısı	27	31

\*Etkinlikler GGH dışındadır.

#### 4.1. ÖNE ÇIKAN ETKİNLİKLER

##### 4.1.1. CaseCampus Programı

J.P.Morgan Chase Vakfı ve Endeavor Girişimcilerimizden aldığımız destek ile 2015 Mart ayında hayata geçirdiğimiz CaseCampus Programı sayesinde Türkiye'nin önde gelen akademisyenlerini, en azimli girişimci adaylarını ve güncel ekosistem oyuncularını bir araya getiriyoruz. Bine yakın girişimci adayının başvurduğu programa toplamda 72 öğrenci kabul edildi. Programa katılan öğrencilerin profillerin yüzde kırkı kadın, yarısından fazlası İstanbul dışından, yüzde seksene yakını devlet üniversitelerinden ve yüzde sekseni işletme dışı bölümden katılmaktadır. Bu oranlar girişimcilğe artan ilgiyi ve girişimci profillerindeki çeşitliliği yansıtmaktadır. CaseCampus Programı'nda danışmanlık yapan akademisyen grubu Doç Dr. Adil Oran (ODTÜ), Yrd. Doç Dr. Ahmet Murat Fiş (Özyeğin Üniversitesi), Öğr. Gör. Taylan Demirkaya (İzmir Ekonomi Üniversitesi), Yrd. Doç Dr. Deniz Tunçalp (İTÜ), Doç. Dr. Mustafa Ergen (Koç Üniversitesi) ve Yrd. Doç. Dr. Oğuzhan Aygören (Boğaziçi Üniversitesi & İTÜ)'den oluşmaktadır. Programın ilk dönem vaka çalışmalarında yer alan girişimciler ve firmaları ise Başak Değim (Armut), Bülent Tekmen ve Çelik Önen (İninal), Didem Altınbaşak Tulgan (Rafinera), Feridun Tunçer ve Levent Yılmaz (Baydöner), Emek Kırbıyık (Düğün.com), Eren Merzeci (Nişfud)'dir.

Bu program ile Endeavor olarak Türk girişimcilik ekosistemine beş yenilikçi yaklaşım getiriyoruz;

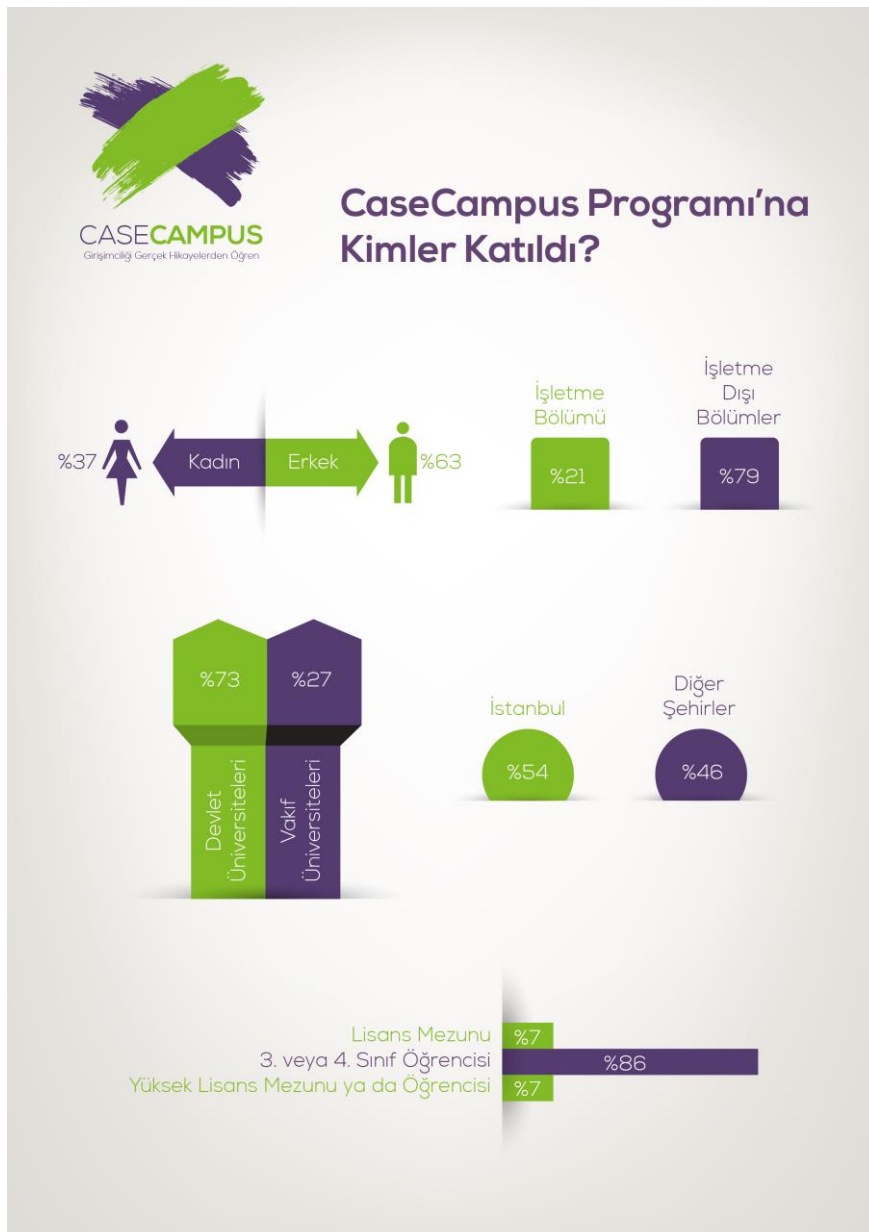
- Teknolojiyi değerlendiriyoruz; online içerik modüllerini ve tartışma forumlarını kullanarak, Türkiye'nin en istekli girişimci adaylarını uzman akademisyenlerin önderliğinde sanal ortamda bir araya getiriyoruz.
- Türkiye'de sınırlı sayıda bulunan Türk Girişimcilerin Vaka Çalışmaları'nı ele alarak deneyimsel bir öğrenim fırsatı yaratıyoruz.
- Girişimcilerin yazılı vaka çalışmalarının yanı sıra bu girişimcileri kamera karşısına alıyor, kendilerinin şirket kurucusu olarak iç dünyalarında yaşadıkları kritik karar anlarını ve yüzleştikleri ikilemleri kısa video dizileri şeklinde paylaşıyoruz.
- Program boyunca düzenlenecek üç adet konferans ile bu istekli girişimci adaylarının birbirleriyle yüz yüze tanışmasını ve İstanbul'da hızla gelişen girişimcilik ekosistemiyle kaynaşmasını sağlıyor.
- CaseCampus programını tamamlayan istekli ve başarılı katılımcılara, ilgi alanlarına özel olarak iş ortaklarının desteklediği start-up'larda staj fırsatı veya kendi iş fikirlerini geliştirmek üzere kapsamlı destek ve mentorluk hizmeti sunuyor.

Programın yapısı:



- **6 adet yazılı vaka çalışması:** Endeavor Girişimcileri'nin kuruluş aşamasından günümüze kadar yaşadıkları güncel öykülerini özetleniyor.
- **18 adet ikilem videosu:** Her vaka çalışması ile ilişkili yaşanan üçer kritik karar konusu ele alınıyor.
- **4 adet online tartışma forumu:** Danışma Kurulu Üyeleri'nin (Forum Liderleri) önderliğinde gerçekleşen, 10-12 kişilik sabit katılımcı grupları arasında, "Bu girişimcinin yerinde ben olsaydım, ne yapardım?" online forumu kurgulanıyor.
- **2 adet canlı tartışma forumu:** Danışma Kurulu Üyeleri'nin (Forum Liderleri) önderliğinde gerçekleşen, 6 katılımcı grup arasında, "Bu şirketin yönetici ekibi biz olsaydık, ne yapardık?" konferans alıştırmaları kurgulanıyor.
- **6 adet girişimci sohbet videosu:** Her vaka çalışması ile ilişkili ikilemlerin çözümleri hakkında girişimcinin aldığı kararlar açıklanıyor.
- **6 adet girişimci iş modeli videosu:** Her vaka çalışması ile ilişkili girişimci şirketin iş modeli inceleniyor.
- **6 adet quiz:** Her vaka çalışması ile ilişkili öğrenim hedeflerini vurgulayan ve teyit eden 10'ar sorudan oluşuyor.
- **3 adet canlı konferans:** CaseCampus Programı'nın başında, ortasında ve sonunda tüm katılımcıların dahil olduğu ilham alma, bilgi paylaşma ve networking fırsatı sunma ortamı yaratıyor.

Bahar 2015 pilot dönemi ardından, CaseCampus Programı için vaka çalışmalarının sayısını arttırarak tüm üniversitelerin ve tüm Sivil Toplum Kuruluşları'nın kullanımına açmayı hedeflemekteyiz.



#### 4.1.2. Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi ve İyi Yatırım Zirvesi

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) katkılarıyla, Angel Ressource Institute ile kurguladığımız, melek yatırımcı ağlarının geliştirilmesine yönelik atölyelerden oluşmaktadır. İlk olarak 2014 tasarlanan atölyede amaç melek yatırımcılık ile ilgilenen kişilere melek yatırımcılığı anlatmak, bu işe başlarken uygulamaları tavsiye edilen süreçler ve doğru yaklaşımlar anlatarak o kişileri melek yatırımcılığa teşvik etmektir. Atölye'de Melek Yatırımcılığa genel bakış, yatırımla sonuçlanan süreç boyunca atılacak adımlar, yatırım sonrası yönetim ve BKS gibi teşvikler anlatılarak insanların Melek Yatırımcılık ile ilgili başlangıç noktası sorularına cevaplar sunmaktır. Bugüne kadar değişik sektörlerden üst düzey yöneticilere, yeni kurulan yatırımcı ağlarına üye olan ve olmayı düşünen kişiler ve farklı iş derneklerine üye kişilere yönelik gerçekleştirilmiştir. (Akbank, Arya Kadın Yatırım Platformu, EGIAD, Turkcell)

#### Program Yapısı;

- Melek Yatırım Nedir?
- Melek Yatırım Stratejiniz
- Melek Yatırım Nasıl İşler?
  - İnceleme (Deal Screening)
  - Değerleme (Valuation)
  - Müzakere (Negotiation)
  - Durum Tespiti (Due Diligence)
  - Yatırımın Kapanışı (Deal Closing)
  - Yönetişim (Post Investment Relationship)
- Melek Yatırım Yaklaşımları
- Özet ve Sonraki Adımlar

#### 4.1.3. Global Girişimcilik Haftası ve İyi Girişim Zirvesi

Her sene Endeavor koordinasyonunda 20 İcra Kurulu Üyesi kurum ile birlikte yürütülen Global Girişimcilik Haftası, 2013 Kasım'da 200 paydaşla 185 etkinlikle 32 şehirde, 2014'te Kasım ayında 200 paydaşla 47 şehirde 300'e yakın etkinlik ile kutlandı. 2014 GGH'da, haftanın ana amaçları olan ülke çapında yayılma ve üniversitelere daha etkin erişim için Uluslararası Girişimcilik Merkezi ile partnerlik yapılarak GGH eş koordinatörlüğü kapsamında birçok etkinliğe imza atıldı. Haftanın öne çıkan noktaları aşağıdaki gibi oldu:

**Yatırımcılara Erişim:** Her sene Borsa İstanbul partnerliğinde gerçekleştirilen ve GGH'nın resmi açılışı niteliği taşıyan Gong Töreni 2013 yılında Borsa İstanbul'da, 2014 yılındaysa Borsa'nın Özel Pazar lansmanı ile birleştirildi. Bu etkinlikte Endeavor koordinasyonu ile Cenk Bayraktar, Didem Altop, Emre Kurttepel, Hasan Aslanoba, Numan Numan ve Sina Afra'nın konuşmacı olduğu panelin yanı sıra Ali Sabancı ve Sina Afra haftanın sözcüleri olarak açılış konuşmalarını gerçekleştirdiler.

**Genel Erişim:** 2014 Yılında Vodafone sponsorluğunda çekimi gerçekleştirilen haftanın ana videosunda GGH İcra Kurulu Üyeleri; öğrenciler, girişimciler, yatırımcılar, STK'lar ve özel sektöre seslenerek girişimcilik ekosistemine genel çağrıda bulundu.

**Öğrencilere Erişim:** Alibaba.com'un eski Başkan Yardımcısı Porter Erisman'ın yönetmenliğini yaptığı "Crocodile in the Yangtze" belgesel filmi, Erisman'ın özel sunumuyla 8 üniversite ve TEPAV'da 500+ öğrenci ve girişimciyle buluştu. Endeavor'un seri etkinliği Akbank Ana sponsorluğunda düzenlenen Yarının Büyük İşletmeleri'ne yönelik İyi Girişim Zirvesi'nin 2013 yılı konusu Design Thinking: Geleceği Tasarlamak idi. Üçüncü defa düzenlenen İyi Girişim Zirvesi'nin amacı Yarının Büyük İşletmelerine (YABİ'lere) destek olmak ve büyüme süreçlerine ivme kazandırmaktır. Zirvede Ayşe Birsal (Birsal + Seck) 'Design the Work You Love', konulu atölye çalışmasını düzenledi. Ayrıca Cem Topçuoğlu (TBWA İstanbul), Barış Aksoy (Intel Capital) ve Muzaffer Yıldırım (MARS Group) kendi kişisel deneyimlerini paylaşacakları kısa sunumlar gerçekleştirdi. 2014 yılında ise Zirve 'İyi Girişim Inspire' olarak düzenlenerek Crocodile in the Yangtze'yi özel gösterim ve filmin yönetmenin katılımıyla 200 kişiye sundu.

#### 4.1.4. İyi Girişim Küme Çalışmaları Dizisi

Genç girişimcilere yönelik düzenlenen İyi Girişim Zirvesi 2014 senesinde derinleşme stratejisine uyumlu olarak bir etkinlik dizisine dönüşmüştür. Her etkinlikte farklı bir sektörlere girişimcileri AR-GE, perakende, ikinci nesil girişimcilik gibi konularda atölyeler hazırlayıp, konu uzmanlarını, mentorları, yatırımcıları ve fikir önderlerini bir araya getirmekteyiz. Endeavor Ağı'na sağlanan faydanın yanı sıra atölyelerin sonuçları ekibimizce inceliyor girişimciler ve girişimci adayları için verimli çalışmalar çıkarılmaktadır. 2014 senesinde GE ile birlikte Enerji ve Sağlık, Zennstrom Philanthropies ile Çevre ve Columbia Business School & Boyner Holding ile Perakende temalarında atölyeler gerçekleştirilmiştir.

#### 4.1.5. Endeavor Uluslararası Seçim Paneli (USP)

Endeavor Uluslararası Seçim Paneli'nde girişimciler rol model potansiyelleri, iş fikirleri, sürdürülebilir ve ölçeklendirilebilir iş modelleri gibi kriterlerle değerlendiriliyor. Endeavor 55. Uluslararası Seçim Paneli 22-24 Ekim 2014 tarihinde İstanbul'da ev sahipliğimizde gerçekleşti. 23 şirketin Endeavor Girişimcisi ünvanı aldığı USP'de Enocta, Insider, Iyzico ve SecureDrive bu ünvana kavuştu. Süreç dahilinde 16 farklı ülkeden 30 panelist bir araya geldi ve Endeavor Girişimcilerini değerlendirdi. Panelistler arasında Endeavor Global Yönetim Kurulu Başkanı ve Accretive LLC Partneri Edgar ronfman Jr. ve Endeavor Yönetim Kurulu Üyesi Venrock Partneri Nick Belm yer aldı. Türkiye'den katılan panelistler Eme Kurttepel, Murat Özyeğin, Sina Afra ve Vuslat Doğan Sabancı'ya teşekkür ederiz.

#### 4.1.6. Endeavor Investor Network

3-4 Aralık tarihleri arasında iki yılda bir Türkiye'de gerçekleştirilen yatırım odağını henüz Türkiye'ye çevirmemiş yabancı yatırımcılara Türkiye'nin ve bölgenin yatırım yapılması gereken sıcak bir Pazar olduğunu anlatan networking etkinliğidir.

#### 4.1.7. Endeavor Kurumsallaşma

##### Bain&Co Endeavor Roadmap:

Endeavor Türkiye 2012 senesi başında Bain&Co danışmanlık şirketiyle bir araya gelerek Endeavor Girişimci şirketlerine daha iyi hizmet verebilmek için bir Roadmap geliştirdi. Bu Roadmap Endeavor Girişimcileri'ne stratejik planlamalarında yön vermek ve şirketlerinin büyüme hızına ivme kazandırmak amacıyla hayata geçirildi.

##### Endeavor Access:

Bu sene Endeavor Global'in önderliğinde girişimci adaylarının ve Endeavor Ağı'nın kullanımı için hazırlanan bir online platformdur. Yeni platform ile hedefimiz online bir formatta ağ içerisinde yer alan üye ve girişimciler arasında faydalı bilgi alışverişi sağlamak, varolan profillerin incelemesi, analiz edilmesini teşvik etmek ve networking fırsatını yaratmak. Sisteme kayıt olmak için [www.endeavoraccess.org](http://www.endeavoraccess.org) adresinden giriş yapmanız yeterlidir.

#### 4.2. 2013 YILI ETKİNLİKLERİ

1. **10 Ocak 2013**, iyiYatırım Zirvesi / İstanbul
2. **11 Ocak 2013**, iyiYatırım Zirvesi/Ankara
3. **16 Ocak 2013**, Endeavor Türkiye Yerel Seçim Paneli
4. **17 Ocak 2013**, Columbia Üniversitesi Endeavor Paneli
5. **7 Şubat 2013**, Girişimci Vaka Çalışmaları Atölyesi
6. **12 Şubat 2013**, Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Toplantısı
7. **26 Şubat 2013**, Endeavor Türkiye Üye Buluşması/Maçka Residence
8. **11 Mart 2013**, Girişimci Vaka Çalışmaları Atölyesi
9. **11-13 Mart 2013**, Endeavor Uluslararası Seçim Paneli/Atina
10. **18-21 Mart 2013**, Global Girişimcilik Haftası Kongresi / Rio de Janeiro
11. **19 Mart 2013**, Endeavor Türkiye Yerel Seçim Paneli
12. **29 Mart 2013**, Doğa Koleji Girişimcilik Yarışması Jüriliği
13. **30 Mart 2013**, AIESEC İnteraktif Kariyer Zirvesi, Endeavor Girişimcileri Paneli
14. **30 Mart 2013**, A Haber İşte Hayat
15. **5 Nisan 2013**, Global Girişimcilik Haftası İcra Kurulu Toplantısı
16. **15 Nisan 2013**, İTÜ'de Gençler için Teknoloji ile İnovasyon Intel
17. **18 Nisan 2013**, Endeavor Genel Kurul Toplantısı
18. **19 Nisan 2013**, Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Toplantısı
19. **20-22 Nisan 2013**, Özyeğin Üniversitesi "Lean Startup Machine İstanbul"
20. **26 Nisan 2013**, Global Girişimcilik Haftası 2. İcra Kurulu Toplantısı
21. **6-8 Mayıs 2013**, Endeavor Uluslararası Seçim Paneli / Buenos Aires
22. **16-17 Mayıs 2013**, ODTÜ Teknokent, Google Türkiye ve ABD Ankara Büyük Elçiliği Sosyal Girişimcilik Hackathon
23. **25 Mayıs 2013**, CNBCe Finans Cafe
24. **28 Mayıs 2013**, Galata Business Angels Meetup "Yerel ve Küresel Pazar Trendleri" Paneli
25. **29 Mayıs 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Dersi
26. **5 Haziran 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Dersi
27. **12 Haziran 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Dersi
28. **13 Haziran 2013**, Endeavor eMBA Programı kapsamında Columbia, Duke ve Geneva Üniversitelerinden öğrenci ziyareti
29. **19 Haziran 2013**, HP Yazılım Zirvesi Endeavor Paneli "Fark Yaratma İçgüdüğü: Türkiye'de Etkin Girişimcilik"
30. **19 Haziran 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Dersi
31. **19-21 Haziran 2013**, Endeavor Girişimci Zirvesi / San Francisco
32. **21 Haziran 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Executive Girişimcilik Dersi
33. **21 Haziran 2013**, 3. Türkiye Özel Sermaye ve Girişim Sermayesi Zirvesi
34. **20-27 Temmuz 2013**, Georgetown McDonough School of Business Öğrencilerine Endeavor Tanıtım Paneli
35. **23 Temmuz 2013**, Endeavor Global Yönetim Kurulu Üyesi William McGlashan Jr Ziyareti
36. **24 Temmuz 2013**, Endeavor Ülke Jürisi
37. **23 Temmuz 2013**, Atölye İstanbul İnovasyon Paneli
38. **26 Temmuz 2013**, Global Girişimcilik Haftası 3. İcra Kurulu Toplantısı
39. **13-15 Ağustos 2013**, Endeavor Uluslararası Seçim Paneli / Johannesburg
40. **19-21 Ağustos 2013**, İE Business School Öğrencileri Endeavor Ofis Ziyareti
41. **21-23 Ağustos 2013**, Global Girişimcilik Haftası Avrupa Buluşması/İzlanda
42. **23 Ağustos 2013**, Endeavor -Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Kulübü Toplantısı

43. **27 Ağustos 2013**, IEEE ODTÜ Endeavor Ekibi ile Tanışma
44. **3 Eylül 2013**, 2.Vodafone Paydaş Diyaloğu Çalıştayı
45. **5-7 Eylül 2013**, Quarterly Crossing Leadership Expedition "Türkiye'de Girişimcilik ve Liderliğin Gelişimi" paneli
46. **8 Eylül 2013**, North Carolina Üniversitesi MBA@UNC
47. **16 Eylül 2013**, Thomas Dittler Endeavor Türkiye Ziyareti
48. **18 Eylül 2013**, Niklas Zennström Endeavor Türkiye Ziyareti
49. **24 Eylül 2013**, Global Girişimcilik Haftası Büyük Paydaş Toplantısı
50. **25 Eylül 2013**, ICT Summit NOW Bilişim Zirvesi
51. **25-27 Eylül 2013**, Kristal Elma Yaratıcılık Festivali
52. **1 Ekim 2013**, TOBB İş'te Kadın Paneli
53. **3 Ekim 2013**, Bloomberg HT Finans Merkezi
54. **7-9 Ekim 2013**, Endeavor Uluslararası Seçim Paneli / Kaliforniya
55. **8 Ekim 2013**, Endeavor Ülke Jürisi
56. **5 Kasım 2013**, Bahçeşehir Üniversitesi Bootcamp Ventures Innovation Xchange IX
57. **8 Kasım 2013**, Endeavor Global Gala / New York
58. **8 Kasım 2013**, Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Endeavor Ofis Ziyareti
59. **12 Kasım 2013**, Turkcell Teknoloji Zirvesi
60. **14 Kasım 2013**, Global Girişimcilik Haftası Basın Toplantısı
61. **18 Kasım 2013**, CNBCe İyi Girişim Zirvesi
62. **18 Kasım 2013**, Global Girişimcilik Haftası Borsa İstanbul Gong Töreni
63. **18-19 Kasım 2013**, Endeavor Melek Yatırımcı Eğitim Eğitimi
64. **18-24 Kasım 2013**, Global Girişimcilik Haftası
65. **19 Kasım 2013**, UGM Üniversite Girişimcilik Kulupleri Toplantısı
66. **20 Kasım 2013**, TOBB G3 Forumu
67. **21 Kasım 2013**, Endeavor Robert Koleji Paneli
68. **21 Kasım 2013**, İyi Girişim Zirvesi
69. **22 Kasım 2013**, Koç Üniversitesi Mezunlar Derneği Girişimcilik Buluşması
70. **23-24 Kasım 2013**, PNB Partners for a New Beginning
71. **24 Kasım 2013**, PNB Lessons for High-Growth Entrepreneurs
72. **25 Kasım 2013**, CNBCe Finans Cafe
73. **26 Kasım 2013**, ODTÜ Teknokent Söyleşi
74. **27 Kasım 2013**, EVPA Konferansı "Responsible Leadership: Inspire and Act!" Paneli/ Cenevre
75. **27 Kasım 2013**, TÜSİAD ve [Sabancı Üniversitesi İstanbul](#) Politikalar Merkezi'nin (İPM) "Demokrasinin Kurumsallaşması ve Sürdürülebilirliği Konferansı "
76. **28-30 Kasım 2013**, TİM Türkiye İnovasyon Haftası
77. **3-4 Aralık 2013**, Endeavor İvestor Network
78. **4 Aralık 2013**, Endeavor Türkiye Üye & Girişimci Buluşması
79. **10-12 Aralık 2013**, Endeavor Uluslararası Seçim Paneli / Dubai
80. **12 Aralık 2013**, Boğaziçi Üniversitesi Endeavor NGO Management Çalıştayı
81. **26 Aralık 2013**, Intel Çözüm Kumbarası Endeavor Partnerliği

#### 4.3. 2014 YILI ETKİNLİKLERİ

1. **21 Ocak 2014**, IZKA Kuluçka Merkezi İşletim Çalıştayı Endeavor Türkiye Genel Sekreteri Didem Altop Konuşmacı Katılımı
2. **11 Şubat 2014**, "İç ve Dış Piyasalara Bakış Yuvarlak Masa Toplantısı" Endeavor Girişimci ve Ekip Katılımı
3. **20 Şubat 2014**, Ernst&Young Yılın Girişimcisi Türkiye Adayı Ödül Töreni
4. **21 Şubat 2014**, Endeavor Türkiye Girişimci Şirketi Baydöner CNN Türk "Paranın Gündemi" Programına Katılım
5. **5 Şubat 2014**, Endeavor Girişimci Şirketi dugun.com Sabah Gazetesi Röportajı
6. **25-26**, Ortadoğu Ticaret Merkezi Toplantısı Endeavor Türkiye Genel Sekreteri Didem Altop Konuşmacı Katılımı
7. **26 Şubat 2014**, AMCHAM Türkiye'de Girişimciliğin Yol Çizgisi Paneli Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Cansen Başaran Symes Katılım
8. **4 Mart 2014**, Endeavor Türkiye "Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım" Atölye Çalışması
9. **5 Mart 2014**, Koç Üniversitesi "İş Dünyasından Sivil Topluma" Programına Endeavor Türkiye Genel Sekreteri Didem Altop Konuşmacı Katılımı
10. **6 Mart 2014**, Hough Graduate School of Business ve Endeavor Türkiye Paneli
11. **6 Mart 2014**, Leaders' Quest "Sadakat Yönetimi Yuvarlak Masa Toplantısı"
12. **17-20 Mart 2014**, Global Girişimcilik Kongresi Endeavor Ağı Katılımı / Moskova
13. **20 Mart 2014**, Endeavor Türkiye Yerel Seçim Paneli
14. **21 Mart 2014**, Columbia Business School Endeavor Paneli
15. **1 Nisan 2014**, Uluslararası Satış Stratejileri Paneli Endeavor Genel Sekreteri Didem Altop Konuşmacı Katılımı
16. **4 Nisan 2014**, IMYM ve Angelabs Endeavor Eğitimi
17. **8 Nisan 2014**, Endeavor Türkiye 2. "Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım" Atölye Çalışması
18. **14 Nisan 2014**, Your Middle East Startup Paneli Endeavor Ağı Katılımı
19. **17 Nisan 2014**, UGM Girişimcilik Çalıştayı Endeavor Ağı Katılımı
20. **17 Nisan 2014**, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Medya Paneli Endeavor Ağı Katılımı
21. **21 Nisan 2014**, İTÜ Girişimcilik Zirvesi Endeavor Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özyeğin Konuşmacı Katılımı
22. **22 Nisan 2014**, Global Girişimcilik Haftası İcra Kurulu Toplantısı
23. **24 Nisan 2014**, TEDxModa: Innovation and Art For Peace Didem Altop Konuşmacı Katılım
24. **26 Nisan 2014**, TÜRKONFED 10. Olağan Genel Kurulu'nda "AB'de Kobi'lerin Gelişimi; Türk Kobi'leri için Ortak İş Fırsatları" Girişimci Konuşmacı Katılımı
25. **28 Nisan 2014**, İzmir 9 Eylül Üniversitesi "İş Yaşamında Kadın" Endeavor Paneli Aslı Kurul Konuşmacı Katılımı
26. **2 Mayıs 2014**, Boun Enterprize Ödül Töreni, Endeavor Jüri Katılımı
27. **9 Mayıs 2014**, Startup Bootcamp Mentor Meetup Endeavor Katılımı
28. **9 Mayıs 2014**, Ashoka Young Leaders Forum, Didem Altop Konuşmacı Katılımı
29. **10 Mayıs 2014**, Büyük Kulüp Girişimcilik Zirvesi Endeavor Paneli Didem Altop Katılımı
30. **12 – 14 Mayıs 2014**, Endeavor Global Marketing Retreat
31. **12 Mayıs 2014**, Çözüm Kumbarası, Gaziantep Üniversitesi Paneli Didem Altop Konuşmacı Katılımı
32. **13 Mayıs 2014**, TÜSEV Destekle Değiştir, Uygulama Komitesi
33. **14 Mayıs 2014**, Webrazzi Startup Didem Altop Keynote Konuşmacı Katılımı
34. **16 Mayıs 2014**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi – Akbank
35. **27 Mayıs 2014**, Endeavor & LBS iyiYatırım Zirvesi
36. **30 Mayıs 2014**, Endeavor iyiGirişim Sağlık ve Enerji Zirvesi
37. **4 Haziran 2014**, İstanbul Teknik Üniversitesi Endeavor Paneli, Aslı Kurul Katılımı
38. **10 Haziran 2014**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi – Akbank

39. **11 Haziran 2014**, Optimist-StartupBootcamp Girişimcilik Ekosistemi Güçlendirme Çalıştayı
40. **12 Haziran 2014**, TÜSIAD Fikri Hakların Ticarileştirilmesi Semineri Didem Altop Konuşmacı Katılımı
41. **19 Haziran 2014**, Young Society Leaders, Amerikan Turkish Society DA
42. **20 Haziran 2014**, Technology is Great Endeavor Ağı Katılımı
43. **27 Haziran 2014**, PILOTT Mentor Oturumları Endeavor Jüri Katılımı
44. **30 Haziran 2014**, 2. GGH İcra Kurulu Toplantısı
45. **1 Temmuz 2014**, Columbia Business School Karşılama Yemeği
46. **3 Temmuz 2014**, Columbia Executive MBA Öğrencileri Endeavor Paneli
47. **3 Temmuz 2014**, Rotterdam Erasmus School of Management Öğrencileri Endeavor Paneli
48. **4 Temmuz 2014**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi – Akbank
49. **7 Temmuz 2014**, Endeavor iyiGirişim Perakende Zirvesi
50. **21 Temmuz 2014**, Georgetown Executive MBA Öğrencileri Endeavor Paneli
51. **4 Ağustos 2014**, İTÜ Çekirdek Mini MBA Eğitimi Didem Altop Katılımı
52. **3 Eylül 2014**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi - TURKCELL
53. **18 Eylül 2014**, Kristal Elma Festivali " Sektörlerinde Fark Yaratan Sihirbazlar: Girişimciler" Endeavor Paneli
54. **28 Eylül 2014**, "WEF: Collaborative Innovation to Drive Growth" Didem Altop Konuşmacı Katılımı
55. **29 Eylül 2014**, "WEF: The Future of Jobs." Konuşmacı Katılımı Didem Altop
56. **1 Ekim 2014**, GGH Paydaş Toplantısı
57. **14 Ekim 2014**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi - Akbank
58. **15 Ekim 2014**, Get In The Ring Girişimci Eğitimi Endeavor Desteği
59. **16 Ekim 2014**, Get in the Ring Türkiye
60. **22 Ekim 2014**, Endeavor Türkiye Girişimci & Üye Buluşması
61. **22-24 Ekim 2014**, Uluslararası Seçim Paneli / İstanbul
62. **21 Kasım 2014**, Bob Dorf Sohbeti
63. **13 Kasım 2014**, Turkcell Teknoloji Zirvesi Paneli: Geleceğin İş Yerleri, İş Tanımları ve İnovasyon Fırsatları Didem Altop Konuşmacı Katılımı
64. **13 Kasım 2014**, Turkcell Teknoloji Zirvesi: Türkiye'de Girişimcilik Ekosistemi Aslı Kurul Konuşmacı Katılımı
65. **15-20 Kasım 2014**, Alibaba.com "Crocodile in the Yangtze" GGH Gösterimleri
66. **17 Kasım 2014**, GGH Gong Töreni ve Borsa Özel Pazar Lansmanı
67. **20 Kasım 2014**, Sabancı University Social Impact Day: Ecosystem Panel Didem Altop Konuşmacı Katılımı
68. **20 Kasım 2014**, Endeavor iyiGirişim Inspire Zirvesi
69. **2 Aralık 2014**, British Council Invitation for Development Impact and You Workshop Didem Altop Konuşmacı Katılımı
70. **23 Ocak 2015**, Columbia Üniversitesi Ziyareti Endeavor Paneli
71. **4 Şubat 2015**, KOSGEB Avrupa İşletmeler Ağı Projesi Girişimcilik Danışma Kurulu Daveti
72. **24 Şubat 2015**,TEB Akıl Fikir Yarışması "İcat Çıkar" 1. Jüri Değerlendirme Toplantısı
73. **26 Şubat 2015**, Arya Kadınları, Arya Liderleri Arıyor Arya Kadın Yatırım Platformu
74. **2 Mart 2015**, VIP Capital Markets Congress Steering Committee
75. **13 Mart 2015**, ODTÜ Girişimcilik Zirvesi Endeavor Paneli
76. **14 Mart 2015**, CaseCampus Konferans No:1
77. **21 Mart 2015**, Koç Üniversitesi Bi'Fikir,Bi'Şirket Endeavor Paneli
78. **23 Mart 2015**, Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi – EĞİAD



## 5. İDARİ GÖSTERGELER

### 5.1. İDARİ GÖSTERGELER ÖZETİ

İDARİ GÖSTERGELER	2013 GERÇEKLEŞEN	2014 GERÇEKLEŞEN	2015 TAHMİNİ
MENTOR AĞI ÜYELER	135	140	160
YÖNETİM KURULU	18	18	18
GİRİŞİMCİ ŞİRKET	39	45	50
PERSONEL	13	13	13
DERNEK GELİRLERİ	2.223.140 TL	2.828.038 TL	3.380.000 TL
FAALİYET GİDERLERİ	2.418.028 TL	2.615.610 TL	3.257.818 TL
GELİR / GİDER FAZLASI	( 190.910 ) TL	193.969 TL	122.182 TL

Dernek 04 Aralık 2006 tarihinde Dernekler Müdürlüğüne kayıtlı ve 34-133/116 kod numarası ile faaliyete geçti.

### 5.2. ÜYE VE GİRİŞİMCİ SAYISI

Dernek 2006 Aralık ayında 31 kurucu üyenin desteği ile faaliyetlerine başlamıştır. Derneğin faaliyetlerini desteklemek amacıyla 2009 ve 2010 yıllarında üye ağının genişletilmesi hızlandırılmıştır. Sonraki yıllarda daha stratejik üye alımı yaklaşımı ile sektör agnostic konu uzmanlarını Mentor Ağı'na katmaya devam etmiştir. 2006 yazında derneğin ilk girişimcileri Güney Afrika'da yapılan Uluslararası Seçim Paneli (USP) ile seçilmiştir. Endeavor Girişimcileri farklı ülke ofislerinin evsahipliğinde yılda altı kez yapılan Uluslararası Seçim Paneli'nde seçilmektedir. 2007 yılının Haziran ayında ilk defa Türkiye'de yapılan USP 2008, 2010, 2012 ve 2014 yılında ülkemizde tekrarlanmıştır. Girişimci Şirket sayımız 2015 Nisan'da 47'ye ulaşmıştır.

### 5.3. GELİRLER

#### 5.3.1. ÜYELİK AİDATLARI

Dernek üye ağını genişletme stratejilerimiz doğrultusunda gerçekleşen çalışmalarımız verimli bir şekilde devam etmektedir. Dernek 2007 yılında 31 kurucu üye ile faaliyetlerine başlarken 2015 Nisan ayında 150 üye ile çalışmalarını sürdürmektedir. 2013 yılında üyelerin %82'sinin 2014 yılında da %90'ının zamanında aidat ödemelerini gerçekleştirmiş olmaları, üyelerimizin derneğe olan güvenini yansıtmaktadır.

#### 5.3.2. KURUMSAL SPONSORLUKLAR

Derneğin önemli gelir kaynağı Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şahsen veya kurumları adına sağladığı sponsorluklardan ve bağışlardan oluşmaktadır. Geçmiş yıllarda Yönetim Kurulu Üyeleri'nin kurumsal sponsorlukları dernek gelirlerinin %60 – 65'ini oluştururken, 2013 ve 2014 yıllarında yerel ve uluslararası hibeler ve farklı işbirlikleri sayesinde elde edilen bağış ve sponsorluklarla bu oran %45'e düşmüştür.

#### 5.3.3. ÜYE VE GİRİŞİMCİ BULUŞMASI

Her yıl Endeavor Ağı'ndaki üye, girişimci, mentor ve de girişimcilik ekosistemindeki öne çıkan yerli ve yabancı bireyleri buluşturan etkinliği gerçekleştirmek üzere alınan sponsorlukları yansıtmaktadır. 2013 yılında Endeavor Ağı'ndan ve ekosistemden 300 kişilik bir katılımı gerçekleştiren buluşma, 2014 yılında Uluslararası Seçim Paneli'nin açılış gecesi olarak konumlandırılıp 200 yabancı ve 200 yerli iş insanını bir araya getirmiştir.



#### 5.3.4. HİBELER

Derneğin amaca yönelik faaliyetlerini çeşitlendirmek amacıyla geliştirilen projeler aracılığıyla ulusal ve uluslararası kuruluşlardan hibe desteği alınmıştır. 2013 yılında melek yatırımcı algısını yaygınlaştırmak ve start-uplarla melek yatırımcıları biraraya getirmek amacıyla İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle "BIT Odaklı Melek Yatırımcı ve Girişimci Projesi" geliştirilip uygulandı. Proje kapsamında Akbank, Arya, EGIAD, Turkcell gibi kurumlara "Melek Yatırımcılığa Sağlam Adım Atölyesi" kuruldu. 2014 yılında teknolojiyi kullanarak Türk girişimci vaka çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak amacıyla "Cross Campus Entrepreneurship Institute" projesi geliştirildi ve J.P. Morgan Chase Vakfı'nın desteğiyle üniversite öğrencilerine ve mezunlarına yönelik "CaseCampus Programı" kuruldu.

#### 5.3.5. DİĞER BAĞIŞLAR

Yıl içinde yapılan kaynak geliştirici etkinlik (2013/2014 iyiGirişim, 2013/2014 iyiYatırım, 2014 Intel Yarışma) gelirleri ile 2014 yılında Endeavor Türkiye'nin evsahipliğini yaptığı Uluslararası Seçim Paneli'nin katkı ve sponsorluk gelirlerini yansıtmaktadır. Girişimciler ekosistemi ve dernek çalışmalarını desteklemek üzere firmaları aracılığıyla veya şahsen sponsor olmaya başlamışlardır. Bu gelir kaleminde 2013 yılından 2014 yılına %100 artış sağlanmıştır.

#### 5.4. GİDERLER

Giderlerimizin ana kalemleri personel ücretleri, girişimci etkinlikleri ve projeleri, kira, pazarlama ve seyahat giderlerimizdir. Yıllar içinde genel giderlerde kısıtlamalarla tasarruf tedbirleri alınmıştır. Dövizle bağlı giderler kur artışı ile doğru orantılı şekilde artmasına rağmen diğer kalemlerde yapılan düzenlemeler ile giderlerdeki artışın büyüklüğü her yıl kontrol altında tutulmuştur. Verimlilik esası ile kısıtlı kaynakların kullanımına özen gösterilmiştir.

#### 5.5. GELİRLERİN DAĞILIMI

