

FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN LOS ACUERDOS DE COOPERACIÓN

¿CUÁLES SON LAS VARIABLES QUE SE UTILIZAN PARA MEDIR EL PERFORMANCE
EN LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LAS ORGANIZACIONES?

Andrés David Duque Jaramillo
Proyecto de Grado II

Objetivos



Objetivo General

Identificar y analizar las variables que miden el performance en las alianzas estratégicas en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Definir el significado del concepto performance en el marco de las organizaciones.
- Analizar qué son las alianzas estratégicas y sus principales causas de formación.
- Identificar cuáles son las variables más utilizadas para evaluar el performance en las organizaciones.
- Cuáles son los métodos más utilizados a la hora de medir el performance.

Metodología



- **Tipo de Estudio:** Explicativo – descriptivo (desarrollo del marco teórico).
Caso de estudio (desarrollo de la investigación de campo).
- **Población:** Organizaciones solidarias de la ciudad de Cali, Colombia.
Marco de los fondos de empleados → Prueba Piloto Fedejohnson.
- **Técnicas de recolección:** Entrevista y Encuesta.

PDG I

- Definición de la estructura de la investigación.
- Investigación en bases de datos.
- Construcción y desarrollo del marco teórico.
- Definición de los lineamientos preliminares para el trabajo de campo.



Principales resultados obtenidos



- ✓ Las alianzas estratégicas son la unión de dos o mas organizaciones que buscan lograr objetivos comunes, mediante la generación de beneficios mutuos.
- ✓ El desempeño de una alianza estratégica se puede plantear como la mediada en que se han alcanzado los objetivos estratégicos en torno a dimensiones como la financiera, los procesos internos y el aprendizaje. (Kaplan and Norton, 1996).
- ✓ Existen diferentes variables utilizadas para medir el performance como la rentabilidad, la cooperación de las partes, el control y el encaje.
- ✓ No existe como tal un método unánime y totalmente efectivo para la medición del performance. Sin embargo, lo mas adecuado es desarrollar un método que comprenda la mayor cantidad de variables que se ajusten a la alianza.

PDG II



- Refuerzo del marco teórico.
- Conclusiones principales de la investigación teórica.
- Desarrollo de los instrumentos
- Trabajo de campo : Entrevista a Piedad Escobar directora de Fedejohnson y encuesta a los 4 principales aliados del fondo.
- Análisis de los resultados.
- Conclusiones.

Fedejohnson

Es el fondo de empleados de Johnson & Johnson de Colombia enmarcado dentro del contexto de las organizaciones de economía solidaria. es creado en 1978 por un grupo de empleados de la compañía.

Misión: Fortalecer la cultura solidaria con la participación de todos los asociados para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.

Visión: Ser reconocidos como el mejor aliado que los asociados tenemos para mejorar la calidad de vida de nuestras familias.

EN EL 2015, MÁS CERCA DE TI

VISITA NUESTRO NUEVO WEBSITE
WWW.FEDEJOHNSON.COM

FedeJohnson SOMOS SU MEJOR ALIADO

VISITA NUESTRO FACEBOOK PAGE 

VISITA NUESTRO CANAL DE YOUTUBE 

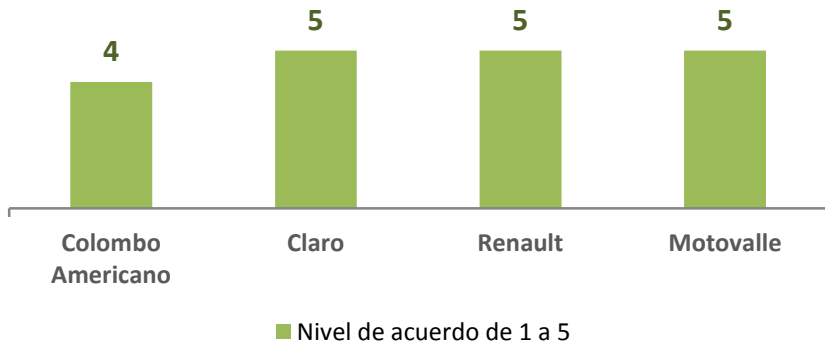


Resultados

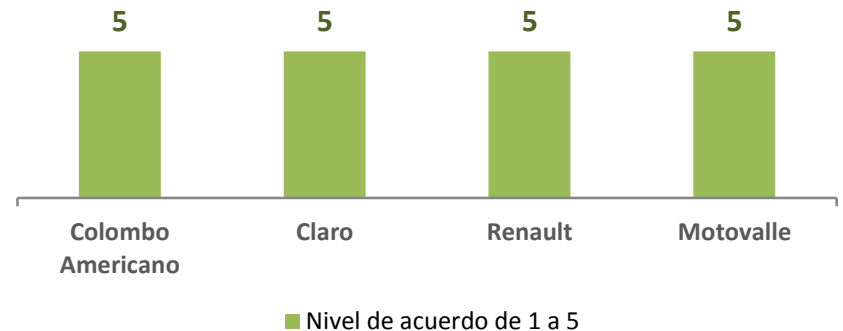
- ✓ Su principal aliado estratégico es Johnson & Johnson de Colombia (95% de empleados afiliados).
- ✓ Activos valorados en \$24.000 millones y 1100 asociados.
- ✓ Convenios estratégicos con diferentes empresas como Motovalle, Claro, Colombo Americano, Renault y Bodytech.
- ✓ No existe un método totalmente establecido para la medición del desempeño con sus aliados.
- ✓ Satisfacción, colocación de crédito y en que medida se alcanzan los objetivos de la organización → Principales variables.

Resultados encuesta convenios

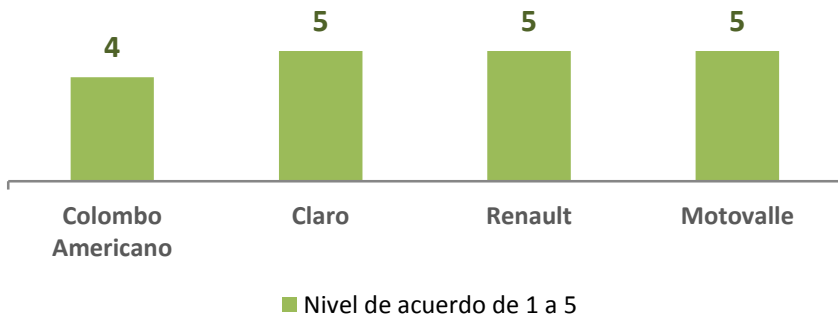
Su nivel de satisfacción con la alianza es alto



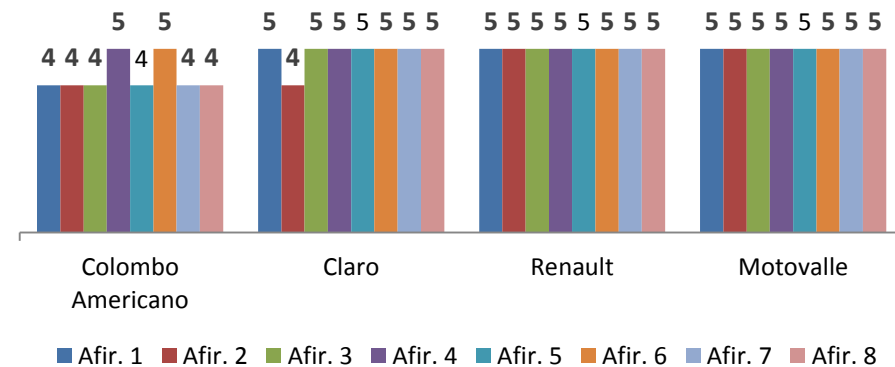
La alianza ha influido de manera positiva en el desempeño de la organización



Indicadores como la rentabilidad de la organización han mejorado desde la conformación de la alianza



Promedio de acuerdo



Conclusiones



- El performance es un concepto de gran complejidad dado a que esta determinado por una gran cantidad de variables. Su medición es clave.
- Las organizaciones de economía solidaria al ser entidades sin animo de lucro buscan formar alianzas con empresas que brinden la mayor cantidad de beneficios a sus integrantes.
- Los fondos de empleados miden el desempeño de sus convenios básicamente por el índice de satisfacción de sus asociados con los mismos.
- Visión estratégica en diferentes ámbitos, relación de la investigación con el mercadeo de las empresas y desarrollo de mis cualidades de investigación.